

# MODELO ECONÓMICO JUSTO Y SOLIDARIO

ALBERTO CASTRO JAIMES / JOSÉ CRUZ MARCELO / JOSÉ VARGAS SANTOS



**Editorial**  
UTMACH

**REDES 2017**  
COLECCIÓN EDITORIAL



# Modelo económico justo y solidario

Alberto Castro Jaimes  
José Nabor Cruz Marcelo  
José Vargas Santos

Coordinadores



Primera edición en español, 2018

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa editorial de la UTMACH

---

Ediciones UTMACH

Gestión de proyectos editoriales universitarios

188 pag; 22X19cm - (Colección REDES 2017)

Título: Modelo económico justo y solidario. / Alberto Castro Jaimes / José Nabor Cruz Marcelo / José Vargas Santos (Coordinadores)

ISBN: 978-9942-24-115-3

*Publicación digital*

---

**Título del libro:** Modelo económico justo y solidario

ISBN: 978-9942-24-115-3

**Comentarios y sugerencias:** [editorial@utmachala.edu.ec](mailto:editorial@utmachala.edu.ec)

**Diseño de portada:** MZ Diseño Editorial

**Diagramación:** MZ Diseño Editorial

**Diseño y comunicación digital:** Jorge Maza Córdova, Ms.

© Editorial UTMACH, 2018

© Alberto Castro / José Cruz / José Vargas, por la coordinación

D.R. © UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, 2018

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

[www.utmachala.edu.ec](http://www.utmachala.edu.ec)

Machala - Ecuador



Advertencia: “Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos correspondientes”.



César Quezada Abad, Ph.D

**Rector**

Amarilis Borja Herrera, Ph.D

**Vicerrectora Académica**

Jhonny Pérez Rodríguez, Ph.D

**Vicerrector Administrativo**

### **COORDINACIÓN EDITORIAL**

Tomás Fontaines-Ruiz, Ph.D

**Director de investigación**

Karina Lozano Zambrano, Ing.

**Jefe Editor**

Elida Rivero Rodríguez, Ph.D

Roberto Aguirre Fernández, Ph.D

Eduardo Tusa Jumbo, Msc.

Irán Rodríguez Delgado, Ms.

Sandy Soto Armijos, Ms.

Raquel Tinóco Egas, Msc.

Gissela León García, Mgs.

Sixto Chiliquinga Villacis, Mgs.

**Consejo Editorial**

Jorge Maza Córdova, Ms.

Fernanda Tusa Jumbo, Ph.D

Karla Ibañez Bustos, Ing.

**Comisión de apoyo editorial**

# Índice

## Capítulo I

Análisis de la economía social, economía solidaria y comercio justo en latinoamérica ..... 12

Alberto Castro Jaimes; José Cruz Marcelo; José Vargas Santos

## Capítulo II

La actualidad del comercio justo en el Ecuador ..... 38

Alexandra Solórzano González; Livingston Rojas González; Luis Maridueña Villena

## Capítulo III

Estructura de las organizaciones de comercio justo en Ecuador ..... 66

Henry Correa Guaicha, Alexandra Solórzano González, Iddar Ivan Jaya

## **Capítulo IV**

El mercado global del banano ..... 91

Iddar Ivan Jaya, Henry Correa Guaicha, Luis Maridueña Villena

## **Capítulo V**

El mercado global del camarón ..... 109

Carlos Sarmiento Chugcho, Carlos González, Iddar Ivan Jaya.

## **Capítulo VI**

Organizaciones que apoyan el modelo económico justo y solidario ..... 127

Norman Vinicio Mora, Carlos Soto González, Livingston Rojas González

## **Capítulo VII**

La universidad por el comercio justo ..... 154

Norman Mora, Carlos Soto González, Livingston Rojas González

## **Capítulo VIII**

El comercio justo como alternativa de comercialización.....173

Alberto Castro Jaimes, José Cruz Marcelo, José Vargas Santos,

# Dedicatoria

Dedicamos el presente trabajo a la UNAM y a la UTMACH, resultado de las experiencias académicas, y del trabajo tesonero realizado a través de toda una vida dedicada con devoción a la docencia.



# Introducción

Las razones que nos motivaron a escribir este libro está sustentada en crear una herramienta de consulta que permita al estudiante, emprendedor, profesional, tener los instrumentos básicos para acometer en el desarrollo de proyectos viables que se circunscriban en el ámbito del Comercio Justo CJ, como una tendencia que en los actuales momentos es de uso cotidiano teniendo como principio la priorización del ser humano sobre el capital y la inclusión de personas en actividades productivas.

Recoge, además, la experiencia de la docencia ejercida en nuestras distintas cátedras universitarias, como un legado que queremos transmitir a las generaciones venideras, este bagaje académico estamos seguros que contribuirá en mucho para quienes estén interesados en iniciar los derroteros de las actividades productivas de todo nivel y diversidad.

El presente trabajo consta de VIII unidades, las mismas que las detallaremos de forma sucinta a continuación:

El capítulo I trata de las generalidades del comercio justo a nivel nacional y de Latinoamérica, detallando de forma sistemática, además, los conceptos y principios en los que se sustenta. De forma detallada expone lo relacionado a los

diversos modelos económicos en los que se circunscribe el marco teórico relacionado con la temática tratada.

La retrospectiva y antecedentes que fueron los elementos precursores de lo que ahora se aplica como economía popular y solidaria, se encuentra sustentada en la unidad II, de esta forma estamos en capacidad comprender su evolución a través del tiempo y las connotaciones se han ido incorporando en la historia y su desarrollo.

La Unidad III se refiere a la estructura de las organizaciones nacionales e internacionales que tienen actividades afines a estos principios, siendo propositivas para realizar interacciones de las diferentes organizaciones para fomentar estas actividades y así, crear escenarios internacionales para la diversificación e incremento de las empresas que aplican este perfil procurando la globalización de sus actividades.

La unidad IV está relacionada en el análisis del mercado global del banano, es decir trata de forma detallada los ámbitos en los que se comercializa el banano bajo la forma de mercado justo y solidario, a nivel internacional este tipo de comercialización es muy bien acogida por los países de Europa y EEUU debido a las condiciones en que el banano es producido y comercializado fomentando beneficios comunes tanto para los productores, las firmas exportadoras y el público que consume un producto sano.

El presente apartado que constituye la unidad V, hace relación de una de las actividades más emblemáticas de nuestra economía, específicamente se trata de la producción y comercialización del camarón en cautiverio, gestión que ha permitido el desarrollo de fuentes de trabajo e ingresos de divisas por las exportaciones hacia los mercados internacionales.

La unidad VI describe y enumera las instituciones que sirven como soporte para el desarrollo e integración de las actividades del comercio justo y solidario, detalla sistemáticamente la creciente integración de organizaciones afines que en un momento específico dinamiza la economía local y nacional.

El segmento que corresponde a la unidad VII hace relación al compromiso que debe asumir la academia para ser el vector del desarrollo de las actividades de las organizaciones del comercio justo y, ser el aporte de la investigación e innovación y, de aplicación de los mismos en el contexto de emprendimientos que busquen aplicar los avances tecnológicos.

Una vez que se definido las actividades productivas a desarrollar, es preciso contar con una estrategia de comercialización, constituyendo un eje prioritario en la aspiración de alcanzar metas y objetivos organizacionales, de ahí la pertinencia de la unidad VIII ya que trata específicamente las estrategias más idóneas para la comercialización en la economía popular y solidaria.

*Modelo económico justo y solidario*

Edición digital 2017 - 2018.

[www.utmachala.edu.ec](http://www.utmachala.edu.ec)



# Redes

Redes es la materialización del diálogo académico y propositivo entre investigadores de la UTMACH y de otras universidades iberoamericanas, que busca ofrecer respuestas glocalizadas a los requerimientos sociales y científicos. Los diversos textos de esta colección, tienen un espíritu crítico, constructivo y colaborativo. Ellos plasman alternativas novedosas para resignificar la pertinencia de nuestra investigación. Desde las ciencias experimentales hasta las artes y humanidades, Redes sintetiza policromías conceptuales que nos recuerdan, de forma empeñosa, la complejidad de los objetos construidos y la creatividad de sus autores para tratar temas de acalorada actualidad y de demanda creciente; por ello, cada interrogante y respuesta que se encierra en estas líneas, forman una trama que, sin lugar a dudas, inervará su sistema cognitivo, convirtiéndolo en un nodo de esta urdimbre de saberes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA  
Editorial UTMACH  
Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje  
[www.investigacion.utmachala.edu.ec](http://www.investigacion.utmachala.edu.ec) / [www.utmachala.edu.ec](http://www.utmachala.edu.ec)

