



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

CONTROL DE INVENTARIO COMO HERRAMIENTA FINANCIERA
PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES: CASO "ALMACÉN LÓPEZ",
HUAQUILLAS

CUEVA ESPINOZA YAJAIRA GABRIELA
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

CONTROL DE INVENTARIO COMO HERRAMIENTA
FINANCIERA PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES: CASO
"ALMACÉN LÓPEZ", HUAQUILLAS

CUEVA ESPINOZA YAJAIRA GABRIELA
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

CONTROL DE INVENTARIO COMO HERRAMIENTA FINANCIERA PARA EL
DESARROLLO DE LAS PYMES: CASO "ALMACÉN LÓPEZ", HUAQUILLAS

CUEVA ESPINOZA YAJAIRA GABRIELA
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

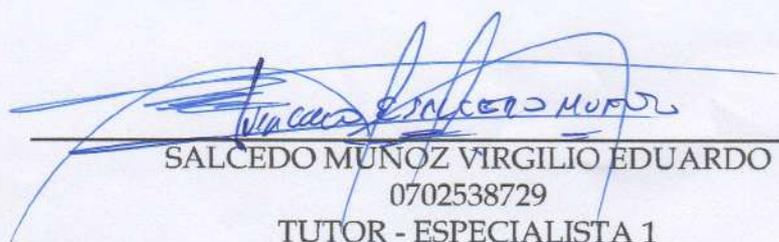
SALCEDO MUÑOZ VIRGILIO EDUARDO

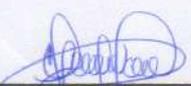
MACHALA, 23 DE AGOSTO DE 2019

MACHALA
23 de agosto de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado CONTROL DE INVENTARIO COMO HERRAMIENTA FINANCIERA PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES: CASO "ALMACÉN LÓPEZ", HUAQUILLAS, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.


SALCEDO MUÑOZ VIRGILIO EDUARDO
0702538729
TUTOR - ESPECIALISTA 1


VEGA JARAMILLO FLOR YELENA
0703363614
ESPECIALISTA 2


URIGUEN AGUIRRE PATRICIA ALEXANDRA
0701884652
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 27 de agosto de 2019 - 11:36

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TRABAJO DE TITULACION CUEVA.docx (D54790500)
Submitted: 8/13/2019 12:05:00 AM
Submitted By: ycueva_est@utmachala.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

<http://www.scielo.org.co/pdf/rium/v14n27/v14n27a11.pdf>

Instances where selected sources appear:

1

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, CUEVA ESPINOZA YAJAIRA GABRIELA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado CONTROL DE INVENTARIO COMO HERRAMIENTA FINANCIERA PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES: CASO "ALMACÉN LÓPEZ", HUAQUILLAS, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

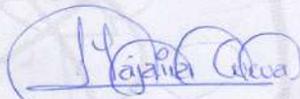
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 23 de agosto de 2019



CUEVA ESPINOZA YAJAIRA GABRIELA
0706501491

DEDICATORIA

“Si puedes creer, al que cree todo le es posible” Marcos 9:23

Al finalizar una etapa importante en mi vida, quiero dedicar este trabajo en primer lugar a mi Padre Celestial, ya que todo lo que he logrado y soy es gracias a la voluntad y misericordia de él, sin Dios yo no soy nadie. También, mi dedicatoria está dirigida a unas de las personas que más amo en la vida y más importantes para mí, la cual ha estado siempre a mi lado, apoyándome y orientándome, mi madre Sonia Espinoza.

El camino es duro, pero con esfuerzo y perseverancia, podemos lograr todos los objetivos que nos planteemos en la vida.

AGRADECIMIENTO

“Y todo lo que pidieres en oración creyendo, lo recibirás” Mateo 21:22

Para la realización de este trabajo, quiero agradecer a Dios en primer lugar, por la vida y salud durante estos años de estudio, por sabiduría otorgada y por estar conmigo siempre; a mi madre por ser mi apoyo incondicional y acompañarme en cada etapa importante de mi vida; a mis docentes por compartido sus conocimientos, por sus consejos y por ser parte fundamental en mi formación profesional; a mis hermanas por sus palabras de aliento y consejos. Siempre diré que, el tiempo de DIOS es perfecto.

RESUMEN

El presente trabajo se enfoca en el análisis del control de inventarios para el desarrollo de las Pymes que se ha implementado en el “Almacén López” localizado en el cantón Huaquillas, la suministración de inventarios en las pequeñas y medianas empresas comerciales juegan un papel esencial debido a su subordinación encaminado a la eficiencia de manera que se cumpla con los objetivos del negocio, puesto que al no cumplir con dichos objetivos se generarán grandes conflictos en la empresa tales como la reducción de la rentabilidad de la misma. Este informe tiene como finalidad evaluar las herramientas que utiliza el “Almacén López” para que se lleve a cabo con el control de inventario haciendo un pequeño paréntesis en mencionar que gracias a la ayuda de la tecnología se ha considerado dejar de utilizar el kardex como método de control de inventario debido a los sistemas contables que existen en la actualidad. Si bien es cierto, mediante un sistema de control de inventario permanente de mercadería, el dueño de la empresa que se ha elegido para esta investigación, podrá entender la rotación de cada producto, es decir, conocer aquellos que son más solicitados y en base a qué métodos se gestionará una nueva provisión de modo que se pueda extraer estrategias para sacar beneficio de este fenómeno. Este estudio presenta resultados que están enlazados con la realidad puesto que, el “Almacén López” utiliza el Software de reporte como una herramienta principal para que se lleve a cabo con el control de inventario.

Palabras claves: Inventario, Pymes, desarrollo, control interno, sistemas.

ABSTRACT

This paper focuses on the analysis of inventory control for the development of Pymes that has been implemented in the "Almacén López" located in the Huaquillas canton, the supply of inventories in small and medium-sized commercial companies play an essential role to his subordination directed to the efficiency so that the objectives of the business are fulfilled, since when not fulfilling these objectives great conflicts in the company will be generated such as the reduction of the profitability of the same. This report aims to evaluate the tools used by the "Warehouse Lopez" to be carried out with inventory control by making a small break in mentioning that thanks to the help of technology it has been considered to stop using the kárdex as Inventory control method due to the accounting systems that currently exist. Although true, through a system of permanent inventory control of merchandise, the owner of the company that has been chosen for this investigation, will be able to understand the rotation of each product, that is, to know those that are most requested and based on what methods a new provision will be managed so that strategies can be extracted to take advantage of this phenomenon. This study presents results that are linked to reality since, the "Almacén López" uses internal control as a main tool for carrying out inventory control.

Keywords: Inventory, Pymes, development, internal control, systems.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN.....	3
ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN.....	7
DESARROLLO	8
1. Definición del control de inventario.....	9
2. Objetivos del Control de Inventarios	9
3. Importancia de Control de Inventarios	9
4. Características del Control de Inventario	10
5. Tipos de Control de Inventarios	11
5.1. Inventario permanente.....	11
5.2. Inventario periódico.....	11
5.3. Inventario final.....	11
5.4. Inventario rotativo	11
6. Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).....	10
7. Métodos del control de inventario.....	12
7.1. Método LIFO	12
7.2. Método FIFO	12
7.3. Método permanente	12
METODOLOGÍA.....	13
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	14
CONCLUSIONES.....	19
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	20
ANEXO.....	22

ÍNDICE DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Sistema de control de inventario.....	14
Cuadro 2. Nivel de frecuencia de control de inventario.....	15
Cuadro 3. Procedimiento administrativo en caso de faltante de mercadería	15
Cuadro 4. Existencia de personal adecuado	16
Cuadro 5. Necesidad de sistema automatizado.....	16
Cuadro 6. Implementación de nuevos equipos tecnológicos	17
Cuadro 7. Tipo de herramienta	17
Cuadro 8. Cursos de capacitación.....	18

INTRODUCCIÓN

Un control es el poder que se adquiere en ciertas situaciones ya sean personales, fiscales, políticos y económicos dando lugar a un orden y comportamiento correcto para llegar a la toma de decisiones que beneficie a las personas, comunidad y empresarios, con la finalidad de crecer y cumplir con los objetivos propuestos. Un control se une con las diferentes áreas que lo requieran y/o se vean obligados a cumplir un proceso respectivamente, estas pueden unirse con el área administrativa, financiera, de talento humano, entre otros, que lleven un correcto orden en sus procesos y no caer en problemas que presenten pérdidas a la empresa. A su vez se forman ciertos conjuntos de controles en las instituciones, agencias y empresas como son: control de inventario, control de caja y otros que desarrollan sus propios procesos para mantener estabilidad en la empresa y ganancias.

El control de inventario busca adaptar la oferta con la demanda dependiendo del grado de consumo que el cliente haga a la empresa. El proceso que se realiza en un inventario es ciertamente ecuaciones matemáticas simples, la diferencia que exista entre el ofertante y el demandante y viceversa, se verá un resultado notable en el mercado y de esta manera las empresas se podrán mover correctamente para formar un punto de equilibrio y obtener ganancias (Álvarez-Herrera y Cabrera 2007).

Para ciertas microempresas y pequeñas empresas un control de inventario no es tomado con importancia por razones que no manejan un proceso amplio ya sea de capital y/o de talento humano, formando consigo una problemática interna que al acumularse lleva a estas empresas a la quiebra y lo único que les queda es cerrar sus puertas y perder la inversión que haya hecho en su negocio. Es así que, actualmente en la sociedad existe el temor al fracaso, esto se debe a las malas decisiones que en su debido tiempo se experimentó y muchos empresarios ven una oportunidad de innovación y renovación para mejorar y crecer tanto en conocimiento, y llevar acabo nuevas técnicas de control en sus negocios.

Por consiguiente, el presente estudio se enfoca en análisis acerca del control de inventarios es las Pymes. A este control se lo considera como un tema de gran complejidad en el área de logística y gestión de la calidad del mercado, por tal razón uno de los mayores problemas que temen los empresarios de esta área es la forma en cómo enfrentar tal inventario y evitar de cierta manera problemas en su empresa (Osorio 2013)

Como lo mencionan (Toro y Bastidas 2011) “Las empresas comercializadoras, hacen parte fundamental del canal distribución de los productores de electrodomésticos, ya que permiten el acceso de los consumidores a estos artículos” (p.86). Por ello, la finalidad de este proyecto de investigación se basa en la evaluar y analizar las herramientas que el “Almacén López” dedicado a la comercialización de electrodomésticos, utiliza para la ejecución del control de inventario, tomando en consideración que la herramienta de control Kárdex manual se dejó de utilizar a partir del 2009 en dicha empresa gracias a los avances tecnológicos. Cabe señalar que, en este estudio se emplea un tipo de investigación exploratoria debido a que el problema de investigación es poco analizado y estudiado.

DESARROLLO

Cuando las utilidades son buenas en la empresa, es porque se ha mantenido un correcto control de inventarios y de esa manera se alcanza una efectiva administración de los mismos (Cepeda Valero y Jiménez Sánchez 2016), es importante recalcar que la persona que esté a cargo del control de los inventarios de la empresa sea calificado y tenga experiencia al momento de presentarse algún problema, buscando de forma sabia las estrategias que darán soluciones y respuestas.

Por otra parte Manco Posada (2014) explica que el control se lo relaciona con el poder necesario para mantener el orden ya sea de una persona, de una agrupación, un proceso o sistema dentro del hogar, empresa, instituciones y muchos lugares que así lo requieran, de esta forma se maneja una sociedad educada y con valores que sobresalen. Para (Dextre Flores y Del Pozo Rivas 2012) el control es asegurar de forma eficaz los objetivos propuestos en el área de la administración, con una respectiva coordinación y distribución se dan los resultados esperados. Por tal motivo es que el poder mantener un control ya sea de forma personal o en el ámbito profesional beneficia al crecimiento de valores y conocimiento dando como consecuencia excelentes resultados.

Para entender de una manera más clara del tema que estamos tratando describiremos los conceptos por separado obteniendo la información de varios artículos que se asemejen a nuestro proyecto.

1. Definición del control de inventario

Cabe señalar que el control de inventarios se trata del manejo de los bienes ya sea en materia prima, en el proceso de producción o en el producto final comparando las necesidades actuales y futuras, estableciendo un orden y acoplándose al ritmo de los consumidores y de esa manera suplir con las necesidades de la demanda (Laverino 2010).

Para (Zapata 2014) el control de inventarios es de mantener la producción necesaria para cumplir con la demanda del mercado y a su vez tener satisfechos a los clientes que requieran del bien o servicios que la empresa dispone, este control de inventario se lo pone en práctica mayormente en la coordinación del área de compras y distribución.

Dentro del control se guarda ciertas materias primas y elaboradas que se proporcionan como un respaldo en el caso de que exista fallas en el proceso y el orden que siempre se ha mantenido se vea afectado por algunos cambios que suelen suceder en el mercado del cual la empresa está sumergida.

2. Objetivos del Control de Inventarios

La responsabilidad de mantenerse estable en el mercado al momento de presentarse variaciones entre la oferta y la demanda la empresa se ve obligado en incrementar un control en sus inventarios y de esta manera nace el objetivo de un control de inventario.

Por lo que el control de inventarios tiene como finalidad mantener la actividad principal de la empresa ordenadas y en buen funcionamiento, en donde los objetivos principales para esta área es la satisfacción de los clientes, el buen control de los costos de inventarios y operativos (Torres Estrella, Mendoza Arechua y Ramírez Yépez 2019).

3. Importancia de Control de Inventarios

La importancia que representa el control de inventarios como cuenta principal en cualquier tipo de empresa, se ha convertido en un tema incuestionable, puesto que, la rotación de estos artículos o productos comercializados se convierte en un activo corriente de manera inmediata, es decir, la venta de el mismo representa el efectivo más rápido que puede obtener la empresa (Asencio , Gonzáles y Lozano 2017)

Por ello, en todo ámbito que el empresario, especialista o persona independiente desea sumergirse en el ámbito laboral, el mercado le recalca que existe fluctuaciones entre las líneas de la oferta y demanda, obligando así a que las empresas vean la importancia que tiene el controlar los inventarios y que se cumplan de acorde a los objetivos propuestos, por tal razón (Torres Estrella, Mendoza Arechua y Ramírez Yépez 2019) mencionan que el inventario es de suma importancia para las empresas porque está estrechamente relacionado en su mayor parte con el área de bodega de los bienes que mantenga el negocio y también con los elementos de suma importancia que tengan resguardado la empresa dentro de este área. Por su parte, la gestión de inventarios para una adecuada comercialización de bienes y servicios se convierte en una estrategia para el registro de cantidades que tiene una empresa (Calsado 2015)

4. Características del Control de Inventario

Una de las características principales del control de inventario es el uso de la tecnología dentro de su proceso, ya que la aplicación de la tecnología dentro de la información que maneja la empresa permitirá obtener resultados más rápido de las diferentes áreas que la empresa tenga, de esta manera se ha logrado desarrollar un control de inventarios virtual que permite localizar rápidamente los problemas que se van dando en el proceso del control de los inventarios y de esa manera satisfacer las necesidades de sus clientes (Zapata 2014).

5. Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Para (Bohórques 2015) “Las normas internacionales de información financiera (NIIF) son el conjunto de conceptos básicos y reglas que deben ser observadas al registrar la información contable y la presentación de la información financiera” (p.80). Éstas establecen a las Pymes que los inventarios son activos que están disponibles para la venta en el curso normal de operaciones, en el transcurso de su producción con vistas a la venta o en forma de materiales, los mismos que serán consumidos en el proceso de producción.

Cabe enfatizar que, de acuerdo a estas normas, los inventarios son medidos al costo o valor neto realizable, con dependencia al valor menor, por tal razón, esto permite que los archivos financieros no excedan a su importe recuperable a través de la venta (Fuertes 2015).

6. Sistemas de Control de Inventarios

El inventario, dentro de una empresa representa un conjunto de artículos, que posee la misma, para la comercialización o distribución hacia el consumidor final. Los cuales pueden ser elaborados o sólo comercializados por la organización, pero que igual pertenecen a los activos circulantes (Apunte y Rodriguez 2016)

6.1. Inventario permanente

Se basa en un sistema de inventario ágil y oportuno, a su vez que nos da a conocer el valor del costo de ventas y de los inventarios. Si bien es cierto, dicho método propone que tanto el valor del costo de ventas y de los inventarios en la contabilidad se manifieste en cualquier momento el costo real (Duque, Osorio y Agudelo 2010).

6.2. Inventario periódico

Este tipo de inventario se lo utiliza para impactos de valoración del inventario y cálculo del costo de ventas, a partir de un conteo físico, cabe señalar que, dicho inventario se lo usa para diagnosticar constantemente al inventario y al costo de la mercancía vendida (Duque, Osorio y Agudelo 2010).

6.3. Inventario final

Se lo ejecuta al final del ejercicio económico, es decir, cada 31 de diciembre de cada año, cabe recalcar que, en ciertos negocios se cancela la actividad de venta para realizar dicho fenómeno, mientras que otros comercios se aprovechan horas diferentes a las de atención al cliente (Vértice 2010).

6.4. Inventario rotativo

Se enfoca en un recuento que se lleva a cabo de manera continua, especialmente por secciones, y sin la suspensión de la actividad de la empresa, de tal manera que, se garantice un buen control (Vértice 2010).

Si bien es cierto el inventario es el registro documentado de los bienes tangibles que son para la venta diaria de los negocios o los bienes y servicios que son producidos

para su posterior comercialización (Laverino 2010). El inventario es el control o seguimiento de los bienes que crea o produce una empresa, ya sea esta que se dedique a la comercialización y/o servicios. Por otra parte (Thompson 2006) menciona que la empresa está agrupada por accionistas, empresarios y personas comunes que tienen aspiraciones, sueños y anhelos, por lo cual estas entidades tienen diferentes razones sociales ya sea de bienes o de servicios que están dedicadas a la producción y transformación de los bienes necesarios para la satisfacción de sus clientes, y a su vez obtener utilidades y beneficio propio.

Estos conceptos contribuyen a tener una idea más clara y profunda sobre el tema de investigación del presente trabajo y a su vez enseñar las diferentes opiniones que tienen los autores en sus exposiciones de los artículos que ayudan a darle un mejor entendimiento a nuestro trabajo.

7. Métodos del control de inventario

7.1. Método LIFO

De acuerdo con IASB (citado en Fuertes 2015) menciona que “El método LIFO trata los elementos del inventario más nuevos como los primeros en ser vendidos, y en consecuencia los elementos que quedan en el inventario se reconocen como si fueran los más viejos. Con generalidad esto no es una representación fiable de los flujos de inventarios reales”.

7.2. Método FIFO

Este tipo de método al ser aplicado a las mercancías significa que las existencias que ingresan primero al inventario son las primeras que salen, es decir, las primeras que se venden (Saez 2011).

7.3. Método permanente

Este método se basa en encontrar el costo promedio de cada artículo que existe en el inventario final, cuando las unidades son iguales, pero no en el precio de adquisición, por lo tanto, estos han sido adquiridos en diferentes épocas y a diferentes precios (Saez 2011).

METODOLOGÍA

En este trabajo el tipo de investigación que se emplea es exploratoria debido a que en este estudio se presenta un problema de investigación que ha sido poco estudiado, tal como lo señala (Díaz 2009) “Los estudios exploratorios se efectúan, cuando el objetivo es examinar un tema o un problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes” (p.181). Cabe señalar que este tipo de investigación sirven para relacionarnos con hechos desconocidos, de tal manera nos permita extraer información que sirva como herramienta necesaria para una investigación completa que esté concurrente con la realidad, así mismo, realizar una indagación sobre problemas relacionados con el comportamiento del hombre de acuerdo a su área profesional, entre otros aspectos. No obstante, la investigación exploratoria es caracterizada por ser más flexible que los estudios descriptivos, es decir, son más dispersos y amplios (Díaz 2009). “En el diseño del proyecto debe quedar claramente presentada la estructura de gestión para la ejecución del mismo.” (Ander-Egg y Aguilar 2000), por esta razón en la metodología se presenta los puntos en cómo se está desarrollando el proyecto y que método se utilizará para la obtención de resultados.

Por otro lado, el método utilizado en esta investigación es el método inductivo puesto que dicho método se basa por empezar a realizar un estudio individual de los hechos para posteriormente formular conclusiones universales las mismas que se postulan como principios, fundamentos o leyes de una teoría (Bernal 2016). Si bien es cierto, las técnicas que se utilizó para este proyecto fue mediante la herramienta del internet puesto que se indagó diferentes artículos científicos, revistas científicas y libros que nos otorga información clara y precisa para el debido desarrollo de nuestro proyecto y a través de la aplicación de encuestas a los empleados de la empresa (Bernal 2016).

Para que se lleve a cabo una correcta investigación se ha procedido a tomar en consideración a realizar una investigación directamente con la empresa seleccionada, en este caso, “Almacén López”, acerca de la herramienta que utilizan para realizar el control de inventario de dicha empresa, sin embargo, de acuerdo con la información brindada a partir del 2015 se mejoró la gestión de inventario puesto que se dejó de utilizar el Kardex, debido a su proceso manual, tal como lo mencionan (Fernández y Melina 2015) indican que debe elaborarse de manera manual y el encargado del proceso que lo conforma este pendiente de algún detalle que aproximen a los datos del Kardex.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Mediante la aplicación de encuestas realizados a los empleados del Almacén López; el mismo que se dedica a la venta de electrodomésticos y motos, ubicado en el cantón Huaquillas, es decir, dicha empresa representa a las Pymes, por lo tanto, se puede presenciar que el almacén si cuenta con un sistema de control de inventarios de mercadería, el mismo que se lleva a cabo con la ayuda de un tipo de herramienta útil actualmente que es el Software de reporte en el inventario. Cabe señalar que, según (Cardona, Orejuela y Rojas 2018) el control de inventarios se basa en una temática compleja tanto en la organización, y es una de las principales actividades en la gestión de plantas industriales.

Después de haber extraído la información deseado concerniente a la investigación de campo aplicada a 8 empleados de la empresa antes mencionada se obtuvieron los siguientes datos, los mismos que se encuentran exhibida por cada pregunta.

1. ¿Considera usted que el Almacén López posee en la actualidad un sistema de control de inventarios?

Cuadro 1. Sistema de control de inventario.

Descripción	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	8	100
No	0	0
TOTAL	8	100

Fuente: Encuesta a empleados.

Elaboración: Propia (2019)

De acuerdo con la información proporcionada por los empleados del Almacén López se puede observar que en dicha empresa si cuentan con un sistema de control de inventario de mercadería debido a que de los 8 empleados encuestados todos contestaron positivamente.

2. ¿Indique la frecuencia en la que se realiza el control de los inventarios de la empresa?

Cuadro 2. Frecuencia de control de inventario

Descripción	Valor Absoluto	Valor Relativo
Mensual	5	63
Anual	1	13
Trimestral	2	25
Nunca	0	0
TOTAL	8	100

Fuente: Encuesta a empleados.

Elaboración: Propia (2019)

La información proporcionada por los 8 empleados encuestados refleja que la empresa realiza un control de inventario de forma mensual, el cual representa el 63%. Esto manifiesta que la empresa posee un excelente control de sus inventarios, lo cual le permite cubrir la demanda.

3. ¿Indique cuál es la opción o medida a seguir en caso de existir mercadería faltante?

Cuadro 3. Medida a seguir en caso de existir mercadería faltante.

Descripción	Valor Absoluto	Valor Relativo
Sanción Interna a Responsables	6	75
Acciones Legales	2	25
No toma ninguna decisión	0	0
Otras	0	0
TOTAL	8	100

Fuente: Encuesta a empleados.

Elaboración: Propia (2019)

Se puede apreciar que, de los 8 empleados encuestados, 6 manifestaron que el procedimiento administrativo que sigue en caso de faltante de mercadería es mediante una sanción interna a responsables, mientras que 2 personas adjuntaron que toman medidas mediante acciones legales, Por lo tanto, se puede inferir que en el Almacén López como procedimiento administrativo que sigue en caso de faltante de mercadería, realiza una sanción interna al responsable de controlar los inventarios.

4. ¿Cree usted que la empresa cuenta con personal capacitado para el control de inventarios?

Cuadro 4. Existencia de personal adecuado

Descripción	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	5	63
No	2	25
Tal vez	1	13
TOTAL	8	100

Fuente: Encuesta a empleados.

Elaboración: Propia (2019)

La información otorgada por los empleados encuestados, 5 de ellos manifiesta que la empresa cuenta con personal adecuado para el control de inventarios de mercaderías, representando el 63%. Lo que representa que el Almacén cuenta con un personal capacitado para el registro de los inventarios.

5. ¿Cree usted que un sistema automatizado mejorará el tiempo de respuesta en el momento de realizar una consulta de la existencia de productos?

Cuadro 5. Necesidad de sistema automatizado

Descripción	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	8	100
En acuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	8	100

Fuente: Encuesta a empleados.

Elaboración: Propia (2019)

De los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los empleados del Almacén López, del cantón Huaquillas se puede apreciar que todos los encuestados afirmaron que un sistema automatizado actualizado mejorará el tiempo de respuesta en el momento de realizar la consulta de existencia de cualquier artículo disponible para la venta.

6. ¿Cree usted que la implementación de nuevos equipos tecnológicos sería una mejor alternativa para evitar inconvenientes dentro de la empresa?

Cuadro 6. Implementación de nuevos equipos tecnológicos

Descripción	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	8	100
En acuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	8	100

Fuente: Encuesta a empleados.

Elaboración: Propia (2019)

En el presente gráfico refleja que los empleados están totalmente de acuerdo en la implementación de nuevos equipos tecnológicos, lo cual sería una mejor alternativa para evitar inconvenientes dentro de la empresa.

7. ¿Seleccione que tipo de herramienta utiliza el almacén para que se lleve a cabo con el control de inventario?

Cuadro 7. Tipo de herramienta

Descripción	Valor Absoluto	Valor Relativo
Formatos o reportes para inventarios	0	0
Proceso bien estructurado por el personal a cargo	0	0
Recolección de data a través del código de barras	0	0
Software de reporte en el inventario	8	100
Otro	0	0
TOTAL	8	100

Fuente: Encuesta a empleados.

Elaboración: Propia (2019)

De los empleados encuestados se puede visualizar que todos manifestaron que en el Almacén López el tipo de herramienta utiliza dicho almacén para que se lleve a cabo con el control de inventario es mediante el software de reporte en el inventario.

8. ¿Cree usted que deben realizarse cursos de capacitación para el manejo del sistema al personal de la empresa?

Cuadro 8. Cursos de capacitación

Descripción	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	7	88
En acuerdo	1	13
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	8	100

Fuente: Encuesta a empleados.

Elaboración: Propia (2019)

La información reflejada en el gráfico, manifiesta que el 88%, están totalmente de acuerdo en que deben realizarse cursos de capacitación para el manejo del sistema al personal de la empresa, ya que esto mejorará conocimientos y habilidades de los empleados.

Este trabajo se enfoca en el análisis del control de inventario como herramienta financiera para el desarrollo de pymes, si bien es cierto se ha seleccionado al Almacén López para poder deducir el correcto desenlace de este estudio, por ser la única empresa en el cantón Huaquillas, en utilizar en primera instancia el kardex manual como herramienta de control de inventario. Es así que, después de haber aplicado las encuestas a los empleados, los cuales proporcionaron una información más confiable y verídica, se deduce que tiene dicha empresa si realiza un control de inventario mensual mediante el Software de reporte en el inventario, lo cual permite la toma de decisiones estratégicas, minimizar costos y mejorar el desarrollo de la empresa.

Ante lo anteriormente dicho, cabe señalar que, para (Causado 2015) establece que la aplicación del control de inventario es esencial puesto que muestra estrategias con la finalidad de acrecentar los resultados de una empresa u organización al momento de

determinar una política sólida que se encuentre encaminada con estudios previos, no obstante, se menciona que el manejo de inventario es una herramienta de suma importancia en cualquier tipo de empresa, teniendo en cuenta que se puede aplicar cualquier tipo de modelo, dependiendo de las necesidades y características que se hayan detallado antes. Si bien es cierto, un aumento de la tasa de deterioro del inventario provoca un aislamiento de la política de inventarios esperados (Cepeda y Jiménez 2016). Las Pymes en la actualidad representan un porcentaje económico y financiero de la economía de los países, en el Ecuador este sector simboliza un 40% de la economía (Garrido y Cejas 2017).

CONCLUSIONES

Después de haber realizado las respectivas investigaciones y aplicado las encuestas se puede concluir que el Almacén López cuenta con un sistema de control de inventario de mercaderías cuyo nivel de frecuencia para que se realice esta acción es mensual, no obstante, el almacén realiza una sanción interna como procedimiento administrativo que sigue en caso de faltante de mercadería. También se pudo apreciar que, el tipo de herramienta que utiliza dicho almacén para que se lleve a cabo con el control de inventario es mediante el software de reporte en el inventario.

Es importante mencionar que anteriormente se realizaba el control de inventario de mercadería mediante el Kárdex manual, sin embargo, a partir del 2009 gracias a los avances tecnológicos en el Almacén López se utilizó como herramienta financiera para la ejecución de dicho control al software de reporte de inventario. No cabe duda que la puesta en marcha de este fenómeno es de suma importancia para la empresa puesto que, nos permite tomar decisiones con enfoques estratégicos.

Por su parte cabe señalar que, una empresa busca el beneficio propio y el beneficio de sus clientes, estas pueden estar conformadas por personas no profesionales y profesionales entendido en la materia del manejo respectivo que se da en el mercado. Las empresas pueden ser micro, pequeñas, medianas y grandes, y estas van creciendo dependiendo de la buena administración y control de los inventarios que el encargado de esta área realice.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Álvarez-Herrera, C. A., y Mauricio Cabrera. «Control de inventarios y su aplicación en una compañía de telecomunicaciones.» *Ingeniería, investigación y tecnología* 8, nº 4 (2007): 241-248.
- Ander-Egg, Ezequiel, y Maria Jose Aguilar. «Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales.» 2000: 3-16.
- Apunte, Ruth, y Ramón Rodríguez . «Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana.» *Ciencias Holguin* 22, nº 3 (Julio-Septiembre 2016): 1-14.
- Asencio , Luis, Edwin Gonzáles , y Mariana Lozano. «El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas.» *RETOS.Revista de Ciencias de la Administración y Economía* 7, nº 13 (2017).
- Bernal, César. *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: PEARSON ED, 2016.
- Bohórques , Nohora. «Implementación de norma internacional de inventarios en colombia.» *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales* 25, nº 57 (Julio-Septiembre 2015): 79-92.
- Calsado, Edwin. «Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos.» *Revista Ingenierías*, 2015: 163 - 177.
- Cardona, José, Juan Orejuela, y Carlos Rojas. «Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados.» *Revista EIA* 15, nº 30 (2018).
- Causado, Edwin. «Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos.» *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 2015: 163-177.
- Cepeda Valero, Óscar Mauricio, y Luis Felipe Jiménez Sánchez. «Modelo de control óptimo para el sistema Producción-Inventarios. Ingeniería Industrial.» *Actualidad y Nuevas Tendencias*, 2016: 35-44.
- Cepeda, Óscar, y Luis Jiménez. «Modelo de control óptimo para el sistema Producción-Inventarios.» *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 2016: 35 - 44.
- Dextre Flores, José Carlos, y Raúl Sergio Del Pozo Rivas. «¿ Control de gestión o gestión de control?» *Contabilidad y negocios*, 2012: 69-80.
- Díaz, Víctor. *Metodología de la investigación científica y bioestadística para profesionales y estudiantes de ciencias de la salud*. Santiago: RIL Editores, 2009.

- Duque, María, Jair Osorio , y Didier Agudelo. «Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y su valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos.» *Una mirada desde la contabilidad de costos.*, 2010: 61-79.
- Fernandez, Callizaya, y Betzeler Melina. «Sistema web de seguimiento y control de expedientes de kardex mediante su digitalización.» *Doctoral dissertation*, 2015: 5-115.
- Fuertes, Jose. «Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. Un enfoque global.» *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*, 2015: 48 - 65 .
- Garrido, Irma, y Magda Cejas . «La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas.» *Negotium* 13, nº 37 (2017): 109-129.
- Laverino, Willian. «Importancia del control de inventarios en la empresa.» *ctualidad Empresarial*, 2010: 1.
- Manco Posada, Juan Carlos. *Elementos básicos del control, la auditoría y la revisoría fiscal*. Antioquia: Copyright, 2014.
- Osorio, Carlos Andrés. «Modelos para el control de inventarios en las pymes.» *Panorama*, 2013: 4 - 8.
- Saez, Nadia. *Inventario y costo de ventas, métodos de conteo d einventario*. Ecuador, 2011.
- Thompson, Ivan. *Promonegocios. net*. 2006. [http://www. promonegocios. net](http://www.promonegocios.net) (último acceso: 14 de 07 de 2019).
- Toro, Luz, y Victoria Bastidas. «Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos.» *Scientia Et Technica* 16, nº 49 (Diciembre 2011): 85-91.
- Torres Estrella, Paola Estefanía, Glenda Ruth Mendoza Arechua, y Paula Ramírez Yépez. «Control de los inventarios y su incidencia en los estados financieros .» *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 2019: 3.
- Vértice. *Aprovechamiento y almacenaje en la venta*. España: Editorial Vértice, 2010.
- Zapata, Julián. *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Colombia: Centro Editorial Esumer, 2014.

ANEXO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

“Calidad, Pertinencia y Calidez”

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL



TRABAJO DE TITULACIÓN – EXÁMEN COMPLEXIVO PARTE TEÓRICA- PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

ENCUESTADOS: Personal que labora en el Almacén López

ENTREVISTADOR: Gabriela Cueva Espinoza

OBJETIVO: Recabar información sobre la situación actual del control de inventario del almacén, con la finalidad de establecer o mejorar el proceso de control de mercadería.

INSTRUCCIONES: Señale con una (X) de acuerdo a lo que usted crea que es lo correcto

1. ¿Considera usted que el Almacén López posee en la actualidad un sistema de control de inventarios?

- Si
 No

2. ¿Indique la frecuencia en la que se realiza el control de los inventarios de la empresa?

- Mensual
 Anual
 Trimestral
 Nunca

3. ¿Indique cuál es la opción o medida a seguir en caso de existir mercadería faltante?

- Sanción Interna a Responsables
- Acciones Legales
- No toma ninguna decisión
- Otras

4. ¿Cree usted que la empresa cuenta con personal capacitado para el control de inventarios?

- Si
- No
- Tal vez

5. ¿Cree usted que un sistema automatizado mejorará el tiempo de respuesta en el momento de realizar una consulta de la existencia de productos?

- Totalmente de acuerdo
- En acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6. ¿Cree usted que la implementación de nuevos equipos tecnológicos sería una mejor alternativa para evitar inconvenientes dentro de la empresa?

- Totalmente de acuerdo
- En acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7. ¿Seleccione que tipo de herramienta utiliza el almacén para que se lleve a cabo con el control de inventario?

- Formatos o reportes para inventarios
- Proceso bien estructura por el personal a cargo
- Recolección de data a través del código de barras
- Software de reporte en el inventario
- Otro

8. ¿Cree usted que deben realizarse cursos de capacitación para el manejo del sistema al personal de la empresa?

- Totalmente de acuerdo
- En acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo