



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES. CASO
DE ESTUDIO "PERNOS Y TORNILLOS S.A."

ALULEMA SANJINES JORGE ANDRES
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES.
CASO DE ESTUDIO "PERNOS Y TORNILLOS S.A."

ALULEMA SANJINES JORGE ANDRES
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES. CASO DE
ESTUDIO "PERNOS Y TORNILLOS S.A."

ALULEMA SANJINES JORGE ANDRES
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CAPA BENITEZ LENNY BEATRIZ

MACHALA, 29 DE AGOSTO DE 2019

MACHALA
29 de agosto de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES. CASO DE ESTUDIO "PERNOS Y TORNILLOS S.A.", hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

CAPA BENITEZ LENNY BEATRIZ
1103292320
TUTOR - ESPECIALISTA 1

LALANGUI BALCAZAR MARGOT ISABEL
1103417869
ESPECIALISTA 2

FEIJOO GONZALEZ ENA MARITZA
0703441253
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: domingo 25 de agosto de 2019 - 22:24

Urkund Analysis Result

Analysed Document: ALULEMA SANJINES JORGE ANDRES_PT-010419.docx (D54807107)
Submitted: 8/14/2019 3:40:00 AM
Submitted By: jaalulema_est@utmachala.edu.ec
Significance: 6 %

Sources included in the report:

capitulo I gestion de inventario (estado del arte).doc (D54016029)
TESIS GLENDA Y PAOLA URKUND.docx (D40513863)
<http://www.educaconta.com/2011/01/control-de-inventarios.html>
<https://www.slideshare.net/mervinflores79/administracion-de-operaciones-e-inventario>
<https://www.monografias.com/trabajos65/inventarios/inventarios2.shtml>
<https://www.gestiopolis.com/gestion-de-inventarios-para-mejorar-el-servicio-y-los-costos-en-una-empresa-cubana/>
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17840/1/T3124i.pdf>

Instances where selected sources appear:

7

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, ALULEMA SANJINES JORGE ANDRES, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES. CASO DE ESTUDIO "PERNOS Y TORNILLOS S.A.", otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 29 de agosto de 2019



ALULEMA SANJINES JORGE ANDRES
0703928689

AGRADECIMIENTO

Sin duda alguna, mis primeros sentimientos de gratitud son para mi Padre Celestial, quien me ha permitido llegar hasta esta etapa de mi vida.

También quiero agradecer a la Universidad Técnica de Machala, quien me abrió las puertas de sus aulas, dotadas de maestros de calidad para que cumpla con un capítulo más de mi vida, mi título de tercer nivel.

Y por último y no menos importante, quiero agradecer a mis padres Lelia y Paúl, quienes me han brindado incondicionalmente su apoyo moral y económico en todo momento y también a mis hermanos y sobrinos que me han brindado su apoyo y cariño.

DEDICATORIA

En nuestras vidas, siempre existirán personas que, aunque ya no se encuentren físicamente, están presentes en nuestra mente y corazón.

Es por ello que este trabajo se lo dedico desde el fondo de mi corazón a mi querida Tete, mi tía abuela Teresa Oyola.

A pesar de ya no estar junto a nosotros siempre fue y seguirá siendo mi mayor inspiración, espero que desde el cielo se sienta orgullosa de mí, al estar a punto de alcanzar un nuevo logro.

Y también quiero dedicar este trabajo a mis padres, Lelia y Paúl, quienes me han dedicado su tiempo, su amor y paciencia, ellos que son mi motor.

RESUMEN

El trabajo presente, se desarrolló con el fin de elaborar un inventario de un producto X de la empresa “Pernos y Tornillos S.A.”; centrado en la gestión de inventarios que ofrece diversos beneficios a las empresas, entre ellos, ser más competitivas, evitar conflictos de la empresa por el control de los activos, mejorar el desarrollo operacional de la misma, otorgar información veraz, eficaz y oportuna sobre el estado financiero y lograr la estabilidad económica, basada en la toma de decisiones, los cuales se encuentran dentro de la misión y visión empresarial. Para lograr la gestión empresarial, se debe iniciar por la contabilidad, esto se realizó en el presente caso, donde se muestran los movimientos contables del producto en estudio, se aplicó un asiento del diario con las cuentas de los meses de marzo y abril, con los inventarios existentes y el volumen de ventas del mes de abril, luego se determinó el inventario final del mes antes nombrado, que será necesario para la contabilidad del mes de mayo. La aplicación del asiento del diario para determinar el número final de productos en stock del mes de abril, fue indispensable dar solución al caso y ordenar los flujos de la caja.

Palabras clave: Inventarios, Contabilidad, gestión, toma de decisiones, empresas

ABSTRACT

The present work was developed in order to prepare an inventory of a product X of the company “Pernos y Tornillos S.A.”; focused on inventory management that offers various benefits to companies, including being more competitive, avoiding company conflicts over the control of assets, improving its operational development, providing truthful, effective and timely information on the financial status and achieve economic stability, based on decision making, which are within the mission and business vision. To achieve business management, you must start by accounting, this was done in the present case, where the accounting movements of the product under study are shown, a journal entry with the accounts of the months of March and April was applied, with the existing inventories and the volume of sales for the month of April, then the final inventory of the month named above was determined, which will be necessary for the accounting for the month of May. The application of the journal entry to determine the final number of products in stock for the month of April, it was essential to solve the case and order the cash flows.

Keywords: Inventories, Accounting, management, decision making, companies

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO.....	1
DEDICATORIA.....	2
RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	4
1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. DESARROLLO.....	8
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	8
2.1 Contabilidad.....	8
2.2 Inventario.....	8
2.2.1. Tipos de inventarios.....	9
2.3. Control de inventarios.....	10
2.4. Toma de decisiones.....	11
2.5. Gestión de inventarios.....	11
RESOLUCIÓN DEL REACTIVO PRÁCTICO 7180.....	12
2.6 Caso.....	12
2.7 Resolución.....	13
3.4. Requisitos de control de inventario.....	13
2.8 Resultados.....	14
3. CONCLUSIONES.....	16
4. BIBLIOGRAFÍA.....	17

1. INTRODUCCIÓN

Los inventarios, se ha empleado desde la antigüedad y “tradicionalmente, se han conocido como un mal necesario” (Peña & Silva, 2016), que toda empresa requiere, independientemente de la actividad comercial; es decir, que ofrezca bienes o servicios. Céspedes, Paz, Jimenez, Pérez, & Pérez (2017) argumentan que los inventarios han sido utilizados por los egipcios, quienes en grandes silos almacenaban los granos y otros alimentos de las cosechas, que servirían para aquellas fechas en las que se escaseaban los alimentos por sequías.

Este tipo de herramienta contable, los inventarios, son necesarios para tener un control de los activos, de las demandas y ofertas de bien o servicio, o lograr una fiscalización en los productos existentes en la empresa, “de bienes almacenados destinados a realizar una operación, sea de compra, alquiler, venta, uso o transformación” (Ruíz, citado por Asencio, González, & Lozano, 2017).

La gestión de inventarios, tiene como principal objeto buscar rentabilidad para las empresas u organizaciones, siempre y cuando se utilicen de manera correcta los inventarios, de tal modo que se favorezca el sistema financiero (Sandoval, Yela, & Fajardo, 2017). Esta herramienta busca que se tomen decisiones favorables, mediante estrategias que fortalezcan las debilidades y oportunidades de la empresa. Y también se puede decir que el objeto de estas herramientas es “proporcionar el nivel de inventario necesario para mantener las operaciones de la empresa al más bajo costo posible. Esto significa hacer frente a la demanda, propiciar las funciones de la empresa tratando de no incurrir en costos elevados” (Céspedes, Paz, Jiménez, Pérez, & Pérez, 2017).

Actualmente, las herramientas en las actividades comerciales, son utilizadas para que las empresas obtengan información real de los Estados Financieros mediante los inventarios, que servirán para tomar decisiones preventivas y correctivas en las acciones de la empresa. Pérez, Uzcátegui y Solano (citados por Capa, González, Lucianai, & Zambrano, 2019) mencionan que, en el mundo globalizado actual, la competitividad de las empresas es evidente, ya que es la alternativa más viable para para consolidarse en el mercado y marcar las diferencias con empresas rivales. Es por ello que toda empresa debe fijar un plan de toma de decisiones,

ejecutada por el talento humano empresarial, en fin, de mejorar la economía y optimizar el uso de los recursos que la empresa posee (Oberón citado por Céspedes, et al. 2017)

El tema que se desarrolla en el presente documento, contiene información que aporta para la gestión de inventarios en las empresas, basado en la toma de decisiones que aporten al correcto funcionamiento empresarial. Se presenta como objetivo de estudio general: Determinar la importancia de la gestión de inventarios para la toma de decisiones, específicamente en el caso de la empresa “Pernos y Tornillo S.A.”. Y como objetivos específicos se plantean los siguientes, los mismos que son de gran utilidad para el avance de la investigación, los cuáles son:

- Aplicar estadísticamente un asiento contable para ordenar las cuentas que intervienen dentro del inventario.
- Determinar el literal correcto, que indique el número de unidades que terminaron en el mes de abril.
- Especificar la importancia de la gestión de inventarios en la toma de decisiones empresariales.
- Indicar cuales serían las decisiones pertinentes que las empresas deben tomar en la gestión de inventarios.

Los métodos que se han empleado en el presente trabajo son de tipo estadístico y descriptivo, donde se detallan las operaciones a realizar para la obtención del inventario final de las unidades del producto X de la empresa antes nombrada. Además, cuenta con la siguiente estructura:

- Preliminares.
- Introducción.
- Fundamentación teórica
- Análisis de caso
- Conclusiones
- Bibliografía

2. DESARROLLO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Contabilidad

La contabilidad según Lopes (citado por Tomásí, 2014): “es una herramienta que contribuye de manera significativa a la toma de decisiones empresariales, principalmente sobre inversión y financiamiento, base fundamental de las estrategias que se deben adoptar para administrar los activos de manera eficiente, y lograr su mayor rendimiento”.

2.2 Inventario

Meana (citado por Agudelo & López, 2018) explica que los inventarios sirven para que los bienes y materiales pertenecientes a una empresa, se los pueda controlar y verificar de tal modo que se cuente con información detallada de la existencia del bien. Mientras que Morocho y Mogrovejo (2015) especificando sobre los inventarios, indica que estos a nivel mundial son empleados por las empresas para asentar información de los movimientos o rotación de los activos con fines de comercialización, algunas empresas lo realizan mediante la codificación cuando ofertan varias líneas de productos.

El inventario representa la inversión monetaria de una empresa, mucho más si la importancia de ellos provienen del control y manejo de materia prima para una empresa, lo cual se debe tener un adecuado registro principalmente en el almacenaje de materia prima, operación, manejo y disposición (Cardona, Orejuela, & Rojas, 2018).

Para realizar el control de inventario es necesario aplicar ciertas técnicas que nos facilitaran el proceso, realizando una exploración empírica de investigación.

Para que una empresa tenga éxito, influyen muchos factores, uno de ellos es obtener el máximo provecho de las fortalezas, y disminuir sus debilidades. Principalmente se debe evaluar un análisis general económico, tomar en cuenta la liquidez, rentabilidad, y los muchos posibles riesgos.

Son pocas las empresas que tienen un estricto control de los inventarios, por lo tanto, es indispensable aprovechar al máximo los recursos tanto económicos como humanos, dando lugar a una empresa exitosa, por lo tanto, crecerá su patrimonio, ayudando a mantener los saldos reales en los libros contables.

El control de la venta de inventarios es muy imprescindible en cualquier organización que tenga como fin el desarrollo económico, por cuanto una concurrente revisión dará como resultado una eficiente administración de los recursos. Lopes (citado por Agüero, Urquiola, & Martínez, 2016) menciona que actualmente los inventarios: “son considerados como cantidades de recursos que se despliegan a lo largo del complejo sistema de cadena logística. (...) permiten la operación económica y fluida de la cadena, a la vez que absorben el impacto de la variabilidad e incertidumbre” para lograr que los clientes se sientan satisfechos del bien o servicio que le oferta.

2.2.1. Tipos de inventarios

Los inventarios se utilizan dependiendo las necesidades y conforme las funciones de las empresas, entre los inventarios con mayor utilidad en las empresas tenemos:

- Inventarios final

Este inventario es el que se realiza al final del periodo contable, que tiene como objetivo determinar cómo influyó las operaciones mercantiles en la situación del patrimonio empresarial, donde intervienen las compras, ventas y el inventario inicial que da el estado de pérdidas y ganancias y generalmente se lo realiza el último día del año (Loja, 2015).

- Inventario de materia prima

Las empresas, durante su funcionamiento, realizan diversas actividades industriales en los cuales se utilizan recursos físicos como materiales o artículos, estos antes de ser procesados son conocidos como materias primas. “Por lo que podemos definir que la Materia Prima es aquel o aquellos artículos sometidos a un proceso de fabricación que al final se convertirá en un producto terminado” (Loja, 2015).

El inventario representa la inversión monetaria de una empresa, mucho más si la importancia de ellos provienen del control y manejo de materia prima para una empresa, lo cual se debe tener un adecuado registro principalmente en el almacenaje de materia prima, operación, manejo y disposición (Cardona, Orejuela, & Rojas, 2018).

- **Inventario de productos en proceso**

Los productos “hacen referencia a todos los materiales que han pasado por un proceso de transformación parcial, al no ser elaborados totalmente con las especificaciones del cliente” (Zapata, 2014).

Todos estos artículos son parte del inventario de producción en proceso, donde los artículos van aumentando su valor conforme a cada transformación que se le realicen, hasta culminar como producto terminado (Loja, 2015).

- **Inventario inicial**

Es el inventario realizado en el comienzo de un periodo de producción, que registra los bienes que posee una empresa. Este se desarrolla al comienzo de un año fiscal. Este inventario inicial tiene una relación estrecha con el saldo de la empresa antes de que las compras inicien al igual que la producción como en la anterioridad de la venta (Sinche & Esparza, 2016).

- **Inventario perpetuo**

Aquel inventario que se realiza de manera continua y sin interrupciones, es el inventario perpetuo, el que permite saber los flujos de entrada y salida de mercadería en todo momento en la empresa (Sinche & Esparza, 2016). Es así que, por medio de este tipo de inventario, se puede realizar un mejor control actualizado de los activos de las empresas.

- **Inventario físico**

Los inventarios físicos, según Sinche y Esparza (2016): “conlleva en el registro información concerniente al peso y medida de los artículos que forman parte del almacén. El conteo puede desarrollarse a partir de la materia prima utilizada para el transporte y transformación de productos para la venta”. También se lo conoce como un inventario real, el mismo que se

puede cuantificar, para determinar el valor del activo que posee la empresa y que se debería realizar por lo menos una vez por año (Loja, 2015).

2.3. Control de inventarios

Las empresas, con la finalidad de encontrar el liderazgo empresarial, aplican estrategias y herramientas que aseguren esta búsqueda. Para lograr ese fin empresarial, es importante que las empresas tenga un control de inventarios, ya que el control de inventarios según Zapata (2014) “busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución”.

Ballou (citado por Zapata, 2014): “los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa”.

Loja (2015) menciona que la: “importancia de un control de inventarios eficaz se centra en que al tener un manejo adecuado de los inventarios se puede brindar un mejor servicio al cliente por que logra controlar pedidos atrasados o falta de artículos para la venta”.

El control de inventario es una de las principales actividades en la gestión de plantas industriales. Tanto los propietarios de procesos como los trabajadores de línea interactúan diariamente con las existencias de componentes y productos finitos, y una gestión eficaz de estos niveles de inventario es un factor clave en un proceso de fabricación eficiente. Confían en sistemas automatizados de control de inventario que administra la cantidad de artículos para ordenar o producir dada la demanda histórica, el cronograma de producción y el actual existencial (Balugani, Lolli, Gamberini, Rimini & Regattieri 2018).

2.4. Toma de decisiones

Las empresas para realizar la toma de decisiones, buscan una forma de que los procesos que son aplicados al bien o servicio que se va a ofertar, se conecte con los métodos a ser ejecutados y verificar si se desarrolla sin afectaciones (Agudelo & López, 2018). Todo tipo de organización que su fin sea brindar un bien o servicio, debe contar en su gestión un proceso de contabilidad, que provea datos sobre los estados financieros y así poder tomar las

decisiones pertinentes basadas en la realidad en la que vive la empresa, específicamente en inversiones y financiamiento (Morocho & Mogrovejo, 2015). Tal y como lo mencionan Agüero, Urquiola, & Martínez (2016): “el control de inventarios es un proceso de vital importancia para alcanzar el éxito en la administración de cualquier negocio”.

Para aplicar inventarios en una empresa, los gerentes y encargados del financiamiento de la empresa, deben tomar en cuenta dos decisiones importantes, una conocer la cantidad que se requiere de un artículo para re-abastecer las bodegas, tomando en cuenta que siempre se debe aplicar el método PEPS, es decir, primero que entra, es lo primero que sale. Y por último y no menos importante, se debe saber decidir cuándo deben reabastecer el inventario de un producto (Molina, 2015).

2.5. Gestión de inventarios

La gestión de inventarios, es el factor que incide en los recursos económicos de las empresas, la toma de decisiones antes, durante y después de los periodos contables, son esenciales para el éxito o fracaso empresarial. Estas herramientas tienen como objeto “mantener un nivel de inventario que combine un mínimo costo y un máximo servicio a los clientes” (Molina, 2015) de tal modo que las empresas al momento de producir el bien o servicio no se generen altos costos, que estos sean lo mínimo posibles, pero que se brinde siempre calidad a los clientes. “Otra de las funciones importantes en la gestión de inventario estaría articulada a la eliminación de irregularidades en la oferta, la compra o producción en lotes en exceso, esto permitiría la administración eficiente e integral de la empresa” (Garrido & Cejas, 2017).

La gestión de inventarios ayuda al mejoramiento y el nivel de servicio de una empresa, uno de los problemas generales para la gestión de inventarios es la definición de pronósticos, clasificación de ítems, y la definición de un sistema o política de gestión, problemas de almacenaje, ubicaciones y desplazamientos. Los pronósticos es una herramienta que proporciona a nivel cuantitativo la probabilidad de ocurrir algún evento en el futuro (Contreras, Atziry, Martínez, Flores, & Sánchez, 2016).

“En particular se evalúa la aplicabilidad y efectividad de un modelo de inventarios considerando variabilidad de la demanda y variabilidad del lead time (tiempo total de ciclo)

para la toma de decisiones tácticas y operativas en compañías comercializadoras” (Escobar, Linfati & Adame, 2017).

Dentro de la gestión de inventarios, toda empresa debería aplicar una guía de control en el tratamiento de los mismos, además, las empresas deben contar con políticas establecidas para el control de los inventarios, tener un registro de las compras y ventas de los productos en caso de ser empresas que ofrezcan un bien, y en el caso de aquellas que ofrecen un servicio, no subestimar rubros por mínimos que sean dentro del flujo del inventario, sumado a lo que antecede, las empresas deberían invertir continuamente en la capacitación de su talento humano, quien es fundamental para el éxito empresarial (Morocho & Mendieta, 2015). “Una gestión eficiente de stocks asegura la alternativa para mantener niveles razonables de inventarios” (Morell, Betancourt, & Acosta, 2019).

RESOLUCIÓN DEL REACTIVO PRÁCTICO 7180

2.6 Caso

“El correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y en las ganancias que se obtiene. Por lo cual es de vital importancia para las compañías contar con un inventario bien administrado y controlado”.

En la empresa de producción “Pernos y Tornillo S.A.”, en el mes de abril se vendieron 8.000 unidades de producto X. tenía disponible para la venta 10.000 y el inventario final del mes de marzo era de 5.000 unidades. ¿Cuántas terminaron en abril?

- A) 3.000
- B) 10.000
- C) 7.000

2.7 Resolución

La empresa, dedicada a la fabricación de diversos productos, necesita tener un control de los productos vendidos y en stock, esto facilitará el control de los costos beneficios que pueda generar en un cierto lapso de un periodo contable.

La empresa requiere saber cuál es su inventario de los periodos de marzo a abril, donde intervienen 3 cuentas, el inventario final de marzo que es de 5.000 unidades de un producto X, un inventario disponible de 10.000 unidades del mismo producto y en abril, la empresa tiene una venta de 8.000 de unidades del producto antes mencionado, para ello requiere conocer cuál es el volumen del producto que tiene en stock para el mes de abril.

Para ello se realiza un inventario en un asiento contable, que se detalla a continuación:

Tabla 1. Inventario del mes de marzo y abril del producto X

Mes	Descripción	Unidades producto X
Marzo	Inventario final	5.000
Abril	Inventario disponible	10.000
Abril	Total	15.000
Abril	Ventas	8.000
Abril	Inventario final para Mayo	7.000

Elaboración: El autor

De la Tabla 1 se puede observar que, el inventario final de marzo fue de 5.000 unidades y nos muestra que en abril existe en stock un inventario disponible de 10.000 unidades del mismo producto, es por ello que el inventario total sería de 15.000 unidades. Entonces, tomando en cuenta el inventario total que existe en el mes de abril, la empresa vende 8.000 unidades del producto, de lo cual quedaría como inventario final 7.000 unidades del producto, que sería el inventario final de abril para el mes de marzo.

3.4. Requisitos de control de inventario

Se propone las siguientes alternativas como toma de decisiones para la gestión de inventarios dentro de las empresas:

Mantener la existencia permanente de inventarios en artículos de mayor rotación.

Determinar un nivel fijo de inversión por producto que posea la empresa, tomando en cuenta la demanda del mercado y los costos de producción.

Cuando llegue la mercancía, el bodeguero deberá registrar en un kardex manual para cada producto, y así queden las constancias de ingreso y salida de artículos de la misma manera deberá registrarse en forma manual al momento realizar una venta.

Se deberá realizar por lo menos tres veces al año la toma física de inventario.

Después de cada toma física se deberá presentar un reporte de novedades.

Se realizarán controles a la bodega constantemente.

2.8 Resultados

Como resultados se tiene que:

La opción A es incorrecta, debido a que muestra como resultado del inventario final, 3000 unidades, siendo un distractor cognitivo, ya que en el mes de marzo se tienen 5000 unidades y las ventas de abril son de 8.000 unidades, pero entre el inventario disponible y el inventario final de marzo, son tienen 15.000 unidades del producto, al realizar una operación básica de sustracción, se obtiene que el inventario final es de 7.000 unidades.

Del mismo modo, la opción de respuesta B indica que terminaría el inventario con 10.000 unidades del producto X, a raíz que ese número de unidades es dado como inventario disponible en el mes de abril, es decir, que se tienen 10.000 unidades de producto elaborado durante el mes de abril para la comercialización. Pero a este inventario disponible de abril, se debe agregar el inventario final de marzo, es decir, la cantidad de piezas que quedaron de todas las ventas o devoluciones durante ese mes y así se obtiene que en total el mes de abril tuvo disponibles 15.000 unidades para comercializar, de las cuales se venden 8.000 unidades

del producto X y por medio de una operación de sustracción, se obtiene el resultado de 7.000 unidades que quedan como disponibles, más no quedarían 10.000 unidades.

Es por lo que antecede que se acepta la opción C, que terminaron en abril 7.000 unidades del producto X en la empresa “Pernos y Tornillos S.A.”.

3. CONCLUSIONES

Se concluye que la respuesta correcta del caso práctico presentado es la del literal C, a raíz de que se determinó el inventario final del mes de abril con un número de 7.000 unidades del producto X en la empresa “Pernos y Tornillos S.A.” mediante la aplicación de un asiento del diario con todas el flujo de los inventarios.

Los inventarios deben ser registrados de manera cronológica, con el fin de organizar correctamente cada actividad comercial que infiera dentro de la empresa. En el caso del análisis, la empresa “Pernos y Tornillos S.A.” busca saber cuál es el número de piezas de un producto X que tendrá disponible para el mes de mayo.

La gestión de inventarios, se ha convertido en una herramienta que optimiza los procesos en las empresas, haciéndolas más competitiva. Pero esto se da a partir de un trabajo en conjunto de los departamentos empresariales, que garanticen el buen funcionamiento y control de los inventarios, que otorguen a la empresa estabilidad y fundamentalmente que se encuentre dentro de las empresas que mayor ingresos y competitividad tenga en el mercado.

En el análisis del caso se identificó los inventarios finales y el inventario disponible, que fueron indispensables para la solución del caso práctico de la empresa “Pernos y Tornillos S.A.” mediante la aplicación de un asiento del diario.

Se concluye que, en el caso presentado de la empresa “Pernos y Tornillos S.A.”, durante el transcurso del mes de abril, se había tomado la decisión de elaborar el producto X, porque en el mes antecesor no existía un número de piezas que cubran la demanda para el mes de abril, es por ello que la decisión tomada al momento de aumentar la producción fue beneficiosa para satisfacer a los clientes.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo, D., & López, Y. (enero-junio de 2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios . Ingenierías USBMed, Vol. 9(Núm. 1), Pág. 75-85. doi:DOI: 10.21500/20275846.3305
- Agüero, L., Urquiola, I., & Martínez, E. (abril-junio de 2016). Propuesta de procedimiento para la gestión de inventarios. Técnica administrativa, Vol. 15(Nº. 66). Recuperado el 07 de 08 de 2019, de <http://www.cyta.com.ar/ta1502/v15n2a2.htm>
- Balugani, E., Lolli, F., Gamberini, R., Rimini B. & Regattieri A. (2018). for inventory E . inventory Lolli .** systems Clustering for for. *IFAC-PapersOnLine*, 51(11), 1174–1179. <https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2018.08.431>
- Capa, L., Gonzáles, A., Lucianai, L., & Zambrano, Á. (2019). La gestión ambiental en la competitividad de las MIPYMES de la Provincia El Oro, Ecuador. Revista ESPACIOS, Vol. 40 (Nº 4), Pág. 17. Recuperado el 28 de 07 de 2019, de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n04/a19v40n04p17.pdf>
- Cardona, J., Orejuela, J., & Rojas, C. (26 de 6 de 2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. EIA, 15(30), 15. doi:<https://doi.org/doi.org/10.24050/reia.v15i30.1066>
- Céspedes, N., Paz, J., Jimenez, E., Pérez, L., & Pérez, Y. (2017). LA ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS EN EL MARCO DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO. Revista Boletín Redipe, Vol. 6(Núm. 5), 195-212. Recuperado el 07 de 08 de 2019, de https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:JzwaD_6OOTgJ:http s://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/272+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec

- Contreras, A., Atzirry, C., Martínez, J., Flores, M., & Sánchez, D. (2016). de almacenamiento de productos perecederos, 32, 387–396. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.11.002>
- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, vol. VII(num. 13), Páginas 123-142. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Escobar, W., Linfati, R., Adarme J. (2017). Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos Inventory Management for distributors of perishable products Rodrigo Linfati **. *Ingeniería Y Desarrollo*, 35, 219–239. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85248898012>
- Garrido, I., & Cejas, M. (2017). LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS . *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales / Scientific e-journal of Management Science*(núm. 37), pág. 109-129 . Recuperado el 07 de 08 de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78252811007>
- Loja, J. (2015). Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa FEMARPE CÍA. LTDA. Recuperado el 02 de 08 de 2019, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>
- Molina, D. (2015). Gestion de inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad. Recuperado el 05 de 08 de 2019, de Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad FASTA: <http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/839/dolores%20molina.pdf?sequence=1>
- Morell, D., Betancourt, J., & Acosta, A. (2019). Administración de inventarios. *CyTA Ciencia y Técnica Administrativa*, Vol. 18(N°. 77). Recuperado el 07 de 08 de 2019, de <http://www.cyta.com.ar/ta/article.php?id=180102>

- Morocho, Z., & Mendieta, V. (2015). El valor razonable de propiedad, planta y equipo y su relevancia en el patrimonio de la empresa (trabajo de titulación). Recuperado el 15 de Julio de 2019, de UTMACH, Unidad Académica de Ciencias Empresariales, Machala, Ecuador: Disponible en: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/3064>
- Morocho, Z., & Mogrovejo, L. (2015). La valoración de los inventarios y su incidencia en el sistema contable de la empresa (trabajo de titulación). Recuperado el 15 de Julio de 2019, de UTMACH, Unidad Académica de Ciencias Empresariales, Machala, Ecuador: Disponible en: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3072/1/TTUACE-2015-C-A-CD00044.pdf>
- Peña, O., & Silva, R. (mayo-agosto de 2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales (Telos)*, vol. 18(núm. 2), pp. 187-207. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99345727003>
- Sandoval, M. M., Yela, R., & Fajardo, J. (2017). La gestión de inventarios y su incidencia en la situación financiera empresarial. El caso AEROFAQ CIA. LTDA., Cantón Valencia. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado el 27 de 07 de 2019, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/empresa-aerofaq.html>
- Sinche, R., & Esparza, R. (2016). Diseño de un control de inventario para el Negocio “Pan Dorado”. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17319/1/Tesis%20Completa%20Martha%20-%20Rosita.pdf>
- Tomasí, S. (5 de Junio de 2014). Historia y doctrinas de la contabilidad según el pensamiento de Lopes de Sá. Recuperado el 15 de Julio de 2019, de Disponible en:

<http://www.magatem.com.ar/HISTORIA-Y-DOCTRINAS-DE-LA-CONTABILIDAD-SEGUN-EL-PENSAMIENTO-DE-ANTONIO-LOPES-DE-SA.pdf>

Zapata, J. (2014). Fundamentos de la gestión de inventarios. Colombia. Obtenido de <https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosdelagestiondeinventarios.pdf>