



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PLAYA
LA PUNTILLA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN EL
GUABO

CARRION JARAMILLO CAROLINA STEFANIA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA
PLAYA LA PUNTILLA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO
DEL CANTÓN EL GUABO

CARRION JARAMILLO CAROLINA STEFANIA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

EXAMEN COMPLEXIVO

APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PLAYA LA
PUNTILLA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN EL GUABO

CARRION JARAMILLO CAROLINA STEFANIA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

AMAIQUEMA ILLESCA LOURDES DOLORES

MACHALA, 29 DE AGOSTO DE 2019

MACHALA
29 de agosto de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PLAYA LA PUNTILLA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN EL GUABO, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



AMAIQUEMA ILLESCA LOURDES DOLORES

0701775512

TUTOR - ESPECIALISTA 1



ILLESCAS ESPINOZA WILMER HENRY

0704128276

ESPECIALISTA 2



SOTO ARMIJOS SANDY TATIANA

0705099299

ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: jueves 29 de agosto de 2019 - 08:13

Urkund Analysis Result

Analysed Document: CARRION JARAMILLO CAROLINA STEFANIA_PT-010419.pdf
(D54789133)
Submitted: 8/12/2019 9:22:00 PM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

tesis con citas.doc (D14761386)

tesis.docx (D14911678)

<https://docplayer.es/79327501-Universidad-laica-vicente-rocafuerte-de-guayaquil-facultad-de-administracion-carrera-de-mercadotecnia.html>

Instances where selected sources appear:

3

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, CARRION JARAMILLO CAROLINA STEFANIA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PLAYA LA PUNTILLA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN EL GUABO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.


La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 29 de agosto de 2019



CARRION JARAMILLO CAROLINA STEFANIA
0706223310

RESUMEN

Debido a la escasez de proyectos o propuestas que admitan el buen uso de aquellos atractivos llenos de belleza natural y paisajística se da la necesidad de efectuar la presente investigación sobre el desarrollo turístico aplicado a la Puntilla de la parroquia Tendales, Cantón El Guabo, cuya finalidad es la de incrementar su aprovechamiento turístico y desarrollo económico. La investigación fue de tipo cualitativa gracias al uso de fichas técnicas proporcionadas por el Ministerio de Turismo que permitieron demostrar las características intrínsecas y extrínsecas del atractivo en estudio. Y de carácter cuantitativo mediante el uso de datos estadísticos a fin de estratificar antecedentes sociodemográficos, motivaciones, conocimiento y promoción de quienes visitan la playa. La metodología correspondió a la utilización documental – bibliográfica, descriptiva y analítica. Las técnicas empleadas fueron la observación directa, y la encuesta elaborada con preguntas de selección múltiple, que mediante la fórmula de muestra infinita o desconocida se aplicó a 384 personas. El resultado proyectó datos sobre una gran presencia de recursos naturales con una dotación regular en planta turística e infraestructura, pero que no han ayudado con la oferta del Lugar ya que según los datos estadísticos se identificó un bajo porcentaje de demanda turística. Este resultado permitió conocer la situación actual de la Puntilla, resaltando su importancia en el marco de desarrollo local.

PALABRAS CLAVES: aprovechamiento, desarrollo, turismo, recursos naturales

ABSTRACT

Due to the scarcity of projects or proposals that admit the good use of those attractions full of natural beauty and landscape the need to carry out the present research on the tourist development applied to the tip of the tendial parish, Canton El Guabo - province of El Oro, whose purpose is to increase its use and tourism development. The research was of a qualitative nature thanks to the use of technical data sheets provided by the Ministry of Tourism that allowed to demonstrate the intrinsic and extrinsic characteristics of the attractiveness in study. And of a quantitative through the use of statistical data in order to stratify sociodemographic background, motivations, knowledge and promotion of those who visit the beach. The methodology corresponded to the use of the documentary method – bibliographic, descriptive and analytical. The techniques used were direct observation, and the survey produced with multiple selection questions, which through the infinite or unknown sample formula resulted in the application to 384 people. The result projected data on a large presence of natural resources with a regular endowment in tourist plant and infrastructure, but they have not helped with the supply of the Site since according to the statistical data a low percentage of tourist demand was identified. This result allowed us to know the current situation of the point, highlighting its importance in the framework of local development.

KEYWORDS: Exploitation, Development, Tourism, Natural Resources

RESUMEN	1
1. INTRODUCCIÓN	2
2. DESARROLLO	4
2.1 MARCO TEÓRICO	4
2.1.1 ESPACIO GEOGRÁFICO Y TURISMO	5
2.1.2 DESARROLLO TURÍSTICO	6
2.1.3 APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	6
2.1.4 RECURSOS NATURALES	7
2.1.5 RECURSOS CULTURALES	7
2.2 METODOLOGÍA	7
2.3 DIAGNÓSTICO	8
2.3.1 ÁREA GEOGRÁFICA DE ESTUDIO: EL GUABO	9
2.3.2 TURISMO	10
2.3.3 ATRACTIVOS TURÍSTICOS	11
2.3.3.1 LA PUNTILLA	12
2.3.3.1.1 Características biofísicas	12
2.3.3.1.2 Servicios y facilidades turísticas	13
2.4 RESULTADOS	14
2.4.1 MOTIVACIÓN DE QUIENES HAN VISITADO LA PUNTILLA	17
2.4.2 LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	19
2.5 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	20
3. CONCLUSIÓN	20
4. BIBLIOGRAFÍA	21
5. ANEXOS	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Fórmula de muestra infinita.....	10
--	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Servicios Turísticos.....	13
Tabla 2 Atractivos turísticos del cantón El Guabo.....	14
Tabla 3 Datos sociodemográficos.....	16
Tabla 4 Datos sociodemográficos.....	17

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Visita a la Puntilla.....	19
Gráfico 2 Frecuencia de visita.....	20
Gráfico 3 Principales motivos de visita.....	20
Gráfico 4 Nivel de satisfacción durante la visita.....	21
Gráfico 5 Deficiencias encontradas.....	22
Gráfico 6 Medios que facilitaron la visita.....	22

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha venido evidenciando un enorme interés por el tema turístico, centrado especialmente en temas técnicos como atractivos, planta turística, infraestructura, por otro lado, en temas empíricos basados en el desplazamiento y movimiento realizado por visitantes en un determinado lugar, registrados en datos de llegadas y salidas. Es así, que la participación de la rama geográfica juega un papel fundamental al momento de lograr el aprovechamiento de un territorio ya que permite delimitar el espacio y las zonas aptas para el desarrollo turístico.

La actividad turística atada a un recurso o atractivo natural establece una ocupación de territorio muy viva debido a que en su mayoría son espacios construidos artificialmente y que presentan un enorme uso del suelo, naturaleza o vegetación. Tomando en consideración que este tipo de espacios corresponden a formaciones turísticas entrelazadas ya sea al turismo de sol y playa, ecoturismo, turismo rural, entre otros. En donde a medida que las comunidades se van extendiendo, el medio natural va corriendo riesgos de deterioro o explotación.

Ecuador es un país reconocido por su biodiversidad y espacios significativos con abundante flora, fauna, ubicación geográfica, destacando sus zonas litorales, montañas, bosques, que encuadra perfectamente dentro del modelo de espacios naturales, que corren un grave peligro debido al protagonismo y al elevado consumo de suelo que asume. Estos espacios por lo general sufren transformaciones extremas asociadas a las actividades recreativas, ya que estas zonas exigen de un acondicionamiento idóneo para brindar servicios a los turistas ya sea de transporte, recreación, alojamiento o servicio de alimentos y bebidas, apoyados de servicios complementarios como sanidad, telefonía, internet, seguridad, luz, agua, accesibilidad, entre otros.

La presencia de recursos naturales establece el potencial turístico de un territorio, y de igual forma permiten conocer los riesgos que conllevan las disímiles formas de impulso turístico que debido a la escasez de proyectos o propuestas que admitan el buen uso de estos recursos llenos de belleza natural y paisajística han provocado una sobreexplotación. Partiendo de esta problemática se da la necesidad de realizar un

estudio en los espacios naturales del Cantón El Guabo de la provincia de El Oro; resultando de manera delimitada la playa La Puntilla; perteneciente a la parroquia Tendales, a fin de identificar las zonas geográficas, usos del suelo, recursos naturales y el impacto del desarrollo del turismo para lograr el aprovechamiento.

Objetivo general:

Realizar un levantamiento de información sobre los recursos naturales y perfil de visitantes, utilizando la ficha técnica de encuesta e inventario turístico para el aprovechamiento y desarrollo económico en la playa La Puntilla, de la parroquia Tendales – El Guabo.

Objetivos Específicos:

- 1) Analizar aspectos básicos como accesibilidad, oferta turística, infraestructura y servicios.
- 2) Recolectar información del recurso en estudio, para el posterior análisis general mediante el uso de fichas técnicas.
- 3) Evaluar estadísticamente a los visitantes de La Puntilla sobre motivación, frecuencia, conocimiento.

Este trabajo se encuentra estructurado por tres fases;

- **La fase I** refleja la introducción con la problemática y objetivos.
- **La fase II** expresa el marco teórico, la metodología, aspectos geográficos del área de estudio (biofísicos, atractivos y turismo); así como también los servicios – facilidades turísticas para el visitante). De igual forma se constatan los resultados cuantitativos para el posterior análisis y discusión.
- **En la Fase III** se manifiestan las conclusiones del trabajo. Seguido de las fuentes bibliográficas y los anexos (ficha técnica del atractivo, tabla de mareas, y encuesta)

2. DESARROLLO

2.1 MARCO TEÓRICO

Según the Department of Economic and Social Affairs al turismo lo definen como un fenómeno de carácter social, cultural y económico, que consiste en el desplazamiento del turista al lugares diferentes o fuera de su residencia; y que generalmente lo realizan por placer (citado en Pérez-Martínez & Dolader 2018). Llevándolos a establecer relaciones estimulando la cohesión social entre el visitante y la comunidad o sociedad (Korstanje, 2018).

El turismo a lo largo de los años se ha ido desarrollando en espacios con características geográficas diferentes; siendo zonas rurales, zonas urbanas, zonas litorales, zonas insulares. Apareciendo como un instrumento que ha permitido la generación de nuevos espacios territoriales con mayor crecimiento y desarrollo.

El territorio geográfico dentro de la rama turística está condicionado por elementos como la motivación, visita, desplazamiento, carga turística, proceso de desarrollo, espacio donde se desarrolla la actividad, por lo tanto; al hablar de geografía y turismo se hace referencia a la manera de cómo se condiciona la materia prima, estructura productiva, factores climáticos del espacio donde se efectúa y las formas para lograr su aprovechamiento.

2.1.1 ESPACIO GEOGRÁFICO Y TURISMO

El espacio geográfico es todo aquello que encierra tanto aspectos físicos, naturales, biofísicos, humanos; este último comprende sistemas culturales, asentamientos humanos, formas productivas y todo aquello que concierne la mano del hombre. Para Villa & Castrillón (2016) el espacio relaciona todo lo necesario para ser transformado a beneficio de la sociedad planteándose como territorio debido a las existentes relaciones sociales que existen. Por tal razón, un territorio es producto de un espacio intercedido dando como resultado un lugar habitable para el hombre. En geografía y turismo, el espacio corresponde al elemento donde se realiza la actividad. Para Pinassi & Ercolani (2017) el turismo es considerado tanto productor por la posibilidad de transformar al

espacio en un lugar turístico, y consumidor debido al rol de los visitantes en el espacio ya sea realizando actividades o consumiendo. Pinassi (2015), destaca que el espacio arraigado a la geografía turística, envuelve tres situaciones diferentes: primero el espacio emisor, segundo el espacio para el tránsito de visitantes; y tercero el espacio receptor donde se analizan oferta, posibles impactos y la manera de cómo se configura el espacio para desarrollar la actividad turística.

Una de las formas más comunes para representar el espacio es mediante la cartografía (Pons, 2017), definiendo que por medio de escalas, símbolos o proyecciones se puede plasmar la realidad de un territorio realzando sus aspectos reales. Como la apropiación de la sociedad con el espacio y el dominio (Gansbeke & Vandebosch, 2017). O también la relación que guarda con la gobernanza debido a las políticas formadas como material para lograr el desarrollo urbano del mismo (Phelps & Valler, 2018).

2.1.2 DESARROLLO TURÍSTICO

Con el pasar de los años se vuelve muy común vincular al desarrollo con el turismo, debido a que existen un gran número de territorios que han afianzado su avance mediante la participación de este sector, protagonizando un crecimiento económico y una sinergia en el funcionamiento de factores sociales, culturales, ambientales, tecnológicos; lo que ha conllevado a numerosos beneficios. Toselli (2015) considera muy importante el identificar y descubrir las características de una localidad para definir su potencialidad, detallando que el desarrollo local de la misma no es simplemente mejorar la economía; sino lograr que elementos como la participación, accesibilidad, cohesión y otros más funcionen de manera equilibrada para así alcanzar el aprovechamiento del sitio.

Ramírez, Véliz, Roldán Ruenes, & Ferrales Arias (2016), expresan que, la actividad turística sacude la economía mundial, transformándose en un sector dinámico que promete capacidades de desarrollo en un territorio. Conllevando a un crecimiento poblacional, variación en actividades productivas y una rápida urbanización principalmente en los países en desarrollo (Graute, 2016). En fin, las sociedades necesitan replantearse un cambio de enfoque en la realidad, donde el desarrollo se

alcance satisfaciendo sus necesidades fundamentales actuales, apuntando a la estimulación de condiciones aptas para ocupar por grupos humanos (Olivares-Aising, 2018).

2.1.3 APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

El aprovechamiento de los recursos turísticos está relacionado con la sustentabilidad; debido a que si la actividad turística no es apropiadamente planificada puede ocasionar un colapso en los ecosistemas, originándose un desequilibrio entre consumo y conservación. Pavón, Baca, Arcos, & García (2017) en su trabajo investigativo, formulan que el aprovechamiento de los recursos va ligado a un estudio de carga, mencionando que la Organización Mundial de turismo (OMT) en el año 1981 la define como el número limitado o máximo de visitantes que pueden recorrer una zona, de manera que se logre preservar el medio físico donde se efectúa la actividad.

2.1.4 RECURSOS NATURALES

Los recursos naturales son entendidos como todo aquello que suministra la naturaleza, que son fundamentales para lograr el desarrollo de una sociedad. Debiendo existir una compatibilidad entre entorno, propósito y necesidad del visitante (Dybvik, Sundsford, Wang, & Nivison, 2018). Sin embargo, cada día su uso o explotación desmedido ha venido causado impactos negativos como deterioro en el ecosistema. Greif (2018) concuerda que el gestionar recursos naturales, requiere de mucha responsabilidad ambiental y de una visión integral de todas las actividades implicadas como paisaje, ecosistema, cultura, productividad. En turismo, los recursos naturales son aquellos que poseen potencialidad pero que aún no cuentan con las facilidades o equipamiento para cumplir con las necesidades turísticas.

2.1.5 RECURSOS CULTURALES

Estos a diferencia de los naturales, son recursos que han sido modificados, realizados o elaborados por el hombre, mismos que representan un tipo de valor histórico que ha permanecido de generación en generación, de los cuales son dueños los pueblos. En lo que respecta al desarrollo, lo cultural ha servido para variar la oferta turística. Para Corrales (2015) aspectos como los valores culturales, las necesidades de la comunidad,

son fundamentales tener en cuenta debido a que realizar estrategias con estos factores garantizará el equilibrio participativo socioeconómico.

2.2 METODOLOGÍA

La presente investigación contiene una propuesta metodológica con el fin de identificar las potencialidades turísticas del cantón El Guabo. Llevada a cabo mediante la utilización del método descriptivo-analítico que permitió dar a conocer las diferentes características del lugar de estudio que correspondió a la Puntilla, la información fue recogida por investigación de campo y la participación del Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia Tendales.

Se hizo apoyo del método documental-bibliográfico que facilitó la búsqueda de información. El plan de ordenamiento territorial del cantón sirviendo de guía y que reforzó el tema investigado. En cuanto a técnicas se utilizaron fichas de levantamiento de información sobre los atractivos turísticos propuesta por el ministerio de turismo (MINTUR) aplicada únicamente a la playa la puntilla, la observación directa - de campo, y herramientas SIG como ARC MAP.10 para la elaboración de cartografías o mapas. La investigación también tuvo un enfoque cuantitativo, debido a la aplicación de encuestas con preguntas de opción múltiple respecto a datos demográficos, motivación, frecuencia o nivel de conocimiento. Para la aplicación se realizó el cálculo de la muestra mediante la fórmula infinita o desconocida (**ver figura 1**), resultando la aplicación a 384 personas.

Figura 1 Fórmula de muestra infinita

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 (0.5) (0.5)}{0.05^2}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025} = 384.16$$

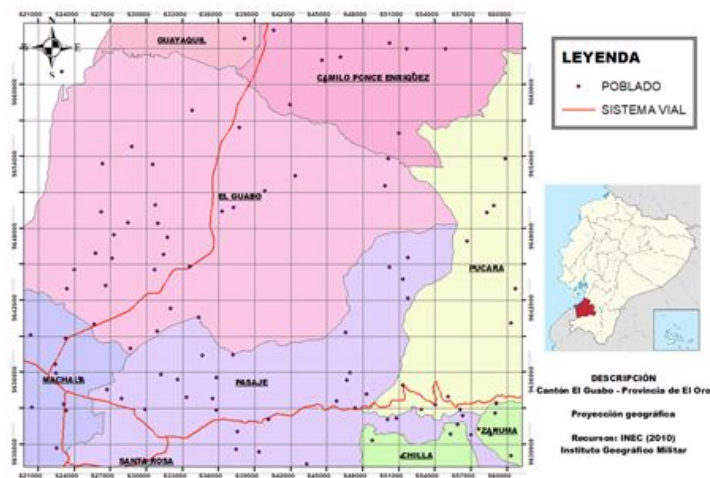
Donde:
n= tamaño de la muestra
Z= nivel de confianza (95%) 1.96
p= probabilidad de éxito (0.5)
q= probabilidad de fracaso (0.5)
e= error máximo 5% (0.005)

2.3 DIAGNÓSTICO

2.3.1 ÁREA GEOGRÁFICA DE ESTUDIO: EL GUABO

El cantón el Guabo dueño de un clima tropical, está ubicado en la provincia de El Oro. Limitando al norte con Naranjal perteneciente a la provincia de Guayas, al sur limita con Machala y Pasaje, al este con Camilo Ponce Enríquez y al oeste con el Océano Pacífico. Su temperatura fluctúa entre los 5° a 15° en la parte alta, mientras que en la parte baja presenta entre los 21° a 28°C.

Imagen 1 Ubicación geográfica cantón El Guabo



Elaboración: Carrión Stefania

Fuente: ArcMap.10

El origen de su nombre fue debido a la presencia a un árbol de guabo que servía como medio de anclaje de canoas para navegantes, en especial comerciantes que visitaban este lugar, la mayor parte del tiempo se movilizaban únicamente por transporte fluvial o por mula. Sus primeros pobladores se asentaron a orillas del río Jubones que con el pasar del tiempo la población fue en aumento.

La cantonización es celebrada cada 7 de septiembre, y está conformado por una parroquia urbana: El Guabo, cabecera cantonal, y muestra 4 parroquias rurales que son: Tendales, Río Bonito, Barbones y la Iberia. En su conformación, se destaca la presencia del río siete o río Margarita que sirve de conexión con la provincia del Azuay, Tenguel, Río Bonito, el Río Chaguana, el río Jubones (conecta al cantón con Machala y Pasaje) y Río zapote.

Según datos proporcionados por el sistema nacional de información (SNI, 2016), el Guabo cuenta con la presencia de tres grandes recursos hídricos en toda su extensión: Un total de 47.641 hectáreas se ubican dentro de la subcuenca del Río Pagua, incluyendo a las parroquias Río Bonito, Tendales, El Guabo y una parte de Barbones. Otra de las subcuencas corresponde al Río Siete presentándose en el límite norte ocupando 2.844 hectáreas. La subcuenca del Río Jubones se encuentra ocupando un total de 7220 hectáreas presentes en la parroquia la Iberia y la zona sur de Barbones.

El territorio del cantón presenta varios tipos de suelo; entre ellos se destacan los Alfisoles, Inceptisoles, Entisoles los cuales presentan una elevada reserva mineral, donde el sector agricultor de cultivo de banano es uno de los principales incidentes en los cambios de textura y estructura. La presencia de pasto cultivado rodea un total del 14% del suelo territorial, también se encuentran los bosques intervenidos (lugares de explotación de minerales mineros y no metálicos) con un 13,6%, la presencia de camaroneras con un 12,6% (SNI, 2016).

El SNI (2016) menciona que el principal producto del cantón corresponde al banano, convirtiéndose en uno de los principales motores económicos, pero a pesar de ello la mayor parte de la población se dedica al comercio al por menor y mayor con un 60,45%, seguido del sector alojamiento y alimentación con un 9,59% dejando claro que el turismo es un medio de desarrollo por el cual se han direccionado algunas familias, el sector de manufactura también es una de las fuentes de ingresos con un 7,34%

2.3.2 TURISMO

El cantón el Guabo se encuentra en un creciente desarrollo, y con ello se ha generado una mejora en la oferta para la actividad turística, según el SNI (2016) existen un total de 121 empresas dedicadas al servicio de alimento, bebidas, alojamiento y distracción, pero de las cuales tan sólo 23 se encuentran registradas en el catastro turístico del ministerio de turismo correspondiente al año 2017. De igual forma se puede constatar la presencia de paisajes naturales debido al límite con el océano pacífico lo que lo convierten en un destino con exuberante flora y fauna, que se destaca por la presencia de lugares recreativos para disfrute y tardes familiares.

Tabla 1
Servicios Turísticos

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS & BEBIDAS				
Tipo	Subtipo	Nombre	Categoría	Ubicación
Alimentos & bebidas	Restaurante	El Marinero (30 mesas y 143 sillas)	Cuarta	El Guabo cabecera cantonal
Alimentos & bebidas	Restaurante	Sabor a mar (22 mesas y 92 sillas)	Tercera	El Guabo cabecera cantonal
Alimentos & bebidas	Bar	Xplod (8 mesas-42 sillas)	Tercera	El Guabo cabecera cantonal
Alimentos & bebidas	Fuente de soda	Oro Yogurt Junior	Tercera	El Guabo cabecera cantonal
Alimentos & bebidas	Fuente de soda	Paulette	Tercera	El Guabo cabecera cantonal
Alimentos & bebidas	Fuente de soda	AG2	Tercera	El Guabo cabecera cantonal
Alimentos & bebidas	Fuente de soda	Danny el Guabo	Tercera	El Guabo cabecera cantonal
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO				
Alojamiento	Hotel	Puerto Banana 1 (38 plazas)	4 estrellas	El Guabo cabecera cantonal
Alojamiento	Motel	Nido De Amor	2 estrellas	El Guabo cabecera cantonal
Alojamiento	Pensión	Bellaria	3 estrellas	Barbones (Sucre)
Alojamiento	Pensión	Bajo Alto Vista Mar	3 estrellas	El Guabo cabecera cantonal
Alojamiento	Pensión	Estancia Borivi	3 estrellas	El Guabo cabecera cantonal
Alojamiento	Hotel	El Paraíso	1 estrella	El Guabo cabecera cantonal
Alojamiento	Hostal	Ranchos De Pecos	3 estrellas	El Guabo cabecera cantonal

Nota. Fuente: Catastro turístico otorgado por el ministerio de Turismo (2015)

En cuanto a centros de distracción nocturna, existe la peña “luna bonita” ubicada en la Iberia, la discoteca “Wilbar” ubicada en la cabecera cantonal quienes ofrecen sus servicios en horarios similares de lunes a jueves desde las 15:00 hasta las 12:00 am, mientras que fines de semana; viernes a sábado abren sus puertas a partir de las 14:00 hasta las 3:00am. También ofrecen el servicio de balnearios o termas como “casa grande”; “El mirador de Vergel”; “Quinta Doña Emilia” que se encuentran en la cabecera cantonal.

2.3.3 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Tabla 2
Atractivos turísticos del cantón El Guabo

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Playa La Puntilla	Sitio Natural	Costas o Litorales	II
Playa Bajo Alto	Sitio Natural	Costas o Litorales	III
Cascadas de Manuel	Sitio Natural	Ríos	III
Balneario Rio Bonito	Sitio Natural	Ríos	II
Balneario Pagua	Sitio Natural	Ríos	II
Balneario San Jacinto	Sitio Natural	Ríos	II
Balneario el Guayacán	Sitio Natural	Ríos	II

Nota. Fuente: inventario turístico del Ministerio de turismo 2016. Obtenido de www.turismo.gob.ec

2.3.3.1 LA PUNTILLA

Este recurso está ubicado aproximadamente a 15 km del poblado de Bajo Alto, pertenece a la Parroquia Tendales, del cantón El Guabo. Limita al sureste con la Isla Puná de Guayaquil, y con el canal Jambelí en todo el perfil continental. Su playa posee alrededor de cuarenta y cuatro hectáreas donde se presencia vegetación como el mangle, área para turistas que deseen realizar turismo de sol y playa, y servicios complementarios detalladas más adelante. Además, se destaca por la presencia aves y fauna que puede visualizarse en todo el recorrido hasta llegar a esta isla. De toda su extensión 7,13 hectáreas son ocupadas por asentamientos humanos representados por 382 personas

2.3.3.1.1 Características biofísicas

Debido a la cercanía con el canal de Jambelí, este lugar es poseedor de un clima tropical durante la época de verano viéndose inmersos los meses de mayo o junio con una permanencia hasta los meses de noviembre o diciembre. En lo que concierne al resto de meses hasta abril se presencia un clima caluroso. La temperatura oscila entre 15°C a 23°C., en cuanto a precipitaciones estas son usualmente entre 600 a 1000 mm.

El tipo de suelo presente en La Puntilla corresponde al tipo arcilloso con presencia de sales y agua lo que facilita la propagación de mangle. El mayor uso de suelo lo representan las camaroneras; siendo los principales responsables por la tala desmedida de manglares, también se presencia parte del suelo de la playa utilizada para fines turísticos, y en mínima proporción se destaca la presencia de huertos familiares.

El suelo presente en la Puntilla ha servido para dar cabida a diversas especies de mangle; entre ellas el negro, rojo, blanco. En cuanto a especies arbóreas introducidas se observaron plantas de tamarindo y guayaba. La fauna es otro aspecto destacado en este lugar presentándose fragatas, pelícanos, garzas, cigüeña, gallinazos, colibríes, entre otros. En cuanto a mamíferos se manifiesta la aparición de delfines sustentado por parte de los habitantes de esta zona.

2.3.3.1.2 Servicios y facilidades turísticas

La puntilla ofrece servicios limitados, entre ellos lo gastronómico, el alquiler de cabañas que tiene el precio de \$5.00 por pax, sombrillas y carpas con un costo de \$6.00 siendo ofrecido por los comuneros de la isla. La forma de acceder a este lugar corresponde: desde el terminal de Machala obteniendo el transporte por parte de las cooperativas Oro Express o Centinela del Sur mismas que realizan el recorrido hasta Tendales y Bajo Alto; siendo este último el punto de partida para dirigirse a la Puntilla.

Para llegar al recurso, se lo puede realizar de tres formas, ya sea caminando con una duración de hora y media partiendo desde el balneario Bajo Alto siempre y cuando la marea esté baja (en caso de realizarse la visita en el mes de agosto en el **Anexo 1** se detalla el nivel de marea), también por medio de canoas con un recorrido de 60 minutos aproximadamente servicio adquirido en Tendales. La tercera forma de acceder es por el recinto el Conchero (Tenguel) partiendo en canoas con un recorrido de 40 minutos de duración. Para adquirir el alquiler de canoas se debe cancelar \$45.00 dólares con pax de 25 como máximo.

El lugar cuenta con un sistema interconectado eléctrico, telefonía celular de baja cobertura (prevalece la línea Movistar), el agua brindada es por sistema entubado y el desecho de aguas servidas lo hacen por expulsión hacia el mar lo que ha conllevado que

la contaminación vaya en aumento y por ende se produzca su deterioro. **Actividades Turísticas que pueden realizarse:** Caminata por la playa, Avistamiento en la isla de aves, Turismo de expedición, Kayak, Esquí acuático, Pesca artesanal

2.4 RESULTADOS

Las encuestas fueron aplicadas el fin de semana correspondiente al viernes 26 y sábado 27 de julio del año 2019, a fin de recabar información certera de visitantes presentes estos días de la semana considerados de mayor afluencia en el cantón El Guabo. Los sitios en sondeo corresponden a Bajo Alto, la entrada a la Iberia, y un bajo porcentaje de habitantes de la Puntilla.

Para Quinteros, Castro, & León (2017), una de las maneras para lograr el desarrollo turístico de un lugar engloba el conocimiento de quienes visitan; por qué lo hacen y cuándo lo hacen. Partiendo de ello en los resultados se plasman aspectos de tipo sociodemográfico, frecuencia de visita, motivación, medios utilizados para conocer el recurso, las actividades que realizan en mayor cantidad, con la finalidad de estratificar datos que ayuden al aprovechamiento de los recursos naturales de la Puntilla.

Tabla 3
Datos sociodemográficos

SEXO			
	FEMENINO		49%
	MASCULINO		51%
	TOTAL		100%
EDAD		ESTADO CIVIL	
18-25	27%	SOLTERO	45%
26-33	24%	CASADO	33%
34-41	18%	DIVORCIADO	8%
42-49	22%	VIUDO/A	0%
50 o Más	9%	UNIÓN LIBRE	14%
TOTAL	100%	TOTAL	100%

Elaboración: Carrión Stefania

Fuente: trabajo de campo 2019

De acuerdo con los datos obtenidos sobre las encuestas aplicadas, se observa la presencia de hombres en un 51%, y mujeres un 49%. De los cuales el 45% corresponde al estado civil soltero, un 33% a casados, unión libre el 14% y divorciados 8%. El rango etario en mayor porcentaje corresponde a jóvenes entre los 18 a 25 años con el 27%, mientras un 24% atañe entre los 26 a 33 años, entre 42 a 49 el 22%, de 34 a 41 el 18%, en menor porcentaje de 50 años a más con un 9%. Concordando con los resultados del estudio para conocer el perfil de quienes visitan Santa Elena realizado por Yumisaca, Mendoza, & Villón (2017), donde los jóvenes obtuvieron un porcentaje significativo, reflexionando que la playas son muy apetecidas por el segmento juvenil.

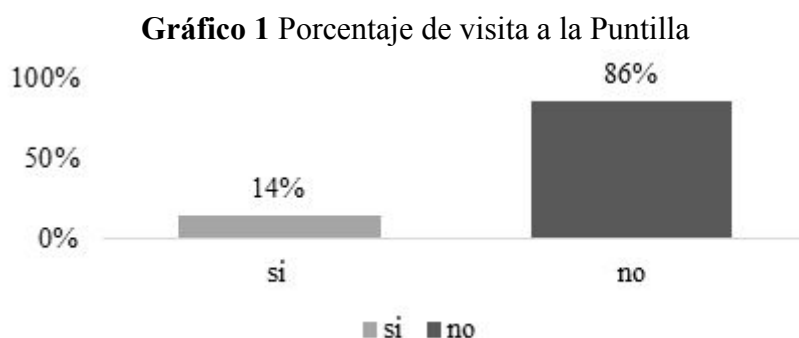
En ocupación un 29% pertenece a estudiantes, el 24% a empleados de empresas privadas, 16% empleados de empresas públicas, un 15% en el ítem desempleados, mientras que un 9% eran trabajadores independientes entre ellos informales, y un 6% fueron personas jubiladas. De estas personas que sí cuentan con un nivel de ingreso se destacaron las que obtienen entre \$501 a \$600 con el 31%, seguido de un 27% con un salario o ingreso desde \$301 a \$400. En el rango de \$401 a \$500 se reflejó un 26%. Y en menor porcentaje se encuentran los niveles de ingresos entre \$601 a \$700 con el 10%. De \$800 a más un 6%.

Tabla 4
Datos sociodemográficos

OCUPACIÓN		PROCEDENCIA	
ESTUDIANTE	29%	Santa Rosa	12%
DESEMPLEADO	15%	El Guabo	45%
JUBILADO	6%	Machala	17%
EMPLEADO DE EMPRESA PÚBLICA	16%	Loja	11%
EMPLEADO DE EMPRESA PRIVADA	24%	Cuenca	5%
TRABAJADOR INDEPENDIENTE	9%	Pasaje	9%
NIVEL DE INGRESOS			
	\$301-\$400		27%
	\$401-\$500		26%
	\$501-\$600		31%
	\$601-\$700		10%
	\$801-MÁS		6%

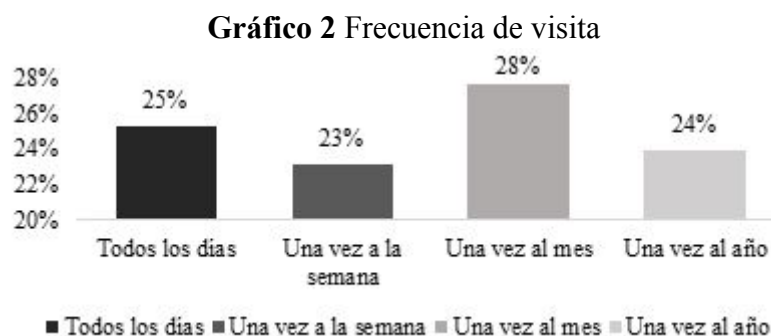
Elaboración: Carrión Stefania
Fuente: trabajo de campo 2019

En lo que concierne al lugar de procedencia se observó mayoritariamente la presencia de personas locales siendo un 45% del cantón El Guabo, un 17% de la ciudad de Machala 12% de Santa Rosa, de Loja un 11%, Pasaje el 9% y Cuenca un 5%.



Elaboración: Carrión Stefania
Fuente: trabajo de campo 2019

De los 384 encuestados, el 86% dijo no haber visitado la puntilla pero que, si han escuchado de ella, mientras que un 14% aseguró haberla visitado. Estos resultados demuestran el desinterés por este recurso natural, evidenciándose una desventaja para el desarrollo turístico. Navarro (2015), manifiesta que existen recursos turísticos con disponibilidad para resolver necesidades, pero; ¿qué sucede que las personas no acudan a un determinado lugar?; y es ahí donde el autor enfatiza dos aspectos fundamentales como el “ser conocido” o “ser visitable”. Como ya se evaluó anteriormente el sitio si es visitable debido a la presencia de servicios de transporte fluvial, guianza, alimentación y hospedaje, en cuanto a la otra variable de “conocido” relacionado con la promoción o publicidad turística es regular, para un mejor análisis se puede observar más adelante (**Gráfico 6**).



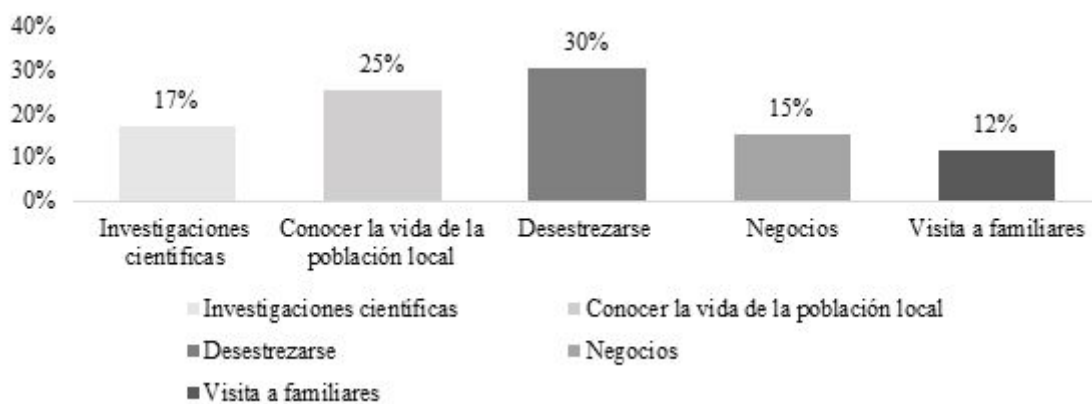
Elaboración: Carrión Stefania
Fuente: trabajo de campo 2019

En el **gráfico 2**, de acuerdo con quienes sí han visitado la Puntilla, se destacan quienes la han frecuentado una vez al mes representando un 28%, seguido de quienes visitan todos los días con un 25% (correspondiendo a los trabajadores independientes locales que diariamente visitan la Puntilla). Un 24% visita la Puntilla una vez al año simbolizados por estudiantes y empleados de empresas privadas. Un 23% realiza una frecuencia de visita una vez a la semana representados por empleados de empresas públicas como el MAE, MIES, MINTUR. Mendoza (2017), en su trabajo investigativo aplicado en la isla Puná de la ciudad de Guayaquil enfatiza que la facilidad de transporte y accesibilidad ha permitido que la frecuencia de visitas vaya en aumento en este lugar, sumando beneficios para incitar al registro turístico.

2.4.1 MOTIVACIÓN DE QUIENES HAN VISITADO LA PUNTILLA

Para la motivación viene relacionada con la satisfacción del turista, ya que si el visitante cumplido con su necesidad u objetivo esto garantiza el retorno de este a un lugar. Por ello a continuación se describe en el **gráfico 3** los principales motivos por los cuales las personas encuestadas han visitado la Puntilla.

Gráfico 3 Principales motivos de visita



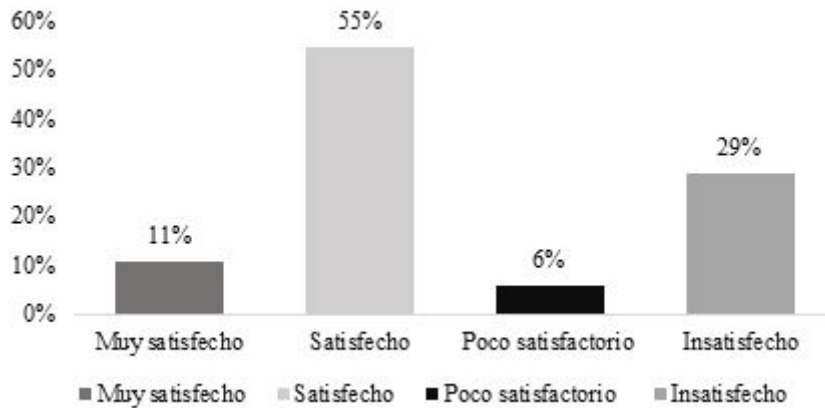
Elaboración: Carrión Stefania

Fuente: trabajo de campo 2019

El principal factor motivación corresponde a desestresarse con un 30%, un 25% manifestó haber visitado La puntilla por conocer las forma de vida y producción de la población local. Un 17% lo motivan las investigaciones científicas debido a la gran

diversidad de flora y fauna. Un 15% por negocios resaltando que los fines de semanas existe mayor afluencia de visitas por lo cual, estos viajan para apoyar en el servicio. Por último, un 12% lo motivan el poder saludar a familiares.

Gráfico 4 Nivel de satisfacción durante la visita

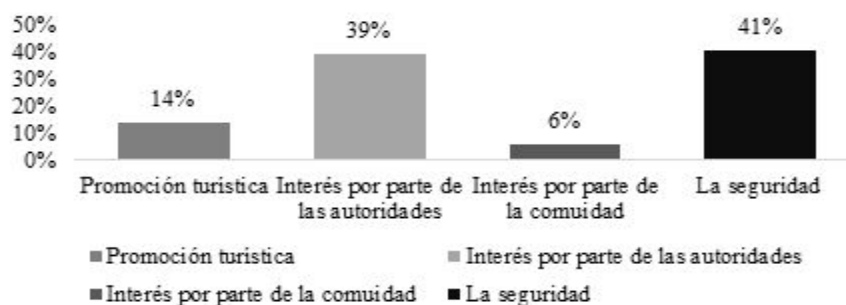


Elaboración: Carrión Stefania

Fuente: trabajo de campo 2019

Del total de personas que han visitado la Puntilla, un 55% expresó que se siente satisfecho con la visita debido a que habían podido cumplir todas sus actividades, de igual manera un 11% se sintió muy satisfecho por las mismas razones. el 29% evidenció un nivel de insatisfacción durante la visita debido a la falta de organización e inseguridad fluvial destacando que los equipos utilizados no cumplen con las debidas normas para garantizar seguridad a los turistas. Un 6% enunció un nivel poco satisfactorio. Mendoza (2017) también alega que la seguridad ciudadana y fluvial en la isla Puná es debido al escaso apoyo del resto del aparato gubernamental y de la empresa privada, transformándose en una desventaja para lograr el aprovechamiento de un recurso. Concordando con el autor en el **gráfico 5** se evidencian resultados similares:

Gráfico 5 Deficiencias encontradas



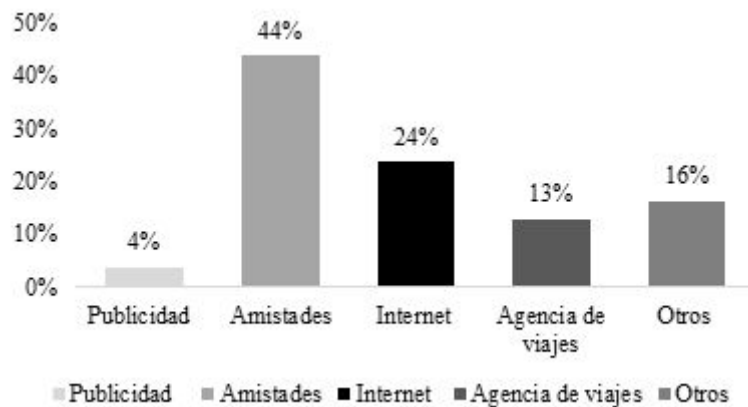
Elaboración: Carrión Stefania

Fuente: trabajo de campo 2019

Señalando deficiencias en la seguridad con un 41%. Seguido del 39% en interés de las autoridades. Un 14% expresó que la promoción turística es una carencia que imposibilita la atracción de visitantes, mientras un 6% manifestó al interés de la comunidad por conservar esta playa.

2.4.2 LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Gráfico 6 Medios que facilitaron la visita



Elaboración: Carrión Stefania

Fuente: trabajo de campo 2019

Del total de encuestados que dieron respuesta afirmativa sobre la visita a La Puntilla, un 44% dijo haberlo hecho por recomendación de amistades, alegando a la afirmación de Nielsen quien asevera que “un 92% de los consumidores en todo el mundo confían más en la publicidad no pagada como las referencias de boca en boca, más conocidas como recomendaciones de amigos y familiares” (citado en (Zavala & Estrada, 2016, pág. 8).

Continuando el ítem internet ocupa el segundo lugar con el 24% donde se destacó la aplicación de Google Guide misma que proporciona experiencias de otras personas a través de eventos fotográficos. Un 16% indicó que otros medios como la necesidad de realizar estudios han servido como una forma para conocer la Puntilla. Por último, un 13% destaca a las agencias de viajes que, según Troncoso (2018), estas empresas por andar en busca de marcar tendencias se suman a la creación de oferta que sea llamativa para el turista.

Tabla 5
Inventario de Recursos naturales en La Puntilla

Recursos naturales	Nueva Oferta	Forma de aprovechamiento
Naturaleza	Turismo de naturaleza	Aquí el turista con enorme sensibilidad a los espacios naturales tendrá opciones de disfrute a través de zonas valiosas con riqueza paisajística y ambiental
Diversidad de flora y fauna	Turismo de expedición	Debido a la enorme cantidad y variedad de aves y especies arbóreas y no arbóreas, el turista podrá realizar actividades de expedición o estudios científicos
Manglar	Turismo comunitario	La recolección de mariscos o crustáceos se podría sumar como una nueva forma de distracción. Donde asociaciones de la actividad costera podrían otorgar la facilidad para ofrecer la observación en la captura de estas especies
La Playa	Turismo de sol y playa	Es uno de los recursos más potenciales de La Puntilla, por lo que sería importante implementar actividades sean deportivas o distracción para general valor agregado a lo ya existente.

Elaboración: Carrión Stefania

Fuente: trabajo de campo 2019

2.5 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En un estudio realizado por Forga & Valiente (2017) donde se analiza la motivación y satisfacción en las visitas al Museo de Historia de los Judíos en Girona obtuvieron como resultado que la oferta turística (producto – infraestructura – atractivo – bienes – servicios) es el principal factor de motivación, satisfacción y retorno del turista al destino visitado. Asimilándose a los datos expuestos en este trabajo, donde se constata que el atractivo la Puntilla es un lugar con muchas cualidades para lograr su desarrollo; ya sea mediante el aprovechamiento de los recursos presentes como: la playa, la isla de las aves, la extensa área de manglar, y como complemento las facilidades de alimentación y alojamiento, que cumplen con las necesidades básicas de todo visitante.

Teniendo presente que de igual manera aún le falta mejorar en el sistema turístico de la localidad, viéndose inmersa la demanda ya que según la encuesta aplicada se pudo constatar que de 384 personas tan solo 55 han visitado este lugar, matizando la escasa promoción, la falta de gestión por parte de las autoridades y la inseguridad. Además, se infiere que las personas que visitan La Puntilla lo realizan por desestresarse, actividad realizada en mayoría por jóvenes solteros estudiantes, que han conocido la playa debido a recomendaciones de amigos o familiares.

3. CONCLUSIÓN

El estudio revela varios aspectos a favor de La Puntilla, que debidamente gestionados permitirán alcanzar un mejor desarrollo y aprovechamiento. Entre estos factores se destacan la enorme cantidad de hectáreas de playa, manglares, biodiversidad en fauna que sumado a la facilidad de servicios turísticos dentro del atractivo como alimentación, hospedaje, esparcimiento, recreación, deportes y accesibilidad generan una agradable oferta para el turista. De igual manera, se discurió sobre quienes visitan la Puntilla y por qué lo hacen. Evidenciando que la mayor parte de encuestados visitan por motivos de salir de la rutina y desestresarse de las actividades diarias, realizando la visita mayoritariamente una vez por semana.

Pero ¿Por qué es importante evaluar al turista para lograr el aprovechamiento de un lugar?, y la respuesta está en que el visitante es un referente importante y a través de su evaluación se pueden realizar planificaciones o gestiones que ayuden a desarrollar la actividad turística. Ya que se efectuarán ofertas acorde a cumplir con la satisfacción de aquellos visitantes que aún no han visitado la Playa La Puntilla.

Queda claro que de seguirse desarrollando turismo se deben establecer lineamientos que ayuden a la conservación y preservación de la playa. Para lo cual se debe realizar proyectos de estudio de carga, planes de manejo, planificaciones que incluyan un estudio situacional actual, además determinar las zonas aptas para la actividad turística que según este estudio se promueven 2 zonas: la una corresponde a la playa y la otra a la isla de las aves.

Cabe indicar, que esto ayudará a que quienes intervienen en el sistema turístico de La Puntilla a la formulación de estrategias y toma de decisiones cuyo fin será el desarrollo y aprovechamiento turístico del lugar. Desde empresas privadas, gobernanza, comunidad deberán trabajar de manera mancomunada para lograr convertir a La Puntilla en un destino turístico apto para satisfacer las percepciones turísticas. Desarrollar una articulación con lo ya existente en el sitio y así ofrecer un programa o paquete turístico que permita a los turistas el disfrute de varias actividades como deportes o juegos recreacionales, el avistamiento de aves, disfrutar de las playas y

alrededores sumado con actividades complementarias a fin de que las estadía sea prolongada.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Corrales, M. (2015). Nara + 20: Sobre Prácticas Patrimoniales, Culturales y el Concepto de Autenticidad. *Patrimonio y Sociedad*, 8(2), 148-151. Obtenido de DOI: 10.1080 / 2159032X.2015.1126124
- Dybvik, J. B., Sundsford, S., Wang, C. E., & Nivison, M. (2018). La importancia de la naturaleza en un entorno clínico y su valor terapéutico percibido desde la perspectiva de los pacientes. *European Journal of Psychotherapy & Counseling*, 20(4), 429-449. Obtenido de DOI: 10.1080 / 13642537.2018.1529690
- Forga, J. M., & Valiente, G. C. (2017). Análisis de la motivación y satisfacción en las visitas al Museo de Historia de los Judíos (Girona). *Revista Pasos*, 15(2), 375-389. Obtenido de www.pasosonline.org
- Gansbeke, F., & Vandebosch, D. (2017). Movilidad y territorialidad en La guerra perdida de Jordi Soler. *Hispanic Research Journal*, 18(3), 240-252. Obtenido de DOI: 10.1080 / 14682737.2017.1314095
- Graute, U. (2016). Autoridades locales que actúan a nivel mundial para el desarrollo sostenible,. *Estudios regionales*, 50(11), 1931-1942. Obtenido de DOI: 10.1080 / 00343404.2016.1161740
- Greif, D. (2018). Uruguay apostó a la gestión integrada de sus recursos hídricos. *Ribagua, Revista Iberoamericana del Agua*, 5(2), 1-12. Obtenido de DOI: 10.1080 / 23863781.2018.1467147
- Inocar. (2019). *Predicciones de Mareas de los puertos de Ecuador*. Obtenido de Instituto Oceanográfico de la Armada : <https://www.inocar.mil.ec/web/index.php/productos/tabla-mareas>

- Korstanje, M. E. (2018). Sociología of Tourism and the time free [Sociología del turismo y el tiempo libre]. *Revista de Turismo y Cambio Cultural*, 16(2), 214-216. Obtenido de DOI: 10.1080 / 14766825.2017.1364027
- Mendoza, K. A. (2017). Comunicación digital en desarrollo turístico de la Isla Puná, Ecuador. *Universitas. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*(30), 211-227. Obtenido de <https://doi.org/10.17163/uni.n30.2019.10>
- Mintur. (2015). *Catastro de servicios Turísticos cantón El Guabo*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur/104-catastro-turistico>
- Mintur (2015). *Inventario de atractivos turísticos*. Obtenido de Portal de Servicios Ministerio de Turismo www.turismo.gob.ec
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*(35), 335-357. Obtenido de DOI: 10.6018/turismo.35.221641
- Olivares-Aising, D. (2018). Justicia ocupacional y desarrollo a escala humana: Una propuesta de integración teórica. *Journal of Occupational Science*, 25(4), 27-38. Obtenido de DOI: 10.1080 / 14427591.2018.1513781
- Pavón, R. G., Baca, C. A., Arcos, L. A., & García, B. A. (2017). Capacidad de carga turística y aprovechamiento sustentable de Áreas Naturales Protegidas. *CIENCIA ergo-sum, Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, 24(2), 164-172. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/>
- Pérez-Martínez, V., & Dolader, M. Á. (2018). Narrativa transmedia y turismo experiencial: relatos sobre el patrimonio y la herencia judía en Aragón Sefarad , Iglesia. *Comunicación y Cultura*, 3(3), 389-407. Obtenido de DOI: 10.1080 / 23753234.2018.15352424

- Phelps, N. A., & Valler, D. (2018). Desarrollo urbano y la política de la disonancia. *Revista Territorio, Política, Gobernanza*, 6(1), 81-103. Obtenido de DOI: 10.1080 / 21622671.2016.1231629
- Pinassi, A. (2015). Espacio vivido: análisis del concepto y vínculo con la geografía del turismo. *Revista GeoGraphos (Grupo Interdisciplinario de Estudios Críticos y de América Latina-GIECRYAL)*, 6(78), 135-150. Obtenido de <http://web.ua.es/revista-geographos-giecryal>
- Pinassi, C. A., & Ercolani, P. S. (2017). Turismo y Espacio Turístico. Un Análisis Teórico Conceptual Desde la Ciencia Geográfica. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos-ABET*, 7(1), 42-61. Obtenido de <https://periodicos.ufjf.br/>
- Pons, À. M. (2017). Cartografía ibérica y literatura comparada en La frontera de Francisc Serés. *Hispanic Research Journal*, 18(6), 538-554. Obtenido de DOI: 10.1080 / 14682737.2017.1391547
- Quinteros, A., C. J., & León, F. (2017). La reserva de producción faunística manglares el salado (rpfms) de Guayaquil, como recurso turístico sostenible. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 2-15. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/02/manglares.html>
- Ramírez, O. P., Véliz, N. T., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/scielo>.
- SNI. (15 de abril de 2016). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón el Guabo*. Obtenido de Sistema Nacional de Información: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadpl_usdocumentofinal/0760000500001_DOCUMENTO%20FINAL%20EL%20GUABO_15-04-2016_10-09-07.pdf

- Toselli, C. (2015). planificación estratégica y desarrollo local. *Revista Turismo y Desarrollo TURyDES*, 8(18), 1-8. Obtenido de www.eumed.net/rev/turydes/
- Troncoso, C. A. (2018). El viaje turístico de brasileños a la Argentina: la propuesta de la revista Viagem e Turismo (1996-2016). *Geosp – Espaço e Tempo*, 22(2), 329-348. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.11606/issn.2179-0892>.
- Villa, P. E., & Castrillón, V. H. (2016). Reflexiones para conceptualizar territorio solidario. *El Ágora USB*, 16(2), 533-546. Obtenido de <http://www.redalyc.o>
- Yumisaca, J., Mendoza, A., & Villón, S. (2017). perfil sociodemográfico del turista de la provincia de Santa Elena en Ecuador.: referencias para nuevas propuestas de desarrollo. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(3), 52-59. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/scielo>
- Zavala, M., & Estrada, I. (2016). Redes sociales: herramienta de marketing internacional en el sector hotelero. *El periplo sustentable*(31), 1-19. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/scielo>

5. ANEXOS

Anexo 1

Predicción diaria de marea en La Puntilla (desde el 9 de agosto de 2019)

Dia 9	Hora	Altura	Dia 10	Hora	Altura	Dia 11	Hora	Altura	Dia 12	Hora	Altura	
	05:05	0-9 m		00:23	2-5 m		01:37	m		02:43	m	
	11:34	2-6 m		06:21	m		07:36	1-0 m		08:40	m	
	17:48	0-7 m		12:43	2-5 m		13:51	2-5 m		14:50	2-6 m	
				18:56	0-7 m		19:59	0-6 m		20:54	0-6 m	
Dia 13	Hora	Altura	Dia 14	Hora	Altura	Dia 15	Hora	Altura	Dia 16	Hora	Altura	
	03:37	m		04:22	m		05:00	m		05:34	m	
	09:31	0-8 m		10:14	0-7 m		10:51	0-6 m		11:24	0-6 m	
	15:41	2-6 m		16:24	2-7 m		17:01	2-8 m		17:35	2-8 m	
	21:40	0-5 m		22:20	0-4 m		22:57	0-4 m		23:30	0-4 m	
Dia 17	Hora	Altura	Dia 18	Hora	Altura	Dia 19	Hora	Altura	Dia 20	Hora	Altura	
	06:04	2-9 m		00:03	m		00:35	0-4 m		01:07	m	
	11:57	0-6 m		06:33	m		07:02	2-9 m		07:32	2-9 m	
	18:07	2-8 m		12:28	m		12:59	0-6 m		13:32	0-6 m	
				18:39	2-8 m		19:12	2-7 m		19:47	2-6 m	
Dia 21	Hora	Altura	Dia 22	Hora	Altura	Dia 23	Hora	Altura	Dia 24	Hora	Altura	
	01:41	0-6 m		02:19	0-8 m		03:05	0-9 m		04:02	1-0 m	
	08:05	2-8 m		08:42	2-7 m		09:26	2-6 m		10:21	2-5 m	
	14:08	0-7 m		14:49	0-8 m		15:40	0-8 m		16:44	0-9 m	
	20:25	2-6 m		21:10	2-5 m		22:05	2-4 m		23:12	2-4 m	
Dia 25	Hora	Altura	Dia 26	Hora	Altura	Dia 27	Hora	Altura	Dia 28	Hora	Altura	
	05:14	1-1 m		00:27	2-4 m		01:41	2-5 m		02:47	2-7 m	
	11:30	2-4 m		06:32	1-0 m		07:43	0-9 m		08:44	0-7 m	
	17:55	0-8 m		12:45	2-5 m		13:55	2-6 m		14:56	2-8 m	
				19:04	0-7 m		20:07	0-5 m		21:02	0-3 m	
Dia 29	Hora	Altura	Dia 30	Hora	Altura	Dia 31	Hora	Altura				
	03:44	2-9 m		04:35	3-1 m		05:22	3-3 m				
	09:37	0-5 m		10:25	0-3 m		11:11	0-1 m				
	15:52	2-9 m		16:44	3-1 m		17:33	3-2 m				
	21:53	0-1 m		22:40	0-0 m		23:25	0-1 m				

Elaboración: Carrión Stefania

Fuente: Instituto Oceanográfico de la Armada (Inocar, 2019)

Anexo 2

Ficha técnica aplicada a La puntilla

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	6	#ND	#ND	A	N	0	9	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LA PUNTILLA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					COSTAS_O_LITORALES					PLAYA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
EL_ORO					EL_GUABO												
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
LA PUNTILLA																	
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (m en m)							
-3.052264					-79.892105												
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la institución:									
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: TROPICAL					b. Temperatura(°C): 15°-23°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 600-1000							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0.00	0.00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>	0.00	0.00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0.00	0.00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0.00	Hasta 0.00			Tarjetas de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Puntos de información turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	WiFi	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centros de información turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centros de facilidades turísticas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centros de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De ordenación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Carreteras de guardacostas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Turismos de ordenación turística de zonas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Turismos de vigilancia para actividades	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recursos y alimentación <input checked="" type="checkbox"/>	Restauración	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Restauración de comidas y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicios <input type="checkbox"/>	Redes de servicios	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Restauración de zonas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipaje <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipaje <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipaje <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipaje <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input checked="" type="checkbox"/>				
Cajas de cambio <input type="checkbox"/>	Cajas de cambio <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	Cajas de cambio <input type="checkbox"/>	Cajas de cambio <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>				
Especificaciones:				Especificaciones:							
Observaciones:											
6. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION ATRACTIVO / ENTORNO						B1	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones:											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)							
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	b. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	c. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	c. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	d. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	d. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	f. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	g. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	g. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>				
c. Deterioro natural <input type="checkbox"/>	g. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	h. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	h. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	i. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	i. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	j. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	j. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>				
d. Pesca/Piscicultura <input type="checkbox"/>	j. Actividades turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	k. Actividades turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	k. Actividades turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	l. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	l. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	m. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	m. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>	m. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	n. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	n. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	o. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	o. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	p. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	p. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>				
Otros <input type="checkbox"/>	Especificaciones:										
Observaciones:											
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones:											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)							
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	d. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	f. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	g. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	g. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>				
c. Deterioro natural <input type="checkbox"/>	g. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	h. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	h. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	i. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	i. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	j. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	j. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>				
d. Pesca/Piscicultura <input checked="" type="checkbox"/>	j. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	k. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	k. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	l. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	l. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	m. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	m. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>	m. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	n. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	n. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	o. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	o. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	p. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	p. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>				
Otros <input type="checkbox"/>	Especificaciones:										
Observaciones:											
6.3. Declaratoria de espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>											
a. Declaración	b. Declaración	c. Declaración	d. Declaración								
Observaciones:											
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA						B1	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>						
Especificaciones:	Especificaciones:			Especificaciones:	Especificaciones:						
Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>						
Especificaciones:	Especificaciones:			Especificaciones:	Especificaciones:						
Restrooms <input type="checkbox"/>	Restrooms <input checked="" type="checkbox"/>			Restrooms <input checked="" type="checkbox"/>	Restrooms <input checked="" type="checkbox"/>						
Especificaciones:	Especificaciones:			Especificaciones:	Especificaciones:						
Disponibilidad de información <input type="checkbox"/>	Disponibilidad de información <input checked="" type="checkbox"/>			Disponibilidad de información <input checked="" type="checkbox"/>	Disponibilidad de información <input checked="" type="checkbox"/>						
Especificaciones:	Especificaciones:			Especificaciones:	Especificaciones:						
Observaciones:											

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input checked="" type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input checked="" type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Asa Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	l. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:									

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>												
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>														
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción																			
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.turindiaes.gob.ec/index.php/component/content/article?id=256&Itemid=40																									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:																									
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: ESJ																									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:																									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:																									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:																									
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:																									
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:																									
Observaciones:																											
10.2. El Atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto													
Observaciones:																											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>												
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>																	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro: 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo																											
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique		texto				Número de visitantes		0																
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>			texto						0																
d. Llegada de turistas																											
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual													
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
Observaciones:																											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input type="checkbox"/>																	
Nombre del Informante Clave:						Contactos:																					
Demanda según días de visita						Demanda según frecuencia de visita																					
Lunes a viernes		0		Fines de semana		0		Días feriados		0		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:																											
12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>												
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						0		b. Número de personas especializadas en turismo		0																	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún idioma (M)																			
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0					
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0					
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto									
Observaciones:																											

13. DE DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Este recurso está ubicado aproximadamente a 15km del poblado de Bajo Alto, pertenece a la Parroquia Tendales, del cantón El Guabo. Limita al suroeste con la Isla Puná de Guayaquil, y con el canal Jambell en todo el perfil continental. Su playa posee alrededor de cuarenta y cuatro hectáreas donde se presenta vegetación como el mangle, área para turistas que desean realizar turismo de sol y playa, y servicios complementarios.

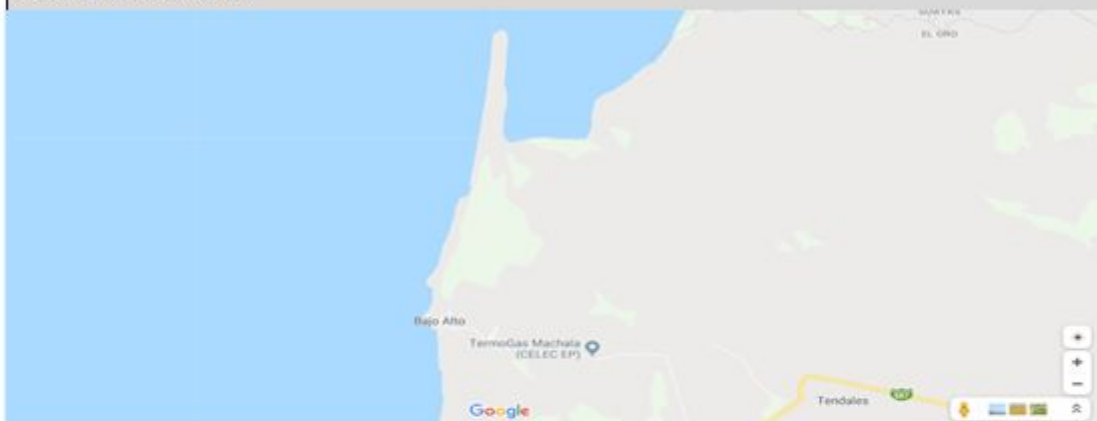
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Observación directa

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-3.0865066,-79.8814633,13.25z>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Carrión Stefania	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTMACH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	carrion_est@utmachala.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	26/7/2019	Fecha		Fecha	

Anexo 3

Encuesta para analizar al Turista que visita La Puntilla

Sexo: F M

EDAD

18-25
26-33
34-41
42-49
50 o Más

ESTADO CIVIL

SOLTERO
CASADO
DIVORCIADO
VIUDO/A
UNION
LIBRE

PROCEDENCIA

Santa Rosa
El Guabo
Machala
Loja
Cuenca
Pasaje

NIVEL DE INGRESO

\$301-\$400
\$401-\$500
\$501-\$600
\$601-\$700
\$801-MAS

OCUPACION

ESTUDIANTE
DESEMPLEADO
JUBILADO
EMPLEADO DE EMPRESA PUBLICA
EMPLEADO DE EMPRESA PRIVADA
TRABAJADOR INDEPENDIENTE

1. ¿Ha visitado o conoce La Playa La Puntilla?

Si
No

2. ¿Con qué frecuencia ha visitado la puntilla en los últimos años?

Todos los días
Una vez a la semana
Una vez al mes
Una vez al año

3. ¿Cuál es el motivo de su visita al cantón?

Investigaciones científicas
Conocer la vida de la población local
Desestresarse
Negocios
Visita a familiares

4. ¿Cuál fue su nivel de satisfacción durante la visita a la Puntilla?

SATISFACCION

Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>
Satisfecho	<input type="checkbox"/>
Poco satisfactorio	<input type="checkbox"/>
Insatisfecho	<input type="checkbox"/>

5. De las siguientes situaciones ¿Cuál considera como la mayor deficiencia durante la visita a la Puntilla?

Promoción turística	<input type="checkbox"/>
Atención por las autoridades	<input type="checkbox"/>
Atención por parte de la comunidad	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>

6. ¿Cómo obtuvo información de la Playa La Puntilla

Publicidad	<input type="checkbox"/>
Amistades	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>
Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>
Otros	_____