

TÉCNICAS Y MÉTODOS CUALITATIVOS PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

CARLOS LEONEL ESCUDERO SÁNCHEZ / LILIANA ALEXANDRA CORTEZ SUÁREZ



Editorial
UTMACH

REDES 2017
COLECCIÓN EDITORIAL

Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica

Carlos Leonel Escudero Sánchez
Liliana Alexandra Cortez Suárez

Coordinadores



Primera edición en español, 2018

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa editorial de la UTMACH

Ediciones UTMACH

Gestión de proyectos editoriales universitarios

104 pag; 22X19cm - (Colección REDES 2017)

Título: Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica.

Carlos Leonel Escudero Sánchez / Liliana Alexandra Cortez Suárez

(Coordinadores)

ISBN: 978-9942-24-092-7

Publicación digital

Título del libro: Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica.

ISBN: 978-9942-24-092-7

Comentarios y sugerencias: editorial@utmachala.edu.ec

Diseño de portada: MZ Diseño Editorial

Diagramación: MZ Diseño Editorial

Diseño y comunicación digital: Jorge Maza Córdova, Ms.

© Editorial UTMACH, 2018

© Carlos Escudero / Liliana Cortez, por la coordinación

D.R. © UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, 2018

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.utmachala.edu.ec

Machala - Ecuador

Advertencia: “Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos correspondientes”.



César Quezada Abad, Ph.D

Rector

Amarilis Borja Herrera, Ph.D

Vicerrectora Académica

Jhonny Pérez Rodríguez, Ph.D

Vicerrector Administrativo

COORDINACIÓN EDITORIAL

Tomás Fontaines-Ruiz, Ph.D

Director de investigación

Karina Lozano Zambrano, Ing.

Jefe Editor

Elida Rivero Rodríguez, Ph.D

Roberto Aguirre Fernández, Ph.D

Eduardo Tusa Jumbo, Msc.

Irán Rodríguez Delgado, Ms.

Sandy Soto Armijos, M.Sc.

Raquel Tinóco Egas, Msc.

Gissela León García, Mgs.

Sixto Chilinguina Villacis, Mgs.

Consejo Editorial

Jorge Maza Córdova, Ms.

Fernanda Tusa Jumbo, Ph.D

Karla Ibañez Bustos, Ing.

Comisión de apoyo editorial

Índice

Capítulo I

Introducción a la investigación científica 12

Liliana Cortez Suárez; Carlos Escudero Sánchez; Margarita Cajas Palacios

Capítulo II

Evolución de la investigación científica 26

Wilson Tinoco Izquierdo; Juan Guerrero Jirón; Cesar Quezada Abad

Capítulo III

Diseño de investigación cualitativa 42

Nasly Tinoco Cuenca; Margarita Cajas Palacios; Ofelia Santos Jiménez

Capítulo IV

Características comunes a las diversas modalidades de investigación de corte cualitativo y sus diferencias con las de tipo cuantitativo 57

Juan Guerrero Jirón; Liliana Cortez Suárez; Carlos Carchi Cuenca

Capítulo V

La implementación y gestión de los procesos de investigación social cualitativos 72

Carlos Arreaga Salazar; Cesar Quezada Abad; Wilson Tinoco Izquierdo

Capítulo VI

La etapa final del análisis y la redacción del informe de investigación cualitativo 90

Ofelia Santos Jiménez; Cristian Hidalgo Romero; Carlos Arreaga Salazar

Dedicatoria

A Dios por su infinita bondad y amor.

A nuestros familiares y amigos que siempre tuvieron palabras de apoyo durante los momentos difíciles, dándonos la fuerza para conseguir nuestros objetivos.

Introducción

El propósito del libro de Técnicas y Métodos Cualitativos para la Investigación Científica es brindar el conocimiento y estudio para la elaboración de documentos científicos referentes a las variables cualitativas e investigaciones científicas, entre otros; los beneficios de una educación científica.

Con estas bases y el deseo de contribuir a una mejor educación, se ha elaborado este texto para el público en general, con la finalidad de que sea una importante herramienta para desarrollar destrezas y competencias, así como aprendizajes funcionales y significativos en investigación cualitativa.

Desde un principio epistemológico y dialectico el libro pretende suscitar a la comunidad en general el interés por la actividad científica y promover actitudes de responsabilidad, afianzando el campo del conocimiento educativo y brindar soluciones a las diferentes situaciones del diario vivir.

La investigación cualitativa ha tenido un desarrollo importante entre los estudiosos de la educación, psicología, sociología, así mismo entre los científicos sociales. El propósito general de la Investigación Cualitativa es brindar el conocimiento del comportamiento humano y las razones detrás del comportamiento, es un método utilizado por las distintas disciplinas de las ciencias sociales y estudios de mercado

colocándola como parte fundamental del éxito de todo proyecto planteado. El estudio de la investigación cualitativa permite discernir, de manera más eficaz y descubrir nuevas alternativas de conocimientos que nos lleve a desarrollar al máximo las potencialidades y llevarlos a la práctica.

Este libro es producto de la experiencia, es decir del aprendizaje adquirido con la investigación y la práctica con el medio de trabajo, se trata de una experiencia extendida dado que ha sido vivida tanto individual como colectivamente ya que los autores vienen investigando desde hace algunos años bien sea de forma independiente o bien formando parte de un equipo de profesionales que han alcanzado un alto prestigio y reputación.

06 Capítulo La etapa final del análisis y la redacción del informe de investigación cualitativo

Ofelia Santos Jiménez; Cristian Hidalgo Romero; Carlos Arreaga Salazar

En el presente capítulo tiene el propósito de explicar los aspectos relacionados con la etapa final del análisis y la redacción del informe de investigación cualitativo. La temática que aquí se presenta, permitirá al lector conocer los criterios en los que se fundamenta el análisis de datos cualitativos, así como los pasos requeridos para llevar a cabo dicho análisis. También se aborda las bases para la redacción del informe de investigación cualitativo y los requisitos de calidad que han de cumplir las conclusiones presentadas en el informe final.

Ofelia Santos Jiménez: Doctora en Educación, Magíster en Educación con mención Gestión de la Educación, Maestría en Medición, Evaluación y Acreditación de la Calidad Educativa, Licenciada en Educación. Diplomado en Formulación de Proyectos de Inversión Pública con Enfoque de Desarrollo Humano e Infancia. Docente, Capacitadora y Ponente en temas de educación. ofesantos@hotmail.com

Cristian Hidalgo Romero: Médico General. Trabaja como médico general del área de emergencia y consulta externa del Hospital del IESS Machala. Docente y miembro del personal administrativo de la Unidad Educativa La Inmaculada. Forma parte del Colegio de Médicos El Oro. Ha realizado conferencias, talleres y publicaciones de artículos científicos sobre salud. chidalgo_romero@hotmail.com

Carlos Arreaga Salazar: Doctor en Medicina y Cirugía. Diplomado Superior de Diseño Curricular por Competencias. Magíster en Salud Pública. Diplomado Superior en Epidemiología Aplicada a la Administración y Gestión de Áreas de Salud. Especialista en Oncología Clínica. Docente de la Universidad Técnica de Machala y Universidad de Guayaquil. Ha publicado artículos científicos. carlosarreaga@yahoo.com

Análisis final de datos en la investigación cualitativa

Analizar supone hacer un buen uso de la información. Las formas de analizar la información están relacionadas con cuatro cuestiones fundamentales:

Validez

La validez se la define como un estándar de rigor científico independiente del enfoque que adopte una investigación, ya que el propósito de todo estudio es buscar resultados creíbles y confiables. La validez *“es la que se utiliza para responder a la pregunta, ¿hasta qué punto lo averiguado en esta investigación es verdadero? La validez es un criterio de aplicación tanto teórica como práctica”* (Ruiz, 2012, p. 116).

Representatividad

La representatividad se la concibe como el esfuerzo de exponer claramente los hallazgos de unos sectores pequeños de población. La representatividad es uno de los aspectos más criticados de la investigación cualitativa. Para Tójar (2006) la investigación cualitativa *“busca representatividad, aunque no en un sentido estadístico ni con intenciones de generalización, si busca una representación emblemática en la profundidad de las situaciones que se observa, busca en cierto modo la ejemplaridad, lo especial de cada contexto y realidad”* (p. 186). En este sentido, la representatividad no depende de la cantidad de informantes o tamaño de la muestra, sino de la adecuada selección de personas bien informadas y con la habilidad para manifestar lo que saben.

Teorización

Teorizar es buscar lo que está por detrás de los datos y desarrollar ideas. El tipo de ideas que usamos pueden ser influenciadas por nuestra comprensión, curiosidad o antagonismo teórico. La teorización *“no se refiere a apoyarse en un marco o perspectiva teórica, sino a guiarse por un enfoque teóric-*

tico transformador" (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 550). El referencial teórico ayuda a la reflexión, permitiendo explorar y comprender los fenómenos.

Desde la perspectiva del conocimiento se hace referencia al establecimiento de los criterios a través de los cuales se determinan la validez y bondad de una realidad. Así desde esta perspectiva, la investigación cualitativa asume un carácter inductivo, es decir, parte de la realidad concreta y los datos que esta le aporta para llevar a una teorización posterior.

La teoría que se genere estará fundamentada en la metodología previamente establecida. En una recolección y análisis sistemático de los datos; se espera que la teoría se desarrolla durante la investigación: y esto se realiza a través de una continua interpretación entre el análisis y los datos recabados. A través del proceso de teorización, el investigador descubrirá o manipulará categorías abstractas y relaciones entre ellas utilizando esta teoría fundamentada para desarrollar o confirmar las explicaciones del cómo y por qué de los fenómenos.

Fiabilidad

La fiabilidad tiene que ver con la técnica y la coherencia, en el sentido de que cualquiera que realice el mismo estudio llegue a las mismas conclusiones. Para Gento y Huber (2012) *"la fiabilidad se entiende como la consistencia de los resultados, siempre que estos procedan de idénticas situaciones y con los mismos o semejantes individuos"* (p. 213). Este es un punto muy controversial, ya que es obvio que hay algunas cuestiones que serán las mismas para quien sea que haga el estudio, pero hay otras que hacen por medio de la interpretación, y por ende tendrá que ver con los marcos conceptuales del investigador. Asimismo, no hay que olvidar que la investigación cualitativa se basa en la búsqueda de relatos subjetivos.

Para Janice Morse (2003), los procesos cognitivos inherentes en el análisis de datos son:

Comprensión. El investigador debe conocer lo más posible sobre el objeto de estudio. Debe aprender todo lo que hay sobre el lugar de investigación, leer y criticar otras investigaciones para comprender las perspectivas subyacentes, y luego usar esa información para justificar la investigación y proporcionar un contexto teórico para el estudio.

Sintetizar. Es la capacidad del investigador para fundir varios casos o historias o experiencias, con el fin de describir los patrones o comportamientos o respuestas típicos del grupo.

Recontextualización. Es el desarrollo de la teoría emergente, de manera que sea aplicable para otras localidades y poblaciones. En la investigación cualitativa, la teoría es el producto más importante. Es, por ende, la teoría la que se generaliza y recontextualiza en ambientes diferentes (p. 33).

Pasos para el análisis de datos cualitativos

El análisis de datos cualitativo tradicionalmente es un proceso lento, por lo general, requiere más tiempo para procesar y ordenar los datos que para su recolección. Además, existen una diversidad de perspectivas para el estudio de la información cualitativa como consecuencia del grado de compromiso y habilidades de los investigadores, los distintos ambientes sociales, las metodologías seleccionadas, así como los propósitos que busca el estudio.

Coffey & Paul (2003) señala que los investigadores cualitativos presentan estilos de investigación bastante diferentes, para no mencionar sus distintos talentos y cualidades, de manera que una estandarización de métodos sólo limitaría y aun frenaría los más grandes esfuerzos de los investigadores sociales.

Álvarez (2003), Kornblit & Beltramino (2007) y Báez & De Tudela (2009) establecen en términos generales las pautas básicas sobre proceso de análisis de datos cualitativos que se resume en los siguientes pasos o fases:

- Obtener la información. Comprende la etapa de recolección de datos por medio el registro sistemático de notas o diarios de campo, de la revisión de documentos de diversas fuentes, de las entrevistas, observaciones, entre otras técnicas.

- Transcripción y organización de la información. Toda la información recabada, en los distintos medios utilizados para capturarla y registrarla (grabaciones de audio y/o video, notas en papel, material literario original o en fotocopia, fotografías, etc.) debe ser transcrita de forma inteligible y detallada en un formato, que por lo general es el de texto. El texto, formado por palabras, es susceptible de un examen sistemático, ofreciendo la oportunidad cuestionar y buscar respuestas y conceptos que solo se manifiestan al momento de escribir (Icart, Fuentelsaz, & Pulpón, 2006).

- Codificar la información. Consiste en agrupa la información obtenida y transcrita en categorías que reúnen las ideas, conceptos o temas descubiertos que tienen características similares según la visión del investigador.

- La codificación permite proporcionar significado a la información en forma de etiquetas, es decir, ayuda a la identificación y marcación de los temas específicos del texto transcrito. En la práctica para realizar la codificación, es importante que el investigador cuente con rotuladores de color. Los pasos son los siguientes:

- Se debe leer cuidadosamente el texto, señalando con el rotulador de color las partes que considere relevante. Adicionalmente en esta primera lectura se puede escribir con lápiz las abreviaturas de los códigos, que en este momento sería provisionales. De esta forma, ya se comienza a organizar los datos en temas.
- La identificación de temas o tópicos contribuye a establecer el índice del informe o libro, así como las etiquetas para un sistema de archivo.
- A continuación, se procede a subrayar con un rotulador de otro color, las partes que pueden ser utilizadas como

citas textuales en el reporte final y que estén en relación con los códigos o categorías ya señalados.

- Se procede a otras lecturas para lograr una comprensión plena del texto, de las anotaciones y de la codificación.
- Finalmente, con estas lecturas es posible ajustar y determinar la codificación formal de la información cualitativa.
- Una vez realizada la codificación del material, es ventajoso colocar juntas las partes del texto que corresponde a un mismo código o categoría, a fin de tener una visión global de la información, y si es necesario abrir una o más categorías o sub-categorías que contribuyan a la comprensión del fenómeno o situación de estudio.
- Integración de la información. Consiste en relacionar las categorías obtenidas en el paso anterior, entre sí y con los fundamentos teóricos de la investigación. Aquí el objetivo es, una vez que se han encontrado los conceptos y temas individuales, poder elaborar una explicación integrada.

Redacción del informe de investigación cualitativo

Uno de los objetivos de escribir un texto científico es el de poder compartir con colegas, con quien financió la investigación, con la comunidad científica o bien con la comunidad en general, nuestras interpretaciones sobre lo que estudiamos y consideramos relevante. Las interpretaciones son producidas a partir del trabajo de campo, del intercambio con otros investigadores, de la lectura de informes o bien de materiales recolectados por otros pares.

En un texto científico argumentamos acerca de nuestras afirmaciones y lo hacemos desde la convicción de que estamos presentando elementos que son los mejores para apoyar nuestros testimonios. Obviamente, al presentar el análisis hacemos una selección de lo que parece ser más pertinente para justificar el problema planteado.

Armar un texto es un proceso en que el autor genera, desarrolla, redacta y refina las ideas que son puestas de manifiesto en el informe final. Al hacerlo va separando entre ideas importantes e ideas que no lo son, esforzándose por presentarlas de manera coherente, eligiendo las palabras y las formas más adecuadas, para la construcción de los párrafos. Muchos consideran que escribir bien, en especial cuando un trabajo es de índole científico, es escribirlo con palabras difíciles y rebuscadas, por el contrario, creemos que escribir bien significa ser claro, preciso y, principalmente, comprensible.

El proceso de construcción del texto

Son aquellas actividades que van más allá de la escritura misma. Tareas previas y posteriores a la producción de textos que permiten una correcta organización del discurso, así como de la selección de estrategias para planificar, textualizar y revisar lo que se ha escrito.

- Planeación. Dentro de esta etapa consideramos también el momento de la motivación. Una vez motivado, surge la necesidad y el deseo de comunicar algo, entonces es necesario encontrar el tema sobre el que vas a hablar o escribir.
- Textualización. Una vez organizadas las ideas, se puede comenzar a escribir o a hablar sobre el tema investigado. Ya sea que el informe sea presentado de forma oral o escrita, éste tiene sus propias exigencias. *“Una buena redacción, clara y fluida, depende del uso adecuado de los diversos elementos de la ortografía, la gramática y el léxico”* (De la Rocha & Rodríguez, 2016, p. 71). En el caso que sea escrita, se debe considerar la ortografía y puntuación. En el caso que sea oral, es fundamental la entonación y la pronunciación. Además, se deben presentar las ideas en un orden lógico y para ello es importante la selección que se haga del vocabulario y de los medios lingüísticos que sirven para enlazar las ideas de forma que quede manifiesta la coherencia del pensa-

miento. Todo texto debe contener: una introducción, un desarrollo y unas conclusiones.

- Autorrevisión. Esta etapa transcurre durante todo el proceso de construcción, pues siempre quien escribe debe darse la oportunidad de autocorregirse, si lo considera necesario. Cuando se haya concluido, se podrá hacer una revisión de todo el texto y reelaborarlo completo o por partes, teniendo en cuenta las exigencias de su construcción.

Finalidad del informe de investigación cualitativa

La naturaleza de los informes de investigación cualitativa, respecto a su estilo narrativo y contenido, varían conforme a los diferentes enfoques aplicados en el proceso de estudio. *“Estos estudios se caracteriza por ser flexible, su finalidad es profundizar en el conocimiento de la realidad de contextos concretos, por esta razón el análisis e interpretación de resultados dará lugar a la presentación de informes extremadamente variados”* (Soriano, 2012, p. 79).

Vasilachis (2006) indica que el rasgo de flexibilidad hace referencia a la posibilidad de advertir durante la investigación situaciones nuevas e inesperadas vinculadas con el tema, tanto al diseño en la propuesta escrita, como al diseño en el proceso investigativo. El carácter abierto y cambiante en el diseño de una investigación cualitativa, hace necesario que se establezcan pautas flexibles en la elaboración de los informes, y, por ende, sus objetivos rompen la rutina de un conocimiento estandarizado, ofreciendo nuevas ideas y referentes a las diversas situaciones sociales.

En términos generales, la finalidad de un informe cualitativo es contribuir con conocimientos prácticos acerca de situaciones específicas, es decir, facilita la comprensión de los procesos de acción de una realidad en un contexto global. El propósito de estos estudios según Taylor & Bogdan (1987) y Ballesteros (2014), están orientados a entender los fenómenos sociales desde el punto de vista de los protago-

nistas, donde el investigador construye; dentro de lo que las personas consideran como importante, su significado en el contexto en el que se desarrolla.

Organización del informe

La estructura del informe de investigación cualitativa debe estar apropiadamente articulada e integrada para tener una visión clara y en conjunto del proceso, análisis y resultados del fenómeno social estudiado. Analizando las diversas estructuras y diseños propuestas por Muñoz, José, Quintero, & Munérvan (2005), Sautu, Boniolo, Dalle, & Elbert (2005) y Schettini & Cortazzo (2015) se infirió de forma general las secciones y temas básicos para redactar un informe de investigación cualitativa son las siguientes:

- Introducción. Aquí se realiza una descripción del contexto de la problemática investigada, así como del lugar donde se ha efectuado el estudio, a fin que el lector tenga una panorámica general del tema y de las distintas partes con que se compone el informe. *“La introducción es un rápido recorrido en torno a ideas generales que serpentean el trabajo de investigación”* (Izcarra, 2009, p. 36).

- Bases teóricas-prácticas de la investigación. Comprende una primera parte relacionada con explicación de los intereses, motivaciones e influencias del investigador o equipo de investigación. A continuación, se procede a definir la problemática de investigación, mediante la descripción detallada de argumentos y teorías que enmarcan el estudio, para de este modo conocer cuáles fueron los supuestos con que se fundamentó y se trabajó el problema.

- Contexto de investigación. Hace referencia a la descripción de los escenarios en su naturaleza y localización, asimismo se indica quienes fueron los informantes de la investigación. La descripción de escenarios consiste en un detalle pormenorizado de los aspectos históricos, geográficos y temporales, ayudando al lector a hacerse una imagen sobre el contexto natural y social del lugar de estudio. En la descripción de los

informantes, se expone las características de éstos, y los criterios que se han empleado para su selección. Este punto es fundamental para proporcionar credibilidad y validez a la investigación.

- Proceso de investigación. Consiste en describir y justificar los procedimientos, métodos, técnicas, estrategias y mecanismos que fueron utilizados en el proceso de investigación para la recolección de información. Asimismo, comprende la sistematización de los datos, lo que hará comprensible el proceso de investigación en su totalidad, permitiendo al lector realizar un análisis y valoración crítica del mismo. En este sentido, los aspectos relevantes de informar en este punto son:

- El rol del investigador y su relación con los informantes.
- La evolución o cambios que ha experimentado el problema, la hipótesis o los cuestionamientos iniciales del estudio.
- Descripción del diseño de los instrumentos de recolección de datos.
- Explicación del procedimiento de análisis de los datos recados.

- Conclusiones de la investigación. Es la presentación sintetizada de los resultados de la investigación social cualitativa, redactadas de forma didáctica para lograr una mayor comprensión del fenómeno de estudio. En cada conclusión, se realiza una descripción de las fuentes informativas y métodos empleados para llegar a esa conclusión. Las conclusiones proporcionan una visión prospectiva del trabajo de investigación.

Redacción del informe de investigación cualitativa

Para la redacción del informe de investigación cualitativa es necesario tomar en cuenta algunos aspectos narrativos que ayuden a la comprensión del documento. Las recomendaciones para redactar un informe de carácter cualitativo son:

- Para la descripción de los fenómenos, emplear, de ser posible, las mismas expresiones y el lenguaje de los participantes. Adicionalmente, utilizar las categorías y proposiciones extraídas durante el trabajo de campo.

- Procurar que la redacción sea detallada, a fin de evitar que aspectos importantes sean omitidos. Es fundamental exponer situaciones, anécdota o dificultad que se han producido en el proceso investigativo.
- En la elaboración del informe, se requiere realizar una distinción entre los hechos y las interpretaciones efectuadas por el investigador y los participantes. La exposición de ambas ha de estar debidamente sustentada por los correspondientes análisis para lograr credibilidad en el proceso investigativo.
- El estilo y lenguaje usado en el informe debe adaptarse al tipo de público al cual está dirigido el resultado de la investigación.

Requisitos de calidad que han de cumplir las conclusiones presentadas en el informe final de investigación

La calidad de un informe de investigación cualitativa radica fundamentalmente en el cumplimiento de requisitos éticos y técnicos que le proporcionen credibilidad y significación al proceso y a los resultados del estudio. Para lograr estos requisitos es necesario tomar en cuenta estándares básicos de calidad como: la objetividad, confiabilidad, validez interna y validez externa.

Objetividad

En investigación cualitativa la objetividad se refiere a la confirmabilidad, que *“equivale a captar el mundo de la misma forma que lo haría alguien sin prejuicios ni llevado por intereses particulares”* (Ruiz, 2012, p. 107).

La objetividad puede ser de dos formas: Una objetividad relacionada a la persona (ontológica) que consiste en la voluntad por parte del investigador de establecer una versión verdadera de la realidad, que permita además su verificabilidad, por tanto, aunque la investigación cualitativa navega en el mundo de la subjetividad, lo que se desea

ver y saber en el estudio son hechos que realmente están ahí fuera; y, otra objetividad vinculada a los procedimientos, que hace referencia a que los métodos y técnicas utilizadas pretenden evitar o eliminar la parcialización del juicio personal en la descripción y valoración de los fenómenos estudiados.

Confiabilidad

La confiabilidad proporciona a los instrumentos y datos recogidos, la exactitud y la consistencia necesarias para efectuar las generalizaciones de los hallazgos, derivadas del análisis de las categorías en estudio.

El propósito del investigador es seleccionar aquellos métodos que permitan demostrar la confiabilidad al proceso investigativo, garantizando credibilidad en los datos y resultados obtenidos.

Validez interna y externa

Estos dos criterios de validez de la investigación cualitativa son los que certifican y legitiman la autenticidad de la información obtenida y presentada en la investigación realizada. Galeano (2003) señala que la validez es el grado de coherencia lógica de los resultados y la ausencia de contradicciones con los resultados de otras investigaciones ya establecidos. Este requisito puede ser de forma interna y externa.

La validez interna, hace referencia a la credibilidad con que se han construido los resultados, por tanto, esta validez está relacionada con la calidad y riqueza de la información recabada. Es el grado en que la investigación proporciona una imagen real de la situación o las personas estudiadas, o ambas (Gibbs, 2012). Para medir y verificar la exactitud de los resultados, existen técnicas como la triangulación de datos que utiliza dos o más métodos para estudiar el mismo fenómeno.

La validez externa, denominada también como transferibilidad, se la define como la capacidad que tiene la investigación para ser aplicada (transferida) a otros estudios o contextos de la realidad social. Ballesteros (2014) y la define como el grado en que puede aplicarse los resultados de una investigación a otros sujetos y contextos.

Referencia bibliográfica

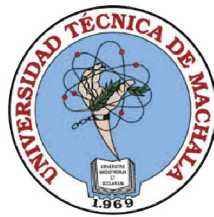
- Álvarez, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México, D.F.: Paidós.
- Báez, J., & De Tudela, P. (2009). *Investigación cualitativa*. Madrid: ESIC Editorial.
- Ballesteros, B. (2014). *Taller de investigación cualitativa*. Madrid: Editorial UNED.
- Coffey, A., & Paul, A. (2003). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- De la Rocha, M., & Rodríguez, F. (2016). *Guía para publicar documentos académicos*. Lima: Fondo Editorial.
- Galeano, M. (2003). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Universidad Eafit.
- Gento, S., & Huber, G. (2012). *La Investigación en El Tratamiento Educativo de la Diversidad*. Madrid: Editorial UNED.
- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Icart, M., Fuentelsaz, C., & Pulpón, A. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona.
- Izcarra, S. (2009). *La praxis de la investigación cualitativa: guía para elaborar tesis*. México, D.F.: Plaza y Valdés.
- Kornblit, A., & Beltramino, F. (2007). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis*. Buenos Aires: Biblos.
- Morse, J. (2003). *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Medellín: Universidad de Antioquia.

- Muñoz, José, Quintero, J., & Munérvan, R. (2005). *Competencias investigativas para profesionales que forman y enseñan: cómo desarrollarlas?* Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Ruiz, J. (2012). *Teoría y práctica de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., & Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.
- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata.
- Soriano, E. (2012). *Investigación en Educación Infantil y Primaria*. Almería: Universidad Almería.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.
- Tójar, J. (2006). *Investigación cualitativa: comprender y actuar*. Madrid: Editorial La Muralla.
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.

*Técnicas y métodos cualitativos
para la investigación científica*
Edición digital 2017-2018.
www.utmachala.edu.ec

Redes

Redes es la materialización del diálogo académico y propositivo entre investigadores de la UTMACH y de otras universidades iberoamericanas, que busca ofrecer respuestas glocalizadas a los requerimientos sociales y científicos. Los diversos textos de esta colección, tienen un espíritu crítico, constructivo y colaborativo. Ellos plasman alternativas novedosas para resignificar la pertinencia de nuestra investigación. Desde las ciencias experimentales hasta las artes y humanidades, Redes sintetiza policromías conceptuales que nos recuerdan, de forma empeñosa, la complejidad de los objetos construidos y la creatividad de sus autores para tratar temas de acalorada actualidad y de demanda creciente; por ello, cada interrogante y respuesta que se encierra en estas líneas, forman una trama que, sin lugar a dudas, inervará su sistema cognitivo, convirtiéndolo en un nodo de esta urdimbre de saberes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Editorial UTMACH

Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje

www.investigacion.utmachala.edu.ec / www.utmachala.edu.ec

ISBN: 978-9942-24-092-7

