

# DINÁMICA DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO ECUATORIANO. UN ENFOQUE EN LA PROVINCIA DE EL ORO

MAYIYA GONZÁLEZ ILLESCAS / MARCO FLORES GONZÁLEZ / TIMMY GARCÍA CARPIO



**Editorial**  
UTMACH

**REDES 2017**  
COLECCIÓN EDITORIAL



# Dinámica de la producción y comercialización del cacao ecuatoriano. Un enfoque en la provincia de El Oro

Mayiya González Illescas  
Marco Flores González  
Timmy García Carpio  
Coordinadores



Primera edición en español, 2018

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa editorial de la UTMACH

---

Ediciones UTMACH

Gestión de proyectos editoriales universitarios

174 pag; 22X19cm - (Colección REDES 2017)

Título: Dinámica de la producción y comercialización del cacao ecuatoriano. Un enfoque en la provincia de El Oro. / Mayiya González Illescas / Marco Flores González / Timmy García Carpio (Coordinadores)

ISBN: 978-9942-24-097-2

*Publicación digital*

---

Título del libro: Dinámica de la producción y comercialización del cacao ecuatoriano. Un enfoque en la provincia de El Oro.

ISBN: 978-9942-24-097-2

Comentarios y sugerencias: [editorial@utmachala.edu.ec](mailto:editorial@utmachala.edu.ec)

Diseño de portada: MZ Diseño Editorial

Diagramación: MZ Diseño Editorial

Diseño y comunicación digital: Jorge Maza Córdova, Ms.

© Editorial UTMACH, 2018

© Mayiya González / Marco Flores / Timmy García, por la coordinación

D.R. © UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, 2018

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

[www.utmachala.edu.ec](http://www.utmachala.edu.ec)

Machala - Ecuador

Advertencia: "Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos correspondientes".



César Quezada Abad, Ph.D

**Rector**

Amarilis Borja Herrera, Ph.D

**Vicerrectora Académica**

Jhonny Pérez Rodríguez, Ph.D

**Vicerrector Administrativo**

### **COORDINACIÓN EDITORIAL**

Tomás Fontaines-Ruiz, Ph.D

**Director de investigación**

Karina Lozano Zambrano, Ing.

**Jefe Editor**

Elida Rivero Rodríguez, Ph.D

Roberto Aguirre Fernández, Ph.D

Eduardo Tusa Jumbo, Msc.

Irán Rodríguez Delgado, Ms.

Sandy Soto Armijos, M.Sc.

Raquel Tinóco Egas, Msc.

Gissela León García, Mgs.

Sixto Chilibiquinga Villacis, Mgs.

**Consejo Editorial**

Jorge Maza Córdova, Ms.

Fernanda Tusa Jumbo, Ph.D

Karla Ibañez Bustos, Ing.

**Comisión de apoyo editorial**



# Índice

## Capítulo I

Caracterización del sector productor de cacao. Un enfoque de alternativas para la competitividad.....14

Mayiya González Illescas; Marco Flores González; Miriam Farez Arias

## Capítulo II

Transformación del cacao Ecuatoriano. Análisis de factores que inciden en la generación de valor agregado.....57

Lenín Balseca Tapia; Sandra Solórzano Solórzano; Mónica Vargas Jimenez

## Capítulo III

Cultura organizacional y liderazgo en asociaciones productoras de cacao. Una perspectiva de género .....81

Mónica Vargas Jiménez; Mayiya González Illescas



## **Capítulo IV**

Las exportaciones de cacao en la Provincia de El Oro y su impacto en la economía nacional .....112

Manuel Muñoz Suárez; Fabiola Durán Ganchoza; Timmy García Carpio

## **Capítulo V**

Análisis de la demanda internacional y la oferta propuesta....132

Silvia Landín Álvarez; Francisco Benítez Luzuriaga; Javier Sánchez Velazco

## **Capítulo VI**

El apoyo de las TIC's y el idioma inglés en el proceso de exportación.....156

Johanna Pizarro Romero; Miriam Farez Arias; Alfonso Chaves-Montero



# **Dedicatoria**

A nuestras familias,  
por ser la razón, la motivación y la fuerza que nos impulsa en  
esta noble tarea.

# Introducción

La producción y exportación de cacao ha representado durante décadas una fuente para la generación de crecimiento económico y desarrollo en varias provincias del país. La comercialización externa y la transformación del cacao han sido lideradas por grandes empresas, no obstante, se reconoce como proveedores de la materia prima a los pequeños productores, articulados a la dinámica del mercado a través de la organización asociativa.

En la Provincia de El Oro, los productores de cacao están fuertemente enlazados en un tejido productivo donde la dimensión social es tan fuerte como la económica. El papel de proveedores a las empresas exportadoras, revela la necesidad de generar capacidades que permitan identificar las oportunidades y aprovechar los cambios que definen los mercados internacionales.

Envueltos en la dinámica de los mercados, y en la tradición de una especialización productiva primario exportadora, nos mueve el objetivo de presentar una visión multidimensional de la producción y comercialización del cacao en la Provincia de El Oro.

En el Capítulo I se presenta una breve caracterización del sector cacaoero a nivel nacional y de la Provincia de El Oro, para sustentar su participación en el entramado de comercialización externa, cuya problemática también le afecta. Se aborda el análisis de los problemas que se presentan en los mercados internacionales del cacao, las oportunidades, tendencias. A manera de propuesta, se exponen las alternativas de diferenciación del cacao, cuyo potencial podría explotarse como ventaja competitiva.

Con el objetivo de dar a conocer y analizar los factores asociados a la generación de valor agregado, en el Capítulo II revisamos aspectos relevantes para la transformación e innovación del cacao, donde cada una de los eslabones que forman parte de la cadena productiva son importantes para que el producto terminado obtenga la calidad que demandan los mercados internacionales.

La cultura organizacional se ha convertido en una herramienta para la toma de decisiones, en cualquier nivel jerárquico, su fortalecimiento destaca el liderazgo del directivo, para utilizar los recursos y generar ventaja competitiva, desde la interacción de los actores (productores asociados) con agentes externos (gobierno, proveedores, clientes). El Capítulo III consiste en identificar las prácticas organizacionales que aplican las asociaciones productoras y comercializadoras de cacao en la Provincia de El Oro, a través del estudio de casos y análisis de percepción de los actores involucrados. Se pretende enfatizar en el análisis de la cultura organizacional y el liderazgo como facilitadores de la gestión empresarial y sus resultados, lo cual conducirá con el acercamiento a las asociaciones permitiendo así extraer información clave de las experiencias locales, resultando de utilidad para abordar el estilo de liderazgo de los actores asociados, destacando el enfoque de género en los procesos productivos del sector rural.

En el Capítulo IV se expone sobre el impacto en la economía que tienen las exportaciones de cacao en la Provincia de El Oro, en donde la producción local de pequeños y medianos productores proviene principalmente de los

cantones Pasaje y Santa Rosa, la cual se comercializa a través de centros de acopio quienes a su vez le venden todo el volumen de compra a la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao e Industrializados del Ecuador, ANECACAO, organización que exporta y vende su producto a empresas a nivel nacional. Adicionalmente existe la Asociación “Unión Regional de Organizaciones Campesinas del Litoral” URO-CAL quien con apoyo del MAGAP y la UTMACH en el 2016 y 2017 ha emprendido en proyectos para optimizar la productividad de sus agremiados; a más de esto a nivel provincial se cuenta con emprendimientos como los de la empresa DURÁN S.A. quien elabora derivados de cacao y aspira ya iniciar sus exportaciones hacia Europa y EE.UU. para el 2018.

En el Capítulo V, el propósito es identificar las nuevas tendencias de consumo de cacao en el mercado internacional, fomentando el proceso productivo y de industrialización del cacao, que permitirá mejorar los ingresos de toda la cadena productiva. Para ello abordaremos temáticas como el consumo de cacao a nivel mundial, las tendencias de consumo, la producción de sus derivados, su exportación a destinos internacionales y los mercados competentes para exportar. Mediante un análisis de la demanda de consumo de cacao internacional las empresas determinarán la oferta del producto a los mercados globales principalmente a los países de mayor consumo según las necesidades de los clientes, es decir aprovechar la oportunidad de aceptación del producto en estos mercados.

El dominio de la tecnología en cuanto al uso de softwares especializados u otras herramientas en el área de exportación y por otro lado el inglés, idioma oficial en el mundo de los negocios, sin lugar a duda incursionar sin uno de ellos en el mercado internacional es una desventaja ante la competencia. En el Capítulo VI se expone la importancia de las herramientas tecnológicas y el idioma inglés en el proceso de exportación, justificando la necesidad para los profesionales en el comercio internacional de su dominio, describiendo que la tecnología tiene efectos importantes, en la cultura, eficiencia, relaciones, ahorro de tiempo y recursos

en la comercialización, cuidando la seguridad de alguna información confidencial que se presente en el proceso de exportación. De igual manera el inglés, idioma del comercio, y medio estándar para comunicaciones oficiales, el cual es una garantía clave para negociar en los mercados internacionales con los que Ecuador mantiene relaciones comerciales en la actualidad.

# 04 Capítulo Las exportaciones de cacao en la Provincia de El Oro y su impacto en la economía nacional.

Manuel Muñoz Suárez; Timmy García Carpio; Fabiola Durán Ganchoza

Ecuador durante el año 2016, exportó un total de US \$16.797,7 millones de dólares, mientras que sus importaciones se registraron en US \$16.324,2 millones, reflejando un balance comercial positivo de US \$473,5 millones, lo que resulta un beneficio para la economía nacional. Pero, a pesar de que las exportaciones no petroleras sufrieron una contracción del 3% de sus ingresos en dólares durante el 2016, el 62% de las empresas que realizan mayores ventas en el exterior a nivel país, tuvieron un resultado positivo en sus balances, ya que pasaron de vender US\$ 6.200 millones en 2015 a US\$ 6.800 al cierre del 2016 (The Observatory of Economic Complexity, 2017).

---

**Manuel Muñoz Suárez:** Magister en Administración de Empresas; Magister en Docencia de las Matemáticas; Diplomado en Docencia Universitaria, Ingeniero Químico; Docente Titular de la UTMACH; Investigador Grupo COMINDEP-GPR-025; Docente Habilitado SENESCYT; Especialista 1 de Control y Fiscalización-CONSEP; Área de Especialidad: Gestión del Talento Humano; Doctorando UPV Valencia-España.

**Timmy García Carpio:** Experto en Aduana, Transporte Multimodal Internacional, Mejora Continua, Comercio Exterior-Negocios Internacionales. Experiencia como exfuncionario SENA, Líder de Negocios y Director de Proyectos. Destreza 25 años en Gestión de Operaciones, Procesos y Normativa Aduanera y Andina; 5 años dentro de Relaciones Internacionales.

**Fabiola Durán Ganchoza:** Magister en Comercio Internacional Especialización: Tributación Aduanera-UTEG; Ingeniera en Comercio Internacional, Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad: Inglés-UTMACH; Docente UTMACH Asignaturas: Control Aduanero, Logística Empresarial, Valoración Aduanera, Procedimientos Aduaneros e Inglés (Instituto de Idiomas UTMACH); Investigadora Grupo COMINDEP-GPR-025.

De las 100 más grandes exportadoras del Ecuador durante el 2016, los tres sectores más representativos fueron: camarón (34%), banano (26%) y pesqueros (15%); pero también fueron importantes las exportaciones de cacao y sus derivados, donde participan siete empresas (OLAM Ecuador, NESTLÉ Ecuador, AGROARRIBA, Ferrero del Ecuador, Inmobiliaria Guangala, TRANSMAR Ecuador y AROMAEXCO), cuyas ventas al exterior suman US\$ 383,91 millones (Cavagnaro, J. & Holguín, D, 2017).

La comercialización de cacao en el Ecuador, desde sus inicios se ha convertido en una fuente de ingresos económicos muy importante para todos quienes conforman este sector. El establecimiento de la organización asociativa, en principio, a pequeña escala, ha permitido que los agricultores cacaoteros encuentren en la exportación de este producto y sus derivados una alternativa viable de crecimiento productivo.

A nivel local, en la Provincia de El Oro, existe la Asociación “Unión Regional de Organizaciones Campesinas del Litoral” UROCAL, quienes a partir del 2012 inician sus exportaciones de cacao en grano, para lo cual han obtenido certificaciones como producto orgánico y comercio justo, llegando a exportar en el 2016, US\$ 289.292, proyectando incrementar esta cifra en un 15% al cierre del año 2017, gracias al apoyo recibido por parte de la Dirección Regional de El Oro del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) y la Universidad Técnica de Machala (UTMACH), con quienes realizaron un proceso de asesoramiento y asistencia técnica para incrementar la productividad de los cultivos de sus socios como parte de un proyecto de investigación, cooperación, vinculación y fomento de las capacidades dinámicas.

La producción local de pequeños y medianos productores de El Oro, proviene principalmente de los cantones de Pasaje y Santa Rosa, la cual se comercializa a través de centros de acopio quienes a su vez le venden todo el volumen de compra a la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao e Industrializados del Ecuador, ANECACAO, organización que exporta y vende el cacao a empresas a nivel nacional.



Adicionalmente, en la actualidad en la Provincia de El Oro, se encuentra operando en la parroquia Bellavista del cantón Santa Rosa, la empresa DURÁN S.A. que produce y elabora derivados del cacao como productos de exportación, al momento se encuentra en la fase de envío de muestras a países como Chile; y tiene proyectado exportar su primer lote para inicios del 2018. Ésta empresa se plantea como una alternativa para el comercio directo de la producción local de la Provincia otorgando mejores precios y una mayor rentabilidad dentro del proceso de comercialización para los pequeños y medianos productores.

El objetivo a alcanzar con el presente capítulo es el de describir los aspectos generales de la producción y comercialización de cacao en la Provincia de El Oro, por medio de la caracterización de sus procesos, integración de información oficial, apoyo en estudios de casos y aportando datos recogidos de los actores involucrados, para exponer una visión actualizada del sector cacaotero, articulando los aspectos de comercialización externa.

## **Caracterización de la comercialización y de las exportaciones de cacao en la Provincia de El Oro**

Las exportaciones de Ecuador de cacao y sus derivados en los últimos tres años (2014-2016) han mantenido una tendencia en alza, tanto en valor FOB (miles de dólares USD) como representadas en toneladas. Como se puede apreciar, en la Tabla 1 se representan las descripciones por subpartidas arancelarias de cacao en grano exportado, y de sus derivados, observándose que en el año 2016 la sub-partida arancelaria que más se exportó en toneladas fue la 1801.00.19.00, que corresponde a cacao en grano crudo.

Tabla 1.- Exportaciones cacao ecuatoriano y derivados. (2014-2016)

SUBPAR-TIDA	DESCRIPCIÓN	2014		2015		2016	
		FOB	TON	FOB	TON	FOB	TON
1801.00.19.00	Cacao en grano ...	576.290	195.478	692.781	232.313	621.427	227.110
1803.10.00.00	Pasta de cacao ...	35.088	9.332	37.242	8.807	45.165	10.934
1804.00.12.00	Manteca de cacao	31.418	4.353	23.956	3.567	29.614	4.368
1806.90.00.00	Los demás chocolates	21.912	1.089	16.991	885	18.141	1.009
1805.00.00.00	Cacao en polvo ...	13.075	5.315	13.898	5.214	13.440	4.945
1804.00.11.00	Manteca de cacao	14.589	1.996	9.103	1.465	11.831	1.893
1803.20.00.00	Pasta de cacao	1.218	1.268	1.601	861	3.449	1.481
1806.31.00.00	Chocolates rellenos	444	46	188	71	1.684	283
1806.32.00.00	Los demás chocolate y ...	3.088	487	1.622	145	1.665	186
1801.00.20.00	Cacao en grano, tostado	11.138	3.400	12.566	3.753	538	103
1804.00.20.00	Grasa y aceite de cacao	552	64	702	99	395	38
1802.00.00.00	Cáscara, películas y demás	570	361	376	340	344	340
1806.10.00.00	Cacao en polvo con ...	192	80	192	65	83	22
1806.20.10.00	Demás cacao en bloques	5	0	20	1	29	3
2105.00.90.00	Helados, incluso con cacao	0	0	12	8	29	41
TOTAL		709.579	223.269	811.250	257.594	747.834	252.756

Fuente: PROECUADOR, 2016

Nuestro país es uno de los principales comercializadores de cacao en el mundo, a nivel de provincia son varios los cantones de El Oro (Pasaje, Santa Rosa, El Guabo y Machala) que aportan con volúmenes considerables de producción para exportar a países europeos, Estados Unidos y Japón. Si consideramos que hasta hoy no existen registros oficiales, pará-

metros y/o estadísticas de volúmenes de compra-venta de cacao a nivel provincial, surge la necesidad de realizar este tipo de estudio (Calle & Mendieta, 2011).

La producción de cacao tiene todo un grupo de encadenamientos que inician a nivel de los productores individuales que están relacionado estrechamente con los intermediarios ubicado en los poblados cercanos, las asociaciones que participan en el acopio, intermediación y venta directa a la industria y exportadoras, los intermediarios (formales e informales) que dependiendo a su volumen de compra y ubicación se estima su participación en un 10% de la producción que se canaliza a través del intermediario camionero; el 22% lo adquiere el comerciante del pueblo más cercano; el 54% lo compra el intermediario de la cabecera cantonal y el 14% el exportador directamente, la industria casera, la industria de elaborados y los exportadores de cacao es de significativa importancia, dado que la producción y el comercio de estos bienes constituyen la base de la economía nacional de la mayoría de los países subdesarrollados (Quintero & Díaz, 2004). Y toda esta producción de cacao se termina comercializando hacia los grandes compradores exportadores de Quito y Guayaquil que lo comercializan de diversas formas a través de sus derivados.

Según ANECACAO, 206 mil toneladas es la cantidad de cacao en grano que se comercializó en el 2014 a nivel nacional, de las cuales 132,25 mil toneladas (64,20%) corresponden a la variedad Nacional mientras que la variedad CCN51 aporta con el 35,80% equivalente a 73,75 mil toneladas. En ese mismo año, se comercializaron 2.258,18 toneladas métricas aproximadamente de cacao en grano en los cantones Pasaje y Santa Rosa de la provincia de El Oro. La variedad Nacional aportó con el 29% del total de la comercialización, por su parte la variedad CCN51 contribuyó con el 71% equivalente a 1603.31 toneladas métricas.

Con respecto al precio del grano cacao, hay que tener presente que la variedad que mejor se aprecia en el mercado es la variedad nacional o fino de aroma, su precio oscila entre \$144,00 y \$145,00 el quintal en ambos cantones, por otro

lado la variedad CCN51 tiene un precio que va de \$110,00 a \$115,00. Cada uno de los precios varía o está determinado de acuerdo a la calidad del grano, es decir si tiene un buen color y textura, característico de una correcta fermentación y buen secado tendrá un mejor precio (Jimbo, 2015). El precio de la tonelada de cacao en los mercados internacionales bordea los US \$1.901, según datos de ANECACAO publicados en su portal web, refiriendo como fuente a Inside Futures.

La comercialización como abastecimiento para la posterior exportación del cacao en la Provincia de El Oro, se realiza a través de centros de acopio que reciben la producción de bodegas, comercializadoras, pequeñas asociaciones y cooperativas que le entregan a ANECACAO toda su producción que luego es una parte exportada y otra comercializada a nivel local. Pasaje y Santa Rosa son los dos cantones que en mayor cantidad aportan a la comercialización de cacao en la Provincia de El Oro, a continuación se presentan los volúmenes promedio mensuales de compra de cacao, durante el año 2015, ver en la Tabla 2 y Tabla 3.

Tabla 2.- Promedio mensual de compra de cacao (quintales) Centros de Acopio Pasaje.

		Aso. El Progreso	Coop. Agric. San Luís	Bodega Sarmiento	Bodega Henry Sarmiento	Comercial Agurto	Comercial Cuenca-cacao	Comercial CAFIORO	Bodega Castro	TOTAL
Cacao Nacional	T.A.	1200	280	-	100	40	-	-	-	1620
	T.B.	600	160	-	60	40	-	-	-	860
Cacao CCN 51	T.A.	-	-	200	400	400	400	320	360	2080
	T.B.	-	-	120	300	240	280	200	200	1340
TOTAL		1800	440	320	860	720	680	520	5900	

Fuente: Jimbo, R. (2015)

Tabla 3.- Promedio-Mes compra de cacao (quintales) Centros de Acopio de Santa Rosa.

		Comercial CAORO	Comercial Gómez	Asociación "El Quemado"	C.Aco.Com Santa Rosa	Comercial Ruíz	Comercial Ortizca S.A.	TOTAL
Cacao Nacional	T.A.	40			200		-	240
	T.B.	20			100		-	120
Cacao CCN 51	T.A.	600	320	480	280	200	300	2180
	T.B.	300	180	240	140	100	200	1160
TOTAL		960	500	720	720	300	500	3700

Fuente: Jimbo, R. (2015)

Durante los meses de septiembre/2014 hasta abril/2015, se acopiaron de los cantones Pasaje (62%) y Santa Rosa (38%) un total de 49.680 quintales de cacao (Jimbo, 2015)

La Provincia de El Oro en la actualidad cuenta con tres vías para la comercialización a gran escala y para la exportación de cacao en sus diferentes variedades; la principal es a través de ANECACAO, la otra es por medio de UROCAL que apoya a sus asociados por medio del centro de acopio de Zhumiral, a más de que la Empresa Exportadora DURÁN S.A. que procesa derivados de cacao con proyección para el 2017.

## Impacto en la economía nacional del cacao producido y exportado en la Provincia de El Oro

Según datos del MAGAP (Agencia de Noticias ANDES, 2016), en el país existen en la actualidad 540.000 hectáreas sembradas de cacao, con las cuales se generan 265.000 toneladas métricas exportadas durante el 2016, que representan el 8% del PIB agrícola, sector en el cual 120.000 familias dependen del cacao, generándose 600 mil empleos directos, con 87 millones de dólares invertidos, para lo cual el aporte del Estado es de US\$ 49 millones en créditos productivos a través de BanEcuador, con 11.200 pequeños productores beneficiados.

A nivel de la Provincia de El Oro, existen 21.613 hectáreas sembradas, se cosechan cerca de 16.776 hectáreas con una producción promedio de 9.630 Toneladas, según datos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua-ESPAC del INEN, 2016.

Las exportaciones de cacao fino de aroma orgánico en grano seco de UROCAL manifiestan una tendencia al alza que vislumbra un panorama positivo para la asociación, y si a esto le sumamos el apoyo con el que cuenta en la actualidad por parte del MAGAP y la UTMACH, se proyecta a un incremento de la productividad de las fincas de sus asociados.

La implementación del centro de acopio en Zhumiral ha sido un aporte significativo para la optimización de sus procesos, y a más de ello la incursión del emprendimiento por parte de la empresa exportadora de derivados de cacao DURÁN S.A. se plantea como un socio estratégico para la compra de su producción y la opción de industrialización de su cacao de excelente características organolépticas, físicas y de calidad, lo que en conjunto beneficiaría a quienes forman parte del sector, y se incrementaría la oferta de empleo en los diferentes campos que forman parte de todo el proceso productivo y de comercialización en ambas organizaciones, lo que genera un impacto directo en la economía de la Provincia y directamente aportaría al erario nacional.

Cuando hablamos del cambio de la matriz productiva, se promueve la transformación de materias primas en productos con valor agregado, estos procesos a más de generar réditos, incrementan la necesidad de mano de obra para los diferentes procesos de conversión, para lo cual la empresa aprovecharía la producción local del cantón Santa Rosa y también de Pasaje para acopiar sus materias primas.

Ecuador registra un incremento del 3,3% en el PIB para el segundo trimestre del 2017, según cifras del BCE; fuera de las exportaciones petroleras, el aporte del sector agrícola a nivel país, y en particular del rubro cacao en la Provincia de El Oro al PIB es considerable, y esto en mayor medida a

la asociatividad que cada vez se fortalece y al desarrollo de nuevos emprendimientos que buscan el aprovechamiento de las materias primas, para la exportación de derivados a gran escala para el 2018.

## **La producción y exportación de cacao en la provincia de El Oro. Análisis del caso: UROCAL-MAGAP-UTMACH**

La Universidad Técnica de Machala a través del Grupo COMINDEP GRP-025 se vinculó con el apoyo del MAGAP con la Asociación de Productores UROCAL de la ciudad de Machala. Como uno de los componentes a nivel de objetivos planteados por el Grupo de Investigación COMINDEP GRP-025 durante el trabajo realizado durante el año 2016, se logró apoyar a la Asociación de Productores Agrícolas UROCAL, que exporta banano a mayor escala y también cacao en grano seco. Esta coordinación y vinculación se realizó contando con la colaboración de la Dirección Regional del MAGAP-El Oro.

Se realizaron primero, sesiones de trabajo con los principales dirigentes y socios de UROCAL, dirigidas por representantes de la UTMACH y el MAGAP; se iniciaron una serie de visitas en las fincas para realizar un diagnóstico situacional del sector, para conocer así sus necesidades y la forma de organización y gestión con las que se llevan a cabo sus procesos.

Una vez recopilada la información por medio del llenado de una ficha técnica (encuesta), los miembros del Grupo de Investigación COMINDEP, realizaron el tratamiento estadístico, y los resultados obtenidos fueron socializados ante la comunidad meses después en las instalaciones de la UTMACH. El principal objetivo a alcanzar con este trabajo colectivo es la determinación de una línea base que permita entregar financiamiento a los socios de UROCAL para equipar y mejorar la infraestructura de sus fincas, para con esto conseguir elevar la productividad de sus cultivos, y así entregar un mayor volumen de cacao de calidad que será



acopiado por la asociación y comercializado para su exportación en los mercados internacionales a un mejor precio al cumplir con los mayores estándares de calidad exigidos. Posteriormente, se realizó una serie de entrevistas con las personas encargadas en UROCAL de llevar los procesos administrativos de las exportaciones de banano y cacao, a fin de conocer estos procesos, y determinar las fortalezas y debilidades en el desarrollo de estas actividades, de tal forma que permitan generar estrategias de comercialización para beneficio de todos los socios. A continuación, se presenta una reseña con información de UROCAL y de sus procesos de comercialización a nivel internacional.

### **UROCAL, Unión Regional de Organizaciones Campesinas del Litoral**

La Unión Regional de Organizaciones Campesinas del Litoral, UROCAL obtuvo su vida jurídica en el contexto de la reforma agraria y el proceso de legalización de tierras en el Ecuador en 1973 cuando se inició con 40 organizaciones de base, entre las que se incluían asociaciones, cooperativas, comités pro-mejoras, grupos de mujeres y de jóvenes.

Desde 1993 se plantea la puesta en marcha de una estrategia que le permita pasar de la sobrevivencia, hacia condiciones de desarrollo humano sostenible, guardando una relación armónica con el ambiente, por medio del apalancamiento de procesos de desarrollo socio-económico y/o de ejecución de programas y proyectos específicos en las provincias del El Oro, Guayas y Azuay.

Actualmente, UROCAL cuenta con 600 socios y socias de organizaciones productoras de banano y cacao. Oferta en los mercados internacionales banano orgánico, manteca de cacao, cacao orgánico y polvo de cacao. Sus principales mercados de exportación son: Alemania, Canadá, Estados Unidos y Francia.

## Misión

UROCAL, es una organización regional de pequeños y medianos productores rurales, cuyo fin es promover y lograr el desarrollo humano sostenible para sus asociados y las comunidades donde operan. Se movilizan por valores practicando el desarrollo integral del ser humano, la unidad, la cooperación, la justicia, la equidad y la solidaridad. Busca mercados y rentabilidad para las actividades de la organización, ejecuta proyectos de producción limpia, en armonía con el ambiente, organiza e implementa proyectos de desarrollo social y comunitario, promueve la participación democrática brindando servicios de calidad a sus socios(as) y usuarios(as), con el propósito de lograr que las personas involucradas en accionar mejore progresivamente su calidad de vida.

## Visión

Para el 2013, UROCAL es una sólida institución de carácter corporativa, que opera como empresa social y organización de productores, gestora de un proceso de desarrollo humano sostenible en su entorno territorial. Cuenta con empresas competitivas en producción y comercialización de productos orgánicos destinados al mercado altamente calificado, planifica y ejecuta su labor en función de estándares de calidad de desarrollo en las comunidades de base y promueve el desarrollo integral de sus asociados, asegurándoles mejores niveles de bienestar, equidad y calidad de vida.

## Exportaciones de UROCAL

Las exportaciones de UROCAL, se dan hacia nichos de mercado, que les garantiza mejores precios, a través de la certificación orgánica y el comercio justo, que valoran el producto orgánico, el sentido social y el manejo ambiental adecuado. Estas opciones de comercialización demandan procesos de incremento de la productividad y generación de valor agregado a la producción: banano, cacao y otros productos que son parte de la producción agroecológica.

UROCAL, como asociación exporta desde sus inicios bananos y cacao en grano, siendo este último comercializado a Francia e Italia, en sus dos variedades, Cacao Nacional (en su mayoría) y CCN-51. Las exportaciones después de cuatro años con ventas bajas (2011-2014), se incrementan con 50 toneladas para el 2015 y 100 toneladas al cierre del 2016.

Las exportaciones de los últimos dos años se realizaron hacia Francia bajo un contrato firmado con ETHIQUABLE, que es una empresa especializada en comercio justo que busca alianzas desde el 2003 con pequeños campesinos de América Latina y África para vender sus productos en supermercados y tiendas de Francia, Bélgica y Alemania. El trabajo de esta firma empezó con seis asociaciones y una línea de 16 ítems. Uno de los primeros fue el café orgánico de pequeños agricultores de Loja, Zamora y El Oro asociados en la Federación Regional de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur (FAPECAFÉ).

Durante el año 2016 las 100 toneladas comercializadas han sido exportadas durante los meses de agosto a diciembre, temporada en la cual se realiza la cosecha del cacao nacional fino de aroma. Se exportaron además de la variedad de cacao CCN-51, 20 toneladas a la empresa TRANSMAR, esta es una empresa estadounidense que posee una sucursal en Guayaquil como exportadora de cacao en grano y licor de cacao desde 1998 y también 12 toneladas a AGROARRIBA, que es una empresa exportadora de cacao ubicada en el Guayas.

El cacao fino de aroma en grano que comercializa UROCAL, cuenta con tres certificaciones: Cacao Orgánico, Comercio Justo (Fair Trade) y SPP (Símbolo de Pequeños Productores). Por medio de estas la empresa recibe incentivos que son valores pagados adicionales por cada tonelada exportada, \$200-\$400/Ton por cacao orgánico, \$200/Ton por comercio justo y \$50/Ton por SPP.

Según datos de UROCAL, el proceso de exportación inicia en el centro de acopio de Zhumiral que posee una infraestructura con capacidad para 1.600 quintales de cacao.

El propósito es fortalecer el proceso de post-cosecha y comercialización del cacao de la UROCAL, organización que integra a asociaciones y comunidades de base de las provincias de Azuay, El Oro y Guayas. Johnny Yanzaguano, Presidente de UROCAL, menciona que la oferta actual es de 7.700 quintales de cacao por año.

El contrato de exportación se realiza por lotes de 25 toneladas según el precio en la bolsa de valores de esa semana; la marca con la que se vende el cacao nacional de UROCAL se llama “ECOLIFE” que se encuentra legalmente registrada en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), y la presentación para su comercialización es en sacos de 69 kilos.

Además de las certificaciones por Producto Orgánico, Fair-Trade, SPP (Símbolo del Pequeño Productor) para la comercialización de cacao, UROCAL cuenta para la exportación de banano con otras como: GLOBAL-G.A.P. [Certificación que incluye un conjunto de normas agrícolas reconocidas internacionalmente y dedicadas a las Buenas Prácticas de Agricultura (GAP)] y UTZ [Es un programa global de certificación que establece los estándares para la producción agrícola responsable y su suministro con la calidad social y ambiental que las marcas y los consumidores esperan].

### **Modalidad de negociación de UROCAL**

La modalidad bajo la cual UROCAL exporta sus productos, se expone a continuación: El vendedor es el encargado de realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma. El vendedor no posee ninguna obligación con el comprador de establecer un contrato de transporte, sin embargo, si así lo requiere el comprador, el vendedor deberá contratar el transporte pero a riesgo y expensas del comprador. Se supondrá la mercancía entregada en el momento en que el vendedor sitúa la misma a bordo del buque elegido por el comprador en el punto de carga, si lo hay indicado por el comprador en el puerto de embarque designado, o proporcionando la mercancía

así entregada. En cualquiera de los dos casos el vendedor deberá entregar la mercancía dentro del tiempo establecido. Si el comprador no ha indicado un punto de carga fijado, el vendedor elegirá el lugar de carga más conveniente en el puerto de embarque determinado. Entre el comprador y el vendedor se deberán establecer de forma detallada todas las condiciones logísticas que forman parte de la comercialización, tales como: seguro de carga, embalaje, tiempos de entrega de la carga, entre otros.

### Mecanismos para promocionar el cacao de UROCAL

UROCAL, como uno de sus objetivos estratégicos ha establecido la necesidad de participar en ferias o macro ruedas de negocios a nivel nacional e internacional, para dar a conocer su oferta de productos a nuevos mercados. En la Tabla 4, se muestran los diferentes eventos donde ha participado UROCAL, durante el año 2017.

Tabla 4.- Ferias nacionales e internacionales del cacao, 2017

NOMBRE DEL EVENTO	FECHAS	SECTOR	LUGAR
Salón del chocolate	12 al 15 de enero	Cacao y Chocolate	Seúl - Corea
Chocoa 2017	25 al 26 de febrero	Cacao y semielaborados	Ámsterdam - Holanda
Rueda de Negocios Aromas del Ecuador	29 al 31 de Agosto	Café, Cacao y Chocolate	Guayaquil - Ecuador
Single Origin Chocolate	22 de Octubre	Chocolate	Ámsterdam - Holanda
Festival de Chocolate en Estocolmo	Octubre	Cacao y Chocolate	Estocolmo - Suecia

Fuente: UROCAL, 2017

UROCAL para el 2017, tiene previsto realizar alianzas estratégicas con otras empresas del sector cacaotero para iniciar emprendimientos asociativos con el fin de incrementar su cartera tanto de clientes como de productos y servicios.

Con los resultados obtenidos del diagnóstico situacional de los socios y productores de cacao de UROCAL, desarrollado por el MAGAP en apoyo con la UTMACH, se tiene previsto, solicitar apoyo y financiamiento a entidades financieras privadas y públicas como BANECUADOR para incentivar al agricultor a invertir en la tecnificación de sus haciendas, para así incrementar su producción, y luego de la comercialización obtener mejores réditos y utilidades, lo que beneficia, en primer lugar a todos los participantes del sector cacaotero en la Provincia y, en segundo lugar, a la economía de la Provincia de El Oro y del País.

## **Nuevos emprendimientos en la Provincia de El Oro para las exportaciones de cacao y sus derivados**

Derivado del trabajo realizado con UROCAL, MAGAP y productores de diferentes asociaciones a nivel de la Provincia, se despertó el interés de un grupo de emprendedores productores de cacao de Bellamaría de crear una fábrica procesadora y exportadoras de derivados de cacao, con el argumento de que a nivel local no hay empresas procesadoras de derivados, sólo hay pocas a nivel artesanal. Es así que se realizaron varias reuniones de trabajo y acercamiento con las diferentes instituciones del sector público vinculadas de forma directa e indirecta dentro del proceso de producción y exportación de cacao, para que en la actualidad se encuentre ya instaurada la empresa exportadora DURÁN S.A. en el Cantón Santa Rosa.

### **Exportadora de productos a base de cacao DURAN S.A**

La empresa nace con una familia dedicada 100% a la agricultura, con padres productores de cacao, al analizar las necesidades que había en la provincia, que todo el producto era comercializado a diferentes partes del país mediante terceros siendo los productores los más afectados en el tema precio, debido a la cadena de intermediarios que esto generaba. La iniciativa de formar una empresa de productos semielaborados a base de cacao, surgió al observar todas

estas necesidades, pensando en generar fuentes de trabajo y en la remuneración justa a los productores cacaoteros dentro de la provincia.

Formada la empresa el 12 de Octubre del 2016 y creando la Asociación ASOPROSUMCA conformado con productores cacaoteros de la parroquia Bellamaría. La empresa está situada en la Lotización Santa Fe ubicada en la parroquia Bellavista en el cantón Santa Rosa. Cuenta con una línea de producción completa para elaborar pasta, manteca y polvo de cacao, con una capacidad de 500 kilos hora con posibilidad de expansión. La característica principal de la organización será dar un precio diferenciado por tipo de cacao, con una ideología de precio y peso justo.

## Conclusiones

El cultivo del cacao como actividad agrícola lleva ya muchos años desarrollado en el Ecuador, pero es en los últimos 10 años que se viene dando un mayor impulso a la productividad de éste sector, por apoyo del sector tanto público como privado; el MAGAP a través de entidades como el Proyecto Nacional de Innovación Tecnológica, Participativa y Productiva Agrícola (PITPPA) y el Proyecto de Reactivación del Café y Cacao Nacional Fino de Aroma, ha contribuido para que el sector cacaotero a nivel país mejore e incremente la productividad de sus terrenos, ofertando de esta manera un producto de mayor calidad que permite el comercializar y exportar con valor agregado cacao a nivel mundial.

La Provincia de El Oro con iniciativas emprendidas a través de la UTMACH, el MAGAP, Asociaciones como UROCAL o por medio de la empresa privada con el ejemplo de DURÁN S.A. aportan de forma representativa a dinamizar el sector agrícola cacaotero, ofertando cacao de gran calidad, dando alternativas para el desarrollo del sector, fomentando el cambio de la matriz productiva con la industrialización de derivados del cacao para su posterior exportación, y en donde también se beneficiarían todas las empresas al establecer



alianzas estratégicas público-privadas que es uno de los ejes que está apoyando el gobierno central a través de sus nuevas autoridades.

Si las autoridades toman conciencia y dan el respectivo apoyo a los agricultores y empresarios se conseguirá un importante incentivo para lograr mejorar procesos y elevar la competitividad del sector tanto en las áreas de producción, comercialización, elaboración de derivados y exportación, en donde la academia por medio de la UTMACH cumple un papel preponderante en el desarrollo socio-económico de la Provincia y la región sur del país.

## Referencia bibliográfica

---

- Agencia de Noticias Andes (01 de 12 de 2016). Obtenido de. <http://www.andes.info.ec/es/noticias/cacao-ecuatoriano-fino-aroma-busca-posicionamiento-mundial-varias-estrategias.html>
- Agencia Pública de Noticias del Ecuador. (15 de 7 de 2017). Agencia Pública de Noticias del Ecuador. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/puerto-providencia-comunicara-ecuador-gran-amazonas.html>
- Asociación Nacional de Exportadores de Cacao e Industrializados del Ecuador (ANECACAO). (2015). Cacao Nacional un producto emblemático del Ecuador. Obtenido de ANECACAO: <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/cacao-nacional.html>
- Asociación Nacional de Exportadores de Cacao e Industrializados del Ecuador (ANECACAO). (2017). Precios en el mercado internacional del cacao. Disponible en: <http://www.anecacao.com/es/estadisticas/precios.html>
- Banco Central del Ecuador, (2017). Información Estadística Mensual No.1988 -Octubre 2017. Disponible en: <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Banco Central del Ecuador, (2017). Ecuador registra crecimiento de 3,3% en segundo trimestre de 2017. Disponible en: <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/09/29/nota/6406348/ecuador-registra-crecimiento-33-segundo-trimestre-2017-segun-banco>
- Calle, M. & Mendieta, M. (2011). Estructura de la cadena de valor del cacao en el cantón Santa Rosa. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1198/1/tad1048.pdf>
- Cavagnaro, J., Holguín, D. (2017). Especial los 100 mayores exportadores del Ecuador. Revista AméricaEconomía, Edición Ecuador, 139, 59-62.
- Díaz Boada, L. (2012). La ruta del cacao: circuito comercial de la elite pamplonesa, Virreinato de Nueva Granada, siglos XVIII - XIX. Revista Cambios y Permanencias. 3, 166-187. Recuperado el 30 de 7 de 2017, de <http://cambiosypermanencias.com/ojs/index.php/cyp/article/viewFile/208/229>

- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (2013). Análisis del sector cacao y elaborados. Quito.
- Durán-Salazar, G., Salazar-Soledispa, V. & Meza-Clarck, T. (2016). Estrategias de trazabilidad para la exportación de cacao. *Revista Publicando*, 3(8), 375-389.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), (2016). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua-ESPAC. Ecuador en cifras. Recuperado de: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac-2016](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2016)
- Jimbo, R. (2015). Análisis de la comercialización de la producción de cacao (*Theobroma cacao* L.) en los cantones Pasaje y Santa Rosa de la Provincia de El Oro-Ecuador. Disponible en: [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3044/1/CD00022\\_TRABAJODETITULACION.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3044/1/CD00022_TRABAJODETITULACION.pdf)
- León-Villamar, F., Calderón-Salazar, J. & Mayorga-Quinteros, E. (2016). Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(18), 45-55.
- Martínez, J., (2000). Acerca de las Teorías del Comercio Internacional. *Revista Filosofía, Política y Economía en el Laberinto*, 1-11.
- PROECUADOR. (Noviembre de 2016). PROECUADOR. Obtenido de Registro de Exportadores: <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/registro-de-exportadores/>
- PROECUADOR. (13 de Julio de 2017). Monitoreo de Exportaciones. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/monitoreo-de-exportaciones/>: <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/monitoreo-de-exportaciones/>
- Quintero, M. & Díaz, K. (2004). El mercado mundial de cacao. Disponible en: <file:///C:/Users/Dell/Downloads/Dialnet-ElMercadoMundialDeCacao-2110856.pdf>
- Romero-Cárdenas, E., Fernández-Ronquillo, M., Macías-Onofre, J. & Zuñiga-Gurumendi, K. (2016). Producción y comercialización del cacao y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del cantón Milagro. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(17), 56-64.

Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y Sociedad*. 31(2), 179-198.

The Observatory of Economic Complexity, OEC (2017). Estadísticas de exportaciones de Ecuador. Disponible en: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ecu/>

*Dinámica de la producción y comercialización del cacao  
ecuatoriano. Un enfoque en la provincia de El Oro*  
Edición digital 2017-2018.  
[www.utmachala.edu.ec](http://www.utmachala.edu.ec)

# Redes

Redes es la materialización del diálogo académico y propositivo entre investigadores de la UTMACH y de otras universidades iberoamericanas, que busca ofrecer respuestas glocalizadas a los requerimientos sociales y científicos. Los diversos textos de esta colección, tienen un espíritu crítico, constructivo y colaborativo. Ellos plasman alternativas novedosas para resignificar la pertinencia de nuestra investigación. Desde las ciencias experimentales hasta las artes y humanidades, Redes sintetiza policromías conceptuales que nos recuerdan, de forma empeñosa, la complejidad de los objetos construidos y la creatividad de sus autores para tratar temas de acalorada actualidad y de demanda creciente; por ello, cada interrogante y respuesta que se encierra en estas líneas, forman una trama que, sin lugar a dudas, inervará su sistema cognitivo, convirtiéndolo en un nodo de esta urdimbre de saberes.



Universidad  
de Huelva



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Editorial UTMACH

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

[www.investigacion.utmachala.edu.ec](http://www.investigacion.utmachala.edu.ec) / [www.utmachala.edu.ec](http://www.utmachala.edu.ec)

ISBN: 978-9942-24-097-2



9 789942 240972