



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN CHILLA, PROVINCIA DE EL
ORO, ECUADOR

PAEZ VALVERDE KATHERINE MICHELLE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN CHILLA, PROVINCIA DE
EL ORO, ECUADOR

PAEZ VALVERDE KATHERINE MICHELLE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

EXAMEN COMPLEXIVO

POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN CHILLA, PROVINCIA DE EL ORO,
ECUADOR

PAEZ VALVERDE KATHERINE MICHELLE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

CALLE ÑIGUEZ MELISSA PAULINA

MACHALA, 28 DE AGOSTO DE 2019

MACHALA
28 de agosto de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN CHILLA, PROVINCIA DE EL ORO, ECUADOR, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

CALLE INIGUEZ MELISSA PAULINA
1103882096
TUTOR - ESPECIALISTA 1

AMAIQUEMA ILLESCA LOURDES DOLORES
0701775512
ESPECIALISTA 2

RIOFRÍO ROMERO NATHALY RAGDE
0704156306
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 20 de agosto de 2019 - 18:03

Urkund Analysis Result

Analysed Document: potencial turistico del canton chilla Paez Valverde Michelle Katherine .pdf (D54769753)
Submitted: 8/11/2019 1:35:00 AM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 7 %

Sources included in the report:

STURÍSTICO DARLING T.pdf (D47123587)
PLANIFICACIÓN T CADENA F.pdf (D47124202)
<https://turislions.blogspot.com/2010/08/turismo-en-el-canton-chilla-chilla.html>
<https://www.redalyc.org/pdf/881/88140288015.pdf?fbclid=IwAR3GKUAPNxxkRQreZxExKxWq>
<http://www.eumed.net/rev/turydes/22/isla-santay.html>
<https://doi.org/10.15359/rgac.58-2.7>
<http://www.chilla.gob.ec/category/canton/clima/>
<https://www.revistaespacios.com/a17v38n19/a17v38n19p14.pdf>
<https://www.redalyc.org/pdf/4678/467846264003.pdf>
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665862>
<https://www.redalyc.org/pdf/819/81943468014.pdf>

Instances where selected sources appear:

12

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, PAEZ VALVERDE KATHERINE MICHELLE, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN CHILLA, PROVINCIA DE EL ORO, ECUADOR, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 28 de agosto de 2019



PAEZ VALVERDE KATHERINE MICHELLE
0750485930

Resumen:

Chilla, pertenece a uno de los catorce cantones de la provincia de El Oro, se ubica precisamente en una ramificación montañosa de la cordillera de los Andes, cuenta con una sola parroquia urbana, la cual lleva su mismo nombre. Se lo identifica por poseer tres zonas la cuales son: alta, media y baja, las cuales son de importancia para la población debido a que ellas facilitan a generar ingresos económicos por medio de la agricultura y ganadería. Además este cantón contiene lagunas, cerros y vistas hermosas, que permite que el turista se enamore de sus atractivos turísticos. Por ello la presente investigación tiene como objetivo principal determinar el potencial turístico del cantón Chilla. Se empleó el método deductivo – descriptivo, además de la metodología de jerarquización de atractivos turísticos y espacios geográficos Mintur, 2017; las mismas que ayudaron a determinar mediante las técnicas utilizadas que el potencial turístico del Cantón está en sus recursos naturales; pues poseen diversidad de flora y fauna, que permiten el desarrollo de un ecoturismo en la zona.

Palabras Claves: Potencial Turístico, Desarrollo turístico, Sistema Turístico.
Jerarquización

Abstract:

It belongs to one of the fourteen cantons of the province of El Oro, it is located precisely in a mountainous branch of the Andes mountain range, it has a single urban parish, which bears its name. It is identified by having three areas which are: high, medium and low, which are important for the population because they facilitate the generation of economic income through agriculture and livestock. In addition, this canton contains lagoons, hills and beautiful views, which allows tourists to fall in love with their tourist tourists. Therefore, this research has as main objective to determine the tourism potential of the canton Chilla. The deductive - descriptive method was used, in addition to the methodology of hierarchy of tourist criteria and geographical spaces Mintur, 2017; the same that help to determine by means of the techniques used that the tourist potential of the Canton is in its natural resources; They allow

diversity of flora and fauna, which allow the development of an ecotourism in the area.

Keywords: Tourist Potential, Tourism Development, Tourist System, hierarchy

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	4
PROBLEMA	5
OBJETIVOS	5
Objetivo Principal	5
· Determinar el potencial turístico del Cantón Chilla.	5
II. JUSTIFICACIÓN	6
III. MARCO TEÓRICO	7
3.1 Diagnóstico Turístico	7
3.2 Sistema Turístico	7
3.2.1 Superestructura	8
3.2.2 Oferta turística	8
3.2.3 Demanda turística:	8
3.2.3 Comunidad receptora	8
3.2.4 Infraestructura	9
3.3 Análisis Foda	9
IV METODOLOGÍA	9
V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	10
5.1 SISTEMA TURÍSTICO	10
5.1.1 Superestructura	12
5.1.2 Oferta	13
5.1.2.1 Atractivos Turísticos	13
5.1.3 Demanda	17
5.1.4 Comunidad Receptora	18
5.1.5 Infraestructura	19
5.2 ANÁLISIS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS POR CRITERIO DE VALORACIÓN	20
5.2.1 Jerarquización de Atractivos Turísticos	22
5.3 ANÁLISIS DE POTENCIALIDAD DEL CANTÓN CHILLA	24
5.4 ANÁLISIS FODA	26
VI. CONCLUSIÓN	28
BIBLIOGRAFÍA	29
ANEXOS	31

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo es un factor relevante, ya que más allá, de ser una opción de ocio que utilizan diversas personas para relajarse o conocer diferentes partes de un país, región o ciudad, este es un sector de gran importancia en el mundo, pues una de las razones principales es que a base de este se genera ingresos económicos y empleo para un país. A más de eso conlleva a que comunidades o ciudades puedan desarrollarse de manera independiente, es decir con sostenibilidad ya que contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Además, por medio del turismo se pueden conocer no sólo lugares sino también culturas y tradiciones de diferentes etnias, y junto a ello conlleva a una valoración de la identidad cultural de un pueblo, ya que con los valores y creencias de estos mantienen vivo su origen, y algunos logran ser un patrimonio cultural del Estado. Las mismas que atraen la atención de miles de turistas debido a su manera de generar ingresos y mantener una sostenibilidad dentro la zona. Por ello sin duda alguna se sostiene que el turismo es un motor principal de desarrollo de un país.

Ecuador es un país con potencial turístico ya que cuenta con una belleza incomparable no solo porque posee sus cuatro regiones las cuales son: costa, sierra y oriente; sino por tener características peculiares, pues cuenta con una sección volcánica, llamada cordillera de los Andes. Asimismo, su variedad de pisos climáticos como tropicales, subtropicales, templados, húmedos y secos, los mismos que se encuentra distribuidos en las diferentes regiones del país. Conjuntamente a esto Ecuador es considera un país con mayor biodiversidad del mundo, debido que dentro del territorio se encuentra ubicadas reservas faunísticas, ecológicas, lagunas y parques nacionales las cuales poseen flora y fauna, muchas de ellas especies en peligro de extinción.

Chilla, es un cantón ubicado dentro de la provincia de El Oro, se destaca por estar en el sistema montañoso de la cordillera de los Andes, cuenta con una gran riqueza natural, debido a sus lagunas, cerros, que sin duda alguna son lugares maravillosos

e ideales para desarrollar un turismo de aventura, puesto que se pueden realizar caminatas a lo largo de sus atractivos, y también se observan su flora y fauna.

A pesar de esto, no existe una determinada línea base turística del lugar, que analice el sistema turístico, pues sus atractivos naturales y culturales no son aprovechados, esto conlleva a que no haya una buena calidad de prestación de servicios turísticos y facilidad para que este Cantón se desarrolle turísticamente. Por esto se formuló como objetivo principal de este trabajo de investigación determinar el potencial turístico del cantón Chilla a través de la metodología de jerarquización de atractivos turístico y espacios geográficos

A esto se aplicó un método deductivo – descriptivo, de igual forma se utilizó técnicas como visita a los lugares turísticos y de esa manera conocer la realidad o situación actual del Cantón Chilla para determinar el potencial turístico del este territorio.

PROBLEMA

Desconocimiento del potencial turístico del cantón Chilla.

OBJETIVOS

Objetivo Principal

- Determinar el potencial turístico del Cantón Chilla.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual del Cantón Chilla.
- Analizar el sistema turístico del Cantón Chilla.
- Elaborar un análisis Foda.

II. JUSTIFICACIÓN

El turismo es un eje de importancia para el desarrollo de un país, por ello Molina, Orozco, Pazmiño & Tonato, (2018) señalan que el turismo se lo vincula directamente con el aprovechamiento de los lugares turístico de una zona y el ocio, ya que las personas en sus tiempos libres son las viajan o se desplazan a determinados lugares para conocer diferentes culturas, tradiciones o monumentos históricos, de igual manera que reservas, y atractivos naturales. Esto hace que un determinado territorio se desarrolle turística y económicamente, ya que el ingreso de turistas hace que el turismo se active en dicha zona, y de igual manera genera empleo y mejora la calidad de vida de la población.

Ecuador es un país mega diverso, no solo por si diversidad de flora y fauna en sus reservas tanto ecológicas como faunísticas, sino porque en él existen diversidad de ecosistemas, y una altísima diversidad biológica, lo que ocasiona que allí albergan miles de especies reconocidas, algunas de ellas en peligro de extinción, por esto es considerado potencia turística. Además, se encuentra ubicado en la línea equinoccial o ecuatorial, lo que se lo conoce como mitad del mundo. Conjuntamente, en sus profundas selvas se encuentran miles de especies de plantas que son reconocidas a nivel mundial. La Provincia de El Oro, ocupa parte de las estribaciones de la cordillera de Andes; su parte alta conformada de montañas bajas; por otro lado, su parte baja, en la cual existen manglares y ríos, esta es una de las provincias más ricas del país, debido a su producción de café y banano.

Chilla forma parte de uno de los cantones de la provincia de El oro, su población es amable y amistosa, y allí se localizan diversos atractivos turísticos no solo naturales sino también culturales, sin duda en este cantón se encuentran tipos de atractivos como montañas, ríos, cascadas, las mismas que están precedidas de su subtipo como: hermosos paisajes, clima, vegetación, flora y fauna.

Por los antecedentes expuestos anteriormente es necesario realizar la presente investigación donde se analizará el potencial turístico del cantón chilla; considerando lo que menciona López, Gómez, Sepúlveda y Ochoa (2017) señalan

que el potencial turístico de un territorio, es la valoración de los recursos que posee la zona de estudio. Y por ello es de vital importancia realizar una evaluación de dicho potencial ya que esto permitirá tener información actualizada de los atractivos turísticos, al igual que su situación actual y determinar las falencias que contengan, y emplear herramientas necesarias para reactivar el turismo en la zona.

III. MARCO TEÓRICO

3.1 Diagnóstico Turístico

El Diagnóstico es un factor de mucha importancia, ya que permite valorar los elementos básicos del sistema turístico de un territorio, por el cual se considera analizar la oferta y demanda de un atractivo turístico, de igual manera su accesibilidad, y la innovación que tiene este sitio para que el turista acuda al lugar. A esto Beltrán & Parra, (2017) mencionan que el perfil del turista, se basa en buscar motivaciones para viajar a determinados lugares, por ello buscan innovación, y que los atractivos brinden servicios turísticos de calidad.

El diagnóstico forma parte primordial de la planificación turística, ya que al realizarlo, estará analizando la situación actual de un territorio, para de esa manera poder determinar estrategias claves para un desarrollo turístico de la zona estudiada. De igual manera Shaddi & Pulido, (2018) señalan que la implementación del diagnóstico turístico aportará de manera positiva a la comunidad ya que pretende generar nuevas alternativas para el desarrollo turístico del sector a partir de la caracterización del sistema turístico del cantón.

3.2 Sistema Turístico

El sistema turístico tal como menciona Flores & Alvarado, (2017) es un conjunto en que conlleva varios elementos como lo son: oferta, demanda, infraestructura, comunidad receptora, accesibilidad que posee un territorio. Los mismos que son de gran importancia para facilitar el turismo y desarrollar el turismo de una zona, pues por medio de ellas las personas tienen la factibilidad de desplazarse sin ningún

inconveniente. Por medio del análisis del sistema turístico, se podrá orientar en lo que está fallando o que es lo que le falta al territorio para que tenga una actividad turística estable.

3.2.1 Superestructura

Este elemento turístico está completamente relacionado con los organismos gubernamentales y no gubernamentales dentro de un territorio. De manera similar Pinos & Gutiérrez, (2017) señala que tanto los organismos públicos o privados trabajan para el buen funcionamiento y regulación de la zona.

3.2.2 Oferta turística

Para Tapia, Benítez & Basantes, (2014) la oferta son los bienes/ servicios turísticos que contiene el territorio de estudio, es decir servicios de hospedaje, alimentación, restauración y de entretenimiento. De igual modo los puntos de interés turísticos, y los atractivos que posee el lugar, ya que estos son el elemento principal por el cual el turista viaja, a un cantón, provincia, sitio o país.

3.2.3 Demanda turística:

Sin duda alguna aquí se encuentra la cantidad de turistas tanto nacionales, regionales o internacionales que visitan la zona. También de manera compleja es aquí donde se mide el volumen de la corriente turista y se determina a que atractivos visitan más los turistas.

3.2.3 Comunidad receptora

Se la considera de vital importancia dentro del sistema turístico: pues tiene relación directa con la población que vive dentro del territorio, que métodos utilizan ellos para desarrollarse de manera local, su actividad económica, también dentro de este elemento están juntas parroquiales y barriales.

3.2.4 Infraestructura

Está relacionada con la accesibilidad, viabilidad que tiene el territorio, en él también podemos encontrar los servicios básicos (luz, agua potable, etc), vías de primer orden, segundo orden, pues de esta manera esta se estará estableciendo si existen vías de acceso a los atractivos, además de la comunicación y transporte que también forman parte de la infraestructura de la zona de estudio.

3.3 Análisis Foda

Este análisis es también conocido como dafo, Monge & Yagüe, (2016) señalan que este permite determinar la situación actual de un sitio, por medio del estudio y evaluación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que posee un territorio. Esta es una compleja se la considera importante en las investigaciones y casos de estudio, para de esa manera establecer estrategias futuras, para dar solución a problemas planteados.

IV METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente trabajo se implementarán métodos y técnicas las cuales han sido de base fundamental para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos planteados. En el análisis de la situación actual del cantón Chilla se utilizó el método deductivo, el cual permitió identificar las características del lugar, su potencial turístico, además el método descriptivo sirvió para describir claramente la situación actual del cantón, sus servicios y atractivos como ubicación, accesibilidad, condiciones en las que se encuentran en la actualidad y distancia.

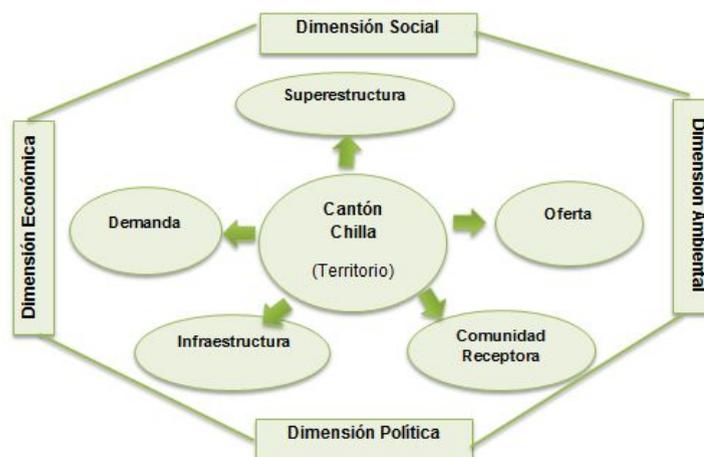
Se consideró también la técnica de observación directa y visita insitu al lugar determinado, permitiendo el levantamiento de información, con la aplicación de una matriz de diagnóstico, para de esa manera determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia. De igual manera se aplicó la técnica de matriz FODA que permitió evidenciar la situación interna del sector turístico con territorio, como también la situación externa. Dentro de los factores internos se describió las

fortalezas y debilidades que presenta la parroquia y en los externos se detallaron las amenazas y oportunidades en los cuales se detectó problemas, los mismos que estuvieron priorizados para objetivo de solución. Adicionalmente se utilizó la metodología de jerarquización de atractivos y espacios geográficos Mintur, (2017), la cual se la empleó para análisis de las características de atractivos turísticos.

V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 SISTEMA TURÍSTICO

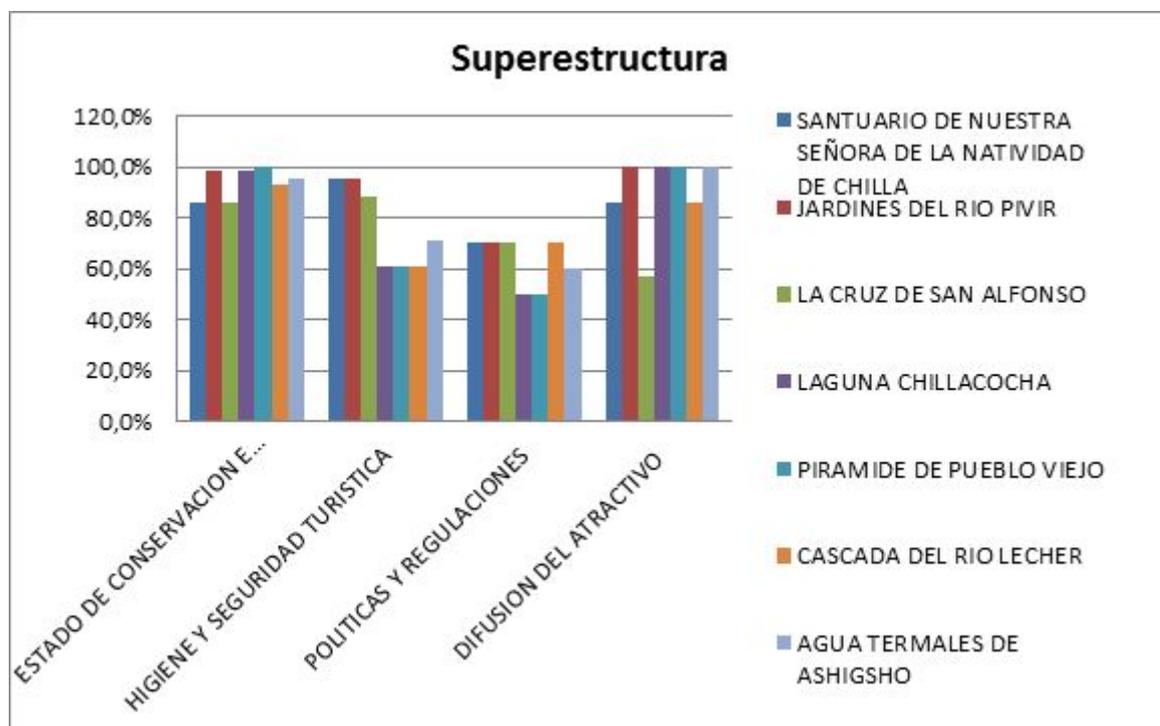
Los elementos del sistema turístico son un eje fundamental para la actividad turística de un cantón. Chilla, es uno de los cantones con potencial turístico, puesto que en se encuentra atractivos naturales donde se podría realizar ecoturismo, actividad que es muy reconocida para los internacionales, y que se están desarrollando en diferentes partes el mundo. Este cantón se enfatiza por tener climas fríos, templados y cálidos, además de suelos muy ricos para la agricultura y con innumerables minas de diferentes metales. (Gad Municipal de Chilla, 2016). Por ello en el siguiente gráfico se presenta el sistema turístico del cantón Chilla.



Fuente: en base a (Molina, 2000)

Elaborado: por autor

5.1.1 Superestructura



La superestructura está constituida por la gobernanza de un determinado territorio. El cantón Chilla, está conformado tanto por instituciones públicas como privadas, las cuales son el Gad Municipal, el mismo que regula al cantón con ordenanzas y políticas para que este funcione de manera correcta. Si bien es cierto el estado de conservación de los atractivos turísticos no están alterados, más bien conservados, debido a que, por medio de los organismos de control, implementan políticas que ayuda al cuidado y conservación de los atractivos. A esto Blanco, Diéguez, & Gueimonde, (2015) señalan que los instituciones son las encargadas de regular el control de las actividades dentro de una zona, de tal manera que esto ayuda a que los recursos de un territorio se conserven en excelente estado. De igual forma la Higiene y seguridad turística del cantón están a cargo del Municipio de Chilla, el mismo que se encarga de la planeación de residuos dentro del territorio, por medio de un carro recolector de desechos, y en cuanto a la seguridad está encargada de agentes de la Upc, policía nacional del ecuador y los agentes municipales, los cuáles son los encargados de mantener el orden y control de toda la población, y además muchos de ellos cuidan los atractivos turísticos de Chilla.

Por otro lado, las políticas y regulaciones están encomendadas para que todos los ciudadanos mantengan limpio el lugar donde viven, al igual que los atractivos, por ello existen mingas barriales, para que todos los pobladores ayuden de manera individual a la limpieza del cantón; esta práctica hace que genere más actividad turística en un territorio. La difusión de los atractivos Túñez, Altamirano, & Valarezo, (2016) indican que una manera muy eficaz para el reconocimiento de estos es por medio de plataformas web, donde exista ubicación, descripción y fotografías de los atractivos, para que el espectador tenga conocimiento donde se encuentra determinado sitio, por ello el cantón Chilla, establece páginas web del municipio, Facebook, y revista, las mismas que no solo contienen información de los sitios turísticos, sino también acerca de la gastronomía, transporte y festividades del cantón.

5.1.2 Oferta

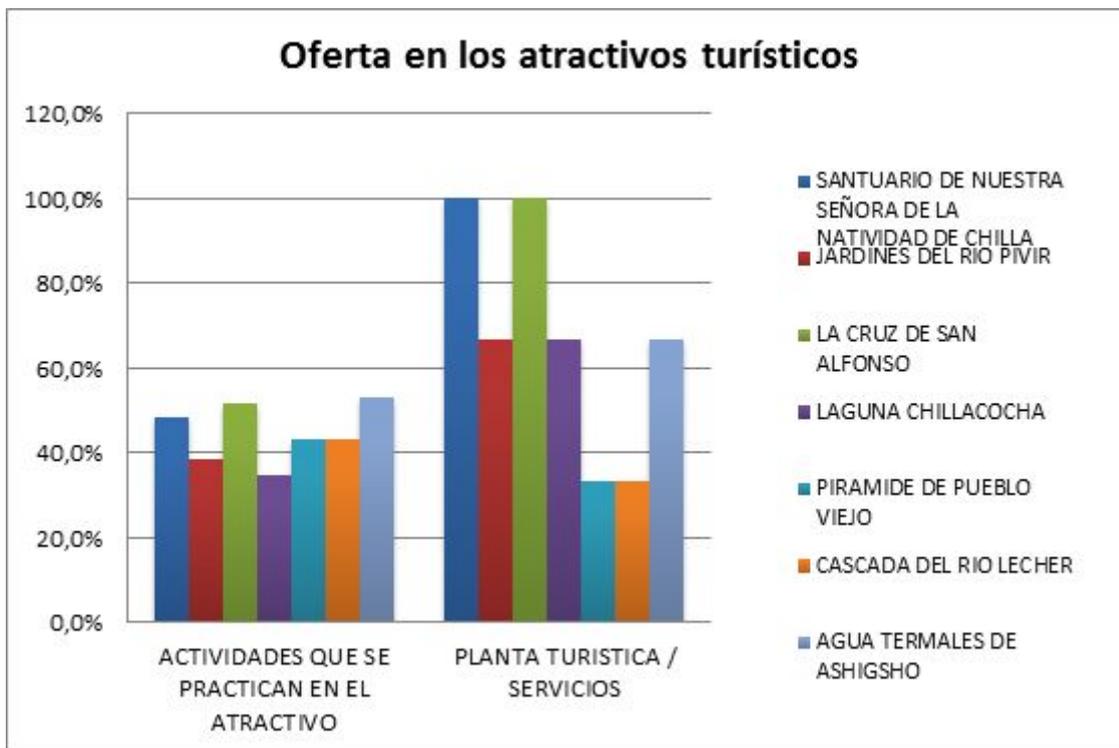
5.1.2.1 Atractivos Turísticos

La oferta turística que presenta al cantón Chilla, posee recursos tanto culturales como naturales, los mismos que ofrecen diferentes actividades para los visitantes, y sin lugar a duda paisajes naturales a la vista del turista. Por ello a pesar de que la accesibilidad de algunos es deficiente, la gente acude por aguas cristalinas y frescas. Entre los atractivos visitados tenemos.

Atractivo	Nombre	Descripción
	<p>Santuario De Nuestra Señora De La Natividad De Chilla</p>	<p>Atractivo de tipo cultural, ubicado en la cabecera cantonal de Chilla, en el cual acuden los pobladores para recibir misa, y darles devoción a sus santos.</p>

	<p>Jardines del Rio Pivir</p>	<p>Un Atractivo Natural, de propiedad del Gad Municipal, en el cual se puede encontrar diversidad de flora y fauna. Además de recreación para toda la familia.</p>
	<p>La Cruz de San Alfonso</p>	<p>La Cruz de San Alfonso, es uno de los atractivo turísticos del cantón, chilla, de categoría natural se encuentra en una loma, donde se observa un paisaje único de todo el cantón.</p>
	<p>Aguas Termales de Ashigsho</p>	<p>Atractivo de categoría natural, visitado por la población, pues por la fuerza de sus vertientes las aguas tienden a ser curativas para granitos o sarpullido.</p>

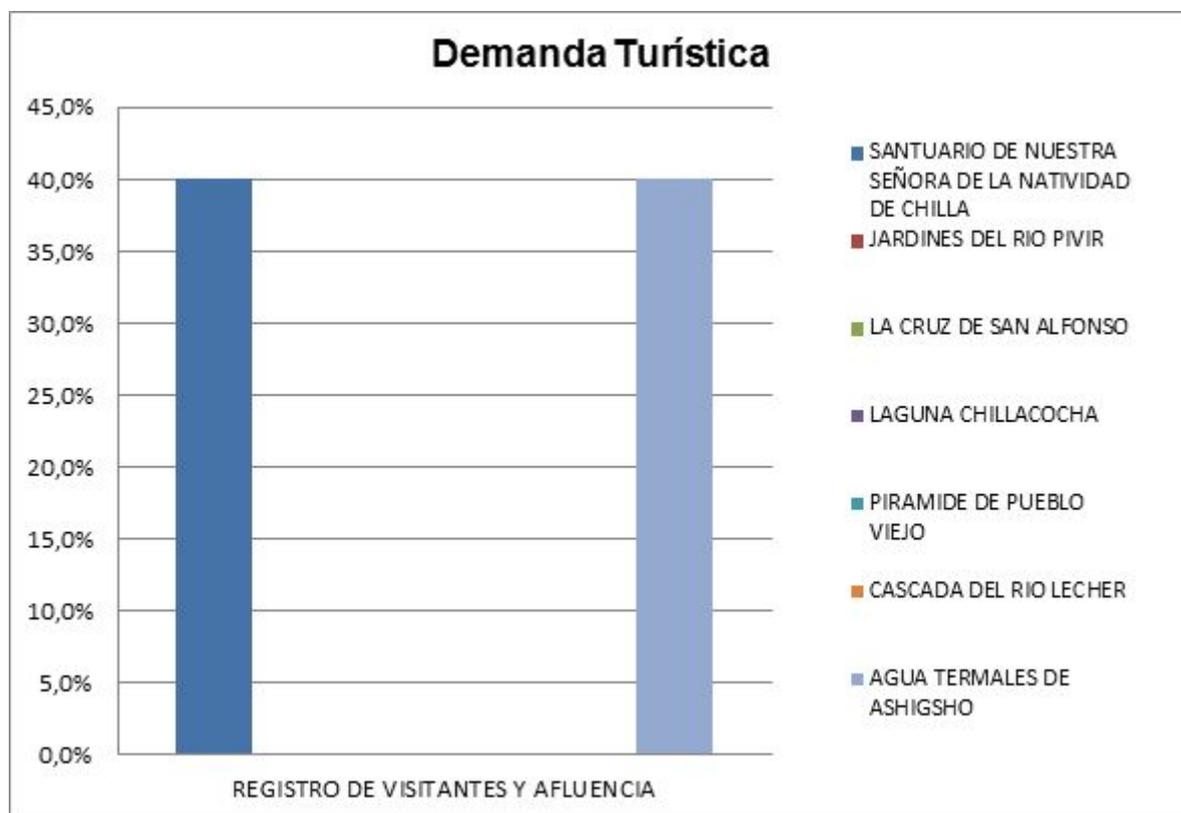
	<p>Cascada del Río Lecher</p>	<p>Atractivo de categoría natural, cascada de agua cristalina que a su vez baja por una vertiente rocosa también se puede encontrar gran exuberante flora y fauna en el lugar ya que te puedes ir con tu familia y pasar un momento de relajación.</p>
	<p>Pirámide de Pueblo Viejo</p>	<p>Atractivo de categoría Cultural, donde se encontraron vestigios de una cultura llamada azteca, además los antepasados hacían varios rituales para proteger a sus familiares de los peligros.</p>
	<p>Laguna Chillachocha</p>	<p>Atractivo natural, aguas subterráneas, y cristalinas que hacen que un baño en ellas sea de forma curativa, ya sea enfermedades o limpieza espiritual.</p>



La oferta turística está conformada por dos criterios muy importantes como lo son: las actividades que se realizan dentro del atractivo turístico y la planta turística. Debido a que los sitios turísticos del cantón Chilla, son un eje fundamental para realizar actividades como caminatas, cabalgatas, y muchos de ellos poseen ríos, esto contribuye a que los turistas visiten dichos lugares para la práctica de ecoturismo. Díaz, Pérez, & Ortega, (2017) mencionan al ecoturismo como una actividad que se ha desarrollado mucho en el Ecuador, debido a sus características peculiares, como ubicación geográfica y sus recursos naturales.

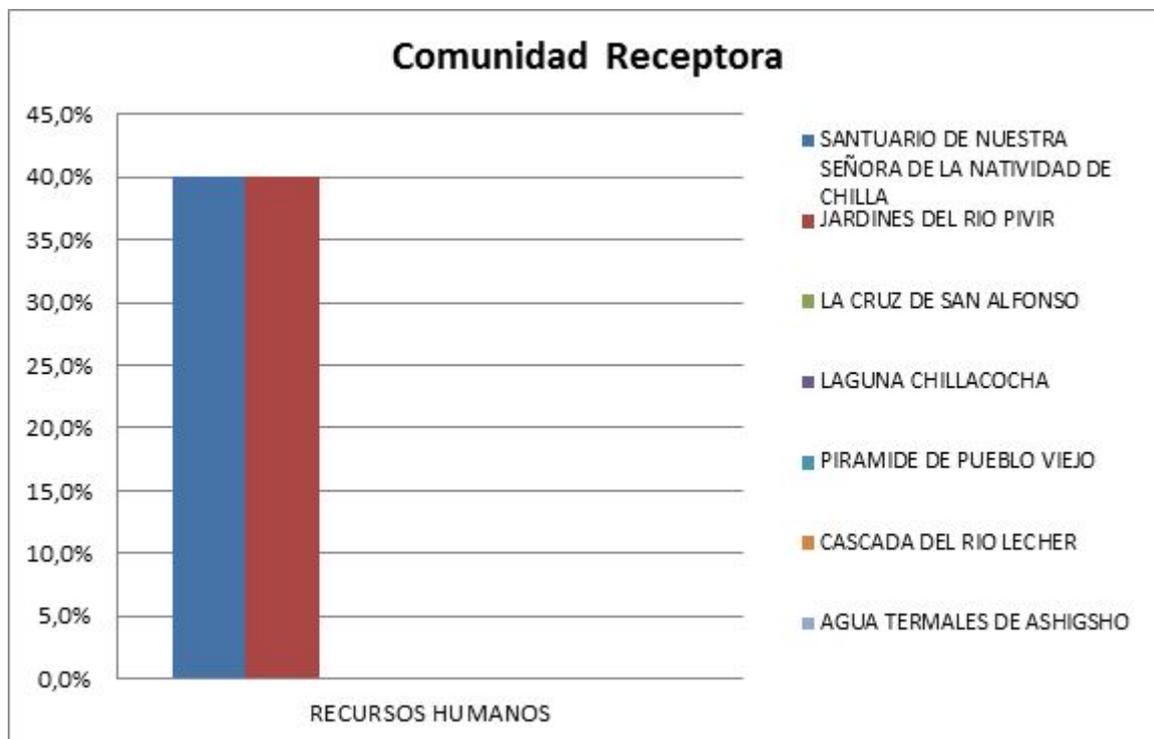
Por otro lado, se observa que la planta turística del cantón Chilla, es deficiente pues carece de algunos servicios como de hospedaje, alimentación, ya que en el territorio solo cuenta con una casa comunitaria, la mismo que se encuentra ubicada frente a la iglesia y es dirigido por el párroco, además no existen guías locales, capacitados para direccionamiento de tour dentro de la zona. De igual manera dentro del cantón no existen agencias de viaje, el único ente de información turística es el Itur, el cual conforma parte del Gad municipal.

5.1.3 Demanda



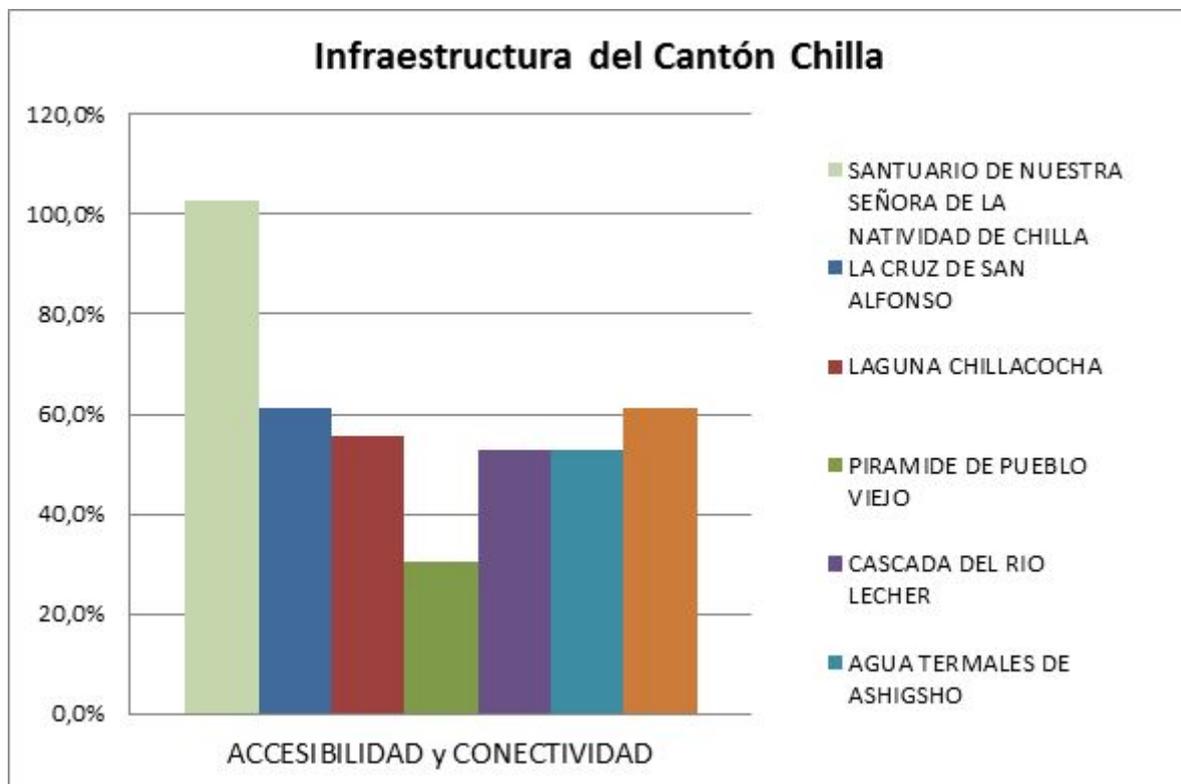
El registro de visitantes y afluencia, es de gran importancia dentro del sistema turístico, ya que por medio de ella conoceremos si visitan los sitios turísticos y cuáles son sus cifras. En el cantón Chilla, la mayoría de los atractivos turísticos no cuentan con un registro determinado de los visitantes, en el Santuario de Nuestra Señora de la Natividad de Chilla, el Parroco manifestó que la afluencia de turistas es más en épocas de festividades del cantón, y también en el mes de Septiembre, pues es el mes de la virgen y los feligreses acuden a la iglesia; de igual modo pasa con los atractivos turísticos como Pirámide de Pueblo Viejo, Jardines del Río Pivir, La Cruz de San Alfonso, Cascada del Río Lecher, y otros. Debido a que muchos de ellos son considerados por sus cascadas y vertientes. La mayoría de visitantes son locales, los mismos que pertenecen a la provincia de El Oro, y algunos de las ciudades de Guayaquil, Cuenca y Quito.

5.1.4 Comunidad Receptora



Las comunidades del cantón se organizan en comités barriales, por medio de los mismos ayudan a mantener organizada la ciudad; las actividades de mayor fundamento para ello son: ganadería y agricultura, puesto que son la base de la economía de la zona. En el cantón chilla, la mayoría de los atractivos turísticos no cuentan con un personal capacitado en el área para atender las necesidades de los turistas, puesto que en los lugares como: los Jardines del Río Pivir, Pirámide de Pueblo Viejo, Laguna Chillacocha, los mismos que cuentan con cascadas y vertientes que están abiertas al público en general sin restricción; por otro lado los atractivos como: Agua Termales de Ashigsho, La Cruz de San Alfonso, Cascada del Río Lecher, solo permanecen en el lugar guardias municipales, los mismos que proporcionan información a los visitantes de la zona.

5.1.5 Infraestructura



Para Quinteros, (2016) la accesibilidad y conectividad de un territorio es indispensable para la llegada de los turistas, y esto ayuda al desarrollo del turismo. Las vías que contiene el cantón Chilla, son de primer orden, la principal, la cual conecta a las diferentes ciudades, además existen varios transportes urbanos que su salida es desde la ciudad de pasaje al centro de Chilla, estos son: Cooperativa Pasaje, Guanazán, Transchilla, el ingreso de algunos sitios turísticos son vías de segundo orden, es decir su camino son de piedras, esto ocasiona la inconformidad de los visitantes, pues para llegar a los atractivos como cascadas, ríos, lagunas se tiene que alquilar una camioneta 4x4. Por otra parte, no existe accesibilidad para personas con discapacidad, así mismo la señalización turista y vial es deficiente, ya que no existen letreros de información sobre la ubicación de los intereses turísticos.

5.2 ANÁLISIS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS POR CRITERIO DE VALORACIÓN

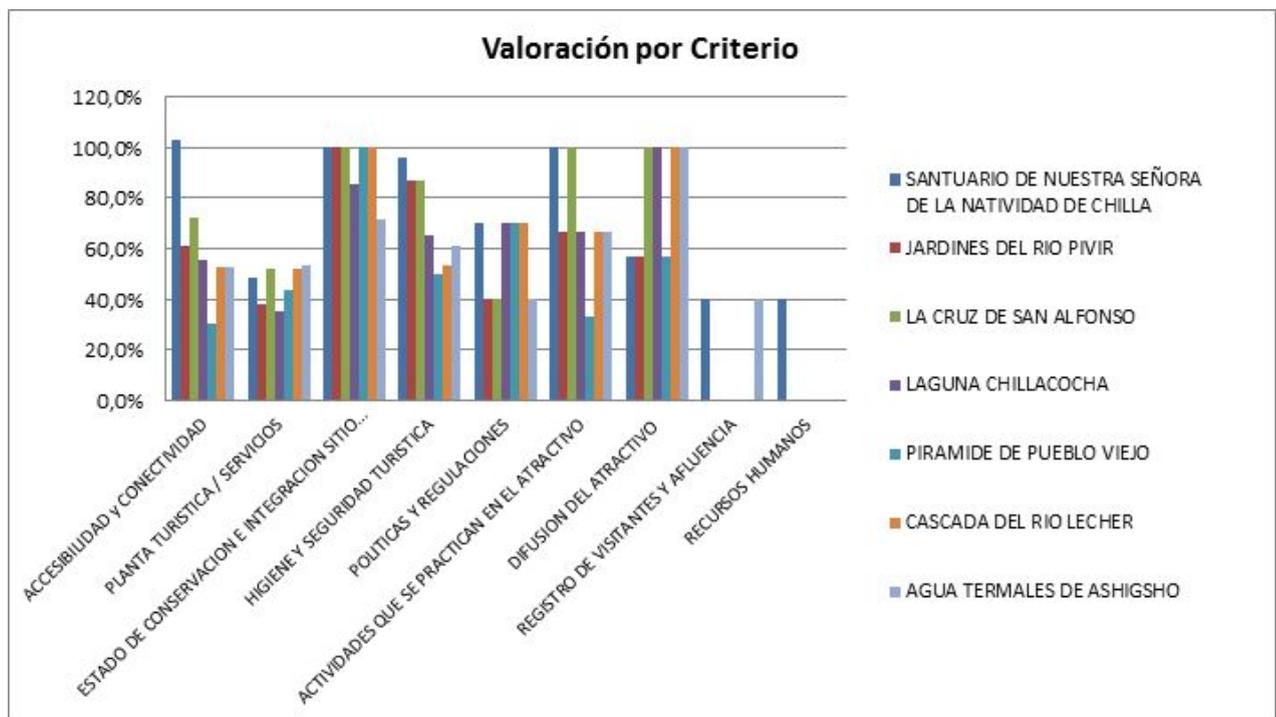
CRITERIO	SANTUARIO DE NUESTRA SEÑORA DE LA NATIVIDAD DE CHILLA		JARDINES DEL PIVIR		LA CRUZ DE SAN ALFONSO		LAGUNA CHILLACOC HA		PIRÁMIDE DE PUEBLO VIEJO		CASCADA DEL RIO LECHER		AGUAS TERMALES DE ASHIGSHO	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	18,5	102,8%	11	61,1%	13	72,2%	10	55,6%	5,5	30,6%	9,5	52,8%	9,5	52,78%
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	8,7	48,3%	6,9	38,3%	9,3	51,7%	6,3	35,0%	7,8	43,3%	9,3	51,7%	9,6	53,33%
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	100,0%	14	100,0%	14	100,0%	12	85,7%	14	100,0%	14	100,0%	10	71,43%
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	13,4	95,7%	12,2	87,1%	12,2	87,1%	9,1	65,0%	7	50,0%	7,5	53,6%	8,5	60,71%
POLÍTICAS Y REGULACIONES	7	70,0%	4	40,0%	4	40,0%	7	0,0%	7	70,0%	7	70,0%	4	40,00%
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	100,0%	6	66,7%	9	100,0%	6	66,7%	3	33,3%	6	66,7%	6	66,67%
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4	57,1%	4	57,1%	7	100,0%	7	100,0%	4	57,1%	7	100,0%	7	100,00%
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2	40,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	40,00%
RECURSOS HUMANOS	2	40,0%	2	40,0%	0	0,00%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,00%
TOTAL	78,6		60,1		68,5		57,4		48,3		60,3		56,6	

Fuente: *Criterios de valoración* (MINTUR, 2017)

Elaboración: Autor

En el gráfico anterior se observa que el atractivo con mayor porcentaje es el Santuario de Nuestra Señora de la Natividad de Chilla, con una valoración de **78,6** puntos debido a que él se encuentra ubicado en la cabecera cantonal; y su accesibilidad, estado de conservación, actividades que practican allí, son de gran importancia para la comunidad, puesto que ella acuden los feligreses a misas y reuniones religiosas; por otro lado los atractivos turísticos con menor porcentaje son Pirámide de Pueblo Viejo con **48,3** y Aguas Termales de Ashigsho con el **56,6**, esto representa a que la mayoría de los atractivos naturales no son accesibles para personas con discapacidad; a pesar que la difusión de los atractivos es bastante buena, ya que el Gad municipal de Chilla, realiza promoción de los Atractivos turísticos, por medio de sus páginas oficiales, lo cual permite que todas las personas tengan conocimiento acerca de la ubicación de los atractivos; a pesar de que no exista señalización turística ni vial en el cantón.

Gráfico: Resultados de valoración por criterios de atractivos



Fuente: *Criterios de valoración* (MINTUR, 2017)

Elaboración: Autor

La Valoración representa cual es el recurso que tiene mayor potencialidad; en lo que respecta a recursos humanos se observa que su porcentaje es bajo; debido a los atractivos no cuentan con un personal capacitado en el área turística, que permitan brindar al turista un servicio guiado en cuanto a los sitios de interés turístico del cantón; por otro lado la planta turística, es deficiente pues a través del trabajo de campo se determinó que no existen agencias de viajes ni operadores turísticos, que brinden información al turista, pues la información solo la brinda el Itur por medio del Gad municipal a los turistas que visitan el lugar; otro criterio afectado es la accesibilidad y conectividad de los sitios turísticos, ya que las vías de ingreso de algunos de los ellos son de segundo grado, es decir empedradas, lo que dificulta al visitantes el ingreso; conforme menciona Rogelio & García, (2015) la accesibilidad es el recurso principal para que el visitante se lleve una buena experiencia durante su visita al sitio. En cuanto a la higiene y seguridad turística, solo cuenta con Upc, en todo el canto, encargados del orden; otro punto en el registro de visitantes y afluencia, en los atractivos visitados no se lleva un control estadístico del registro de los visitantes, en muchos de ellos las personas que se encontraban administrando el lugar solo mencionaron que ellos se percatan que acuden turistas nacionales y locales; pero llevar un control no; las actividades que se practican en los atractivos son variadas, pero la mayoría son de interés acuático; debido a que los sitios son naturales y contienen ríos o cascadas; el Gad municipal es el encargado de implementar regulaciones y políticas de ordenanzas para que los pobladores en general ayuden a la conservación de los recursos naturales y culturales; por eso es que la actualidad se encuentran en buen estado a pesar de que exista dificultad al ingreso de algunos de ellos.

5.2.1 Jerarquización de Atractivos Turísticos

Por medio de la aplicación de las fichas de jerarquización y levantamiento de información de cada uno de los atractivos turísticos del cantón Chilla, se determinó según los resultados de la calificación por los criterios de valoración es necesario plantear estrategias para potencializar e incentivar el turismo en la zona. Por ello el

nivel de jerarquía III con rangos de 61 – 85 puntos, nivel de jerarquía II de 36 – 60 puntos.

En la siguiente tabla se presenta la ponderación y jerarquía de los atractivos turísticos analizados:

Nombre del recurso	Ponderación	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Santuario De Nuestra Señora De La Natividad De Chilla	78,6	Arquitectura	Histórica / Vernácula	III
Jardines del Rio Pivir	60,1	Ríos	Cascada	II
La Cruz de San Alfonso	68,5	Bosques	En Páramo	III
Aguas Termales de Ashigsho	56,6	Aguas Subterráneas	Manantial de aguas termales	II
Cascada del Rio Lecher	60,3	Ríos	Cascada	II
Pirámide de Pueblo Viejo	48,3	Arquitectura	Área Arqueológica	II
Laguna Chillachocha	57,4	Ambientes Lacustres	Laguna	II

5.3 ANÁLISIS DE POTENCIALIDAD DEL CANTÓN CHILLA



En lo que respecta a la potencialidad del Cantón Chilla, se obtuvo como resultado que los valores más referentes son el Estado de conservación del Atractivo y difusión del atractivo. A esto Navarro, (2015) menciona que la conservación y difusión de un sitio turístico, es importante dentro de un territorio, ya que estos son lo que promueven la actividad turística. Por otra parte, la higiene y seguridad turista, actividades que se realizan en los diferentes atractivos son puntos positivos para el análisis de la potencialidad de un cantón, pues debido a que es un cantón que contiene muchos sitios turísticos donde se encuentra ríos o cascadas, sin duda alguna los turistas tienen la posibilidad de desarrollar diferentes actividades como caminatas, fotografías, paseos a caballo entre otros. Adicionalmente el servicio de telecomunicación es factible ya que en algunos sectores de la ciudad si existe alumbrado eléctrico, servicio de teléfono celular, y conexión de internet.

Dentro de la planta turística/servicio del cantón Chilla es deficiente debido a que solo cuenta con un solo establecimiento de alojamiento, el cual debilita a que los turistas puedan visitar dicho cantón, de igual modo las políticas y regulaciones son una debilidad, ya que a pesar de que cuenta con un Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial general sobre la ciudad, no existe una planificación turística específica, donde determine regulaciones sobre la actividad turística, especialmente relacionado con un registro de visitantes y afluencias, ya que no existe ningún registro sistematizado y computarizado de los turistas nacionales e internacionales que acuden a los determinados atractivos. De igual forma pasa con los recursos humanos, las personas que se encuentran laborando dentro de los establecimientos turísticos, no están completamente capacitados para brindar servicios a los turistas, el cantón no cuenta con guías locales para el recorrido por los sitios y la mayoría de las personas que administran los puntos de interés turísticos pertenecen a guardias municipales. Además, se puede mencionar que no existe una señalización turística, ni vial para llegar a los atractivos; tampoco existe accesibilidad para personas con discapacidad. La infraestructura de Chilla es regular, está conformada por vías de primer orden, las cuales permiten la conexión de este territorio con las demás ciudades y segundo orden, y empedradas las vías de acceso a algunos atractivos turísticos, lo cual impide la movilización en carro, ya que es preferible viajar en camioneta 4x4.

5.4 ANÁLISIS FODA

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> · Vías de primer orden al ingreso de la cabecera cantonal. · Recursos naturales potenciales · Existencia de transporte público diario al cantón. · Cuenta con servicios de salud y seguridad ciudadana. · Diversidad de Flora y fauna. · Telefonía móvil, servicio telefónico y de internet de carácter público en el casco urbano. · Existencia de alcantarillado, carro recolector, centros de salud y tarde de agua entubada para el consumo humano de los pobladores. · Buena ubicación del cantón, por lo que permite tener un clima agradable. 	<ul style="list-style-type: none"> · Vías de acceso de los atractivos (algunos) en mal estado. · En el cantón no posee cines, teatros, centro de interpretación para el turista. · Carencia en servicios turísticos prestados como: alimentación, hospedaje. · Falta de señalética turística en los atractivos turísticos. · Los pobladores no dominan el idioma Inglés. · Escaso recursos humanos en la administración de los atractivos. · Ausencia de operadores turísticos. · Falta de registro estadístico dentro de los atractivos turísticos.
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de ecoturismo en el cantón · Apoyo de gobierno seccional a la actividad turística · Incremento de turistas de paso y locales. · Generación de Empleo y de la Calidad de Vida. · Mejorar la calidad de vida de los pobladores. · Lograr el apoyo de la comunidad como actor clave para la conservación de los atractivos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> · Falta de inversión por parte de las autoridades del cantón para realizar mejoramiento de la planta turística. · Mayor acogida y promoción turística de otros atractivos turísticos de la provincia. · Efectos naturales como deslaves e inundaciones ocasionadas por el invierno. · Hábito del turista especialmente de la región sierra, teniendo como preferencia las playas del país y otros destinos fuera del país. · Degradación de áreas naturales de interés paisajístico y ecológico. · Desequilibrio político y económico.
--	---

VI. CONCLUSIÓN

El análisis del sistema turístico del cantón Chilla, permitió determinar el potencial turístico del cantón, el cual está en los recursos naturaleza que este posee, puesto que muchos de ellos están conformados por vertientes, ríos, cascadas, hacen que dentro de los mismos se pueda realizar variadas actividad turísticas, y desarrollar un ecoturismo. Adicionalmente la economía del sector se basa en la agricultura y ganadería, generando ingresos a los pobladores. Por parte la planta turística del cantón, es deficiente pues no existen los servicios turísticos suficientes los cuales permitan que el turistas extranjeras visiten determinado territorio, debido a que el mismo no presenta un nivel de inglés básico, para recibimiento de los mismos; de igual modo no existen operadores turísticos, que ofrezcan paquetes turísticos dentro del cantón.

En estudio del FODA, determinó mediante sus factores internos y externos, que la mayor fortaleza del Chilla, son la diversidad de flora y fauna; de igual forma de su debilidad es la infraestructura, pues los sitios turísticos no cuentan con una señalización turística; lo que provoca que los turistas no lleguen con facilidad a los atractivos turísticos, además de los recursos humanos, las personas que trabajan con estos sitios, no poseen una estudios adecuados para recibir a turistas de los otros países. Y por último su oportunidad está en sus recursos naturales, los mismos que a pesar de que no cuenta con el apoyo de las instituciones ofrece atractivos que sin duda alguna formarían parte de un desarrollo turístico, lo cual permitiría el incremento de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de la población del cantón.

BIBLIOGRAFÍA

- Beltrán, M., & Parra, M. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. *Cuadernos de Turismo*(39), pp. 41-65.
- Blanco Cerradelo, L., Diéguez, M. I., & Gueimonde, A. (Julio de 2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(4), pp. 947-957. Recuperado el julio de 2015, de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88140288015.pdf?fbclid=IwAR3GKUAPNxxkRQreZxExKxWqhUiCh5fCi3Khsc3P-R4pgnyT554fb4IGsYKo>
- Díaz, S., Pérez, J., & Ortega, M. (Junio de 2017). ANÁLISIS DE LAS MOTIVACIONES HACIA EL ECOTURISMO EN ECUADOR. UN ESTUDIO DE CASO EN LA ISLA SANTAY. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 10(22). Recuperado el junio de 2017, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/isla-santay.html>
- Flores, M., & Alvarado, M. (2017). EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE COPAL, NICOYA, GUANACASTE, COSTA RICA. *Revista Geográfica de América Central. Número Especial*, 2(58E), pp. 209–242. doi:DOI: <https://doi.org/10.15359/rgac.58-2.7>
- Gad Municipal de Chilla. (2016). *Gad Municipal de Chilla*. Obtenido de <http://www.chilla.gob.ec/category/canton/clima/>
- López, L., Gómez, J., Sepúlveda, V., & Ochoa, A. (enero-junio de 2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. . *ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES. Revista de Geografía*.(21), p. 71-89. Recuperado el 16 de Junio de 2017, de <http://ojs2.fch.unicen.edu.ar:8080/ojs-3.1.0/index.php/estudios-socioterritoriales/article/view/287/258>
- Ministerio de Turismo . (2017). Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (junio de 2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Molina, E., Orozco, K., Pazmiño, J., & Tonato, L. (8 de Junio de 2018). La segmentación de los residentes de Quito, enfocado a las actividades de ocio y turismo (ociotipos). *Siembra*, 5(1), 132–147 . Recuperado el 8 de Junio de 2018, de <file:///C:/Users/beats/Downloads/Dialnet-LaSegmentacionDeLosResidentesDeQuitoEnfocadoALasAc-6724764.pdf>
- Monge, J. G., & Yagüe Perales, R. M. (2016). EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), pp. 57-72. Recuperado el 2016, de [file:///C:/Users/beats/Downloads/Dialnet-El Desarrollo Turistico Sostenible-6330469.pdf](file:///C:/Users/beats/Downloads/Dialnet-El%20Desarrollo%20Turistico%20Sostenible-6330469.pdf)

- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos De Turismo*(35), pp. 335-357. Recuperado el 2015, de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>
- Pinos, M., & Gutiérrez, A. (2017). Propuesta metodológica para la evaluación de ferias agrícolas como producto Turístico. Caso de estudio Feria Agroturística San Jacinto de Blazar, provincia del Guayas - Ecuador. *Revista Espacios.*, 38(19), pág. 14. Recuperado el 21 de diciembre de 2016, de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n19/a17v38n19p14.pdf>
- Quintero Santos, J. L. (enero . junio de 2016). Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del. *Revista Espiga*, 15(31), pp. 31-43. Recuperado el enero - junio de 2016, de <https://www.redalyc.org/pdf/4678/467846264003.pdf>
- Rogelio, M., & García, A. (2015). La accesibilidad como recurso turístico en sitios de turismo cultural religioso. *Dialnet: International Journal of Scientific Management and Tourism*, 1(1), págs. 7-39. Recuperado el 2015, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665862>
- Shaadi, R., & Pulido, J. (Junio de 2018). La consolidación turística en los territorios que conforman el Programa Pueblos Mágicos (México). Un análisis de sus estrategias competitivas. (U. d. Turísticas, Ed.) *Revista Investigaciones Turísticas*(15), pp. 1-33.
- Tapia, G., Benitez, N., & Basantes, A. (Enero - Julio de 2014). La Oferta y Demanda Turística en Yachay "La Ciudad del Conocimiento", Ecuador. *Revista Internacional de Ambiente y Turismo.* , 10(1), págs. 67-78,. Recuperado el 30 de Julio de 2014, de <file:///C:/Users/beats/Downloads/277-1094-1-PB.pdf>
- Túñez, M., Altamirano, V., & Valarezo, K. (2016). Comunicación turística colaborativa 2.0: promoción, difusión e interactividad en las webs gubernamentales de Iberoamérica. *Revista Latina de Comunicación Social*(71), pp. 249-271. Recuperado el 2016, de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81943468014.pdf>

ANEXOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altera (msam)										
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																		
a. Clima:					b. Temperatura(°C):					c. Precipitación Pluviométrica(mm):								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																		
a. Prístina <input type="checkbox"/>				b. Primitiva <input type="checkbox"/>				c. Rústica Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbana <input type="checkbox"/>			

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Toda la día	Fin de semana y feriado	Solo días hábiles	Otra	Especificar	
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Restringida <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Pagada <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		
e. Precio: Desde 0:00 Hasta 0:00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:								
Observaciones:								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							texto	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h:min	d. Coordenadas (gradar de decimal): Lat.: 0 Long.: 0		
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerta/Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerta/Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerta/Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								

4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Bureta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Mototaxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barca	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación/terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semanal	Monthly	Eventual						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
a. Accesibilidad matriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimiento requerido	Número de Habitaciones	Número de Píxeles	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimiento requerido	Número de Habitaciones	Número de Píxeles		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hurtal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hurtal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hurtoría	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hurtoría	<input type="checkbox"/>	0	0	0		

Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Rosart	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Rosart	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones:					Observaciones:					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					
		Establecimiento requerido	Número de Mesas	Número de Plazas			Establecimiento requerido	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Fuente de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuente de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones:					Observaciones:					
Agencia de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencia de Viaje <input type="checkbox"/>					
		Establecimiento requerido					Establecimiento requerido			
Mayorista	<input type="checkbox"/>	0			Mayorista	<input type="checkbox"/>	0			
Internacional	<input type="checkbox"/>	0			Internacional	<input type="checkbox"/>	0			
Operadora	<input type="checkbox"/>	0			Operadora	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:					
Güta					Güta					
	Local	Nacional	Nacional Especializada	Cultura		Local	Nacional	Nacional Especializada	Cultura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	
Observaciones:					Observaciones:					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>										
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
								B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garita de guardián/a	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mirador	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torre de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torre de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorridos y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ertaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ertacionamiento	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otras		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajera automática	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>
				Cajera automática	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Especifique: texto				Especifique: texto			

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservada	<input type="checkbox"/>	b. Alterada	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorada	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------	--------------------------

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erusión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>

c. Desarrollo natural	<input type="checkbox"/>	q. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condicioner de uso y expansión	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político/ racial	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial/ comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Estado (U) <input type="checkbox"/>							
a. Conservada	<input type="checkbox"/>	b. Alterada	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorada	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Errión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desarrollo natural	<input type="checkbox"/>	q. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condicioner de uso y expansión	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político/ racial	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial/ comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Aguas:	<input type="checkbox"/>	Aguas:		<input type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique:			
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:		<input type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique:			

Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otra	Especifique	B	R	M
En área urbana <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivo natural	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivo cultural	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de atractivo turístico	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direccional	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En área natural <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivo natural	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivo cultural	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señal turística de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel de direccionamiento hacia atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivo, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesa interpretativa	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Título de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Letrería informativa	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Normativa de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Señalética interna de seguridad	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Protección de las elementales del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Otras	texto							
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>				
Hospitala Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospitala Clínica	<input type="checkbox"/>	0			
Puerta/ Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puerta/ Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0			
Dispensaria médica	<input type="checkbox"/>		0	Dispensaria médica	<input type="checkbox"/>	0			
Batiquín de primerar auxiliar	<input type="checkbox"/>		0	Batiquín de primerar auxiliar	<input type="checkbox"/>	0			
Otras	<input type="checkbox"/>		0	Otras	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		

Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
7.6 Multiamezazas (M) <input type="checkbox"/>			
Derivar <input type="checkbox"/>	Sismar <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incidir forestal <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aquejar <input type="checkbox"/>	Trunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak de corteo <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kitesurf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Raqueta <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en mata acuática <input type="checkbox"/>	o. Parapente <input type="checkbox"/>	p. Erquí acuática <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Baya <input type="checkbox"/>	s. Para deportiva <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>
<input type="text"/>			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alar Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otra <input type="checkbox"/>
<input type="text"/>			

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>											
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de avifauna	<input type="checkbox"/>	n. Otra	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)											
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>											
a. Recorrer a pie	<input type="checkbox"/>	b. Recorrer en bicicleta	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	g. Actividades vivenciales y lúdicas	<input type="checkbox"/>						
q. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	q. Fotografía	<input type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>						
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	a. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>											
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:										
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:										
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:										
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:										
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:										
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:										
h. Otra <input type="checkbox"/>	Nombre:										

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique e:

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Año de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>

d. Llegada de turistas

<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjera			
		Llegada mensual	Total anual			Llegada mensual	Total Anual
Ciudad de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	País de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactar:

Demandar según día de visita Demandar según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana Días feriados Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personal a cargo de la administración y operación del atractivo d. Número de personal especializado en turismo

e. Número de personal con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personal capacitado por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personal que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxiliares <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarta Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiana <input type="checkbox"/>
Otra <input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacitados <input type="checkbox"/>	Otra <input type="text" value="texto"/>		China <input type="checkbox"/>	Otra <input type="text" value="texto"/>

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

--

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

--	--

Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo

--

Fuente:		
c. Ubicación gráfica del Atractivo		
Fuente:		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0	0
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0	0
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0	0
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0	0
TOTAL		100	0	0