

HABLEMOS DE EMPRENDIMIENTO

RENÉ FARUK GARZOZI PINCAY / MARCIA FABIOLA JARAMILLO PAREDES / YAMEL SOFIA GARZOZI PINCAY



Hablemos de Emprendimiento

René Garzozí Pincay
Marcia Jaramillo Paredes
Yamel Garzozí Pincay

Coordinadores



Primera edición en español, 2018

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa editorial de la UTMACH

Ediciones UTMACH

Gestión de proyectos editoriales universitarios

252 pag; 22X19cm - (Colección REDES 2017)

Título: Hablemos de Emprendimiento. / René Garzozi Pincay / Marcia Jaramillo Paredes / Yamel Garzozi Pincay (Coordinadores)

ISBN: 978-9942-24-112-2

Publicación digital

Título del libro: Hablemos de Emprendimiento.

ISBN: 978-9942-24-112-2

Comentarios y sugerencias: editorial@utmachala.edu.ec

Diseño de portada: MZ Diseño Editorial

Diagramación: MZ Diseño Editorial

Diseño y comunicación digital: Jorge Maza Córdova, Ms.

© Editorial UTMACH, 2018

© René Garzozi / Marcia Jaramillo / Yamel Garzozi, por la coordinación

D.R. © UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, 2018

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.utmachala.edu.ec

Machala - Ecuador

Advertencia: “Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos correspondientes”.



César Quezada Abad, Ph.D

Rector

Amarilis Borja Herrera, Ph.D

Vicerrectora Académica

Jhonny Pérez Rodríguez, Ph.D

Vicerrector Administrativo

COORDINACIÓN EDITORIAL

Tomás Fontaines-Ruiz, Ph.D

Director de investigación

Karina Lozano Zambrano, Ing.

Jefe Editor

Elida Rivero Rodríguez, Ph.D

Roberto Aguirre Fernández, Ph.D

Eduardo Tusa Jumbo, Msc.

Irán Rodríguez Delgado, Ms.

Sandy Soto Armijos, M.Sc.

Raquel Tinóco Egas, Msc.

Gissela León García, Mgs.

Sixto Chilinguina Villacis, Mgs.

Consejo Editorial

Jorge Maza Córdova, Ms.

Fernanda Tusa Jumbo, Ph.D

Karla Ibañez Bustos, Ing.

Comisión de apoyo editorial

Índice

Capítulo I

Generación y evaluación de ideas de negocios. 11

María Messina Scolaro; Esther Hochsztain Kunin; Yamel Garzozí Pincay

Capítulo II

Proceso y Ecosistema emprendedor 38

María Messina Scolaro; Esther Hochsztain Kunin; Pamela López Pincay

Capítulo III

Diseño de estrategias para el fortalecimiento del emprendimiento en estudiantes de ingeniería de universidades del caribe colombiano 55

José Beleño Suárez; Ernesto Cantillo Guerrero; Homero Rodríguez Insuasti

Capítulo IV

Entendiendo al emprendedor de la economía naranja: una revisión de literatura sobre el creador de empresas creativas y/o culturales 73

Ernesto Cantillo Guerrero; Homero Rodríguez Insuasti; William Suárez Fernández

Capítulo V

Emprendimientos Dinámicos. 93

Marcia Jaramillo Paredes; Martha Aguirre Benalcázar; Oscar Romero Hidalgo

Capítulo VI

Revisión bibliométrica del concepto de la Internacionalización en la Economía Empresarial 127

René Garzozzi Pincay; Marlon Altamirano Di Luca; Jessenia Vera Alcívar

Capítulo VII

El emprendimiento social como fórmula de integración de la actividad agro-productiva, caso provincia de Santa Elena 157

José Lucas Saltos; Linda Núñez Guale; Yamel Garzozzi Pincay

Capítulo VIII

Vinculación entre gestión empresarial, ciclo de los negocios y política económica, como determinantes del éxito empresarial: Caso Corporación Favorita C.A. 195

José Lucas Saltos; René Garzozzi Pincay; Pamela López Pincay

Dedicatoria

Dedicamos este libro a todos de quienes hemos aprendido a formar nuestro carácter, nuestro comportamiento, que de una u otra manera, nos relaciona a través del emprendimiento, a estar preparados para los dinámicos cambios que propone el mundo globalizado cada vez más exigente, que fomenta nuestra necesidad por emprender algo que incremente las posibilidades de tener éxitos en lo que nos proponemos encaminar.

Introducción

En el mundo entero, existen personas que han manifestado una conducta de iniciar actividades con miras a obtener un ingreso que mejore sus condiciones de vida, lo que ha generado el nacimiento de nuevas empresas y negocios, que con el pasar del tiempo y el compromiso adquirido de quienes lo emprenden, llegan a convertirse en personas exitosas, que lograron superar muchas dificultades, propias de entorno económico, social, tecnológico, ambiental, etc., a partir de una idea de negocios; a lo que llamamos emprendimiento.

Consecuentemente, la conducta emprendedora se ha convertido a nivel mundial en una herramienta capaz de generar mejores condiciones de empleo, que contribuye al incremento de los ingresos obtenidos por la actividad empresarial, y por ende, en la generación de riqueza.

En el Ecuador, según fuentes como el Global Entrepreneurship Monitor (GEM Ecuador), “existe una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) muy elevada, en la que se indica que más de uno entre seis adultos en el Ecuador están actualmente planificando iniciar un nuevo negocio o lo han hecho en los últimos 42 meses”, lo que pone en evidencia que la iniciativa de emprender existe en un buen nivel.

La conducta de emprendimiento resulta una excelente alternativa para lograr la ansiada empleabilidad y que cualquier persona la pueda desarrollar. He ahí la importancia del conocer de alguna manera, los temas relacionados al emprendimiento y el análisis desde el punto de vista de varios autores, comprometidos con quehacer cotidiano de la capacitación en estas teorías.

Los autores resaltan la importancia del emprendimiento en relación con algún tema específico dada su nivel de experticia, con el que se aprecia una estrecha relación, ampliando su análisis tomando una variedad suficiente de fuentes bibliográficas, personales y de sus experiencias profesionales, procurando desarrollar una lectura clara y estimulante de la teoría del emprendimiento.

Los autores sostienen que el desarrollo del emprendimiento incluye la reflexión de nuestras propias experiencias, y formularse a sí mismos la interrogante acerca de ¿qué estoy haciendo hoy en contribución al desarrollo de mi hogar, comunidad, ciudad y país?

Porque la capacidad de que las cosas ocurran sólo puede iniciarse con una idea, que deberá ser puesta en marcha, con visión y liderazgo, para alcanzar la cima anhelada. El límite, lo establece la persona que lo quiso emprender.

07 Capítulo El emprendimiento social como fórmula de integración de la actividad agro-productiva, caso provincia de Santa Elena

José Lucas Saltos; Linda Núñez Guale; Yamel Garzozí Pincay

Emprendimiento e innovación no es sinónimo de “creación de empresas”; sino, es mejorar la capacidad emprendedora orientada a la promoción de nuevas actividades productivas con fines de lucro (Antelo, 2017). Cuando se trata de ambos términos, se habla de una actitud propia del ser humano, creatividad, perseverancia, capacidad para asumir riesgos, actitud mental positiva para la aplicación a campos que sobrepasan los límites de la creación de empresas (Araque, 2015).

José Lucas Saltos: Profesor Investigador, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. Doctorando en Ciencias de la Administración, Universidad Nacional del Sur, Argentina. Maestría en Administración de Empresas, Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Maestría en Educación Superior, Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Ecuador. Especialista en Proyectos de Consultoría, Universidad de Guayaquil, Ecuador. Ingeniero Agrónomo, Universidad Agraria del Ecuador.

Linda Núñez Guale: Profesora Investigadora, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. Doctorando en Ciencias de la Administración, Universidad Nacional del Sur, Argentina. Maestría en Administración de Empresas, Universidad Estatal de Guayaquil, Ecuador. Ingeniera Comercial, Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yamel Garzozí Pincay: Maestría de Diplomacia y Derecho Internacional, Universidad de Guayaquil, Ecuador. Abogada, Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. Ingeniero Gestión Empresarial Trilingüe Internacional, Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Ecuador.

El emprendimiento y la innovación es uno de los componentes más notorios dentro de la cultura ecuatoriana en estos últimos tiempos, por tal razón el presente capítulo proporciona información actualizada, proveniente del análisis de datos obtenidos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), y expone las condiciones de los diferentes actores de la sociedad acerca de los cimientos del emprendimiento en el Ecuador y su evolución en los últimos años.

El GEM es un proyecto de investigación académica que tiene como objetivo, generar información de alta calidad internacional sobre las actividades emprendedoras de los diferentes países que forman parte del estudio, de acuerdo a los diversos reportes que éste genera se obtiene que Ecuador es el país con mayor emprendimiento en América Latina. El capítulo en su contenido revela el análisis de datos relevantes que tiene el indicador de la actividad emprendedora. Así, se muestra que la tasa de actividad emprendedora (TEA), manifiesta que algo está pasando en la economía de un país. “El emprendimiento surge cuando hay oportunidades y estas oportunidades están en los sitios donde hay problemas. Ecuador tiene algunos problemas” (Revista Líderes, 2015).

Los datos proporcionados por el GEM, a través de las diversas publicaciones presentadas desde el año 2008 hasta el 2016, permiten contrastar la evolución del emprendimiento en Ecuador, dichos reportes arrojan cifras del panorama del emprendimiento temprano, con economías en distintas fases de desarrollo. El emprendimiento hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Es necesario hacer énfasis que el apoyo al emprendimiento e innovación, ha sido un factor clave que ha permitido evidenciar los primeros intentos por cambiar esa realidad, más o menos aislada y estructurada, que han dado paso, hoy en

día, a políticas y acciones claras de los sectores públicos y privados que, en esencia, quieren hacer del emprendimiento un elemento clave del desarrollo económico del país. Ecuador se ubica entre los 15 países con mayor tendencia a iniciar nuevos negocios, las fortalezas de sus emprendedores son la juventud y la capacidad de detectar oportunidades del mercado; sus debilidades, son la falta de capital (financiamiento) y poca capacitación. A medida en que una economía está más anclada a la innovación, el emprendedor tiene un nivel de instrucción más alto y su motivación principal tiende a ser la detección de oportunidades de mercado.

En los últimos años en el Ecuador se había restado la importancia de emprender e innovar; en la actualidad, la población ecuatoriana ha logrado ver estas actividades como una posibilidad de alcanzar al progreso y fortalecer la matriz productiva. “El crecimiento constante de una comunidad innovadora y emprendedora, inclusiva en términos socio productivos y culturales, socialmente responsable e integrada, es un elemento crítico para acelerar el proceso de crecimiento económico y mejorar las condiciones sociales de los habitantes” (Besson, 2015).

La población ecuatoriana emprendedora es caracterizada como dinámica e innovadora; ésta al desarrollar nuevos negocios, lo hacen con importantes niveles de productividad aplicados a recursos locales y generando la mayor parte de los nuevos empleos, haciendo que la TEA se incremente constantemente como se evidencia en las publicaciones hechas por el GEM, por tal razón resulta importante analizar su crecimiento e indagar sobre los principales factores que influyen en cada una de las fases de la actividad emprendedora y de qué manera aportan a la mejora aparato productivo del país.

Por lo tanto, el presente trabajo está orientado al análisis del nivel de emprendimiento en Ecuador, a través de los indicadores que permita reflejar cómo ha ido aumentando la cultura emprendedora de los ecuatorianos; puesto que la actividad emprendedora abarca múltiples fases:

1. Ciclo de vida de las empresas (negocios nacientes, nuevos, establecidos, y cierre de negocios)
2. Impacto potencial (alto crecimiento, innovación, internacionalización)
3. Tipo de actividad (Actividad Emprendedora Temprana - TEA, Actividad Emprendedora Social - SEA, o Actividad Emprendedora del Empleado - EEA).

Revisión de la literatura

En la actualidad, el emprendimiento y la innovación son vistos como una posibilidad de alcanzar el progreso en los países en vía de desarrollo. El gobierno ecuatoriano en vista de la necesidad de mejorar la matriz productiva y saber que cuenta con talento humano capaz de emprender e innovar, creó programas de apoyo a proyectos innovadores, tales como: Emprende Ecuador, Innova Ecuador y Cree Ecuador, los mismo respaldados por el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), BanEcuador y la Corporación Financiera Nacional (CFN).

A través de ello buscan promover la confianza de las personas, de que un nuevo negocio va a tener éxito en el mercado y que su ciclo de vida va a ser duradero, partiendo de que la creación de nuevas empresas es un proceso que no todo mundo está dispuesto a enfrentar debido a los diversos riesgos y barreras que impiden el logro de una exitosa culminación (UDLAP, 2014). Estos beneficios han permitido fomentar una actitud emprendedora que permita un mayor deseo en las personas para la creación de nuevos negocios. A continuación, se presentan una gama de conceptualizaciones para esclarecer todo lo concerniente a la actividad emprendedora:

Emprendimiento

Existen diferentes definiciones referentes al emprendimiento, ya que cada autor le da un enfoque diferente; sin embargo, hay ciertas similitudes. Algunos de los conceptos son:

“El emprendimiento se asocia con valores positivos, ya que habitualmente se refiere a personas con empuje e iniciativa, que se lanzan a la aventura de crear una empresa, las dificultades que puedan encontrarse en dicho proceso” (Lupiáñez, Priede, y López, 2014, p.1).

Según Alcaraz (2011), define el emprendimiento como “una actividad capaz de revelar oportunidades y habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio” (p.2). A partir de las argumentaciones de los autores antes mencionados, se determinan dos tipos de emprendimientos; las mismas que se detallan a continuación:

Emprendimiento por necesidad

Se puede definir al emprendimiento por necesidad como aquel dónde las personas crean negocio con el propósito de crecimiento, o por la necesidad de conseguir ingresos económicos. Según Pico (2016), afirma que el emprendimiento por necesidad consiste en materializar una idea de negocio en la cual no necesariamente hay potencial crecimiento. Nace de la motivación por crear una solución a una problemática que acontece en un periodo de tiempo determinado y bajo unas circunstancias específicas. Es así que se ejecuta una idea, sin el total conocimiento de su potencial en el mercado, dando paso en algunas ocasiones a una aventura empresarial (p.131).

Emprendimiento por oportunidad

Además del emprendimiento por necesidad existe el emprendimiento por oportunidad el cual es “calificado como dinámico, guarda una fuerte relación con los países más desarrollados, tiene un efecto positivo en el desarrollo y el crecimiento económico e introduce un cambio cuali-

tativo en el conjunto de la actividad emprendedora” (Sánchez, García, Grimaldi, y Fera, 2017, p.2).

Para el análisis de la actividad emprendedora es necesario hacer énfasis en el proyecto GEM, el mismo que es relativo al emprendimiento y la TEA, para efectos de entendimiento a continuación se define cada una de las conceptualizaciones:

GEM

El proyecto de investigación Global Entrepreneurship Monitor iniciado en el año 1999 por el ¹Babson College y la ²London Business School, surgió con la intención de analizar la actividad emprendedora en los países, así como los factores que influyen en la creación de nuevas empresas (BABSON, 2017). Así mismo, busca relacionar la actividad emprendedora y el crecimiento económico de los mismos.

De manera más concreta, el proyecto investiga los siguientes temas:

- Las ³condiciones regionales, ⁴nacionales e ⁵institucionales que impulsan el sector empresarial.
- El potencial de los gobiernos para promocionar la actividad emprendedora.

¹Babson College es una institución de educación superior privada de Estados Unidos, ubicada en Wellesley, Massachusetts, es una de las mejores escuelas de emprendimiento en el mundo, ha recibido una serie de acreditaciones. Además, ha ocupado el primer lugar en emprendimiento por 16 años (BABSON, 2017).

²London Business School es una escuela de negocios internacional y una universidad constitutiva de la universidad de Londres. Ofrece cursos de posgrado en finanzas y gestión empresarial, incluyendo tanto el MBA (Master in Business Administration) (LBS, 2017).

³Condiciones regionales: Actitud emprendedora, actividad emprendedora y aspiraciones emprendedoras (Fernández, Cea, & Yáñez, 2014).

⁴Condiciones Nacionales: Transferencia de Investigación y desarrollo, educación y capacitación, políticas de gobierno, infraestructura comercial y profesional, apoyo financiero, programa para emprendedores, etc. (Amorós & Guerra, 2009).

⁵Condiciones Institucionales: Clima emprendedor, entorno cultural y social, ciclo de vida del negocio, financiamiento, políticas institucionales, etc. (Lassio, Caicedo, Ordeñana, & Samankiego, 2017)

- La relación existente entre las oportunidades de creación empresarial y la implicación de la población adulta en este proceso.
- Les diferencias que se observan a nivel internacional en los índices que miden la actividad empresarial.
- La estimación de la contribución del sector empresarial al crecimiento económico.

Tasa de actividad emprendedora

Según Lasso, Caicedo, Ordeñana, y Samaniego (2014) afirman que la tasa de actividad emprendedora es “el porcentaje de la población adulta (mayores a 18 años) que está en el proceso de iniciar un negocio (emprendedor naciente), o ya es dueño o administrador de un negocio nuevo que ha estado en marcha durante menos de 42 meses. Este indicador se puede enriquecer con información relacionada con la ⁶motivación, ⁷inclusión, ⁸impacto, e ⁹industria” (p.17).

La tasa emprendedora para su respectivo cálculo toma en consideración los emprendimientos nacientes, emprendimientos nuevos e intencionales, los mismos que se definen a continuación:

Emprendimiento Naciente

Se define como naciente, el tipo de emprendimiento en el que la persona ha comprometido recursos, pero no ha generado ingresos durante, por lo menos, tres meses (GEM, 2015, p.39).

⁶ Motivación: Oportunidad vs. Necesidad.

⁷ Inclusión: Género, edad.

⁸ Impacto: Crecimiento del negocio en términos de generación de empleo, innovación, internacionalización.

⁹ Industria: Sectores.

Emprendimiento Nuevo

En este tipo de emprendimiento, la empresa ha producido ingresos por más de tres meses, pero menos de cuarenta y dos (GEM, 2015, p.38).

Emprendimiento intencional

El emprendimiento intencional se crea cuando existe la iniciativa y voluntad de crear un nuevo negocio; en la cual, el mismo emprendedor es el encargado de gestionar y trabajar en él.

El emprendedor es quién tiene la intención y crea una empresa. El objetivo del emprendedor es tomar la decisión de abordar un proyecto empresarial que le permita introducirse en el mercado bien sea fabricando un producto o bien prestando un servicio, y hacerlo realidad. Para ello debe contar con la información y las herramientas necesarias que le faciliten el proceso (MEIC, 2017).

El emprendedor además es caracterizado por sus actitudes y percepciones emprendedoras, las mismas que son importantes porque expresan el sentimiento y la motivación de la población hacia el emprendimiento, una actitud positiva ayuda a percibir nuevas oportunidades de negocio.

Según Lasso, Caicedo, Ordeñana, y Samaniego (2017) en su reporte GEM Ecuador 2016, establecen tres principales aptitudes y percepciones emprendedoras (p.16):

- Oportunidades percibidas. – El emprendedor ve buenas oportunidades de iniciar un negocio en el área donde vive.
- Capacidades percibidas. –El emprendedor creen que posee habilidades y los conocimientos requeridos para iniciar un negocio.
- Miedo al fracaso. – El emprendedor percibe la existencia de oportunidades que indica que el miedo al fracaso los disuadiría de construir una empresa.
- Cobertura de comunicación. – El emprendedor concuerda con la afirmación que verá con frecuencia historias en los medios de comunicación sobre nuevos negocios exitosos.

Metodología

Para el análisis de datos del presente capítulo referente al emprendimiento, se inició con la revisión de bibliografía relacionada y publicaciones del GEM emitidas por la Escuela Superior Politécnica del Litoral, además de bases de datos electrónicas como: Scopus, Scielo, Sciencedirect, entre otros. Todo esto permitió la construcción del marco teórico de referencia para sustentar los resultados obtenidos.

Tipo de Investigación

La metodología empleada en el presente capítulo, permite cumplir con los objetivos planteados, corresponde a una investigación descriptiva, que parte del análisis de datos obtenidos de fuentes secundarios (publicaciones GEM, artículos científicos, etc.), junto al análisis comparativo de resultados emitidos por el GEM, en la cual se podrá determinar de manera específica las variables influyentes en la actividad emprendedora y el impacto que estas tienen sobre la ¹⁰matriz productiva.

Método

Método Deductivo: La deducción va de lo general a lo particular.

El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez (Salazar, 2015).

¹⁰ Matriz Productiva: Es la forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas (SENPLADES, 2012, p.7).

Se aplica el método deductivo para determinar las variables influyentes en el emprendimiento y el nivel de influencia de la actividad emprendedora sobre los sectores productivos de Ecuador; y así obtener los datos específicos que aporten al análisis.

Variables de estudio

Cuantitativas: se pueden medir y expresar en valores numéricos referidos a la unidad de medida. Ejemplo: estatura, rendimiento, etc. Se subdividen en:

- Discretas: Son las variables que por su naturaleza sólo pueden tomar valores enteros.
- Continuas: Son las variables que pueden tomar cualquier valor entero o fraccionario dentro de cierto rango.

En análisis de efectúa mediante el procesamiento de variables cuantitativas discretas y continua, para interpretar de manera concisa y precisa los datos estadísticos obtenidos de las publicaciones emitidas por el GEM referente al emprendimiento.

Análisis de la TEA en Ecuador

Evolución de la TEA de 2008 a 2016

¹¹ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL participa anualmente en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), uno de los proyectos de investigación más importantes a nivel mundial en el tema de emprendimiento; ESPAE es la institución encargada de elaborar el GEM para Ecuador (Lassio, Caicedo, Ordeñana, & Samankiego, 2017).

Estos reportes, describen a los emprendedores en Ecuador, los factores que inciden en el emprendimiento, y la dinámica de creación de empresas, los mismos que han sido utiliza-

¹¹ ESPAE Graduate School of Management: Dentro del ranking MBA en Latinoamérica de la revista América Economía la Escuela de negocios de la ESPOL se sitúa en el puesto 18 en la región dentro de 44 escuelas. (El Universo, 2017)z

dos como referente y fuente de información por empresas y emprendedores, instituciones que diseñan e implementan políticas públicas, tanques de pensamiento, programas de apoyo al emprendimiento, etc., y esta no ha sido la excepción, el presente capítulo ha tomado como referencia los datos que hacen énfasis en la TEA.

Cuadro N° 1: Evolución de actividad emprendedora en de 2008 a 2016

Años	TEA Ecuador	Negocios	Total
2008	17,20%	11,90%	29,10%
2009	15,82%	16,09%	31,91%
2010	21,30%	10,90%	32,20%
2011	00,00%	00,00%	00,00%
2012	26,60%	18,90%	45,50%
2013	36,90%	18,90%	55,80%
2014	32,60%	17,70%	50,30%
2015	33,60%	17,40%	51,00%
2016	31,80%	14,20%	46,00%

Fuente: (GEM, 2017)

Cuadro N° 2: TEA por oportunidad y por necesidad

Años	TEA por Oportunidad	TEA por Necesidad
2008	12,10%	4,90%
2009	10,70%	5,12%
2010	15,40%	5,90%
2011	00,00%	0,00%
2012	17,00%	7,00%
2013	22,70%	12,10%
2014	22,80%	9,60%
2015	23,10%	10,30%
2016	20,80%	8,90%

Fuente: (GEM, 2017)

Dichos datos indican que, en el 2008, se obtuvo un Índice de TEA de 17,20% (Ver cuadro N° 1); es decir, que más de uno de cada seis adultos estaban planeando un nuevo negocio o poseía actualmente uno cuya antigüedad no superaba los cuarenta y dos meses. Así mismo, en el año 2008, 12,10% de los emprendedores respondieron a una oportunidad de entrada al mercado a través del emprendimiento y 4,90% lo hicieron por necesidad de percibir algún tipo de ingreso (Ver cuadro N° 2).

En Ecuador, se encuentra que los hombres son en mayor proporción emprendedores nacientes, 59% esto se da debido al nivel educativo que poseen es mucho más elevado, en otras palabras, la mayor parte de estudiantes en las universidades son de sexo masculino, el estar interactuando con materias relacionadas a la economía los conlleva a ampliar su visión de emprender y montar nuevos negocios, mientras que las mujeres superan en empresas nuevas, 52%. El 81% de los emprendedores pertenece a hogares con ingresos anuales de hasta US\$ 7.200, y tan solo el 3% proviene de hogares con ingresos superiores a US\$18.000 anuales.

De aquellos emprendedores, cuyos hogares tienen ingresos superiores a US\$9.600 al año, el 61% poseen empresas nuevas; más del 50% de los emprendedores nacientes forman parte de hogares que perciben menos de US\$7200 al año. En el 2009 se obtuvo una TEA de 15,82%; es decir, que, aproximadamente, uno de cada siete adultos estaba planeando un nuevo negocio o poseía actualmente uno cuya antigüedad no superaba los cuarenta y dos meses; 16,09% de los ecuatorianos poseían negocios establecidos (con más de 3,5 años de funcionamiento), siendo superior esa tasa a la registrada en el 2008 (11,87%).

En el año 2010 se obtuvo una TEA de 21,30%; notándose un incremento con relación a la TEA del 2009, que fue de 15,8%, es decir que, aproximadamente, uno de cada cinco adultos estaba planeando un nuevo negocio o poseía actualmente uno cuya antigüedad no superaba los cuarenta y dos meses. En 2012 se obtuvo una TEA de 26,6%, continuando el incremento sostenido que se ha venido experimentado en los

últimos tres años, es decir, que este año, aproximadamente uno de cuatro adultos había iniciado los trámites para establecer un negocio o poseía uno cuya antigüedad no superaba los cuarenta y dos meses.

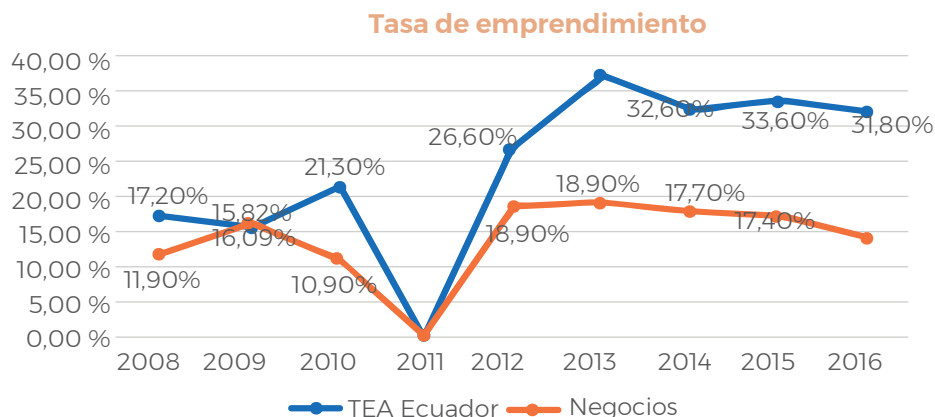
Entre el año 2010 y 2012 la TEA oscila entre 21% y 26%, por lo que se traduce que hay un comportamiento similar en los emprendimientos por necesidad y oportunidad (Ver Cuadro N° 2). Resulta necesario hacer énfasis que en el año 2011 el GEM no emitió el reporte del emprendimiento de dicho período. En 2013 se obtuvo una TEA de 36%; en este año, aproximadamente uno de cada tres adultos había realizado gestiones para crear un negocio o poseía uno cuya antigüedad no superaba los cuarenta y dos meses.

En contraste, el porcentaje de personas que poseía un negocio ya establecido no varió sustancialmente (18%) con respecto al 2012. Al igual que se ha observado en los últimos años, tanto los negocios de la TEA como los establecidos, se dedicaban, en su mayoría, al comercio (68.4% y 49.2% respectivamente) y principalmente orientados al mercado doméstico. En 2014 se observa una reducción de la actividad emprendedora temprana con respecto al 2013, pasando la TEA de 36% a 32.6%. En América Latina, Ecuador muestra nuevamente la TEA más alta, seguido por Perú (28.8%) y Chile (26.8%); También posee la TEA más alta entre las economías basadas en eficiencia.

En el 2015 se obtuvo una TEA de 33.6%, por lo que, aproximadamente, uno de cada tres adultos había realizado gestiones para crear un negocio o poseía uno cuya antigüedad no superaba los cuarenta y dos meses. Esta cifra no ha presentado variaciones importantes en los últimos años. De forma similar, el porcentaje de personas que poseía un negocio se encuentra alrededor del 17,4%. Siguiendo la tendencia, tanto los negocios emprendidos como los ya establecidos, se dedicaban, en su mayoría, al comercio (76% y 51% respectivamente) y, principalmente, orientados al mercado doméstico. La proporción de emprendimientos en comercio ha mantenido una tendencia creciente desde el año (65%).

En el 2016, la TEA para Ecuador fue de 31.8%, siendo 2.2 veces mayor al promedio de las economías eficientes. Esto representa una ligera disminución en la actividad emprendedora en comparación al 2015, donde la TEA de Ecuador se ubicó en 33.6%. Pese a esto, Ecuador sigue siendo el país con la TEA más alta en la región, y el segundo entre los sesenta y seis países participantes. En el 2016, el 22.4% de la población adulta fue emprendedor naciente y el 11% emprendedor nuevo; cabe destacar que, estos dos grupos no son mutuamente excluyentes. Por otro lado, el 14.2% de la población adulta en el 2016 poseía un negocio establecido.

Gráfico N° 1: Evolución de la actividad emprendedora en los últimos ocho años en Ecuador



Fuente: (GEM, 2017)

Evolución del emprendimiento según la edad

Tomando como referencia el grupo de adultos con mayor porcentaje en la actividad emprendedora, (Ver cuadro N° 2) para el año 2008, el 36% posee edades entre 25 y 34 años; le sigue un 23% con edades comprendidas entre 35 y 44 años. Los más jóvenes, entre 18 y 24 años, representan el 18% en el 2008.

En Latinoamérica predomina la participación en la TEA de los adultos con edades entre los 25 y 34 años esto se puede dar por el nivel de estudio que posee ya que a partir del año 2008 el acceso a las universidades se dio de manera gratuita en varios países especialmente en Ecuador, y tanto

los gobiernos de cada país como las entidades financieras, crearon programas nacionales e internacionales de apoyo al emprendimiento, es necesario indicar que el Banco Interamericano de Desarrollo es una de las entidades financieras de mayor aporte al emprendimiento a nivel internacional, por lo que hoy en día se ha ganado un buen referente.

Como se puede observar (Ver cuadro N° 3), los porcentajes obtenidos por edad, entre los años 2008 a 2010 tiene un comportamiento similar no existe una variación que sea significativa; sin embargo, para el año 2012 en Ecuador estas cifras tuvieron una reducción significativa, ya que varios programas de gobierno como “Emprende Ecuador” e “Innova Ecuador” desaparecieron, hoy en día solo queda el MIPRO y el MIES como entidades de fomento al emprendimiento.

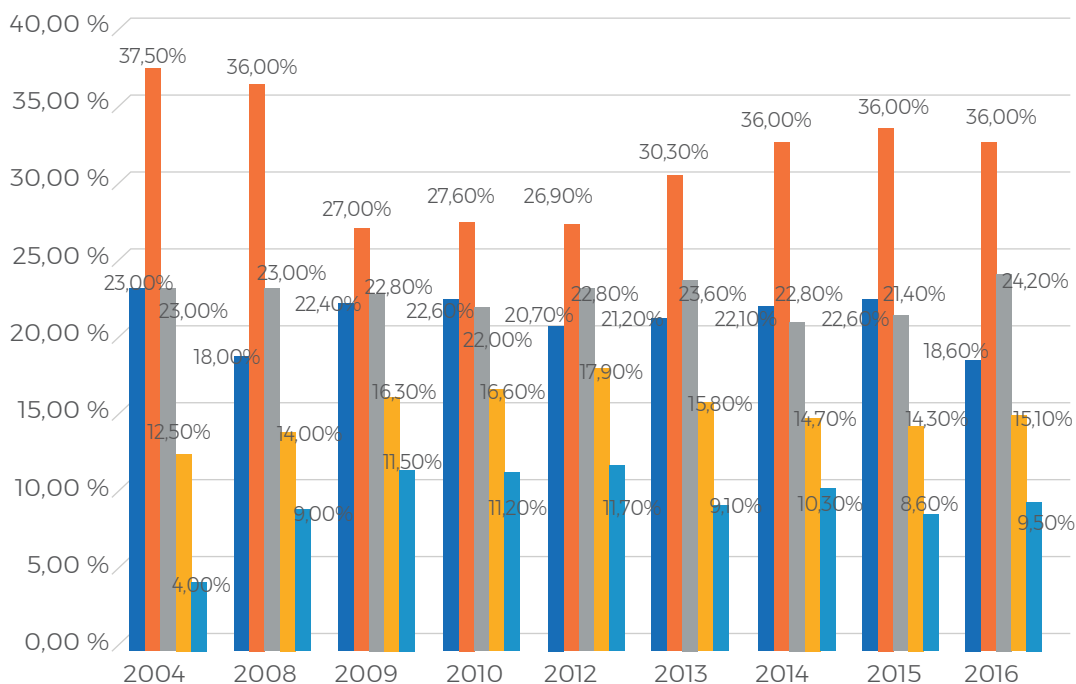
A partir de los años 2013 al 2016 (Ver gráfico N° 2), estas cifras han tenido un crecimiento constante y sigue prevaleciendo los emprendedores en edad de 25 a 34 años, este comportamiento se da debido a que la CFN impulsó nuevos programas para emprendedores, buscando promover la mejora de la matriz productiva tal como se plantea en el Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir promovido por el SENPLADES a partir del año 2008.

Cuadro N° 3: Evolución del emprendimiento según la edad en Ecuador

Años	18 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años
2008	18,00%	36,00%	23,00%	14,00%	9,00%
2009	22,40%	27,00%	22,80%	16,30%	11,50%
2010	22,60%	27,60%	22,00%	16,60%	11,20%
2011	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2012	20,70%	26,90%	22,80%	17,90%	11,70%
2013	21,20%	30,30%	23,60%	15,80%	9,10%
2014	22,10%	32,20%	20,70%	14,70%	10,30%
2015	22,60%	33,10%	21,40%	14,30%	8,60%
2016	18,60%	32,60%	24,20%	15,10%	9,50%

Fuente: (GEM, 2017)

Gráfico N° 2: Evolución del emprendimiento según la edad



Fuente: (GEM, 2017).

Evolución de emprendimientos nacientes, nuevos, intencionales y establecidos

En Ecuador se observa que, tanto en las empresas nacientes como nuevas, predominan los emprendimientos por oportunidad, siendo ligeramente superiores en las primeras empresas nacientes. Asimismo, se encontró que, en mayor grado, son los hombres quienes inician negocios por oportunidad; en los emprendimientos por necesidad se observa un patrón similar (Ver gráfico N° 3).

Es interesante destacar que, en el año 2008, quienes emprenden concretamente por aprovechar una oportunidad poseen diferentes motivaciones, así: el 13% indicó hacerlo para mantener su nivel de ingresos, predominando en este grupo las mujeres en un 62.5%; el 37% manifestó

hacerlo para tener mayor independencia, siendo mayor la proporción de varones, 54.9%; y el 49% para incrementar sus ingresos, manifestando esta motivación en mayor grado los hombres, 57.3%.

Al tomar como referencia el GEM Ecuador 2008 (Ver cuadro N° 4), se encontró que un 15.7% de los adultos que están iniciando un negocio o que poseen uno con hasta tres años de existencia han utilizado la herramienta, habiéndolo hecho en mayor grado los emprendedores nacientes. Se observa también que es superior (19.7% vs 8.1%) la utilización del plan de negocio entre quienes emprenden por oportunidad en comparación con quienes lo hacen por necesidad.

La mayoría de los emprendedores por oportunidad como por necesidad que ha utilizado el plan de negocios, lo hicieron antes de la actividad. Algunos también lo han usado después, pero en mayor proporción los emprendedores por oportunidad; se presume como una herramienta para la gestión del negocio. Es necesario mencionar que el año 2011 no se cuenta con datos porque no se emitió el reporte GEM para dicho período.

En base a los datos obtenidos; también, se puede evidenciar que la mayor parte de emprendedores han realizado algún tipo de actividad emprendedora de manera intencional, y son muy pocos los emprendimientos nuevos por tal razón es necesario que las autoridades locales en conjunto con los ministerios coordinadores promuevan a través de capacitaciones el emprendimiento.

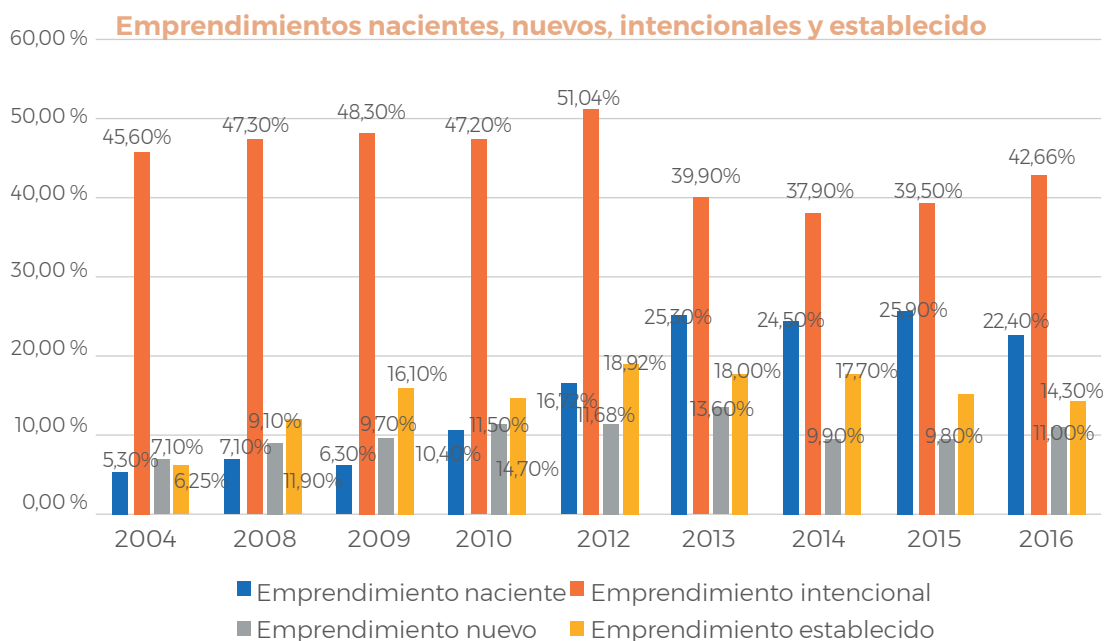
A través de ello se busca ampliar la visión de población ecuatoriana, conllevando a plantearse nuevas ideas de negocios, lo cual es beneficioso para el país. A pesar de que se cuenta con el talento humano necesario para emprender, son pocas las nuevas actividades emprendedoras generadas.

Cuadro N° 4: Evolución de los emprendimientos nacientes, nuevos, intencionales y establecidos.

Año	Emprendimiento naciente	Emprendimiento intencional	Emprendimiento nuevo	Emprendimiento establecido
2008	7,10%	47,30%	9,10%	11,90%
2009	6,30%	48,30%	9,70%	16,10%
2010	10,40%	47,20%	11,50%	14,70%
2011	00,00%	00,00%	00,00%	00,00%
2012	16,72%	51,04%	11,68%	18,92%
2013	25,30%	39,90%	13,60%	18,00%
2014	24,50%	37,90%	9,90%	17,70%
2015	25,90%	39,50%	9,80%	15,20%
2016	22,40%	42,66%	11,00%	14,30%

Fuente: (GEM, 2017)

Gráfico N° 3: Emprendimientos nacientes, nuevos, intencionales y establecido



Fuente: (GEM, 2017)

Comparación de altos y bajos de emprendimientos en Ecuador

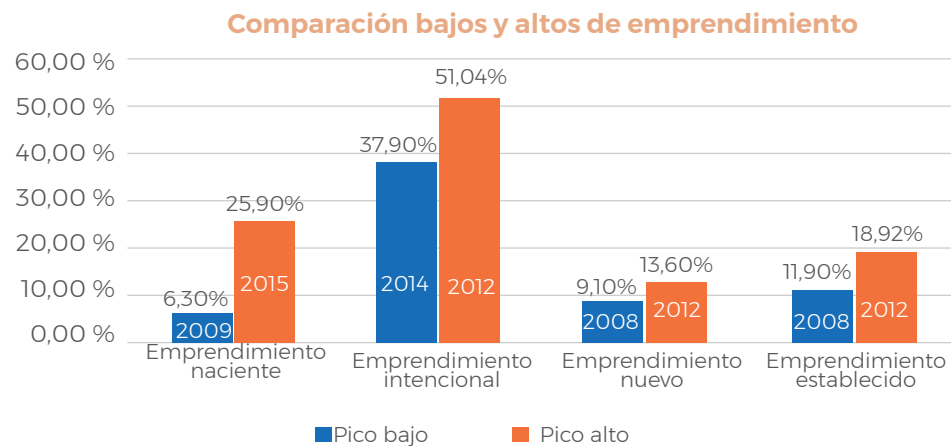
Para el respectivo análisis del comportamiento del emprendimiento solo se tomó en consideración los datos de los años en que el emprendimiento fue más alto y más bajo acorde al tipo de emprendimiento. A continuación, se expone la tabla con los respectivos datos (Ver cuadro N° 7) y se expone los años a los que se hace referencia.

Cuadro N° 7: Altos y bajos de clases de emprendimientos

Descripción	Emprendimiento Naciente	Emprendimiento Intencional	Emprendimiento Nuevo	Emprendimiento Establecido
Bajo	6,30%	37,90%	9,10%	11,90%
Alto	25,90%	51,04%	13,60%	18,92%

Fuente: (GEM, 2017)

Gráfico N° 6: Altos y bajos de clases de emprendimiento



Fuente: (GEM, 2017)

Con respecto al emprendimiento naciente se puede evidenciar que el porcentaje más bajo se dio en el año 2009 con un 6,30% y más alto en el año 2015 con un 25,90% (Ver gráfico N° 6).

Referente al emprendimiento intencional el más bajo se dio en el año 2014 con un 37,90% y más alto en el año 2012 con un 51,04%.

Respecto al emprendimiento nuevo se puede indicar que más bajo fue en el año 2008 con un 9,10% y el pico más alto en el año 2012 con un 13,60%.

Referente al emprendimiento establecido se puede denotar que más bajo se dio en el año 2008 con un 11,90% y el pico más alto en el año 2012 con un 18,92%.

Los datos indican que los emprendimientos tuvieron su auge en el año 2012 donde alcanzó la tasa más alta de actividad emprendedora, excepto el emprendimiento naciente que en el año 2015 tomó fuerza debido a los programas de apoyos creados por los gobiernos de cada uno de los países, y por las motivaciones personales adquiridas por los emprendedores.

Actitudes y percepciones emprendedoras

Las actitudes y percepciones emprendedoras son importantes porque expresan el sentimiento general de la población hacia los emprendedores y el emprendimiento (Araque, 2015). Es significativo para los países tener una población que logre reconocer las oportunidades de negocio valiosas, y que perciban las habilidades requeridas para explotar esas oportunidades. Si las actitudes al emprendimiento son positivas; esto requiere de apoyo a través de diversas instancias, recursos financieros y beneficios de red para aquellos que ya son emprendedores o quieren comenzar un negocio, en Ecuador estas actitudes han sido notorias por tales razones resulta necesario analizar qué es lo que promueve a los emprendedores, para impulsar nuevos negocios.

Oportunidades percibidas

Hay algunas percepciones o apreciaciones que favorecen la intención de emprender. Así, por ejemplo, un alto porcentaje de quienes integran la TEA, 82.3%, consideran que

un negocio propio es una buena opción de carrera; opinión prácticamente compartida por hombres y mujeres de la TEA según los reportes emitidos por el GEM.

La percepción de poseer las habilidades y conocimientos requeridos para iniciar un negocio no fue afectada por el ciclo de negocio, es decir, las motivaciones por emprender permanecen latentes independientemente de la evolución del negocio, la constancia y perseverancia de la población, han permitido explotar su potencial de los emprendedores ecuatorianos. De igual forma, las intenciones de iniciar un negocio dentro de los próximos tres años, no parecen declinar.

En primer lugar, la situación económica por la que afronta dicho país puede, en la práctica, provocar que las personas busquen una forma de generar ingresos, y se incremente el emprendimiento por necesidad. En segundo lugar, el grupo de (potenciales) futuros emprendedores, podría ser menos pesimista que la población adulta total y podría no percibir la recesión económica como una barrera sustancial para lograr crecer su propio negocio. En tercer lugar, puede haber decidido diferir el comienzo del nuevo negocio para el final del período de tres años, con la expectativa de tener buenos resultados.

Capacidades percibidas para emprender

Según el reporte GEM emitido en el año 2009, el 85% de los emprendedores creía poseer el conocimiento, las habilidades y la experiencia para iniciar un nuevo negocio y el 11,8% de ellos además reportó la utilización del plan de negocios. De acuerdo a la cultura emprendedora que maneja la población ecuatoriana el 75,40% de los emprendedores consideró el iniciar un negocio como una opción de carrera, el 63,9% creyó que habría reconocimiento y respeto a los emprendedores exitosos y el 54,7% opinó que los medios de comunicación transmiten historias de nuevos negocios exitosos, frecuentemente.

Temor al fracaso

Lupiáñez, Priede, y López (2014) artículo denominado “El emprendimiento como motor de crecimiento económico” , indican algunos factores que conllevan al temor a fracasar:

- Una oportunidad para vender el negocio
- Jubilación
- Incidente
- Salida estaba planificada anticipadamente
- Razones personales
- Problemas de financiamiento
- Negocio no rentable
- No tiene un plan de negocio

Cobertura de comunicación

El espíritu empresarial se ha convertido en herramienta fundamental para la creación de empleo y generación de riqueza del país, existe un círculo virtuoso entre el emprendimiento y el crecimiento económico, ya que ambos aportan al desarrollo económico y a mejorar la calidad de vida de un país.

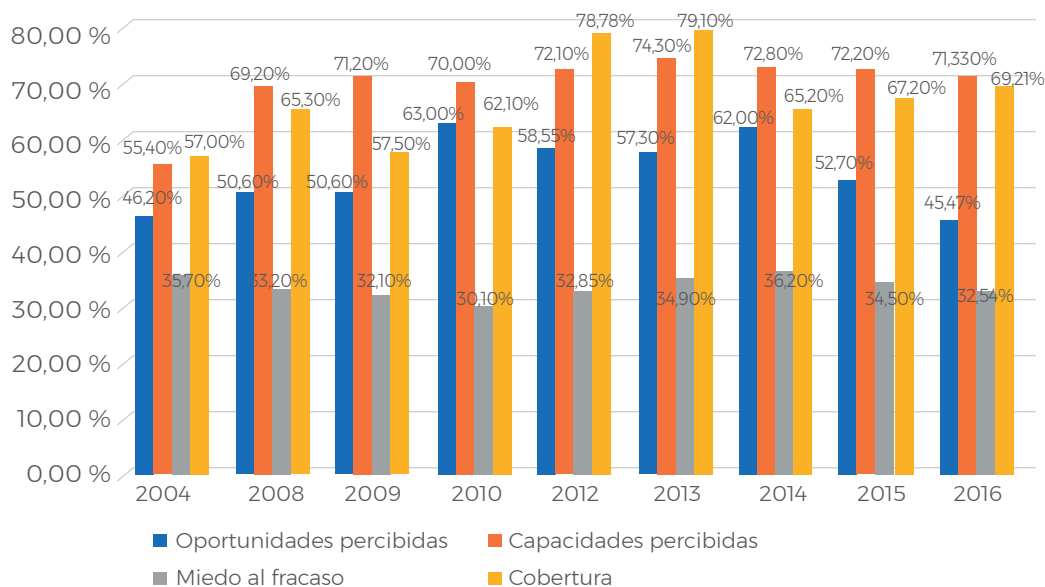
Referente al cuadro N° 5 se puede evidenciar que desde el 2008 al año 2016, los emprendedores han sido impulsados por sus capacidades alcanzando un promedio del 70% del total de la población emprendedora, alrededor del 58% es impulsado por las oportunidades percibidas, esto indica que las motivaciones personales de los emprendedores son las que conllevan a la creación de nuevos negocios. El comportamiento de estas se puede constatar en el Gráfico N° 4.

Cuadro N° 5: Actitudes y percepciones emprendedoras

Año	Oportunidades percibidas	Capacidades percibidas	Miedo al fracaso	Cobertura
2008	50,60%	69,20%	33,20%	65,30%
2009	50,60%	71,20%	32,10%	57,50%
2010	63,00%	70,00%	30,10%	62,10%
2012	58,55%	72,10%	32,85%	78,78%
2013	57,30%	74,30%	34,90%	79,10%
2014	62,00%	72,80%	36,20%	65,20%
2015	52,70%	72,20%	34,50%	67,20%
2016	45,47%	71,33%	32,54%	69,21%

Fuente: (GEM, 2017)

Gráfico N° 4: Actitudes y percepciones emprendedoras



Fuente: (GEM, 2017)

Comparación de los bajos y altos de emprendimiento según las actitudes y percepciones

Para el respectivo análisis del comportamiento de las actitudes y percepciones emprendedoras a nivel de países, se tomó en consideración los porcentajes promedios de los años en que el emprendimiento fue más alto y más bajo. A continuación, se expone la tabla con los respectivos datos (Ver cuadro N° 8) y se expone los años a los que se hace referencia.

Cuadro N° 8: Actitudes y percepciones emprendedoras

Descripción	Oportunidades percibidas	Capacidades percibidas	Miedo al fracaso
Pico bajo	45,47%	69,20%	30,10%
Pico alto	63,00%	74,30%	36,20%

Fuente: (GEM, 2017)

Según las oportunidades percibidas, se puede constatar que el nivel más bajo se dio en el año 2016 con un 45,47% y el más alto en el año 2010, con un 63,00%. (Ver gráfico N° 7)

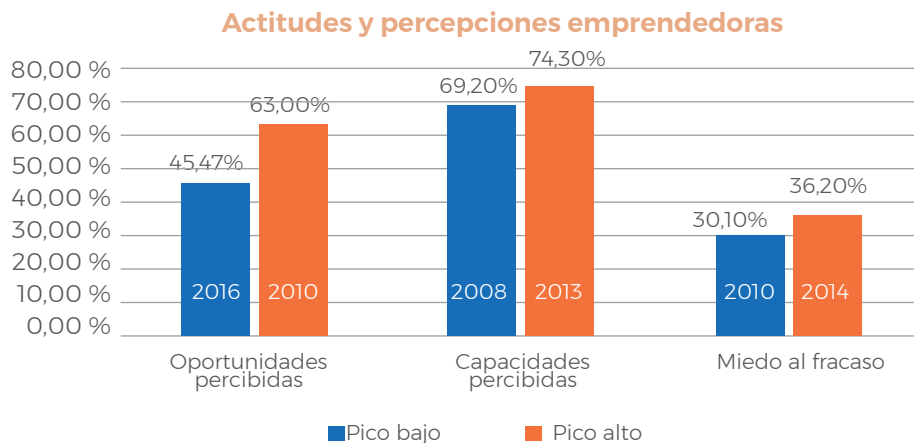
Con respecto a las capacidades percibidas el porcentaje el más bajo se dio en el año 2008 con un 62,20%, y más alto en el año 2013 con un 74,30%.

Referido al miedo al fracaso se puede percibir que el pico más bajo se dio en el año 2010 con un 30,10% y el pico más alto en el año 2014 con un 36,20%.

En el gráfico N° 7, se puede constatar que se alcanzó los niveles más altos de emprendimiento según las aptitudes y percepciones entre los años 2010 - 2014, este indica que se emprendió más por las capacidades percibidas para la creación de nuevos negocios alcanzando el 74,30% en el año 2013; seguido del emprendimiento por oportunidades percibidas el cual alcanzó el nivel más alto con un 63% en el año 2013, en el año 2014 alrededor del 36% de los emprendedores, montaron un negocio con el temor a fracasar sin

embargo podemos decir que es una cifra no muy representativa sobre la totalidad de la población emprendedora ya que en el transcurso de los años no ha sobrepasado el 50%.

Gráfico N° 7: Actitudes y percepciones emprendedoras



Fuente: (GEM, 2017)

A partir de los datos analizados anteriormente, y otras variables que considera el GEM en sus estudios efectuados, se determina una serie de factores que fortalecen y limitan el emprendimiento los mismos que se detallan a continuación:

Factores que fortalecen el emprendimiento:

- Normas culturales y sociales
- Apertura de mercado
- Clima económico
- Educación y capacitación
- Acceso a la infraestructura física
- Contexto político, institucional y social
- Políticas del Gobierno

Factores que limitan el emprendimiento:

- Contexto político, institucional y social
- Políticas de gobierno
- Apoyo financiero
- Normas culturales y sociales
- Educación y capacitación
- Transferencia de I + D
- Característica de la fuerza laboral

Análisis comparativo de la Tea en Ecuador y países que integran el GEM

Varios países europeos, así como los países de América y Oceanía, en los últimos años se han beneficiado por el crecimiento económico, enfrentando desafíos tales como el desempleo y la dependencia creciente de la tecnología en el entorno empresarial actual. El desempleo y el subempleo es un factor crítico especialmente entre los jóvenes, por tal razón, buscan fomentar la innovación y la actividad emprendedora eficaz a fin de aprovechar su potencial para contribuir de manera significativa al desarrollo económico local, Ecuador no ha sido la excepción.

Comparación de Tea Ecuador en relación con otros países

Al tomar como referencia el informe anual del GEM 2015, realizado por la Escuela de Negocios de la Espol (Espae), se destacó que, Ecuador lidera el ranking de los países con mayor actividad emprendedora con el 33,60% (25,9% emprendedores nacientes y 3,7% emprendedores nuevos) con respecto a los países de América Latina y segundo a nivel mundial (Ver cuadro N° 6).

Los reportes GEM de Ecuador, indican el perfil de la mayoría de emprendedores ecuatorianos, este sentido, los 10 rasgos del Emprendedor Ecuatoriano son (PUCE, 2012):

1. Más del 60% de los nuevos emprendimientos son liderados por mujeres.
2. El 60% tiene entre 25 y 44 años de edad.
3. El 26% tiene instrucción universitaria, pero solo la mitad ha terminado este nivel de estudios, Y solo un 4% tiene estudios de posgrado.
4. Solo el 8% tiene grado universitario y el 1% tiene posgrado.
5. El 10,7% comienza su negocio por oportunidad y un 5,1% por necesidad.
6. El 43% emprende para conseguir mayor independencia y un 40% busca mejorar sus ingresos.
7. El 80% de los nuevos emprendimientos se enfocan en el área de servicios, los saldos son de transformación e industria extractivas.
8. Solo un 25% de los emprendedores inicia su negocio con miras en el mercado internacional.
9. Un 80% de los nuevos emprendimientos son de baja escala, arrancan con menos de US\$ 10.000 de inversión, que proviene, por lo general, de ahorros personales, familia y amigos.
10. El 83% de los emprendimientos nacientes son de bajo impacto, pues generan solamente entre una y cinco plazas de empleo.

Cuadro N° 6: Tasa de Actividad Emprendedora de los países integrantes del GEM

Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)	
América Latina- El Caribe	
Ecuador	33,60%
Chile	25,90%
Perú	22,20%
Colombia	22,20%
Europa	
Letonia	14,10%
Estonia	13,10%
Rumania	10,80%
Luxemburgo	10,20%
África	
Senegal	38,60%
Botsuana	33,20%
Burkina f.	29,80%
Camerún	25,40%
Oceanía	
Líbano	30,10%
Indonesia	17,70%
Filipinas	17,20%
Vietnam	13,70%
Norteamérica	
Canadá	14,70%
Estados Unidos	11,90%

Fuente: (GEM, 2017)

Según el GEM (2015) indica que:

“El 9% de los emprendedores declaró haber cerrado un negocio en los últimos 12 meses. Muchos no logran sostener su empresa más allá de los primeros años. En el análisis sobre el ciclo de vida de los emprendimientos se concluye que el 46% de encuestados tiene la intención de emprender, el 25% es un emprendedor naciente, el 10% es nuevo, el 5% tiene un negocio de 3 a 6 años, y solo el 2% ha logrado mantener su negocio de 6 a 9 años. La proporción de mujeres que emprende por necesidad es superior a la de hombres con igual motivación con 51,10% a 48,90%, mientras que en oportunidad los hombres son mayores que las mujeres (p.36)”.

“De los negocios emprendidos recientemente, como los ya establecidos, la mayoría se dedicaban al comercio (76% y 51% respectivamente) y principalmente orientados al mercado doméstico. La proporción de emprendimientos en comercio ha mantenido una tendencia creciente desde el 2010 (65%) (p. 37)”.

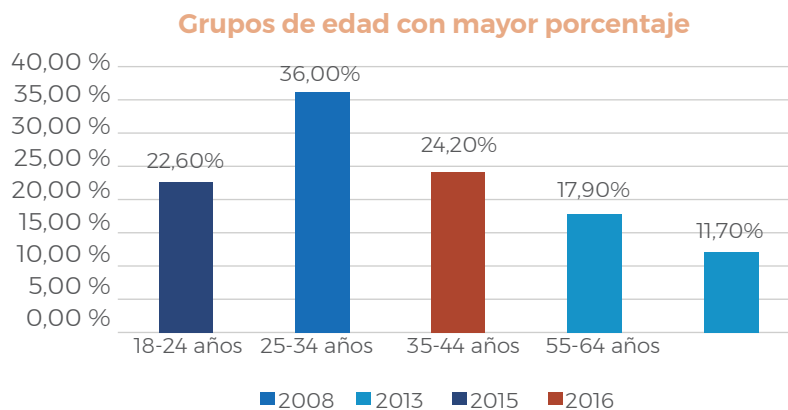
Edad de los emprendedores

El grupo entre 25-34 años de edad considerados como adultos jóvenes, es el grupo con mayor emprendimiento, no sólo a nivel nacional, sino dentro de los demás países de América Latina, esto indica que uno de cada tres emprendimientos son realizados por esta población (Ver gráfico N° 5), este comportamiento se debe a que en el transcurso de los años las economías de los países han ido mejorando, y las inversiones estatales han sido destinadas en su mayor parte a educación, lo cual juega un papel importante en el desarrollo económico, además las relaciones internacionales que se han efectuado han sido de gran beneficio al emprendimiento; porque, permite conocer las necesidades de su país buscando innovar para dejar de ser importadores. Los programas de emprendimiento tanto nacionales como internacionales como ¹²PRODEM y ¹³CISE, juegan un papel importante en la creación de negocios que trasciendan fronteras y sean exitosos.

¹²Programa de Desarrollo Emprendedor (PRODEM, 2017)

¹³Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE, 2017)

Gráfico N° 5: Edad de los emprendedores



Fuente: (GEM, 2017)

Análisis general

En el año 2008, el sistema educativo se encontraba en deterioro los gobiernos no habían adoptado las medidas suficientes para mejorar su calidad, sobre todo esto era evidente en los sectores marginales del país y varios sectores de las zonas urbanas, la falta de educación conlleva a limitar el conocimiento, haciendo que se incremente la población analfabeta; sin embargo, en el transcurso de los años sus condiciones han ido mejorando.

El contexto político, institucional y social, se convierte en la mayor limitante para efectuar las actividades empresariales, debido a la implementación de políticas, normativas, y demás regulaciones emitidas; los aspectos que más preocupan en la actualidad son: la inseguridad jurídica que detiene la inversión extranjera y nacional, la corrupción, la falta de normas e incentivos sectoriales claramente establecidos, también se menciona la centralización que impide el desarrollo del potencial de todo el país.

Los programas de gobierno y la apertura de mercados fueron los factores que más apoyaron al emprendimiento; las políticas de gobierno y el contexto político, institucional y social fueron considerados como las mayores limitantes,

puesto que las aplicaciones de normativas estatales aplicadas en dichos períodos restringieron muchos mercados, además el sector social tuvo poca participación en procesos de innovación. Entre las iniciativas de apoyo al emprendimiento destacaron, en el sector público, los esfuerzos en promover las redes de apoyo, el soporte financiero para nuevas ideas de negocio y la capacitación; en el sector privado se han promovido los concursos de planes de negocio (GEM, 2011).

A continuación, se comentan algunos de los aspectos críticos de emprendimiento de los siguientes factores escogidos:

Acceso a infraestructura física- Destaca en este factor, la existencia de vías de transportación, telecomunicaciones, edificaciones, etc. que, constituyen un soporte para empresas nuevas y en crecimiento.

Normas sociales y culturales- Enfatiza la valoración del logro individual; sin embargo, se observa que no se estimula la toma de riesgos empresariales.

Educación emprendedora- La fortaleza en este factor es la formación profesional y educación continua, así como la capacitación en administración de empresas que prepara adecuadamente para la creación y gestión de empresas.

Infraestructura comercial y profesional- La existencia de servicios profesionales, proveedores, consultorías técnicas y legales, entre otras; sin embargo, el problema radica en que pequeñas nuevas empresas, habitualmente, no pueden asumir estos costos.

Apoyo financiero- Los emprendedores, en general, no disponen de suficiente capital propio, y el soporte financiero está caracterizado por inversión informal, familiares, amigos, terceros privados.¹⁴ Inversores ángeles y capital de riesgo son incipientes, así como las salidas a bolsa; el ¹⁵crowdfunding tampoco es una opción, aún.

¹⁴Inversores ángeles: Son agentes clave en la financiación y el apoyo a emprendedores, actúan de forma individual y por tanto de una forma relativamente anónima. Es decir, no tienen oficinas abiertas al público, como bancos y fondos de capital emprendedor (FMI, 2013, p.3)

¹⁵Crowdfunding: Cooperación colectiva, llevada a cabo por personas que realizan una red para conseguir dinero u otros recursos, se suele utilizar Internet para financiar esfuerzos e iniciativas de otras personas u organizaciones

Factores complementarios: promotores y obstáculos al emprendimiento

Los expertos, además, contribuyen con lo que a su criterio serían condiciones que promoverían el emprendimiento y cuales lo restringirían. El 55% de las menciones de factores que promueven el emprendimiento, en orden de prioridad, comprende:

Capacidad para emprender- Citan que emprender es cada vez más una opción de los jóvenes al concluir la universidad, movimiento de espacios colaborativos, alianzas entre empresas, construcción de redes, la universidad activa en apoyar que se concreten ideas en negocios, la preparación de la generación del milenio, el “¹⁶boom de las startups” y el rol de la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI).

Infraestructura Física- Aparte de la vialidad, enfatizan la conectividad y redes sociales que facilitan emprendimientos de bajo costo.

Educación y entrenamiento- La universidad juega un papel muy importante, cada vez más preocupada por el emprendimiento como eje transversal, la mejora en calidad de graduados, y también las oportunidades en la investigación que realizan las propias universidades. Sin embargo, hoy en día el tema de emprendimiento también se está manejando a nivel de colegios, considerando que a partir de aquello se crean los emprendimientos nacientes provenientes de la población joven.

Políticas de gobierno- El acceso de pequeños productores a canales de distribución importantes, como el caso de la Economía Social y Solidaria, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, promueven la implementación de políticas que aporten al fomento de la ciencia y la tecnología; del mismo modo aquellas políticas relacionadas a encadenamientos productivos.

¹⁶ Startups: Son empresas de reciente creación ligada a la innovación.

Según Lasso, Caicedo, Ordeñana, y Samaniego (2017) afirman que “entre las condiciones que obstaculizarían el emprendimiento en el país, se cuentan: apoyo financiero, políticas de gobierno, educación y entrenamiento, contexto político, institucional y social, y clima económico” (p.64).

Apoyo financiero- Faltan fuentes de financiamiento dedicadas a emprendedores. Los créditos actuales no están diseñados para empresas pequeñas y menos aún para productos intangibles o innovadores con alto componente de riesgo.

Políticas de gobierno- A diferencia de aquellas políticas arriba descritas, que estimularían el emprendimiento, los expertos mencionan las siguientes como restricciones: el marco jurídico en general impone barreras para la creación de empresas, la rigidez de las normas laborales, el costo de disolver una empresa, los continuos cambios tributarios y la incertidumbre que generan, el actual régimen de propiedad intelectual que afectaría principalmente a la innovación, entre otras.

Educación y entrenamiento- Reconocen que, si bien se han dado avances, aún hay debilidades en el sistema educativo, tales como: Insuficiente número de profesionales en Ciencias, tecnologías, ingeniería y matemáticas (¹⁷STEM) para dar un salto cualitativo, aversión al riesgo, falta de educación dual en las universidades, falta de educación para el autoaprendizaje.

Contexto político, institucional y social, y clima económico- La incertidumbre causada por cambios frecuentes en el marco regulatorio, afectaría a ambas condiciones; la aparente contradicción gubernamental de favorecer al emprendedor, pero no al empresario, incrementa el riesgo de inversiones en negocios con potencial de crecimiento, y se estaría potenciando, en cambio, emprendimientos por necesidad surgidos de la contracción económica y desempleo.

¹⁷STEM: Science, Technology, Engineering y Mathematics.

En el 2008, según la TEA el 12.1% de los emprendedores respondieron a una oportunidad, y 4.9% lo hicieron por necesidad; de la totalidad de los emprendedores por oportunidad el 49% mencionaron que su motivación fue incrementar su ingreso personal. Aunque el emprendimiento por oportunidad se ha incrementado en el 2008, la razón de emprendimiento oportunidad/necesidad es todavía baja, siendo de 2.48 (GEM, 2009, p. 12).

A medida que una economía se desarrolla, los niveles de actividad emprendedora por necesidad, gradualmente declinan debido a que los sectores productivos crecen y generan más oportunidades de empleo. Al mismo tiempo, la actividad emprendedora por oportunidad tiende a elevarse, introduciendo un cambio cualitativo en la actividad emprendedora tomada en su conjunto. Esta disminución en el emprendimiento por necesidad seguido por un aumento en el emprendimiento por oportunidad es conocida como la hipótesis de la curva en "U".

En el 2014, más allá de buscar cambiar un índice o ranking, en el caso de libertad económica o ¹⁸doing business, algunas recomendaciones de política que se vienen discutiendo hace algunos años en Ecuador, incluyen la disminución de trámites para empezar un negocio, flexibilización de mercado laboral, hacer más sencillo el proceso de cierre de un negocio, entre otras.

¹⁸ Doing Business: Proyecto promovido por el Banco Mundial proporciona una medición objetiva de las regulaciones para hacer negocios y su aplicación en 190 economías y en algunas ciudades seleccionadas en el ámbito subnacional

Referencia bibliográfica

- Alcaraz, R. (2011). *Emprendedor de éxito* (4ta ed.). México: McGRAW-HILL/Interamericana Editores.
- Amorós, J., & Guerra, M. (2009). *Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Chile 2008*. Obtenido de GEM: <http://negocios.udd.cl/gemchile/files/2014/10/gem-nacional.pdf>
- Antelo, E. (2017). Impulso a la creación de nuevos negocios. *Corporación Andina de Fomento, 25*. Obtenido de Corporación Andina de Fomento.
- Araque, W. (Enero de 2015). *Emprendimiento en Ecuador*. Obtenido de EKOS: <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1133.pdf>
- BABSON. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*. Obtenido de Babson College: <http://www.babson.edu/Academics/centers/blank-center/global-research/gem/Pages/home.aspx>
- Besson, N. (2015). *Programa Piloto de Fomento del Emprendedorismo*. Obtenido de Universidad Nacional de Entre Ríos: <http://www.fcad.uner.edu.ar/extension/proyectos/emprendedorismo/justificacion>
- Caicedo, G. (2017). *Resultados de la Investigación sobre el emprendimiento*. Guayaquil.
- CISE. (2017). *Centro Internacional Santander Emprendimiento*. Obtenido de <http://www.cise.es/>
- El Universo. (31 de Mayo de 2017). *La Espae, de la Espol, la mejor escuela de negocios de Ecuador, según ranking de América Economía*. Obtenido de Diario el Universo: <http://www.eluniverso.com/noticias/2017/05/31/nota/6208456/espae-espole-mejor-escuela-negocios-ecuador-segun-ranking-america>
- Fernández, C., Cea, J., & Yáñez, D. (Junio de 2014). *Global Entrepreneurship Monitor GEM. Reporte Regional Valparaíso 2013-2014*. Obtenido de GEM: https://www.researchgate.net/publication/267451819_Global_Entrepreneurship_Monitor_GEM_Reporte_Regional_Valparaiso_2013-2014

- FMI. (Febrero de 2013). *Las redes de inversionistas ángeles en América Latina y El Caribe*. Obtenido de Fondo Multilateral de Inversiones: <http://www.iese.edu/research/pdfs/ESTUDIO-269.pdf>
- GEM. (2009). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR ECUADOR 2008*. ECUADOR: ESPAE-ESPOL.
- GEM. (2010). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR*. ECUADOR: ESPAE-ESPOL.
- GEM. (2011). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador - 2010*. Obtenido de GEM: https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/16932/1/Reporte_GEM_2010.pdf
- GEM. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador - 2015*. Obtenido de GEM: <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2016/12/GemEcuador2015.pdf>
- GEM. (2017). *Global Entrepreneurship Ecuador 2008 - 2016*. Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor: <http://www.gemconsortium.org/report>
- Ibáñez, U. A. (2010). *GEM*. Santiago de Chile.
- (s.f.). *Informe GEM-Global*. Obtenido de <http://www.gemconsortium.org>
- Lassio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Samankiego, A. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor: Ecuador 2016*. Obtenido de ESPOL: <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf>
- LBS. (2017). *London Business School*. Obtenido de <https://www.london.edu/>
- Lupiáñez, L., Priede, T., & López, C. (28 de Febrero de 2014). El emprendimiento como motor de crecimiento económico. *Información Comercial Española (ICE)*, 1. Obtenido de http://www.revistasice.com/cache/pdf/bice_3048_55__24385f894c3ef154d0382eb-b24b0889d.pdf
- MEIC. (2017). *Decisión de Emprender*. Obtenido de Ministerio de Economía, Industria y Productividad - España: <http://www.ipyme.org/es-ES/DecisionEmprender/Paginas/DecisionEmprender.aspx>

- Pico, M. (2016). El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocios. *INNOVA-UIDE*, 1, 131-136.
- PRODEM. (2017). *Banco Prodem - Bolivia*. Obtenido de <https://www.prodem.bo/>
- PUCE. (2012). *Análisis del emprendedor y el emprendimiento de éxito en el Ecuador para incentivar la creación de una red de inversionistas ángeles en Quito*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <https://www.google.com.ec/search?dcr=0&q=M%C3%A1s+del+60%25+de+los+nuevos+emprendimientos+son+liderados+por+mujeres.+2.+El+60%25+tiene+entre+25+y+44+a%C3%B1os+de+edad+3.+El+26%25+tiene+instrucci%C3%B3n+universitaria%2C+pero+solo+la+mitad+ha+terminado+este>
- Ramírez, A. R. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 15.
- Revista Líderes. (24 de Mayo de 2015). *Ecuador tiene el reto de mejorar la calidad de los nuevos negocios*. Obtenido de Líderes: <http://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-reto-mejorar-calidad-nuevos.html>
- Salazar, J. (2015). *Método Deductivo*. Obtenido de Academia: https://www.academia.edu/10654332/METODO_M%C3%A9todo_Deductivo
- Sánchez, A., García, J., Grimaldi, M., & Feria, A. (9 de Enero de 2017). Oportunidades de emprendimiento: evaluación de las tendencias relacionadas con la actividad física y el depor del ACSM. *Universidad de Sevilla*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/312160895_OPORTUNIDADES_DE_EMPRENDIMIENTO_EVALUACION_DE_LAS_TENDENCIAS_RELACIONADAS_CON_LA_ACTIVIDAD_FISICA_Y_EL_DEPORTE_DEL_ACSM_Entrepreneurship_opportunities_ACSM%27s_fitness_trends_evaluation
- Schumpeter, J. (1934). *Innovación Empresarial*. México.

- SENPLADES. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Obtenido de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- UDLAP. (2014). *Fomento de la Actividad Emprendedora por el Programa Impulsa*. Obtenido de Universidad de las Américas Puebla (UDLAP): http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/cancela_c_em/capitulo2.pdf

Hablemos de Emprendimiento
Edición digital 2017 - 2018.
www.utmachala.edu.ec

Redes

Redes es la materialización del diálogo académico y propositivo entre investigadores de la UTMACH y de otras universidades iberoamericanas, que busca ofrecer respuestas glocalizadas a los requerimientos sociales y científicos. Los diversos textos de esta colección, tienen un espíritu crítico, constructivo y colaborativo. Ellos plasman alternativas novedosas para resignificar la pertinencia de nuestra investigación. Desde las ciencias experimentales hasta las artes y humanidades, Redes sintetiza policromías conceptuales que nos recuerdan, de forma empeñosa, la complejidad de los objetos construidos y la creatividad de sus autores para tratar temas de acalorada actualidad y de demanda creciente; por ello, cada interrogante y respuesta que se encierra en estas líneas, forman una trama que, sin lugar a dudas, inervará su sistema cognitivo, convirtiéndolo en un nodo de esta urdimbre de saberes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Editorial UTMACH

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.investigacion.utmachala.edu.ec / www.utmachala.edu.ec

ISBN: 978-9942-24-112-2



9 789942 241122