

La Provincia de El Oro algunas consideraciones de los sectores productivos y empresariales

Lenny Capa Benítez
Jorge Sotomayor Pereira
Flor Vega Jaramillo

Coordinadores



Primera edición en español, 2018

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa editorial de la UTMACH

Ediciones UTMACH

Gestión de proyectos editoriales universitarios

135 pag; 22X19cm - (Colección REDES 2017)

Título: La Provincia de El Oro algunas consideraciones de los sectores productivos y empresariales. / Lenny Capa Benítez / Jorge Sotomayor Pereira / Flor Vega Jaramillo (Coordinadores)

ISBN: 978-9942-24-088-0

Publicación digital

Título del libro: La Provincia de El Oro algunas consideraciones de los sectores productivos y empresariales.

ISBN: 978-9942-24-088-0

Comentarios y sugerencias: editorial@utmachala.edu.ec

Diseño de portada: MZ Diseño Editorial

Diagramación: MZ Diseño Editorial

Diseño y comunicación digital: Jorge Maza Córdova, Ms.

© Editorial UTMACH, 2018

© Lenny Capa / Jorge Sotomayor / Flor Vega, por la coordinación

D.R. © UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, 2018

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.utmachala.edu.ec

Machala - Ecuador

Advertencia: “Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos correspondientes”.



César Quezada Abad, Ph.D

Rector

Amarilis Borja Herrera, Ph.D

Vicerrectora Académica

Jhonny Pérez Rodríguez, Ph.D

Vicerrector Administrativo

COORDINACIÓN EDITORIAL

Tomás Fontaines-Ruiz, Ph.D

Director de investigación

Karina Lozano Zambrano, Ing.

Jefe Editor

Elida Rivero Rodríguez, Ph.D

Roberto Aguirre Fernández, Ph.D

Eduardo Tusa Jumbo, Msc.

Irán Rodríguez Delgado, Ms.

Sandy Soto Armijos, M.Sc.

Raquel Tinóco Egas, Msc.

Gissela León García, Mgs.

Sixto Chilinguina Villacis, Mgs.

Consejo Editorial

Jorge Maza Córdova, Ms.

Fernanda Tusa Jumbo, Ph.D

Karla Ibañez Bustos, Ing.

Comisión de apoyo editorial

Índice

Capítulo I

Estructura social y económica de la provincia de El Oro 14

Jorge Sotomayor Pereira; Jonpiere Apolo Vivanco; Jimmy Quispe Gonzabay

Capítulo II

Evolución del sector empresarial de la provincia de El Oro30

Jonpiere Apolo Vivanco; Patricia Uriguen Aguirre; Verónica Ochoa Hidalgo

Capítulo III

Estructura administrativa del sector empresarial de la provincia de El Oro 54

Patricia Uriguen Aguirre; Germán Morán Molina; Guillermo Ochoa Hidalgo

Capítulo IV

Estructura financiera del sector empresarial de la provincia de El Oro 76

Flor Vega Jaramillo; Lenny Capa Benítez; Andrea Vega Granda

Capítulo V

Gestión comercial y de mercadeo de las empresas de la provincia de El Oro101

Jorge Sotomayor Pereira; Lenny Capa Benítez; Guillermo Ochoa Hidalgo

Capítulo VI

Análisis prospectivo del sector empresarial de la provincia de El Oro118

Andrea Vega Granda; Germán Morán Molina; Flor Vega Jaramillo

Dedicatoria

Para mi madre Sayra Vivanco Villalba, la primera persona que me enseñó a soñar

Nervo Apolo Vivanco

A mi hija Josselyn

Lenny Capa Benítez

Con cariño para mi esposa Fernanda, mis padres y hermanos

Germán Morán Molina

A Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fuerzas para seguir adelante. A mis padres que son la inspiración de todo lo que realizo, a mis amigos que siempre me apoyan, y me motivan a ser mejor cada día

Guillermo Ocho Hidalgo

Dedico este libro a Dios, que es la fuente de inspiración diaria que me ha dado sabiduría y fortaleza para vencer cada obstáculo, a mi familia que es mi pilar fundamental, a mis amigos con los que estoy compartiendo este logro profesional

Verónica Ochoa Hidalgo

Con amor para mis padres, esposa e hijos

Jimmy Quispe Gonzabay

Con cariño para mi esposa, padres y hermanos

Jorge Sotomayor Pereira

Con amor para mis padres, esposo e hijos, sin ustedes no puedo vivir

Patricia Uriguen Aguirre

Con amor a Dios y a mis padres: Edith y Pedro

Andrea Vega Granda

Con cariño para mi esposo Eduardo y mis hijas: Camila y Sofía

Flor Vega Jaramillo

Introducción

El Oro es una de las provincias más ricas del Ecuador. A la riqueza de sus tierras, donde se ha explotado banano, cacao, café, camarón, oro, se añaden dos elementos de especial importancia: un grupo poblacional en edad económicamente activa ávida de trabajar y producir y un clima que favorece la producción de bienes del sector primario de la economía, otorgándole a la región ventajas comparativas y competitivas al compararlas con otras provincias del país. Sin embargo, de lo anterior no existen mayores investigaciones que describan su tejido empresarial, así como la estructura financiera y de gestión comercial de las organizaciones que hacen vida en ella.

Este libro constituye una primera aproximación al estudio de aspectos generales de la provincia, así como de sus empresas. El mismo, es fruto del esfuerzo de un grupo de docentes que hemos iniciado algunas investigaciones sobre temas empresariales de la provincia; y esperamos que contribuya de manera decisiva a que los lectores entiendan las características sociales, económicas y productivas de El Oro.

En él se muestra el resultado de varias investigaciones que abordan temas como: origen y evolución del sector empresarial; los mecanismos de gestión comercial que ellas utilizan,

desde la perspectiva del consumidor; la estructura financiera, haciendo énfasis en variables como nivel de ventas, tributación, capital social y liquidez; y un estudio de escenarios para las empresas del sector empresarial en la provincia de El Oro, entre otros. Lo cual es muy ventajoso para los estudiantes ya que facilita o permite una aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación en la praxis administrativa y financiera de las empresas de El Oro, por nombrar solo uno de sus beneficios.

Sabemos, que es apenas el principio y que es mucho lo que hay que investigar en esta área, en la Provincia de El Oro, sin embargo en el futuro aspiramos a continuar realizando estudios de mayor alcance y profundidad, los cuales den origen a nuevos libros que expliquen nuestra realidad; y puedan utilizarse para el diseño de políticas que contribuyan al desarrollo.

El libro se divide en seis capítulos, cada uno de ellos recoge una de las investigaciones realizadas. En el primero, se brinda una visión completa, desde una perspectiva social, económica, geográfica y demográfica, respecto de la provincia de El Oro. Pensamos que no se puede realizar la descripción del sector empresarial local sin antes ofrecer una valoración de la conformación socio-económica-productiva de la misma.

El capítulo número dos, presenta la evolución del sector empresarial de la Provincia de El Oro, enfocándose en el comportamiento de la economía provincial que se ha basado tradicionalmente en el sector primario tendiente a la exportación, pasando por algunas fases de gran auge entre las que destacan; la fase minera, fase cafetalera, fase cacao-tera, fase bananera, fase camaronera. En la coyuntura actual también se desarrollan actividades comerciales y financieras resaltando la imagen de El Oro como un polo de crecimiento económico.

El capítulo tres explica la estructura administrativa que es la que se ocupa de las relaciones formales en el interior del sector empresarial de la provincia de El Oro, estableciendo los objetivos productivos, económicos y de subsistencia.

El siguiente capítulo, número cuatro, se logra dar una visión general sobre las diferentes teorías financieras que se han dado a lo largo del tiempo y de esta manera lograr una mejor apreciación sobre la estructura financiera de las empresas de la provincia de El Oro, así como su diagnóstico financiero considerando el nivel de ventas y tributación, analizando la relación entre el rendimiento y la estructura financiera a partir de sus ratios contables, para realizar su respectiva valoración.

El capítulo número cinco se centra en describir los principales mecanismos de gestión comercial utilizados por las empresas de la provincia de El Oro, así como las fortalezas y debilidades derivadas de las mismas. La gestión comercial desde la percepción del consumidor y el cliente de hoy; para lo cual se evalúan estrategias comerciales aplicadas por las empresas locales y su relación con la comprensión de las necesidades del cliente; y a partir de este conocimiento se podrá sugerir determinadas técnicas que mejoren la capacidad comercial de las organizaciones empresariales, de tal manera que todas sean vistas como una herramienta de información; fiables y de precisión para garantizar el éxito comercial de las organizaciones.

Finalmente, en el capítulo seis se desarrolla un análisis sobre la perspectiva futura del sector empresarial, basado en la investigación realizada, situación económica de la provincia de El Oro, el país y el mundo; de acuerdo a la actividad económica primaria, secundaria y terciaria, durante el periodo de estudio del presente libro; con el fin de proporcionar una guía de apoyo para la toma de decisiones en la parte administrativa, financiera, económica y social.

Estamos convencidos que este libro permitirá a los estudiantes tener una visión más amplia de la provincia de El Oro, sus potencialidades y de la gestión de las empresas locales, lo cual redundará en una mejor formación de todos ellos. Esperamos que lo disfruten.

01 Capítulo Estructura Social y Económica de la Provincia de El Oro

Jorge Sotomayor Pereira; Nervo Apolo Vivanco; Jimmy Quispe Gonzabay

En el presente capítulo se intentó describir la provincia de El Oro desde tres perspectivas: demográfico, social y económico, lo cual proporciona una visión integral de esta región, además de evaluar su estructura y capacidad productiva.

Para lograr este cometido, se revisó la información proporcionada por fuentes oficiales tales como Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Banco Central del Ecuador, Servicio de Rentas Internas, entre otros. Asimismo, se realizó el análisis de un conjunto amplio de variables económicas, sociales, demográficas y su comportamiento histórico de la provincia. Y se encontró que El Oro es una provincia produc-

Jorge Sotomayor Pereira: Economista de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil; Diploma Superior en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la Universidad Técnica Particular de Loja; Magister en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Doctorando en Análisis Económico y Estrategia Empresarial en la Universidad de la Coruña – España. Profesor titular de la Universidad Técnica de Machala.

Nervo Apolo Vivanco Economista con Mención en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica de Machala. Especialista en Tributación de la Universidad Técnica de Machala. Magister en Administración de Empresas de la Universidad Agraria del Ecuador.

Jimmy Quispe Gonzabay Economista con Mención en Gestión Empresarial, Especialización Finanzas, de la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Diploma Superior en Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional por el Instituto Héctor Alfredo Pineda Zaldívar (Cuba) y reconocido por la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Magister en Economía y Dirección de Empresas de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

tiva económicamente hablando, pues es la más importante productora de bananos, camarones y cacao, productos para la exportación que generan divisas al país, ganándose un rango de relevancia nacional por sus actividades productivas. Cuenta con una población joven, en edad productiva y en desarrollo, pero con poco acceso a internet. Por otra parte, esta provincia ha evolucionado positivamente y sigue creciendo en comparación con las demás que conforman el territorio nacional.

En el desarrollo del capítulo se profundiza en estos aspectos, mismos que son descritos para lograr una visión integradora de la provincia de El Oro.

Perspectiva Demográfica

La República del Ecuador tiene una extensión de 283.561 kilómetros cuadrados, constituyéndose en una de las naciones más pequeñas de América Latina, aunque es una de las más ricas por su biodiversidad y riqueza natural; cuenta con 24 provincias que se distribuyen a lo largo de su geografía en tres regiones: costa, sierra y oriente (incluye a la región insular). Según censo del año 2010 proyectados al 2017 por Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, este país cuenta con una población de 16.7776.977 habitantes, donde el 49,51% corresponde al género masculino y el 50,48% al género femenino, divididos en cinco clases sociales: alta (1,9%), media alta (11,2%), media (22,8), media baja (49,3) y baja (14,9). Según datos proporcionados por el portal ecuator en cifras, el coeficiente de Gini para el país a junio de 2017 era de 0,462, de lo cual se deduce que existe una alta concentración de la riqueza. La economía nacional, según (Paredes, 2000), ha sido históricamente débil, demostrado esto porque la tasa de crecimiento de su riqueza es similar al de la población. En este sentido la estructura económica del Ecuador, a criterio de (Acosta, 2009), es eminentemente extractivista: petróleo, oro, minerales, lo cual ha generado una relación “centro-periferia” que se abordará más adelante.

En este contexto, la Provincia de El Oro es una de las 24 demarcaciones ecuatorianas. Esta Provincia se ubica en la costa sur del país, su capital es Machala, conocida también como la “Capital bananera del mundo”. Tiene una superficie total de 6.188 kilómetros cuadrados, constituyéndose en la quinta ciudad del país. Fundada el 23 de abril de 1.884, se caracteriza por sus grandes contrastes y riqueza productiva.

Según proyecciones del INEC, (2017), tomando como referencia el censo del año 2010, la provincia de El Oro al año 2017 tiene una población de 689.760 habitantes que representan el 8,3% del total de la región costa y el 4,1% del total nacional.

En lo que respecta a la identificación étnica y según el censo del año 2010 del (INEC, 2017), más del 80% del total de habitantes se considera de raza mestiza, 7,8% blanco, 6,9% afroamericano, 2,8% montubio, 0,7% indígena.

La mayor parte de la población de El Oro habita en la zona urbana: 536.651 habitantes, esto es el 77,8% del total provincial, el restante 22,2% reside en la zona rural (153.109 personas).

Asimismo y en relación a la distribución de la población por género, es posible observar, según datos del INEC, censo del año 2010, que ésta se encuentra dividida de una forma bastante equitativa, a saber: 348.837 habitantes son de género masculino, mientras que 340.923 lo son de género femenino, lo cual representa el 50,5% y 49,4% del total provincial, respectivamente.

En lo que respecta a la población por cantones, según datos proyectados del INEC tomando como base el censo del año 2010, se puede apreciar que la ciudad de Machala concentra el 40,57% del total provincial, seguido muy de lejos por Pasaje con el 12,21%, Santa Rosa ocupa el tercer lugar con el 11,48%, El Guabo y Huaquillas con el 8,71% y 8,31%, cada uno de ellos. Por otra parte Chilla es el cantón menos poblado con apenas el 0,35% del total provincial.

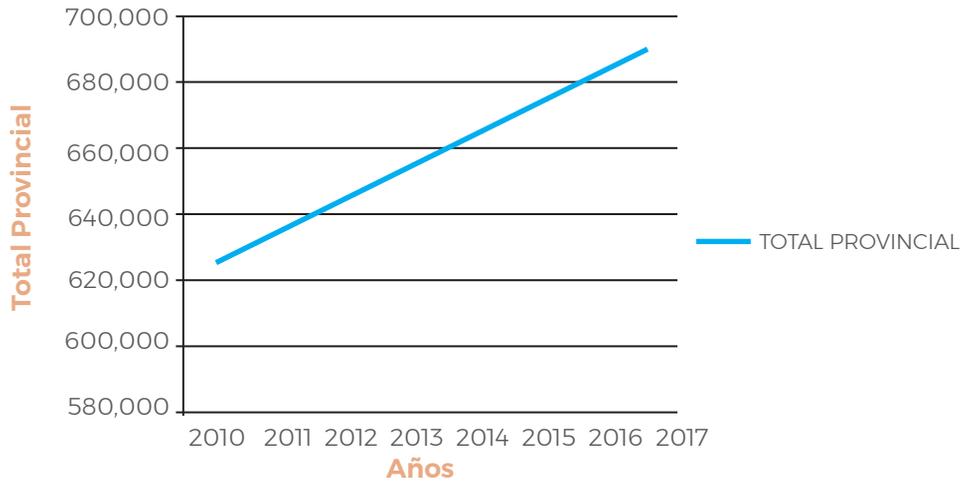
La Provincia de El Oro crece, para los últimos siete años, a una tasa promedio del 1,42%, aunque es notable el cambio en la tendencia, sobre todo si tomamos en cuenta que en el año 2010 la provincia crecía a una tasa del 1,5%, mientras que al 2017, la misma es del 1,3%.

La tabla 1, gráfico 1 y gráfico 2, se resume lo expuesto en líneas precedentes:

Cantón	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
MACHALA	256.022	259.620	263.161	266.638	270.047	273.390	276.669	279.887
ARENILLAS	27.870	28.436	29.002	29.566	30.129	30.690	31.250	31.809
ATAHUALPA	6.088	6.133	6.175	6.216	6.254	6.290	6.323	6.355
BALSAS	7.100	7.302	7.507	7.714	7.923	8.135	8.350	8.567
CHILLA	2.608	2.589	2.569	2.548	2.526	2.503	2.480	2.455
EL GUABO	51.874	53.041	54.212	55.385	56.559	57.736	58.915	60.095
HUAQUILLAS	50.122	51.160	52.200	53.237	54.272	55.304	56.336	57.366
MARCABELÍ	5.678	5.744	5.808	5.871	5.932	5.991	6.048	6.103
PASAJE	75.700	76.962	78.213	79.451	80.674	81.883	83.079	84.262
PIÑAS	27.063	27.411	27.752	28.086	28.411	28.729	29.039	29.343
PORTOVELO	12.711	12.859	13.005	13.146	13.284	13.417	13.547	13.673
SANTA ROSA	71.818	72.922	74.013	75.089	76.148	77.191	78.218	79.231
ZARUMA	25.189	25.281	25.361	25.432	25.493	25.544	25.584	25.615
LAS LAJAS	5.017	5.021	5.022	5.021	5.019	5.014	5.007	4.999
TOTAL PROVINCIAL	624.860	634.481	644.000	653.400	662.671	671.817	680.845	689.760
%CRECIMIENTO POBL		1,540	1,500	1,460	1,419	1,380	1,344	1,309

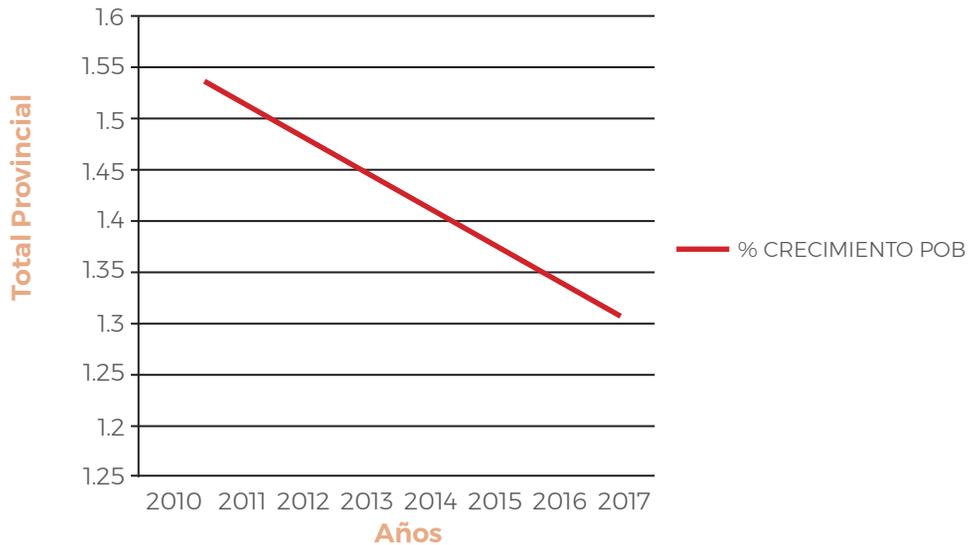
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, proyecciones censo año 2010

Gráfico 1: Crecimiento Poblacional de la Provincia de El Oro



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, proyecciones censo año 2010

Gráfico 2: Tasa de Crecimiento Poblacional de la Provincia de El Oro (% Anual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, censo año 2010

El Oro es una Provincia de gente relativamente joven y en edad de trabajar. Según datos proyectados del INEC sobre la base del censo del año 2010, la población de 0 a 14 años representa el 28,5% del total, mientras que la población de 15 a 64 años representa el 64,5% y la de 65 y más años apenas el 7%. La edad media de la población es de 26,2 años. Estos datos permiten concluir fácilmente la capacidad productiva que tiene El Oro en función de su mano de obra. De hecho el sistema de indicadores sociales de Ecuador define como PEA a aquellas personas que se encuentren en edad de trabajar y están en capacidad de dedicarse a la producción de bienes y servicios.

Perspectiva Social

En lo que tiene que ver con indicadores sociales se puede apreciar claramente similitudes entre el comportamiento de ciertos indicadores provinciales y nacionales. Así por ejemplo y siempre bajo información del Instituto Nacional de Estadística y Censos, año 2010, que el 91,9% de los orenses afirman profesar algún tipo de religión. De todos ellos, el 80,4% ha abrazado la religión Católica, seguido por el 11,3% que es Evangélico, el 1,29% Testigos de Jehová y el 6,96% restante pertenece a otras religiones.

En cuanto a los años de escolaridad la situación no es prometedora: los hombres estudian en promedio 9,5 años y las mujeres 9,8 años. Para el año 2010 el 4,1% de los orenses eran analfabetos (cifra ligeramente inferior a la del año 2001 donde este índice se ubicó en el 5,5%).

El acceso a las tecnologías de información y comunicación es un aspecto que debe tomarse en cuenta en esta provincia y que es hasta cierto punto contradictorio. Según el censo del INEC del año 2010 el 78,4% de los habitantes poseían teléfono celular pero apenas el 11,9% utilizaban el internet, el 22,4% utilizan computadora y el 24,9% contaban con tele-

visión por cable. El analfabetismo digital era del 25,9% (personas de 10 años y más que en seis meses no han utilizado computadora, teléfono celular o internet).

Perspectiva Económica

Ecuador es un país poseedor de condiciones agroecológicas únicas, lo cual ha facilitado la producción y exportación de bienes primarios (Waters, 2000) El Oro, de la misma forma que Ecuador, es una Provincia eminentemente agrícola. La producción de bienes primarios de exportación ha configurado la estructura productiva provincial. Banano, cacao, café, camarón y oro se han constituido en los pilares sobre los cuales se ha fundamentado el desarrollo local. Las condiciones climáticas, tierras fértiles y mano de obra abundante han permitido que se desarrollen en la Provincia condiciones altamente favorables hacia la producción de bienes agrícolas, propiciando una estructura productiva y de tenencia de medios de producción altamente desigual, lo cual ha caracterizado incluso la distribución de la riqueza. Históricamente la producción de banano ha estado asociada a la provincia de El Oro, la cual se fortaleció, por las políticas de desarrollo del entonces Presidente Galo Plaza, por el crecimiento de la demanda del producto en Norteamérica y por la crisis de las bananeras centroamericanas atacadas por el “mal de Panamá”¹.

Así por ejemplo, en la tabla 2, se muestran los detalles con respecto al banano en las superficies cultivadas, las cosechadas, la producción y el rendimiento por hectárea:

¹ Enfermedad provocada por el hongo *Fusarium oxysporum* que ataca las raíces de algunas variedades de banano, se transmite a través del suelo y el agua.

Tabla 2: Producción del banano año 2014 (superficies sembradas y cosechadas, rendimiento por hectárea y producción)

Provincia	Año 2014			
	Superficie sembrada (Ha)	Superficie cosechada (Ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/Ha)
Total Nacional	196.673	186.225	6.907.376	37,09
Los Ríos	84.119	81.226	3.493.173	42,98
Guayas	41.270	40,846	1.834.843	44,92
El Oro	35.417	34.171	1.061.852	31,07
Cañar	6.460	5.770	112.518	19,50
Otros	29.407	24.172	404.990	16,75

Fuente: (Ministerio de Agricultura y, 2014)

Como se puede observar el total de hectáreas de banano sembradas en el Ecuador es de 196.673, de las cuales 186.225 se encuentran cosechadas. La Provincia de El Oro es representa el 18% del total sembrado en Ecuador, así como el 26,56% del total producido en el año 2014. El rendimiento por hectárea en El Oro (31,07 t/ha) es inferior al de Guayas y Los Ríos (44,92 y 42,98 t/ha, respectivamente) y también menor al promedio nacional, que es de 37,09 toneladas por hectárea. Según (Banco Central del Ecuador, 2017), el banano ecuatoriano se destina principalmente a Estados Unidos (15,39%), Alemania (11,9%) y Turquía (7,8%)

La industria camaronesa, según Revista Líderes (2013), aporta al país con la generación de 168.000 plazas de empleo directo e indirecto. En este contexto el camarón es otro de los productos que tiene la Provincia de El Oro y que sostiene su desarrollo. También, describe que en Ecuador existen 210.000 hectáreas dedicadas a la producción de este marisco, de las cuales el 60% se encuentran en la Provincia de El Guayas, 9% en Esmeraldas, 9% en Manabí, 7% en Santa Elena y 15% en El Oro.

La importancia y relevancia del sector primario de la Provincia de El Oro se puede demostrar si se analiza la evolución del Valor Agregado Bruto para los últimos años. A valores constantes se puede observar que esta área de la economía representa, para el año 2014, el 26,6% de toda la economía provincial (excluyendo al sector petrolero). Por otra parte los servicios en la Provincia de El Oro se constituyen en el sector más dinámico de la economía, el cual llega al 63,1% del Valor Agregado Bruto. De lo anterior resulta, que al sumar el VAB del sector primario y el de los servicios, se obtiene un valor de 89,7% del VAB de El Oro, lo que evidencia que estos sectores generan un altísimo valor agregado a la provincia, dejando al de las manufacturas en una penosa situación, generándose una gran debilidad de la economía local por el limitado desarrollo del sector secundario (apenas el 4,7% del VAB). De ahí que los esfuerzos del gobierno por cambiar la matriz productiva y generar inversiones para sustituir importaciones se vuelve una prioridad en la provincia de El Oro. La tabla 3 y gráfico 3 que se presenta a continuación resume lo señalado previamente:

Tabla 3: Evolución del Valor Agregado Bruto Provincial de El Oro, Período 2007-2014

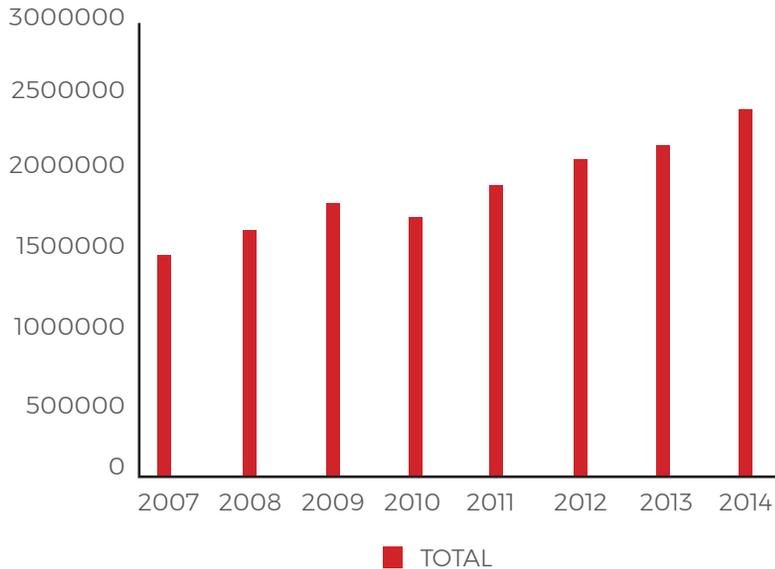
Años	Sector Primario	Sector Petrolero	Sector Secundario	Sector Terciario	Total
2007	344.957	40.808	47.644	1.051.967	1.485.376
2008	384.655	41.286	43.276	1.166.698	1.635.915
2009	447.743	51.117	51.945	1.240.964	1.791.769
2010	417.284	39.173	66.541	1.179.122	1.702.120
2011	523.393	54.931	77.571	1.273.689	1.929.584
2012	503.957	81.791	77.131	1.428.751	2.091.631
2013	544.475	81.842	103.899	1.435.857	2.166.073
2014	648.165	133.683	113.965	1.533.787	2.429.600

Fuente: Banco Central del Ecuador año 2017

Elaboración: Los autores

Gráfico 3: Evolución del Valor Agregado Bruto Provincial de El Oro, Período 2007-2014

(Miles de Dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador, año 2017

En este sentido, si se analiza la participación de la Provincia de El Oro en el total nacional es posible apreciar su importancia: hasta el año 2014 la producción local representa el 3,6% del total de Ecuador, cifra que, aunque reducida, refleja el aporte al crecimiento de la nación. El aspecto a resaltar en esta valoración estriba en el hecho que las provincias que mayor participación tienen en la composición del VAB son Pichincha, capital política, y Guayas, capital económica, demarcaciones sobre las que recae gran parte del crecimiento nacional y que, en términos de geografía económica, tienden a llamarse “centro”, en detrimento de otras regiones mucho menos productivas, las cuales se nombran como “periferia”. La tabla 4 y los gráficos 4 y 5 que se presenta a continuación evidencian lo señalado:

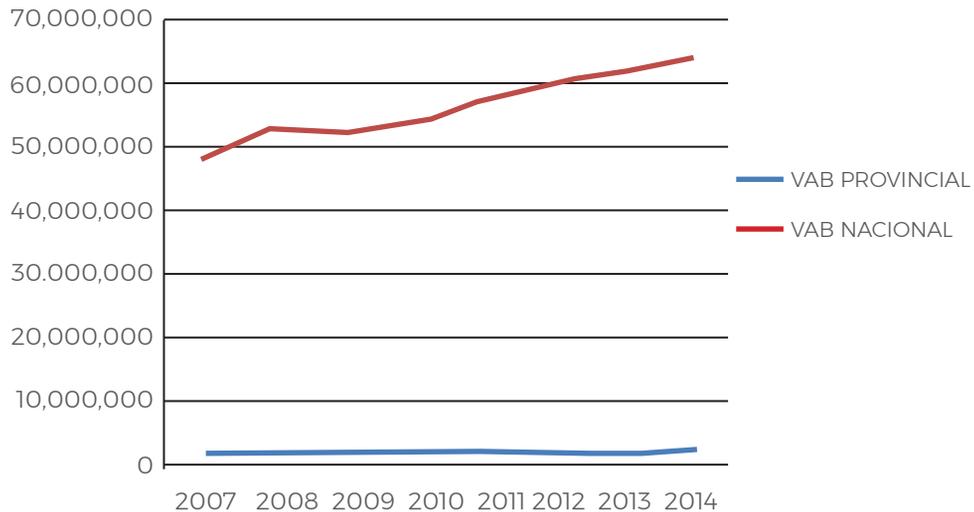
Tabla 4: Valor Agregado Bruto Provincial y Nacional, Variaciones Porcentuales, Período 2007-2014 - (Miles de Dólares)

Años	VAB Provincial	Variación %	VAB Nacional	Variación %
2007	1.485.376	-----	48.510.903	-----
2008	1.635.915	10,1%	52.307.689	7,8%
2009	1.791.769	9,5%	51.497.866	-1,5%
2010	1.702.120	-5%	53.999.566	4,8%
2011	1.929.584	13,4%	58.818.996	8,9%
2012	2.091.631	8,4%	61.163.872	3,9%
2013	2.166.073	3,5%	64.183.964	4,9%
2014	2.429.600	12,%	66.665.007	3,8%

Fuente: Banco Central del Ecuador año 2017

Elaboración: Los Autores

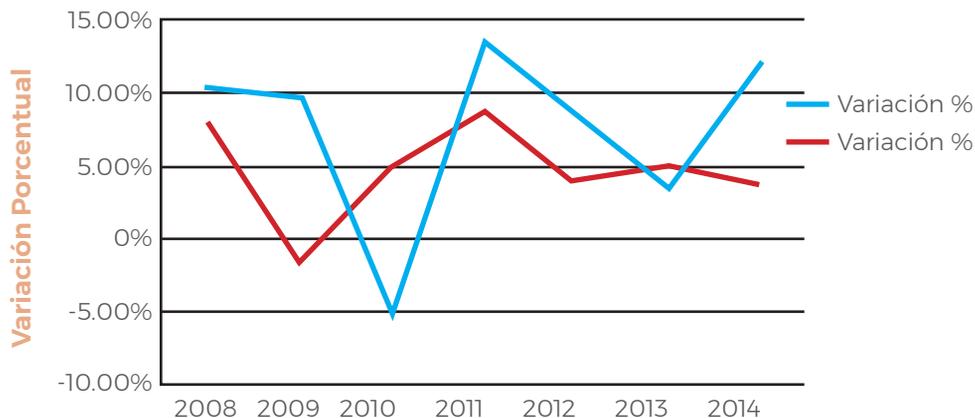
Gráfico 4: Evolución del Valor Agregado Bruto Nacional y Provincial (2007-2014)



Fuente: Banco Central del Ecuador año 2017

Elaboración: Los Autores

Tabla 5: Valoraciones porcentuales del VAN nacional y provincial, periodo 2008-2014



Fuente: Banco Central del Ecuador año 2017

Elaboración: Los Autores

Finalmente y para completar esta aproximación a la estructura social y productiva de la provincia de El Oro, se procederá a analizar sus niveles de tributación, los cuales se presentan en la tabla 5 y el gráfico 6 y gráfico 7:

Tabla 5: Niveles de recaudación en la Provincia de El Oro – Año 2016, en Dólares

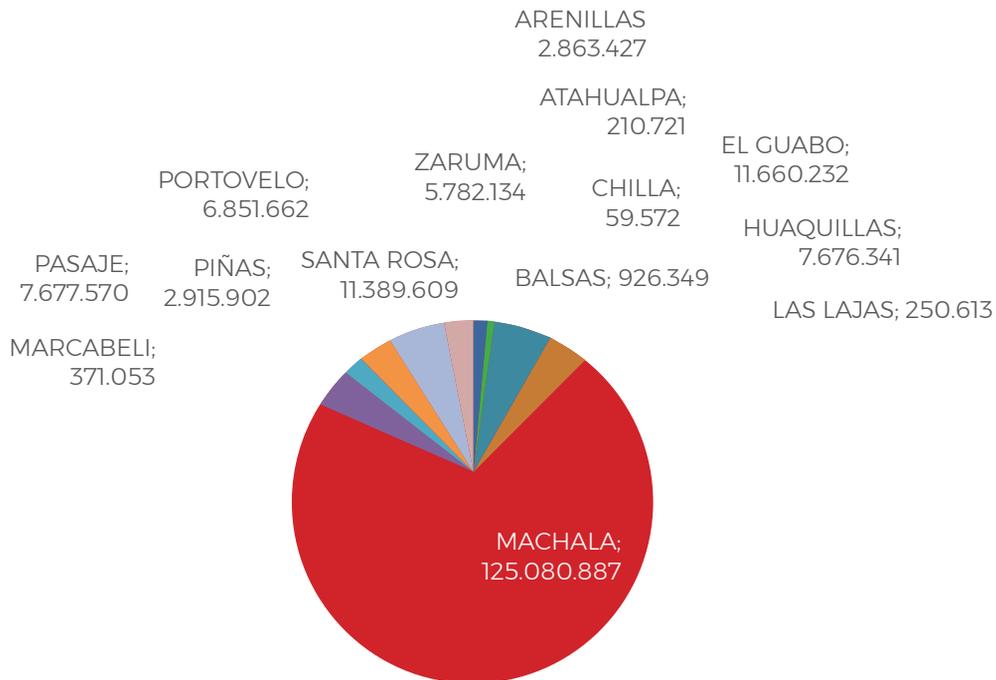
Cantón	Valor	Participación Cantonal %
ARENILLAS	2.863.427	1,558615388
ATAHUALPA	210.721	0,114699272
BALSAS	926.349	0,504228607
CHILLA	59.572	0,032426123
EL GUABO	11.660.232	6,346876322
HUAQUILLAS	7.676.341	4,178372002
LAS LAJAS	250.613	0,136413213
MACHALA	125.080.887	68,08380142
MARCABELI	371.053	0,201970896

PASAJE	7.677.570	4,179040969
PIÑAS	2.915.902	1,587178485
PORTOVELO	6.851.662	3,729484226
SANTA ROSA	11.389.609	6,199571302
ZARUMA	5.782.134	3,147320686
TOTAL	183.716.074	

Fuente: (SRI, 2017)

Se puede observar con absoluta claridad que el cantón que más aporta en la Provincia es Machala, 68% del total, seguido por El Guabo (6,3%) y Santa Rosa (6,1%). Los tres cantones contribuyen con el 80,4% del total de recaudación provincial. Esto es debido a que éstos concentran la mayor cantidad de productores bananeros y camaroneros de la provincia.

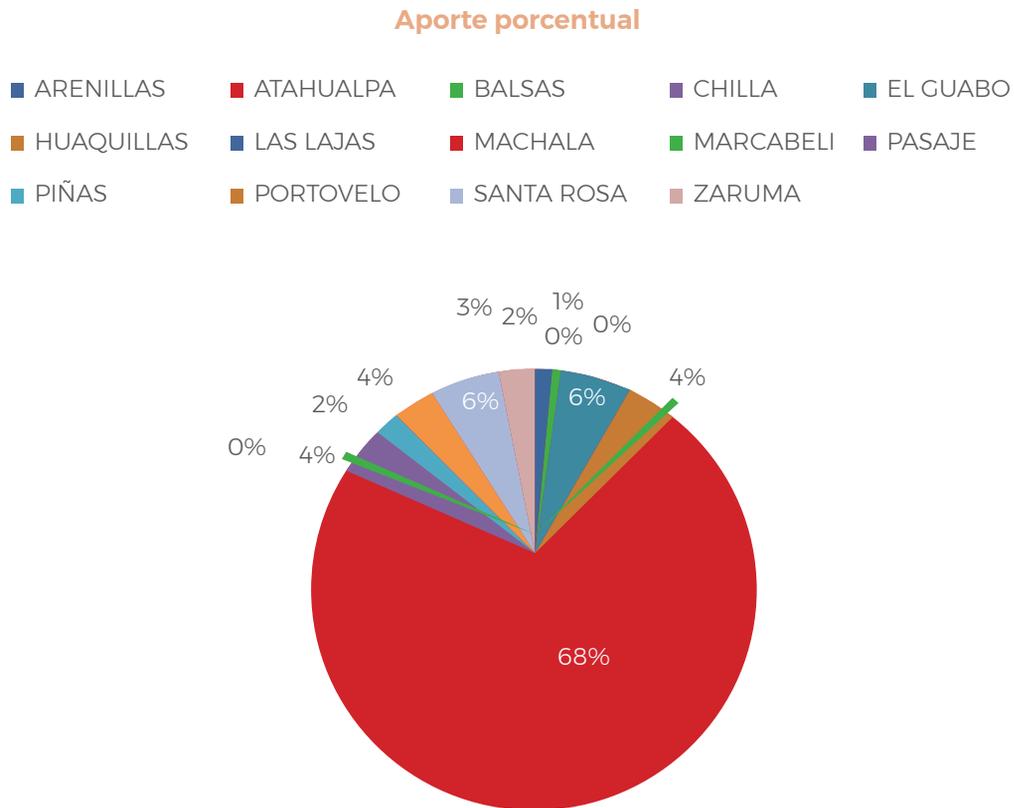
Gráfico 6: Nivel de recaudación interna de la Provincia de El Oro



Fuente: Servicio de Rentas Internas, Año 2017

Por otra parte los cantones que menos contribuyen dentro de la Provincia son Las Lajas y Chilla con el 0,03% cada uno. Si se realiza una analogía a los conceptos de “centro-periferia”, fácilmente se puede concluir que el “centro” de la Provincia de El Oro lo constituyen los cantones de Machala, Santa Rosa y El Guabo y la “periferia” Chilla, Las Lajas y Atahualpa.

Gráfico 7: Aporte porcentual de la recaudación interna de la provincia de El Oro



Fuente: Servicio de Rentas Internas, Año 2017

Conclusiones

Queda claro entonces que la Provincia de El Oro, pese a su gran diversidad y capacidad productiva, es una región con grandes contradicciones: rica en recursos y débil en su desarrollo, potencialmente productiva y sin embargo con un limitado crecimiento del sector manufacturero, privilegiando en gran medida al sector primario y al de servicios, elemento que algunos estudiosos llaman “paradoja de la abundancia” o “maldición de la abundancia de recursos naturales”. Según (Gudynas, 2009: 1) lo explica de la siguiente forma: “los más recientes reportes anuales y estudios técnicos del BID definen un determinismo geográfico del desarrollo: los países más ricos en recursos naturales y más cercanos al Ecuador (a la línea ecuatorial) están condenados a ser más atrasados y pobres”. Machala, su eje económico, concentra la mayor cantidad de población, producción y gestión de recursos, en detrimento de otros cantones donde el desarrollo social y económico es altamente limitado. Se impone entonces un análisis y la aplicación de políticas que coadyuven a generar una reconversión del sector productivo local, orientarlo a la producción de bienes de valor agregado y servicios especializados que, unidos a un flujo sostenido de inversión privada y pública, permitan la creación de empresas, fomento del empleo, con los consiguientes beneficios que éstos traen: empleo, generación y distribución de riqueza.

Referencia bibliográfica

- Acosta, A. (2009). *La maldición de la abundancia*. Abya Yala.
- Banco Central del Ecuador. (2017). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/>
- Gudynas, E. (2009). El regreso del determinismo: la fatalidad tropical del subdesarrollo en América Latina. *Boletín CF+S*, 1.
- INEC. (2017). *INEC*. Recuperado el Agosto de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas>
- Ministerio de Agricultura y, G. (2014). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Recuperado el Agosto de 2017
- Paredes, P. (2000). *El libro de la dolarización*. Quito: Lucio Paredes.
- Revista Líderes. (s.f.). *La industria nacional del camarón reflotó con fuerza 2013*. Recuperado el Agosto de 2017, de <http://revistalideres.ec/lideres/industria-nacional-camaron-refloto-fuerza.html>
- Sistema de indicadores sociales , d. (2017). *Sistema de indicadores sociales de Ecuador*. Obtenido de http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Empleo/ficemp_T01.htm
- SRI. (2017). *Servicio de Rentas Internas*. Recuperado el 20 de Agosto de 2017, de www.sri.gob.ec
- Waters, W. F. (2000). El desarrollo de las agroexportaciones en el Ecuador: la primera respuesta empresarial. En L. Martínez, *Antología de estudios rurales* (pág. 299). Quito: Flacso.

*La provincia de El Oro algunas consideraciones de
los sectores productivos y empresariales*
Edición digital 2017-2018.
www.utmachala.edu.ec

Redes

Redes es la materialización del diálogo académico y propositivo entre investigadores de la UTMACH y de otras universidades iberoamericanas, que busca ofrecer respuestas glocalizadas a los requerimientos sociales y científicos. Los diversos textos de esta colección, tienen un espíritu crítico, constructivo y colaborativo. Ellos plasman alternativas novedosas para resignificar la pertinencia de nuestra investigación. Desde las ciencias experimentales hasta las artes y humanidades, Redes sintetiza polícromías conceptuales que nos recuerdan, de forma empeñosa, la complejidad de los objetos construidos y la creatividad de sus autores para tratar temas de acalorada actualidad y de demanda creciente; por ello, cada interrogante y respuesta que se encierra en estas líneas, forman una trama que, sin lugar a dudas, inervará su sistema cognitivo, convirtiéndolo en un nodo de esta urdimbre de saberes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Editorial UTMACH
Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.investigacion.utmachala.edu.ec / www.utmachala.edu.ec

ISBN: 978-9942-24-088-0

