



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

IMPORTANCIA Y CÁLCULO DE LA UTILIDAD EN LAS EMPRESAS
PRODUCTORAS DE BIENES TANGIBLES

TITUANA HURTADO HARTMAN MEDARDO
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

IMPORTANCIA Y CÁLCULO DE LA UTILIDAD EN LAS
EMPRESAS PRODUCTORAS DE BIENES TANGIBLES

TITUANA HURTADO HARTMAN MEDARDO
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

IMPORTANCIA Y CÁLCULO DE LA UTILIDAD EN LAS EMPRESAS
PRODUCTORAS DE BIENES TANGIBLES

TITUANA HURTADO HARTMAN MEDARDO
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

CAMPUZANO VÁSQUEZ JOHN ALEXANDER

MACHALA, 22 DE AGOSTO DE 2019

MACHALA
22 de agosto de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Importancia y cálculo de la utilidad en las empresas productoras de bienes tangibles, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



CAMPUZANO VÁSQUEZ JOHN ALEXANDER
0702444373
TUTOR - ESPECIALISTA 1



SALCEDO MUÑOZ VIRGILIO EDUARDO
0702538729
ESPECIALISTA 2



APOLO VIVANCO NERVO JONPIERE
0703707018
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: sábado 24 de agosto de 2019 - 18:19

Urkund Analysis Result

Analysed Document: INFORME.docx (D54821275)
Submitted: 8/15/2019 12:00:00 AM
Submitted By: htituana_est@utmachala.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, TITUANA HURTADO HARTMAN MEDARDO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Importancia y cálculo de la utilidad en las empresas productoras de bienes tangibles, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 22 de agosto de 2019



TITUANA HURTADO HARTMAN MEDARDO
1900643352

Importancia y cálculo de la utilidad en las empresas productoras de bienes tangibles

Autor: Hartman Medardo Tituana Hurtado

htituana_est@utmachala.edu.ec

Tutor: Econ. John Alexander Campuzano Vásquez

jcampuzano@utmachala.edu.ec

Resumen

Este trabajo describe qué es la utilidad y porqué es importante, para ello se hace una indagación teórica de elementos que describen el estado situacional de estas. Se puntualiza y ejemplifica mediante resolución matemática cómo se obtiene la utilidad y cuál es el nivel máximo que una empresa puede alcanzar haciendo singular énfasis en el análisis del desempeño de la utilidad marginal. Se determinó a través del estudio teórico que las empresas productoras de bienes tangibles alcanzan niveles de utilidad óptimos con una combinación acertada de recursos disponibles para la producción, considerando que el incremento de la inversión de recursos para producir garantiza el crecimiento de la utilidad hasta un punto determinado, lo cual sugiere que profesionales estudien en cada empresa hasta qué punto se deben invertir los recursos productivos.

Palabras clave: Utilidad, empresas, bienes, recursos productivos, producción, ingresos, utilidad marginal.

Abstract

This document describes what's business profit? why is it important? through a theoretical investigation of the elements that describe the situational state of these. It details and illustrates with mathematical examples how a company can to obtain the highest business profit doing a special emphasize into marginal business profit analysis. It establishes through a theoretical study that producers of tangible goods companies manage optimal profit levels with an ideal combination of production resources. Also, it considers that an increase of investment resources ensures a business profit growth up to a specific limit point. This suggests that professionals into each company study to what extent the productive resources must be invested.

Key words: Business profit, companies, goods, productive resources, production, incomes, marginal business profit.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
DESARROLLO	3
Marco teórico	3
Utilidad	3
Utilidad Marginal	4
Utilidad en las empresas productoras de bienes tangibles	5
¿En qué se fundamenta la práctica empresarial?	5
Importancia de la utilidad	6
METODOLOGÍA	8
RESULTADOS	9
Resolución del problema planteado	9
Función de Utilidad	9
Cuadro de utilidad marginal de la empresa X	11
DISCUSIÓN	12
CONCLUSIONES	13
BIBLIOGRAFÍA	14

INTRODUCCIÓN

La teoría de la utilidad es uno de los elementos clave del pensamiento económico clásico y contemporáneo (Cobo 2002). Pues, según esta autora, la teoría de la utilidad es primordial en el desarrollo de teoría de decisión ya sea de forma individual o colectiva. Esta última hace referencia a las situaciones cotidianas de las personas y se estudia con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y reducir el riesgo de la decisión tomada. (Peñaloza 2010).

A nivel de empresas, el contexto es similar toda la información financiera que es plasmada en los estados financieros, son producto de una decisión tomada y de riesgo reducido asumido (Jara y López 2011). La utilidad empresarial obtenida producto de todas las operaciones contables es uno de los componentes principales de estos estados, dado que reflejan el rendimiento de una empresa del sector al que pertenezca y el beneficio obtenido de sus operaciones.

El objetivo es analizar la importancia de las utilidades en las empresas productoras de bienes y plantear un método matemático para el cálculo de estas, teniendo como características principales los recursos productivos de inversión en el volumen de producción y la inversión en los esfuerzos promocionales de venta de producto.

Para analizar esta problemática es necesaria la revisión de los antecedentes teóricos, entre ellos la teoría de la utilidad y utilidad marginal. La relevancia de este estudio está enlazada al incremento de información disponible para que las empresas y sobre todo los inversionistas con experiencia limitada tengan una pauta teórica de cómo se obtendrá el rédito de sus inversiones y hasta qué punto es factible realizar una inversión basándose en el concepto de utilidad marginal.

DESARROLLO

Marco teórico

De la revisión bibliográfica, los autores han considerado importante conocer las siguientes definiciones para conocer los aspectos relevantes e importancia de la utilidad.

- a) Utilidad
- b) Utilidad marginal

Utilidad

Según (Reyes y Oslund 2014) la teoría de utilidad se remonta a tiempos antiguos donde era latente la preocupación por el bienestar, sin embargo, como disciplina surge en el marginalismo. Para el filósofo John Bordley Rawls, citado en (Huete 2010) según el sentido tradicional, utilidad se traduce a la satisfacción de un deseo, admitiendo las comparaciones entre personas, las mismas que son sumadas de manera parcial para alcanzar y maximizar una suma absoluta de las expectativas de los sujetos altamente representativos, sea dentro de una organización, un conglomerado, entre otros, manteniendo así una idea utilitarista donde la acción que produce la mayor utilidad para un mayor número de individuos involucrados es la de mayor utilidad.

Por otro lado, John Stuart Mill y Knut Wicksell citados en (Huete 2010) sostienen un punto de vista más moderno, su concepción de utilidad se basa en la maximización de la utilidad media (per cápita) donde se exige que las instituciones exijan el crecimiento de las expectativas individuales lo cual maximiza según cada valoración el beneficio institucional total. En economía, actualmente el concepto y definición de utilidad se apega de manera no significativa a estos principios. Pues, según, este autor, estas teorías de utilidad no son imperantes y juegan un rol importante para explicar el desenvolvimiento económico.

El economista nekeynesiano Paul Samuelson y William Nordhaus, ambos reconocidos premios Nobel de economía, coinciden en que “*utilidad denota satisfacción*” (Samuelson y Nordhaus 2002). Hacen referencia a la existencia de opciones de consumo,

sean estos bienes o servicios; cuando un individuo elige entre una de las opciones obtiene el beneficio subjetivo producto de la elección de la opción que más prefiere.

En el mismo contexto, Marshall, uno de los exponentes más importantes de la escuela neoclásica, citado en (Brue y Grant 2009) fundamenta que la demanda se basa en la ley de utilidad marginal decreciente, *“La utilidad marginal de un objeto para cualquier persona disminuye con cada incremento en la cantidad de ese objeto que ya tiene”* (Brue y Grant 2009). No obstante, según señala el autor, este enfoque aborda todos los incentivos para la acción y medirse a través de unidades monetarias. En lo que coinciden todos los autores señalados desde diferentes perspectivas es que la utilidad es el beneficio resultante de la toma de una decisión que acarreo consigo una acción. Indistintamente del bien o servicio que una institución, una organización, la utilidad marginal es un tema más específico el cual se aborda a continuación.

Utilidad Marginal

La teoría de utilidad marginal, desarrollada por William Stanley Jevons, Carl Menger y León Walras. Para Jevons, según (Armesilla 2014) el nivel de satisfacción se define en función de la cantidad de mercadería y en última instancia se reduce cuando la cantidad aumenta. Menger por su lado habla del valor como utilidad, aludiendo que no es necesario ver el origen de un bien para valorarlo, hace hincapié en el servicio que este puede prestar o lo que se tiene sacrificar en el caso de no tenerlo. En este caso, entiéndase la utilidad como el determinante principal del valor (Armesilla, 2014). Finalmente, Walras, concebido según Armesilla como el más importante, alude a la utilidad marginal desde la perspectiva de la escasez, para él la utilidad estaba en función de la cantidad por un consumidor de un bien específico.

La ley de utilidad marginal decreciente, según (Samuelson y Nordhaus 2002) se fundamenta en el incremento de la utilidad total en función del incremento del consumo de un bien o servicio, pero a un ritmo decreciente. En este sentido, llegará un punto donde el consumo de un mismo bien brindará un beneficio totalmente reducido en comparación al consumo del mismo bien inicial. Marshall, citado en (Brue & Grant, 2009) plantea dos

escenarios para definir condiciones importantes referente a la utilidad marginal. La primera condición define que un intervalo específico de tiempo es breve para el análisis de utilidad marginal, con el paso del tiempo los gustos y preferencias de un consumidor particular pueden ser imperceptibles. La segunda condición refiere a los bienes indivisibles para el consumidor, donde una pequeña cantidad de un bien no puede ser suficiente para la satisfacción de un deseo particular, es decir, el consumidor experimenta un grado de satisfacción más alto cuando obtiene la cantidad necesaria del mismo bien para permitirse obtener el fin deseado.

Utilidad en las empresas productoras de bienes tangibles

La economía de empresa, definida por (Salas 2017) como el estudio de los acontecimientos económicos y que explica con base científica los procedimientos y criterios de decisión para la obtención de beneficios económicos. Además, explica cómo se dirigen con recursos limitados. En otras palabras, es la rama que estudia desde cómo organizar, dirigir y sacar réditos de los recursos de una familia hasta maximizar los beneficios de una empresa. Uno de los principios en los que se fundamenta la economía de empresa es el principio de beneficio o rentabilidad del capital, lo cual representa la medida de la eficiencia económica obtenida de la inversión de recursos en una empresa (Salas 2017). Por otro lado, (Puente y Andrade 2016) señalan que el objetivo del estudio de la teoría financiera económica es la maximización del bienestar, fundamentándose en el intercambio o comercio de bienes institucionalizado denominado empresa.

¿En qué se fundamenta la práctica empresarial?

Desde la economía clásica se habla de la existencia de la propiedad privada, donde según (González, 2005) el propietario emplea gran cantidad de mano de obra con el fin de obtener un elevado volumen de producción de bienes, sean estos tangibles, según puntualiza el autor, la idea de empresario planteada por Adam Smith concierne a un capitalista que utiliza su capital en la adquisición de medios productivos, producir bienes físicos y venderlos al mercado a un precio mayor de los costos de producción. Posteriormente estos bienes serían utilizados por los consumidores para la satisfacción de necesidades. Según este autor, Smith

asevera la empresa desde la posesión de medios de producción hasta las actividades de quienes elaboraban las materias primas o realizaban cualquier tipo de actividad productiva bajo dependencia. En consecuencia, empresa sería la parte de poder que debe ser avalado y posteriormente aceptada por la sociedad como modelo de organización para alcanzar beneficios económicos que aporten al crecimiento económico de un Estado.

León Walras, precursor de la escuela neoclásica, introduce al empresario como un cuarto factor de producción, pues según (González 2005) Walras hace del empresario un individuo que combina tanto los servicios agricultura, industria y comercio utilizando tanto los recursos productivos del capitalista como fuerza laboral del obrero. De este modo, a diferencia de Smith, Walras agrega un cuarto factor, el empresario, quien posteriormente sería una figura nítida en la concepción y desenvolvimiento de las empresas.

Como el modelo neoclásico no se interesó por estudiar el funcionamiento interno de las instituciones, tal como lo afirma (González, 2005) tampoco el interés por medir la utilidad de un bien al ser consumido, las corrientes neoinstitucionalistas, hacen hincapié en el estudio de los componentes internos de las organizaciones, desde una relación interpersonal entre trabajadores hasta los costes de transacciones. Según afirma este mismo autor, los economistas clásicos y neoclásicos estudiaban la empresa y mercado como un conjunto, sin concebir que tanto el mercado como la empresa son agentes descentralizados que tienen procesos totalmente diferentes, su estudio no debe ser un conjunto, pero tampoco un caso aislado, según criterio de la corriente institucionalista y neoinstitucionalista, el estudio de estos dos agentes debe complementarse el uno del otro.

Desde esta perspectiva, conviene analizar los distintos procesos de desenvolvimiento económico interno de las instituciones, con base en lo afirmado por (Jiménez 2005) el factor nuclear de la comprensión de la empresa es una dimensión institucional la cual permite comprender los procesos de decisión que buscan maximizar beneficios mediante la coordinación de producción y planificación del uso recursos de la empresa como un conjunto y no como un caso aislado.

Importancia de la utilidad

Según (Jara & López, 2011) la información contenida en los estados financieros desempeña un rol importante para el análisis económico de las empresas, dentro de ese análisis es importante identificar hasta qué punto la utilidad sirve para medir el desempeño productivo de una empresa. Por otro lado, (Arimany, Moya, y Viladecans 2015) nos dicen que de la información que se disponga depende la concepción que se tenga del estado situacional real de una empresa a corto plazo, así como también se conozca el estado de las inversiones dentro de ésta. Bajo esta premisa, la calidad de esta información, más allá de medir el rendimiento de la actividad económica, también su difusión crea la expectativa de inversión de agentes externos.

Por ello, (Procel, 2016) dice que es importante que las empresas difundan información de los resultados de las transacciones económicas y más aún si cotizan en los mercados de valores, pues en estos se toman varias decisiones de inversión basándose en los resultados de utilidad. (Garza, Cortez, Méndez, y Rodríguez 2016) afirman que existe una relación positiva estadísticamente significativa entre la utilidad y los precios de las acciones. Con esta premisa se reafirma que de la calidad de la información disponible depende gran parte de la concepción de rentabilidad para la realización de inversiones en una empresa. Pues, según (Pareja & Cadavid, 2016) cada inversionista puede invertir su capital en activos libres de riesgo.

METODOLOGÍA

Mediante investigación bibliográfica se conceptualiza los referentes teóricos de la utilidad y sus relaciones en el entorno empresarial, la importancia y su método de cálculo mediante derivación parcial de funciones matemáticas de segundo grado y resolución mediante sustitución algebraica para encontrar los valores óptimos de las variables de inversión en recursos e inversión en promoción de venta para maximizar la utilidad. Por consiguiente, el tipo de investigación implementado en este estudio es exploratorio. De acuerdo con (Díaz y Calzadilla 2016) la investigación exploratoria opera cuando se requiere delinear las características generales de un tema en específico. El enfoque de la investigación es aplicativo y la técnica empleada es resolución de casos.

RESULTADOS

Resolución del problema planteado

Para demostrar mediante un ejemplo práctico el cálculo de la utilidad de una empresa X la cual se dedica a la producción de bienes Y , conociendo las función de utilidad y los factores utilizados para la producción, se determina la combinación óptima de factores productivos mediante el método de derivadas parciales y posterior la resolución algebraica mediante el método de reducción, esto permite conocer cuál es la utilidad máxima que la empresa puede alcanzar y mediante la toma aleatoria de valores para las variables se demuestra el curso de la utilidad marginal.

Ejercicio de aplicación: Si X denota la producción de la empresa (en cientos) y Y la cantidad gastada (en miles de dólares) en los esfuerzos promocionales de vender el producto, entonces la utilidad de la empresa P (en miles de dólares) está dada por $P(X,Y) = 16x + 12y + 2xy - x^2 - 2Y^2 - 7$. ¿qué valores de X y Y producirán la utilidad máxima? ¿cuál es la utilidad máxima?

Función de Utilidad

Sea $P(x,y) = 16x + 12y + 2xy - x^2 - 2y^2 - 7$ la función de utilidad con dos variables, donde X denota la producción e Y denota el gasto de venta. Para resolver este caso, siendo $P(x,y)$ una función de grado 2, se realiza mediante la aplicación de derivadas parciales de segundo orden. Tenemos:

$P(x,y) \rightarrow \partial P / \partial x \rightarrow \partial / \partial x (\partial P / \partial x) = (\partial^2 P) / (\partial^2 x)$ donde $(\partial^2 P) / (\partial^2 x)$ denota la segunda derivada parcial de P respecto de x .

Por consiguiente, se debe obtener la derivada parcial de P respecto de y . Tenemos:

$P(x,y) \rightarrow \partial P / \partial y \rightarrow \partial / \partial y (\partial P / \partial y) = (\partial^2 P) / (\partial^2 y)$ donde $(\partial^2 P) / (\partial^2 y)$ denota la segunda derivada parcial de respecto de y .

Para las derivadas parciales de una función es irrelevante el orden de derivación respecto de las variables, en este caso se empieza derivando P respecto de x .

Para derivar respecto de una variable, todas las variables (excepto la variable seleccionada) pasan a ser constantes, en este caso de y es constante:

$$\partial P/\partial x = 16 + 2y - 2x \rightarrow \text{derivando } P \text{ respecto de } x$$

Posterior se deriva la función P respecto de y

$$\partial P/\partial y = 12 + 2x - 4y \rightarrow \text{derivando } P \text{ respecto de } y$$

Las funciones parciales son:

$$\partial P/\partial x = 16 + 2y - 2x$$

$$\partial P/\partial y = 12 + 2x - 4y$$

El siguiente paso es convertir las funciones parciales en ecuaciones, para ello se iguala la función a 0, teniendo como resultado:

$$1) \quad 16 + 2y - 2x = 0$$

$$2) \quad 12 + 2x - 4y = 0$$

Utilizando el método de reducción eliminamos la variable x teniendo como resultado:

$$-2y + 28 = 0 \rightarrow \text{despejamos } y$$

$$y = 14 \rightarrow \text{el valor de } y \text{ corresponde a los costos de venta de la empresa en miles de dólares.}$$

Encontramos el valor de x reemplazando y en la ecuación 1

$$16 + 2(14) - 2x = 0$$

Resultando $x = 22 \rightarrow$ donde x es la producción de la empresa en cientos.

Reemplazamos los valores de producción y gasto de venta en la función de utilidad para encontrar la utilidad máxima:

$$P(22, 14) = 16(22) + 12(14) + 2(22)(14) - (22)^2 - 2(14)^2 - 7 = 253$$

La utilidad máxima de la empresa (P) será \$253.000,00 con una combinación óptimas de 22 cientos de unidades producidas (2.200 u) y un gasto de \$14.000 en esfuerzos por vender el producto.

Cuadro de utilidad marginal de la empresa X

Tabla 1: Ejemplificación del cálculo de utilidad marginal

<i>X</i>	<i>Y</i>	<i>P</i>	<i>U</i> <i>marginal</i>
20	12	249	-
21	13	252	3
22	14	253	1
23	15	252	-1
24	16	249	-3

Fuente: El autor

El aumento de la utilidad llega a su punto máximo, con una combinación óptima de recursos. Por consiguiente, si se incrementa más de la combinación óptima la utilidad máxima tiende a decrecer, he aquí la aseveración de la utilidad marginal, donde ya se señaló previamente que los autores afirman que la utilidad marginal sólo puede ser concebida hasta cierto punto y a medida que se incrementan los esfuerzos de producción o gasto de venta esta decrece significativamente.

DISCUSIÓN

La indagación teórica realizada da las pautas necesarias para entender la definición de utilidad, entender por qué es importante y mediante un ejemplo concebir la idea de utilidad y utilidad marginal. Del mismo modo, se explica la utilidad desde diferentes puntos de vista de diferentes autores y diferentes escuelas económicas.

Si bien es cierto, la economía de empresa moderna difiere con los principios planteados por los economistas de la escuela clásica, neoclásica, keynesiana y neokeynesiana; según (González 2005), si fundamenta su análisis económico en los principios del modelo institucionalista. Pues, entiende la empresa como un organismo particular y no como un conjunto o una herramienta que complementa el proceso productivo en el mercado y, de este modo centra el análisis en cada uno de los procesos productivos y funcionamiento dentro de la organización.

Asímismo, centrando el análisis en la importancia de la utilidad en las empresas productoras de bienes tangibles, la calidad de esta, según (Jara y López 2011) se relaciona estrechamente con la medición del desempeño que tiene una empresa en un determinado período. No obstante, la calidad misma de la utilidad representa la eficiencia y confiabilidad en los mercados, sean estos mercados de capitales e incluso mercado de bienes, aludiendo una vez más a la importancia de la utilidad dentro de una organización.

Del resultado de la resolución del caso se aprecia cómo la teoría se plasma en un ejercicio de aplicación, los puntos de vista teóricos de los autores que se citó, tienen aplicabilidad y se cumplen tanto los postulados de la teoría de utilidad como de utilidad marginal.

CONCLUSIONES

Los antecedentes teóricos evidencian la importancia de la utilidad, ya sea como valor, como placer, como satisfacción. De acuerdo a los criterios de todo a los autores estudiados, en todas sus investigaciones coinciden en las definiciones de utilidad. Sin embargo, sólo los autores de la corriente institucionalista hacen énfasis en el estudio de la economía de empresa como factor ajeno a las funcionalidades del mercado, es decir, postulan a la empresa y al empresario como un conjunto y no como un elemento del mercado de bienes.

Partiendo de este análisis, la información corporativa, específicamente la utilidad declarada, es de vital importancia si una empresa cotiza en el mercado de valores, pues la utilidad en gran medida explica el rendimiento de sus operaciones comerciales lo cual representa un factor importante para la atracción de nuevas inversiones.

Respecto al cálculo de la utilidad en función de variables como producción y gastos publicitarios, desde el punto de vista económico, se desarrolló mediante un modelo matemático donde se determinó los puntos críticos de la función de utilidad, en este sentido se determinó que la utilidad puede alcanzar su punto máximo con una correcta combinación de inversión en factores productivos. Sin embargo, se hace énfasis en la explicación de la utilidad marginal, donde al aumentar la inversión de recursos productivos no necesariamente aumenta la eficiencia de la empresa en una medida proporcional. De este modo se cumple lo planteado por los autores de la teoría de utilidad marginal, donde un incremento del consumo de un bien aumenta la satisfacción, pero de forma decreciente.

BIBLIOGRAFÍA

- Arimany, Núria, Soledad Moya, y Carme Viladecans. «Utilidad del Estado de Flujos de Efectivo para el análisis empresarial.» *Revista de contabilidad y dirección* XX (2015): 195-217.
- Armesilla, Santiago. «Análisis comparativo entre la teoría del valor-trabajo y la teoría de la utilidad marginal desde la teoría del cierre categorial .» *Repositorio de la Universidad Complutense Madrid*. 2014.
https://eprints.ucm.es/17498/1/DEA_Santiago_Armesilla_-COPIA_FINAL-.pdf.
- Brue, Stanley, y Randy Grant. *Historia del pensamiento económico*. Séptima. Editado por José Pérez. México: CENGAGE Learning, 2009.
- Cobo, Sonia. «ResearchGate.» *Matemáticas y teoría de la utilidad*. Enero de 2002.
https://www.researchgate.net/publication/26440763_Matematicas_y_teor%C3%ADa_de_la_utilidad.
- Díaz, Víctor, y Aracelis Calzadilla. «Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud.» *Rev Cienc Salud* 14, nº 1 (2016): 115-121.
- Garza, Héctor, Klender Cortez, Alma Méndez, y Martha Rodríguez. «Efecto en la calidad de la información ante cambios en la normatividad contable: caso aplicado al sector real mexicano.» *Science Direct*. 2016.
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0186104216300390?token=CC5C634B6CE511FD1DAD8302C0C056B267A5AB3B77B9C96F2BF5651655E67E4AC4C8D5AD354DB014D926C0CF7AC94DB2>.
- González, Humberto. «Economía y empresa.» *Semestre Económico*, 2005: 117-135.
- Huete, Felipe. «El concepto de utilidad según John Rawls.» *Universitas. Revista de Filosofía, Derecho y Política*, 2010: 127-142.
- Jara, Mauricio, y Félix López. «La calidad e importancia de las utilidades contables para las empresas cotizadas en los mercados de capitales chilenos.» *SCIELO*, 2011: 643-674.
- Jiménez, José. «Enfoque institucionalista en dirección de empresas. Su influencia en el análisis de la gobernanza.» *Revista científica "Visión de futuro"*, 2005: 1-16.

- Pareja, Julián, y Carolina Cadavid. «Valoración de patentes farmacéuticas a través de opciones reales: equivalentes de certeza y función de utilidad.» *SCielo*. 2016. <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n4/0186-1042-cya-61-04-00794.pdf>.
- Peñaloza, Mariana. «Teoría de las decisiones.» *PERSPECTIVAS*, 2010: 227.
- Procel, Manuel. «Determinar la utilidad neta del ejercicio de la empresa jóvenes sa aplicando las leyes y normas vigentes.» *Repositorio digital UTMACH*. 2016. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9249/1/ECUACE-2016-C A-DE00289.pdf>.
- Puente, Mariana, y Francisco Andrade. «Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial.» *Repositorio Digital - UNEMI*. Junio de 2016. <http://201.159.222.36/bitstream/123456789/3136/1/RELACI%c3%93N%20ENTRE%20LA%20DIVERSIFICACI%c3%93N%20DE%20PRODUCTOS%20Y%20LA%20RENTABILIDAD%20EMPRESARIAL.pdf>.
- Reyes, Otilio, y Franklin Oslund. «Teoría del bienestar y el óptimo de Pareto como problemas microeconómicos.» *Repositorio Institucional - Universidad Nacional Agraria*. Mayo de 2014. <http://repositorio.una.edu.ni/3301/1/ppe50r457.pdf>.
- Salas, Vicente. *Economía de la empresa*. 2017.
- Samuelson, Paul, y William Nordhaus. *Economía*. Decimoséptima. Editado por Ana Navarro. Traducido por Esther Rabasco y Luis Toharía. Madrid: Mc Graw Hill, 2002.