

HABLEMOS DE EMPREDIMIETO

RENÉ FARUK GARZOZI PINCAY / MARCIA FABIOLA JARAMILLO PAREDES / YAMEL SOFIA GARZOZI PINCAY



Hablemos de Emprendimiento

René Garzozí Pincay
Marcia Jaramillo Paredes
Yamel Garzozí Pincay

Coordinadores



Primera edición en español, 2018

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa editorial de la UTMACH

Ediciones UTMACH

Gestión de proyectos editoriales universitarios

252 pag; 22X19cm - (Colección REDES 2017)

Título: Hablemos de Emprendimiento. / René Garzozi Pincay / Marcia Jaramillo Paredes / Yamel Garzozi Pincay (Coordinadores)

ISBN: 978-9942-24-112-2

Publicación digital

Título del libro: Hablemos de Emprendimiento.

ISBN: 978-9942-24-112-2

Comentarios y sugerencias: editorial@utmachala.edu.ec

Diseño de portada: MZ Diseño Editorial

Diagramación: MZ Diseño Editorial

Diseño y comunicación digital: Jorge Maza Córdova, Ms.

© Editorial UTMACH, 2018

© René Garzozi / Marcia Jaramillo / Yamel Garzozi, por la coordinación

D.R. © UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, 2018

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.utmachala.edu.ec

Machala - Ecuador

Advertencia: “Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos correspondientes”.



César Quezada Abad, Ph.D

Rector

Amarilis Borja Herrera, Ph.D

Vicerrectora Académica

Jhonny Pérez Rodríguez, Ph.D

Vicerrector Administrativo

COORDINACIÓN EDITORIAL

Tomás Fontaines-Ruiz, Ph.D

Director de investigación

Karina Lozano Zambrano, Ing.

Jefe Editor

Elida Rivero Rodríguez, Ph.D

Roberto Aguirre Fernández, Ph.D

Eduardo Tusa Jumbo, Msc.

Irán Rodríguez Delgado, Ms.

Sandy Soto Armijos, M.Sc.

Raquel Tinóco Egas, Msc.

Gissela León García, Mgs.

Sixto Chilinguina Villacis, Mgs.

Consejo Editorial

Jorge Maza Córdova, Ms.

Fernanda Tusa Jumbo, Ph.D

Karla Ibañez Bustos, Ing.

Comisión de apoyo editorial

Índice

Capítulo I

Generación y evaluación de ideas de negocios.	11
María Messina Scolaro; Esther Hochsztain Kunin; Yamel Garzozí Pincay	

Capítulo II

Proceso y Ecosistema emprendedor	38
María Messina Scolaro; Esther Hochsztain Kunin; Pamela López Pincay	

Capítulo III

Diseño de estrategias para el fortalecimiento del emprendimiento en estudiantes de ingeniería de universidades del caribe colombiano	55
José Beleño Suárez; Ernesto Cantillo Guerrero; Homero Rodríguez Insuasti	

Capítulo IV

Entendiendo al emprendedor de la economía naranja: una revisión de literatura sobre el creador de empresas creativas y/o culturales 73

Ernesto Cantillo Guerrero; Homero Rodríguez Insuasti; William Suárez Fernández

Capítulo V

Emprendimientos Dinámicos. 93

Marcia Jaramillo Paredes; Martha Aguirre Benalcázar; Oscar Romero Hidalgo

Capítulo VI

Revisión bibliométrica del concepto de la Internacionalización en la Economía Empresarial 127

René Garzozzi Pincay; Marlon Altamirano Di Luca; Jessenia Vera Alcívar

Capítulo VII

El emprendimiento social como fórmula de integración de la actividad agro-productiva, caso provincia de Santa Elena 195

José Lucas Saltos; Linda Núñez Guale; Yamel Garzozzi Pincay

Dedicatoria

Dedicamos este libro a todos de quienes hemos aprendido a formar nuestro carácter, nuestro comportamiento, que de una u otra manera, nos relaciona a través del emprendimiento, a estar preparados para los dinámicos cambios que propone el mundo globalizado cada vez más exigente, que fomenta nuestra necesidad por emprender algo que incremente las posibilidades de tener éxitos en lo que nos proponemos encaminar.

Introducción

En el mundo entero, existen personas que han manifestado una conducta de iniciar actividades con miras a obtener un ingreso que mejore sus condiciones de vida, lo que ha generado el nacimiento de nuevas empresas y negocios, que con el pasar del tiempo y el compromiso adquirido de quienes lo emprenden, llegan a convertirse en personas exitosas, que lograron superar muchas dificultades, propias de entorno económico, social, tecnológico, ambiental, etc., a partir de una idea de negocios; a lo que llamamos emprendimiento.

Consecuentemente, la conducta emprendedora se ha convertido a nivel mundial en una herramienta capaz de generar mejores condiciones de empleo, que contribuye al incremento de los ingresos obtenidos por la actividad empresarial, y por ende, en la generación de riqueza.

En el Ecuador, según fuentes como el Global Entrepreneurship Monitor (GEM Ecuador), “existe una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) muy elevada, en la que se indica que más de uno entre seis adultos en el Ecuador están actualmente planificando iniciar un nuevo negocio o lo han hecho en los últimos 42 meses”, lo que pone en evidencia que la iniciativa de emprender existe en un buen nivel.

La conducta de emprendimiento resulta una excelente alternativa para lograr la ansiada empleabilidad y que cualquier persona la pueda desarrollar. He ahí la importancia del conocer de alguna manera, los temas relacionados al emprendimiento y el análisis desde el punto de vista de varios autores, comprometidos con quehacer cotidiano de la capacitación en estas teorías.

Los autores resaltan la importancia del emprendimiento en relación con algún tema específico dada su nivel de experticia, con el que se aprecia una estrecha relación, ampliando su análisis tomando una variedad suficiente de fuentes bibliográficas, personales y de sus experiencias profesionales, procurando desarrollar una lectura clara y estimulante de la teoría del emprendimiento.

Los autores sostienen que el desarrollo del emprendimiento incluye la reflexión de nuestras propias experiencias, y formularse a sí mismos la interrogante acerca de ¿qué estoy haciendo hoy en contribución al desarrollo de mi hogar, comunidad, ciudad y país?

Porque la capacidad de que las cosas ocurran sólo puede iniciarse con una idea, que deberá ser puesta en marcha, con visión y liderazgo, para alcanzar la cima anhelada. El límite, lo establece la persona que lo quiso emprender.

02 Capítulo Proceso y ecosistema emprendedor

María Messina Scolaro; Esther Hochsztain Kunin; Pamela López Pincay

La supervivencia de los emprendimientos en los primeros años de vida suele tener importantes dificultades llevando a una alta tasa de mortandad, es por ello importante generar condiciones que favorezcan su perduración. Según la información disponible en el Reporte del GEM de 2016, la mortandad de los emprendimientos es mayor en África y América Latina y el Caribe (Mandakovic y Serey, 2016).

Los emprendimientos según la Teoría de Redes son el resultado de múltiples factores, agentes e instituciones (Kir-

María Messina Scolaro: Profesora Titular, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República. Coordinadora de la Red temática de Emprendedurismo, Universidad de la República, Uruguay. Doctorando en Psicología, Universidad de Salamanca. Máster en Desarrollo Emprendedor e Innovación, Universidad de Salamanca, España. DEA en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Deusto, Bilbao, España.

Esther Hotchsztain Kunin: Profesora Agregada, Departamento de Métodos Matemático-Cuantitativos, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República, Uruguay. Doctorado en Informática, Universidad Politécnica de Madrid, España. Magister en Ciencias Mención Computación, Universidad de Chile, Chile. Post-título en Estadística Aplicada, Universidad de Santiago de Chile, Chile. Licenciatura en Economía, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República, Uruguay.

Pamela López Pincay: Profesora Auxiliar de la Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil, Ecuador. Magister en Administración Empresarial con mención en Recursos Humanos y Marketing en Universidad de Guayaquil, Ecuador. DEA en Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil, Ecuador. Economista, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador.

berg, 2014). Es a partir de esta teoría que cobra importancia el concepto y estudios del ecosistema emprendedor.

El ecosistema emprendedor está conformado por el conjunto de instituciones públicas y privadas que brindan apoyo a los emprendedores. Dichos apoyos se pueden clasificar dentro de las etapas del proceso emprendedor o en función de los factores que influyen en la adquisición de las competencias necesarias para emprender.

Para mejorar la supervivencia de los emprendimientos es necesaria la existencia de un ecosistema emprendedor bien diseñado y evaluado en forma permanente.

El capítulo se estructura en las siguientes partes: en primer lugar, se presenta el concepto de Ecosistema Emprendedor y su importancia para el desarrollo emprendedor. En segundo lugar, se expone el concepto de Proceso Emprendedor y diferentes modelos que se encuentran en la literatura. En tercer lugar, se presenta las características de un Observatorio como modelo práctico para visualizar un Ecosistema Emprendedor que permite su evaluación permanente.

Ecosistema emprendedor

Un enfoque de estudio del desarrollo emprendedor es el del Contexto, o de Redes y Centrado en el Contexto o Enfoque Sociocultural o Institucional. Dentro de ese enfoque se encuentra la Teoría de Redes que considera al emprendedurismo como el resultado de la interacción reticular de múltiples factores, agentes e instituciones. Relacionada a dicho enfoque se identifica la Teoría Institucional de North (1993), que considera que el Marco Institucional está formado por las entidades, organizaciones y organismos que se han creado como consecuencia de las instituciones.

Dentro del Enfoque Institucional aparece el primer antecedente del concepto de ecosistema con la Teoría de Porter (Porter, 1990) denominada “El Diamante de Porter”. Esta teoría está integrada por cuatro determinantes:

- condiciones de los factores (por ejemplo: personal, recursos físicos, nivel de conocimiento, capital, y otros factores que repercuten en la calidad de vida de la población);
- condiciones de la demanda (tales como: composición, tamaño y tasa de crecimiento de la demanda, las exigencias de los compradores);
- industrias relacionadas y de apoyo (proveedores, industrias conexas competitivas capaces de coordinar y compartir actividades en la cadena de valor);
- estrategia, estructura de la empresa y rivalidad (metas que desean alcanzar, motivación de sus empleados y directivos).
- A su vez se agregan dos factores que influyen en los cuatro determinantes: el azar y el gobierno.

En cuanto al ecosistema la primera utilización del concepto de ecosistema de negocios la hace James Moore en 1993. Para Moore, el ecosistema de los negocios es un espacio de interconexión y dependencia mutua entre agentes económicos. Considera que para el éxito y la supervivencia de las organizaciones es indispensable una buena salud colectiva.

El concepto de ecosistema ha sido desarrollado en el ámbito empresarial por Daniel Isenberg (2010), que considera que el ecosistema emprendedor está compuesto por los siguientes dominios: liderazgo, gobierno, cultura, casos de éxito, capital humano, capital financiero, organizaciones emprendedoras, educación, infraestructura, clusters, redes de personas, servicios de apoyo y clientes.

La expresión ecosistema emprendedor ha cobrado auge en los últimos años en América Latina a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), que lo define como “una comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes y prácticas, y formada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros, que resultan en empresas dinámicas” (FOMIN, 2011, pág. 8).

Otra forma de clasificar los diferentes componentes del ecosistema emprendedor es realizada por Cardona, Dinora y Tabares (2012), que diferencian entre factores internos y externos, agrupados estos, en tres niveles económicos: macro factores como las regulaciones, impuestos, oportunidades y tratados de libre comercio, meso factores referidos al tejido empresarial y la tendencia a la asociatividad y micro factores que hacen referencia a la organización de la empresa.

Para que funcione bien un ecosistema es importante la coordinación entre las instituciones y actividades dado que se producen duplicaciones y solapamiento entre ellas, lo que repercute en el impacto sobre el buen desarrollo emprendedor.

Zalamea y Peña (2015), afirman que el ecosistema debe estar articulado para que las instituciones conozcan las necesidades, problemas y desafíos que enfrentan los emprendedores, y se coordinen los apoyos para que no se dupliquen ofertas. Estos autores también plantean que las acciones de quienes se desempeñan en el ecosistema emprendedor deben permitir avanzar en la transición de un proyecto emprendedor a un proyecto comercialmente viable; y esa debe ser la clave de la acción efectiva de estos actores.

Para lograr ese buen funcionamiento de un ecosistema emprendedor es importante realizar un buen diseño del mismo y una evaluación permanente de su funcionamiento. Para lograrlo se recoge la metodología de diseño y evaluación de un Ecosistema Emprendedor propuesta por Garzozzi, R. et al. (2014) que consta de cuatro etapas:

- Conocer los diferentes actores participantes para evaluar y fortalecer el ecosistema.
- Definir un modelo institucional y los tipos de instrumentos a utilizar. En ese modelo se deben definir diversidad de perfiles institucionales y roles a desempeñar, estableciendo mecanismos de coordinación que busquen evitar duplicaciones de actividades (Kantis, Menéndez, y Federico, 2012).

- Diseñar políticas de emprendimiento que generen condiciones que permitan generar ecosistemas de negocios para la creación y supervivencia de empresas con mayores niveles de éxito.
- Realizar un proceso permanente de análisis y rediseño del Ecosistema Emprendedor.

Para desarrollar la primera etapa de la Metodología es importante considerar estudios existentes de evaluación de ecosistemas. Dentro de esos estudios se recomienda incluir el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento (ICSED).

El marco conceptual del GEM realiza el análisis de distintas variables permitiendo la posibilidad de comparar los datos a nivel internacional, nacional y regional. Permite la comprensión del fenómeno del emprendimiento y la creación de empresas. Los objetivos del GEM son: medir los diferentes niveles de actividad emprendedora entre los países, descubrir los factores que determinan los niveles de actividad emprendedora a nivel nacional e identificar políticas que pueden mejorar los niveles de actividad emprendedora a ese mismo nivel (Mandakovic y Serey, 2016).

El Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem), creado por Kantis, Federico e Ibarra (2014), tiene el objetivo de aportar una herramienta que ayude a identificar las principales fortalezas y debilidades de los ecosistemas de los países que sirva de base para diseñar una agenda de iniciativas para fomentar el emprendimiento.

El ICSEd-Prodem se basa en 10 dimensiones clave que inciden sobre la cantidad y calidad de las nuevas empresas que se crean. Esas dimensiones son: el Capital humano emprendedor, la Cultura, las Condiciones sociales de las familias, el Sistema educativo, las Condiciones de la demanda, la Estructura empresarial, la Plataforma de ciencia y tecnología para la innovación (Plataforma TCI), el Financiamiento, el Capital social y Políticas y regulaciones.

Kantis, Federico e Ibarra (2015), al igual que en el informe 2014, señalaron que los países de América Latina mejor posicionados: Chile (29), Costa Rica (34) y Brasil (35) se encuentran lejos de los primeros puestos del ranking internacional. Se mantienen las mismas debilidades de América Latina que en 2014, siendo el capital humano emprendedor un déficit muy importante, a pesar de que se encuentran avances en las condiciones sociales, la educación emprendedora y las condiciones culturales.

Kantis, Federico e Ibarra (2016) identifican que persisten las principales debilidades. El capital humano emprendedor tiene valores promedio tres veces inferiores a los de los líderes internacionales, la plataforma de CTI también presenta importantes déficits, la estructura empresarial no presenta el dinamismo y la innovación para el desarrollo de los emprendimientos, también se mantienen limitaciones en el acceso al financiamiento y al capital social.

Luego de conocer el estado actual del ecosistema emprendedor, es decir: sus instituciones, actividades y programas, y su evaluación para definir apoyos faltantes y aquellos que estén superpuestos, debería definirse un modelo institucional que establezca diversidad de perfiles institucionales y roles a desempeñar, e implante mecanismos de coordinación (Kantis, Menéndez y Federico, 2012). Finalmente, se deberían diseñar políticas de emprendimiento que mejoren las condiciones del ecosistema emprendedor.

Para el buen desarrollo del proceso emprendedor se deben considerar políticas de emprendimiento que pueden tener influencia en el corto o largo plazo. Las de corto plazo son políticas que impactan en aquellos factores que participan en la etapa denominada de creación de empresa; que consiste en el pasaje de idea emprendedora a empresa. Mientras que las políticas de largo plazo influyen en los factores que inciden en el incremento de la base de emprendedores, es decir, en la generación de la vocación emprendedora. En la Imagen 1. se muestra el área fundamental de actuación de dichas políticas.

Imagen 1: Las políticas de emprendimiento en el proceso emprendedor.

Formación de la vocación emprendedora	Proceso de creación de la empresa					
Aspectos personales	Búsqueda de ideas	Validación de la idea	Identificación de recursos	Creación de la empresa	Primeros años de la empresa	Consolidación
Condiciones sociales y económicas						
Comunidad, familia, etc.	Semilla	Planeación		Start up	Crecimiento	Consolidación
Antecedentes (formación, experiencia, etc)						
	Diseño y gestión		Puesta en marcha	Desarrollo inicial	Consolidación	
Adquisición de habilidades						
Deseo de emprender	Determinación					
Individuo	Emprendedor reciente			Empresario y equipo		

Políticas de largo plazo

Políticas de corto plazo

Fuente: Elaboración propia.

Algunos de los componentes de las políticas de emprendimiento son: beneficios tributarios, el impulso de una educación emprendedora en todos los niveles y la mejora de la oferta de financiamiento.

Finalmente, la última etapa de la Metodología consiste en realizar un proceso permanente de análisis y rediseño del Ecosistema Emprendedor que permita una retroalimentación de las tres etapas anteriores, para disponer de un Ecosistema adecuado a las necesidades del momento.

Proceso emprendedor

Los diferentes componentes o dominios de un Ecosistema Emprendedor se presentan en las diferentes etapas del desarrollo de un emprendimiento. Esas etapas componen el proceso que se realiza para la creación de una empresa, convirtiendo una idea en una empresa y se lo puede denominar proceso emprendedor. Para conocer dicho proceso debemos identificar las etapas que lo conforman, la relación entre ellas, los insumos y resultados del proceso (empresa funcionando exitosamente).

Existen diferentes modelos de proceso emprendedor que comprenden diferentes etapas y dan inicio al proceso en diferente momento. Se pueden identificar dos grupos de modelos, en el primero se incluyen las etapas previas al surgimiento de la idea de negocio, en lo que se denomina la formación de la vocación emprendedora (Huuskonen, 1993 y Ayerbe y Larrea, 1995), y el segundo grupo considera como primera etapa el surgimiento de la idea de negocio (McClelland, 1961; Timmons, 1999; Gibb, 1988; Reynolds, 1997).

A partir de esos dos modelos se propone un modelo de Proceso Emprendedor integrador que tiene una etapa a la cual podríamos denominar previa, que comprende los factores y circunstancias que motivan al emprendedor, generando la actitud o vocación emprendedora, y una gran etapa que comienza con la idea de negocio. La transición entre ambas etapas se da por motivadores que hacen que esa vocación se transforme en comportamiento emprendedor llevando de la idea de negocio hasta la empresa consolidada. En la Imagen 2, se representa el Modelo de Proceso Emprendedor propuesto.

Imagen 2: Modelo de Proceso Emprendedor.

Formación de la vocación emprendedora	Proceso de creación de la empresa				
Aspectos personales	Búsqueda de ideas	Validación de la idea	Identificación de recursos	Creación de la empresa	Primeros años de la empresa
Condiciones sociales y económicas					
Comunidad, familia, etc.					
Antecedentes (formación, experiencia, etc)	Diseño y gestión		Puesta en marcha	Desarrollo inicial	
Adquisición de habilidades	Determinación				
Deseo de emprender					
Individuo	Emprendedor reciente			Empresario y equipo	

Fuente: Garzozzi, R., Messina, M., Moncada, C., Ochoa, J., Ilabel, G. & Zambrano, R. (2014).

Independientemente del tipo de modelo de proceso emprendedor que se considere, en las diferentes etapas del proceso intervienen distintos factores o componentes, que son apoyados por diversas instituciones y programas. Para la construcción y la evaluación de un ecosistema emprendedor, luego de conocer los factores de éxito de un emprendimiento y las etapas del Proceso Emprendedor, se deben conocer todas las instituciones, programas y actividades que integran el ecosistema, y a qué etapas del desarrollo emprendedor corresponden.

Debido a la multiplicidad de instituciones y apoyos que intervienen en el Proceso Emprendedor es necesaria la articulación del ecosistema para permitir a todos los involucrados en el desarrollo emprendedor conocer los apoyos existentes, las etapas que están siendo bien atendidas y cuáles no (Zalamea y Peña, 2015).

Para finalizar el Capítulo se presenta a continuación como propuesta práctica el concepto y utilización de Observatorios de emprendedurismo que permiten visualizar y evaluar el Ecosistema Emprendedor analizando los apoyos e instituciones existentes en el Proceso Emprendedor.

Observatorio de emprendedurismo

Se están desarrollando actualmente múltiples proyectos destinados a crear observatorios, en particular en el área de emprendedurismo. Según Téllez y Rodríguez (2014), los observatorios, como su nombre lo indica, tienen por objetivo no solamente observar sino también entender, analizar y evaluar diferentes aspectos de la realidad. De esta forma existen observatorios financieros, de empleo, y también de emprendedurismo, que es el tema que nos ocupa. Como plantean Ortega y Del Valle (2010), los observatorios surgen en épocas en que el principal motor del desarrollo es la información y el conocimiento. Su rol resulta esencial en ámbitos tales como la toma de decisiones, el diseño y la evaluación de políticas, así como la definición de estrategias orientadas tanto a la gestión como al uso eficaz y eficiente de la información. Norchales y Abreu (2016) realizaron un exhaustivo estudio identificando y analizando diferentes definiciones de observatorio, encontrando que abarcan:

- relevamiento de datos propio.
- sistematización de datos publicados por diversas organizaciones.
- gestión y procesamiento de datos.
- generación de información relevante para diversos actores.
- difusión de la información generada.

A diferencia de estudios puntuales, en el caso de disponer de observatorios la información generada se caracteriza por los siguientes elementos:

Por otra parte, debe tener en cuenta que en un observatorio se deben contemplar las siguientes tareas:

- Recopilar datos, lo que abarca dos aspectos: por un lado, la generación de datos propios y, por otro, la identificación de fuentes de datos (de buena calidad), así como la obtención de los datos pertinentes. En muchos casos los datos requieren ser depurados, pre-procesados y transformados.
- Generar bases de datos observables, lo que abarca el diseño e implementación de las bases de datos, carga de datos, identificación de las formas de consulta más apropiadas y de las herramientas informáticas más adecuadas a cada caso.
- Definir las metodologías más apropiadas para realizar la codificación, resumen y clasificación de los datos almacenados.
- Articular acciones con otros actores que presenten intereses comunes y realicen actividades complementarias.
- Analizar los datos, con el objetivo de identificar tendencias y dar a conocer reflexiones acerca de las mismas.
- Divulgar los resultados obtenidos, los patrones y tendencias identificados con el objetivo de que estén disponibles para diferentes actores sociales.

De acuerdo a sus objetivos y recursos, para cada observatorio se establecen sus componentes de acuerdo a sus características específicas. Sin embargo, habitualmente se consideran los siguientes elementos:

- Formas de recolección de datos.
- Instrumentos de recolección de información que puedan ser parametrizados, por ejemplo, en base a Web Services.
- Sistema de bases de datos. Se requiere que sea eficiente, eficaz y que satisfaga los requisitos establecidos de seguridad e integridad de datos, definiendo privilegios en las bases de datos tanto de carga como de consulta de datos.

- Formas de consulta, las más habituales son tablas, gráficos, consultas OLAP (On Line Analytical Processing) ejecutadas sobre cubos de Data Warehouse y tableros de control (Dashboards).
- Equipo de trabajo que dé a conocer los datos almacenados y los análisis realizados, dando difusión con el objetivo de promover la consulta al observatorio de diferentes actores sociales, con especial énfasis en la inclusión de sectores vulnerables (si corresponde).
- Métodos y procedimientos de investigación establecidos para el análisis de los resultados.

Actualmente existen múltiples proyectos para desarrollar observatorios asociados al ecosistema emprendedor. Asimismo, con base a los datos disponibles en observatorios, puede facilitarse la identificación de patrones relevantes para la toma de decisiones con base a técnicas asociadas a disciplinas tales como Big Data, Data Mining, Data Science y Analytics, entre otras. A continuación se reseñan algunos ejemplos.

En Salcedo, Sampedro, y Maier (2017), se señala que el Observatorio Español de Emprendimiento Universitario analiza el desarrollo de la intención, perfil y mentalidad emprendedora de los estudiantes universitarios. Se realizan estudios de actividad emprendedora y productividad, tales como: a) vínculo entre actividad emprendedora y productividad en las comunidades autónomas españolas, y b) análisis de la dinámica emprendedora en base a estudios de panel que analizan el proceso emprendedor a través de cuatro años, desde la creación de la idea de negocio hasta el establecimiento de la empresa.

Por otra parte, Crnogaj y Širec (2014), estudian las empresas de alto crecimiento y su contribución al desarrollo socio-económico en base al tamaño de la compañía. Se considera que la dimensión tamaño constituye una característica fundamental por incidir en el nivel de empleo y realizar importantes contribuciones al crecimiento económico. Los resultados muestran que las compañías innovadoras de

alto crecimiento realizan una valiosa contribución desde el punto de vista socioeconómico. Señalan que estas 'gacelas' requieren efectivas medidas de apoyo por parte de las políticas gubernamentales. En su estudio comparan la cantidad promedio de empleados de los emprendimientos 'gacelas' con el promedio de todas las empresas, en base a datos del Slovenian Entrepreneurship Observatory.

Por último, Tominc et al. (2015), señalan que en el Observatorio de Emprendedurismo de la Región del Danubio se provee una visión del perfil emprendedor de los diversos países que abarca, lo que aporta bases para el diseño de políticas basadas en las evidencias identificadas a nivel de cada país, así como de la Región del Danubio en su conjunto.

Conclusión

En el capítulo se presentan la importancia de disponer de un Ecosistema Emprendedor integrado por diferentes instituciones y apoyos que mejoren los factores que influyen en las diferentes etapas del Proceso Emprendedor afectando la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos.

Se recoge una metodología para el diseño y evaluación del Ecosistema Emprendedor que permita mejorar en forma continua las condiciones para emprender. Finalmente, se presentan las características de un Observatorio Emprendedor, ya que es una adecuada herramienta para facilitar la evaluación del Ecosistema, y se muestran tres ejemplos de información y análisis que se pueden hacer a partir de observatorios de emprendimientos.

Referencia bibliográfica

- Ayerbe, M., y Larrea, I. (1995). *La actitud de ser empresario*. Edición de las Diputaciones de Guipúzcoa y Álaba y del Gobierno Vasco, San Sebastián.
- Cardona, M., Dinora, V., & Tabares, J. (2012). *Las Dimensiones del emprendimiento empresarial: La experiencia de los programas Cultura E y Fondo Emprender en Medellín*. Cuadernos de Investigación Eafit, 1-64.
- Crnogaj, K., y Širec, K. (2014). *Employment and value-added contribution of Slovenian high-growth companies (gazelles)*. *Ekonomski horizonti*, 16 (1), 17-30.
- Garzozí, R., Messina, M., Moncada, C., Ochoa, J., Ilabá, G., y Zambrano, R. (2014). *Planes de negocios para emprendedores* (2014) ebook: <http://www.proyectolatin.org/index.php/es/component/booklibrary/510/view/55/Econom%C3%A1Da/18/planes-de-negocios-para-emprendedores>.
- Gibb, A. (1988). *Stimulating entrepreneurship and new business development*. International Labour Office, Management Development Branch, Training Department.
- Huuskonen, V. (1993). The process of becoming an entrepreneur. A theoretical framework of factor influencing entrepreneur's startup decision (preliminary).
- Isenberg, D. (2010). *Cómo comenzar una revolución emprendedora*. Harvard Business Review. Kantis, D. (s.f.). Corriendo fronteras.
- Kantis, H., Federico, J., & Ibarra, S. (2014). *Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico*. Una herramienta para la acción en América Latina. Washington: BID.
- Kantis, H., Federico, J., & Ibarra, S. (2015). ICSEd-Prodem informe 2015. *Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico: América Latina en el nuevo escenario global*.
- Kantis, H., Menéndez, C., y Federico, J. (2012). *Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina: tendencias y desafíos*. Ciudad: Caracas CAF.

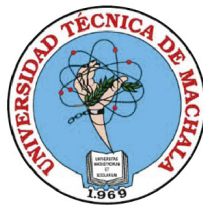
- Kirberg, A. S. (2014). *Sobre el emprendimiento en América Latina: mitos y realidades*. Caderno Profissional de Marketing-UNIMEP, 2(1), 35-41.
- Mandakovic, V., & Serey, T. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional de Chile*, 2016.
- McClelland, D. (1961). *The achievement society*. New York: Von Nostrand.
- Moore, J. (1993). *Predadores y presas: una nueva ecología de la competencia*. Harvard Business Review.
- Norchales, Y. M., y Abreu, M. B. I. (2016). Caracterización de los observatorios como plataformas para la gestión de la vigilancia tecnológica en el sector de la educación superior. *Enl@ce*, 13 (1).
- North, D. (1993). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ortega, C., y del Valle, R. S. S. (2010). Nuevos retos de los observatorios culturales. *Boletín Gestión Cultural* No19: Observatorios culturales en el mundo ISSN, 1697, 073X.
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Harvard Business Review (2).
- Reynolds, P. (1997). *National Panel Studies of Business Start-ups: Research Program Status Report and Policy Implications*. Babson College.
- Salcedo, F. G.-S., Sampedro, I. R., y Maier, K. (2017). Santander International Entrepreneurship centre, University of Cantabria (Spain). En *Entrepreneurship Centres* (pp. 97-110). Springer.
- Téllez, J. A. S., y Rodríguez, M. C. C. (2014). Observatorio en emprendimiento: una postura desde la facultad de ciencias administrativas y contables de la universidad de la Salle. *Revista Universidad de La Salle* (64), 111-130.
- Timmons, J. (1999). *New Venture Creation Entrepreneurship for the 21st Century*. Boston: Irwin-McGraw Hill.
- Tominc, P., Rebernik, M., Hojnik, B. B., Širec, K., Močnik, D., y Singer, S. (2015). *Danube region entrepreneurship observatory: diversity and potential*. Pearson Education.

Zalamea Piedra, S. & Peña González, S. (2015). Articulación de los actores del ecosistema emprendedor como herramienta efectiva para la transición de un proyecto emprendedor a un proyecto comercialmente viable. *Revista de la Facultad de Ciencias Químicas* vol. 9, No. 11.

Hablemos de Emprendimiento
Edición digital 2017 - 2018.
www.utmachala.edu.ec

Redes

Redes es la materialización del diálogo académico y propositivo entre investigadores de la UTMACH y de otras universidades iberoamericanas, que busca ofrecer respuestas glocalizadas a los requerimientos sociales y científicos. Los diversos textos de esta colección, tienen un espíritu crítico, constructivo y colaborativo. Ellos plasman alternativas novedosas para resignificar la pertinencia de nuestra investigación. Desde las ciencias experimentales hasta las artes y humanidades, Redes sintetiza policromías conceptuales que nos recuerdan, de forma empeñosa, la complejidad de los objetos construidos y la creatividad de sus autores para tratar temas de acalorada actualidad y de demanda creciente; por ello, cada interrogante y respuesta que se encierra en estas líneas, forman una trama que, sin lugar a dudas, inervará su sistema cognitivo, convirtiéndolo en un nodo de esta urdimbre de saberes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Editorial UTMACH

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.investigacion.utmachala.edu.ec / www.utmachala.edu.ec

ISBN: 978-9942-24-112-2



9 789942 241122