



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

INCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE EL
ORO COMO MOTOR DE DESARROLLO LOCAL EN LOS ÚLTIMOS
AÑOS

ESPINOSA LASCANO ERICK EDUARDO
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

INCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA
DE EL ORO COMO MOTOR DE DESARROLLO LOCAL EN LOS
ÚLTIMOS AÑOS

ESPINOSA LASCANO ERICK EDUARDO
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

INCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE EL ORO
COMO MOTOR DE DESARROLLO LOCAL EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

ESPINOSA LASCANO ERICK EDUARDO
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

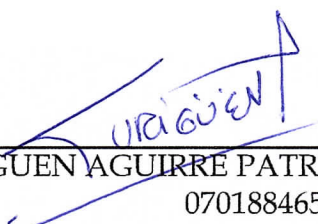
URIGUEN AGUIRRE PATRICIA ALEXANDRA

MACHALA, 22 DE AGOSTO DE 2019


MACHALA
22 de agosto de 2019

Nota de aceptación:


Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado **INCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE EL ORO COMO MOTOR DE DESARROLLO LOCAL EN LOS ÚLTIMOS AÑOS**, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



URIGUEN AGUIRRE PATRICIA ALEXANDRA
0701884652
TUTOR - ESPECIALISTA 1



HERRERA FREIRE ALEX HUMBERTO
0704179035
ESPECIALISTA 2



RIOFRÍO ROMERO NATHALY RAGDE
0704156306
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: miércoles 21 de agosto de 2019 - 20:30

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TRABAJO PRACTICO COMPLEXIVO ESPINOSA LASCANO ERICK
EDUARDO.docx (D54805138)
Submitted: 8/13/2019 11:04:00 PM
Submitted By: eeespinosa_est@utmachala.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, ESPINOSA LASCANO ERICK EDUARDO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado INCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE EL ORO COMO MOTOR DE DESARROLLO LOCAL EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 22 de agosto de 2019

ERICK ESPINOSA L.

ESPINOSA LASCANO ERICK EDUARDO
0707082400

INCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE EL ORO COMO MOTOR DE DESARROLLO LOCAL EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo analizar la importancia que tiene el turismo para el desarrollo local, ya que uno de los principales inconvenientes en la provincia de El Oro con respecto al turismo, se refiere a que la incipiente inversión pública y privada no ha generado altos estándares competitivos en cuanto a la actividad turística. Para ello, se han incorporado diversos instrumentos metodológicos como la aplicación de encuestas y entrevistas a empresarios dedicados a la actividad turística, a través de una metodología descriptiva, ya que actualmente el turismo constituye una de las industrias con mayor crecimiento en los últimos años, debido a que involucra diversas actividades que permiten obtener mayor ingreso a través de la generación de fuentes de empleo. Los resultados obtenidos, resultan de un análisis de las técnicas aplicadas, fundamentada con sustento teórico referencial. Y permiten definir las alternativas adecuadas para mejorar la situación en cuanto a la industria turística.

Palabras claves: turismo, desarrollo sostenible, económico, comunidades, desarrollo local.

ABSTRACT

This research work aims to analyze the importance of tourism to local development, since one of the main drawbacks in the province of El Oro with respect to tourism, refers to the fact that the incipient public and private investment has not generated high competitive standards in terms of tourism activity. For this, various methodological instruments have been incorporated, such as the application of surveys and interviews with businessmen engaged in tourism, through a descriptive methodology, since tourism is currently one of the fastest growing industries in recent years, due to that it involves diverse activities that allow to obtain greater income through the generation of sources of employment. The results obtained result in an analysis of the applied techniques, based on theoretical reference support. And they allow to define the appropriate alternatives to improve the situation regarding the tourism industry.

Keywords: tourism, sustainable development, economic, communities, local development.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
1. GENERALIDADES	5
1.1. Definición del Objeto de Estudio	5
1.1.1. Problematización	5
1.1.2. Justificación	5
1.1.3. Objetivos	6
1.1.3.1. Objetivo General	6
1.1.3.2. Objetivos Específicos	6
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
2.1. Actividad Turística	7
2.2. Desarrollo Local	7
3. PROCESO METODOLÓGICO	8
3.1. Métodos	8
3.1.1. Método Descriptivo	8
3.2. Técnicas e Instrumentos	8
3.2.1. Entrevista	8
3.2.2. Encuesta	10
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	11
4.1. Descripción y argumentación teórica de resultados.	11
4.1.1. Análisis de Resultados de Entrevista	11
4.1.1.1. Desarrollo Turístico	11
4.1.1.2. Intervención	12
4.1.1.4. Potencial	12
4.1.1.5. Infraestructura	12
4.1.1.6. Motivación	12
4.1.1.7. Medios De Difusión	12
4.1.1.8. Calidad	12
4.1.2. Resultados de la Encuesta	13
5. CONCLUSIONES	18
6. BIBLIOGRAFÍA	19

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Profesionales Entrevistados.....	9
Tabla 2. Variables a considerar para la elaboración de la entrevista.....	10
Tabla 3. Variables a considerar para la elaboración de la encuesta.....	11
Tabla 4. Pregunta de Encuesta 1.....	14
Tabla 5. Pregunta de Encuesta 2.....	15
Tabla 6. Pregunta de Encuesta 3.....	15
Tabla 7. Pregunta de Encuesta 4.....	16
Ilustración 1. Gráfico Desarrollo Turístico.....	14
Ilustración 2. Gráfico Intervención Gubernamental.....	15
Ilustración 3. Gráfico Beneficios.....	15
Ilustración 4. Gráfico Servicios de Calidad.....	16

INTRODUCCIÓN

La actividad turística actualmente constituye no solo una fuente de divisas al país, sino que permite un acercamiento consciente entre los recursos de un territorio, además de permitir el intercambio cultural. Las industrias vinculadas de manera directa e indirecta con el turismo, fomentan la participación activa de las comunidades que lo rodean, generando así, nuevas posibilidades para el emprendimiento y empleo. Como menciona Jarrín (2014) en Lazo, Bastidas, Aguilar, & Calle (2017), señala que el turismo en ciertos lugares del país, ha crecido de una manera desordenada, ya que no ha existido el debido planeamiento y ordenamiento territorial, causando así, daños irreversibles al medio ambiente y a las comunidades que lo rodean. Es por ello que, se busca fomentar nuevas alternativas sustentables relacionadas al turismo que permitan concientizar a la sociedad sobre el uso eficiente de los recursos, y asimismo constituir una fuente para el desarrollo local. Cabe recalcar que, el territorio debe cumplir con ciertas características para que se de la actividad turística como; infraestructura, accesibilidad, implementación de proyectos, conectividad, servicios básicos, etc.

Ecuador ha experimentado un crecimiento gracias a los cambios generados por la actividad turística, lo cual permite desarrollar modelos de gestión turística encaminadas al desarrollo sostenible, brindando nuevas alternativas para una convivencia que va más allá de la interacción social, y que así mismo exista un acercamiento y respeto hacia los recursos naturales y la comunidad receptora, mediante una adecuada planificación integral y participativa, de acuerdo al Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR) con visión al año 2020 (Reyes, Ortega y Machado 2017). La problemática evidente de la industria turística en la provincia de El Oro, radica en la falta de inversión por parte de las empresas públicas y privadas. A pesar de la existencia de operadoras de viajes, hoteles, restaurantes, atractivos turísticos naturales y culturales, los medios limitados para la promoción y difusión conlleva a que no se desarrolle de manera eficiente dicha actividad. Esto conlleva a la necesidad de identificar aquellos factores que inciden sobre el turismo y buscar estrategias que permita su desarrollo.

El trabajo está orientado a un análisis exhaustivo sobre la actividad turística en la provincia de El Oro, pues incorpora una metodología cualitativa, identificando aspectos relevantes del fenómeno de estudio, fundamentando dicha información con el trabajo de campo.

1. GENERALIDADES

1.1. Definición del Objeto de Estudio

1.1.1. Problematización

De acuerdo a la Ley de Turismo, el MINTUR (Ministerio de Turismo), lleva a cabo la gestión en conjunto con autoridades locales o seccionales, para realizar las acciones necesarias para obtener un buen resultado frente a su delegación. Ellos son los encargados de tomar decisiones, y dar a conocer sobre los aspectos relacionados al turismo en el sitio de su jurisdicción.

Se han propuesto diversos programas enfocados a coordinar los esfuerzos públicos y privados para el desarrollo del turismo, como el caso del Plandetur 2020, el cual tiene el objetivo de fomentar el turismo sostenible como fuente dinamizadora de la economía, que busca mejorar las condiciones de vida de la población. Sin embargo, en la provincia de El Oro la presencia de entidades gubernamentales en la elaboración de programas encaminados a desarrollar la actividad turística, ha sido poco evidente, debido a que no existe una regulación y control en estos procesos. Las actividades que se han llevado a cabo en la provincia, se han desarrollado desde un ámbito local, en donde los involucrados han sido directamente la comunidad, junto a pocas autoridades, que buscan fortalecer dicha actividad.

1.1.2. Justificación

En la actualidad, el turismo tiene tanta importancia económica para el país, como cualquier otra actividad. De acuerdo a información del MINTUR del 2015, la llegada de turistas extranjeros en los últimos años ha crecido un 66,08%, llegando a 1'557.006 turistas en el año 2014. Lo que demuestra que, el país cuenta con el potencial para desarrollar el turismo de una manera organizada y sustentable. Es

por ello que, en el presente trabajo, se pretende analizar la manera en la que el turismo puede influir significativamente para lograr un desarrollo sustentable, junto al apoyo de las entidades gubernamentales, privadas y la disposición de la comunidad receptora por intervenir en emprendimientos que permitan generar rentabilidad económica (Forteza, Lam y Ledesma 2017).

1.1.3. Objetivos

1.1.3.1. Objetivo General

Analizar la incidencia de la actividad turística en la provincia de El Oro como motor de desarrollo local en los últimos años, a través de la recopilación de datos obtenidos de encuestas y entrevistas dirigidas a autoridades y turistas, para encontrar alternativas de desarrollo y mejorar la calidad de vida de la población de la ciudad de Machala.

1.1.3.2. Objetivos Específicos

- Aplicar las técnicas metodológicas de entrevista y encuesta, con el fin de recolectar información para el juicio crítico, fundamentada con sustento científico-teórico.
- Identificar los aportes que ha dado el turismo a los ciudadanos de la provincia de El Oro en los últimos 3 años.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Actividad Turística

Como señalan Cueto, y otros (Cueto, y otros):

“A las personas que llevan a cabo la actividad se les llama turistas, y a la actividad por sí misma y a los recursos necesarios y las acciones realizadas para hacer posible el fin último de la actividad, que es el consumo de los productos que para el turista se ofrecen, se le denomina actividad turística, dentro de la cual se contemplan recursos, atractivos, equipamiento, servicios.” (pág. 9)

Es decir, que siendo el turismo una actividad que permite la movilidad de un determinado grupo de personas fuera de su lugar de residencia, involucra otras actividades, permitiendo el desarrollo local, ya que se destacan varias empresas que buscan cumplir con las expectativas del visitante, generando valor al sitio turístico de importancia e influencia.

2.2. Desarrollo Local

Corresponde al manejo eficiente de los recursos de un territorio, en donde los principales actores son la comunidad. Para ello, es fundamental que se genere partiendo de acciones que busquen sustentabilidad y dinamización de la economía. Con respecto a la actividad turística, el concepto de desarrollo local maneja cierta complejidad, ya que involucra una correcta planificación para manejar el recurso, beneficios, sociedad, impacto ambiental, económico, social, entre otros, debido a la presencia humana que se generará (Gambarota y Lorda 2017).

3. PROCESO METODOLÓGICO

3.1. Métodos

3.1.1. Método Descriptivo

El estudio corresponde a un análisis descriptivo, a través de la aplicación bibliográfica, tomada de estudios realizados por diversos autores, mismos que han sido obtenidos mediante base de datos de artículos científicos, en plataformas digitales como; Redalyc, Scielo, Scopus, etc.

3.2. Técnicas e Instrumentos

3.2.1. Entrevista

La entrevista está dirigida a empresarios inmersos en la actividad turística de la provincia de El Oro. La obtención de información se da a través de una ronda de preguntas previamente elaboradas en base a las variables de estudio. Este instrumento permite analizar otros patrones de comportamiento que se pueden evidenciar con el uso de la observación directa con el entrevistado, lo cual le permite expresarse de una manera más natural, aportando con mayor información a la investigación (La Red 2017).

Tabla 1. Profesionales Entrevistados

PROFESIONAL	CARGO	NOMBRE DE LA EMPRESA A LA QUE REPRESENTAN
Ing. Geomer García	ADMINISTRADOR	MÓNICA TOURS CIA. LTDA.
Lic. Gabriela Jama	JEFE DE OPERACIONES	TRIP LIFE OPERADORA TURÍSTICA

Fuente: Elaboración Propia (2019)

Tabla 2. Variables a considerar para la elaboración de la entrevista

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES
POTENCIALIDADES TURÍSTICAS	“El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas.” (Lazo, y otros 2017, 5)	OFERTA	ATRACTIVO TURÍSTICO
			CIRCUITOS INTEGRADOS
			CARACTERÍSTICAS
APOYO GUBERNAMENTAL	“Constituye un reto permanente, por cuanto existe una necesidad de generar fuentes de empleo y riqueza de forma permanente, que coadyuven al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las comunidades, en el entendido de que el emprendimiento es un motor de desarrollo.” (Marulanda y Morales 2016, 4)	INTERVENCIÓN	BENEFICIOS
			PROPUESTAS
			PROMOCIÓN
	“El término participación comunitaria porque implica la toma de conciencia en colectivo		POBLACIÓN

PARTICIPACIÓN LOCAL	que facilita la construcción de alternativas reales y experiencias exitosas.” (Bautista & Juárez, 2016, pág. 12)	DESARROLLO	MEJORAMIENTO DEL TURISMO
----------------------------	--	-------------------	---------------------------------

Fuente: Elaboración Propia (2019)

3.2.2. Encuesta

Se trata de una técnica metodológica, encaminada a valorar las muestras representativas de un grupo, en donde se busca recopilar información de manera oral o escrita, con la finalidad de obtener hechos, opiniones, experiencias; respuestas en base a la sistematización de las variables de estudio. Además, incorpora una serie de interrogantes, elaboradas en base a las dimensiones de estudio, para analizar el fenómeno en un contexto determinado (La Red 2017).

La encuesta se aplicó a los habitantes de la provincia de El Oro, ya que ellos son los partícipes directos y mayores beneficiarios en cuanto al desarrollo de turismo local. Acorde con datos del INEC, según el último censo en el Ecuador, se determinó que la población de la provincia es de 600.656, lo cual a través de la aplicación de la fórmula estadística, se ha determinado la muestra de 384, considerando un margen de error de 5% y, 95% en cuanto a nivel de confianza.

Tabla 3. Variables a considerar para la elaboración de la encuesta

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES
TERRITORIO	“Comunidad de interés, el actor local asiste con sus capacidades de poder de influencia, de negociación y construcción de consensos, perspectivas y	PARTICIPACIÓN	DESARROLLO TURÍSTICO
		GUBERNAMENTAL	INTERVENCIÓN

	prácticas democráticas y de su ética frente al ambiente y la cultura.” (Delgado 2017, 3)		BENEFICIOS
INFRAESTRUCTURA	Hace referencia al conjunto de aspectos como vialidad, servicios, conectividad, accesibilidad, movilidad existente que conforman la dinámica territorial. (Patiño 2016, 4)	PLANTA TURÍSTICA	POTENCIAL
			INFRAESTRUCTURA
DESTINO	Lugar considerado como el escenario para la experiencia del turista, considerando aspectos: económicos, físicos y representativos. (Carballo, Moreno y Carmelo 2015)	MOTIVACIÓN DEL DESTINO	MOTIVACIÓN
			MEDIOS DE DIFUSIÓN
			CALIDAD

Fuente: Elaboración Propia (2019)

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Descripción y argumentación teórica de resultados.

4.1.1. Análisis de Resultados de Entrevista

4.1.1.1. Desarrollo Turístico

Los profesionales de Turismo manifestaron que se ha evidenciado un notable cambio en estos últimos años con respecto a la actividad turística. Sin embargo, es evidente que no todos los establecimientos se encuentran capacitados para poder brindar una atención de calidad al turista.

4.1.1.2. Intervención

Ambos entrevistados coincidieron en que las organizaciones del estado y municipales, han elaborado propuestas y proyectos encaminados a incrementar la demanda en la provincia, pero muchas de estas propuestas no están directamente relacionadas a la actividad turística.

4.1.1.3. Beneficios

De acuerdo con la experiencia en el ámbito turístico, los profesionales señalaron que la participación de las organizaciones gubernamentales y municipales no ha sido muy participativa, y muchas veces se elaboran propuestas para fomentar el turismo, pero no vinculan a las empresas locales para el desarrollo de las mismas.

4.1.1.4. Potencial

La provincia es considerada uno de los sectores más mega diversos que tiene el país. Tanto su riqueza natural como cultural, es evidente en cada ciudad. La variedad de microclimas es una de las variables más importantes al momento de desarrollar el turismo, ya que le permite al visitante disfrutar de las playas del Pacífico, y a poco tiempo, estar inmerso en un ambiente completamente diferente, con bosques montanos altos y páramos. Por lo que ambos señalaron que la provincia cuenta con todos los recursos para poder fomentar la participación de la comunidad en la ejecución de programas para el desarrollo turístico.

4.1.1.5. Infraestructura

Debido a que no ha existido una participación activa de las entidades gubernamentales y municipales, ambos señalaron que en cuanto a infraestructura turística se mantiene cierto criterio. Para ello, se toman en consideración las vías de acceso, señaléticas, las cuales en gran parte de la provincia se evidencia un notable cambio. Sin embargo, la infraestructura también involucra la planta turística en las principales ciudades, y la mayoría de los establecimientos de alojamiento, restauración, entretenimiento, no cuentan con los recursos para satisfacer la demanda de turistas.

4.1.1.6. Motivación

Los entrevistados señalaron que el principal motivo por el que los turistas nacionales y extranjeros están interesados en la provincia de El Oro, se debe a la diversidad de ecosistemas, mismos que permiten observar gran diversidad de fauna y flora. Se puede visitar los manglares y a pocos minutos, visitar reservas de gran importancia natural a más de 2000 msnm.

4.1.1.7. Medios De Difusión

Ambos entrevistados coincidieron en que actualmente nos encontramos en una sociedad inmersa totalmente en la tecnología. Es por ello que la mejor alternativa para llamar su atención es a través de las tecnologías de información y comunicación.

4.1.1.8. Calidad

En cuanto a la industria que se encuentra más posesionada para brindar servicios turísticos, se encuentran las operadoras, agencias y hoteles. Muchas de ellas, están normalizadas bajo estándares de calidad como las NORMAS ISO, las cuales cumplen con la finalidad de brindar un ambiente óptimo para mejorar los procesos de la organización, y que se vea reflejado en el servicio brindado al turista.

4.1.2. Resultados de la Encuesta

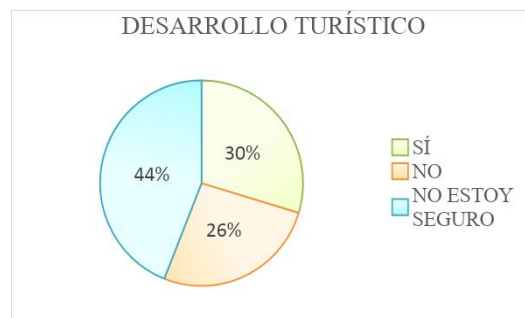
1. ¿Cree que el turismo en la provincia de El Oro se ha desarrollado de manera efectiva en los últimos años?

Tabla 4. Pregunta de Encuesta 1

	TOTAL	PORCENTAJE
SÍ	114	29,69
NO	101	26,30
NO ESTOY SEGURO	169	44,01
	384	100%

Fuente: Elaboración Propia (2019)

Ilustración 1. Gráfico Desarrollo Turístico



Fuente: Elaboración Propia (2019)

Del total, un 44% señaló que no se encuentran seguros en cuanto al desarrollo del turismo en la provincia, mientras que un 30% indicó que sí lo han notado, esto debido a los múltiples programas que se han desarrollado a nivel local, especialmente en festividades. Finalmente, un 26% han mostrado su desacuerdo.

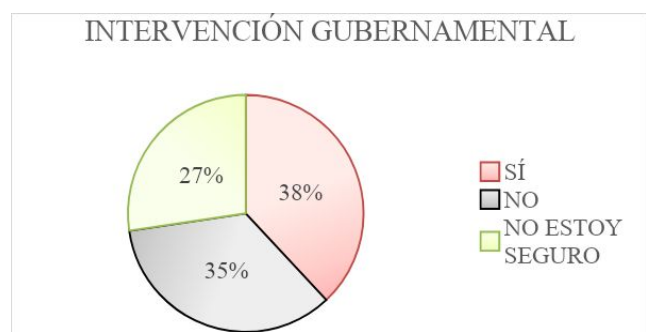
2. ¿Cree que las Entidades Gubernamentales y demás organizaciones, promueven el turismo en la provincia?

Ilustración 2. Gráfico Intervención Gubernamental

Tabla 5. Pregunta de Encuesta 2

	TOTAL	PORCENTAJE
SÍ	146	38,02
NO	133	34,64
NO ESTOY SEGURO	105	27,34
	384	100%

Fuente: Elaboración Propia (2019)



Fuente: Elaboración Propia (2019)

Con respecto a la participación y apoyo por parte de autoridades gubernamentales y municipales, hubo muchas dubitaciones, debido a que las personas desconocían si existían organismos que se encarguen de la parte turística en la provincia. Un 38% señaló que creen en la posibilidad de que se promueva, debido a los programas que se han difundido sobre los principales atractivos de la provincia, mientras que un 35% señaló que no consideran que exista tal participación, y finalmente, un 27% no están seguros. Esto señala que, no se fomenta la participación por parte de las organizaciones del Estado ni de los Municipios para el impulso dinámico del turismo. Esto se debe llevar a cabo de manera conjunta, involucrando a la población local y la clase política, para lograr un verdadero cambio (Prada 2016).

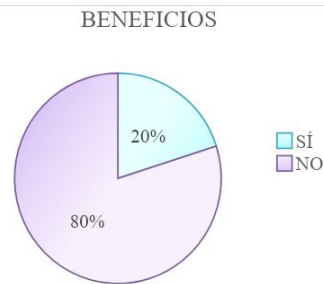
3. ¿Ha recibido algún tipo de beneficio por parte de las entidades gubernamentales y municipales para la prestación de servicios turísticos?

Tabla 6. Pregunta de Encuesta 3

	TOTAL	PORCENTAJE
SÍ	77	20,05
NO	307	79,95
	384	100%

Fuente: Elaboración Propia (2019)

Ilustración 3. Gráfico Beneficios



Fuente: Elaboración Propia (2019)

Los beneficios que pueden obtener las comunidades locales de las entidades públicas, son principalmente actividades enfocadas a la mejora del servicio. Un 80% de los encuestados señalaron no haber recibido ningún tipo de incentivo o beneficio, mientras que el 20% respectivamente, han participado en eventos y capacitaciones enfocadas al ámbito turístico. Para que la participación se lleve a cabo, es importante contar con el apoyo de los agentes de cambio, quienes son las autoridades que cuentan con los recursos para aportar al territorio y promover el desarrollo, en conjunto con la comunidad receptora, misma que estará vinculada a la ejecución de los procesos que se lleven a cabo (Lalangui, Rodríguez y Palomeque 2018).

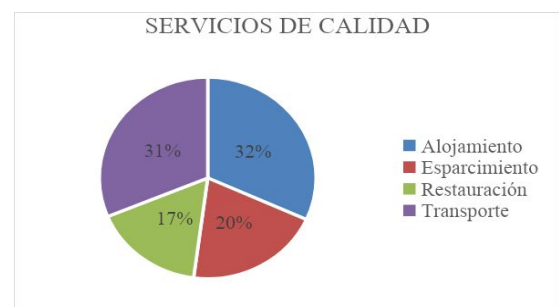
4. Seleccione la actividad que Ud considera, cumple con los requerimientos para brindar un servicio de calidad al visitante.

Tabla 7. Pregunta de Encuesta 4
Calidad

	TOTAL	PORCENTAJE
Alojamiento	122	31,77
Esparcimiento	78	20,31
Restauración	64	16,67
Transporte	120	31,25
	384	100%

Fuente: Elaboración Propia (2019)

Ilustración 4. Gráfico Servicios de



Fuente: Elaboración Propia (2019)

Del total de encuestados, un 32% señaló que la industria hotelera, es la que mejor se encuentra posicionada en el mercado en cuanto a los servicios de calidad que se ofrecen, principalmente en la capital, Machala, ya que esta ciudad es visitada por miles de turistas dedicados a los viajes de negocios. Es por ello que surge la necesidad de optar por mecanismos y herramientas que permitan brindar un servicio personalizado y de calidad. El 31% considera que el transporte cuenta con las condiciones para ejercer un buen servicio, debido a las regulaciones y mantenimientos que realizan a los vehículos para los viajes de distancias, principalmente a Guayaquil y Quito.

4.2. Análisis del Aporte del Turismo a la provincia de El Oro

A nivel nacional, el turismo se constituye como la tercera fuente de ingreso, generando grandes alternativas de desarrollo, mejorando la calidad de vida de la población (Orellana y Lalvay 2018). Como se ha mencionado anteriormente, las ventajas competitivas que se generan a partir del turismo son incontables. Por un lado, el fomento de fuentes de empleo para la comunidad receptora ya sea de tiempo completo o temporal, ha permitido que establezca la economía local, ya que se desarrollan diversas actividades, como la venta de bienes y servicios, promovidos por empresas comunitarias, lo cual, a largo plazo, genera una revalorización de los activos que se producen, creando un mejor ambiente físico para la convivencia. (Fernández 2015)

Según la información obtenida a través de las encuestas y entrevistas, en los últimos años se ha evidenciado un notable cambio en cuanto al turismo, en relación a años anteriores. Esto se debe a que, muchas empresas privadas han invertido en la provincia, estableciendo sus empresas en lugares estratégicos de la provincia, como es el caso del Hillary Resort Nature & Spa, el cual genera una cantidad considerable de turistas al mes. Ellos, durante su estancia, hacen uso de otros servicios, como son visitas guiadas en lugares turísticos de la provincia, además de disfrutar de la gastronomía local. Es por ello que, la industria turística es tan

importante para el crecimiento económico, ya que genera la sinergia entre distintas empresas, aportando al cambio de la matriz productiva.

La ciudad que ha generado grandes ingresos por concepto de turismo es Zaruma. De acuerdo con lo analizado durante las entrevistas a profesionales de la rama, este es el sitio que causa más interés debido a su riqueza cultural, histórica y patrimonial. Turistas de diferentes partes del país e internacionales, visitan la parte alta de la provincia, ya que las condiciones climáticas y su riqueza cultural genera grandes expectativas. Sin embargo, en la zona costera, se puede evidencia que el Archipiélago de Jambelí es de gran interés por parte de turistas provenientes de la Región Andina.

Las alternativas para fomentar el desarrollo turístico y promover el desarrollo sostenible, se deben llevar a cabo, tomando en cuenta factores como:

- Participación Local: a través de programas de mejoramiento de competencias para poder atender a los requerimientos del visitante, brindando un servicio de calidad, ya que ellos aportarán con el recurso humano para llevar a cabo las actividades derivadas del turismo, considerando que el beneficio será para la comunidad, generando beneficios a corto y largo plazo.
- Intervención Gubernamental y Municipal: las entidades encargadas del turismo a nivel local y nacional, deben implementar programas orientados al desarrollo sostenible en los sitios de interés. Debido a la poca intervención por parte de GADS, y demás entidades, no se ha generado nuevas potencialidades turísticas, a pesar de que la provincia cuenta con recursos naturales con gran interés no solo turístico, sino también investigativo e histórico.
- Intervención Privada: orientada a generar fuentes de empleo, a través de la implementación de sus industrias.

Con la participación de los actores antes mencionados, se pueden llevar a cabo diversos programas de capacitaciones para el mejoramiento de competencias, nuevos proyectos de emprendimiento para la generación de fuentes de empleo, etc. Las alternativas son variadas, siempre y cuando se logre la inmersión de la comunidad para la generación de proyectos propuestos por las empresas privadas.

Asimismo, contando con el apoyo de las instituciones gubernamentales para el mejoramiento de la infraestructura local.

5. CONCLUSIONES

El turismo se considera como una actividad importante dentro del desarrollo económico de un país. Las diversas estrategias que se han ejecutado en la provincia para promover esta actividad, ha permitido incrementar la afluencia de turistas en los últimos años.

Existen varios atractivos en la provincia de El Oro, que poseen el recurso para ser potencializado. Sin embargo, debido a la poca intervención de las autoridades, no se ha podido llevar a cabo proyectos ni programas para fomentar su desarrollo. Una cuestión importante para fomentar la participación activa de las entidades, es la disposición de las comunidades por el cambio. Se han elaborado diversas propuestas para fomentar el desarrollo, pero en su mayoría solo se han quedado como documentos de análisis y no como un proyecto a ejecutarse. Es por eso que, las comunidades han perdido la confianza y han mostrado una postura dominante en cuanto a sus opiniones. Para contrarrestar esta situación, las autoridades, deben encargarse de llevar a cabo proyectos ejecutables para el bien de la comunidad, y no quedar solamente en escritos. Si los locales, presencian la iniciativa con actividades que les demuestren que se materializarán los programas, ya sea a través de la implementación de materiales o realizando charlas a la comunidad, estos se motivarán y por ende, demostrarán toda la actitud a colaborar en los proyectos, pero para lograrlo, se necesita además contar con la participación de todos los involucrados en el sector público en cuanto a la industria turística.

Lograr una sinergia entre los actores antes mencionados, constituye la mejor alternativa para el desarrollo turístico, debido a que el aporte que brindan, permite llevar a cabo diversas estrategias encaminadas a promover las potencialidades del sector, permitiendo la inserción de las comunidades locales, a través de asociaciones que promuevan la participación activa y propongan planes de desarrollo.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, Evelyn, Kevin Reyes, Óscar Ordoñez, y Melissa Calle. «Uso y valoración de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico: Caso Casacay, cantón Pasaje, El Oro-Ecuador.» *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. 14, nº 1 (2018): 9.
- Bautista, Eduardo, y Iván Juárez. «Formas emergentes de participación comunitaria. Los jóvenes indígenas en dos municipios de Oaxaca .» *El Cotidiano*, nº 197 (2016): 12.
- Carballo, Rita, Sergio Moreno, y Brent Carmelo. «La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la .» *Cuadernos de Turismo*,, nº 35 (2015): 25.
- Cueto, Areli, Fernando Flores, Oyolsi Nájera, y Rigoberto Zepeda. «Turismo alternativo: una propuesta para impulsar el desarrollo en dos localidades indígenas de Nayarit, México.» *Teoría y Praxis*, 2016: 31.
- Delgado, Juan. «Gestión del talento territorial para el desarrollo: Territorios que aprenden.» *Revista Visión Gerencial*, nº 1 (2017): 17.
- Fernández, Jorge. «El Impulso Económico mediante el Turismo en África Subsahariana.» *El Colegio de México* 50, nº 1 (2015): 40.
- Forteza, José, Yen Lam, y Javier Ledesma. «MOTIVACIÓN, SATISFACCIÓN E INTENCIONES DEL TURISTA NÁUTICO EN LA RUTA DEL SPONDYLUS (ECUADOR).» *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26, nº 2 (2017): 20.
- Gambarota, Daniela, y María Lorda. «El turismo como estrategia de desarrollo local.» *Revista Geográfica Venezolana* 58, nº 2 (2017): 15.

- La Red, David. «¿Cuáles son los métodos preferidos para el modelado de preferencias? – Estudio de la comparación entre pares frente a la valoración directa.» *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC)* 4, nº 1 (2017): 14.
- Lalangui, Jéssica, Greicy Rodríguez, y Jean Palomeque. «Contribución al aprovechamiento de las potencialidades de los destinos turísticos en la Provincia de El Oro (Ecuador).» *Revista Espacios* 39, nº 27 (2018): 10.
- Lazo, Carmen, María Bastidas, Freddy Aguilar, y Melissa Calle. «La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje.» *INNOVA Research Journal* 2, nº 8 (2017): 22.
- Marulanda, Flor, y Silvia Morales. «Entorno y motivaciones para emprender.» *Revista Escuela de Administración de Negocios*, nº 81 (2016): 18.
- Orellana, Jordy, y Tatiana Lalvay. «Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador.» *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. 14, nº 1 (2018): 15.
- Patiño, Bibiana. «Proyectos de infraestructura vial e integración territorial. Las vías 4G en las subregiones escenarios del post-conflicto en antioquia.» *Revista Bitácora Urbano Territorial*, nº 2 (2016): 9.
- Prada, José. «Desarrollo territorial en tres ciudades medias ecuatorianas: efecto de las estrategias locales en la aplicación del Plan Nacional del «Buen vivir» y el cambio en la matriz productiva.» *Cuadernos Geográficos* 5, nº 1 (2016): 25.
- Reyes, María, Ángel Ortega, y Esther Machado. «Modelo para la Gestión Integrada de Turismo Comunitario en Ecuador, Caso de Estudio Pastaza.» *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 2017: 27.