



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPRESENTACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO Y
DISCRIMINACIÓN DE LA MUJER EN LAS NOTAS INFORMATIVAS DE
LOS PRINCIPALES DIARIOS DE MACHALA.

SALTOS MACIAS TATIANA LIZBETH
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPRESENTACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO Y
DISCRIMINACIÓN DE LA MUJER EN LAS NOTAS
INFORMATIVAS DE LOS PRINCIPALES DIARIOS DE
MACHALA.

SALTOS MACIAS TATIANA LIZBETH
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN
ANÁLISIS DE CASOS

REPRESENTACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO Y DISCRIMINACIÓN DE LA
MUJER EN LAS NOTAS INFORMATIVAS DE LOS PRINCIPALES DIARIOS DE
MACHALA.

SALTOS MACIAS TATIANA LIZBETH
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

VIVEROS AGUILAR DIANA CAROLINA

MACHALA, 14 DE FEBRERO DE 2019

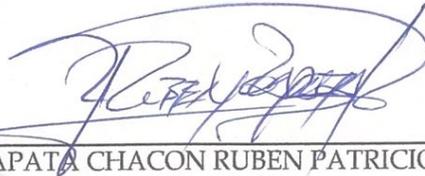
MACHALA
2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado REPRESENTACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO Y DISCRIMINACIÓN DE LA MUJER EN LAS NOTAS INFORMATIVAS DE LOS PRINCIPALES DIARIOS DE MACHALA., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



VIVEROS AGUILAR DIANA CAROLINA
0704799154
TUTOR - ESPECIALISTA 1



ZAPATA CHACON RUBEN PATRICIO
1711377067
ESPECIALISTA 2



LAZO SERRANO LIZETTE IVONNE
0703025015
ESPECIALISTA 3

Machala, 14 de febrero de 2019

Urkund Analysis Result

Analysed Document: titulación SALTOS Tatiana.pdf (D47203259)
Submitted: 1/24/2019 3:59:00 PM
Submitted By: dviveros@utmachala.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

TFM-NadyaDonosoSanchez.pdf (D40431044)
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-women>
https://es.wikipedia.org/wiki/Emancipaci%C3%B3n_de_la_mujer
<http://www.ordenjuridico.gob.mx/TratInt/Derechos%20Humanos/INST%2018.pdf>
https://www.unicef.org/panama/spanish/MujeresCo_web.pdf
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/112/11244805002/index.html>

Instances where selected sources appear:

6

DEDICATORIA

Este trabajo, se lo dedico principalmente a Dios, por darme una linda familia, y poner en mi vida a buenas personas a lo largo de mi vida. También se lo dedico a mis padres, que han sido mi apoyo y mi motivación cada día, para ser una profesional y una persona exitosa en el futuro, porque su amor y educación, no ha tenido límites, ya que han logrado forjar en mí una persona de bien y con muchos principios y valores. A mis hermanas y a mi sobrina, que en los malos momentos, siempre me sacan una sonrisa.

Tatiana Lizbeth Saltos Macías

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis padres, por todo el apoyo brindado en mi vida universitaria, a mis tíos y tías, por todos los buenos consejos brindados para ser una profesional. Quiero también agradecer a mis amigas y amigos que me dejó la universidad, por el apoyo mutuo brindado en estos 4 años. A Jhonatan por su compañía y ayuda en este trabajo, y a mi tutora Diana Viveros, por su paciencia y compromiso brindado durante este tiempo.

Tatiana Lizbeth Saltos Macías

REPRESENTACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO Y DISCRIMINACIÓN DE LA MUJER EN LAS NOTAS INFORMATIVAS DE LOS PRINCIPALES DIARIOS DE MACHALA.

Autora Tatiana Lizbeth Saltos Macías

C.I. 07062021241

tsaltos_est@utmachala.edu.ec

Coautora Viveros Aguilar Diana Carolina

dviveros@utmachala.edu.ec

RESUMEN

En nuestra provincia, como en el mundo entero, la discriminación contra la mujer sigue estando presente. En la esfera pública, la mujer sigue ocupando, en su mayoría, cargos supeditados al hombre, limitándose a realizar funciones o a ocupar cargos de menor jerarquía. Aunque estos hechos han ido cambiando a lo largo de la historia, gracias a protestas sociales a favor la igualdad de género, aún se siguen viendo casos de discriminación y violencia de género, la mujer sigue siendo vista como el sexo débil, como símbolo de belleza o relacionadas a temas del hogar, espectáculo, culinarios o sociales.

En cuanto a los medios de comunicación, como mayores influyentes de la formación de la opinión pública, a lo largo del tiempo, hemos visto cómo las mujeres han sido violentadas, en cuanto a la expresión de los titulares y al contenido de sus notas, sobre todo en aquellas sensacionalistas, presentando un tipo de mujer estereotipada. La forma de pensar de los ciudadanos ha ido cambiando y la percepción con respecto al papel de la mujer en la sociedad también ha ido cambiando, pero esto no se ha evidenciado en las notas periodísticas informativas, por ello el interés de realizar esta investigación.

En el presente trabajo, se trató de analizar de manera cualitativa, cuantitativa y bibliográfica, las representaciones de violencia de género y discriminación, mediante el análisis de la participación de la mujer en las noticias en los periódicos Correo, Opinión y El Nacional, ya que son los 3 diarios de mayor circulación en Machala y la provincia de El Oro, a través de una ficha de observación, dividida en 5 ítems. El primero enfocado en la participación de la mujer en las notas, como protagonista, papel secundario, complemento o protagonismo compartido, o cuando no aparece; los demás enfocados en la sección en donde se habla de la mujer, si la mujer aparece dentro la esfera pública o privada, qué tipo de estereotipo se le atribuye dentro de la nota, y si su participación es positiva o negativa. Así mismo se realizó entrevistas a profundidad a los jefes de redacción de los tres diarios, para corroborar el análisis de contenido.

Los resultados del análisis, arrojaron porcentajes por debajo de la mitad, en cuanto a la participación de las mujeres en las notas informativas, pero de este bajo porcentaje, la mujer aparece más como complemento en las noticias y es tomada en cuenta principalmente en las secciones de Ciudad, Cantonal y Actualidad. En cuanto a esfera pública y privada, las diferencias son bastante equitativas, en Diario El Nacional y Correo la mujer aparece más en lo público, mientras que en Opinión los porcentajes son 50% y 50%, este realce de la mujer en el sector público se debe, principalmente, a que la mujer tuvo mayor participación en las noticias políticas referentes a la elección de la vicepresidenta de la República, cuya terna en el 2017 correspondía solo a representantes mujeres. Dentro de los estereotipos que se le atribuyen a la mujer en las noticias, el mayor porcentaje se centra en las relaciones e interacciones sociales, también en las características de víctima y en tercer lugar es tomada en cuenta, en el caso de Diario Correo y El Nacional por sus capacidades intelectuales y Opinión la resaltan más por su cuerpo. En cuanto a la valoración de su participación, los resultados arrojaron, que es positiva. De las entrevistas realizadas, concluimos que en la actualidad, a la mujer se le está tratando de dar más participación y protagonismo en las notas, sin embargo ellos consideran que, la mujer como tal, debe ser quien genere y gane más terreno en la esfera pública, para poder sobresalir e igualar al hombre, en cuestión de espacio y protagonismo, y que ellos, como medio de comunicación, se cuidan siempre de no generar estereotipos y no revictimizar más a la mujer agredida.

Palabras claves: Violencia de género, discriminación, mujer, prensa escrita.

REPRESENTATIONS OF GENDER VIOLENCE AND DISCRIMINATION OF WOMEN IN THE INFORMATIONAL NOTES OF THE MAJOR DAILY OF MACHALA

ABSTRACT

Autora Tatiana Lizbeth Saltos Macías

C.I. 07062021241

tsaltos_est@utmachala.edu.ec

Coautora Viveros Aguilar Diana Carolina

ABSTRACT

In our province, as in the whole world, discrimination against women is still present. In the public sphere, women continue to occupy, for the most part, positions subject to man, limiting themselves to performing functions or occupying lower positions. Although these facts have been changed throughout history, thanks to social protests in favor of gender equality, there are still cases of discrimination and gender violence, women are still seen as the weaker sex, as a symbol of beauty or related to home, show, culinary or social issues.

In the present work, it was tried to analyze in a qualitative, quantitative and bibliographical way, the representations of gender violence and discrimination, through the analysis of the participation of women in the news in the newspapers Correo, Opinión and El Nacional, since These are the three newspapers with the largest circulation in Machala and the province of El Oro, through an observation sheet, divided into 5 items. The first one focused on the participation of women in the notes, as a protagonist, secondary role, complement or shared protagonism, or when it does not appear; the others focused on the section where the woman is talked about, if the woman appears within the public or private sphere, what type of stereotype is attributed to her within the note, and whether her participation is positive or negative. Likewise, in-depth interviews were conducted with the editors of the three newspapers, to corroborate the content analysis.

The results of the analysis, showed percentages below half, in terms of the participation of women in the information notes, but of this low percentage, women appear more as a complement in the news and is taken into account mainly in the sections of City, Cantonal and Current. In terms of public and private sphere, the differences are quite fair, in El Nacional and Correo newspaper the woman appears more in the public, while in Opinion the percentages are 50% and 50%, this enhancement of women in the public sector This is mainly due to the fact that women had a greater participation in the political news regarding the election of the Vice President of the Republic, whose list in 2017 corresponded only to female representatives. Within the stereotypes that are attributed to women in the news, the

largest percentage focuses on social relationships and interactions, also on the characteristics of victims and thirdly is taken into account, in the case of Diario Correo and El Nacional for its intellectual abilities and Opinion highlight it more for its body. Regarding the valuation of their participation, the results showed that it is positive. From the interviews conducted, we conclude that at present, women are being tried to give more participation and prominence in the notes, however they consider that, the woman as such, should be the one who generates and earns more land in the sphere public, in order to stand out and equalize men, in terms of space and prominence, and that they, as a means of communication, always take care not to generate stereotypes and revictimize the aggrieved woman more.

Keywords: Gender violence, discrimination, women, written press.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	8
1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	
1.1 Justificación.....	10
1.2 Planteamiento del problema.....	12
1.3 Descripción del problema.....	12
1.4 Objetivos.....	14
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	
2.1 Medios de comunicación.....	15
2.1.2 Medios de comunicación impresos:.....	16
2.1.3 Cronica roja en medios impresos:.....	17
2.2 Violencia de género.....	19
2.2.1 Discriminación de la mujer.....	23
3. METODOLOGÍA	
3.1 Enfoque de la investigación.....	26
3.2 Población y muestra	26
3.3 Herramientas de medición.....	27
4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
4.1 Descripción y argumentación de los resultados.....	30
5. CONCLUSIONES.....	37
6. RECOMENDACIONES.....	49
BIBLIOGRAFÍA.....	40
ANEXOS.....	45

INTRODUCCIÓN

La sociedad desde sus inicios ha estado liderada por hombres; sin embargo, la mujer ha tratado de romper con esa desigualdad, ha salido a la calle a exigir sus derechos, levantando su voz de protesta, para que las leyes sean más incluyentes y sus derechos sean amparados.

La mujer ha sido vinculada con temas relacionados a su belleza física, generalmente estereotipada; con temas referentes al hogar y también ha sido catalogada como el sexo débil; es decir, se ha mantenido bajo la esfera privada, excluyéndola de desempeñarse libremente en otros ámbitos como el profesional, político incluso deportivo, ya que se pensaba que sólo los hombres podían desempeñarse en estas áreas.

Pero, a medida que ha pasado el tiempo, la mentalidad de las personas ha ido evolucionando gracias a la lucha constante por la igualdad de género, ahora podemos observar a las mujeres inmersas en la esfera pública, ocupando cargos políticos, obteniendo reconocimientos por su intelecto, investigaciones y aportaciones a la sociedad.

En los medios de comunicación, esta situación no se aleja de la realidad antes mencionada, aunque la mujer tiene más participación en las notas periodísticas y aparece con más relevancia, sigue sufriendo discriminación y sigue siendo violentada, las noticias que emiten los medios masivos presentan en su redacción a la mujer de manera estereotipada, ya sea en forma como es nombrada o por la sección donde es ubicada.(Lindsey, 2016)

Los medios son los principales influyentes en la formación de lo opinión pública, por ello se cree que la sociedad no va a cambiar su manera de ver a la mujer, mientras los medios no cambien la forma de presentar a la mujer en sus notas informativas, dejando de lado los estereotipos establecidos.

Lo mismo pasa en los medios impresos más vendidos en nuestra provincia, como son Correo, Opinión y El Nacional. Los ciudadanos tienen la percepción de que la mujer no es muy nombrada en las noticias informativas, por esto se trata de identificar cuál es el papel que cumple dentro de las pocas participaciones que tiene, además se busca conocer las secciones donde se habla más de la mujer, en qué ámbito es discriminada por la exclusión, así mismo queremos identificar por qué tipo de estereotipo es más representada, ya que esto genera violencia de género y restringe el papel de la mujer a situaciones específicas, definiéndola con características de debilidad o incapacidad.

CAPÍTULO I

1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Justificación

Es conocido el tema sobre la lucha de la mujer para exigir sus derechos y la igualdad de género, tema que en los últimos años ha dado mucho de qué hablar y eso ha generado que la mujer de ahora sea más consciente y más visionaria que la de años atrás.

Sin embargo, los problemas de la violencia de género aún se siguen suscitando. La mujer sigue siendo rechazada o discriminada en ámbitos sociales, políticos, laborales, educativos; y la mentalidad de la sociedad sigue estancada en algunas creencias antiguas donde la mujer no era capaz de destacarse en escenarios completamente destinados para los hombres como la vida pública.

Sin embargo, las campañas en contra de la violencia, el acoso y la desigualdad, han provocado que las mujeres sientan un respaldo de su mismo género, ya que por años, la mujer ha sido maltratada en silencio, con temor a su agresor si habla, denuncia o pide ayuda.

En nuestro país, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 6 de cada 10 mujeres se enfrentan día a día a muchos tipos de violencia como física, psicológica, sexual y patrimonial.

Además, los casos de femicidio han ido en aumento, pese a que en el 2014, se incluyó al femicidio como un delito, dentro del Código Orgánico Integral Penal (COIP), mismo que en su art. 141 tipifica que:

La persona que, como resultado de relaciones de poder manifestadas en cualquier tipo de violencia dé muerte a una mujer por el hecho de serlo o por su condición de género, será sancionada con pena privativa de libertad de 22 a 26 años(2014, p. 69).

En el 2017 los casos aumentaron de 19 a 132, según una publicación web de Diario El Universo del 24 de noviembre de 2017.

Por otra parte, los medios de comunicación juegan un papel importante dentro de éste ámbito, porque son ellos quienes nos permiten tener diversas percepciones de esta realidad en la que cualquier mujer puede estar inmersa, porque ayudan a la construcción y discusión de este tipo de noticias de impacto, es común encontrar titulares referentes a cualquier tipo de violencia en contra de la mujer.

Es por esto que ésta investigación se basa en conocer cuál es la representación que cumple la mujer en las diferentes notas periodísticas informativas, quien no solo se visibiliza en las noticias de crónica roja sino también en otras secciones de los principales diarios de la ciudad de Machala.

1.2 Planteamiento del problema

¿ En qué notas periodísticas de los principales diarios de la ciudad de Machala en las mujeres ocupa un papel protagónico, secundario o complementario?

¿En qué secciones de los principales diarios de la ciudad de Machala tiene participación la mujer en las notas periodísticas informativas?

¿Cuáles son los estereotipos de género presentes en las notas periodísticas informativas en las cuales se habla de la mujer?

1.3 Descripción del problema

La lucha de las mujeres por exigir la igualdad de derechos viene desde muchos siglos atrás, ya que desde los inicios de la humanidad, el mundo ha sido liderado por hombres; sin embargo, se han logrado muchos cambios. Varios episodios históricos forman parte de la larga trayectoria de lucha femenina por la igualdad, por ejemplo, desde cuando en la antigua Grecia Lisístrata una mujer ateniense empezó una huelga sexual contra los hombres para detener los conflictos de guerra, hasta cuando en 1945 la ONU firmó un acuerdo internacional sobre el principio de igualdad entre mujeres y hombres.

Desde ese año, se declaró al 8 de marzo como el día internacional de la mujer, en honor a esa lucha perseverante por ser incluida en ámbitos políticos, educativos, laborales, etc. En nuestro país, respecto a este tema suenan muchos nombres de mujeres que son reconocidas a lo largo de la historia de nuestro país, como Matilde Hidalgo de Prócel, quien fue la primera mujer en ejercer su derecho al voto en nuestro país, inscrita en los comicios del cantón Machala y así mismo fue la primera presidenta mujer de la Cruz Roja de El Oro.

Sin embargo, aún en nuestro país, específicamente en la provincia de El Oro, se vive en una sociedad donde las mujeres siguen saliendo a la calle a luchar para exigir sus derechos y la igualdad de género, ya que muchas mujeres siguen siendo víctimas de discriminación en el ámbito laboral, doméstico, social, etc.

En Ecuador, el gobierno y las organizaciones sociales, durante años, han lanzado campañas en contra de ésta problemática. Aún la sociedad liderada por hombres se sigue manteniendo en algunos sectores, en donde la mujer es privada de gozar plenamente de su libertad y de sus derechos, por ejemplo, a acceder a una educación igualitaria, a ocupar puestos que solo los hombres podían ocupar como cargos gerenciales en una compañía, a recibir un buen salario acorde a sus capacidades, etc.

Estas realidades y formas de discriminación de género se evidencian en las conversaciones cotidianas, en las estadísticas y también en las notas de prensa que a diario leemos en los periódicos. Es normal, por ejemplo, leer noticias sobre mujeres en casos de vulnerabilidad doméstica, agresiones por parte de su pareja o también relacionarla con temas de salud, hogar y espacios sociales.

Tenemos la percepción de que esos son los espacios concretos en los que resalta la mujer dentro de las notas periodísticas, tanto en titulares como en el cuerpo de las noticias. Aunque, en algunos casos, también se destaca a la mujer política o empresaria, gerente o líder de un grupo. Esta es justamente mi motivación; poder obtener resultados concretos sobre cómo se visibiliza a la mujer en las noticias de prensa.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General:

- Analizar las representaciones de violencia de género y discriminación de la mujer dentro de las notas periodísticas informativas de los principales diarios de la ciudad de Machala.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Analizar las notas periodísticas de los principales diarios de la ciudad de Machala en las cuales la mujer ocupa un papel protagónico, secundario o complementario.
- Analizar en qué secciones de los principales diarios de la ciudad de Machala tiene participación la mujer en las notas periodísticas informativas.
- Analizar los estereotipos de género presentes en las notas periodísticas informativas en las cuales se habla de la mujer.

Capítulo II

Fundamentación Teórica

2.1 Medios de comunicación

“Los medios de comunicación forman parte de nuestra realidad social, tanto como el trabajo, la familia, el ocio, las relaciones personales. Constantemente las personas estamos expuestas a la información que estos medios nos transmiten (...)” como lo define García, Aguaded y Vázquez(2014, p. 578). Pues son éstos quienes eligen la información que desean transmitir al público, y en el caso de los medios impresor a sus lectores, son ellos quienes eligen qué es noticia y qué no es noticia, y nos presentan al día siguiente los temas que la ciudadanía hablará durante la semana Así mismo depende de los ciudadanos receptor toda esa información, y crear una realidad de lo que ocurre en la sociedad, con lo que escuchamos, vemos y vivimos.

Desde sus inicios, el principal objetivo de los medios de comunicación, fue el de informar sobre los acontecimientos más importantes; sin embargo también ha mostrado la evolución del comportamiento humano en muchos aspectos, pues éstos también influyen en la construcción de la personalidad, como lo expresa Olmedo(2016, p. 1033) que “los medios se han convertido en elementos globalizantes que generan un individuo sin individualidad; una paradoja en sí y para sí”.

Así mismo, con el paso del tiempo, los medios han sido referentes de generar grandes cambios, gracias a su alcance y a su compromiso con la sociedad, han ayudado a educar y generar conciencia de algunos temas, debido a los espacios que ofrecen para propagandas y campañas, tal como lo afirma la doctora Marrero(2016), que los medios son un elemento valioso, para que todo tipo de maltrato se haga eco y se denuncie a nivel mundial, y también sirven como actores concientizadores de la sociedad sobre los delitos cometidos a nuestro derechos. Pues los medios se encuentran en la parte central dentro del accionar de la sociedad, que busca construir realidades sobre sentidos sociales, religiosos, políticos, institucionales, laborales, etc.

2.1.1 Medios de comunicación impresos

La aparición de los medios impresos, surge por la necesidad de comunicarse de los seres humanos, al igual que los otros medios; aunque con el cambio y evolución de la sociedad, siguen teniendo su esencia, como lo comenta la doctora Cabrera(2001) que los periódicos obtienen una gran ventaja sobre los otros medios tradicionales como la televisión y la radio, porque éstos se han adaptado al mundo digital, en donde mantienen su primacía en sus contenidos.

Pues bien, en los portales digitales de algunos periódicos, encontramos la información menos profunda y más precisa, acompañada de imágenes, videos o ilustraciones, en comparación al contenido que podemos encontrar en el papel.

Es así, que debido a su periodicidad y a su duración, estos medios impresos generan una gran influencia en sus lectores, “Con los medios impresos la noticia trasciende y perdura, porque permite al lector repasar investigaciones, hechos, opiniones y artículos que le son de mayor interés, al ritmo de su comprensión y análisis”(Rivera-Godoy & Padilla-Ospina, 2014).

Es por esto que aún los medios impresos siguen vigentes, porque las palabras quedan plasmadas en el papel y, nosotros seguiremos teniendo esa información, para poder leerla según las comodidades y disponibilidades de cada persona.

Como todos los mass media, el periódico también ha ayudado para ver la evolución de los comportamientos del ser humano, debido a que el tipo de noticias con el pasar del tiempo ha cambiado mucho, dejando en evidencia los grandes cambios que se dan con el pasar del tiempo, como lo menciona Orozco, Delghams y Manrique(2016, p. 150) que

(...) Puede decirse que los periódicos son el reflejo de los defectos y virtudes de las sociedades y los mejores testigos de su esplendor y altibajos dramáticos, por eso se entiende que es gracias a ellos y al periodismo que las sociedades van dejando evidencias de sus desarrollos y crecimientos a lo largo de la historia.

Debido a que toda información queda plasmada en papel, se puede buscar y hacer un recuento de todo lo sucedido a medida que pasan de los años, podemos evidenciar cómo nuestra sociedad cambia en temas religiosos, políticos, sociales, educativos, etc.

Las noticias de crónica roja, por lo general nacen de los hechos delictivos, criminales, violentos, accidentes de todo tipo, o hechos de escándalos públicos, que generan temor en la sociedad, por los acontecimientos descritos y narrados.

Se habla de descripción y narración, porque son dos elementos fundamentales para crear o redactar una crónica. Se habla de narración y descripción, porque son estos los elementos principales para crear o redactar una crónica. “La narración implica un acto de recuerdo, lo que conlleva a una reproducción o un relato del relato bajo las premisas de quien interpreta” (Pérez, 2016). Mientras que Di Pierro(2016, p. 74) define a las descripción como “un simple ejercicio de enumeración de los detalles”.

2.1.2 Crónica roja en medios impresos

Para Rivas (2013) la crónica cuenta detalladamente los hechos a través de escenas describiendo el lugar, los personajes, etc, acompañados de diálogos. Pero al hablar de crónica roja, se hace referencia a la narración de hechos violentos que generan un deleite en la gente que lee ésta sección (Brunetti, 2011).

Los medios impresos presentan una serie de elementos dentro de las notas de crónica roja, que atraen al público, debido al lenguaje popular que se emplea en este tipo de noticias, generando curiosidad en el lector, por sus títulos sensacionalistas acompañados casi siempre de fotografía, que incitan a leer estas notas.

Es por esto, que muchas personas compran los diarios que más notas de crónica roja presentan, ya que su redacción es fácil de entender, además de esto, se suma el bajo costo de un periódico, como lo confirman Marañón, Moncada, Pinelo y Ugalde(2002).

Al quedar plasmado en los medios, también nos muestra la realidad que vive nuestro entorno, creando un poco de temor, ya que éste género narra y también describe las situaciones tal cual, complementado con versiones de testigos o víctimas, para que la información sea más llamativa a los lectores.

Se considera que los medios de comunicación son generadores de la construcción de la opinión pública y más los medios impresos, quienes tienen más espacio para detallar toda situación, es por esto que se le da gran importancia a las notas de crónica roja, como lo asegura León(2018, p. 467) que la prensa escrita es “ el medio que más insiste en dedicar algunas de sus secciones, con carácter permanente en el tiempo, a reportear y entregar testimonios sobre los delincuentes y criminales” .

Jácome(2015, p. 61) menciona que “(...) la violencia es un componente muy valorado por la prensa y sobre todo por la popular, puesto que la violencia es una cantera inagotable de noticias”, debido a que los medios de comunicación buscan generar ganancias e ingresos, y con este tipo de noticias lo logran, porque apelan hacia la curiosidad e incluso a la morbosidad.

Pues donde vivimos, el medio de comunicación con más rating o en el caso del periódico, el más vendido, es quien se considera “líder” dentro de todos los medios, por ser el diario que las personas más compran por el tipo de notas populares o sensacionalistas, como también se las conoce.

Las historias que nos presentan las notas de crónica roja, están sujetas a la realidad que vivimos, generando sentimientos de temor, enojo, o incluso placer en el lector, porque nos envuelven en la redacción de la nota, al punto que sentimos intriga por conocer el final de la historia, “ (...) la crónica roja está muy vinculada a las creencias populares; a través de los discursos mediáticos, el público ansía un final feliz: que el criminal sea detenido (...)” (Giaino, 2015, p. 36).

Efectivamente este tipo de notas, son plasmadas con el inicio en donde nos comentan de manera rápida hecho, para que los lectores sientan la necesidad de seguir leyendo, el

desenlace donde se detalla cada uno de los momentos, espacios y personajes y, el final, que suele terminar en la aprehensión del culpable, o la muerte de la víctima, Brunetti menciona que:

(...) La fórmula esencial de la narrativa roja se sostiene con el recurso a una arquitectura escénica que consiste en la sucesión de diversos modelos descriptivos insertados en el relato: descripción de situaciones, descripción de acciones, descripción de cuerpos solidaria con la patemia que la inunda(2011, p. 4).

2.2 Violencia de género

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) definió a la violencia de género como “todo acto de violencia de género que resulte, o pueda tener como resultado un daño físico, sexual o psicológico para la mujer, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad”(1995, p. 51).

“La violencia basada en el género implica analizar la violencia contra las mujeres en el contexto social en el que se presenta: como una forma de poder que se expresa en distintas modalidades y ámbitos sociales”(Cerva Cerna, 2014, p. 4).

Este problema social afecta a todo tipo de mujer, sin importar clases sociales, raza, idioma, religión, en ámbitos sociales, familiares, políticos, etc. Ya que en cada ámbito, la forma de violencia varía, desde golpes, asesinatos, violación, hasta gritos, insultos y bromas, incluso Pérez, Calderón & Brenes afirmaron que “el término de violencia sufre de polisemia, al punto de que ha llegado a designar múltiples hechos: desde el intercambio agresivo de palabras, hasta el homicidio culposo, pasando por el cheque sin fondos”(2015, p. 11). Todo esto llega a ser un tipo de violencia, a la cual las mujeres están expuestas día a día.

La violencia de género como tal, es comprendida en distintos ámbitos y de diferentes maneras, una de ellas es la violencia de pareja o también conocida como violencia doméstica. Alonso y Manso(2017, p. 480) definen este tipo de violencia como “(...) la relación de abuso que se establece dentro de una pareja, ya sea que quienes la conforman vivan o no juntos,

pudiendo estar su vínculo enmarcado por diversos tipos de compromisos, formales o personales”.

Este tipo de violencia encierra todo tipo de relación o interrelación privada entre dos personas, un noviazgo, una unión, matrimonial, inclusive las relaciones de ex parejas. En donde la mujer adquiere actitudes debilidad, que llevan a la mujer a convertirse en la víctima de golpes, maltratos, insultos, etc.

Para Nares, Martínez y Colín(2015, p. 118) “los efectos de la violencia familiar en la mujer generalmente son baja autoestima, inseguridad, miedo permanente, frustración, rechazo a las relaciones afectivas, temor a las relaciones sexuales y, entre otros más, disminución de su rendimiento en actividades cotidianas”.

El hombre toma un predominio y poder sobre la mujer, que hace que ella se sienta incapaz e inferior, llevándola a la depresión, soledad y alejándola de sus actividades cotidianas, amistades, familiares.

Otra de las formas de violencia, es la física, que es una de las más visibles, y una de las más incidentes, ya que ésta conlleva a la violencia psicológica. En palabras de Romero(2014, p. 127) encontramos que la violencia física “tiene que ver con acciones en contra del cuerpo de las mujeres tales como: Golpes en diversas partes del cuerpo, pellizcos, arañazos, empujones, jaloneos, bofetadas, jalones de cabello, patear, mutilar y arrastrar”.

Cualquier acto accidental o no accidental, que afecte la integridad física de la mujer, y que por ende deje huellas, marcas, cicatrices o secuelas de manera temporal o permanente, entra dentro de éste tipo de violencia.

Una de las violencias, a la cual las mujeres están expuestas en cualquier lugar del día, es la psicológica. Este tipo de agresión es definida por Marcano y Palacios(2017, p. 77) como el tipo de violencia “ que causa daño emocional y disminución de la autoestima o perjudica y perturba el pleno desarrollo personal que busca degradar o controlar sus acciones,

comportamientos, creencias y decisiones, mediante amenaza, acoso, hostigamiento, restricción, humillación, deshonra, descrédito, manipulación o aislamiento”.

Aquí se incluyen toda forma de discriminación, bromas, los tan famosos “piropos” por parte de los hombres, humillaciones, gritos, insultos, insinuaciones, etc., que logran que la mujer adquiera una sensación de inseguridad, intranquilidad y temor, al salir a las calles, al ir supermercado, al colegio, la universidad, etc.

La violencia sexual, hace referencia a mantener de forma obligada, relaciones sexuales por parte de un hombre hacia una mujer, lo que se conoce como violación que siempre están acompañadas de caricias obligadas.(Romero Rodríguez, 2014).

Este tipo de agresión es muy común en nuestra sociedad, ya que no respeta edades, pues hemos sido testigos de los tantos casos de violaciones a mujeres desde los 0 años en adelante, por parte de profesores, padres, tíos, vecinos etc. Aunque es más difícil denunciar esta agresión en el caso de las niñas, porque usualmente prefieren callar por el temor que genera el agresor, pero cuando se trata de adolescente, jóvenes, etc, muchos de estos casos de violaciones, terminan en la muerte de la víctima.

Orduz(2015) argumenta dos tipos de victimización dentro de la violencia sexual, la victimización primaria, que es aquella que va dirigida a la víctima, y la segunda que son las consecuencia que agresión genera después, como los daños psicológicos, la reacción de la sociedad ante la víctima, y lo que se refiere al tema legal en torno a la denuncia y declaraciones.

La violencia de género es una problemática vigente hace muchísimos años, por la pelea del poder entre hombres y mujeres, influenciado por las creencias, la raza, el idioma, y que ha venido evolucionando, gracias a los cambios de mentalidad en la sociedad, por el apoyo y respaldo de organizaciones y campañas creadas para la erradicación y concientización de éste problema.

Barredo(2017) argumenta 5 factores que influyen o impulsan a la violencia de género en latinoamérica. El primer factor se debe a que América Latina fue uno de los continentes más colonizado por hombres de otros países mucho más grandes y desarrollados, por lo tanto se implantaron costumbres y tradiciones de estos países, liderados por hombres desde los grandes mandos.

Otro de los factores, tiene que ver con la falta de compromiso o importancia que los gobiernos o autoridades de los países, han dado a esta problemática durante mucho tiempo.

El autor también plantea el hecho de las clases sociales, como una causa de violencia de género, quienes son formadores de estereotipos y tabúes en referencia a la diversidad de razas, culturas y etnias que existen en latinoamérica.

El tema de las discusiones entre las religiones, que generan valores de jerarquización y estereotipos, también conllevan a generar violencia.

Como último, pero no menos importante, el autor menciona el tema de la desinformación o la dificultad de acceder a una buena comunicación, lo que genera que las personas no conozcan sobre la cruda realidad de este problema y así mismo no se conozca sus derechos.

“El fenómeno de la violencia contra las mujeres es transversal, o sea, se presenta en todos los países del mundo, incluso en aquellos que se caracterizan por una consolidada práctica de protección y promoción de derechos fundamentales”(Villavicencio Miranda & Zúñiga Fajuri, 2015, p. 720).

Si bien es un problema que afecta a las mujeres de todo el mundo, el tipo de violencia con más incidencia varía según los países, por sus creencias y tradiciones. En nuestro país esta problemática ha sido tema de investigación y análisis, ya que como lo afirma el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), “6 de cada 10 mujeres mencionan haber sido víctimas de algún tipo de violencia, aunque muchas de ellas no denuncian estos casos”(2011).

En Ecuador, la discusión de este problema ha generado avances positivos en torno a la violencia de género, como lo presenta Barredo en su trabajo, según un estudio realizado, diario el Telégrafo junto a otros autores en el 2014:

- 1979. Se crea la “Oficina Nacional de la Mujer” en el Ministerio de Bienestar Social
- 1980. Se inauguran las de Casas de Acogida o Refugios para las víctimas en Quito, Guayaquil, Cuenca, Sucumbíos y Orellana.
- 1994. Ecuador firma la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer.
- 2007. Rafael Correa rúbrica el Decreto Número 620: se declara como “política de Estado” la erradicación de la violencia.
- 2014. El Código Orgánico Integral Penal define la violencia de género como un fenómeno de carácter físico, psicológico y sexual.(2017, p. 1316)

Gracias a todo esto, las denuncias sobre violencia de género han aumentado, lo que quiere decir, es que cada vez son más las mujeres que ya no tienen miedo a callar porque sienten el respaldo tanto de la sociedad como del gobierno; sin embargo, este problema no cesa.

Según datos del INEC, el 85% las mujeres divorciadas, que son jefas de hogar, ha presentado una denuncia por violencia de género y la forma de violencia con más incidencia corresponde a la psicológica, con un 53,9%.(2011)

2.2.1 Discriminación de la mujer

La discriminación de género o sexo, como también es conocida, es una problemática que se vive en todo el mundo, ya que priva a la mujer a acceder a ciertos campos, cargos, pues impide el acceso completo a la educación, políticas, al ámbito laboral. La Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, define a la discriminación de género como:

Toda distinción, exclusión o restricción basada en el sexo que tenga (...) por resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio por la mujer (...) sobre la base de la igualdad del hombre y la mujer, de los derechos humanos y las libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural y civil o en cualquier otra esfera.(2010, p. 10)

Así como la violencia, la discriminación es un problema que data de hace muchos años y se presenta en la vida de la mujer de diferentes maneras, como lo argumenta González(2018).

Este problema excluye a la mujer principalmente de ciertos roles, comportamientos, actividades, etc.(Yraolagoitia, 2015)

Es muy evidente encontrar discriminación en la actualidad en muchos ámbitos, pues esta designación de roles, tanto para hombres y mujeres, es un problema que viene desde la educación, ya que inconscientemente estamos adoptando estereotipos, tanto hombres como crecemos con la mentalidad de que el sexo femenino no es capaz de destacar, incluso la historia es discriminatoria, cuando nos hablan de personajes relevantes que han marcado hechos trascendentales, quienes destacan son los hombres.

Es por esto que las mujeres han estado en la constante búsqueda de la igualdad que, “no se reduce en un simple descriptor de igualdad por la ley, sino ante la ley y que se traduzca en igualdad de oportunidades, acceso y trato”(M. R. M. González & Flores, 2018), para que se elimine toda forma de discriminación por género, que afecta directamente a la mujer.

Sin embargo en 1979, la asamblea general de la ONU, aprobó la Convención para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), para establecer algunas normas y obligaciones que los gobiernos de los países deben cumplir, para eliminar la discriminación de la mujer.

Estas normas están constituidas por 30 artículos, divididos en 6 partes en donde se busca eliminar cualquier tipo de discriminación, en ámbitos como educativos, laborales, políticos, etc, que los gobiernos de los países establecidos deben hacerlos cumplir.

En los medios de comunicación, también es muy notorio ver la discriminación en cuanto al protagonismo de las mujeres en cuanto a secciones como la deportiva, donde la mujer no era tomada muy en cuenta, para sobresalir en estas noticias, ya que como lo afirma Sainz(2014, p. 92) “ (...) las mujeres están en clara desventaja respecto a los hombres (...)”, en cuanto a notas deportivas y a todas las secciones de los diarios Sainz afirma que, “ por cada noticia referida a las mujeres hay quince noticias referidas a los hombres” . (p. 92)

Esto nos deja muy claro que la pelea de las mujeres por exigir igualdad, ha generado muchos avances, pero aún existe discriminación en varios sectores y es representada de muchas maneras.

Capítulo III

Proceso Metodológico.

3.1 Enfoque de la investigación

Para este trabajo de análisis utilizamos los métodos cuantitativo y cualitativo para poder valorar y evaluar las participaciones que tiene la mujer y qué papel cumple dentro de las notas periodísticas, para ello utilizamos una ficha de observación.(Ortiz & Amairani, 2018)

Se realizó entrevistas a profundidad a Hugo Chuico, jefe de redacción del Diario Correo; Luis Suárez, jefe de redacción de Diario Opinión y a Javier Franco, director de El Nacional.

También se utilizó el método bibliográfico porque esta investigación parte de un trabajo investigativo mucho más amplio, realizado por docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala (Utmach), del cual nos hemos basado. El tema de esta investigación es: Análisis de representaciones de género en medios impresos y violencia contra las mujeres en la provincia de El Oro.

3.2 Población y muestra

Para esta investigación se tomó en consideración realizar el análisis de todo el mes de diciembre del 2017 de Diario Correo, Opinión y El Nacional, ya que son los 3 periódicos más leídos y con mayor número de tirajes dentro de Machala y de la provincia de El Oro.

Diario Correo, es un medio de comunicación impreso, cuyo objetivo, desde sus inicios en 1938, es informar a la población sobre los sucesos y hechos relevantes, a los 14 cantones de la provincia de El Oro, y ciertos cantones de Azuay y Guayas.

Diario Opinión, labora como medio impreso desde 1991, con la filosofía de mantener siempre la objetividad y la verdad sobre cualquier cosa, en la actualidad, su portal web, es uno de los más vistos a nivel nacional.

Diario El Nacional, es el primer periódico que se creó en Machala y en la provincia de El Oro, en el año de 1964 con Nicolás Castro Benítez como su fundador y desde sus inicios se ha mantenido ese estilo que los ha caracterizado de los otros diarios de la provincia.

3.3 Herramientas de medición

Para realizar el análisis de contenido de las noticias, se utilizó la ficha de observación elaborada por la licenciada Génesis Garces, previo a la obtención de su título como Licenciada en comunicación social, con el tema “Representaciones de la mujer en la prensa escrita: Análisis de contenido de Diario Correo” .

Esta ficha recoge datos por noticia sobre la aparición de la mujer como protagonista, por ejemplo, cuando en la nota se habla principalmente de una mujer por un logro, un escándalo, es víctima, etc; o cuando ocupa un papel protagónico junto con un hombre. También cuando la mujer aparece como secundaria, es decir emite un comentario como una fuente directa en la noticia; así mismo cuando simplemente se la nombra como un complemento sin alguna relevancia. También se señalará cuando en la nota no aparece la mujer en ninguno de estos roles, en la casilla de “no aplica”.

Aquí también se indicó en qué tipo de sección, se encuentra la noticia en donde se habla de la mujer como: Ciudad, Medicina, Deportes, Intercultural, Sucesos, Espectáculos, Internacionales, Actualidad, Cantonal o Cantonales, Varios, País y Economía, ya que aquí se presentan noticias informativas de hechos ocurridos en la provincia, el país y el mundo, en los diarios antes mencionados.

Así mismo se plantea indicar en qué esfera está representada la mujer, pública o privada. Cuando hablamos de esfera pública se hace referencia a “ (...) los actores sociales y políticos hacia el de las regulaciones institucionales y culturales de los espacios públicos y mediáticos como espacios clave de producción de ideologías, identidades y agendas”(Jerez, Maceiras, &

Maestu, 2015), mientras que Garrido(2016), hace referencia a los temas familiares, del hogar, como esfera privada.

Para indicar el tipo de estereotipos que se encuentran en los medios impresos, García y Castro(2017), se basaron en el estudio realizado por Colas y Villaciervos, en donde se encontraron 4 categorías:

Cuerpo, cuando la mujer es destacada o nombrada en las notas por su aspecto físico, rostro, cabello, curvas.

Dimensión afectiva o emocional, Cuando antes de nombrar a la mujer, se hace referencia a un estado emocional.

Capacidad Intelectual, la mujer destacada o mencionada por alcanzar un logro, ganar un premio por su intelecto, obtener un puesto o cargo alto en un trabajo, etc.

Relaciones e interacciones sociales, Cuando aparece la mujer dando un comentario, opinión, por hacer acto de presencia, o cuando es nombrada por su parentesco familiar.

Víctima, cuando es nombrada por sufrir algún tipo de maltrato, golpe, asalto, accidente o femicidio.

Victimario, cuando es destacada por provocar o realizar algún acto de maltrato, golpe, asalto, accidente o asesinato.

Cuando no se hace referencia a ningún tipo de éstos estereotipos o características, existe la casilla de “no aplica”.

Por último, existe la opción, para evaluar si la participación de la mujer es positiva, cuando se hace referencia aspectos como su participación en eventos públicos, cuando es destacada o reconocida por su desempeño laboral, por realizar investigaciones, etc y negativa, cuando hace referencia a características como víctima de femicidio, víctima de violencia, etc.

En cuanto a las entrevistas que se realizaron, se formuló un banco de preguntas, en base a los resultados previos obtenidos del análisis de las notas informativas, para los jefes de redacción y editores.

Capítulo IV

Resultado de la investigación.

4.1 Descripción y argumentación de los resultados

Para realizar el análisis de contenido, se tomó en consideración los 3 periódicos más leídos de Machala y la provincia, Correo, Opinión y El Nacional. De estos tres periódicos, se analizó todo el mes de diciembre del 2017, dando un total de 93 diarios y 4110 noticias, sin tomar en consideración los editoriales, clasificados, suplementos, publrreportajes u otras notas publicitarias.

Las notas analizadas corresponden a 1376 noticias de Diario Correo, 1495 notas de Opinión y 1239 noticias de El Nacional.

La participación de la mujer en los 3 periódicos, está por debajo de la mitad del total de las notas, ya que la mayor aparición se la atribuye al hombre, acciones, cosas, lugares o eventos, con un 75% en donde la mujer no es considerada ni siquiera para emitir un comentario sobre las noticias o no tiene relación o parentesco para considerarla como un complemento para la nota. Mientras que sólo aparece en el 25% del total de 4110 noticias.

En las 1376 notas analizadas del Correo, el 67% corresponde a las notas donde la mujer no aparece, ni como protagonista, ni como secundaria, complemento o en un protagonismo compartido. Mientras que el 33% restante, es el porcentaje de las notas donde se habla o se menciona a una mujer.

El análisis del diario El Nacional, arroja resultados similares, pues aquí la mujer solo aparece en el 24%, de las 1239 noticias, un porcentaje muy bajo en cuanto al espacio y a la oportunidad que tiene la mujer de aparecer en las noticias. Mientras que, el 76% restante corresponde a las notas donde la mujer no aparece o no es nombrada.

En diario Opinión, los resultados no están muy alejados de los otros dos periódicos, a pesar de que Opinión, posee más noticias que Correo y El Nacional, aquí el porcentaje donde aparece la mujer, es mucho más bajo en comparación con los otros diarios, sólo en el 19% de las notas aparece la mujer y, en el 81% restante, la mujer no aparece o no ha sido considerada para emitir un comentario, ni siquiera como complemento.

A pesar de que las mujeres son tomadas en cuenta en muy pocas notas, de este porcentaje se buscó conocer cuál es el papel que cumplen dentro de esas noticias; y en el 38% aparece como complemento al sólo ser nombrada por su parentesco, relación, o citar su nombre. Como protagonista aparece en un 32% en notas cuando se habla principalmente de la mujer; el 25% corresponde en notas donde no se habla de ella, pero emite un comentario. En protagonismo compartido, la mujer sólo aparece en un 6%.

En el Diario Correo el mayor porcentaje se le atribuye a la mujer como complemento, con un 36%, por ejemplo, se encontró notas en las cuales se cita el nombre de la mujer como asistente a un evento o se nombra a la mujer por su parentesco familiar.

Mientras que en el 31% la mujer aparece como secundaria, cuando es tomada en cuenta para emitir un comentario o como una fuente para la veracidad de la noticia. La mujer como protagonista de las noticias aparece en un 21% y tiene un protagonismo compartido en un 6%, que son aquellas notas donde el hombre y la mujer ocupan el papel principal en la noticias, como por ejemplo: “Shakira y Piqué disfrutando de sus vacaciones en Colombia” .

El resultado que arroja el análisis en diario El Nacional, varía un poco, aquí la mujer aparece como complemento en un 39%. Con un 37% aparece la mujer como protagonista, en notas como “Nubia Villacís presidenta del CNE” o “Alejandra Vicuña dentro de la terna para elegir nuevo vicepresidente”. Sin embargo, la mujer en un papel secundario, sólo aparece en un 19% y el 5% hace referencia al protagonismo compartido.

Los resultados en Opinión son parecidos a los de El Nacional, con una cierta variación en sus porcentajes. Como en los otros diarios, la mujer hace más aparición como complemento con un 39%, aquí encontramos notas como “el evento contó con la presencia de la gobernadora

Rosa López” o “las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de la ingeniería Amarilis Borja”, pero no son protagonistas de la nota ni generan opinión.

El protagonismo de la mujer en diario Opinión, tuvo un 33%, aquí las noticias eran generadas por mujeres de la ciudad, la provincia, el país y el mundo. El 22% hace referencia a la participación de la mujer como secundaria y solo el 6% aparece el hombre junto a la mujer como protagonistas.

En el análisis, también se buscó conocer en qué sección del periódico se habla más de la mujer, dentro de los 4 papeles mencionados: protagonista, secundario, complemento o protagonismo compartido. De los 3 diarios, Correo, Opinión y El Nacional, se extrajo las siguientes secciones: Ciudad, Medicina, Deportes, Intercultural, Sucesos, Espectáculos, Internacionales, Actualidad, Cantonal o Cantonales, Varios, País y Economía, en donde se encontraron las 4110 noticias analizadas.

Del total de los 3 diarios, la mujer hace más aparición en la sección de Cantonal con el 23%, Ciudad con el 19%, Espectáculos con el 15% y con el 14%, la sección de Actualidad al igual que Sucesos. En la sección de Internacional, la mujer sólo aparece en un 5% y 3% en las secciones de país y deportes, mientras que en la sección de intercultural sólo aparece en un 2% , 1% en Medicina y 0% en la sección de Economía.

En Diario Correo, la mayor participación de notas, se encuentra en la sección de Ciudad con un 31% y con un 20% en Cantonal o Cantonales, dado que en estas secciones encontramos noticias referentes a eventos, conferencias, inauguraciones, donde la gobernadora Rosa López, usualmente era nombrada, al igual que la ingeniera Amarilis Borja, cuando se trataba de noticias sobre la Utmach. Le sigue la sección Espectáculos con un 17%, en muchas de estas notas la mujer era protagonista. La sección de Sucesos ocupa un 12%, porque en las notas de accidentes o heridos, se nombra a la madre como la mujer afectada por estos hechos. Por debajo de los porcentajes antes mencionados se encuentran el resto de secciones como País con el 6%, Internacionales con el 5%, Intercultural con el 3%, Actualidad con el 2% Deportes y Medicina con el 1% y, por último, Economía con el 0%.

En el diario El Nacional, del total de las noticias analizadas, la mayor participación de la mujer se encuentra en la sección Cantonal con un 24%, ya que, según el director del periódico, ellos buscan dar espacio a las mujeres de la provincia en sus notas. Con un 18%, la mujer tiene participación en las secciones de Ciudad y Actualidad, esto se justifica debido a que la gobernadora de la Provincia (en la fecha de análisis), es mencionada en muchas notas, en las cuales también aparece como protagonista. Mientras que, en Espectáculos y Sucesos ocupa un 13%, aquí encontramos la participación de la mujer cuando se habla de cantantes o actrices, y también cuando son víctimas de algún accidente o víctimas de asesinatos, o cuando son nombradas como testigos o por parentesco. La sección Internacional ocupa el 6%, aquí se habla sobre los conflictos presidenciales de otros países, en donde los hombres eran protagonistas, mientras que el 2% ocupan las secciones País y Deportes, el 1% en Medicina e Intercultural y el 0% en Economía.

En Opinión, el mayor porcentaje se encuentra en Actualidad con un 29%, ya que la mayoría de notas informativas donde aparece la mujer están en esta sección; seguido por Cantonal con un 26%, donde encontramos notas como “la vicealcaldesa del cantón también estuvo presente”. El 19% pertenece a Sucesos, ya que en estos temas, siempre es nombrada a una mujer como la afectada, sea madre, esposa, o hijas. El 13% pertenece a Espectáculo, donde aparecen notas en las que las famosas cantantes y actrices son protagonistas en la mayoría de las ocasiones. El 6% corresponde a Deportes, es decir en este medio se da apertura a las mujeres, como clubes femeninos de fútbol, tenistas, nadadores etc. El 4% corresponde a Internacionales, donde en unas pocas noticias se habla de la mujer. Mientras que, el 1% corresponde a Ciudad, País e Intercultural. El 0% corresponde a Medicina y Economía.

Dentro de las esferas en las que es representada la mujer, el 55% pertenece a la esfera pública, mientras que el 45% pertenece a la esfera privada, del total de las 4110 notas analizadas.

Sin embargo los porcentajes varían en cada uno de los diarios; en el Correo, el 58% lo ocupa la mujer en la esfera pública, ya que encontramos más notas referentes al Estado o puestos públicos que son ejercidos por mujeres; mientras que el 42 % pertenece a la esfera privada,

que es donde la mujer aparece en temas domésticos o relacionados a los parentescos familiares.

En El Nacional, los porcentajes van un poco a la par, pero al igual que el Correo, el mayor porcentaje se encuentra en la esfera pública con un 54%, donde la mujer aparece en notas relacionadas al CNE o a la vicepresidencia del país, entre otros, y el 46% restante, corresponde a la esfera privada, en notas donde las mujeres son relacionadas a temas familiares, o en el caso de espectáculos, a temas de relaciones, cuerpo o belleza.

En el caso de diario Opinión, los porcentajes son iguales tanto para la esfera pública, como para la esfera privada, esto se debe al gran porcentaje de notas en Sucesos y Espectáculos, que tienden por lo general a inclinarse a la esfera privada, mientras que en notas de Actualidad, relacionadas al municipio, al gobierno provincial, gobierno nacional, etc, están relacionadas directamente con la esfera pública.

Se quiso conocer también, a qué tipo de estereotipo de género corresponde la mujer dentro de las notas periodísticas, para esto se plantearon 6 estereotipos, donde la mujer del total de todos los diarios analizados, aparece en un 74% en el estereotipo de Relaciones e interacciones sociales, el 13% con el estereotipo de Víctima, el 6% en Capacidad Intelectual, el 4% en el estereotipo de Cuerpo, Dimensión afectiva o emocional con el 2%, 1% como Victimario y el 0% no aplica.

En el caso de Diario Correo, el mayor porcentaje se centra en relaciones e interacciones sociales con un 73%, ya que aquí se considera a la mujer cuando emite un comentario o es nombrada en relación a su parentesco familiar, que es donde más se la ubica a la mujer en este diario, es por esto su alto porcentaje en su papel como complemento y como secundaria. El 11% corresponde a la mujer como víctima, cuando es golpeada, asesinada, sufre algún accidente, es drogada, etc. Con un 8% la mujer es mencionada por su capacidad intelectual, cuando recibe un reconocimiento, gana un premio etc. Cuerpo tiene el 3%; dimensión afectiva, victimario y no aplica ocupan 1%, en este caso, la mujer ha sido poco mencionada en cuanto a características sentimentales, por cometer un asesinato o maltratar a alguien.

Los resultados no varían mucho en diario El Nacional, aquí también el estereotipo de relaciones e interacciones sociales ocupa el mayor porcentaje con un 79%, ya que, según su director, este medio siempre busca la opinión de la mujer sobre un hecho, para equiparar su participación frente a los hombres. Sin embargo, el 12% lo ocupa la mujer como víctima, ya que encontramos noticias donde la mujer era víctima de accidentes, golpes, o víctimas de drogas. Capacidad intelectual tiene un 4%, ya que fueron pocas las notas, donde la mujer era destacada o nombrada por algún logro. El estereotipo de cuerpo ocupa un 3%, aquí encontramos notas como “Kim Kardashian luce sus curvas”. Sin embargo, dimensión afectiva y victimaria ocupan el 1%, frente al 0% del no aplica.

Los estereotipos en diario Opinión, también tiene su mayor porcentaje en relaciones e interacciones sociales con un 67%, ya que según su jefe de redacción, ellos buscan siempre una opinión femenina, pues consideran que son más confiables. El 16% pertenece a víctima, porque aún se siguen dando casos de femicidios, según lo analizado en las noticias. El 6% hace referencia al estereotipo de cuerpo, sobre todo, en notas de espectáculo donde la mujer es tomada en consideración por sus curvas, rostro, etc. El 5% hace alusión a capacidad intelectual, aquí encontramos notas como “Nubia Villacís, nueva presidenta del CNE”. En cuanto a dimensión afectiva o emocional en éste medio, aparece un 4%, y por debajo de este estereotipo se ubica con un 2% a las mujeres como victimaria, acusadas de cometer algún crimen, maltrato, vender droga, etc. Mientras que el “no aplica” obtiene un 0%.

En cuanto a la valoración de la participación de la mujer, se encontró que en los 3 diarios, esta participación es positiva. En Diario Correo, el 86% es positiva, ya que la mujer aparece emitiendo más comentarios y como complemento, aportando información; mientras que sólo el 14% es negativo, que se lo relaciona cuando sufre algún maltrato, es asesinada o sufre un accidente.

En El Nacional, la participación de la mujer es positiva en un 80%, ya que según su director, siempre tratan de resaltar lo mejor de una mujer, sin embargo el 20% corresponde a una participación negativa, ya que en este diario la mujer como víctima tiene un porcentaje significativo, y esto está ligado directamente a lo negativo.

El 78% hace referencia a las participación positiva de la mujer en diario Opinión, al igual que en los otros medios impresos, mientras que la participación negativa ocupa un 22%.

En cuanto, a las entrevistas realizadas, el licenciado Luis Suárez, jefe de redacción de Diario Opinión, sostuvo que ese medio busca siempre darle una mayor participación a la mujer en sus notas periodísticas, sin embargo cada medio de comunicación tiene sus lineamientos en cuanto a redacción. También menciona que el machismo, aún está latente y no deja que la mujer pueda desarrollarse en todos los ámbitos, debido a que “a las mujeres les gusta más el espectáculo, ellos tienden a sacar notas relacionadas con este tema o esta sección”.

El comentó que en la provincia de El Oro, se dieron muchos casos de femicidios relevantes, que partieron del machismo, y que es aquí donde la mujer aparece como protagonista, pero un protagonismo negativo, ya que él considera que mientras las mujeres no denuncien estos casos, la violencia de género no cesará. El licenciado Suárez, también mencionó que el bajo porcentaje en la sección de economía, en cuanto a la participación de la mujer, no es discriminación, ya que puede destacarse en otras secciones.

El abogado Javier Franco, director de diario El Nacional, menciona que en los últimos años, este medio ha dado más apertura a la participación de la mujer, en cuanto a las fotografías, y a los editoriales, las páginas de sociales, las páginas de vida, etc., donde la mujer más sobresale. El diario mantiene la regla de 5 hombres y 5 mujeres, en cuanto a comentarios como fuentes en sus noticias; sin embargo, menciona que si la mujer no es protagonista, es porque las mujeres mismo se encargan de no destacar o no generar noticia de relevancia, generalmente, lo hace en ámbitos de belleza, cocina y que son vistas como el sexo débil frente a los hombres, que son los temas donde ellas tienen más conocimiento o “se les da más fácil”⁶. Franco también menciona que ellos eviten la discriminación en cuanto a una comparación frente al hombre. En cuanto a la violencia de género, él menciona que la mujer siempre va a estar inmersa en notas relacionadas con la crónica roja, debido a sus relaciones familiares.

Hugo Chuico, jefe de redacción de diario Correo, manifestó que la participación de la mujer, depende del poder de empoderamiento que las mujeres tengan y de los espacios que ellas

buscan para poder ser visibilizadas, porque el medio como tal, siempre busca cubrir o reforzar sus notas con la opinión de la mujer, que es muy diferente a la del hombre, es más detallada y más precisa. En cuanto a la sección de sucesos, ellos como medio, lo que buscan con esas noticias es crear conciencia de las consecuencias en cuanto a violencia, contando realidades, evitando re victimizar a las víctimas. En cuanto a la invisibilización que sufren las mujeres, en ciertas secciones entorno al Estado, surge por las directrices propias, de empresas e instituciones públicas, al no proporcionar información necesaria. Él considera que los estereotipos, generan violencia y discriminación, afectando la parte psicológica de la mujer, que muchas de las personas no ven.

CONCLUSIONES

- En cuanto a las representaciones de violencia de género y discriminación, mediante el análisis y las entrevistas, se llegó a la conclusión de que las mujeres sufren discriminación en cuanto al espacio que se le da en las noticias y en las secciones donde aparece. Se evidenció que esta discriminación también está presente en la mente de algunos editores, en la entrevista en Diario Nacional se manifestó que las mujeres somos las causantes de que nos violentaran, ya que siempre nos hemos mostrado ante la sociedad como seres inferiores o débiles, ante los hombres. Además, se manifestó que las mujeres entienden mejor algunas áreas como: belleza, gastronomía y espectáculo, es por esto que se la destaca en ciertas secciones.
- La mujer dentro de las notas es presentada más como un complemento, esto se debe a su poca participación o al hecho de que no produzca noticias relevantes para aparecer como protagonista o como secundaria; es decir, es considerada como algo sin importancia, una simple acompañante, una invitada más, la dolido madre, la sentida esposa, la pobre mujer.
- Dentro de las secciones donde más es representada la mujer es en Cantonales, Ciudad Actualidad, Espectáculos y Sucesos, aquí es nombrada en los diferentes eventos, conferencias, ruedas de prensa, etc. Su menor participación es en las secciones de Economía y Medicina. Esto evidencia una discriminación en cuanto a los espacios que se le otorgan a la mujer en ciertas secciones.
- Los estereotipos llevan a generar violencia de género, en este análisis la mujer se destaca más por sus relaciones e interacciones sociales, donde es nombrada en las notas como “la madre de la víctima”, “en presencia de su esposa”, “asistió la gobernadora”, etc. La mujer también se destaca por ser víctima en las noticias, lo que de cierta forma genera un estereotipo social como un ser “agredido”, “débil”,

“vulnerable”. Otras de las características por las cuales se destaca es por su capacidad intelectual, esto debido a que la mujer ha ocupado algunos cargos públicos importantes en los últimos años.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los docentes, fomentan más la objetividad, y que traten de romper los paradigmas que limitan a la mujer, a ejercer cargos o funciones dentro del mundo de la comunicación, que restringe a la mujer, ejercer al 100% esta profesión en el campo laboral.
- Que los directivos de los medios de comunicación, ofrezcan más espacio y más participación de la mujer, en todas sus notas periodísticas, no sólo en secciones de espectáculo, sucesos y en los apartados sociales de vida y cocina sino en otros ámbitos relevantes donde la mujer también se destaca.
- Que los medios de comunicación permitan a las mujeres desempeñarse y desenvolverse en todos los roles y acciones de un periodista, camarógrafo, editores, productoras, reporteras de crónica roja, fotógrafas, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, M. B., & Manso, J. M. M. (2017). Análisis de la inteligencia emocional en la violencia de género. *Revista Electronica de Investigacion Psicoeducativa: REIPE = Electronic Journal of Research in Educational Psychology / Universidad de Almeria, Espana, Servicio de Publicaciones Y Editorial EOS*, 6(15), 475–500.
- Barredo Ibáñez, D. (2017). La violencia de género em Ecuador: un estudio sobre los universitarios. *Revista Estudos Feministas*, 25(3), 1313–1327.
- Brunetti, P. M. (2011). Crónica roja y sensacionalismo: maneras de hacer, maneras de ver. *Oficios Terrestres*. Retrieved from http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/32878/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cerva Cerna, D. (2014). Participación política y violencia de género en México. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas Y Sociales*, LIX(222), 117–139.
- de Beijing, D. (1995). Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. *Recuperado de: [Http://www. Un. org/womenwatch/daw/beijing/pdf/Beijing% 20full% 20report% 20S. Pdf](Http://www.Un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/Beijing%20full%20report%20S.Pdf)*. Retrieved from <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/Beijing%20full%20report%20S.pdf>
- de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, P. F. (2010). CEDAW. Retrieved from https://www.unicef.org/panama/spanish/MujeresCo_web.pdf
- Di Pierro, C. G. (2016). Didáctica de las operaciones mentales que intervienen en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*. Retrieved from <http://revistas.um.es/reifop/article/view/267251>
- García, M. J. M., & Castro, A. M. P. (2017). Análisis de los estereotipos de género en

- alumnado de Formación Profesional: diferencias según sexo, edad y grado. *Revista de Investigación Educativa*, 35(1), 151–165.
- Garrido, H. B. (2016). LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES. UN ANÁLISIS A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN TEÓRICA FEMINISTA. *Temas de Mujeres*, 5(5). Retrieved from <http://ojs.filo.unt.edu.ar/index.php/temasdemujeres/article/view/30/30>
- Gaiimo, M. (2015). El artefacto del relato. Conferencia de Nicole d’Almeida. *Dixit*, (9), 32–36.
- González, M. A. C. (2001). Convivencia de la prensa escrita y la prensa on line en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, (7), 71–78.
- González, M. I. C. (2018). DISCRIMINACIÓN POR SEXO EN EL ACCESO AL EMPLEO PÚBLICO: CASO DE ESPAÑA. *Revista Internacional de Pensamiento Político*, 12(0), 333–343.
- González, M. R. M., & Flores, M. L. (2018). TECHOS DE CRISTAL, UN SESGO DE DISCRIMINACION DE GÉNERO. UNA VISION DESDE LA DIRECTIVA DE LA EDUCACION SUPERIOR EN NAVOJOA *Revista Dental*. Retrieved from <http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com/sistema/index.php/RDIASF/article/view/55>
- INEC. (2011). VIOLENCIA DE GENERO CONTRA LAS MUJERES. Retrieved from http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/sitio_violencia/presentacion.pdf
- Jerez, A., Maceiras, S. D. A., & Maestu, E. (2015). Esferas públicas, crisis política e internet: el surgimiento electoral de Podemos. *História, Ciências, Saúde*. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/3861/386143519004.pdf>
- Leon, M. A. (2018). La naturalización de las diferencias. Representaciones criminales y crónica roja a través del diario Clarín. Chile, 1954-1973. *História Unisinos*, 22(3), 466–477.

- Lindsey, L. L. (2016). *GENDER ROLES : a sociological perspective*. [Place of publication not identified]: ROUTLEDGE.
- Marañón, K., Moncada, A., Pinelo, R., & Ugalde, C. (2002). CONSUMO CULTURAL DE PERIÓDICOS DE CRÓNICA ROJA EN LA CIUDAD DE LA PAZ CASOS: "GENTE" Y "EXTRA." *Punto Cero*, 7(5), 21–30.
- Marcano, A., & Palacios, Y. (2017). VIOLENCIA DE GÉNERO EN VENEZUELA. CATEGORIZACIÓN , CAUSAS Y CONSECUENCIAS. *Comunidad Y Salud*, 15(1), 73–85.
- Ministerio de Justicia, D. H. y. C. (2014). *CÓDIGO ORGÁNICO INTEGRAL PENAL*. Retrieved from https://www.justicia.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/c%C3%B3digo_org%C3%A1nico_integral_penal_-_coip_ed._sdn-mjdhc.pdf
- Molina Jácome, I. (2015). La víctima construida por el diario popular al Día. *Revista Encuentros*, 13(1). <https://doi.org/10.15665/re.v13i1.349>
- Nares Hernández, J. J., Martínez García, D. G., & Colín García, R. (2015). Violencia de género en la familia: perspectiva jurídico penal. *CIENCIA Ergo-Sum, Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, 22(2), 116–124.
- Odalys Marrero Sánchez, M. del C. L. de la V. (2016). EL TRATAMIENTO A LA NOTICIA SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO A LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR. SU RESPONSABILIDAD SOCIAL. Retrieved from <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/octubre/03.pdf>
- Olmedo Neri, R. A. (2016). Enajenación en y liberación desde los medios de comunicación. *Razón Y Palabra*, 20(94), 1030–1042.
- Orduz Gualdron, F. S. (2015). VICTIMIZACIÓN Y VIOLENCIA SEXUAL EN EL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA. *Subjetividad Y Procesos Cognitivos*, 19(2), 173–186.
- Orozco, C. A. P., Delghams, L. H., & Manrique, J. S. (2016). Participación ciudadana a

- través de los medios de comunicación como legitimación de la democracia participativa en Colombia. *Advocatus*, (26), 145–153.
- Ortiz, G., & Amairani, G. (2018). Representaciones de la mujer en la prensa escrita: análisis de contenidos de diario correo. Retrieved from <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12190>
- Pérez, M. U. (2016). Tiempo histórico y representación en la Histórica de Reinhart Koselleck. *Anuario Colombiano de Historia Social Y de La Cultura*. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/1271/127143861011.pdf>
- Pérez-Sáinz, J. P., Calderón-Umaña, R., & Brenes-Camacho, G. (2015). Exclusión social, violencia y ámbito doméstico. Evidencia y reflexiones desde Centroamérica. *Papeles Poblac.*, 22(87), 9–41.
- Rivas, R. Z. (2013). Diez pasos para escribir una crónica. *Textos y Contextos (segunda época)*, 1(15), 4–17.
- Rivera-Godoy, J. A., & Padilla-Ospina, A. M. (2014). El sector de medios impresos en Colombia: Lectura de su situación financiera. *Entramado*, 10(1), 30–54.
- Romero Rodríguez, L. del C. (2014). Violencia de Género y Salud Pública. *Horizonte Sanitario*, 13(1), 127–129.
- Ruíz, R. G., Aguaded, J. I. G., & Rodríguez, A. I. (2014). Propuesta de alfabetización mediática ante los estereotipos de género en los medios de comunicación: Resultados y valoración de “Rostros de Mujer.” *Prisma Social: Revista de Investigación Social*, (13), 576–609.
- Sainz de Baranda Andújar, C. (2014). Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles. *Cuadernos de Psicología Del*. Retrieved from <http://scielo.isciii.es/pdf/cpd/v14n1/art10.pdf>
- Villavicencio Miranda, L., & Zúñiga Fajuri, A. (2015). LA VIOLENCIA DE GÉNERO COMO OPRESIÓN ESTRUCTURAL. *Revista Chilena de Derecho*, 42(2), 719–728.

Yraolagoitia, L. O. (2015). Discriminación laboral por razón de género. *Lan harremanak: Revista de relaciones laborales*, (32), 262–277.

ANEXOS

ANEXO 1

Modelo de ficha de observación

Día y fecha	
Título de la noticia	
1. ¿Qué participación tiene la mujer en la noticia?	
Es protagonista	
Es secundaria	
Es un complemento	
Protagonismo compartido	No aplica
2. ¿En qué sección se habla de la mujer?	
Ciudad	Internacional es
Medicina	Actualidad
Deportes	Cantonal o Cantonales
Intercultural	Varios
Sucesos	País
Espectáculos	Economía
3. ¿En qué esfera es representada la mujer, esfera pública o esfera privada?	
Esfera pública	Esfera privada
4. ¿A qué categoría de estereotipo de género pertenece la característica que se destaca de la mujer en la nota?	
Cuerpo	Capacidad Intelectual
Dimensión afectiva o emocional	Relaciones e interacciones sociales
Victima victimario	No aplica

5. La participación de la mujer es:	
Positiva	Negativa

Fuente: “Representaciones de la mujer en la prensa escrita: análisis de contenidos de diario correo”

Elaborado por: Génesis Garces

ANEXO 2

Banco de preguntas para entrevista

¿Cree usted que el establecimiento de estereotipos contra la mujer, son una forma de violencia o discriminación?

¿Al momento de decidir a quiénes entrevistar o a quienes otorgarles protagonismo en sus noticias, se preocupan por darle un espacio equitativo a la mujer?

¿Por qué varía la participación de la mujer, en diciembre del 2017, tiene el mayor porcentaje como complemento, mientras que en enero del 2018, su mayor porcentaje es como protagonista?

¿Por qué la participación de la mujer varía en cuanto a esfera pública y privada en los meses de diciembre del 2017 y enero del 2018?

¿Dentro del periódico, en qué secciones ustedes le dan mayor protagonismo a la mujer y por qué?

¿Por qué la mujer tiene mayor aparición en las secciones de ciudad y cantonal y menor aparición en la sección de economía?

¿Cómo justifica que su mayor porcentaje de estereotipos, sea en relaciones e interacciones sociales y la mujer como víctima?

ANEXO 3

TABLA 1

TOTAL DE DIARIOS

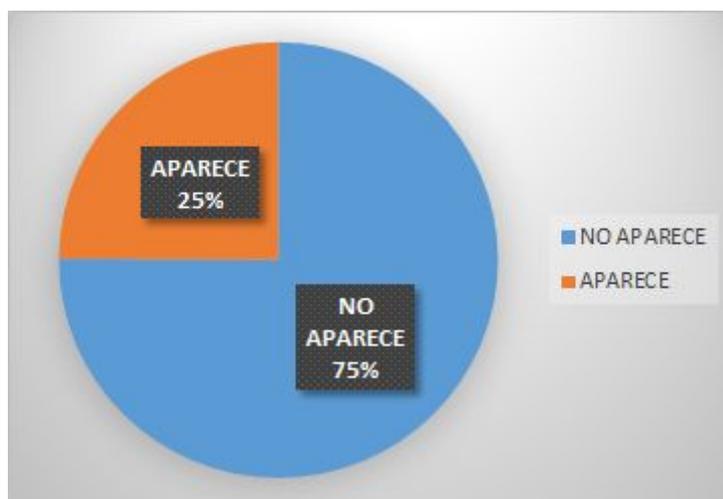
¿Qué participación tiene la mujer en la noticia?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
NO APARECE	3087	75
APARECE	1023	25
TOTAL	4110	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 1



Fuente: Tabla 1

Correspondiente al análisis realizado, se observa que en el 75% del total de 4110 noticias, la mujer no aparece o no es nombrada, mientras que solo aparece o se la nombra en el 25% del total de las noticias.

ANEXO 4

TABLA 2

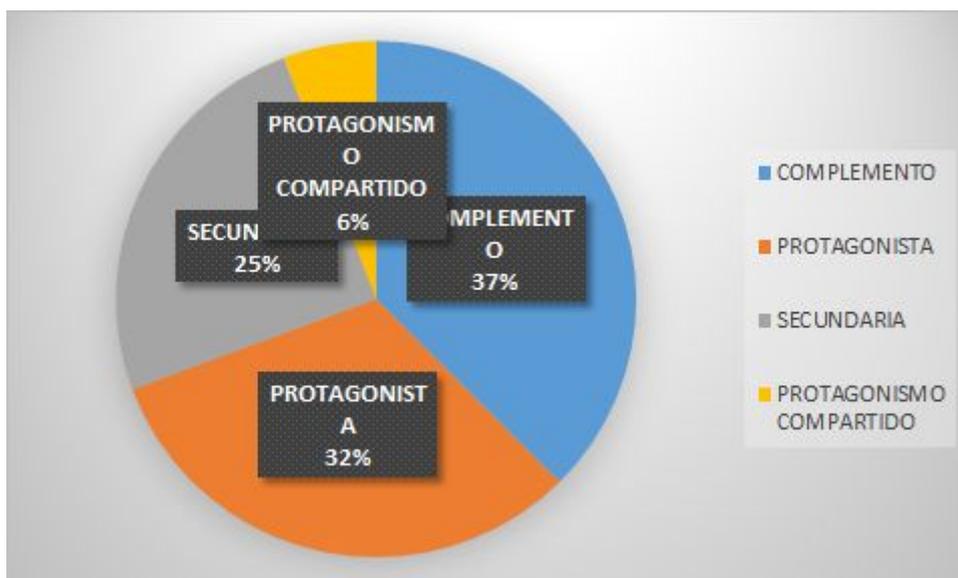
¿Qué participación tiene la mujer en la noticia?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
COMPLEMENTO	384	38
PROTAGONISTA	325	32
SECUNDARIA	255	25
PROTAGONISMO COMPARTIDO	59	6
TOTAL	1023	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 2



Fuente: Tabla 2

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 1023 noticias donde aparece la mujer, el 36% corresponde a complemento, mientras que el 31% hace referencia a la mujer como secundaria. En tercer puesto aparece la mujer como protagonista con un 27% y, en protagonismo compartido un 6%.

ANEXO 5

TABLA 3

¿En qué sección se habla de la mujer?

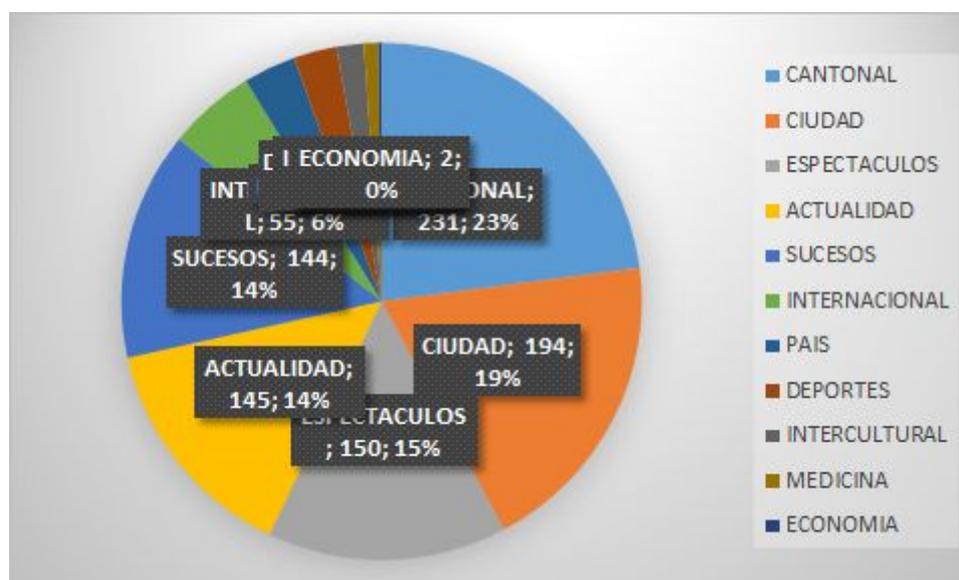
RESULTADO	FI	PORCENTAJE
CANTONAL	235	23
CIUDAD	194	19
ESPECTÁCULOS	150	15
ACTUALIDAD	145	14
SUCESOS	144	14

INTERNACIONAL	55	5
PAIS	33	3
DEPORTES	27	3
INTERCULTURAL	17	2
MEDICINA	9	1
ECONOMÍA	2	0
VARIOS	0	0
TOTAL	1023	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 3



Fuente: Tabla 3

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 1023 noticias donde aparece la mujer, el 23% corresponde a la sección de Cantonal, mientras que el 10% hace referencia a Ciudad. En tercer puesto la mujer aparece en Espectáculos con un 15% y, en Actualidad y

Sucesos un 14%. El 5% lo ocupa la sección de Internacional, el 3% País y Deporte, el 2% en Intercultural, el 1% en Medicina y el 0% en Economía.

ANEXO 6

TABLA 4

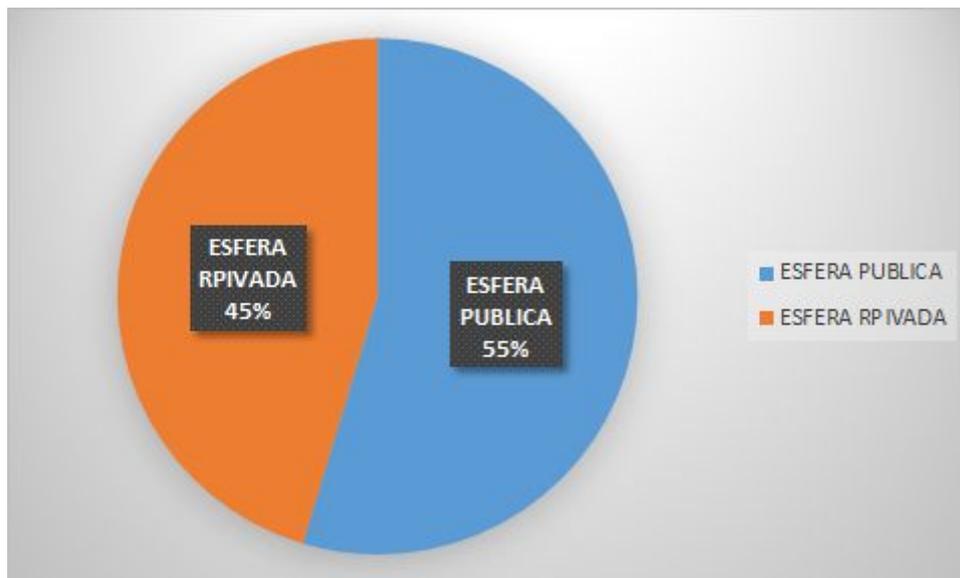
¿En qué esfera es representada la mujer, esfera pública o esfera privada?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
ESFERA PÚBLICA	559	55
ESFERA PRIVADA	464	45
TOTAL	1023	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 4



Fuente: Tabla 4

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 1023 noticias donde aparece la mujer, el 55% corresponde a esfera pública, mientras que el 45% restante corresponde a la esfera privada.

ANEXO 7
TABLA 5

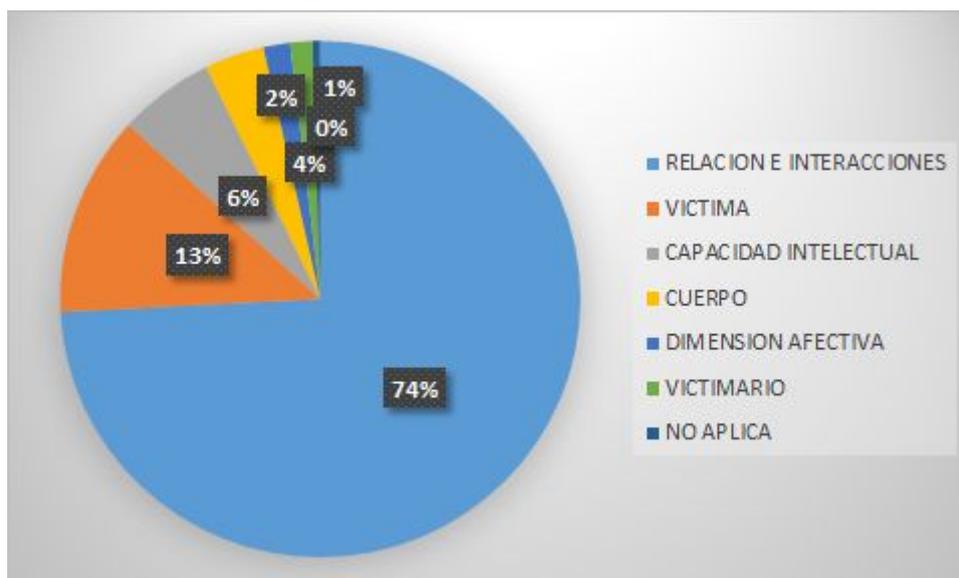
¿A qué categoría de estereotipo de género pertenece la característica que se destaca de la mujer en la nota?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
CUERPO	38	4
DIMENSIÓN AFECTIVA	17	2
VÍCTIMA	129	13
VICTIMARIO	14	1
CAPACIDAD INTELECTUAL	61	6
RELACIONES E INTERACCIONES	759	74
NO APLICA	5	0
TOTAL	1023	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 5



Fuente: Tabla 5

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 1023 noticias donde aparece la mujer, el 74% corresponde al estereotipo de relaciones e interacciones, mientras que el 13% restante corresponde a la mujer como víctima. El 6% corresponde a capacidad intelectual, el 4% hace referencia a cuerpo, el 2% hace referencia a dimensión afectiva, el 1% corresponde a victimario y el 0% a no aplica.

ANEXO 8

TABLA 6

Diario Correo

¿Qué participación tiene la mujer en la noticia?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
NO APLICA	926	67,30
APLICA	450	32,70
TOTAL	1376	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 6



Fuente: Tabla 6

Correspondiente al análisis realizado, se observa que en el 67% del total de 1376 noticias, la mujer no aparece o no es nombrada, mientras que solo aparece o se la nombra en el 33% del total de las noticias.

ANEXO 9

TABLA 7

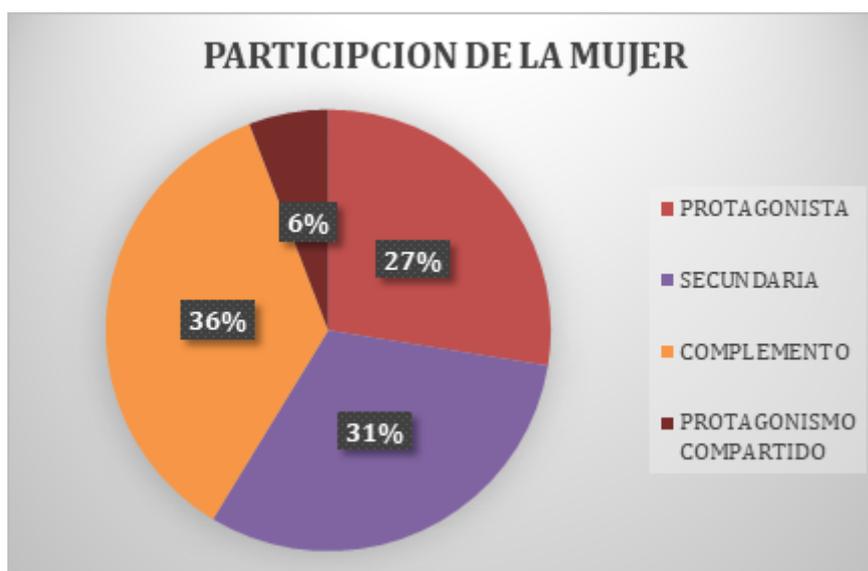
¿Qué participación tiene la mujer en la noticia?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
PROTAGONISTA	124	29,25
SECUNDARIA	140	33,02
COMPLEMENTO	160	37,74
TOTAL	424	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 7



Fuente: Tabla 7

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 450 noticias donde aparece la mujer, el 36% corresponde a complemento, mientras que el 31% hace referencia a la mujer como secundaria. En tercer puesto aparece la mujer como protagonista con un 27% y, en protagonismo compartido un 6%.

**ANEXO 10
TABLA 8**

¿En qué sección se habla de la mujer?

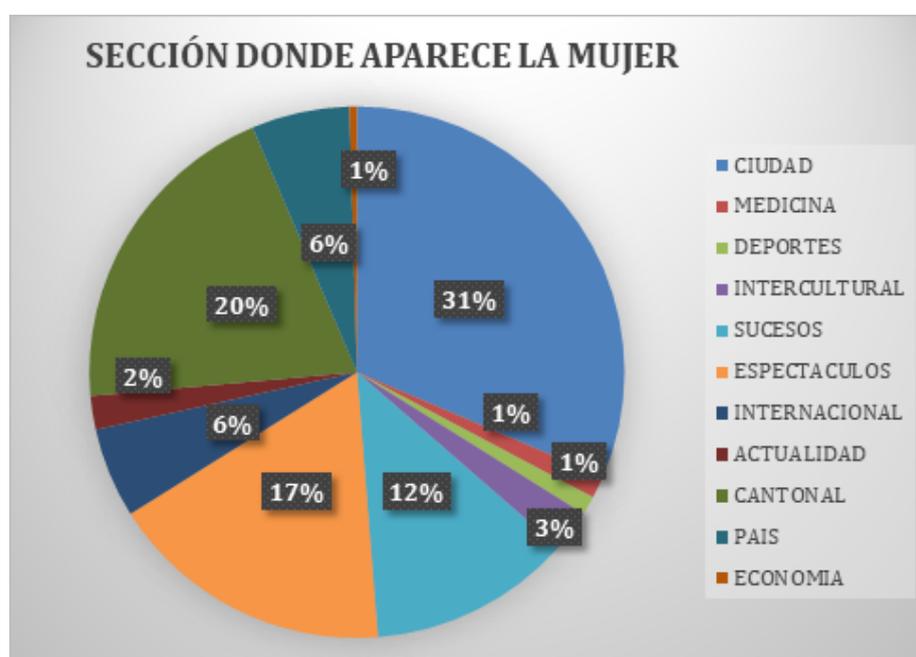
RESULTADO	FI	PORCENTAJE
CIUDAD	138	30,67
MEDICINA	6	1,33
DEPORTES	5	1,11
INTERCULTURAL	11	2,44
SUCESOS	54	12,00
ESPECTÁCULOS	76	16,89
INTERNACIONAL	24	5,33
ACTUALIDAD	9	2,00

CANTONAL	88	19,56
VARIOS	11	2,44
PAÍS	26	5,78
ECONOMÍA	2	0,44
TOTAL	450	100,00

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 8



Fuente: Tabla 8

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 450 noticias donde aparece la mujer, el 31% corresponde a la sección de Ciudad, mientras que el 20% hace referencia a Cantonal o cantonales. En tercer puesto la mujer aparece en Espectáculos con un 17% y, en Sucesos un 12%. El 6% lo ocupa la sección de País e Internacional, el 3% en Intercultural, el 2% en Actualidad y el 1% en Medicina, Deportes y Economía.

ANEXO 11
TABLA 9

¿En qué esfera es representada la mujer, esfera pública o esfera privada?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
ESFERA PÚBLICA	260	57,78
ESFERA PRIVADA	190	42,22
TOTAL	450	100,00

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 9



Fuente: Tabla 9

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 450 noticias donde aparece la mujer, el 58% corresponde a esfera pública, mientras que el 42% restante corresponde a la esfera privada.

ANEXO 12

TABLA 10

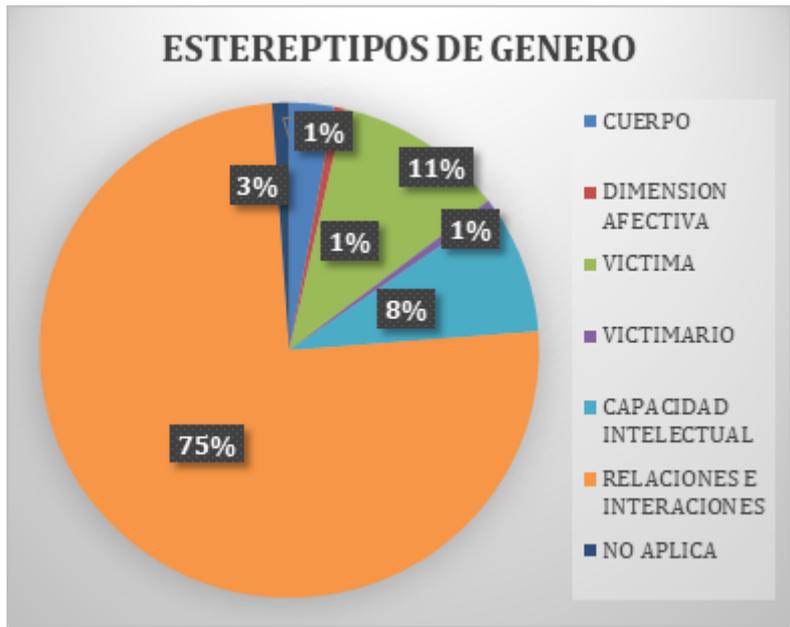
¿A qué categoría de estereotipo de género pertenece la característica que se destaca de la mujer en la nota?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
CUERPO	13	2,89
DIMENSIÓN AFECTIVA	3	0,67
VÍCTIMA	50	11,11
VICTIMARIO	3	0,67
CAPACIDAD INTELECTUAL	38	8,44
RELACIONES E INTERACCIONES	338	75,11
NO APLICA	5	1,11
TOTAL	450	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 10



Fuente: Tabla 10

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 450 noticias donde aparece la mujer, el 73% corresponde al estereotipo de relaciones e interacciones, mientras que el 11% restante corresponde a la mujer como víctima. El 8% corresponde a capacidad intelectual, el 3% hace referencia a cuerpo y el 1% corresponde a no aplica, victimario y dimensión afectiva.

**ANEXO 13
TABLA 11**

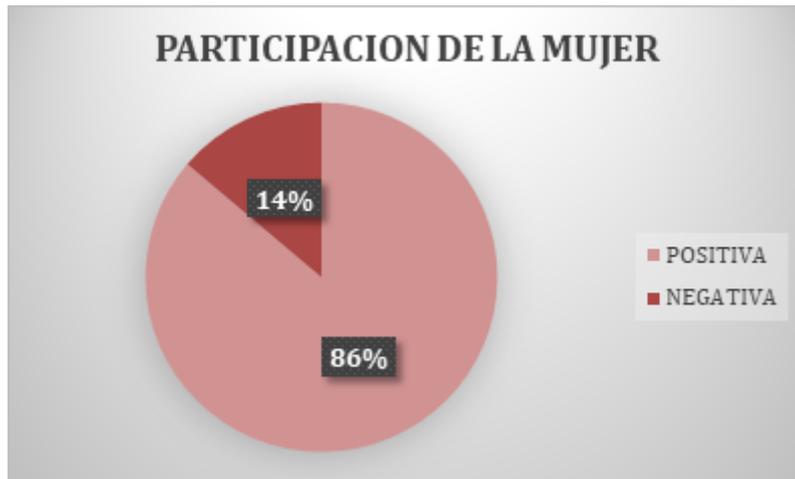
¿La participación de la mujer es?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
POSITIVA	388	86,22
NEGATIVA	62	13,78
TOTAL	450	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 11



Fuente: Tabla 11

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 450 noticias donde aparece la mujer, el 86% es valorado como positivo, mientras que el 14% restante, es atribuido como una participación negativa.

**ANEXO 14
TABLA 12**

Diario El Nacional

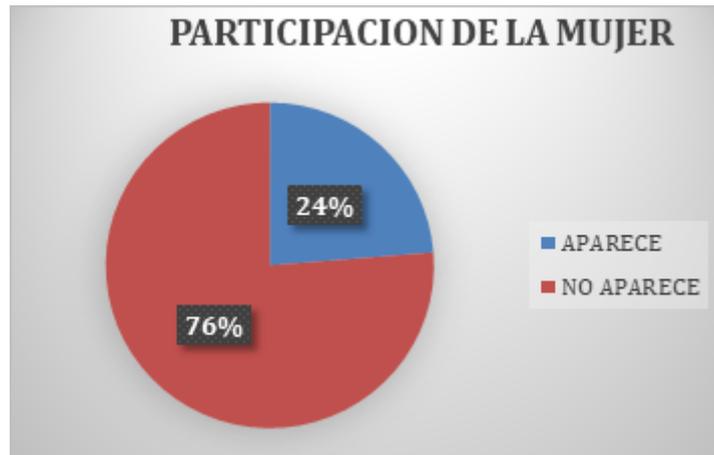
¿Qué participación tiene la mujer en la noticia?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
APARECE	294	23,73
NO APARECE	945	76,27
TOTAL	1239	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 12



Fuente: Tabla 12

Correspondiente al análisis realizado, se observa que en el 76% del total de 1239 noticias, la mujer no aparece o no es nombrada, mientras que solo aparece o se la nombra en el 24% del total de las noticias.

ANEXO 15

TABLA 13

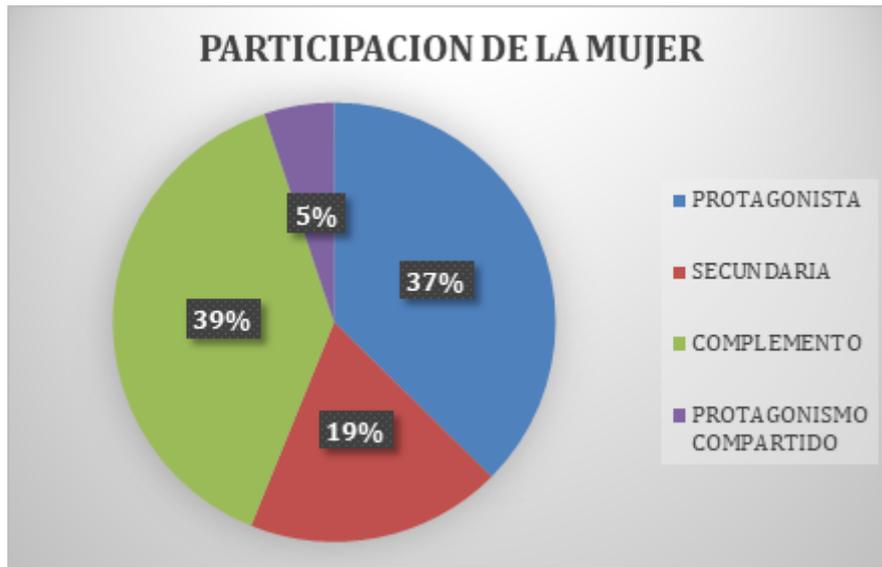
¿Qué participación tiene la mujer en la noticia?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
PROTAGONISTA	110	37,415
SECUNDARIA	55	18,707
COMPLEMENTO	114	38,776
PROTAGONISMO COMPARTIDO	15	5,102
TOTAL	294	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 13



Fuente: Tabla 13

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 294 noticias donde aparece la mujer, el 39% corresponde a complemento, mientras que el 37% hace referencia a la mujer como protagonista. En tercer puesto aparece la mujer como secundaria con un 19% y, en protagonismo compartido un 5%.

ANEXO 16

TABLA 14

¿En qué sección se habla de la mujer?

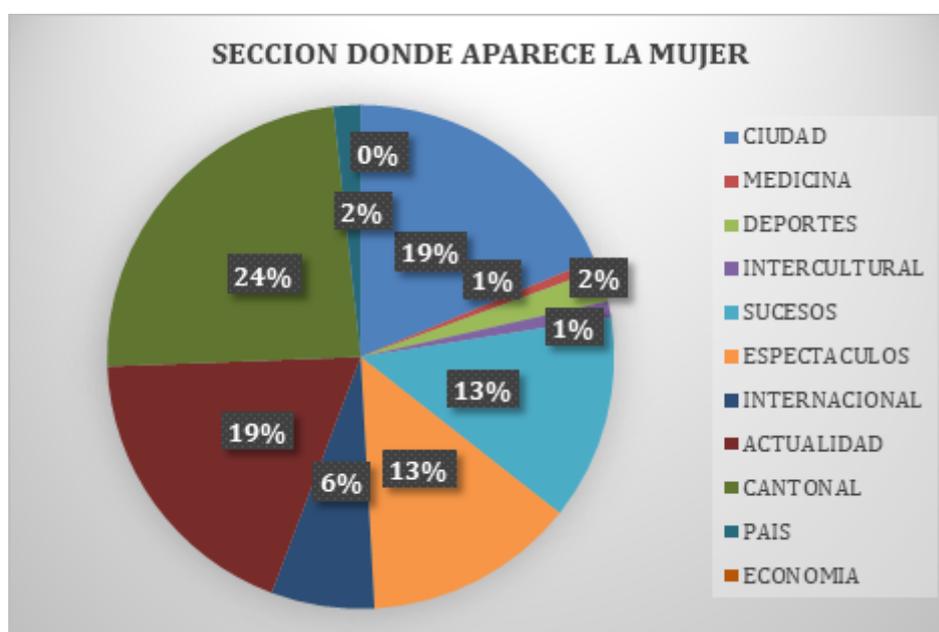
RESULTADO	FI	PORCENTAJE
CIUDAD	54	18,685
MEDICINA	2	0,692
DEPORTES	6	2,076
INTERCULTURAL	3	1,038
SUCESOS	38	13,149

ESPECTÁCULOS	39	13,495
INTERNACIONAL	19	6,574
ACTUALIDAD	54	18,685
CANTONAL	69	23,875
PAÍS	5	1,730
ECONOMÍA	0	0
TOTAL	289	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 14



Fuente: Tabla 14

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 294 noticias donde aparece la mujer, el 24% corresponde a la sección de Cantonal, mientras que el 19% hace referencia a Ciudad y Actualidad. En tercer puesto la mujer aparece en Sucesos y Espectáculos con un 13% y, en Sucesos un 6%. El 6% lo ocupa la sección de Internacional, el 2% en Deportes y País, el 1% en Medicina y el 1% en Medicina e Intercultural y, el 0% en Economía.

ANEXO 17

TABLA 15

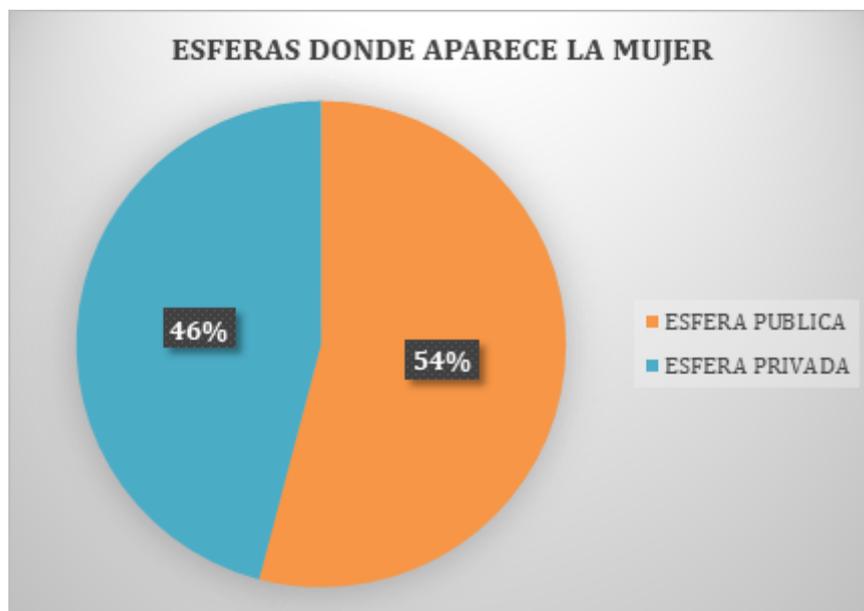
¿En qué esfera es representada la mujer, esfera pública o esfera privada?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
ESFERA PÚBLICA	159	54,08
ESFERA PRIVADA	135	45,92
TOTAL	294	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 15



Fuente: Tabla 15

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 4294 noticias donde aparece la mujer, el 54% corresponde a esfera pública, mientras que el 46% restante corresponde a la esfera privada.

ANEXO 18

TABLA 16

¿A qué categoría de estereotipo de género pertenece la característica que se destaca de la mujer en la nota?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
CUERPO	8	2,72
DIMENSIÓN AFECTIVA	4	1,36
VÍCTIMA	35	11,90
VICTIMARIO	4	1,36
CAPACIDAD INTELECTUAL	10	3,40
RELACIÓN E INTERACCIONES	233	79,25
NO APLICA	0	0,00
TOTAL	294	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 16



Fuente: Tabla 16

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 294 noticias donde aparece la mujer, el 79% corresponde al estereotipo de relaciones e interacciones, mientras que el 12% restante corresponde a la mujer como víctima. El 4% corresponde a capacidad intelectual, el 3% hace referencia a cuerpo y el 1% corresponde a victimario y dimensión afectiva y, el 0% restante corresponde a no aplica.

ANEXO 19

TABLA 17

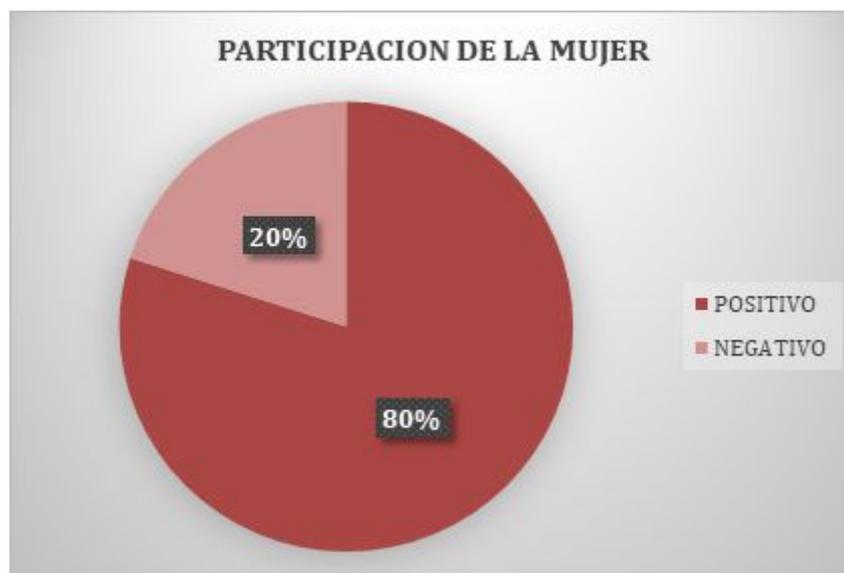
¿La participación de la mujer es?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
POSITIVO	235	79,93
NEGATIVO	59	20,07
TOTAL	294	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 17



Fuente: Tabla 17

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 294 noticias donde aparece la mujer, el 80% es valorado como positivo, mientras que el 20% restante, es atribuido como una participación negativa.

ANEXO 20

TABLA 18

Diario Opinión

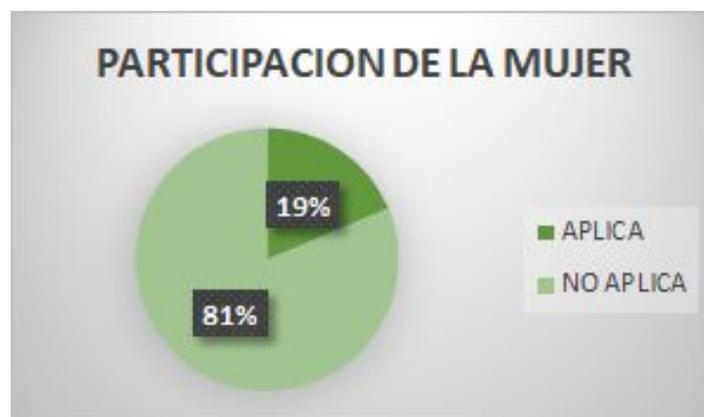
¿Qué participación tiene la mujer en la noticia?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
APLICA	279	18,66
NO APLICA	1216	81,34
TOTAL	1495	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 18



Fuente: Tabla 18

Correspondiente al análisis realizado, se observa que en el 81% del total de 1495 noticias, la mujer no aparece o no es nombrada, mientras que solo aparece o se la nombra en el 19% del total de las noticias.

ANEXO 21

TABLA 19

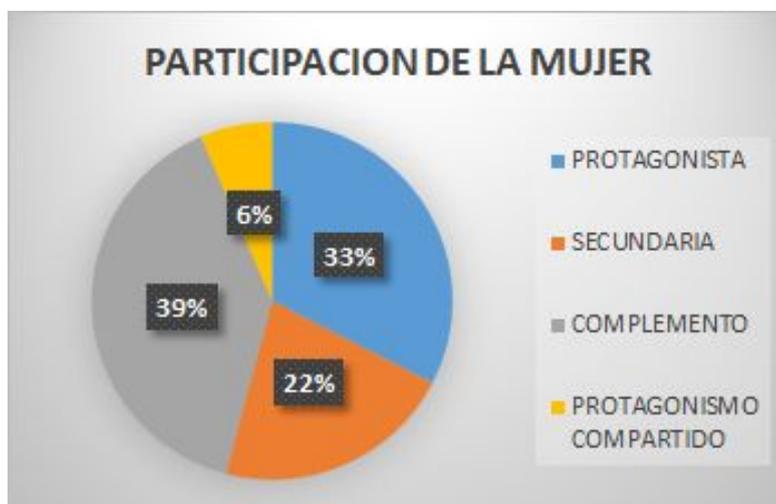
¿Qué participación tiene la mujer en la noticia?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
PROTAGONISTA	91	32,62
SECUNDARIA	60	21,51
COMPLEMENTO	110	39,43
PROTAGONISMO COMPARTIDO	18	6,45
TOTAL	279	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 19



Fuente: Tabla 19

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 279 noticias donde aparece la mujer, el 39% corresponde a complemento, mientras que el 33% hace referencia a la mujer como protagonista. En tercer puesto aparece la mujer como secundaria con un 22% y, en protagonismo compartido un 6%.

ANEXO 22

TABLA 20

¿En qué sección se habla de la mujer?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
CIUDAD	2	0,717
MEDICINA	1	0,358
DEPORTES	16	5,735
INTERCULTURAL	3	1,075
SUCESOS	52	18,638
ESPECTÁCULOS	35	12,545
INTERNACIONAL	12	4,301
ACTUALIDAD	82	29,391
CANTONAL	74	26,523
PAÍS	2	0,717
ECONOMÍA	0	0
TOTAL	279	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 20



Fuente: Tabla 20

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 279 noticias donde aparece la mujer, el 29% corresponde a la sección de Actualidad, mientras que el 26% hace referencia a Cantonal o cantonales. En tercer puesto la mujer aparece en Sucesos con un 19% y, en Espectáculos un 13%. El 6% lo ocupa la sección de Deportes, el 4% en Internacional, el 1% en Intercultural y País y, 0% en Medicina y Economía.

ANEXO 23

TABLA 21

¿En qué esfera es representada la mujer, esfera pública o esfera privada?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
ESFERA PÚBLICA	140	50,18
ESFERA PRIVADA	139	49,82

TOTAL	279	100
-------	-----	-----

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 21



Fuente: Tabla 21

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 279 noticias donde aparece la mujer, el 50% corresponde a esfera pública, mientras que el 50% restante corresponde a la esfera privada.

ANEXO 24

TABLA 22

¿A qué categoría de estereotipo de género pertenece la característica que se destaca de la mujer en la nota?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
CUERPO	17	6,09
DIMENSIÓN AFECTIVA	10	3,58
VÍCTIMA	44	15,77
VICTIMARIO	7	2,51

CAPACIDAD INTELECTUAL	13	4,66
RELACIONES E INTERACCIONES	188	67,38
NO APLICA	0	0
TOTAL	279	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 22



Fuente: Tabla 22

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 279 noticias donde aparece la mujer, el 67% corresponde al estereotipo de relaciones e interacciones, mientras que el 16% restante corresponde a la mujer como víctima. El 6% corresponde a cuerpo, el 5% hace referencia a capacidad intelectual, y el 4% corresponde a dimensión afectiva, el 2% hace referencia a victimario y el 0% al no aplica.

ANEXO 25

TABLA 23

¿La participación de la mujer es?

RESULTADO	FI	PORCENTAJE
POSITIVA	217	77,78
NEGATIVO	62	22,22
TOTAL	279	100

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Génesis Garces

GRÁFICO 23



Fuente: Tabla 23

Correspondiente al análisis realizado, se observa que del total de 279 noticias donde aparece la mujer, el 78% es valorado como positivo, mientras que el 22% restante, es atribuido como una participación negativa.

ANEXO 26

Entrevista realizada al abogado Javier Franco, director de El Nacional.



ANEXO 27

Entrevista realizada al abogado Javier Franco, director de El Nacional.



ANEXO 28

Entrevista realizada al abogado Javier Franco, director de El Nacional.



ANEXO 29

Entrevista realizada al licenciado Hugo Chuico, director de diario Correo.

