



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE  
DEDITOS CONGELADOS Y PRECOCINADOS DE PESCADO BAJO  
ESPECIFICACIONES DE EMPRESA SEA LIGHT

VALAREZO COBOS DAVID ALEJANDRO  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2019



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE  
DEDITOS CONGELADOS Y PRECOCINADOS DE PESCADO BAJO  
ESPECIFICACIONES DE EMPRESA SEA LIGHT

VALAREZO COBOS DAVID ALEJANDRO  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2019



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE DEDITOS  
CONGELADOS Y PRECOCINADOS DE PESCADO BAJO ESPECIFICACIONES DE  
EMPRESA SEA LIGHT

VALAREZO COBOS DAVID ALEJANDRO  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL


ESPINOSA GALARZA MIGUEL ORLANDO

MACHALA, 23 DE AGOSTO DE 2019

MACHALA  
23 de agosto de 2019

**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE DEDITOS CONGELADOS Y PRECOCINADOS DE PESCADO BAJO ESPECIFICACIONES DE EMPRESA SEA LIGHT, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



---

ESPINOSA GALARZA MIGUEL ORLANDO  
0703473900  
TUTOR - ESPECIALISTA 1



---

PIZARRO ROMERO JOHANNA MICAELA  
0703904615  
ESPECIALISTA 2



---

ARIAS MONTERO JORGE EDUARDO  
0702714122  
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: viernes 23 de agosto de 2019 - 15:22

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** FINAL VALAREZO COBOS DAVID ALEJANDRO new.docx  
(D54806659)  
**Submitted:** 8/14/2019 2:24:00 AM  
**Submitted By:** david\_slip@hotmail.com  
**Significance:** 1 %

### Sources included in the report:

d22e11d2-3cb3-44a4-8b5e-cec5fadb67d4

### Instances where selected sources appear:

1



## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, VALAREZO COBOS DAVID ALEJANDRO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE DEDITOS CONGELADOS Y PRECOCINADOS DE PESCADO BAJO ESPECIFICACIONES DE EMPRESA SEA LIGHT, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

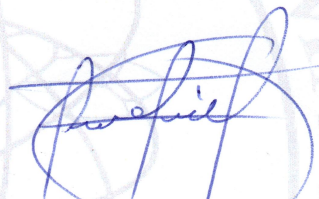
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 23 de agosto de 2019



VALAREZO COBOS.DAVID ALEJANDRO  
0704498450

## RESUMEN

El entorno de comercialización sobre productos no petroleros en el Ecuador es muy amplio debido a la calidad certificada que tienen durante su evaluación en los puertos de embarques (salida) y desembarques (destino final), así como también los precios son competitivos que tienen ventaja sobre la competencia a nivel internacional.

El objetivo principal de la investigación se basó en realizar un análisis del entorno para la comercialización de deditos congelados y precocinados de pescado bajo las especificaciones de la empresa SEA DELIGHT que se consolide un mercado competitivo a nivel mundial; así mismo, se plantearon como objetivos específicos identificar las políticas establecidas para que establezcan relaciones comerciales sólidas; y, determinar costos operativos bajo las especificaciones de la empresa SEA DELIGHT en relación al producto destinado para exportación.

La metodología empleada para el cumplimiento de objetivos se basó en una investigación descriptiva con enfoque mixto que se desarrolló en base al estudio de la información obtenida de fuentes fidedignas y páginas gubernamentales que regulan el proceso de exportación en el Ecuador; así también, se realizó un análisis de costos de exportación del producto objeto de estudio.

Los resultados obtenidos del proceso investigativo se verificó el cumplimiento de los objetivos planteados fundamentados en el grado de factibilidad en la comercialización de deditos congelados y precocinados de pescado. Además, se concluyó que es factible realizar la comercialización de deditos de pescado congelados y precocinados bajo las especificaciones de la empresa SEA DELIGHT.

**PALABRAS CLAVES:** Análisis de entorno, Mercado Competitivo, Costos de Exportación

### **ABSTRAC**

The marketing environment for non-oil products in Products in Ecuador is very wide due to the certified quality they have during their evaluation in the ports of embarkation (departure) and landing (final destination), as well as the prices are competitive that have an advantage over International competition.

The main objective of the research was based on an analysis of the environment for the commercialization of frozen and pre-cooked fish fingers under the specifications of the company SEA DELIGHT consolidates itself in a globally competitive market; likewise, specific objectives were set to identify the established policies so that they establish solid commercial relations; and, determine operating costs under the specifications of the company SEA DELIGHT in relation to the product destined for export.

The methodology used to achieve objectives was based on a descriptive investigation with a mixed approach that was developed based on the study of information obtained from reliable sources and government pages that regulate the export process in Ecuador; likewise, an analysis of export costs of the product under study was carried out.

The results obtained from the investigative process were verified compliance with the stated objectives based on the degree of feasibility in the commercialization of frozen and precooked fish fingers. In addition, it was concluded that it is feasible to market frozen and pre-cooked fish fingers under the specifications of the company SEA DELIGHT.

**KEY WORDS:** Environment analysis, Competitive Market, Export Costs



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>RESUMEN</b> .....	1
<b>ABSTRAC</b> .....	2
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	4
<b>2. DESARROLLO</b> .....	6
<b>2.1. REACTIVO PRÁCTICO</b> .....	6
Tema .....	6
Problema .....	6
Objetivo.....	6
<b>2.2. EXPORTACIÓN</b> .....	6
<b>2.2.1. Régimen de Exportación</b> .....	7
<b>2.3. ALIANZAS ESTRATÉGICAS</b> .....	8
<b>2.4. EL LIBRE COMERCIO</b> .....	9
<b>2.5. EXPORTACIONES NO PETROLERAS</b> .....	9
<b>2.6. RIESGOS DE EXPORTACIÓN: ESTUDIO DE CASOS</b> .....	11
<b>2.7. COSTOS DE EXPORTACIÓN</b> .....	12
<b>2.8. EMPRESA SEA DELIGHT, LLC</b> .....	13
<b>2.9. CHICAGO COMO MERCADO EN LOS ESTADOS UNIDOS</b> .....	14
<b>2.10. PRINCIPALES TIENDAS DE PESCADERIA</b> .....	14
<b>3. METODOLOGÍA</b> .....	14
<b>4. RESULTADOS</b> .....	15
<b>5. CONCLUSIÓN</b> .....	15
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	16

### Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Ficha Técnica PROECUADOR.....	10
Ilustración 2. Rubros de Exportaciones no Petroleras .....	12

### Índice de Tablas

Tabla 1. Costos de Exportación .....	13
--------------------------------------	----

## 1. INTRODUCCIÓN

Los productos derivados del mar territorial forman parte de la riqueza en el Ecuador, lo que crea un rubro importante de ingresos para el país en exportaciones no petroleras, teniendo entre los principales compradores Vietnam, Estados Unidos, Francia, Italia, España y China; por tanto, es significativo el incremento de la comercialización en los últimos años.

En la actualidad, en nivel de nutrición de las personas se basa en consumir alimentos frescos, ricos en proteínas, vitaminas y minerales, por ello la mayoría de los compradores se enfocan en el proceso de elaboración y conservación de los productos, mismos que deben tener un aval correspondiente que certifique las propiedades que poseen.

Es indispensable recalcar dentro de los productos marinos que se comercializan al exterior entre los principales se encuentra el pescado y sus derivados en todas sus presentaciones debido a la calidad que cumple para su exportación; por ello, el problema de investigación se enfoca en definir ¿Cuáles serían los riesgos a analizar para la comercialización de deditos congelados y precocinados de pescado bajo las especificaciones de la empresa SEA DELIGHT?, producto considerado un alimento rico en nutrientes con proteínas de alto valor biológico, vitaminas y minerales mismo que aporta a la dieta saludable de las personas.

El objetivo principal de la investigación se basa en realizar un análisis del entorno para la comercialización de deditos congelados y precocinados de pescado bajo las especificaciones de la empresa SEA DELIGHT que se consolide un mercado competitivo a nivel mundial.

Específicamente se plantea identificar las políticas establecidas para que establezcan relaciones comerciales sólidas; y, determinar costos operativos bajo las especificaciones de la empresa SEA DELIGHT en relación al producto destinado para exportación.

Según (Chávez Carmen & Urgiles Gladys, 2018), indican que las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos son de vital importancia para su desarrollo comercial, debido que es el principal comprador sobre los productos exportados del país; por ello es importante considerar la implementación de políticas favorables en sus negociaciones para agilizar la exportación e importación.

En las relaciones de comercio internacionales, existen marcos regulatorios sobre la preservación de su soberanía territorial dando importancia al patrimonio territorial; por tanto, se desenvuelven bajo Tratados Bilaterales de Inversión (TBI) y el sistema internacional – legal en solución de controversias (inversor-estado). (Bas, 2015).

Por tanto, la comercialización de deditos congelados y precocinados de pescado es considerada un negocio con grandes posibilidades rentables para el desarrollo socioeconómico del país; además, al cumplir con las especificaciones de la empresa SEA DELIGHT le otorga reconocimiento internacional para abarcar otros países en Europa.

Finalmente, se enfatiza que existen empresas dedicadas exclusivamente a la comercialización de productos derivados del mar, lo que indica que existen grandes posibilidades de abarcar uno nuevo como es el tema objeto de estudio.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1.REACTIVO PRÁCTICO**

#### Tema

ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA La COMERCIALIZACIÓN DE DEDITOS CONGELADOS Y PRECOCINADOS DE PESCADO BAJO ESPECIFICACIONES DE EMPRESA SEA DELIGHT.

#### Problema

Cuáles serían los riesgos a analizar para la comercialización de deditos congelados y precocinados de pescado bajo las especificaciones de SEA DELIGHT a un País desarrollado como lo es Estados Unidos de América, mercado en el cual las personas optan por alimentos de rápida cocción y que contengan diversas vitaminas que ayuden a mejorar su salud.

#### Objetivo

Realizar un análisis del entorno para la comercialización de deditos congelados y precocinados de pescado bajo las especificaciones de la empresa SEA DELIGHT que se consolide un mercado competitivo a nivel mundial.

### **2.2.EXPORTACIÓN**

Se considera exportación a la comercialización de bienes, servicios y productos pertenecientes a un estado o nación a ser destinados para uso o consumo en otros países bajo un régimen fiscal específico, generando ingresos significativos para el productor o estado mismo. (Ramos Flores, 2016).

Existen varios elementos que forman parte del proceso de exportación, mismos que varían acorde a las necesidades del país peticionario entre ellos tenemos petróleo,

banano, cacao, maíz, artesanías, flores, servicios financieros o bancarios, de transporte, entre otros. (Ramos Flores, 2016)

Así mismo, la exportación es una industria a nivel mundial que ha generado grandes crecimientos económicos en los países ofertantes; así mismo, es considerada de alta excelencia incrementando fuentes de empleo por parte de los productores y el comercio ampliando la actividad económica reflejada en el PIB del país.

Un componente principal del PIB es la Balanza Comercial que es la encargada de medir el valor de exportaciones para las importaciones en un determinado país, deduciendo que se considera positiva el momento que las exportaciones superen en valor a las importaciones; es por ello que llega a tener un nivel alto de importancia al medir el nivel de exportación de un país en lo referente a su economía. (Ramos Flores, 2016)

### **2.2.1. Régimen de Exportación**

El régimen de exportación aduanero en el Ecuador comprende a las condiciones que se aplican en un país a los productos solicitados por la demanda de otras naciones, se clasifican en dos normativas importantes que destacan el sistema en el cual se desarrolla la comercialización de los productos o servicios tales como:

- Régimen de transformación: Se constituye cuando la materia prima de un país es transportada en zonas de libre circulación en un territorio aduanero o zonas especiales de desarrollo económicos para ser transformada, elaborada o reparada acorde a la normativa vigente establecida en el art. 167 del reglamento Copci. (SENAE, 2019)
- Régimen de no transformación: Se denomina a aquellos productos o servicios en la cual la aduana autoriza la salida definitiva de los mismos en países de libre circulación fuera del territorio permitido o a su vez en zonas especiales de

desarrollo económicos acorde a la normativa vigente establecida en el art. 158 del reglamento Copci. (SENAE, 2019)

La normativa COPCI (Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones), (vigente desde el 29 de diciembre 2010) establece el fomento de inversión y generación de oferta laboral en el sector productivo y manejo de precios en el mercado, mismo que por medio de estrategias estatales promueve inversión en el país y acrecentando el crecimiento de la Matriz Productiva, favoreciendo además incentivos tributarios al permitir la reducción del pago de impuestos y la dinamización de los sectores reprimidos en el país, clasificándose en 3 clases. (Said Diez Farhat & Nathalie GÓMEZ Suarez, 2018)

- Incentivos Generales
- Incentivos Sectoriales
- Incentivos Aplicados a Inversiones

### **2.3.ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

Las alianzas estratégicas nacen de la competitividad del mercado y los productos ofertantes en el exterior, precisamente no es necesario crear leyes para ser un mercado competitivo; sino más bien, producir y comercializar bajo un entorno condicionante, globalizado y competitivo en el que se enfatizan las diferencias que destaquen en una negociación. (Muñoz Manuel, Durán Fabiola, Gonzalez Mayiya, 2017)

Existen diferentes ventajas ante una estrategia de competitividad, misma que varían acorde la competencia existente; así mismo, un país debe competir a nivel interno y externo cumpliendo sobre todo con normas de calidad establecidas y contar con los recursos y procesos necesarios para ello.

El Ecuador es un país líder en el sector Acuícola, por lo que constantemente plantea alianzas estratégicas con otros países para lograr una comercialización de sus

productos bajo medidas favorables tales como costos, flexibilidad, confiabilidad en la entrega del producto, calidad, innovación en los procesos y sobre todo rapidez entre las constantes negociaciones que existan. (Muñoz Manuel, Durán Fabiola, Gonzalez Mayiya, 2017)

## **2.4.EL LIBRE COMERCIO**

El Libre Comercio nace a fines en el siglo XVIII específicamente a inicios de la revolución industrial de la mano con la ciencia económica y desde ese entonces es considerado como el libre cambio entre países en forma limitada debido a las grandes controversias que existían debido a la disputa entre ellos por apertura ya sea de nuevas plazas. (Gazol Sánchez, 2016)

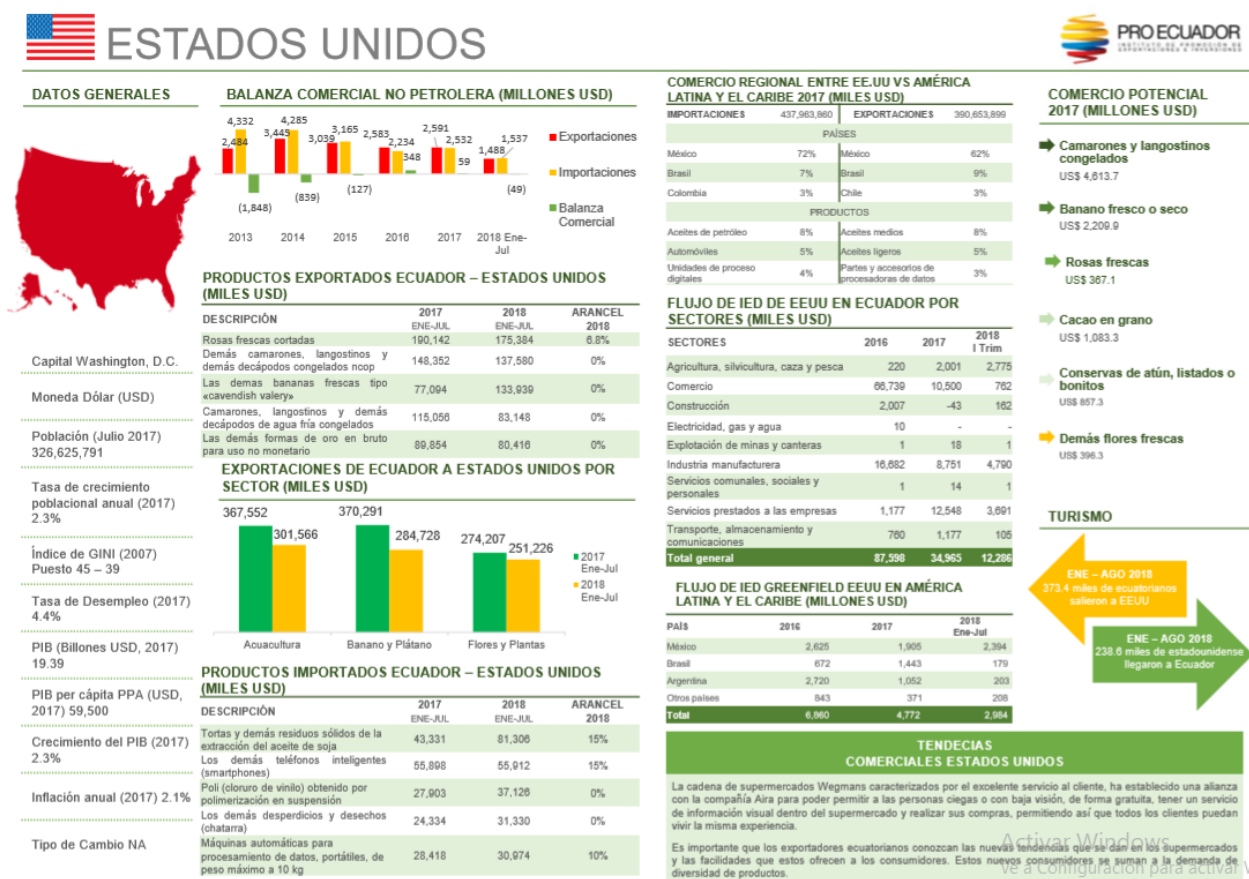
En la actualidad, existen más de 400 ACR (acuerdos regionales) vigentes, con el objetivo de realizar intercambios, en su mayoría corresponden a los realizados entre países con una ubicación geográfica o países cercanos; así también, una de los acuerdos o tratados existen entre países desarrollados. (Gazol Sánchez, 2016)

## **2.5.EXPORTACIONES NO PETROLERAS**

Las exportaciones no petroleras tienen un alto porcentaje en el Ecuador debido a la comercialización de los productos teniendo como uno de los principales a exportar el pescado en diferentes presentaciones y hacia varios países de América del Norte, Sudamérica, Europa y Asia. Ver ficha técnica PROECUADOR.



# Ilustración 1. Ficha Técnica PROECUADOR



Fuente: (PROECUADOR, 2019)

Elaborado por: Autor a partir de información en página oficial.

La presente ficha técnica corresponde a datos obtenidos sobre relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos han sido favorables en los últimos años, debido a que Estados Unidos es socio económico principal del Ecuador teniendo entre las principales los principales productos a exportar tenemos como principal el petróleo seguido de flores, banano tipo “cavendish valery”, camarones, langostinos y demás productos derivados de agua fría congelados, oro en sus diferentes presentaciones para uso no monetario; obteniendo una balanza comercial favorable mediante las diferentes políticas establecidas entre ambos. (PROECUADOR, 2019).

## **2.6.RIESGOS DE EXPORTACIÓN: ESTUDIO DE CASOS**

Durante el proceso de comercialización existen varios riesgos a seguir debido a la fragilidad del producto, la calidad en frescura, presentación de marca, entre otros; cabe destacar, que la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) es muy estricta durante el análisis técnico en exportación de alimentos en América Latina hacia Europa y Estados Unidos, por ello es importante realizar una “Seguridad Alimentaria” garantizando la disponibilidad y acceso por parte de los clientes hacia el consumo de alimentos saludables garantizando de esta manera la no incubación de enfermedades al consumirlos. (Boza Sofia, Rozas Juan, Rodolfo Rivers, 2016)

**Caso Chile:** En los periodos de los años 2002-2013 este país registró un bloqueo de 607 productos alimenticios ante la frontera de EE.UU. siendo estos pescados, verduras, frutas, frutos secos, hongos, mariscos, especias, jugos, lácteos, entre otros; siendo los principales motivos la presentación de pesticidas, bacterias en sus presentaciones, sucios/descompuestos, fallas en su manufactura, sin permiso de FCE (Food Canning Establishment), falta de etiquetado, entre otros. Uno de las principales causas de rechazo la mala condición higiénica del producto (descomposición total y visible acompañada de olores fétidos). (Boza Sofia, Rozas Juan, Rodolfo Rivers, 2016)

**Caso Costa Rica:** En el mismo periodo (2002-2013) hubo registros de 419 reportes por rechazo en requisitos técnicos de sus productos con un total de 392 cargas en la frontera de Estados Unidos, siendo la principal causa la presencia de pesticidas en las verduras, tubérculos y frutas frescas; así como también se presentaron fallas higiénicas en la manufacturación de los productos, además se detectaron errores en los etiquetados finalmente seguida por el avanzado estado de descomposición de los productos a ingresar al país. (Boza Sofia, Rozas Juan, Rodolfo Rivers, 2016)

**Caso República Dominicana:** En la frontera de Estados Unidos, se presentó también entre el periodo 2002-2013 errores comprobados en la manufactura de sus productos

debido a la mala manipulación de los mismos sin contar con las condiciones sanitarias necesarias requeridas para un ingreso eficiente ante el mercado antes mencionado, siendo los productos que más tuvieron rechazo durante su manipulación: frutas frescas, leguminosas, verduras, tubérculos, y cereales. (Boza Sofia, Rozas Juan, Rodolfo Rivers, 2016)

## 2.7.COSTOS DE EXPORTACIÓN

En el Ecuador la SENAE (Secretaría Nacional Aduanas del Ecuador) es la encargada de regular los costos de exportación sobre los productos no petroleros para lo cual se establecen valores relativos sobre el lugar de embarque, país de destino, tipo de unidad física (kg. Bruto), cantidad de unidad física, peso neto (kg) y el FOB en dólares. Ver ilustración 3.

Ilustración 2. Rubros de Exportaciones no Petroleras



**EXPORTACIONES FOB NO PETROLERAS**  
Transmitidas en Abril 2019  
(Fuente Ecuapass, Exportaciones Definitivas, Estado Regularizada)

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	DISTRITO	PAÍS DESTINO	TIPO UNIDAD FÍSICA	CANTIDAD UNIDAD FÍSICA	PESO NETO (KG)	FOB (DÓLARES)
0101299000	Los demás	055-QUITO	US-ESTADOS UNIDOS	11-NUMERO DE UNIDADES	5.00	2700	7,500.00
0106200000	Reptiles (incluidas las serpientes y tortugas de mar)	055-QUITO	US-ESTADOS UNIDOS	11-NUMERO DE UNIDADES	27,960.00	14435	95,064.00
0106900000	Los demás	055-QUITO	GB-REINO UNIDO DE GRAN BRETA	11-NUMERO DE UNIDADES	1,300.00	4	1,950.00
0106900000	Los demás	055-QUITO	NL-PAISES BAJOS	11-NUMERO DE UNIDADES	5,663.00	18	9,094.30
0106900000	Se excluye a las importaciones de organismos de contr	055-QUITO	US-ESTADOS UNIDOS	11-NUMERO DE UNIDADES	77.00	7	13,296.13
0301190000	Los demás:	055-QUITO	US-ESTADOS UNIDOS	11-NUMERO DE UNIDADES	3,000.00	130	900.00
0301991990	Los demás	019-GUAYAQUIL - AEREO	US-ESTADOS UNIDOS	11-NUMERO DE UNIDADES	13,924.00	9724	94,865.50
0301999090	SOLO PARA PECES DISTINTOS AL TIBURON, EL TIBURON SE	019-GUAYAQUIL - AEREO	US-ESTADOS UNIDOS	31-KILOGRAMO BRUTO	17,992.00	15573.68	140,253.39
0302310000	Albacoras o atunes blancos (Thunnus alalunga)	019-GUAYAQUIL - AEREO	US-ESTADOS UNIDOS	31-KILOGRAMO BRUTO	54,231.04	46310.5	603,214.06
0302310000	Albacoras o atunes blancos (Thunnus alalunga)	055-QUITO	US-ESTADOS UNIDOS	31-KILOGRAMO BRUTO	9,314.55	9235.8	93,058.65
0302320000	Atunes de aleta amarilla (rabiles) (Thunnus albacares)	019-GUAYAQUIL - AEREO	US-ESTADOS UNIDOS	31-KILOGRAMO BRUTO	15,137.70	12782.53	149,012.06
0302320000	Atunes de aleta amarilla (rabiles) (Thunnus albacares)	055-QUITO	US-ESTADOS UNIDOS	31-KILOGRAMO BRUTO	693.91	637.96	7,316.50
0302390000	Los demás	019-GUAYAQUIL - AEREO	US-ESTADOS UNIDOS	31-KILOGRAMO BRUTO	104,205.95	89603.57	704,006.80
0302390000	Los demás	028-GUAYAQUIL - MARITIMO	JP-JAPON	31-KILOGRAMO BRUTO	175,235.00	175235	118,934.45
0302390000	Los demás	028-GUAYAQUIL - MARITIMO	NG-NIGERIA	31-KILOGRAMO BRUTO	28,640.00	26880	19,845.60
0302390000	Los demás	055-QUITO	US-ESTADOS UNIDOS	31-KILOGRAMO BRUTO	2,206.00	1900.47	25,219.74
0302470000	Peces espada (Xiphias gladius)	019-GUAYAQUIL - AEREO	US-ESTADOS UNIDOS	31-KILOGRAMO BRUTO	318,784.28	276079.72	1,787,550.34
0302470000	Peces espada (Xiphias gladius)	055-QUITO	US-ESTADOS UNIDOS	31-KILOGRAMO BRUTO	61,278.94	59448.13	508,212.70

Fuente: (SENAE, 2019)

Elaborado por: Autor a partir de información obtenida página oficial SENAE

La ilustración denota que en el Ecuador existen diferentes derivados de productos

acuícolas que son consumidos en diferentes países a nivel mundial, por lo que la SENAE

realiza el control de valores y los medios de transporte autorizados para el mismo.

La tabla de 1. Se podrá apreciar los costos de exportación que incurren en el proceso de comercialización del producto ofertado.

Tabla 1. Costos de Exportación

Descripción	Por Kg. Bruto	Por Caja	Por Contenedor
Materia prima e insumos	\$2.16	\$25.92	\$23,328.00
Empaque	\$0.16	\$1.92	\$1,728.00
Etiquetado	\$0.20	\$2.40	\$2,160.00
<b>Costo de Producción</b>	<b>\$2.52</b>	<b>\$30.24</b>	<b>\$27,216.00</b>
Rentabilidad de 20%	\$0.25	\$6.05	\$5,443.20
<b>Precio Exwork (En Fábrica)</b>	<b>\$2.77</b>	<b>\$36.29</b>	<b>\$32,659.20</b>
<a href="#">+ Costos Logísticos en el País de Origen</a>	\$0.22	\$2.64	\$2,376.00
<b>Precio FOB</b>	<b>\$2.99</b>	<b>\$38.93</b>	<b>\$35,035.20</b>
Flete Marítimo Internacional	\$0.28	\$3.36	\$3,024.00
<b>Precio CFR</b>	<b>\$3.27</b>	<b>\$42.29</b>	<b>\$38,059.20</b>
Seguro	\$0.01	\$0.12	\$108.00
<b>Precio CIF</b>	<b>\$3.28</b>	<b>\$42.41</b>	<b>\$38,167.20</b>
Gasto de Aduana de Destino	\$0.10	\$1.20	\$1,080.00
<b>Precio DAP</b>	<b>\$3.38</b>	<b>\$43.61</b>	<b>\$39,247.20</b>
+ Costos logísticos en el País de destino	\$0.08	\$0.96	\$864.00
<b>Precio DDP</b>	<b>\$3.46</b>	<b>\$44.57</b>	<b>\$40,111.20</b>

Elaborado por: Autor

Acorde a lo estipulado en la tabla de gastos por exportación de deditos congelados y precocinados de pescado se puede notar que es rentable debido al volumen de exportación en relación al producto ofertante destacando los valores incluidos costos de etiquetado, logística y el margen de rentabilidad sobre el costo de producción.

- Valor por kilo \$ 3.46 dólares
- Caja con 12 unidades \$ 44.57 dólares
- Contenedor de 900 cajas \$ 40.111,20 dólares

## 2.8.EMPRESA SEA DELIGHT, LLC

La empresa Sea Delight, LLC (fundada 2006), se caracteriza por comercializar productos derivados del mar (mariscos) de la más alta calidad frescos y congelados, satisfaciendo las necesidades del consumidor, con precios competitivos en el mercado y socialmente

responsable; además, es la encargada de proveer sus productos hacia los mejores compradores a nivel mundial y grandes markets, incluida cadenas de restaurantes internacionales; por ello, contribuye a mejorar la calidad de vida de los consumidores. (Sea Delight, 2019)

## **2.9.CHICAGO COMO MERCADO EN LOS ESTADOS UNIDOS**

Así mismo, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca en comunicado especial desde la oficina comercial de Ecuador en Chicago, considera a la generación de los Millennials como un consumidor en potencia de los productos del Ecuador en Chicago ya que consideran importante el cuidar su salud y por lo general tienen un control de su alimentación rigurosa, teniendo como principal fuente de consumo alimentos ricos en proteínas y minerales. (PROECUADOR, 2019)

## **2.10. PRINCIPALES TIENDAS DE PESCADERIA**

Entre las principales tiendas de Pescadería en Chicago IL de Estados Unidos tenemos las siguientes:

- Robert's Fish Market, ubicada en la avenida 2916 W Devon, IL 60659 Chicago IL, mantiene un rango de precios moderados en la comercialización de pescado.
- Wixter Market, ubicada en la avenida 2110 W Division St, de Chicago, IL 60622, aunque es una tienda exclusiva, mantiene un rango moderado en la comercialización de pescado debido a la frescura del producto.

En consideración a lo expuesto y analizado sobre los antecedentes de exportación en el Ecuador, se recalca que existe un porcentaje de seguridad en la comercialización de deditos de pescado Congelados bajo las condiciones Sea Delight, misma que garantiza las condiciones de ruta y empaque del producto a exportar.

## **3. METODOLOGÍA**

Durante el análisis del entorno para la comercialización de deditos congelados y precocinados de pescado entre Ecuador y Estados Unidos, se aplicó una investigación

descriptiva con un enfoque mixto, basados exclusivamente en el estudio de información recabada de las diferentes fuentes de investigación y bibliográficas, en la cual se caracterizaron varios aspectos importantes entre ellos el estudio de los riesgos a asumir durante el proceso de manufacturación y comercialización del producto antes mencionado, cumpliendo de esta manera varias interrogantes sobre “qué, donde, cuando y como” realizar un análisis del entorno para tener una comercialización sin riesgos. (Sampieri Robeto, Fernández Carlos, Baptista María, 2014)

#### **4. RESULTADOS**

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados se realizó un análisis de los productos no petroleros existentes en el país acorde a las políticas establecidas determinando el grado de factibilidad en la comercialización de deditos congelados y precocinados de pescado hacia el mercado de Estados Unidos.

Como se puede apreciar en la ilustración 1. Se valoró la ficha técnica de PROECUADOR en la cual informa el grado de relación comercial que existe entre Ecuador y Estados Unidos, demostrando una favorabilidad e incrementando la balanza comercial en los últimos años.

No obstante, se pudo apreciar en la ilustración 2. Varios sectores de producción en el Ecuador que destinan exclusivamente sus productos hacia los países del Norte, teniendo un comportamiento rentable en el 2019 acorde a las especificaciones del FOB (Costos de transporte seguro) y la SENA E.

En relación a costos y procesos de exportación (ver ilustración 3.), se determinó un grado de factibilidad para realizar la comercialización sin riesgos, debido a la regularización existente por parte de la SENA E así mismo como el medio de transporte a utilizar para enviar los productos bajo estándares de calidad.

#### **5. CONCLUSIÓN**

A realizar el análisis del entorno y posibles riesgos en la comercialización de deditos de pescado congelados y precocinados bajo especificaciones de la empresa SEA DELIGHT, se determina que es factible realizar negociaciones con Estados Unidos, en base a la tabla 1 que muestra los costos de exportación al incrementar un nuevo producto de calidad y con las garantías necesarias para que éste llegue a su destino final (cliente) sin contratiempos, específicamente en el menor tiempo posible y con seguridad alimentaria.

## **BIBLIOGRAFIA**

(2019). Obtenido de PROECUADOR: [www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec)

Bas, M. (2015). SOLUCION DE CONTROVERSIA EN LOS TRATADOS BILATERALES DE INVERSION: MAPA DE SITUACION AMERICA DEL SUR. Secretaria Nacional Permanente de Revisión, 21.



Boza Sofía, Rozas Juan, Rodolfo Rivers. (2016). Estudios de caso de rechazos en frontera de exportaciones alimentarias latinoamericanas por motivos relacionados con medidas técnicas no arancelarias. *Direito Internacional*, 15.

Chávez Carmen & Urgiles Gladys. (2018). Ecuador y el Comercio con Estados Unidos: Evolución, composición, Tendencias. *Sathiri, Sembrador*, 11.

Gazol Sánchez, A. (2016). Libre comercio: tratados y nuevo orden. Un balance. *ECONOMIAUnam*, 9.

Madgalena, B. V. (2015). SOLUCION DE CONTROVERSA EN LOS TRATADOS BILATERALES DE INVERSION: MAPA DE SITUACION AMERICA DEL SUR. *Secretaria Nacional Permanente de Revisión*, 21.

Muñoz Manuel, Durán Fabiola, González Mayiya. (2016). ANÁLISIS DEL SECTOR CAMARONERO ECUATORIANO Y SUS VENTAJAS COMPETITIVAS Y COMPARATIVAS PARA ENCARAR UN MERCADO INTERNACIONAL COMPETITIVO. *Centro Investigaciones UTMACH*, 9.

Muñoz Manuel, Durán Fabiola, Gonzalez Mayiya. (2017). ANÁLISIS DEL SECTOR CAMARONERO ECUATORIANO Y SUS VENTAJAS COMPETITIVAS Y COMPARATIVAS PARA ENCARAR UN MERCADO INTERNACIONAL COMPETITIVO. *Ciencia y Tecnología UTMACH*, 8.

PROECUADOR. (2019). Minist. Producción, Comercialización y Pesca. Obtenido de Oficina Comercial de Ecuador en Chicago: [www.proecuador.gob.ec/El-Millennial-en-Estados-Unidos-un-consumidor-potencial-para-los-productos-ecuatorianos/](http://www.proecuador.gob.ec/El-Millennial-en-Estados-Unidos-un-consumidor-potencial-para-los-productos-ecuatorianos/)

PROECUADOR. (2019). Monitoreo de Exportaciones. Obtenido de PROECUADOR: [www.proecuador.gob.ec/monitoreo-de-exportaciones/](http://www.proecuador.gob.ec/monitoreo-de-exportaciones/)

Ramos Flores, A. D. (2016). Introducción al Comercio Exterior. Obtenido de Universidad Autónoma de Chihuahua: [www.fd.uach.mx](http://www.fd.uach.mx)

Said Diez Farhat & Nathalie GÓMEZ Suarez. (2018). Incentivos tributarios para el sector farmacéutico. ESPACIOS, 10.

Sampieri Roberto, Fernández Carlos, Baptista María. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. .

Sea Delight, L. (2019). Sea Delight, LLC'S. Obtenido de [www.sea-delight.com](http://www.sea-delight.com)

SENAE. (2019). Régimen Aduanero. Obtenido de Aduana del Ecuador: [www.aduana.gob.ec](http://www.aduana.gob.ec)

Urgilés Gladys &Chávez Karen. (2018). ECUADOR Y EL COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS: EVOLUCIÓN, COMPOSICIÓN Y TENDENCIAS. SATHIRI, Sembrador, 11.