

# LA POLÍTICA ECONÓMICA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

TATIANA SÁNCHEZ QUEZADA / LADY LEÓN SERRANO





# La Política Económica en la Gestión Empresarial

Tatiana Sánchez Quezada  
Lady León Serrano

Coordinadores



Primera edición en español, 2018

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa editorial de la UTMACH

---

Ediciones UTMACH

Gestión de proyectos editoriales universitarios

273 pag; 22X19cm - (Colección REDES 2017)

Título: La Política Económica en la Gestión Empresarial.

Tatiana Sánchez Quezada / Lady León Serrano (Coordinadores)

ISBN: 978-9942-24-089-7

*Publicación digital*

---

Título del libro: La Política Económica en la Gestión Empresarial.

ISBN: 978-9942-24-089-7

Comentarios y sugerencias: [editorial@utmachala.edu.ec](mailto:editorial@utmachala.edu.ec)

Diseño de portada: MZ Diseño Editorial

Diagramación: MZ Diseño Editorial

Diseño y comunicación digital: Jorge Maza Córdova, Ms.

© Editorial UTMACH, 2018

© Tatiana Sánchez / Lady León, por la coordinación

D.R. © UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, 2018

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

[www.utmachala.edu.ec](http://www.utmachala.edu.ec)

Machala - Ecuador

Advertencia: "Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos correspondientes".



César Quezada Abad, Ph.D  
**Rector**

Amarilis Borja Herrera, Ph.D  
**Vicerrectora Académica**

Jhonny Pérez Rodríguez, Ph.D  
**Vicerrector Administrativo**

### **COORDINACIÓN EDITORIAL**

Tomás Fontaines-Ruiz, Ph.D  
**Director de investigación**

Karina Lozano Zambrano, Ing.  
**Jefe Editor**

Elida Rivero Rodríguez, Ph.D  
Roberto Aguirre Fernández, Ph.D  
Eduardo Tusa Jumbo, Msc.  
Irán Rodríguez Delgado, Ms.  
Sandy Soto Armijos, M.Sc.  
Raquel Tinóco Egas, Msc.  
Gissela León García, Mgs.  
Sixto Chiliquina Villacis, Mgs.

### **Consejo Editorial**

Jorge Maza Córdova, Ms.  
Fernanda Tusa Jumbo, Ph.D  
Karla Ibañez Bustos, Ing.  
**Comisión de apoyo editorial**



# Índice

## Capítulo I

Bases conceptuales e instrumentos de la política económica en el entorno empresarial ..... 14

Lady León Serrano; Tatiana Sánchez Quezada

## Capítulo II

Factores políticos y económicos que influyen en el desarrollo de las empresas ..... 41

Tatiana Sánchez Quezada; Lady León Serrano; Lenin Balseca Tapia

## Capítulo III

Incidencia de la política fiscal en la gestión empresarial ..... 62

Lenin Balseca Tapia; Tatiana Sánchez Quezada

## Capítulo IV

La política pública: Un medio a favor o en contra de los emprendimientos.....91

Marcia Jaramillo Paredes; Rene Garzozi Pincay; Lady León Serrano

## Capítulo V

Vinculación entre Gestión Empresarial, Ciclo de los Negocios y Política Económica, como Determinantes del Éxito Empresarial: Caso Corporación Favorita C.A.....123

Linda Núñez Guale; Roberto Lucas Saltos

## Capítulo VI

Balanza de pagos.....180

José Ollague Valarezo

## Capítulo VII

Integración y Globalización.....209

Sandra Solórzano Solórzano

## Capítulo VIII

Políticas públicas, económicas del conocimiento y universidades.....243

José Martínez Rosas; Sergio Alejo López; Luis López Ferruzca



# **Dedicatoria**

A nuestras Familias

A nuestros estudiantes

# Agradecimientos

A lo largo del desarrollo del texto varios colegas y asesores proporcionaron su talento y conocimiento experto para formular comentarios y recomendaciones útiles como revisores del libro, e hicieron aportaciones importantes a su contenido, apreciamos su generosa contribución.

Finalmente, manifestamos nuestro reconocimiento al apoyo y aliento de nuestras familias y amigos, así como de los colegas de la Universidad Técnica de Machala.

# Introducción

La inserción de las ciencias económicas y empresariales aportan los elementos necesarios en la identificación e interpretación de los instrumentos de política económica: comercial, monetaria y fiscal, en el entorno empresarial frente a sus implicaciones sociales y productivas.

Los conocimientos y actualizaciones del texto académico demuestran las reseñas más relevantes de la economía, integración económica, formas de emprendimiento con criterios de sentido crítico y cualitativo para la formación universitaria.

Los lectores encontrarán en el desarrollo de este texto ilustraciones con ejemplos o casos reales del contexto nacional e internacional que permiten una mejor comprensión del impacto de las políticas económicas en el sector empresarial.

El texto de política económica en la gestión empresarial es una obra inédita por su contexto nacional y externo, con recuento de las medidas gubernamentales que han afectado al sector productivo privado.

El objetivo de este libro es determinar la influencia de la política económica mediante el estudio del desarrollo económico, empresarial, organizacional, emprendimiento y tributario con el fin de conocer la productividad y competitividad de las empresas. Dirigido a docentes y estudiantes

del área de ciencias económicas y empresariales, y personas interesadas en las temáticas que aborda el texto.

El presente texto relata la incidencia de las políticas económicas en el entorno empresarial. El abordaje de los ocho capítulos del libro se realiza a partir de consultas bibliográficas y experiencias previas de los autores en empresas públicas y privadas, tanto nacionales como extranjeras.

En las temáticas que se examinan en los capítulos del texto están las bases conceptuales e instrumentos de la política económica en la gestión empresarial, mediante el análisis de instrumentos de política monetaria, cambiaria y fiscal para incentivar la productividad en las empresas; el entorno económico en el que se desarrolla el sector empresarial, lo cual define el nivel de competitividad en el mercado, la productividad de bienes y servicios.

En otro de sus apartados se determina cómo las políticas fiscales establecen decisiones tomadas por el gobierno nacional que implican tanto el financiamiento, uso de recursos y gastos, así como las decisiones de cambio en la gestión gubernamental necesarios para el logro de los objetivos macroeconómicos propuestos. De igual manera, se examina si las políticas públicas es un medio a favor o en contra del emprendimiento, considerando las limitaciones que poseen los negocios en cuanto a innovación y consolidación, a pesar de ser Ecuador uno de los países con mayor índice de emprendimiento. Es decir intenta determinar hasta qué punto las políticas económicas inciden en la generación de nuevas oportunidades de negocios.

Continuando, en otro de sus capítulos se analiza cómo las empresas y sus representantes toman acciones frente a las medidas que los gobiernos adoptan en el ámbito económico y la manera que consolidan los beneficios de toda una nación, como doctrina gubernamental.

Por otra parte, se hace referencia a la información que presenta la Balanza de pagos, la misma que sirve para la adopción de medidas económicas, monetarias, comerciales y fiscales aplicadas por los gobiernos de turno como parte

importante de su gestión, por lo que su elaboración, comprensión e interpretación resultan indispensables para estudiantes universitarios, profesionales, empresarios y público en general que desean conocer y analizar la situación de un país con respecto al resto del mundo. Al mismo tiempo, se examina la integración y globalización en países que han logrado un buen nivel de crecimiento y desarrollo económico con el comercio internacional y, finalmente, se indaga la relación entre conglomerados de empresas de uso intensivo del conocimiento, universidades y políticas públicas en materia de economía y de educación superior.

Cabe reiterar que el interés central de este trabajo es tratar temáticas relacionadas con política económica y gestión empresarial, que generalmente se encuentran en bibliografía separada y no son discutidas en un solo texto, pero que son abordados en este caso, así mismo, información sobre países latinoamericanos como Ecuador y México.

# 01 Capítulo Bases conceptuales e instrumentos de la política económica en el entorno empresarial.

Lady León Serrano; Tatiana Sánchez Quezada

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2013), menciona que la solidez de las políticas macroeconómicas en países del Sur y el prolongado crecimiento económico para llegar a un positivo nivel de empleo, ha sido parte de las posturas de los gobiernos en consolidar un desarrollo sostenido, a pesar de las presiones inflacionarias ocasionadas por la estrechez del mercado laboral.

Las actuaciones económicas en un contexto globalizado, con búsquedas de entornos competitivos, ha establecido planteamientos en puestas de mesa de líderes para discusión y propuestas enmarcadas en prioridades de productividad empresarial de las naciones con un enfoque macroglobal. Entre las implicaciones de las políticas económicas que

---

**Lady León Serrano** Economista, Graduada en la Universidad Técnica de Machala, Magíster en Administración de Empresas. Docente Universitario en la Universidad Técnica de Machala.

**Tatiana Sánchez Quezada** Economista, Graduada en la Universidad de Cuenca, Maestría en Gerencia Empresarial, Mención Marketing en la Universidad Tecnológica América, Docente Universitario en la Universidad Técnica de Machala.

inciden en los factores y procesos inherentes en las empresas, está la macro-fiscal, monetaria y cambiaria así como la crediticia y comercial. Las directrices generadas por tales políticas ofrecen en su posibilidad empleo, capacitación, dotación de recursos, y respaldo a la productividad con el de mejorar los niveles de capacidad administrativa y niveles de producción (Reyes, 2012).

Cabanilla y Cabanilla (2011), plantean que las sucesivas crisis de diferentes economías, dejan cuestionamientos sobre los modelos económicos planteados y sus efectos en los mercados abiertos. Las diferentes características de las crisis confirman la estrecha interrelación del sistema económico mundial desde hace varias décadas. Si bien muchas economías consideradas potencialmente mundiales han dejado atrás esa marca por la coyuntura del fortalecimiento económico de otros países en crecimiento y desarrollo.

De acuerdo a Ezquer (2016), la dinámica de la influencia de las políticas macroeconómicas en los mercados impuestos por el predominio de las grandes potencias, ha provocado que los países más pobres obtengan pérdidas mayores que las ayudas que reciben por el desarrollo, desde esta perspectiva el contexto de las relaciones socio-económicas que enmarcan situaciones sobre los modelos al amparo gubernamental, no permiten una expresión igualitaria a los intereses de la libertad y democracia, es así que parte de las direcciones económicas adoptadas buscan una generación de empleos que permitan a las empresas desarrollarse, con el papel del empresario de decidir y precautelar el futuro de la empresa y de quienes ahí laboran.

Los más beneficiados de la adopción de ciertas políticas restrictivas o expansivas, son los sectores empresariales por las relaciones comerciales con el resto del mundo, asociados con el capital extranjero y en la búsqueda de encontrar un mayor equilibrio socioeconómico (García & Pulgar, 2010).

Según Bedoya (2009), añade la globalización como un proceso continuo orientado en la preparación de trabajadores idóneos, basados en satisfacer sus necesidades de bienestar,

como prerrequisito a nivel macro económico, por lo tanto, este aspecto es imposible de alcanzar si no se comienza desde la empresa. La gestión empresarial analizada desde una concepción económica ofrece ventajas para los clientes y demás grupos de la empresa, contribuye en reducir la pobreza con nuevas ideas para todas las áreas de la organización e incorpora a los ciudadanos en las cadenas de valor, en una relación de beneficio para todas las partes. Ante esta posibilidad Gamboa, Meleán y López (2008), plantean que las estrategias que desarrollan ciertas empresas responden a las condiciones del contexto socioeconómico en un entorno globalizador, propiciando la internacionalización de las actividades de grupos económicos que hace varios años tenían un alcance nacional, sin embargo esta concentración de actividades como las alianzas de mercado, fusiones y adquisiciones permiten reducir los costos laborales.

En base a lo anterior, la relación entre economía y empresas está ligada con la determinación de medidas y paquetes económicos que incentivan la producción, optimizan costos y mejoran la oferta laboral en beneficio de la calidad de vida de los trabajadores. Esta determinante es la causal de los crecimientos y decrecimientos económicos, en especial de los países en vías de desarrollo que mantienen niveles sostenidos de empleo.

La fundamentación del capítulo se centra en conocer los instrumentos de política económica que afectan mayormente al entorno empresarial. Considerando los antecedentes de la teoría de política económica y la gestión empresarial, el análisis de los instrumentos de política económica en el desarrollo del sector productivo, los efectos causados por las medidas aplicadas en relación al rol de la gestión empresarial, así como los problemas presentados en la práctica económica, forman parte del estudio de las bases conceptuales de la dinámica.



## Antecedentes de la teoría de Política Económica y la Gestión Empresarial

El estudio de la historia de los hechos pasados, son parte de la ciencia humana. La economía es el estudio de la forma en que se producen, consumen y distribuyen los bienes y servicios en función de los recursos escasos. Bajo esta línea, el diseño de la política económica es una tarea de discusión generada por diferentes escuelas de pensamiento de economía, cada una de ellas busca determinar qué variables se deben considerar para encontrar un marco de estabilidad económica que fomente el bienestar social y empresarial. La intervención de los agentes económicos es la pieza clave para modelar las diferentes estrategias para evitar incertidumbres (Galán, 2015).

Es así que, Tinbergen (1952), define a la política económica como los actos de comportamiento económico, incluyendo la teoría económica para comprender las actuaciones de los individuos y empresas. Esta política económica trata aspectos en el diseño y aplicación de medidas, considerando tres aspectos: a) determinar el interés general de la sociedad, b) seleccionar las políticas cuantitativas o cualitativas que conlleven a satisfacer el punto anterior, y c) seleccionar la teoría económica ad-hoc que permita identificar las preferencias de los agentes y estas puedan ser consideradas en la formulación de la política óptima. De acuerdo a Galán (2015), algunos trabajos de Jan Tinbergen y de John Muth sostienen que las autoridades deben consolidar sus habilidades para alcanzar el máximo beneficio social con el menor costo y equilibrio en la distribución.

Esta forma de distribuir y maximizar el beneficio social es parte de los procesos de producir y consumir ante los factores de producción limitados (Aparicio, 2011a). Las coyunturas políticas llevaron a muchos países a pasar por momentos de crisis económicas serias, con un efecto que dominó al resto de economías. Europa y Japón, luego de recibir ayudas financieras por organismos internacionales, comenzaron un período de recuperación en sus economías, sumado a Esta-

dos Unidos que ya experimentaba un acelerado crecimiento por el impulso de la guerra. Las transiciones permitieron a la producción industrial alcanzar niveles sin precedentes, es así que por los años 1948 y 1971, se alcanzó un crecimiento económico del 5%, la producción creció más rápido que el número de habitantes, aumentando el bienestar y calidad de vida de las personas. Este auge se mantuvo por algunos años debido a la disponibilidad de capital, energéticos baratos y un importante gasto público Wee (citado por Aparicio, 2014b).

A principios de los años ochenta, México experimentó una grave crisis de endeudamiento y bajos niveles de crecimiento generados por la aplicación de un nuevo modelo de desarrollo económico, aperturas comerciales y reestructuración de las fallas por la participación del Estado con excesivos niveles de gasto gubernamental. La crisis económica interna impulsó la aplicación de políticas económicas específicamente de estabilización y ajuste estructural. Las políticas monetarias y fiscales trataron de reducir los altos niveles de inflación, equilibrar la balanza comercial y disminuir el déficit público (Torres & Rojas, 2015).

La crisis económica mundial comenzó antes del 2007 y se profundizó en el 2008, las repercusiones no fueron del todo negativas, pues se experimentó una elevada tasa de crecimiento, mejorando el sector financiero con las innovaciones que contribuyeron a expandir los mercados de capitales, el aumento exponencial de las utilidades de los intermediarios financieros en 40% (2007), en relación al 5% en 1980 de las empresas de la lista de la Bolsa de Nueva York, esta explosión del negocio financiero favoreció muchos sectores a costa del debilitamiento estructural (Machinea, 2009). Las múltiples relaciones causales entre el crecimiento y la desigualdad aclaran implicaciones para la estabilidad económica y social sobre la comprensión de las crisis actuales, que afectan a las economías domésticas y al sector empresarial (Molero, 2016)

La política macroeconómica anticíclica surgió en América Latina como resultado de las crisis generadas y los comportamientos por los diferentes determinantes del ciclo económico. Con el pensamiento keynesiano de estabilización de la

demanda agregada mediante políticas fiscales y monetarias, su foco de atención se desplazó hacia la balanza de pagos, ante estos aspectos, la necesidad persiste en generar estrategias de desarrollo productivo entre dinamismo económico y diversificación de las estructuras productivas (Ocampo, 2011).

Galán (2015), explica que mantener el equilibrio entre individuos es un reto, este factor permitiría a la economía funcionar como un sistema y de acuerdo a las metas que la sociedad desea alcanzar. La interacción de aspectos normativos y positivos dan paso al proceso y diseño de la política económica; un gran economista Jan Tinbergen se dedicó a diseñar mecanismos para que las autoridades estatales puedan crear modelos capaces de conocer y explicar el estado actual de la economía para formular estrategias orientadas al bienestar social y empresarial.

La actuación económica conlleva a diversos cambios en el rol empresarial, Jaramillo (2012) menciona que las teorías administrativas modernas desarrolladas enfatizan la naturaleza de la actividad empresarial, relacionándola con la teoría económica, en el que se cataloga a las empresas como organismos sociales estructurados alrededor de la producción de un bien o servicio, permite ponderar los agregados macroeconómicos como la producción y demanda. El componente económico del entorno empresarial, denota los postulados de la ciencia económica compuesto por diferentes tipos de mercados: bienes y servicios y por otra parte los factores productivos, desempeñando la empresa como demandantes. En efecto, cada una de las áreas de la estructura básica de la organización se confronta día a día a los condicionantes externos que restan la independencia al funcionamiento de las mismas. Uno de estos condicionantes es la política económica, que en la mayoría de los casos afecta directamente a la empresa, a través de los diferentes tipos de mercados productivos.

Con base a lo anterior, las decisiones gubernamentales están sujetas a los modelos económicos planificados al inicio de sus actividades, considerando las expectativas de las empresas y consumidores, el comportamiento a lo largo de

los efectos de las políticas económicas adoptadas, que buscan el bienestar común de la sociedad y la correcta distribución de la riqueza, en planes de gobierno óptimos.

## Instrumentos de Política Económica

Inicialmente, la Economía Clásica consideraba la regla de conducta del Estado en favorecer la libertad del mercado. Años más tarde, el liberalismo económico acabó disolviéndose por la toma de conciencia de los fallos del mercado. Con el concepto de estado de bienestar, supuso la ruptura con el enfoque de la escasa participación del Estado en la vida económica. A partir de estas premisas, Pigou y Pareto, explicaron que la intervención estaba condicionada por las desigualdades de renta y riqueza, deficiencias en el suministro de bienes colectivos y los factores externos. Esta situación, cuestionaba las funciones a desempeñar por los gobiernos, para luego apoyarse en las teorías de la Economía Clásica del Bienestar y en las corrientes de la Nueva Economía del Bienestar (Fernández, y otros, 2006).

Las consecuencias del crecimiento económico se remontan hasta la época de Thomas Malthus (1766-1834), quien expuso que la población crecería exponencialmente, de modo que los recursos crecerían constantes o lentamente, significando que los seres humanos estarían condenados a vivir en la pobreza. Parte de las problemáticas sociales son por los obstáculos para la formulación de políticas económicas en varios países especialmente los pobres, así como también la debilidad y la falta de recursos financieros, humanos, capacitación y tecnología (Sterner, 2007).

La diferenciación entre economía positiva y normativa, fue apoyada indirectamente por David Ricardo y promulgada por grandes economistas como Mill, Neville Keynes y Marshall, entre otros. Aunque en el siglo XX, la teoría renueva un nuevo enfoque con Friedman/Myrdal, en el que pueden darse paralelamente. Desde esta perspectiva, la política económica trasciende más allá que otras teorías, es decir, investiga las causas de un hecho económico y los medios que se

deben utilizar para lograr los fines propuestos, es decir se la menciona como una ciencia normativa, para la acción. La aplicación de modelos económicos es imprescindible, afianzan los mecanismos para predecir comportamientos cuantitativos de las variables que se enfocan en los planteamientos normativos, en efecto, la aplicación de las políticas económicas, buscan resultados concretos en el seguimiento de su implementación y las evaluaciones de las mismas (Gutiérrez, 2009).

La política económica como disciplina radica en comprenderla como el conjunto de prácticas sociales cuyos propósitos están explícitos en materia económica con la finalidad de proteger una hegemonía o determinada estructura de poder. Estos objetivos son los que singularizan esta disciplina, por su rol regulador de ciertos problemas económicos y el de salvaguardar la estabilidad económica (Lichtensztein, 2008).

De acuerdo a Fernández, y otros (2006, pág. 26), las políticas económicas son diseñadas para el contexto social y las instituciones existentes, su utilidad debe basarse en la formación de capacidad. Los instrumentos deben cumplir tres condiciones:

- a. Ser utilizados por los agentes de Política Económica.
- b. No deben ser considerados como fines deseables por sí mismos.
- c. Su función consiste en permitir la cuantificación de los objetivos.

De acuerdo con Kirschen (citado por Fernández y otros, 2006), se agrupan en algunas clases de mayor prioridad:

- a. Políticas Fiscales, incluyen los gastos y los ingresos públicos, la deuda pública y la política presupuestaria.
- b. Políticas Monetarias, trata la variación de la cantidad de dinero en circulación.
- c. Tipo de cambio, las apreciaciones/depreciaciones o revaluaciones/devaluaciones de la moneda nacional, según el tipo de cambio aceptado en la economía nacional.

d. Cambios en el marco institucional, requiere cambios legales para la aplicación, como reformas educativas, agrarias, privatizaciones, etc.

A estos tipos de instrumentos, se añade la política de rentas: variación de salarios, alquileres y beneficios (Fernández, y otros, 2006).

## Política Fiscal

En el marco de las administraciones públicas, la política fiscal consiste en determinar los ingresos y gastos públicos para conseguir objetivos de estabilidad, eficiencia y redistribución, además que configura el Presupuesto del Estado como variable de control para asegurar una estabilidad económica y evitar momentos de inflación o desempleo. Muchos teóricos han considerado el manejo fiscal como una herramienta de estabilización económica, para entender mejor, los impuestos que afectan a la producción y al empleo de un país, así como los efectos multiplicadores de ciertas variables fiscales como es el caso de la inversión; la política fiscal es uno de los elementos claves del Estado para moderar fuertes fluctuaciones. La corriente keynesiana propuso que con precios fijos, el nivel de la demanda determina el producto, además que con tasas de interés nominales fijas, el nivel de demanda agregada está en función del gasto público, los impuestos, el ingreso futuro esperado y la productividad marginal del capital (Pacheco, 2006).

La política fiscal, de acuerdo a Dornbusch y Fischer, es una rama de la política económica, que configura el Presupuesto del Estado y se mantiene en dos tipos:

- Política fiscal expansiva, (déficit en los Presupuestos del Estado) uno de los mecanismos de apalancamiento es la deuda pública, otros factores coadyuvantes son el incremento de la inversión del gasto público o el aumento del gasto privado disminuyendo los impuestos para generar una mejora en la renta disponible de las familias, el

efecto se prevé en un aumento del consumo de las personas y el incremento de la inversión del sector privado, para el agregado de empleo.

- Política fiscal restrictiva, (superáviten los Presupuestos del Estado), son medidas diferentes a la política fiscal expansiva, por la reducción del gasto público, para disminuir la demanda y la producción, y bajar el gasto privado con el aumento de la recaudación tributaria, la renta percibida es baja, disminuye el consumo de los usuarios. Esta política ayuda a la disminución de la inflación.

Parte de los objetivos de la política económica es la estabilización económica, la comprensión de los problemas del paro de trabajadores, inflación y su influencia sobre el gasto público o privado (Espacio Público, 2013).

En América Latina, las iniciativas fiscales para promover la formación de capital han ocupado un papel en la agenda de políticas, ante los esfuerzos analíticos para exponer los factores que afectan la inversión. A lo largo de los años, se han puesto de manifiesto las estrategias con instrumentos y objetivos de medida fiscal, para promover el cambio estructural en ciertos sectores con el apoyo a la inversión extranjera directa y reducir el gasto público expuesto por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal, 2013a).

Un abordaje específico en cuanto a la clase media de Latinoamérica ha demostrado su capacidad para afectar al desarrollo social del continente, la realidad socioeconómica que enfrenta no ha permitido el avance económico en ciertas clases sociales, es así que el cuestionamiento a la sostenibilidad del pacto fiscal traducido en impuestos, gasto social y subsidios demuestran el desequilibrio en las aristas económicas que podrían terminar afectando el desarrollo social y la democracia (Cepal, 2012b).

Según Dávalos (2012), el Código Orgánico de las Finanzas Públicas, que rige en el Ecuador desde el mes de septiembre de 2010, señala que los gastos fiscales permanentes se financian con ingresos permanentes, desplazando a los

ingresos petroleros que oscilan entre el 20% y 40% de los ingresos totales del presupuesto del Estado, dejando fuera del financiamiento de los gastos permanentes. Los precios del petróleo dependen del precio internacional del crudo que son altamente volátiles en el corto plazo, así como pueden ocasionar desfinanciamiento del Presupuesto General del Estado, con situaciones de falta de liquidez en la caja fiscal, afectando a los gastos permanentes, como el pago de sueldos y salarios a los funcionarios públicos.

Levy (2016a) explica el efecto en el sector empresarial, las constantes intervenciones públicas llevan a largos periodos de crecimiento económico con reducción del desempleo, se fortalecen las organizaciones sindicales, se aplican incrementos salariales y se generan condiciones de distribución del ingreso a favor de los trabajadores. Estos periodos de crecimiento pueden provocar efectos negativos, por el exceso de intervención estatal. El argumento de la intervención estatal en el gasto privado, no garantiza el pleno empleo, es decir puede estar acompañado de subempleo, reduciendo el ahorro interno de las empresas, el desaliento a la inversión y los endeudamientos del sector empresarial.

Una de las economías que se caracterizó por la desigualdad económica y social en tiempos anteriores al siglo XXI, fue Ecuador, la acumulación de capital, escasas oportunidades para la población haciéndola más vulnerable, la enorme inestabilidad política, niveles de inflación altos, refutaron a cambios fundamentales. Con el desarrollo del socialismo en el Buen Vivir, basado en la eficiencia del gasto público, incentivos al sector empresarial y con una fragilidad extrema a largo plazo en los precios de los recursos naturales de exportación, en especial del petróleo por la gran volatilidad internacional de los precios, se establecieron cambios de estructura económica. El elevado gasto público aumenta los niveles de déficit fiscal y deuda, los cuales pueden ser una carga incontrolable con el modelo de crecimiento (Arévalo, 2014).

Las aplicaciones de instrumentos fiscales son medidas para mejorar periodos de crisis económicas, en ajustes del gasto público, en la búsqueda de la estabilización del sector



empresarial y también público, con la intención de ampliar las capacidades productivas, aumentando la masificación del empleo, mejorando las oportunidades para los emprendedores y la exportación de los productos ecuatorianos con apoyo gubernamental.

## **Política Monetaria**

Las acciones que disponen las autoridades monetarias (bancos centrales) para ajustar el mercado de dinero, se plantean para dirigir la economía y alcanzar los objetivos macroeconómicos. Esta aplicación de medidas se utiliza para el control de la cantidad de dinero como variable reguladora de la economía.

De acuerdo a la historia, el Banco de Inglaterra fue fundado en 1694, la Reserva Federal de los Estados Unidos en 1914 y otros bancos centrales fueron considerados los más sofisticados en su momento, a pesar de sus avances sus tareas se limitaban a imprimir, distribuir billetes y monedas respaldados por oro. Un recuento de los años veinte, posterior a la gran depresión, consideraba el concepto del papel macroeconómico como parte del estudio de la política monetaria, debido a los errores suscitados por la excesiva emisión de dinero, dicha situación que propuso la evaluación de la política monetaria aplicada, no obtuvo los resultados esperados. Más adelante los choques inflacionarios de los años setenta, impulsaron replantear la relación entre política monetaria, crecimiento e inflación, para establecer en los noventa, el consenso de la estabilización de los precios, la importancia de estandarizar las diferencias entre los bancos centrales, y la mejora del planteamiento de los objetivos en la comunicación, manteniendo como prioridad la relación gobierno y parlamento con base a propuestas sobre estrategias y tácticas (Bénassy, Coeuré, Jacquet, & Pisani, 2010).

Las medidas monetarias pueden controlar la inflación, haciendo presiones sobre las empresas y utilidades, pues una actuación de dichas medidas es reducir la demanda agregada, aunque con efectos negativos en la inversión y crecimiento; los empresarios se mantienen tolerantes frente

a una inflación antes que disminuir sus utilidades (Gutiérrez & Zurita, 2006). En los últimos años, se ha generado la desregulación financiera ocasionando la aparición de distintos productos financieros, con mayores apalancamientos y periodos de inestabilidad de los mercados. En el caso de los productos financieros derivados como instrumentos de arbitraje, especulación y cobertura, son negociados en distintos mercados, en la cual los agentes pueden utilizar ciertos instrumentos para asumir riesgos en búsqueda de una rentabilidad superior, este estudio ha cobrado influencia en la gestión de política monetaria por parte de los bancos centrales. La capacidad de la política monetaria ha generado un consenso acerca de la innovación financiera en función de alcanzar los objetivos establecidos, en el caso del comportamiento de los mercados es una variable importante para el diseño de tales medidas (Barros, Pateiro, & Salcines, 2016).

La política monetaria constituye un mecanismo de relevancia para alcanzar la estabilización de la economía, con el apoyo del banco central. La política monetaria puede ser expansiva o restrictiva.

La política monetaria expansiva, "...produce un incremento de la oferta monetaria...un efecto expansivo sobre el nivel de producción y empleo, ya que, como veremos, provocan una disminución del tipo de interés del mercado favoreciendo la inversión privada y consecuentemente el nivel de producción y empleo...". Del mismo modo, cuando el Banco Central lleva a cabo una política monetaria contractiva, se produce una disminución de la oferta monetaria, produciendo, en este caso, un aumento del tipo de interés, lo que reduce la inversión privada y por tanto el nivel de producción y empleo" (Herrarte, 2016, pág. 5).

La oferta monetaria explica el comportamiento bancario y las implicaciones para análisis monetario. Las explicaciones suelen estar relacionadas con procesos de creación de dinero, esta distinción habitual de la oferta de dinero es proporcionado por el banco central, comprendido por billetes, reservas de las entidades de crédito y los depósitos (Banco de España, 2011).

Algunos elementos de control como las operaciones de inyección ilimitada de liquidez, operaciones de absorción, encaje legal y tasas de interés explican los alcances de la oferta monetaria.

La medida monetaria no convencional, como las operaciones de inyección ilimitada de liquidez, consideran que “...se adjudica una cantidad determinada en función de las necesidades totales de liquidez del sector bancario y el coste variable según la demanda de liquidez” (Banco Bilbao Vizcaya Argentina, 2015). Otro instrumento es “la absorción primaria de dinero se produce cuando el Banco Central realiza operaciones que reducen la base monetaria (H), como por ejemplo: Intervención no esterilizada en el mercado cambiario mediante la venta de oro y/o divisas. En este caso el Banco Central vende divisas (reduce su activo) debido, por ejemplo, al incremento en la demanda de moneda extranjera, reduciéndose en forma equivalente la base monetaria” (Iunnisi, 2003, pág. 110).

El encaje bancario es un porcentaje que reciben los bancos, el cual lo conservan de forma permanente en efectivo o en cuentas de los Bancos Centrales, parte de los objetivos es garantizar el retorno del dinero a los clientes de instituciones financieras (Economía simple, 2016). Desde el punto de vista de la política económica (Mankiw, 2012), explica que un cambio en el aumento de las tasas de interés después de impuestos en los ahorradores, produciría un aumento en el ahorro, es síntesis (Ortiz, 2001, pág. 127) “...define a la tasa de interés como el rendimiento porcentual que se paga durante algún período contra un préstamo seguro, al que rinde cualquier forma de capital monetario en un mercado competitivo...”.

De acuerdo al (Banco de Pagos Internacionales, 2010a), el establecimiento de marcos macroprudenciales es ideal para consolidar las bases del sistema financiero, limita el riesgo sistémico y controla los riesgos financieros; más adelante el (Banco de Pagos Internacionales, 2016b), explica la disminución de la incertidumbre sobre la regulación, ajustando los modelos de los bancos referente al mercado actual. Otra

cuestión macroeconómica es si los altos niveles de capitalización generan ventajas desde una perspectiva macro, así mismo, una característica estructural de los mercados es la renta fija. Aspectos fundamentales es equilibrar las adecuación de políticas dando mayor atención a la política monetaria, en el caso de la política prudencial determina la aplicación de reformas considerando las circunstancias de cada economía, en especial a los países que han pasado por crisis con saneamientos de los balances. En los periodos 2015 y 2016 los mercados financieros globales presentaron etapas de estabilidad, los precios en los principales mercados de activos se mostraron sensibles a la política monetaria y como consecuencia de la caída de los rendimientos de deuda.

Si el mercado de crédito deja de funcionar, la actividad económica puede colapsar, debido a las varias actividades comerciales, de consumo de bienes duraderos y la inversión dependen del crédito. El aumento de despidos, la incertidumbre sobre las rentas futuras, el alto endeudamiento de los hogares con el temor de perder su empleo provoca una reducción del nivel de gasto de consumo. Las empresas y los negocios recortan los precios, aunque sea una disminución significativa, los consumidores disminuyen sus expectativas y postergan sus decisiones de consumo, resultando una caída del gasto privado y de la demanda de crédito en un panorama de deflación (Novales, 2010). Uno de los instrumentos valiosos es la tasa de interés, permite determinar las variaciones y a partir de estas fluctuaciones crear condiciones que beneficien la actividad económica, por consiguiente, las reducciones en la tasa de interés tiene un bajo impacto en el crecimiento económico, según la teoría clásica existe una relación directa entre tasa de interés e inversión, el gasto de consumo está en función del ingreso especialmente en las remuneraciones de los trabajadores (Levy N. , 2014b).

Casos como los países de América Latina, especialmente Brasil y Argentina, en la que el mercado interno pesa mucho en las decisiones estratégicas de las empresas, se enfocó en la crisis del 2002 que golpeó ambos países, Brasil optó por un proceso de apertura de la economía con el aumento de

las exportaciones, control de gastos de gobierno e inflación, mientras que Argentina se mostró más apropiada en contener los efectos sobre la multiplicación de la deuda, ambas situaciones presentaron bajos niveles de desempeño económico, para esta situación fue necesario mejorar la coordinación de las políticas monetarias con el incentivo de las exportaciones y sea sostenible en el largo plazo (Mancuello, 2015).

La estabilidad de precios forma parte del objetivo principal de la política económica y de la estabilización monetaria, es un elemento necesario para un crecimiento sostenido y los mecanismos necesarios para bajar los niveles de desempleo, la atención a los indicadores de los distintos mercados, el comportamiento de los precios de los activos financieros y la multiplicidad de los elementos buscan regular la ocurrencia de burbujas financieras (Bénassy, Coeuré, Jacquet, & Pisani, 2010). Otro aspecto de la política monetaria en el sector empresarial es prioritario al momento de establecerlas, el relativo estancamiento del gasto de inversión con respecto al producto está acompañado de una disminución de la tasa activa por temas de créditos, esto indica que las menores tasas de interés no incentivan la inversión en las empresas y en diferentes actividades empresariales, desmotivando el aumento del empleo en ciertas economías (Levy N. , 2016a).

## Tipo de Cambio

En el siglo XVI, un grupo de teólogos y juristas interesados por el comercio internacional formularon la primera versión de la teoría de la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA), así mismo Suecia, Francia e Inglaterra en los siglos XVIII y XIX se interesaron por esta hipótesis del PPA. Posteriormente en los primeros años de la década de los setenta del Siglo XX, se registraron en la historia momentos de extrema volatilidad en los tipos de cambios bilaterales y desequilibrios internacionales, constituyendo uno de los mercados financieros más importantes del mundo, por su volumen de comercio diario, así como por el comportamiento de los mercados de activos financieros y de bienes y servicios (Sosvilla, 2011). El

papel del tipo de cambio en una época o en otra, ha tomado un centro de controversias en varias comunidades, el tipo de cambio más que un precio de divisas, refleja la oferta y demanda, la oferta proviene de las exportaciones y flujos de entrada de capitales y la demanda de la necesidad de comprar o importar bienes y servicios. El tipo de cambio también responde a las tasas de inflación interna por el incremento en los precios nacionales superior al incremento de precios en los socios comerciales, por lo tanto los tipos de cambios en los países se modifican por la diferencia entre las tasas de inflación interna y externa. La depreciación es un factor que encarece las importaciones, en este sentido la inflación se puede controlar con políticas fiscales y monetarias apropiadas para alcanzar movimientos en los tipos de cambio, disminución de la tasa inflacionaria y alcanzando en los períodos determinados la estabilidad de los precios, mencionado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (Fao, por sus siglas en inglés, 2004).

Según Dornbusch, Fischer, & Startz (2008) el tipo de cambio es el precio de una divisa en términos de la moneda nacional, un ejemplo es el tipo de cambio entre el dólar estadounidense y el yen japonés en junio de 2006, en la práctica las autoridades encargadas de varios países intervienen para establecer un control, es así que los tipos de cambio nunca son fijos puros ni flotantes puros.

En los regímenes o sistemas de tipos de cambio fijos, los bancos centrales se mantienen alertas para comprar y vender sus divisas a un precio fijo en dólares, es decir los tipos de cambio operan como cualquier otro esquema de sostén de los precios, para asegurar de que el precio se mantenga fijo, es necesario tener monedas extranjeras que se entreguen a cambio de la moneda nacional. El banco central debe tener las reservas necesarias para mantener constante el tipo de cambio, si un país tiene un déficit persistente en la balanza de pagos, el banco central quedaría sin reservas y no se puede intervenir, a esta altura, es probable que el banco central decida que no puede mantener el tipo de cambio y devalúe su moneda. En un sistema de tipo de cambio flexi-

ble o flotante, los bancos centrales dejan que el tipo cambiario se ajuste para equiparar la oferta y demanda de divisas.

Normalmente el tipo de cambio fijo se establece ante la inestabilidad de una divisa, para mejorar o corregir una economía inestable, dependiente del valor de la moneda, estas variaciones no mejoran el crecimiento económico, por la incertidumbre en la economía.

La evolución del tipo de cambio en Colombia se ha basado en regímenes de volatilidad, en la cual identifica de forma endógena la relación con la actuación del banco central. A pesar de que el banco central como agente de estabilizador financiero, extiende las intervenciones para controlar la volatilidad del tipo de cambio nominal mediante mecanismo de intervención directa, dichos mecanismos se basan en medidas de carácter macro-prudencial, en la creación de fondos de divisas en épocas de liquidez internacional que favorezcan la estabilidad de la economía, y en períodos de menor liquidez con un mayor control de la entrada de capitales al portafolio económico y de precios. Una mayor esterilización monetaria de las divisas que ingresan, establece una delimitación más concreta de las participaciones por los inversionistas institucionales, como los bancos comerciales que afecta al sector empresarial en sus niveles de inversión (Uribe, Jiménez, & Fernández, 2015).

El impacto sobre los países emergentes, entre ellos México, expresando que los grandes flujos de capital sobre las economías generan efectos de burbujas financieras, reduciendo la tasa de interés, sobrevaluando el tipo de cambio<sup>1</sup> con períodos de recuperación en la producción y empleo. Parte de los objetivos de política monetaria, fue el incremento de la tasa de interés por el Banco de México entre diciembre 2016 y Marzo 2017, junto al análisis del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, como medidas adoptadas para fortalecer y ventilar el tipo de cambio mexicano (Levy N. , 2017c) .

---

<sup>1</sup> “El Tipo de Cambio Fijo sobrevaluado es una estrategia en la que predominan los motivos políticos y también económicos de corto plazo, pues la sobrevaluación permite una mejoría de la situación de la población al incrementar los ingresos de los trabajadores en moneda extranjera, aunque no se hubiesen modificado los salarios en moneda nacional” (Vargas, 2010, pág. 12).

Una tasa de interés menor, amplía el gasto privado, por que abarata los créditos y un efecto posterior sobre los precios, para no afectar al sector inversionista empresarial (Levy N. , 2017c). El efecto empresarial se da cuando existen altos riesgos en los mercados, especialmente en las operaciones de tipo de cambio generando en las empresas nuevos escenarios de obstáculos, uno de ellos son las elevadas tasas de inflación, la incertidumbre genera un ambiente de mantener tasas de interés en equilibrio que respondan al mercado, por lo tanto, la actuación estatal en controlar debe ser de carácter inmediato para evitar posibles aumentos de oferta monetaria ante una salida de regulación de precios.

## **Cambios en el marco institucional**

Desde las últimas décadas, parte de las corrientes principales de la ciencia económica contempla el estudio de la realidad económica, en la que se trata de no repetir situaciones referentes a la Gran Depresión de los años treinta, más bien dando el inicio de la globalización y la prosperidad como un avance conjunto entre naciones, de modo que las políticas y propuestas de reforma institucional comenzaron adaptarse en escenarios nuevos. En este sentido, el papel de las instituciones, empieza con el inicio de la regularidad de comportamiento, unen las nociones de instituciones y organizaciones, basadas en la dinámica de cambio y persistencia de equilibrios institucionales. Las instituciones no fueron consideradas factores importantes en la ciencia económica, pues más adelante, el desarrollo de la Nueva Economía Institucional se basa en el consenso académico y político. Es así que el marco institucional establece una determinada matriz para especificar la ejecución de contratos, derechos de propiedad y las normas informales existentes. Las instituciones establecen una estructura de incentivos para los agentes económicos, este papel de la Nueva Economía Institucional se centra en la eficiencia y elaboración de políticas económicas con perspectivas de progreso (Caballero, 2011). Las investigaciones revelan que las instituciones constituyen un factor relevante para el crecimiento económico, sobre todo para



explicar las diferencias de desarrollo en distintos países, es decir si cambian las instituciones cambia la trayectoria del país, situación que ha pasado en las últimas décadas. Este paso ha sido idóneo para conocer y resolver los problemas de desarrollo de los países de América Latina, en la que gran parte de las reformas estructurales de los años noventa, originaron severas crisis económicas (Bermúdez, 2011).

Bolivia ha presentado periodos de debilidad institucional por la ausencia de un marco institucional estatal que ha afectado al crecimiento económico y conflictos sociales por distintos grupos. En el caso Boliviano las nacionalizaciones y demás emprendimientos estatales han ido en caída, es decir que mientras Bolivia no logre construir instituciones eficientes, que promuevan la dinámica de la producción, la economía tendrá la misma tendencia de crecimiento en los últimos quince años. Con base en lo anterior un marco institucional de buena calidad atrae la inversión debido a la seguridad de cumplimiento en las normas y derecho a los agentes (Díaz & Lordemann, 2010).

La participación fuerte del Estado sirve para estimular la extensión de las relaciones de mercado, como un proceso de transformación. Rusia fue una de las economías que experimentó dificultades en la construcción de una economía de mercado (March & Sánchez, 2000).

## Consideraciones finales

La teoría económica explica la importancia de la política fiscal, en la reducción de los efectos de las fluctuaciones del producto sobre la sociedad, los hacedores de política establecen escenarios que cuantifican los efectos de los cambios en el gasto o en los impuestos que afectan a la economía. La relación entre inflación contra los ingresos y los gastos fiscales impactan sobre los precios de los bienes y servicios, un aumento de la inflación afecta las cuentas nacionales de forma directa, la aplicación de efectos estabilizadores como el impuesto a la renta, y las contribuciones a la seguridad social, ayudan a mantener un efecto redistributivo en la economía (Pacheco, 2006). Ciertamente la aplicación de

medidas conllevan a la búsqueda de un bienestar social con la estabilización de precios, pleno empleo, equilibrio exterior, crecimiento económico y una distribución equitativa de la renta nacional, formas importantes de intervención del Estado a través de sus marcos institucionales, que juegan un rol fundamental en la viabilidad de las regulaciones de control social, económico y jurídico.

El diseño de políticas económicas monetarias, cambiaria y de marco institucional, perfeccionan el resultado de coordinarlas sobre componentes de déficit estructural que promueven el aumento de la eficiencia de las funciones del sector público. Una correcta política monetaria permite un mantenimiento de las tasas de inflación así como de los tipos de interés en el corto plazo y la flexibilidad del mercado laboral en el aumento de la formación ocupacional para reducir la segmentación de trabajadores permanentes y temporales de negociación colectiva (Fernández, y otros, 2006). Un incentivo en el sector empresarial, recae en la activación de tasas de interés atractivas para la adquisición de créditos en maquinarias, materia prima e insumos de producción, con un sector laboral remunerado en función de las horas legales de trabajo.

Más allá de la legalidad y de los indicadores económicos, la necesidad de cambios de marco institucional en países Latinoamericanos, representa la pared por saltar, el inicio de políticas con responsabilidad social son los grandes aportes de países europeos que lideran en estos procesos, para bienestar de la comunidad desde el sector empresarial. El empresario, como el ciudadano, tiene la corresponsabilidad de aportar con su sociedad la mejora social, familias bien remuneradas, productos nacionales de calidad y una alta esperanza de vida de la mano con la actuación estatal.

## Referencia bibliográfica

---

- Aparicio, A. (2011a). *Iniciación al estudio de la historia económica general*. Economía Informa, 85-96. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/profesores/aaparicio/Iniciacion.pdf>
- Aparicio, A. (2014b). *Historia Económica Mundial 1950-1990*. Economía Informa, 70-83. doi:[https://doi.org/10.1016/S0185-0849\(14\)70420-7](https://doi.org/10.1016/S0185-0849(14)70420-7)
- Arévalo, G. (2014). *Ecuador: economía y política de la revolución ciudadana, evaluación preliminar*. Apuntes del CENES, 109-134. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v33n58/v33n58a05.pdf>
- Banco Bilbao Vizcaya Argentina. (2015). *La política monetaria y sus instrumentos*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/economia-para-todos-la-politica-monetaria-y-sus-instrumentos/>
- Banco de España. (2011). *La oferta monetaria: Comportamiento bancario e implicaciones para el análisis monetario*. Obtenido de <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesBCE/BoletinMensualBCE/11/Fich/bm1110-3.pdf>
- Banco de Pagos Internacionales. (2010a). *Política macro ´rudencial y prociclicidad*. Obtenido de [https://www.bis.org/publ/arpdf/ar2010\\_7\\_es.pdf](https://www.bis.org/publ/arpdf/ar2010_7_es.pdf)
- Banco de Pagos Internacionales. (2016b). *86 Informe anual*. Obtenido de [https://www.bis.org/publ/arpdf/ar2016\\_es.pdf](https://www.bis.org/publ/arpdf/ar2016_es.pdf)
- Barros, E., Pateiro, C., & Salcines, J. (2016). *Los productos financieros derivados y la política monetaria: evidencia para la Reserva Federal (2000-2015)*. Cuadernos de economía, 31-41. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.cesjef.2016.02.001>
- Bedoya, J. (2009). *Fundamentos económicos y políticos del concepto de responsabilidad social empresarial en Latinoamérica*.

- rica: en debate*. Tendencia & Retos, 15-31. Obtenido de <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/te/article/view/1279>
- Bénassy, A., Coeuré, B., Jacquet, P., & Pisani, J. (2010). *Economic Policy: Theory and Practice*. Oxford, New York: Oxford University.
- Bermúdez, C. (2011). *Instituciones, cambio institucional y crecimiento económico: una revisión crítica del enfoque neoclásico*. Revista CS en Ciencias Sociales, 55-82. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/recs/n8/n8a03.pdf>
- Caballero, G. (2011). *Reformas institucionales de la gobernanza económica internacional en tiempos de cambio: debate de ideas, instituciones y política económica*. Estudios de progreso, 1-68. Obtenido de [http://www.fundacionalternativas.org/public/storage/estudios\\_documentos\\_archivos/9ba60fd-d7bc8792ab3bacf82324165bf.pdf](http://www.fundacionalternativas.org/public/storage/estudios_documentos_archivos/9ba60fd-d7bc8792ab3bacf82324165bf.pdf)
- Cabanilla, G., & Cabanilla, M. (2011). *Crisis económica en Estados Unidos, en la última década y su impacto en el resto del mundo*. Ciencia y Tecnología, 1-18. Obtenido de <http://www.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/issue/view/6/showToc>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2012b). *Clase media y política fiscal en América Latina*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): <http://www.cepal.org/es/publicaciones/5357-clase-media-politica-fiscal-america-latina>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). (2013a). *Política fiscal e inversión: un enfoque sistémico y de crecimiento inclusivo*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) 2013: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/5360-politica-fiscal-inversion-un-enfoque-sistemico-crecimiento-inclusivo>
- Dávalos, X. (2012). *Credibilidad de la Política Fiscal en el Ecuador*. Obtenido de Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planifi-

cación Económica y Social (ILPES): [http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/4/45764/trabajo\\_Xavier\\_Davalos.pdf](http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/4/45764/trabajo_Xavier_Davalos.pdf)

Díaz, C., & Lordemann, J. (2010). *Análisis de la relación entre calidad institucional, recursos naturales y crecimiento económico*. Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico, 7-40. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rlde/n14/v8n14a01.pdf>

Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2008). *Macroeconomía*. México D.F.: McGrawHill.

Economipedia. (2015). *Tipo de cambio fijo*. Obtenido de Economipedia: <http://economipedia.com/definiciones/tipo-cambio-fijo.html>

Economía simple. (2016). *Definición de Encaje bancario*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/encaje-bancario>

Espacio Público. (2013). *Elementos básicos de la Política Fiscal*. Obtenido de Espacio Público: <http://www.espacio-publico.com/wp-content/uploads/2013/11/405-ELEMENTOS%20B%C3%81SICOS%20DE%20POL%3%8DTICA%20FISCAL.pdf>

Ezquer, J. (2016). *Economía para la toma de decisiones*. Obtenido de Atlantic International University: <https://www.aiu.edu/Spanish/ECONOMIA-PARA-LA-TOMA-DE-DECISIONES.html>

Fernández, J., García, M., Vallés, J., Ogando, O., Pedrosa, R., Miranda, B., . . . Urueña, B. (2006). *Principios de Política Económica: Ejercicios de test y cuestiones resueltas*. Madrid: Delta Publicaciones.

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2004). *Política cambiaria*. Obtenido de Food and Agriculture Organization of the United Nations: <http://www.fao.org/docrep/007/y5673s/y5673s0o.htm>

Galán, J. (2015). *Políticas y modelos en Tinbergen y Muth*. Economía Informa, 83-96.

- Gamboa, T., Meleán, R., & López, M. (2008). *Estrategias económicas y políticas de las grandes empresas alimenticias privadas venezolanas y sus efectos en trabajadores, consumidores y pequeñas empresas*. Gaceta Laboral, 1-20. Obtenido de [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-85972008000200003](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-85972008000200003)
- García, J., & Pulgar, N. (2010). *Globalización: aspectos políticos, económicos y sociales*. Revista de Ciencias Sociales, 1-20. Obtenido de [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182010000400014](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000400014)
- Gutiérrez, O. (2009). *Sobre la Política Económica*. Perspectivas, 37-58. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4259/425942160003.pdf>
- Gutiérrez, O., & Zurita, A. (2006). *Sobre la inflación*. Perspectivas, 81-115. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4259/425942413004.pdf>
- Herrarte, A. (2016). *La oferta monetaria y la política monetaria*. Obtenido de Universidad Autónoma de Madrid. Obtenido de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/economicas/ainhoahe/pdf/politica\\_monetaria.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/economicas/ainhoahe/pdf/politica_monetaria.pdf)
- Ortiz, O. (2001). *El dinero: la teoría, la política y las instituciones*. UNAM.
- Jaramillo, A. (2012). *Administración y política económica: Una aproximación al entorno económico de la empresa*. Revista Universidad Eafit, 31-40. Obtenido de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/viewFile/1433/1305>
- Levy, N. (2014b). *La política monetaria y el crecimiento económico: la tasa de interés de referencia del Banco de México*. Economía informa, 21-42. doi:[https://doi.org/10.1016/S0185-0849\(14\)70435-9](https://doi.org/10.1016/S0185-0849(14)70435-9)
- Levy, N. (2016a). *Política fiscal y desequilibrios económicos: el impacto de la composición del gasto público sobre el crecimiento de la economía mexicana*. Economía UNAM, 82-105. doi:<https://doi.org/10.1016/j.eunam.2016.08.004>
- Levy, N. (2017c). *Política monetaria: qué relación tiene con el crecimiento y la estabilidad*. Economía informa, 18-24. doi:<http://economipedia.com/definiciones/tipo-cambio-fijo.html>

- Lichtensztein, S. (2008). Enfoques y categorías de la política económica. México D.F: Universidad Veracruzana.
- Machinea, J. (2009). *La crisis financiera internacional: su naturaleza y los desafíos de política económica*. Revista Cepal, 33-56. Obtenido de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11270/097033056\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11270/097033056_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mancuello, F. (2015). *Los procesos de transformación económica en América Latina durante los años noventa. Los ejemplos de Argentina y Brasil*. Revista científica de la UCSA, 32-45. doi:[http://dx.doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2015.002\(02\)032-045](http://dx.doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2015.002(02)032-045)
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. México D.F.: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.
- March, J., & Sánchez, A. (2000). *Política Económica y límites institucionales en la transición Rusia*. Valencia: Gráficas Papallona.
- Molero, R. (2016). *Growth and inequality revisited: the role of primary distribution of income. A new approach for understanding today's economic and social crises*. Cambridge Journal of Economics, 367-390. doi:<https://doi.org/10.1093/cje/bew017>
- Novales, A. (2010). *Política Monetaria antes y después de las crisis financieras*. Departamento de Economía Cuantitativa Universidad Complutense, 1-18. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/518-2013-11-15-Crisis.pdf>
- Ocampo, A. (2011). *Macroeconomía para el desarrollo: políticas anticíclicas y transformación productiva*. Revista Cepal, 7-35. Obtenido de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/44072/RVE104Ocampo.pdf>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2013). *Estudios económicos de la OCDE Chile*. Obtenido de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE): <https://www.oecd.org/eco/surveys/Overview%20Chile%20spanish.pdf>

- Pacheco, D. (2006). *Ecuador: Ciclo Económico y Política Fiscal*. Cuestiones Económicas, 1-56. Obtenido de [https://www.bce.fin.ec/cuestiones\\_economicas/images/PDFS/2006/No3/Vol.22-3-2006DianaPacheco.pdf](https://www.bce.fin.ec/cuestiones_economicas/images/PDFS/2006/No3/Vol.22-3-2006DianaPacheco.pdf)
- Pérez, A. (2010). *Actores económicos y gestión empresarial*. Obtenido de Red de bibliotecas virtuales de ciencias sociales de América Latina y el Caribe: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales06/fscommand/77P09.pdf>
- Reyes, G. (2012). *Proyecto de Investigación Gestión Empresarial y Desarrollo*. Obtenido de Universidad del Rosario: <http://pasaporte.urosario.edu.co/Administracion/documentos/Documentos-de-Investigacion/B1121-admon-Web.pdf>
- Sosvilla, S. (2011). *Teorías del Tipo de Cambio*. Tendencias y nuevos desarrollos de la Teoría Económica, 23-38. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/518-2013-11-05-1.pdf>
- Sterner, T. (2007). *Instrumentos de política económica para el manejo del ambiente y los recursos naturales*. Costa Rica: Editorama, S.A.
- Tinbergen, J. (1952). *On the theory of economic policy*. North-Holland Publishing Company, Amsterdam. Obtenido de <https://repub.eur.nl/pub/15884/>
- Torres, F., & Rojas, A. (2015). *Política Económica y Política Social en México: desequilibrio y saldos*. Revista Problemas del Desarrollo, 41-64.
- Uribe, J., Jiménez, D., & Fernández, J. (2015). *Regímenes de volatilidad del tipo de cambio en Colombia e intervenciones de política*. Investigación económica, 131-170. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.inveco.2015.06.00>
- Vargas, E. (2010). *El poder de los tipos de cambio*. Perspectivas, 9-26.



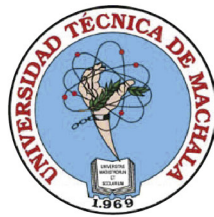
*La Política económica en la gestión empresarial.*

Edición digital 2017-2018.

[www.utmachala.edu.ec](http://www.utmachala.edu.ec)

# Redes

Redes es la materialización del diálogo académico y propositivo entre investigadores de la UTMACH y de otras universidades iberoamericanas, que busca ofrecer respuestas glocalizadas a los requerimientos sociales y científicos. Los diversos textos de esta colección, tienen un espíritu crítico, constructivo y colaborativo. Ellos plasman alternativas novedosas para resignificar la pertinencia de nuestra investigación. Desde las ciencias experimentales hasta las artes y humanidades, Redes sintetiza policromías conceptuales que nos recuerdan, de forma empeñosa, la complejidad de los objetos construidos y la creatividad de sus autores para tratar temas de acalorada actualidad y de demanda creciente; por ello, cada interrogante y respuesta que se encierra en estas líneas, forman una trama que, sin lugar a dudas, inervará su sistema cognitivo, convirtiéndolo en un nodo de esta urdimbre de saberes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA  
Editorial UTMACH  
Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

[www.investigacion.utmachala.edu.ec](http://www.investigacion.utmachala.edu.ec) / [www.utmachala.edu.ec](http://www.utmachala.edu.ec)

ISBN: 978-9942-24-089-7

