



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

PLANIFICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL CANTÓN CHILLA PROVINCIA DE EL ORO.

NAGUA LOOR CARLOS ALEXANDER
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

PLANIFICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN CHILLA PROVINCIA
DE EL ORO.

NAGUA LOOR CARLOS ALEXANDER
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

EXAMEN COMPLEXIVO

PLANIFICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
EN EL CANTÓN CHILLA PROVINCIA DE EL ORO.

NAGUA LOOR CARLOS ALEXANDER
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

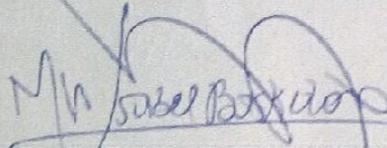
BASTIDAS ANDRADE MARÍA ISABEL

MACHALA, 28 DE AGOSTO DE 2019

MACHALA
28 de agosto de 2019

Nota de aceptación:

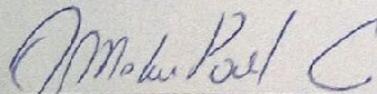
Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Planificación para el fortalecimiento de la actividad turística en el cantón Chilla provincia de El Oro., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



BASTIDAS ANDRADE MARÍA ISABEL

0703935106

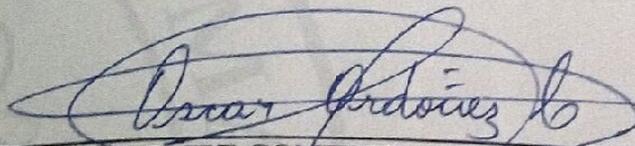
TUTOR - ESPECIALISTA 1



CALLE INIGUEZ MELISSA PAULINA

1103882096

ESPECIALISTA 2



ORDÓÑEZ CONTRERAS OSCAR STUARDO

0702954629

ESPECIALISTA 3

Urkund Analysis Result

Analysed Document: NAGUA LOOR CARLOS ALEXANDER_PT-010419.pdf (D54771261)
Submitted: 8/11/2019 7:01:00 AM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 4 %

Sources included in the report:

potencial turistico del canton chilla Paez Valverde Michelle Katherine .pdf (D54769753)
ROMERO MAZA CARLA STEFANY_PT-011018.pdf (D47096042)
RIVERA CAMPOS JOHANNA STEFANIA_PT-011018.pdf (D47134581)
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0160002210001_DIAGNOSTICO%20%20DE%20CHILLA%20SIGAD-CORREGIDO_15-01-2015_11-56-26.pdf

Instances where selected sources appear:

6

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, NAGUA LOOR CARLOS ALEXANDER, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Planificación para el fortalecimiento de la actividad turística en el cantón Chilla provincia de El Oro., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 28 de agosto de 2019



NAGUA LOOR CARLOS ALEXANDER
0706395670

RESUMEN

El cantón Chilla ubicado en la parte alta de la Provincia El Oro, cuenta con atractivos naturales y culturales, el análisis del sistema turístico permitió comprender de una manera sintetizada la oferta y demanda del cantón; cabe afirmar que el objetivo de esta investigación es diseñar un esquema de planificación turística en el cantón Chilla a partir del diagnóstico del sistema turístico de la zona con el fin de desarrollar estrategias para las actividades turísticas del área de esta manera, por medio del análisis FODA se estableció las potencialidades y debilidades de la zona, para de esta manera poder establecer los planes estratégicos vinculados al mejoramiento de las actividades turísticas del territorio, aplicando una metodología cuali-cuantitativa de esta manera se logró comprender y analizar las virtudes de cada uno de los atractivos del cantón y por medio de la visita insitu utilizando las fichas de jerarquización del MINTUR, utilizando la zonificación como factor clave se consideró que el potencial turístico a desarrollarse es el turismo religioso.

Palabras claves: Sistema turístico, zonificación, jerarquización, análisis FODA, producto turístico.

ABSTRACT:

The Chilla canton is located in the upper part of the El Oro Province, has natural and cultural attractions of the tourism system analysis allowed to understand in a synthesized manner the supply and demand of the canton; It can be said that the objective of this research is to design a scheme of tourism planning in the Chilla canton from the diagnosis of the tourism system in the area in order to develop strategies for the tourist activities of the area in this way, through analysis FODA established the strengths and weaknesses of the area, in order thus to establish strategic plans associated with the improvement of tourist activities in the territory, applying a qualitative methodology, of This way managed to understand and analyze the virtues of each one of the attractions of the canton and through the visit insitu using MINTUR ranking sheets, using zoning as a key factor you consider.

Key words: Tourist system, zoning, hierarchy, FODA analysis, tourism product.

Contenido

RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	5
JUSTIFICACIÓN	6
OBJETIVOS	7
Objetivo General.	7
Objetivos Específicos.	7
Problematización	7
MARCO TEÓRICO	8
METODOLOGÍA	11
DESARROLLO	12
2.1. Análisis del Sistema Turístico	12
2.1.1. <i>Superestructura</i>	13
2.1.2. <i>Demanda</i>	13
2.1.3. <i>Oferta</i>	13
2.1.3.1 <i>Atractivos turísticos</i>	14
2.1.3.2 <i>Planta Turística</i>	14
2.1.4. <i>Infraestructura</i>	15
2.1.5. <i>Comunidad receptora</i>	15
FODA DEL CANTÓN CHILLA	16
3. Mapa del uso del suelo del cantón Chilla	17
DISCUSIÓN Y RESULTADOS	17
4.1. Análisis de la Potencialidad	17
6. PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	22
6.1 Misión	22
6.2 Visión	22
6.3 Valores	22
6.4 Estrategias de Desarrollo	22
6.5. Alcance de Análisis	23
6.6 Determinación del Plan De Acción	23
6.7 Cronograma	24
6.8 Presupuesto	25
CONCLUSIONES	27
Bibliografía	28
ANEXOS	30

INDICÉ DE TABLAS

Tabla 1 Planta turística del cantón Chilla.....	14
Tabla 2 Jerarquización de atractivos turísticos.....	19
Tabla 3 Plan de acción.	23

INTRODUCCIÓN

El cantón de Chilla ubicado en la provincia de El Oro, cuenta con una riqueza cultural y natural, que no es debidamente gestionada, a pesar de poseer un entorno arraigado a sus orígenes, lo que conlleva a tener un potencial turístico con un valor agregado.

Al ejecutar un diagnóstico se puede obtener información valiosa de los atractivos turísticos, los mismos que a pesar de ser una herramienta de potencialización y desarrollo del Cantón; carecen de servicios turísticos eficientes y adecuados para que estos puedan posicionarse como un sitio a visitar para los turistas. Por ello el presente trabajo tiene como objetivo principal la implementación de la planificación turística que ayude al mejoramiento de la actividad turística en el territorio.

Por lo tanto, influye directamente a su sistema turístico, que a pesar de que cuenta con una gestión administrativa por parte de las autoridades competentes; no se han desarrollado planes estratégicos para el fortalecimiento de la actividad turística de la zona.

El mismo que es de carácter cuali-cuantitativo, este método permite comprender y analizar las características de estudios realizados con un enfoque epistemológico, constituido por el Racional- deductivo. Además, aplicamos la ficha de jerarquización, según la guía metodológica para el levantamiento de atractivos del MINTUR, para ayudar a diagnosticar el sistema turístico de la zona con el fin de desarrollar planes para el fortalecimiento de las actividades turísticas, de igual modo plantear estrategias de desarrollo turístico a fin de beneficiar y mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón Chilla.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo investigativo trata sobre “planificación para el fortalecimiento de la actividad turística en el cantón Chilla”, por ello se realiza un diagnóstico de la realidad de los atractivos turísticos el cual aporta al aprendizaje continuo de las personas y de los turistas optando por un cambio, favoreciendo la situación y desarrollo turístico del área.

La planificación turística es el instrumento clave para la generación de modelos de desarrollo turístico de un determinado territorio, basados en diferentes tipos de estrategias con el fin de potencializar la zona turística como también en el ámbito socioeconómico.

Por ello se considera importante la planificación turística para el cantón Chilla debido a que no existe esta condición, por lo tanto, es necesario hacer un estudio sistematizado para potencializar el turismo en la zona, por lo contrario, si no se emplea una respectiva planificación seguirá conservando un turismo desorganizado que a futuro podría generar problemas turísticos en el cantón.

El Gobierno del Ecuador en su impulso por fortalecer las actividades relacionadas con la planificación, acceso y uso a los recursos naturales, ha impulsado una serie de políticas, programas y proyectos, cuales a través de su estructura de gobernanza serán gestionados.

Dicha forma de turismo, entre otras formas, se desarrolla principalmente en zonas rurales gestionadas directamente por unidades familiares campesinas, cooperativas agropecuarias o pueblos indígenas, dado que éstas tienden a integrar al turismo de forma complementaria a las actividades tradicionales, por lo que se tienden a desarrollar actividades relacionadas con el turismo rural, agroturismo o ecoturismo, dependiendo de las potencialidades de la comunidad. (REYES, ORTEGA, & MACHADO, 2017, pág. 256)

El cantón Chilla posee atractivos turísticos de tipo: naturales, históricos y culturales los cuales deben de ser gestionados para el beneficio de la comunidad, generando un alto nivel de turismo en el área.

Por lo cual se realiza esta planificación, la cual beneficiara a la comunidad en general, ya que por medio del análisis FODA de los atractivos y sistema turístico se pudo diagnosticar las falencias que posee el territorio, así mismo se estableció estrategias para minimizar la problemática del cantón.

OBJETIVOS

Objetivo General.

Diseñar un esquema de planificación turística en el cantón Chilla a partir del diagnóstico del sistema turístico de la zona con el fin de desarrollar estrategias para las actividades turísticas del área.

Objetivos Específicos.

- Caracterizar el sistema turístico del cantón Chilla, por medio del estudio del estado actual del territorio.
- Identificar el potencial turístico de Chilla, a través del análisis de los atractivos turísticos del Cantón.
- Establecer una planificación turística, para determinación del producto turístico a desarrollarse en la zona.

Problematización

¿De qué manera la implementación de una planificación turística ayudará al fortalecimiento turístico del cantón Chilla?

MARCO TEÓRICO

1.1.Sistema turístico

El sistema turístico está vinculado directamente con los recursos naturales y culturales de un territorio, el mismo que posee varios elementos que se encuentran dentro de la planta turística. Por ello Morollo & Morillo, (2014) mencionan que la planta turística es un conjunto de todo equipamiento e instalaciones que ofrecen y hacen que la estadía del turista sea cómoda, ya que dentro de los servicios que facilita la misma son: alojamiento, restauración, esparcimiento, entre otros.

El sistema turístico dentro de la planificación turística es un factor fundamental, ya que en él se pueden encontrar elementos indispensables para que la actividad turística de un determinado territorio funcione sistemáticamente.

1.2.Potencial turístico

El potencial turístico es de vital importancia para lograr una planificación en la actividad turística.

Una premisa fundamental para el impulso del desarrollo local mediante emprendimientos como el turismo rural es la participación directa de los agentes de la comunidad en un programa estratégico que involucre también actores públicos y privados, a fin de darle valor agregado a los recursos naturales y culturales con que se cuenta, así como a la cualificación laboral necesaria que aliente una sinergia virtuosa orientada al bienestar social de la comunidad. (González, Fonseca, & Dachary, 2014, pág. 36).

Facilita conocer y segregar el atractivo, tomando como base territorial de análisis del objeto de estudio, en el cantón Chilla. Esta zona cuenta con algunos atractivos turísticos como son su gastronomía, patrimonio cultural y natural. En este cantón podemos encontrar los siguientes lugares turísticos:

NOMBRE DEL RECURSO	TIPO	SUBTIPO	PONDERACIÓN	JERARQUÍA
Santuario de nuestra señora	Arquitectura	Histórica/vernácula	80.05	III

de la Natividad de Chilla.				
Jardines del Rio Pivir.	Ríos	Cascada	71.08	III
Cascada de rio Lecher.	Ríos	Cascada	32	I
Aguas termales de Asisto.	Aguas Subterráneas	Manantial de aguas termales	32	I
Pirámide del Pueblo Viejo.	Arquitectura	Área arqueológica	28	I
Laguna Encantada de Chillacocha.	Ambientes lacustres	Laguna	34	I
La Cruz de San Alfonso	Bosques	En Páramo	77.08	III

El potencial turístico no es más que un análisis y evaluación de los recursos que tiene un territorio, conforme Mikery & Pérez (2014) es la valoración de los atractivos turísticos de dicha zona, para ello es fundamental jerarquizar y analizar los lugares atractivos para de esa forma, colocar un inventario actualizado del lugar. Esto podrá profundizar el grado de conservación e importancia de estos, para identificar las actividades turísticas que se podrían realizar en un determinado lugar.

1.3. Planificación Turística

Para Velasco (2016) La planificación es un concepto clásico en los estudios no solo de turismo sino también en ramas de administración ingeniería entre otros; debido que esta es una estrategia clave para la interpretación y evaluación de un territorio, para lograr un desarrollo turístico. Pues se resalta la efectividad de la implementación de un plan para lograr objetivos de efectividad y gestión turística. Además, por medio de la planificación una zona o territorio puede contraer algunos beneficios como rentabilidad de recursos satisfacción del turista un destino más competitivo y desarrollo de la población del lugar

por medio de la generación de empleos y mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Conforme a esto Monge & Yagüe (2016) considera que la planificación es de gran importancia, ya que por medio de ella, se denota el potencial turístico de un territorio y la organización del mismo, además se puede aplicar un análisis del sistema turístico y análisis DAFO de la zona, para de esa forma resolver los problemas que tiene determinado sitio, y establecer herramientas eficaces como proyectos turísticos o innovación de productos turísticos, para que este territorio pueda brindar servicios turísticos adecuados al turista.

1.4.Zonificación Turística

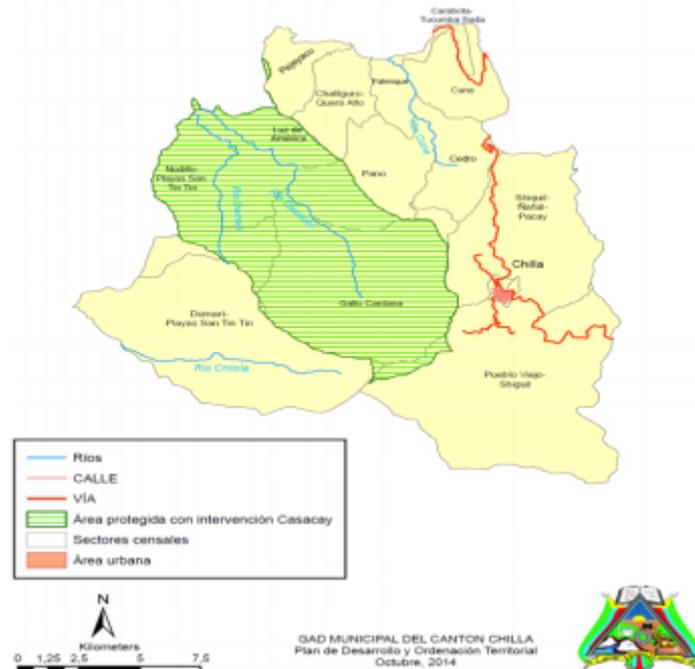
Según Prats & Paulino (2013) la zonificación, es una metodología que se aplica cuando se desea conocer las condiciones en que se encuentra un zona o área y su posible potencial, para un desarrollo local aceptable.

La importancia de una zonificación turística es que está encaminada al desarrollo basándose en características del lugar en función del entorno natural y socioeconómico.

Según Calle (2015) “Zonificación del territorio. A través de este punto se define las zonas y productos turísticos a desarrollarse en una localidad.” (pág. 67).

Por ello la zonificación turística nos permite determinar las potencialidades de un destino turístico.

Si bien es cierto el recurso natural que posee el cantón de Chilla lo hace potencialmente turístico, de esta manera su promoción turística se la realiza a través de las páginas del GAD, revistas de ISSUU; pero debido a su carencia en la infraestructura, es decir dificultades al ingreso de algunos de los sitios turísticos: al igual que los servicios básicos, puesto que estos solo se encuentran en la cabecera cantonal esto hace que no se logra potencializar como debería ser, aunque es un cantón que ha servido como referencia para varios proyectos investigativos de universidades.



Fuente: PDOT 2015
Elaborado: GAD municipal

METODOLOGÍA

Según Leal (2017) la argumentación dentro de los trabajos de investigación es de gran relevancia, pues debido a ellos se pueden ir identificando el texto del autor y el razonamiento y el autor de la investigación, expresar ideas claras en forma ordenada y lógicas, corroborar la información empírica con la real.

Por ello esta investigación se establecerá de carácter cuali-cuantitativo, relacionando lo que menciona Pulido, (2015) este método permite comprender y analizar las características de estudios realizados de igual manera aborda descripción de las particularidades o realidades de un lugar que permiten entender la búsqueda de estrategias y soluciones a la problemática de un sector. Por ello por medio de este se podrá jerarquizar los atractivos del cantón Chilla y analizar el potencial turístico de ellos. De la misma forma utilizando las técnicas de investigación como observación directa vista al lugar, el mismo a que ayudara a desarrollar la actividad turística en dicho territorio. Además, aplicamos la ficha de jerarquización, según la guía metodológica para el levantamiento de atractivos del (MINTUR, 2017)

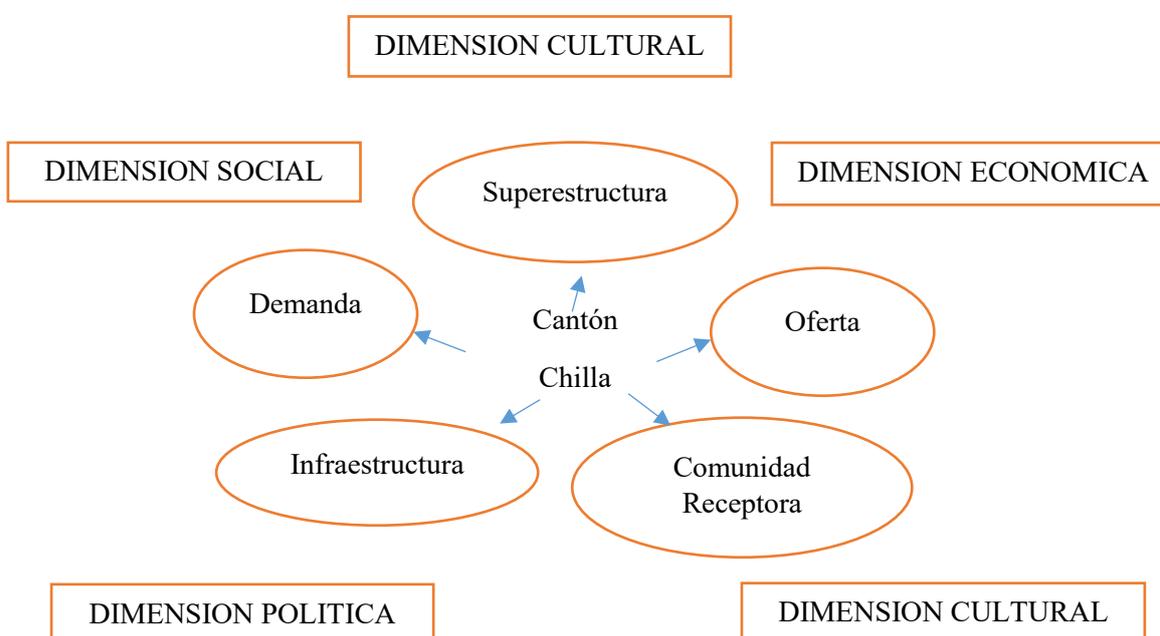
El enfoque epistemológico de la investigación es mixto es decir cuali-cuantitativa, constituido por el Racional- deductivo, permitido realizar inferencias a toda la información recopilada, para lograr una perspectiva más amplia y profunda manteniendo una posibilidad de mayor éxito al presentar los resultados.

DESARROLLO

2.1. Análisis del Sistema Turístico

Conforme a lo que señala Pérez, (2010) El análisis del sistema turístico nos permite conocer la realidad constante en la que se encuentra los elementos de un territorio, ya que por medio de él se evaluara la demanda la oferta turística la superestructura que tiene una zona, ya que estos son importantes para que mejore el desarrollo turístico de un cantón. A continuación, se detallará el sistema turístico del cantón Chilla:

Ilustración 1 Sistema Turístico del Cantón Chilla



Fuente: en base a (Molina, 2000)

Elaborado: por Autor

Según Molina (1997) citado por (Balderas Elorza, 2014) indica: Que este modelo incluye a la comunidad como elemento para el quehacer turísticos pues cuenta con características como la superestructura que es la que se encarga de regular es sistema turístico centrándose en los organismos, leyes, políticas entre más; en la demanda está constituida por las personas satisfaciendo las debidas necesidades ya sea por alimentación, viajes entre otras; en los atractivos se compone por el desplazamiento turístico sea tanto en turismo natural como cultural; en el equipamiento e instalaciones se refiere a los lugares turísticos que le permitan la permanencia de los turistas es decir que cubran con los

hospedajes, restaurantes y albercas; en lo que concierne a infraestructura se entiende a las prestaciones de servicios básicos como agua potable, alcantarillado entre otros lugares más y como último tenemos la comunidad receptora esta puede ser directa o indirectamente teniendo relación estrecha con el turismo.

2.1.1. Superestructura

Blanco & Diéguez, (2015) señala que es el conjunto de las instituciones tanto públicas como privadas que permiten dar funcionamiento al territorio. Por ello la superestructura del cantón Chilla está integrada de la siguiente manera: GAD Municipal, Hospital, Policía Nacional, los mismo que son encargados de armonizar relaciones y facilitar seguridad y bienestar a la población.

A ello el Artículo 264 Menciona que el Gobierno Municipal tiene algunas competencias entre ellas planificar el desarrollo cantonal y la formulación de planes de ordenamiento territorial de manera articulada con planificación tanto Nacional, Regional, Provincial y Parroquial, con el fin de regular el uso y ocupación del suelo urbano y rural. Además de mantener la viabilidad humana y prestar servicios públicos: crear ordenanzas para regulación del territorio e infraestructura del cantón. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Conforme a esto el cantón Chilla, no cuenta con una planificación turística, a pesar de tener potencial turístico, debido a su ubicación en la cordillera de los Andes, pero en la actualidad no existen planes de acción para el desarrollo turístico de dicho cantón. Además, cuenta con diversos sectores y una sola cabecera cantonal, la cual lleva su mismo nombre. El mismo que posee gran patrimonio religioso, ya su población realiza festividades tradiciones en honor a la Virgen de la Natividad, Patrona Chilla, por ello su cultura y tradición está intacta en el territorio.

2.1.2. Demanda

Están los turistas residentes del país o de una localidad o extranjeros.

En el cantón Chilla lo visitan turistas tanto nacionales, regionales. En temporadas del mes de septiembre, debido a festividades religiosas acuden turistas de varias CIUDADES entre ellas Machala, Guayaquil, Cuenca, Quito, devotos de la Virgen Natividad de Chilla.

2.1.3. Oferta

Entre los servicios que ofrece el cantón Chilla se encuentra alojamiento con denominación de hospedaje comunitario, el cual consta de 14 habitaciones y 12 plazas; 4

restaurantes con 20 mesas, 100 plazas los cuales son informales por lo cual no se encuentran registrada legalmente en el catastro turístico.

De acuerdo con las actividades esta la Fiesta religiosa “Virgen de Natividad de Chilla” que se celebra en el mes de septiembre.

Lugares de interés que el turista presenta al visitar un destino que, por sus características tangibles e intangibles, impulsan a los visitantes a viajar a él entre ellos pueden ser: parques, plazas, sitios religiosos, sitios naturales, arquitectura entre otros.

2.1.3.1 Atractivos turísticos

El cantón Chilla posee varios atractivos turísticos tanto naturales como culturales, para satisfacción de las necesidades del turista entre ellos están:

- ✚ Santuario de Nuestra Señora de la Natividad de Chilla
- ✚ Jardines del Rio Pivir
- ✚ Laguna Encantada de Chillacocha
- ✚ Pirámide del Pueblo Viejo
- ✚ Aguas Termales de Ashigsho
- ✚ Cascada de Rio Lecher

2.1.3.2. Planta Turística

La planta turística cuenta con infraestructuras limitadas, es decir que los establecimientos turísticos no prestan servicios de calidad. En la siguiente tabla se especifica la planta turística del cantón Chilla.

Tabla 1 Planta turística del cantón Chilla.

PLANTA TURÍSTICA			
	Tipo	n° establecimiento	N° Plazas
ALOJAMIENTO	Hotel		
	Hostal		
	Alojamiento comunitario	1	35
	TOTAL		
ALIMENTOS Y BEBIDAS	Fuente de Soda		
	Restaurantes	4	80
	Bares		
	Discotecas		
	TOTAL	5	115

Fuente: Trabajo de campo, 2019

Elaborado: Autor

2.1.4. Infraestructura

En ellos podemos encontrar la señalización, accesibilidad, servicios básicos, conectividad que posee un determinado territorio. Cabe recalcar que desde el cantón Machala hacia Chilla no existe un transporte directo, pues sus salidas son desde el cantón pasaje en diferentes horarios establecidos.

La infraestructura de los atractivos turísticos no se encuentra en perfecto estado es decir están deteriorados debido a la poca atención que reciben por parte de las autoridades encargadas sin embargo el GAD cantonal está trabajando para dar a conocer los diferentes atractivos turísticos que posee la localidad.

✓ **Transporte y Accesibilidad**

Las vías de acceso son de segunda orden ya que son empedradas y de tierra. No cuenta con señalización de tránsito ni turística. Como medio de transporte tiene la Cooperativa Trans-Guanazán con un horario fijo de 14:15 pm de salida hacia el cantón. La cooperativa Trans-Chilla tiene los siguientes horarios de 07:30 – 11:30 am y 13:30- 17:15 pm desde el cantón Pasaje hacia Chilla. Cooperativa Pasaje en horarios de 07:00 – 09:30 am y 14:30- 16:30 pm desde Pasaje a Chilla.

✓ **Comunicación**

La comunidad cuenta con servicio telefónico de CNT y solo existe señal para la operadora de celular movistar, claro y cnt, cabe recalcar que esta señal se da en diferentes áreas de la localidad.

✓ **Sanidad**

En el cantón hay un sistema de red de agua entubada al igual que un sistema de alcantarillado.

✓ **Energía**

El sitio cuenta con energía eléctrica para la población.

2.1.5. Comunidad receptora

Los habitantes de este cantón en su mayoría tienen el pensamiento de que el turismo puede ser una opción de desarrollo, pero existe la contraparte que el turismo no les presenta la adquisición económica inmediata en comparación con la agricultura y ganadería.

Toda actividad que la población de un territorio está dedicada para beneficio tanto económico, sustentable y turístico de la misma, y de esa forma generar sustentabilidad en la zona.

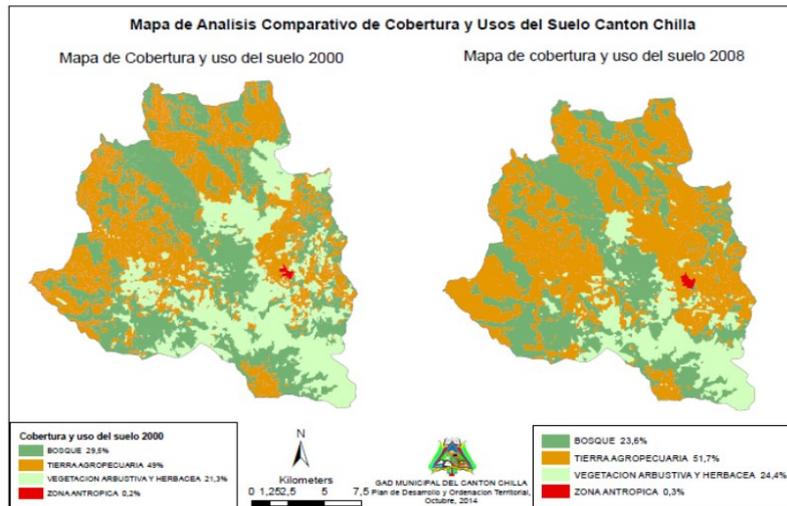
FODA DEL CANTÓN CHILLA

F	O
<ul style="list-style-type: none"> ● Comunidad Hospitalaria ● Sentido de pertenencia de su cultura ● Variedad de pisos climáticos ● Riqueza de recursos naturales y culturales ● Cooperativismo ● Seguridad ● Atención medica garantizada 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ser capacitados para guías nativos ● Fuente de datos para investigaciones académicas. ● Diseño de infraestructura de atractivos turísticos ● Posibilidad de ingreso de nuevas modalidades de turismo ● Convenios con universidades.
D	A
<ul style="list-style-type: none"> ● Vías angostas y en mal estado ● Ausencia de senderos, señalética, y planta turística ● Ausencia de turistas ● Ausencia de motivación para el desarrollo turístico de la población ● Ausencia de guías nativos certificados ● Delincuencia ● Fuentes de trabajo inexistentes ● Neblina ● Deficiencia de operadores turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Crisis económica del País ● Aculturización ● Cambios en la legislación del país ● Conectividad ● Deslaves y derrumbes

Fuente: Trabajo de campo, 2019

Elaborado: Autor

3. Mapa del uso del suelo del cantón Chilla



Fuente: PDOT 2015
Elaborado: GAD municipal

En base a las potencialidades del atractivo está direccionado a un tipo de turismo religioso donde predomina la religión católica además de poseer el mayor parte atractivos inmuebles y actividades programadas de acuerdo a la fe.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

4.1. Análisis de la Potencialidad

Por efectos de los resultados obtenidos de la ficha de jerarquización, que se realizó mediante el diagnóstico situacional turístico y la recopilación de información secundaria a través de diferentes fuentes bibliográficas, ha permitido conocer aspectos desde una perspectiva diferente sobre los distintos criterios que lo conforman donde se evalúa cada atractivo individualmente y a su vez en conjunto para así interpretar que atractivos pueden ser actos para el desarrollo turístico.

La metodología de jerarquización de atractivo cuenta con 8 criterios cada uno con su porcentaje de ponderación de los cuales constan: accesibilidad y conectividad donde se contempla las facilidades de ingreso al atractivo; otro criterio es la planta turística el cual registra la disponibilidad de servicios en el atractivo; estado de conservación las condiciones del atractivo y el entorno con respecto a su mantenimiento. La higiene y seguridad turística se refiere a los dispositivos que se presentan en el atractivo para mantenerlo sin presencia de residuo; uno de los criterios más importantes son las políticas

y regulaciones que organizaciones gubernamentales consideran para el desarrollo de los atractivos; además las actividades que se pueden practicar las cuales se le dan un valor agregado; la difusión es otro de los atractivos que se le debe prestar importancia porque esta permite que mediante publicaciones nacionales o internacionales produzcan que el atractivo sea conocido, así como declaratorias y reconocimientos. El criterio de registro de visitantes permite que haya un control estadístico o estimaciones de la demanda que tiene un atractivo o destino; por último, el criterio de recursos humanos manifiesta al prestador de servicio que labora para el desarrollo del atractivo.

Tabla 2 Jerarquización de atractivos turísticos

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA																		
CRITERIOS DE INFORMACIÓN	PONDERACIÓN	PORCENTAJE PONDERACION	SANTUARIO DE NUESTRA SEÑORA DE LA NATIVIDAD DE CHILLA	PORCENTAJE	RIO PIVIR	PORCENTAJE	CRUZ SAN ALFONSO	PORCENTAJE	CASCADA DE RIO LECHER	PORCENTAJE	LAGUNA ENCANTADA DE CHILLACocha	PORCENTAJE	PIRAMIDE DE PUEBLO VIEJO	PORCENTAJE	AGUAS TERMALES DE ASHIGSHO	PORCENTAJE	RESULTADO	ANÁLISIS DE RESULTADOS
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	18	100%	17.5	97.2%	13	72.2%	13	72.2%	1	5.6%	1	5.6%	1	5.6%	1	5.6%	37.70%	DEBILIDAD
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	18	100%	12.6	70.0%	14.4	80.0%	14.4	80.0%	3	16.7%	3	16.7%	3	16.7%	3	16.7%	42.38%	DEBILIDAD
ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION SITIO / ENTORNO	14	100%	12	85.7%	14	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	10	71.4%	14	100.0%	93.88%	FORTALEZA
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	14	100%	13.4	95.7%	13.4	95.7%	13.4	95.7%	6	42.9%	6	42.9%	6	42.9%	6	42.9%	65.51%	FORTALEZA
POLITICAS Y REGULACIONES	10	100%	7	70.0%	7	70.0%	7	70.0%	3	30.0%	3	30.0%	3	30.0%	3	30.0%	47.14%	DEBILIDAD
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	100%	9	100.0%	3	33.3%	9	100.0%	3	33.3%	3	33.3%	3	33.3%	3	33.3%	52.38%	FORTALEZA
DIFUSION DEL ATRACTIVO	7	100%	7	100.0%	7	100.0%	7	100.0%	2	28.6%	4	57.1%	2	28.6%	2	28.6%	63.27%	FORTALEZA
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	100%	2	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5.71%	DEBILIDAD
RECURSOS HUMANOS	5	100%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.00%	DEBILIDAD
TOTAL	100.00		80.5		71.8		77.8		32		34		28		32		407.97%	

Fuente: MINTUR 2015

Elaborado: Autor

Entre las fortalezas está el estado de conservación e integración sitio / entorno con un 93,88% debido a que ha pasado por varios cambios sin embargo se conserva en el tiempo siendo sustentable por sus características. En cuanto a las actividades que se practican en el atractivo es de 52,38% puesto que se pueden realizar actividades como: caminata, camping, picnic entre otras.

En cuanto a la higiene y seguridad turística es de un 65,51% cuenta con servicios básicos entre ellos: energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, telefonía fija y telefonía móvil en los sitios turísticos del cantón. El 63,27% se refleja en la difusión del atractivo por medio de redes sociales o prensa, esa difusión no es extensa sin embargo la población conoce y da a conocer estos sitios.

Con respecto a las debilidades, está el 47,14% que pertenece a políticas y regulaciones cuentan con un Plan de Desarrollo Territorial del año 2015, sin embargo, no contiene una planificación turística la cual debe ser emitida por el GAD, por otra parte, no cuentan con normativas y ordenanzas que se apliquen para el desarrollo turístico de la zona.

En lo que concierne a la planta turística / servicios con un 42,38%, nos indica que en los atractivos no cuenta con ni un tipo de alojamiento, alimentos y bebidas, por otra parte, en el cantón Chilla si tiene un alojamiento “hospedaje comunitario” el cual no se encuentra registrado en el catastro, también posee restaurantes, sin embargo, en los atractivos y en el cantón Chilla no gozan de agencias de viajes.

El 37,70% pertenece a la accesibilidad y conectividad no cuenta con señalización vial y turística, las vías que conectan a los atractivos son poco accesible solo en camioneta se logra ingresar a los sitios debido a que las vías son de segunda orden es decir son empedrados, en lo que respecta a la vía de Pasaje- Chilla no se encuentra en buen estado.

El registro de visitantes y afluencia, no existen documentos en donde se registre la afluencia de turistas en los sitios turísticos esto se refleja con 5,71% y en cuanto a los recursos humanos en los sitios rio Pivir y Cruz de San Alfonso cuenta con dos encargados, y en los demás sitios no cuentan con esta administración.

5. Entrevista Asesor de turismo, arte y cultura del GAD municipal

A través de la investigación de campo realizada, se concretó la entrevista a Johnny José Malla Paredes Asesor de Turismo y Cultural del GAD de Chilla, en donde se obtuvo la siguiente información:

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Cuáles son las estrategias que se están implementando para el desarrollo turístico de la localidad?	Como estrategias para desarrollar el turismo en Chilla, se está identificación de lugares turísticos para su respectivo trámite legal para poder adaptarlos como gobierno Municipal, declarándose así de uso público para lograr invertir y generar proyectos para el desarrollo turístico de la localidad.
¿Cree usted que existe potencial turístico en el cantón Chilla?	El potencial turístico de Chilla es evidente, sobre todo en el sentido de turismo religioso que se maneja de forma anual en el mes de septiembre, focalizando los puntos estratégicos de atractivos podemos seguir potencializando e implementando el turismo en la zona.
¿De qué manera cree usted que la implementación de una planificación turística ayude al mejoramiento de la actividad turística del cantón?	La planificación turística ayuda a visualizar las potencialidades de los atractivos turísticos siendo estos los ejes principales para la economía del cantón.
¿De qué manera el GAD Municipal ayuda a la promoción y difusión de la actividad turística del cantón?	Se da mediante los eventos locales dados por el GAD, esto es para poder empoderar a la ciudadanía sobre temas de turismo, en lo exterior dar a conocer los atractivos del cantón mediante la difusión de la información así generar economía en la localidad.
¿Cuáles son los proyectos turísticos que se han implementado en el cantón, y sus propósitos?	Son inexistentes los proyectos turísticos implementado sin embargo se está trabajando arduamente para generar proyectos de Patrimonio Cultural para potencializar el turismo natural y cultural, una vez que se tengan hechos estos proyectos se hará una inversión en estos lugares.

6. PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

6.1 Misión

Chilla es un cantón de la provincia de El Oro dedicada a la actividad agrícola y ganadera debido a su territorio con gran diversidad eco-sistémica. Las comunidades que la integran son personas devotas a la religión católica que mantienen sus tradiciones y costumbres ancestrales.

6.2 Visión

Para el 2024 se prevé potencializar turismo religioso en el cantón de Chilla con el fin de involucrar las comunidades para lograr un nuevo enfoque de desarrollo turístico dentro de la zona.

6.3 Valores

Dentro de esta propuesta se consideran los siguientes valores:

- Respeto hacia los turistas que visitan el cantón.
- Empoderamiento de la cultura
- Trabajo equitativo y colaborativo
- Perseverancia de la comunidad
- Conciencia ambiental

6.4 Estrategias de Desarrollo

- Establecer alianzas estratégicas con las instituciones, organizaciones sociales y comunitarias para la formulación e implementación de proyectos que fomenten el desarrollo turístico y religioso existente en el cantón.
- Organizar clubes, comités y/o consejos barriales para fomentar el turismo religioso para el desarrollo turístico sustentable de la zona.

6.5. Alcance de Análisis

Se determina el área y el producto turístico a potencializarse:

Parroquia	Zonificación	Producto Turístico	Sector
Chilla	Zona 1	Turismo Religioso	Desde la parte céntrica de Chilla donde involucra mayor influencia religiosa.

Fuente: Trabajo de campo, 2019

Elaborado: Autor

6.6 Determinación del Plan De Acción

Tabla 3 Plan de acción.

EJE DESARROLLO	PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE
Social	Infraestructura	Inserción de señalética vial y turística.	GAD DE CHILLA
		Implementación de senderos direccionados a sus atractivos culturales y naturales.	GAD DE CHILLA
		Implementación de barreras de seguridad vial.	GAD DE CHILLA
		Implementación de baños públicos.	GAD DE CHILLA
		Pavimentación de vías.	GAD DE CHILLA, PREFECTURA DE EL ORO
	Gestión de cambios y digitalización	Capacitación para la implementación de un emprendimiento.	GAD DE CHILLA
		Capacitación para guía local y nacional	GAD DE CHILLA
	Seguridad Turística	Campaña de prevención de robos en vías.	GAD DE CHILLA
		Implementación de garitas de vigilancia en vías.	GAD DE CHILLA
	Ambiental	Manejo de desechos	Capacitación sobre el uso adecuado de los basureros de reciclaje.

Económico	Comercio Modalidades del turismo	Inserción de actividades turísticas de aventura.	GAD DE CHILLA y MINTUR
		Diseño de paquetes turísticos de las fiestas religiosas de Chilla	GAD DE CHILLA, MINTUR y AA.VV
		Diseño e implementación de catastros turísticos de la zona.	GAD DE CHILLA y MINTUR

Fuente: Trabajo de campo, 2019

Elaborado: Autor

6.7 Cronograma

PROGRAMA	PROYECTO	2020		2021		2022	
		S1	S2	S1	S2	S1	S2
Infraestructura	Inserción de señalética vial y turística.		X				
	Implementación de senderos direccionados a sus atractivos culturales y naturales.		X	X			
	Implementación de barreras de seguridad vial.		X				
	Implementación de baños públicos.			X			
	Pavimentación de vías.	X	X	X			
Gestión de cambios y digitalización	Capacitación para la implementación de un emprendimiento.						X
	Capacitación para guía local y nacional						X
Seguridad Turística	Campaña de prevención de robos en vías.	X					
	Implementación de garitas de vigilancia en vías.		X				

Manejo de desechos	Capacitación sobre el uso adecuado de los basureros de reciclaje.			X		
Modalidades del turismo	Inserción de actividades turísticas de aventura.				X	
	Diseño de paquetes turísticos de las fiestas religiosas de Chilla				X	X
	Diseño e implementación de catastros turísticos de la zona.				X	
	Implementación de Museo religioso de la Virgen de la Natividad de Chilla.				X	X

6.8 Presupuesto

PROGRAMA	PROYECTO	VALOR POR PROYECTO	VALOR TOTAL
Infraestructura	Inserción de señalética vial y turística.	\$5.230	\$15.472.930
	Implementación de senderos direccionados a sus atractivos culturales y naturales.	\$19.100	
	Implementación de barreras de seguridad vial.	\$38.500	
	Implementación de baños públicos.	\$9.000	
	Pavimentación de vías.	\$15.350.100	
Gestión de cambios y digitalización	Capacitación para la implementación de un emprendimiento.	\$5.000	
	Capacitación para guía local y nacional	\$6.550	

Seguridad Turística	Campaña de prevención de robos en vías.	\$2.300	
	Implementación de garitas de vigilancia en vías.	\$8.650	
Manejo de desechos	Capacitación sobre el uso adecuado de los basureros de reciclaje.	\$2.000	
Modalidades del turismo	Inserción de actividades turísticas de aventura.	\$5.000	
	Diseño de paquetes turísticos de las fiestas religiosas de Chilla	\$600	
	Diseño e implementación de catastros turísticos de la zona.	\$8.000	
	Implementación de Museo religioso de la Virgen de la Natividad de Chilla.	\$12.900	

CONCLUSIONES

En el estudio del sistema turístico se determinó que el cantón Chilla cuenta con atractivos tanto naturales como culturales, mediante el trabajo de campo se logró palpar la realidad de cada uno de los atractivos turísticos del cantón Chilla, por lo cual se evidencio una deficiencia en la infraestructura turística. Su planta turística no cuenta con hoteles, hostales solo con un hospedaje comunitario lo cual impide la afluencia de turistas; además no cuenta con un personal capacitado en el área.

En el proceso de análisis FODA se logró identificar las potencialidades turísticas del cantón Chilla, la cual es turismo religioso pues sus pobladores se centran en la adoración de la Virgen de la Natividad de Chilla debido a que las afluencias de turistas se realizan más en el mes de septiembre. Por lado sus debilidades se enfocan que en el cantón no cuenta con guías nativos que ayuden a los turistas a conocer las actividades turísticas existentes en Chilla.

La planificación permitió elaborar estrategias para el fortalecimiento y desarrollo turístico como establecer alianzas instituciones que permitan el cumplimiento de proyectos para mejoramiento y aprovechamiento del producto turístico a desarrollarse en el cantón.

Bibliografía

- Balderas Elorza, C. R. (2014). Características de la demanda de turismo de naturaleza y de aventura en Playa del Carmen. *Redalyc*, 9-48. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4561/456145101002.pdf>
- Blanco, L., & Diéguez, M. I. (julio de 2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio*, 13(4), 947-957. Recuperado el 2015, de https://www.redalyc.org/pdf/881/88140288015.pdf?fbclid=IwAR101nBGM9_MRXoHHIaB75rTC3pt1cAyzQWODietmDQlpYDLD_nRI84D4G8
- Calle, M. (2015). *Desarrollo local Turístico y Sostenibilidad* (Primera edición ed.). Machala: Ediciones utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6890>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Recuperado el 2008, de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf?fbclid=IwAR2bMHKkx3iSREzLqXxrHvHADm3QnFsdotPo_vjaVyaWuwzMJ-4fH85-hGE
- González, D., Fonseca, M., & Dachary, A. (2014). Aprovechamiento del potencial turístico natural y cultural de El Colomo, Nayarit, como estrategia para su desarrollo local. *Redalyc*(16), 33-60. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4561/456145102003.pdf>
- Leal, F. (septiembre-diciembre de 2017). ¿Qué función cumple la argumentación en la metodología de la investigación en ciencias sociales? *Espiral (Guadalaj.)*, 24(70). Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/espiral/v24n70/1665-0565-esprial-24-70-00009.pdf>
- Mikery, J., & Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 9(28), p. 1729-1740. doi:<http://dx.doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- MINTUR. (2017). *Ministerio de turismo*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_LevantamientoInformacionAtractivos2017.pdf
- Monge, J. G., & Yagüe, R. M. (2016). EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 57-72. Recuperado el 2016, de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf>
- Morollo, M., & Morillo, M. (Julio - Diciembre de 2014). Sistema turístico del estado Mérida, Venezuela: Elementos de oferta. *Economía*, XXXIX(38), pp. 111-142. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1956/195647544006.pdf>
- Perez Redondo, J. (2010). SOCIOLOGÍA DEL TURISMO: EL SISTEMA TURÍSTICO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. *BARATARIA. Revista Castellano-Manchega*(11), 159-170. Recuperado el 2010, de <https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127621009.pdf>
- Prats, L., & Paulino, I. (2013). Zonificación turística en destinos rurales: un enfoque basado en el consumo en Terres de l'Ebre. *Dialnet*(23), 75-106. doi:10.5209/rev_CESE.2013.v23.47663

- Pulido Polo, M. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. *Opción*, 31(1), 1137-1156. Recuperado el 2015, de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005061.pdf>
- REYES, M. V., ORTEGA, Á. F., & MACHADO, E. L. (2017). MODELO PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DEL TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR, CASO DE ESTUDIO PASTAZA. *Redalyc*(123), 250-275. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/367/36750475010.pdf>
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(3), 577-594. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.038>

ANEXOS

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	5	5	0	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
SANTUARIO DE NUESTRA SEÑORA DE LA NATIVIDAD DE CHILLA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
EL_ORO					CHILLA					CHILLA.							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
centro					Calle Simon Bolivar							26 de marzo					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
-3.4587968					-79.5813261							194m					
2.11 Información del administrador																	

a. Tipo de Administrador:	publico	b. Nombre de la Institución:	Gad Municipal de Chilla				
c. Nombre del Administrador:	Pedro Loayza	d. Cargo que ocupa:	Parroco				
e. Teléfono / Celular:	0958766390	f. Correo Electrónico:	texto				
Observaciones: texto							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:	TEMPLADO	b. Temperatura(*C):	20 ° C				
		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	800mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input type="checkbox"/>				
		c. Aventura	<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>							
a. Prístino	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>				
		c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>				
		d. Rural	<input type="checkbox"/>				
		e. Urbano	<input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	20:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Lunes - Domingo
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas:	<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio:	Desde 0.00	Hasta 0.00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:			septiembre												
Observaciones: por motivo a las fiestas en honor a la virgen de Chilla.															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE CHILLA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		78 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		02:00 min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.4594873	Long.: -79.5810000						
Observaciones: texto															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado								
		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.458979; -79.581869	-3.459490; -79.590839	750m	lastrada	Bueno							
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	-3.459395; -79.580829	-3.458676; -79.580601	600m	lastrada	Bueno							
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
Observaciones: Desde la ciudad de Machala hacia catón de Chilla Existe una adecuada accesibilidad terrestre															
Marítimo		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto								

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	Estado <input type="text"/>	Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	Estado <input type="text"/>	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	Estado <input type="text"/>	Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	Estado <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>						
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/> Si se movilizamos en avion, la entrada seria principalmente al terminal regional de Santa Rosa, de aquí tomar la linea de autobuses o cooperatvas correspondientes.						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
COOPERATIVA PASAJE (7:00 - 09:30; 14:30 - 16:30)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	pasaje - chilla (CENTRO)
COOPERATIVA TRANSHILLA (07:30 - 11:30; 13:30 - 17:15)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	pasaje - chilla (centro)
COOPERATIVA GUANAZAN (14:15)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	pasaje - chilla (centro)

cooperativa sur oriente		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	centro de chilla	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/> no existe accesibilidad para personas con discapacidad							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/> No Existe señalización turística y vial.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	1	13	27
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0

Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	1	14	12
Observaciones: texto					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	11	44
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		

Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.4581975, -79.5810000	Gad Municipsl	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.4581975, -79.5810000	Gad Municipsl	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.4581375, -79.5810000	Gad Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: texto			
Observaciones: en el poblado mas cercano, existen servicios complementarios de informcion turistica, hospedaje y alimentacion.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	f. Huaquearíá <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
			k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	

a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Entubada"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Entubada"/>		
Especifique:			Especifique: <input type="text"/>				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>		

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	entrada del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	1	0	al advertir que cuidemos las áreas verdes	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto						

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: texto						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		policia nacional del ecuador realiza varias rondas				
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Policia del gad municipal de chillá				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		

Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>								
Observaciones: no existe una radio específica								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: Gad Municipal de Chilla, Secretaría de sistema de gestión de	Nombre del documento: Análisis de Vulnerabilidades a Nivel	Año de elaboración: 2013					
Observaciones: texto								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
mediante el Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, existen planificación de desarrollo del canton.								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
existen normas y políticas implementadas por los administradores del lugar, para la conservación del atractivo.								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Mediante el gad existen ordenanzas de regulaciones y protección, conservación de la biodiversidad y patrimonio nacional del canton. También existen ordenanzas de sechos sanitarios. Organicos.								
Observaciones: El canton no cuenta con Plan de Desarrollo Turístico, no obstante posee el PDUJ en donde contempla la actividad turística como desarrollo económica para la población, es por ello que existen diferentes ordenanzas para la protección de patrimonio tanto cultural como natural.								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)								
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>								
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>				
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto			

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (12)			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		Otro	<input type="checkbox"/> texto
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: mediante una pagina de facebook, el gad de chilla promociona turisticamente todos los atractivos de este canton.
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.chilla.gob.ec/		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/MunicipioChilla/		Ninguna

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			
		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	todos los meses en especial mes de septiembre	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
		Número de visitantes	semanalmente entre 50-60 personas vivistan el lugar
			0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Machala	30-40	0
	Cuenca	25-45	0
	Guayaquil	30-40	0
		Países de origen	
		texto	0
		texto	0
		texto	0
Observaciones: no contiene un registro específico ni una cifra específica de llegada de turistas o vistas al atractivo turístico.			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Pedro Loajza (guardia municipal)				Contactos:									
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	30	Fines de semana	30-50	Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo				0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto	
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>La Iglesia se encuentra en el centro de la ciudad de Chilla. El templo sagrado, centro la Virgen de la Natividad de Chilla, la imagen fue encontrada por unos campesinos de pueblo viejo, que la divisaron en medio de una zona pantanosa; fue así que se ubicaron este este lugar.</p>													

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: los autores

b. Ubicación gráfica del Atractivo



b. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
Fuente: los autores		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: carlos nagua	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: UTMACH	Institución:	Institución:
Cargo: ESTUDIANTE	Cargo:	Cargo:

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	17.5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12.6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	13.4
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	7
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	83.5