



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ANÁLISIS DE LAS FOTOGRAFÍAS PERIODÍSTICAS PROTAGONIZADAS
POR MUJERES EN LOS DIARIOS ORENSES DURANTE EL MES DE
DICIEMBRE DE 2017.

MORENO JIMENEZ MARIA BELEN
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ANÁLISIS DE LAS FOTOGRAFÍAS PERIODÍSTICAS
PROTAGONIZADAS POR MUJERES EN LOS DIARIOS ORENSES
DURANTE EL MES DE DICIEMBRE DE 2017.

MORENO JIMENEZ MARIA BELEN
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN
ANÁLISIS DE CASOS

ANÁLISIS DE LAS FOTOGRAFÍAS PERIODÍSTICAS PROTAGONIZADAS POR
MUJERES EN LOS DIARIOS ORENSES DURANTE EL MES DE DICIEMBRE DE 2017.

MORENO JIMENEZ MARIA BELEN
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL


GALVEZ PALOMEQUE KAROL ELIZABETH

MACHALA, 13 DE FEBRERO DE 2019


MACHALA
2019

Nota de aceptación:


Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS DE LAS FOTOGRAFÍAS PERIODÍSTICAS PROTAGONIZADAS POR MUJERES EN LOS DIARIOS ORENSES DURANTE EL MES DE DICIEMBRE DE 2017., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



GALVEZ PALOMEQUE KAROL ELIZABETH
0704718303
TUTOR - ESPECIALISTA 1



LAZO SERRANO LIZETTE IVONNE
0703025015
ESPECIALISTA 2



ZAPATA CHACON RUBEN PATRICIO
1711377067
ESPECIALISTA 3

Machala, 13 de febrero de 2019

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS.docx (D47345510)
Submitted: 1/28/2019 8:51:00 PM
Submitted By: mbmorenoj_est@utmachala.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

titulación SALTOS Tatiana.pdf (D47203259)

Instances where selected sources appear:

2

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, MORENO JIMENEZ MARIA BELEN, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LAS FOTOGRAFÍAS PERIODÍSTICAS PROTAGONIZADAS POR MUJERES EN LOS DIARIOS ORENSES DURANTE EL MES DE DICIEMBRE DE 2017., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.


La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 13 de febrero de 2019



MORENO JIMENEZ MARIA BELEN
0704580281

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a Dios por la maravillosa sabiduría que ha me ha brindado y por ser mi fiel compañero a lo largo de la vida, a mí amada madre que con su apoyo incondicional ha permitido que llegue hasta donde me encuentro el día de hoy, llenándome de perseverancia día a día durante todo el proceso que ha requerido este largo camino, logrando sacarme adelante con su incomparable sacrificio.

María Belén Moreno Jiménez

AGRADECIMIENTO

Mis más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que hicieron posible que hoy por hoy me encuentre en uno de los momentos más felices de mi vida, gracias a mi madre, familiares quienes fueron parte de este gran proceso, a mis docentes que siempre me brindaron su apoyo incondicional mismos que con sus pautas me permitieron una excelente formación académica a lo largo de mi carrera, sobre todo a mi tutora quien fue parte esencial de este trabajo y sin lugar a dudas a mis compañeros quienes fueron parte de este arduo camino lleno de altos y bajos, pero siempre prestos a seguir con el ánimo de continuar hacia adelante.

María Belén Moreno Jiménez

**ANÁLISIS DE LAS FOTOGRAFÍAS DE LAS NOTAS PERIODÍSTICAS
PROTAGONIZADAS POR MUJERES EN LOS DIARIOS DE EL ORO DURANTE
EL MES DE DICIEMBRE DE 2017**

Autora María Belén Moreno Jiménez

C.I. 0704580281

mbmorenoj_est@utmachala.edu.ec

Coautora Gálvez Palomeque Karol Elizabeth

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad identificar la forma en la que los medios de comunicación en este caso los principales medios de prensa escrita dentro de la Provincia de El Oro como lo son: El Nacional, Correo y Opinión, plasman la imagen de la mujer a través de sus fotografías logrando determinar el rol que cumple dentro de las notas periodísticas que son publicadas a diario por cada medio impreso, donde se busca responder a los objetivos planteados en el estudio, analizando así el protagonismo que posee la mujer dentro de las fotografías de las notas periodísticas.

En este caso se hizo el análisis de las fotografías periodísticas del 1 al 31 del mes de diciembre del año 2017, donde se logró identificar un total de 5993 fotografías dentro de los tres diarios, de las cuales solo 480 corresponden a mujeres en comparación de las 2.186 que corresponden al espacio que posee el hombre dentro de las mismas, buscando de esta forma identificar los estereotipos de género que aún se encuentran inmersos dentro de la sociedad, sabiendo considerar que en ocasiones la mujer es tratada como un sujeto y en otras como un objeto dentro de la misma, lo que fue identificado y a su vez corroborado por diferentes autores en la previa recopilación de información de acuerdo a las diversas variables que posee esta temática.

A la vez se busca realizar una comparación del tratamiento periodístico que le dan los tres medios impresos, en lo cual se logra identificar las diferencias y similitudes de las cifras que existen en cuanto a los roles, participación y espacios que le son asignados a la mujer en los principales diarios Orenses.

De la misma forma se busca indagar con mucha más profundidad los resultados que han sido obtenidos previo al proceso de análisis en el que se hizo la aplicación de tres fichas correspondientes a los objetivos planteados en el inicio, procurando profundizar mucho más hacia la información mediante la elaboración de entrevistas aplicadas a colaboradores de los tres medios de comunicación escritos como lo son los directores, cronistas gráficos, periodistas y jefes de redacción pertenecientes a los medios.

Por otra parte, se busca contrastar la información obtenida mediante la elaboración de otro banco de preguntas que en este caso fue dirigido, a un sociólogo, una trabajadora social y una activista que son profesionales que se centra en aplicar sus conocimientos dentro del entorno social, poseyendo así un constante trato con la comunidad, lo que permite que se proyecte su percepción desde el otro lado de la moneda, colocándose en el lugar de la ciudadanía.

Se busca responder a la gran incógnita ¿En la actualidad se estereotipa a la mujer dentro de las fotografías de las notas periodísticas? Para que de esta forma mediante las recomendaciones que surjan a partir de los resultados obtenidos, lograr combatir la desigualdad dentro de la sociedad mediante la erradicación de estereotipos de género que crean una imagen errónea de la mujer y del rol que posee dentro de nuestra sociedad.

**ANÁLISIS DE LAS FOTOGRAFÍAS DE LAS NOTAS PERIODÍSTICAS
PROTAGONIZADAS POR MUJERES EN LOS DIARIOS DE EL ORO DURANTE
EL MES DE DICIEMBRE DE 2017**

ABSTRACT

Autora María Belén Moreno Jiménez

C.I. 0704580281

mbmorenoj_est@utmachala.edu.ec

Coautora Gálvez Palomeque Karol Elizabeth

The purpose of this paper is to identify the way in which the media in this case the main press media within the Province of El Oro as they are: The National, Mail and Opinion, reflect the image of women to Through her photographs, she is able to determine the role she fulfills in the journalistic notes that are published daily by each printed medium, where the aim is to respond to the objectives set out in the study, thus analyzing the prominence that the woman possesses within the photographs of the journalistic notes.

In this case, an analysis was made of the journalistic photographs from December 1 to 31, 2017, where a total of 5,993 photographs were identified within the three newspapers, of which only 480 correspond to women compared to the 2,186 that correspond to the space that man has within them, seeking in this way to identify gender stereotypes that are still immersed in society, knowing that sometimes the woman is treated as a subject and in others as a object within it, which was identified and in turn corroborated by different authors in the previous compilation of information according to the various variables that this subject has.

At the same time, a comparison of the journalistic treatment given by the three printed media is sought, in which it is possible to identify the differences and similarities of the figures that

exist in terms of roles, participation and spaces that are assigned to women. in the main Orense newspapers.

In the same way, it is sought to investigate with much more depth the results that have been obtained prior to the analysis process in which the application of three cards corresponding to the objectives set out in the beginning was made, trying to go much deeper into the information by means of the elaboration of interviews applied to collaborators of the three written media, such as the directors, graphic reporters, journalists and editors belonging to the media.

On the other hand, it seeks to contrast the information obtained through the elaboration of another bank of questions that in this case was addressed, a sociologist, a social worker and an activist who are professionals that focuses on applying their knowledge within the social environment, thus having a constant deal with the community, which allows its perception to be projected from the other side of the coin, placing itself in the place of citizenship.

It seeks to respond to the great unknown. Is the woman currently stereotyped within the photographs of the journalistic notes? So that in this way through the recommendations that arise from the results obtained, we can combat inequality within society by eradicating gender stereotypes that create an erroneous image of women and the role they have within our society.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I	
1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	
1.1 Justificación.....	10
1.2 Planteamiento del problema.....	12
1.3 Descripción del problema.....	12
1.4 Problemas complementarios.....	13
1.5 Objetivos.....	14
CAPÍTULO II	
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	
2.1 La mujer en el pasado.....	15
2.2 Cambios significativos.....	16
2.3 Medios de comunicación/ Estereotipos.....	18
2.4 Prensa escrita.....	20
2.5 La imagen	21
2.6 Denotación y connotación de la imagen.....	22
2.7 fotografía.....	22
2.8 Códigos y características de la fotografía.....	24
2.9 Planos de la fotografía.....	25

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de Investigación:	26
3.2 Técnicas e Instrumentos Utilizados:	26

CAPÍTULO IV

4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Resultados de entrevistas.....	30
4.2 Resultados de fichas de observación.....	31
5. CONCLUSIONES.....	34
6. RECOMENDACIONES.....	36
7. BIBLIOGRAFÍA.....	37
8. ANEXOS.....	40

INTRODUCCIÓN

Evidentemente se ha podido notar el rol que ha desempeñado la mujer dentro de la sociedad en el pasado viéndose sometida a grandes rechazos dentro del mundo laboral y social; debido a la serie de estereotipos que le han sido atribuidos con el pasar del tiempo a causa del papel que ésta ocupaba en el pasado, menospreciando así su desarrollo en el ámbito laboral, creando una imagen de inferioridad ante los hombres, pero esto parece cambiar a partir del siglo XIX en donde se la empieza asociar de a poco a los nuevos roles, Onfray menciona que:

Sabemos que, desde tiempos inmemoriales, la mujer siempre fue relegada fuera de la vida política o social, y considerada como inferior al hombre. El hecho de que, a partir del siglo XIX, su existencia empiece a cobrar un sentido simbólico muy potente para la formación de los estados contemporáneos, ayudó a generar en ella un fuerte deseo de participación y de asimilación de su nuevo papel en la sociedad(2016, p, 338).

Todo esto ha provocado que con el paso del tiempo se creen estereotipos de género que han ido tomando fuerza a gran escala, generando una imagen errónea de la mujer dentro de la sociedad lo cual se ve reflejado a diario en los diferentes medios de comunicación en este caso en la prensa escrita lo que provoca el fortalecimiento de estereotipos hacia la mujer dentro de la sociedad, debido a esto el presente trabajo se centra en analizar las fotografías periodísticas, identificando las categorías de estereotipos de género que en ellas se encuentran presente, a la vez analizar el protagonismo y comparar el tratamiento periodístico que le dan a la fotografía los diarios Orenses, para de acuerdo a los resultados obtenidos se logre trabajar arduamente por la equidad de género que como el autor menciona “La igualdad de género no significa que hombres y mujeres sean idénticos sino que trata de conseguir que los derechos, responsabilidades y oportunidades de ambos no dependan del sexo con que hayan nacido”. (GIL CERDA, 2018) Permitiendo así que se dé la igualdad de roles y oportunidades entre los hombres y mujeres dentro de la sociedad dejando de lado la proyección de estereotipos de género.

CAPÍTULO I

1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Justificación

El siguiente trabajo se crea a partir de la necesidad de indagar con más profundidad el tratamiento que la dan los principales medios impresos a las fotografías que son plasmadas en las notas periodísticas, logrando identificar el protagonismo que posee la mujer y la categoría de estereotipos que le son asignados a la misma, todo esto se da a partir de que es notable la realidad a la que se ha tenido que enfrentar la mujer desde años atrás, misma que se ha visto inmersa en una sociedad patriarcal en donde según menciona Aragón “se ha construido una imagen de lo masculino y lo femenino que identifica a la mujer como un ser débil, vulnerable, dependiente, en un trabajo rutinario y subordinado, y al hombre como su guardián, su dueño, especializado en lo trascendente”. (ARAGON GARCIA, 2015)

Lo que ha provocado que debido al entorno en el que se ha desarrollado siempre crezca con la imagen de que el hombre es el jefe de familia a quien se le atribuyen los puestos y decisiones más importantes de dominio y control dentro de la sociedad y por supuesto de su entorno familiar, considerándolo mucho más fuerte y racional, mientras que del otro lado encontramos a la mujer a quien se la representa con el rol de la vida doméstica y familiar considerándola en el mejor de los casos como el ser reproductivo, haciéndola ver invisible ante su entorno colocándola en un segundo plano.

Debido a todo esto, la lucha por los derechos de la mujer ha sido incesante, cada vez las diferentes asociaciones que velan por los derechos crecen de manera agigantada, uniendo fuerzas para de esta manera lograr rescatar la igualdad de género.

Es así como en la actualidad se encuentra grandes masas predominantes compuestas por mujeres empoderadas, que poseen una gran visión de progreso logrando denotar que pueden cumplir eficazmente los roles que en la antigüedad eran asumidos de manera radical por los hombres, dejando así en el pasado todos aquellos conceptos erróneos acerca del papel que debía cumplir la mujer dentro de la sociedad. Por este motivo actualmente encontramos un sinnúmero de leyes que velan por el cumplimiento de los derechos que posee la mujer, es así como claramente lo encontramos en la política para la igualdad de género en el artículo 1.4

del objetivo específico número 1 de la Política del Ecuador, del Ministerio de Relaciones exteriores menciona que:

Fortalecer el ejercicio de los derechos de las mujeres en general, y en especial relacionados con la igualdad y no discriminación, a través de capacitaciones que fomenten el conocimiento sobre el tema, así como formación específica relacionada con el enfoque y la igualdad de género en la gestión y política pública (2018).

De esta manera se hace énfasis en el tratamiento periodístico que dan los medios en cuanto al rol que posee la mujer dentro de las fotografías de las notas periodísticas de los medios impresos con el objetivo de identificar el protagonismo que posee la mujer y los estereotipos que en ella son plasmados.

Es importante a la vez recalcar el gran peso que poseen las fotografías dentro de las notas periodísticas y el papel que estas desempeñan en la construcción de la opinión pública y estereotipos dentro de la sociedad, por eso se considera fundamental analizar el tratamiento periodístico que dan los diarios Orensens El Nacional, Correo y Opinión al momento de colocar fotografías protagonizadas por mujeres ya que este tratamiento puede ayudar tanto al fortalecimiento como a la disminución de estereotipos dentro de la sociedad.

1.2 Planteamiento del problema

¿En la actualidad existen estereotipos dentro de las fotografías de las notas periodísticas?

1.3 Descripción del problema

La imagen de la mujer siempre se ha visto vulnerada por una serie de estereotipos de género que se encuentran inmersos dentro de la sociedad, mismos que le han traído consigo grandes consecuencias a lo largo de su vida, pese a que la lucha por los derechos de la mujer ha sido incesante desde tiempos atrás, estos no se ven reflejados en su totalidad, es por ello que en la actualidad aún se refleja una sociedad que vulnera la imagen de la mujer asociándose con estereotipos que día a día se fortalecen, es aquí donde los medios de comunicación de prensa escrita cumplen un papel fundamental en la transmisión de información a través de las fotografías, a partir de esto surgen las interrogantes ¿cuál es el papel que cumplen los medios de comunicación en la creación de estereotipos? ¿De qué manera representan a la mujer los medios de comunicación en sus fotografías? De esta forma analizaremos si el protagonismo y rol que le dan a la mujer en las notas periodísticas es el adecuado.

1.4 Problemas Complementarios

Las fotografías dentro de las notas periodísticas cumplen un papel fundamental en la transmisión de información y de la misma manera en la formación y fortalecimiento de estereotipos o roles de género, por este motivo es imprescindible que los medios de prensa escrita les den un correcto tratamiento a las fotografías que en ellas son publicadas, es evidente que hoy en día la mujer al igual que el hombre representa un papel fundamental dentro del entorno en el cual se desarrollan.

Pese a esto claramente se percibe que la sociedad actual aún se encuentra sumergida en estereotipos que se centran en la desigualdad de género, de acuerdo a esto se menciona que “Profundizando en un análisis crítico podríamos pensar que las políticas de formación, orientación y empleo no están siendo suficientemente efectivas en la superación de factores de desigualdad entre géneros”. (Olivares Garcia, 2013) Es aquí donde nos encontramos una gran interrogante ¿Qué papel cumple la prensa escrita en el fortalecimiento de estos estereotipos a través de las fotografías de las notas periodísticas? Como sabemos los medios de comunicación son el pilar fundamental para que una sociedad se encuentre informada, ya que ellos no nos dicen que hablar, pero si nos dan de qué hablar.

OBJETIVOS

GENERAL:

- Identificar el rol que cumple la mujer dentro las fotografías de las notas periodísticas publicadas por los principales diarios de la provincia de El Oro: El Nacional, Correo y Opinión durante el mes de diciembre del 2017.

ESPECÍFICOS:

- Analizar el protagonismo que posee la mujer dentro de las fotografías de las notas periodísticas.
- Detectar las categorías de estereotipos de género presentes en las fotografías de las notas periodísticas.
- Comparar el tratamiento de las fotografías de las notas periodísticas entre los diarios El Nacional, Correo y Opinión.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 La mujer en el pasado

Sin lugar a dudas el rol que ha cumplido la mujer dentro de la sociedad en el pasado se ha visto expuesto a un sinnúmero de cambios, es así como Fuentes Toro & Salazar Lisboa mencionan:

En primera instancia las mujeres se integraron a organizaciones voluntarias que, aunque ejercieron una importante labor social, fomentaban la aceptación generalizada, subordinada y pasiva de su género, posteriormente su rol se determinó en función de la familia, y finalmente tuvieron una participación activa durante la segunda guerra Mundial en trabajos de toda índole (2017).

Claramente los cambios del papel que ha desempeñado la mujer dentro de la sociedad se han dado de forma constante, en sus inicios asociada de manera radical al entorno familiar, lo que ha provocado que la imagen de la mujer sea plasmada como la típica ama de casa, la mujer reproductora y en muchas ocasiones considerada como el sexo débil, es a partir de la II guerra mundial que empiezan a surgir cambios que permitieron la participación de la mujer en el cumplimiento de otras funciones a causa de la lucha que se empieza a dar por el cumplimiento de sus derechos.

Pese a esto se puede percibir notablemente que la mujer siempre se ha visto sometida a los requerimientos del hombre, lo que ha impedido el desarrollo de su desenvolvimiento personal y profesional, de esta manera, para la mujer “prácticamente no existe ni siquiera un periodo de libertad e independencia en el que poder desarrollar su autoestima como persona ya que se encuentra sometida en primer lugar a la figura paterna y en segundo lugar a su futuro marido”. (RODRIGUEZ ORTIZ, 2018) Viéndose de esta forma ligada únicamente a las tareas que le eran asignadas, sin tener lugar a poseer visión hacia otros horizontes.

De esta manera se menciona “Desde el origen de las civilizaciones la mujer ha jugado un papel muy importante dentro de la sociedad. No obstante, este papel no ha sido reconocido en la justa medida por algunos miembros de los grupos sociales”. (VILLEGAS GIRALDO, 2017) Lo que hace alusión al papel fundamental que ha cumplido la mujer desde sus inicios

en la sociedad, pero que esté en la mayoría de los casos no ha sido reconocido de la mejor manera y en muchos de los casos se lo hacía ver invisible ante los ojos de la comunidad, desvalorizando la importancia que representaba su rol en los diferentes ámbitos de la vida.

Se encontraban sumergidos en una sociedad en donde la imagen de la mujer se veía vulnerada y discriminada a diario, lo cual ha dificultado que sean observadas como un buen perfil para presentar un correcto desenvolvimiento en los diferentes ámbitos laborales. Es así como a diario la desvalorización se iba denotando con más fuerza lo que las limitaba a revelar sus verdaderas destrezas, pese a esto evidentemente que el rol que cumple cada género es fundamental en el mundo laboral y las diferentes empresas son conscientes de ello. “La discriminación laboral por género aún es palpable en nuestra sociedad. Sin embargo, el problema irá desapareciendo debido a que las empresas cada vez juegan un papel fundamental e indispensable en este tema, además de que continuamente muestran preocupación”. (DE LA CRUZ & MORELES NOTARIO, 2018)

2.2 Cambios significativos de la mujer

Es evidente que el protagonismo que poseía la mujer a inicios de la primera guerra mundial se daba de manera invisible, debido a que la mayor parte, esta era asociada y relegada únicamente a las tareas domésticas del hogar dedicándose en gran parte al cuidado de niños, pero es a partir de finales de la primera guerra mundial y con la llegada de la segunda guerra mundial donde los roles y el protagonismo que ocupaba la mujer en ese entonces empieza a cambiar “La Gran Guerra supuso para el género femenino la salida del espacio doméstico para ocupar aquellos puestos de trabajo que habían sido abandonados por los hombres tras marchar a las trincheras.” (BERNAD MONFERRER, MUT CAMACHO, & FERNÁNDEZ FERNANDEZ, 2013)

Como mencionan los autores esta guerra permitió que de a poco la mujer vaya saliendo de la zona de confort que la limitaba únicamente a tareas propias del hogar abriendo visión hacia nuevos horizontes que le permitieron ocupar a las mujeres nuevos papeles dentro de la sociedad, debido a que los hombres se encontraban en la ardua lucha, las mujeres se pusieron

al frente ocupando trabajos, tareas y responsabilidades que en el pasado no se les había sido concedidas.

Sin lugar a dudas los cambios que empezaron a surgir a partir de las guerras se iban haciendo notables al empezar a darle un lugar a la mujer dentro de la sociedad, pese a que estos cambios durante mucho tiempo se hicieron ver de modo pausado, debido a que inevitablemente aún se veían presentes aquellas vivencias del pasado en donde se visibiliza a la mujer únicamente dentro de las tareas del hogar, como el autor menciona “La reconfiguración del signo mujer como sujeto que pensaba y sentía, con derechos civiles y deberes familiares, fue un proceso lento y paradójico en el cual operaban fuerzas de talante progresista en pugna con las de modos conservadores”. (CRUZ, 2016)

Por otra parte, es fundamental recordar que con el pasar de los años y la transformación acelerada de la tecnología que se iba dando de manera agigantada dentro del contexto, las necesidades laborales aumentaban lo que permite de a poco el desarrollo de la mujer dentro del mundo laboral “La posibilidad de salir del ámbito doméstico en el que ha permanecido relegada durante siglos, es un logro reciente e irreversible de las mujeres del mundo desarrollado”. (MONTESÓ CURTO, 2014) Lo que se connota como un logro muy significativo para la sociedad y por supuesto para las mujeres que durante muchísimos años atrás han luchado de forma incansable por el cumplimiento de sus derechos y sin lugar a dudas por la equidad de género que se veía tan lejana en aquellos tiempos, autores como Duarte Cruz & García Horta, afirman que:

La equidad de género implica el estudio de las desigualdades entre los géneros, señalando las causas que las producen. No se trata sólo de constatar las desigualdades y discriminaciones en los grupos humanos, sino que debe actuarse en los distintos niveles para conseguir equidad e igualdad (2016).

Es a partir de esta idea que poco a poco con el pasar del tiempo se fue viralizando y a la vez radicando en el pensamiento de muchos la lucha por la equidad e igualdad de derechos.

2.3 Los medios de comunicación/ estereotipos

Está claro que la sociedad gira en torno a los medios de comunicación y por supuesto de la información que se encuentra en los mismos, más aún si esta involucra de manera directa o indirecta a los individuos de nuestra sociedad, creando interacción de información en la ciudadanía. “El mundo contemporáneo está guiado por los medios de comunicación masiva que escrutan una realidad transmisible a la ciudadanía. Fruto de la descodificación de cada mensaje se produce una interacción humana” (CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, 2013) Ya que es a partir de la información que se transmite a través de los medios de comunicación donde se crea la opinión pública por parte del receptor de la información.

Por otra parte es importante reconocer el gran valor que poseen las representaciones a través de patrones que se encuentran dentro de la sociedad, creando un imaginario social que surge única y exclusivamente en torno a los estereotipos que se presentan a través de los medios de comunicación lo que cada vez ayuda a alimentar más la gran esfera de desigualdad, es así como el autor nos menciona “El poder de definir, de representar, sobre todo a través de estereotipos y dicotomías, es un arma fundamental de la dominación y allí se descubre cómo se construyen las relaciones desiguales de poder”. (CHASSEN LÓPEZ, 2018)

Ante esto es inevitable no observar la forma en la que los medios de comunicación procuran reflejar de manera prioritaria todas aquellas situaciones sociales en las que se encuentra involucrada la mujer de forma más estereotipada lo que inevitablemente contribuye al crecimiento de estereotipos hacia la mujer dentro de la sociedad. “Los estereotipos tradicionales de género contruidos socialmente y mantenidos por los medios de comunicación no son cuestión del pasado”. (GARCÍA BEAUDOUX, 2014) Y es que sin lugar a dudas es evidente el papel que desarrollan los medios de comunicación debido a que estos mueven grandes masas ya que desempeñan un rol fundamental en la transmisión directa de estereotipos de género debido a que la influencia que poseen en la actualidad genera gran peso dentro de la ciudadanía, Pacheco Carpio manifiesta que:

Los estereotipos de género, sin lugar a duda, matizan y predisponen las concepciones e ideas de las relaciones intergenéricas en las personas. Ellos se expresan en sus diversas esferas de actuación y desempeño: familia, vida académica y profesional y en la pareja (2014).

Como se percibe claramente el autor hace referencia a la imagen o prejuicios que se generan en los diferentes ámbitos de la vida de una persona en este caso de la mujer a partir de los estereotipos que surgen, lo que crea un conjunto de ideas y creencias erróneas que en muchos de los casos se mantienen radicados de manera total en el pensamiento de una gran parte de las personas que forman parte de una sociedad.

Teniendo presente el gran peso que generan los estereotipos de género a partir de la imagen que transmiten de la mujer misma que es plasmada a través de los medios de comunicación que crean percepciones diferentes en la mente de cada uno de los individuos, es así como el autor menciona “Se concluye pues, que los factores que más frenan el desarrollo profesional de las mujeres y en los que la mayoría de autores coinciden son los estereotipos de género”. (ACEÑA MORENO & VILLANUEVA FLORES, 2018). Haciendo referencia al gran impacto que poseen la transmisión de estereotipos de género, convirtiéndolo así en la principal causa de la desigualdad dentro de los diferentes ámbitos.

A la vez es fundamental tener en cuenta que el mundo actual en el cual nos desarrollamos a diario se ve sumergido y gira en torno a los medios de comunicación, por este motivo es fundamental que se dé un tratamiento adecuado de la información que es transmitida a diario hacia la ciudadanía, es así como se manifiesta “Se está viviendo una situación donde las comunicaciones y el manejo de la información son un tema importante, donde el trabajo en equipos es necesario donde, en definitiva, las capacidades innatas de las mujeres serían adecuadas a estas nuevas circunstancias.” (PULIDO RIVERA, 2014) Es aquí donde notamos claramente el gran papel que cumplen los medios en la transmisión de ideas y pensamientos, por eso es fundamental rescatar las capacidades innatas que poseen las mujeres y a la vez resaltarlas en la transmisión de información, para así poder ir erradicando la alimentación de estereotipos dentro de la sociedad.

Es importante recalcar que la representación de la mujer a través de estereotipos generan un gran daño dentro de la sociedad, ya que estos crean una imagen falsa de la mujer en la mente de cada una de las personas que consumen dicha información como menciona el autor “Gran parte de esa maleza son las representaciones de las mujeres presentadas por medio de los estereotipos y mitos”. (CHASSEN LÓPEZ, 2018)

El análisis de estereotipos de género presentes en las fotografías periodísticas se basa en la información proveniente de los autores Colas y Ciervos (2007) donde Ortega clasifica los estereotipos de género en cuatro categorías “Cuerpo” que hace relación a las fotografías en las que se destaca el aspecto físico de la mujer, “Dimensión afectiva o emocional” las fotografías relacionadas a la parte emotiva y sentimental de la mujer, “Capacidad intelectual” en las que se presenta la fotografía de la mujer desempeñando habilidades mentales y profesionales y “Relaciones e interacciones sociales”; otro parámetro a considerar es el propuesto por Castrillón y López: “Conducta Transgresora” relacionada al “no debe ser” de la mujer en su aspecto negativo, en caso de no que no se cumpla con ningún tipo de estereotipo existen puntos para explicar que no se aplican adjetivos a la mujer.

2.4 Prensa escrita

“Tras escrutar el desarrollo histórico de la comunicación masiva y su repercusión en la socialización humana, hay que detenerse en el periódico como gran puntal y soporte de la evolución de la comunicación para masas”. (CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, 2013) Es de esta manera cómo se nota claramente el papel fundamental que ha cumplido la prensa escrita desde sus inicios dentro de la difusión de información masiva para la sociedad.

Por este motivo en la actualidad la prensa escrita es un medio de comunicación muy utilizado por la ciudadanía con el objetivo de mantenerse informados sobre los acontecimientos y noticias más relevantes que se dan en su localidad, por este motivo la prensa a diario genera noticias de interés público e impacto social, que producen percepciones en la mente de los individuos a partir del tratamiento que la prensa le dé a la noticia, es así como. Caldevilla Domínguez menciona:

Los medios, al ser creadores constantes de conocimiento, influyen por tanto en la imagen que el ser humano se crea de su entorno. Esto lo consiguen los medios por sus mensajes repetitivos concordantes y omnipresentes. Se confirman, así como agentes socializadores al modelar personalidades (2013).

Se percibe claramente el protagonismo que posee la mujer dentro de los diferentes ámbitos como en este caso lo es la agenda periodística de los medios de comunicación como la prensa escrita, misma que la representa mediante el complemento de sus fotografías con planteamientos diferenciados a los que presenta la agenda política que involucra a la mujer en diferentes roles es así como lo menciona el autor “Desde el punto de vista cualitativo

aparecen posicionamientos ideológicos muy diferenciados, lo que significa que el ítem mujer forma parte de la agenda periodística y también de la agenda política del gobierno, si bien con planteamientos diferenciados”. (GOMEZ PATIÑO, 2014)

Se debe recordar el gran papel que cumple la prensa dentro de la difusión de información dentro de la sociedad y el gran compromiso que este posee para con la misma lo que significa que posee un gran compromiso de objetividad mismo que se ve asumido con gran dificultad al momento de tratar el tema mujer, ya que pese a que en la actualidad se ve involucrada en diferentes ámbitos que destacan sus excelentes capacidades dentro del mundo laboral esta se ve aun representada y ligada a las tareas domésticas a lo que el autor menciona “El contenido del imaginario social de la mujer empresaria gira en torno a la compatibilidad con el doble trabajo doméstico y extradoméstico, que supone un gran sacrificio porque implica la sobrecarga de funciones”. (SABATER FERNANDEZ, 2018)

Por otra parte se ha podido demostrar que la información y en muchos casos las noticias que se encuentra plasmadas en la prensa y son realizadas por hombres se ven sometidas a la discriminación a la que se vio ligada la mujer durante mucho tiempo en el pasado y que de cierta manera aún le cuesta salir de ese paradigma en el cual se la ha involucrado a esto hace referencia el autor quien nos menciona que el “Análisis de la prensa femenina de autoría masculina demuestra que la mujer significada se corresponde con la enseñanza discriminatoria impartida en el diecinueve”. (CRUZ, 2016) De esta forma se pone como base las enseñanzas que eran impartidas en el pasado.

2.5 la imagen

Según la Real Academia española se define a la imagen como “Figura, representación, semejanza y apariencia de algo” (ESPAÑOLA, s.f.) De esta forma podemos comprender claramente que la imagen es aquella que puede ser representada en diversas formas con el objetivo de mostrar la realidad convirtiéndose así en un soporte de comunicación visual que se da con el objetivo de plasmar la realidad como lo menciona (FERRADINI & TEDESCO, 1997) “la imagen, no es la realidad, sino que la representa”. Por tal motivo en la actualidad es muy utilizada para complementar la información.

Por otra parte, la imagen puede ser utilizada en diversos ámbitos para representar los diferentes factores de acorde a la línea en la cual se la está ubicando. Según La teoría de Prieto Castillo la imagen cuenta con las dos siguientes funciones:

Documental, es un testimonio de algo, una reiteración, una muestra de una situación o de un individuo... [Además] no se produce de una manera totalmente objetiva”. 2) Enfatización, “la casi totalidad de los mensajes de difusión colectiva (revistas, historietas, fotonovelas, teleseries, carteles...) son organizados de esta manera (1994).

De esta manera de acuerdo a la teoría que muestra el autor se comprende que la imagen documental es aquella que se puede ver representada en las imágenes periodísticas y científicas que son utilizadas en la transmisión de noticias, y del otro lado encontramos las imágenes de enfatización que se caracterizan por su difusión en masas en donde encontramos claramente a la publicidad.

2.6 Denotación y connotación de la imagen

Es importante tener presente el referente que se refiere a la denotación y connotación de la imagen para a partir de ello poder hacer un correcto análisis de la misma, es así como el autor nos menciona “Una imagen puede ser denotada de la misma manera por diversas personas pero connotada, interpretada de forma diferente por las mismas”. (FERRADINI & TEDESCO, 1997) Esto se debe a partir de que la denotación es aquello que encontramos de manera visible dentro de una fotografía, es aquello que apreciamos a simple vista sin necesidad de que esta sea interpretada, por otra parte la connotación se da a partir de la esfera en la que se encuentra situado el lector, a partir de sus conocimientos previos la percepción que tiene de la imagen que le ha sido mostrada.

2.7 fotografía

Pese a que con el pasar de los años la fotografía ha ido sufriendo cambios a gran escala, esta no ha dejado de ser fundamental para el desarrollo de la sociedad, por el contrario, en la actualidad cumple un papel importante dentro de la tecnología ya que ha permitido captar imágenes permanentes a lo largo de la historia lo que ha contribuido de forma primordial a los

medios de comunicación a complementar la información, es así como Peralta Barrios, menciona:

La contribución de la fotografía a la prensa ha sido sopesada como un fenómeno de gran relevancia histórica dentro del periodismo moderno, considerándose este nuevo planteamiento comunicativo una vía de divulgación innovadora capaz de ofrecer a sus lectores una insólita posición ante la noticia(2017).

Haciendo notar el gran rol que ha ocupado la fotografía dentro de los diversos medios de comunicación y con mucha más relevancia dentro de la prensa escrita que es aquella en la que muchas veces la noticia se ve limitada a un determinado número de palabras, siendo complementada con la fotografía que permite al lector tener una visión mucho más amplia de la representación de la realidad que se ha deseado transmitir.

Por otra parte es importante rescatar el protagonismo que han cumplido los hombres dentro del rol de la fotografía, convirtiéndolos de esta manera en pioneros de la misma lo que claramente ha permitido denotar la carencia de afinidad que existía al momento de realizar las fotografías de mujeres dentro de otros roles que no sea únicamente el de ama de casa, lo que ha permitido que esta se haga ver invisible ante un sinnúmero de papeles que ha cumplido con gran compromiso dentro de diferentes establecimientos, de esta forma Onfray menciona que:

En el siglo XIX la actividad de los hombres en el ámbito fotográfico siempre fue mayor, la falta de interés a la hora de documentar la presencia de mujeres en los establecimientos ha forjado la idea errónea según la cual ellas no habían sido partícipes de la aventura(2017).

Por otra parte es fundamental reconocer el gran compromiso que posee la fotografía dentro de la difusión de información en la prensa escrita, ya que esta tiene como objetivo representar la realidad a través de una o dos imágenes, en donde tiene la tarea de abordar todos los complementos que representan la realidad de la noticia, logrando ser objetiva sin tratar de moldear la información mostrando u ocultando la información es así como el autor menciona “Una opinión pública moldeada por los medios, que han publicado en numerosas ocasiones piezas alejadas de su labor informativa”. (SUAREZ ROMERO, 2016) Estas piezas alejadas de la realidad que en muchas ocasiones se tratan de mostrar a través de la prensa son aquellas que generan el inicio de la creación de estereotipos de género dentro de la sociedad.

“Con la fotografía y, más tarde, con la publicidad, la belleza como cualidad física comienza a ser significativa en la mujer soltera. Los adjetivos que hacen referencia a la belleza femenina del siglo xix “primorosa”, “hermosura” y “bello sexo” (MARTINEZ, 2016) Es así como a partir de la llegada de la fotografía se la empieza a representar a la mujer como un objeto ante la sociedad, resaltando las cualidades físicas que la representan, dejando de lado atributos mucho más significativos como la inteligencia y educación, creando de esta manera estereotipos de género que con el tiempo se ven representados mediante las fotografías evidenciando adjetivos calificativos.

Es importante tener en cuenta que al momento de observar una fotografía se encuentra evidentemente dos partes la denotativa que representa aquello que nos muestra la fotografía a simple vista mediante los personajes que en ella se encuentran representados y por otro lado está la connotativa que va mucho más allá de lo que se encuentra a simple vista en una fotografía, la connotación le exige al receptor un análisis mucho más amplio de lo que observa, permitiéndole asociar con conocimientos previos que este posee, es así como el autor nos muestra el siguiente ejemplo “palabra “recta” tiene una denotación: línea que se puede recorrer sin cambiar dirección (esta no es una definición solo es una denotación); pero implica connotaciones que derivan del uso popular y eufemístico: correcto, honrado, honesto, que sigue las reglas” (Bruno, Pinilla, & Martha , 2013)

2.8 Códigos y características de la fotografía

Como ya se mencionó anteriormente el rol de la fotografía es fundamental dentro del periodismo ya que es aquella que nos sirve de complemento para poder representar una realidad y que esta sea palpable para el público, pero para esto la fotografía periodística requiere de un correcto ejercicio es así como (ERAUSQUIN, 1995) nos presenta lo primeros códigos fotográficos entre los que destacaría el Código gestual que nos permite determinar a qué categoría de estereotipo de género pertenece la característica que se destaca de la mujer en la fotografía ya que permite analizar de manera no verbal la forma de expresión de los personajes que en ella encontramos.

A la vez Código simbólico aquel que nos permite identificar el Rol que cumple la mujer en la fotografía ya que se da a partir de las implicaciones y valores que surgen en torno al contexto. El Código lumínico que hace referencia al uso de los colores que se le den a la fotografía si esta se encuentra a blanco y negro o con mucha más relevancia a color. El Código espacial que se ve representado a través del Plano que representa la fotografía y el Código fotográfico que nos permite identificar el Formato que posee la fotografía si esta se encuentra en rectangular o cuadrado.

2.9 Planos de la fotografía

Es importante destacar que el plano que se decide utilizar en la fotografía cumple un papel fundamental dentro del desarrollo de la misma, ya que es este el que permitirá mostrar la realidad de acorde al enfoque que se le da a la noticia y a lo que se desea destacar dentro de ella, es así como el autor presenta los planos que se ponen en práctica al momento de plasmar una fotografía: “Plano General, Plano americano, plano medio, primer plano, primer primerísimo plano, plano detalle”. (Caldera Serrano, 2002)

El plano general es ideal cuando deseamos fotografiar a grupos o conjunto de personas o a su vez cosas, paisajes y animales que se encuentren en espacios abiertos. El plano americano se lo podría denominar en el pasado como el plano que rompió reglas ya que este se constituye en realizar la fotografía de la cabeza hasta las rodillas. El plano medio es uno de los más concurrenciosos ya que tiende a ser aplicado para la demostración de interacción debido a que este se da de la cabeza a la cintura. Por otra parte, al Primer plano se lo considera como un plano con un toque demostrativo ya que permite mostrar netamente los rasgos que presenta el personaje al que se le está realizando la fotografía ya que se lo hace de la cabeza a los hombros, teniendo en cuenta que en ocasiones se pueden dar pequeñas modificaciones en el mismo. Primer primerísimo plano se lo representa como un plano demostrativo en su totalidad debido a que este plano capta únicamente el rostro por lo que deja espacios notorios a las impresiones del mismo, es por esto que tiende a no ser muy utilizado y por último nos encontramos con el plano detalle es aquel que nos permite resaltar una parte de nuestro rostro o a la vez mostrar un objeto en concreto. (Caldera Serrano, 2002)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGIA DE ANALISIS DE FOTOGRAFÍA

3.1 Diseño de investigación

El presente trabajo se desarrolló bajo una metodología mixta en donde se utilizaron tres métodos: el método Bibliográfico, el método cuantitativo y cualitativo que se vio proyectado mediante la elaboración de fichas de observación, entrevistas y recopilación de información.

3.2 Técnicas e instrumentos utilizados

Las técnicas e instrumentos utilizados en el estudio fueron las siguientes:

Previo a las entrevistas se elaboró un banco de preguntas (ANEXO 31) que posteriormente fue aplicada a los señores Hugo Chuico, Jefe de redacción del Diario Correo, Franco Palacios Ortiz Cronista gráfico del Diario Correo (ANEXO 32, 33) Hugo Quevedo, director de Diario Opinión, Mercy Castro, periodista del Diario Opinión (ANEXO 34, 35), Javier Franco director de Diario El Nacional, Héctor Cevallos, periodista de Diario El Nacional (ANEXO 36, 37) Como podemos observar las entrevistas en los Diarios Orenses fueron elaboradas a dos profesionales en cada medio, un directivo y un periodista por separado, con el fin de poder corroborar la información emitida y validarla con las fichas de observación.

A la vez se procedió a la elaboración de otro banco de preguntas direccionado a profesionales vinculados con el entorno social (ANEXO 31). Fue aplicado a Diana Zambrano, trabajadora social (ANEXO 38). Jorge Andrade, sociólogo (ANEXO 39). Y a la activista Lady Torres (ANEXO 40) quienes manifestaron su perspectiva desde la otra cara de la moneda.

Las Fotografías periodísticas que fueron consideradas en el análisis son aquellas que están protagonizadas únicamente por la mujer, es así como se realiza la aplicación de tres fichas, en primera instancia se aplica la ficha por periódico en donde se da un total de 93 fichas de las cuales corresponden a El Nacional 31, Correo 31 y Opinión 31, que hacen noción a todos los días del mes de diciembre del año 2017. (ANEXO 1)

Es importante destacar que el presente análisis se lo realiza en los principales diarios de la provincia de El Oro y a su vez durante el mes de diciembre que según resultados previos de el estudio realizado por los docentes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad

Técnica de Machala es uno de los meses en los que se refleja mayor porcentaje de violencia hacia la imagen de la mujer.

A la vez es importante destacar que la elaboración de las tres fichas de análisis corresponden a los objetivos planteados en el inicio; la primera ficha hace referencia al objetivo que nos permite analizar el protagonismo que posee la mujer dentro de las fotografías de las notas periodísticas. Para esto se hizo uso del método cuantitativo, del cual el autor menciona “Los métodos cuantitativos son más fuertes en validez externa ya que con una muestra representativa de la población hacen inferencia de dicha población a partir de una muestra con una seguridad y precisión definidas” (Cadena Iñiguez, 2017) lo que permitirá identificar el número total de fotografías periodísticas de cada uno de los diarios, identificando en cuantas tiene protagonismo únicamente la mujer, en cuantas tienen participación los hombres, en cuantas participan hombres y mujeres, por último varios que hace referencia a las fotografías de cualquier otro objeto, paisajes o animales, entre otros. (ANEXO 1)

La segunda ficha compete al objetivo de detectar las categorías de estereotipos de género presentes en las fotografías de las notas periodísticas, misma que se aplicó un total de 480 fichas, una por cada fotografía periodística protagonizada únicamente por la mujer dentro de los Diarios Orenses. (ANEXO 2-3-4)

La elaboración de esta ficha parte de la tabla propuesta por la licenciada Génesis Garcés en el análisis de contenidos de prensa escrita (Garcés Ortiz, 2018) a la que se le dio un enfoque direccionado hacia fotografías periodísticas, por otra parte es importante destacar que la misma ficha fue utilizada dentro de las fotografías de los tres diarios a excepción de la pregunta número uno, misma que fue modificada de acuerdo a las secciones que presenta cada diario, que en algunos casos muestran diferente escritura, pero el mismo significado como es el caso de las secciones de Local-Ciudad, Nacional-País, Provincia-Cantones, Espectáculos-Farándula, Variedad-Varios, para de esta manera poder analizar en qué espacio se hace más énfasis a la fotografía de la mujer teniendo presente que se trabajó únicamente con fotografías de notas periodísticas protagonizadas por mujeres, a la vez la portada será analizada dentro de las fotografías de cada medio dejando de lado todos los demás complementos fotográficos que poseen estos tres diarios como por ejemplo las fotografías de publicidad, necrologías, reseñas históricas, Editoriales, Fecha cívica, Clasificados, Miscelánea

y todos aquellos otros suplementos que en los que su circulación no se da diariamente.. En el desarrollo de esta ficha se utiliza de manera directa el método cualitativo que como el autor menciona cumple un papel fundamental en la recopilación de información cualitativa “Los métodos cualitativos son importantes en la investigación científica social ya que puede darnos información acerca de las características de los grupos sociales, las relaciones con su entorno y los sistemas de reproducción” (CADENA IÑIGUEZ, 2017)

Dentro de esta misma ficha encontramos preguntas relacionadas a los códigos icónicos y las características de la fotografía que son planteadas por el autor (ERAUSQUIN, 1995) en su libro Fotoperiodismo formas y códigos, en donde encontramos códigos que permiten hacer un correcto análisis fotográfico como por ejemplo el código gestual encontrado en la pregunta número dos que ayuda a determinar a qué categoría de estereotipo de género pertenece la característica que se destaca de la mujer en la fotografía ya que permite analizar de manera no verbal la forma de expresión de los personajes que en ella se encuentran, a la vez el Código Simbólico que permite identificar el Rol que cumple la mujer en la fotografía ya que se da a partir de las implicaciones y valores que surgen en torno al contexto dentro de la pregunta número tres.

De la misma manera se considera el Código Lumínico en la pregunta número cuatro que hace referencia al uso de los colores que se le den a la fotografía si esta se encuentra a blanco y negro o con mucha más relevancia a color. Otro de los puntos que se considera fundamental analizar en las fotografías de las notas periodísticas es el Código espacial que se ve representado en la pregunta número cinco a través del Plano que representa la fotografía y el último campo que encontramos dentro de la ficha número uno es el del Código fotográfico que nos permite identificar el Formato que posee la fotografía si esta se encuentra en rectangular o cuadrado dentro de la pregunta número seis.

Y por último la tercera ficha se centra en comparar el tratamiento de las fotografías de las notas periodísticas entre los diarios El nacional, Correo y Opinión, para lo cual se hizo uso del método cuanti-cualitativo ya que se diferenciara en porcentajes las cualidades de las fotografías periodísticas que más destacan en estos diarios haciendo una simplificación de las preguntas que se han propuesto en las fichas anteriores en base al método bibliográfico que cumple un papel fundamental dentro de la búsqueda de información es así como el autor

menciona “La metodología propuesta para la revisión bibliográfica puede ser aplicada a cualquier tema de investigación para determinar la relevancia e importancia del mismo y asegurar la originalidad de una investigación” (Gomez Luna, 2014) (ANEXO 5)

CAPÍTULO IV

4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Resultados de entrevistas

Posterior a la corroboración de información emitida en las entrevistas realizadas a dos miembros de cada medio de comunicación escrito de la ciudad de Machala, entre ellos un directivo y un periodista, se pudo notar una clara diferencia de criterios entre los mismos miembros del medio, debido a que los directivos mencionan su enfoque direccionado a proteger la integridad del medio comunicación y los periodistas a definir su perspectiva dentro del ejercicio profesional que realizan.

Es así como por parte de los directivos se mencionó que su única función es informar los hechos de interés público, a la vez mencionaron que no tienen nada en contra de que la mujer posea protagonismo dentro de las notas periodísticas, simplemente se basan en contar la realidad a partir de los acciones que desempeñen la mujer dentro de la sociedad, ya que consideran que es ella la que establece su propio rol, mismo que se destacó en torno a la noticia que genera, si su participación es positiva esta será reflejada de esa manera, caso contrario se limitará a contar la realidad. A la vez los periodistas de estos medios consideran que pese a que con el tiempo la mujer ha ido ocupando diferentes roles dentro de la sociedad aún se ven presentes estereotipos de género, ya que no se destaca la capacidad intelectual de la mujer.

Por otra parte, se receptó la percepción de profesionales del entorno social quienes consideran que en la actualidad aún se da la presencia de estereotipos de género que en ocasiones no son tratados de manera adecuada por los miembros de los medios de comunicación.

4.2 Resultados fichas de observación

Es importante destacar que durante el proceso de análisis de las fotografías en los principales diarios Orenses, se pudo notar una evidente ventaja de fotografías periodísticas protagonizadas únicamente por mujeres entre el Diario Opinión quien presenta 201 fotografías durante el mes de diciembre del 2017 a diferencia de Diario Correo que presenta un total de 155 y Diario El Nacional con 124 fotografías protagonizadas por mujeres, es por esto que a lo largo del análisis de resultados encontramos a Diario Opinión liderando los porcentajes debido a que cuenta con mayor número de fotografías, indiferentemente de lo que en ellas se muestra.(VER ANEXO 25)

Pese a que se encontró un total de 480 fotografías protagonizadas por mujeres dentro de las notas periodísticas estas se ven opacadas en comparación con las 2186 fotografías protagonizadas únicamente por hombres en los Diarios Orenses, es importante mencionar que durante el proceso de análisis pude notar un aspecto muy relevante que es el hecho de que se encuentra mayormente al hombre como protagonista debido al alto índice de aspectos negativos que se dan dentro de la sociedad, como lo es la delincuencia, asesinatos, asaltos entre otros, otro ámbito en donde se evidencia casi en su totalidad la participación de hombres es en el deportivo, donde encontramos una sección con varias páginas en las que en gran parte encontramos al hombre y por último el político en donde se refleja claramente mayor participación del género masculino. (VER ANEXO 12)

A pesar de que el análisis se lo realizó por medio de comunicación, se han unificado resultados para de esta manera tener un total correspondiente a la información que proyectan los tres diarios Orenses, recalcando que dentro de estos tres medios se aplicó la misma ficha de análisis a excepción de la modificación que se ha hecho en cada ficha de acuerdo a las secciones que presenta cada Diario en la pregunta número uno que menciona ¿En qué sección se encuentra ubicada la fotografía de la mujer?, a causa que los tres diarios presentan variaciones mínimas que denotan diferencia en la escritura pero connotan lo mismo, es por esto que los resultados individuales obtenidos por medio de comunicación los encontramos conforme a las secciones que corresponden a cada diario y dentro de los resultados finales se ha asociado las secciones que poseen similitud, como lo son las secciones de Local-Ciudad,

Nacional-País, Provincia-Cantones, Espectáculos-Farándula, Variedad-Varios. Para de esta forma lograr equiparar resultados.

Por otra lado dentro de la categoría de estereotipo de género a la que pertenece la característica que se destaca de la mujer dentro de la fotografía, encontramos variedad de porcentajes dentro de los resultados que presentan los tres diarios, pese a la pequeña similitud que poseen dos de ellos en unas cuantas preguntas, lo que evidentemente fue contrastado en las entrevistas que se mantuvieron con los directivos de los medios en donde el representante de Opinión supo mencionar que se caracteriza por no revisar el contenido de la competencia porque de cierta forma considera que lo lleva a seguir otras líneas, lo que claramente evidenció diferencia entre este medio y los demás. (VER ANEXO 17)

Dentro de lo correspondiente al rol que cumple la mujer dentro de las fotografías periodísticas se la encuentra mayormente representada con el rol de Artista con 82 puntos, seguido del rol de ama de casa con 66 y Reinado/ modelo que posee 64 que en parte fue corroborado en las entrevistas en donde se mencionó que los concursos de belleza son considerados de alto interés ciudadano dentro de la provincia, ya que todos los cantones participan en ellos dándole mayor espacio a la mujer, a la vez destacando la presencia de modelos mujeres dentro de las tendencias que a criterio de los directivos es para el mismo consumo femenino más que masculino. (VER ANEXO 18)

El código lumínico en su defecto posee en su mayor porcentaje las fotografías protagonizadas por mujeres en blanco y negro que en color dentro de los tres diarios, dentro de esto es importante reconocer que la mayor parte de fotografías en general que se encuentran plasmadas en los medios impresos poseen este código lumínico debido a que el valor de cada medio no pasa de los 0,50 centavos haciendo referencia que se procura situar a color aquellas que son de mucho más interés público, es así como del total de 480 fotografías analizadas entramos un total de 388 fotografías a blanco y negro y 92 a color.(VER ANEXO 19)

Y por supuesto uno de las preguntas más significativas de esta investigación direccionada a conocer si se estereotipa a la mujer dentro de las fotografías de las notas periodísticas encontramos que de un total de 480 fotografías de notas periodísticas protagonizadas únicamente por mujeres durante el mes de diciembre del 2017 se identificó que 245 no son estereotipadas es decir se presenta la mujer cumpliendo roles significativos dentro de la

sociedad, y en 235 fotografías si se visibiliza la proyección de estereotipos de géneros vinculados con roles de ama de casa, víctima, reinados que no contribuyen al fortalecimiento de la imagen relacionada con la capacidad intelectual que posee la mujer dentro de la sociedad. Es así como (FAJULA, F. SOUTO, & BARBEITO) manifiesta “a este aspecto debemos sumar que socialmente se siguen aceptando ciertos estereotipos de la mujer que siguen limitando la plena igualdad y equiparación con el hombre”. (VER ANEXO 22)

RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
No estereotipado	245	51.04
Estereotipado	235	48.96
TOTAL	480	100.00

5. CONCLUSIONES

- Dentro del presente trabajo se ha llegado a la conclusión de que el rol que posee mayormente la mujer dentro de las fotografías de las notas periodísticas publicadas por los principales Diarios Orenses es el de de artista seguido del rol de ama de casa.
- A la vez se ha podido analizar claramente que el protagonismo que presenta la mujer es totalmente bajo en comparación con el hombre y demás, a esto adjuntamos la respuesta de los directivos de los diferentes medios, quienes manifestaron que el protagonismo se da acorde a la participación que posee y al interés público que genera la mujer.
- Por otra parte, la categoría de estereotipos de género que se ha detectado con mayor frecuencia dentro de las fotografías de las notas periodísticas es la de relaciones e interacciones sociales que se ve representado a través de la participación de mujeres dentro del ámbito artístico y la participación social.
- Posterior a esto dentro del presente análisis se ha visibilizado claramente la diferencia del tratamiento periodístico que le dan los tres diarios a las fotografías protagonizadas por mujeres. Por una parte, encontramos a Diario Opinion quien presenta mayor número de fotografías protagonizadas por mujeres, seguido del diario Correo y por último encontramos a diario El Nacional, a la vez pese a las diferencias que poseen los tres diarios se encontró similitud de resultados dentro de Diario Correo y El Nacional donde ambos representan a la mujer con el rol de artista y dentro de la categoría de estereotipo de género presentándola a través de Relaciones e interacciones sociales. Esto se ve contrastado con el interesante dato que manifestó el directivo de Diario Opinión haciendo énfasis en que el medio de comunicación se caracteriza por no revisar la competencia ya que eso lleva a adaptar líneas de otros medios impresos.

- Es importante destacar un aspecto muy interesante que fue denotado en el presente análisis, que se centra en el hecho de que pese a que el hombre ocupa el primer lugar en el total de fotografías periodísticas, este se refleja en su mayoría en el ámbito negativo.
- De igual forma la información cualitativa obtenida a través de las entrevistas que fueron realizadas por separado a los directivos y periodistas de los medios impresos permitió obtener información contrastada sobre la percepción que poseen, es así como se pudo percibir claramente el enfoque que poseen los directivos a defender la integridad del medio, haciendo énfasis en que su objetivo es informar sin generar estereotipos, ya que en muchos casos es la mujer la que los genera por sí sola a través de la noticia que genera y por otra parte tenemos la visión de los periodistas que considera que en la actualidad los medios si estereotipan a la mujer ya que su objetivo es vender y en el caso del fotógrafo menciona que al momento de realizar una fotografía se busca resaltar la belleza de la mujer.

6. RECOMENDACIONES

- Rescatar los diferentes roles que cumple la mujer dentro de la sociedad, vinculandola en los diversos ámbitos que posee dentro de la vida social y laboral, destacando su capacidad intelectual.
- Crear espacios en los diferentes medios de comunicación que le den el protagonismo necesario a la mujer generando igualdad de género dentro de la sociedad.
- Fortalecer el empoderamiento de mujeres dentro de las aulas de clases, alimentar mentes que estén preparadas para asumir los diferentes roles que se requieren dentro de la sociedad, para que de esta manera se generen noticias positivas que abran horizontes teniendo como prioridad la capacidad intelectual de la mujer, misma que es fundamental rescatar en la actualidad.
- Que los medios de comunicación creen compromiso social dentro de los miembros de nuestra sociedad, haciendo participe a hombres como mujeres, comprendiendo que la erradicación de estereotipos será un gran logro que traerá consigo un sinnúmero de cambios positivos en cada comunidad.

7. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- MRAZ, J. (1997). Fotografiar el 68. *Política y Cultura*, 106.
- ACEÑA MORENO, A., & VILLANUEVA FLORES, M. (2018). La discriminación de género. *GESTIÓN JOVEN*, 90.
- ANDERS, V. (2001-2018). *Etimologías de Chile*. Obtenido de <http://etimologias.dechile.net/>
- ARAGON GARCIA, V. (2015). CONSUMIR MUJERES: PROSTITUCIÓN, SOCIEDAD PATRIARCAL Y MODELOS DISCURSIVOS EN PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, 310.
- BERNAD MONFERRER, E., MUT CAMACHO, M., & FERNANDEZ FERNANDEZ, C. (2013). Estereotipos y contraestereotipos del papel de la mujer en la Gran Guerra. Experiencias femeninas y su reflejo en el cine. *Historia y Comunicación Social*, 171.
- BRUNO, D., PINILLA, F., & MARTHA, I. (2013). Sobre algunas 'd' en didáctica de la matemática: designación, denotación, denominación, definición, demostración. Reflexiones matemáticas y didácticas que pueden conducir lejos. *Praxis & Saber*, 296.
- CADENA IÑIGUEZ, P. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1612.
- CALDERA SERRANO, J. (2002). Incidencia angular y planos en la descripción de imágenes en movimiento para los servicios de documentación de las empresas televisivas. *Biblios*, 13, 14.
- CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, D. (2013). El papel de la prensa escrita como agente socializador. *adComunica*, 207.
- CHASSEN LÓPEZ, F. (2018). Biografía De mujeres: Que es la diferencia? *Secuencia*, 154.
- CRUZ, I. (2016). MUJERES QUE PIENSAN Y SIENTEN. *REVISTA VENEZOLANA DE ESTUDIOS DE LA MUJER*, 109.
- DE LA CRUZ, A. M., & MORALES NOTARIO, J. A. (2018). LA DISCRIMINACIÓN LABORAL DE LA MUJER EN MÉXICO. *ECOS SOCIALES*, 467.
- DUARTE CRUZ, J. M., & GARCÍA HORTA, J. B. (2016). Igualdad, Equidad de Género y Feminismo, una mirada histórica a la conquista de los derechos de las mujeres. *REVISTA CS*, 141-142.
- ERAUSQUIN, M. (1995). *FOTOPERIODISMO: FORMAS Y CÓDIGOS*. SÍNTESIS.

- FAJULA, A., F. SOUTO, A., & BARBEITO, L. (s.f.). PUBLICIDAD Y GÉNERO. LOS ESTEREOTIPOS DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD RADIO FÓNICA GENERALISTA. XXI, 2.
- FERRADINI, S., & TEDESCO, R. (1997). LECTURA DE LA IMAGEN. *COMUNICAR*, 157-160.
- FUENTES TORO, A. I., & SALAZAR LISBOA, E. F. (2017). APROXIMACIONES AL ROL DE LA MUJER EN LA ALEMANIA NAZI: UNA CONSTRUCCIÓN SOCIOPOLÍTICA EN TORNO A LAS PRÁCTICAS DEL TERCER REICH. *REVISTA DIGITAL DE ARTES Y HUMANIDADES*, 71.
- GARCÉS ORTIZ, G. (2018). *REPRESENTACIONES DE LA MUJER EN LA PRENSA ESCRITA: ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE DIARIO CORREO*. UTMACH.
- GARCÍA BEAUDOUX, V. (2014). Influencia de la televisión en la creación de estereotipos de género y en la percepción social. Influencia de la televisión en la creación de percepción del liderazgo femenino. La importancia de la táctica de reencuadre para el cambio social. *CIENCIA POLITICA*, 54.
- GIL CERDA, S. (2018). LA IGUALDAD REAL Y EFECTIVA UNA REALIDAD? *CUADERNOS DE LA GUARDIA CIVIL*, 63.
- GOMEZ LUNA. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de temas científicos a través de su estructuración y sistematización. *DYNA*, 159.
- GOMEZ PATIÑO, M. (2014). La influencia de la agenda setting: Análisis comparado del tratamiento del issue "mujer" en la prensa española (2007-2012). *Estudio sobre el mensaje periodístico.*, 1103- 1120.
- HUMANA, M. d. (FEBRERO de 2018). POLÍTICA PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO. *POLÍTICA PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO*. QUITO, PICHINCHA, ECUADOR .
- MARTÍNEZ, A. (2016). RETRATOS DE MUJER: IMÁGENES EN LA PRENSA CALEÑA, A COMIENZOS DEL SIGLO XX. *MAGUARÉ*, 90.
- MONTESÓ CURTO, P. (2014). La construcción de los roles de género y su relación con el estrés. *COMUNITANIA REVISTA INTERNACIONAL DE TRABAJO SOCIAL Y CIENCIAS SOCIALES*, 107.
- OLIVARES GARCIA, M. A. (2013). IMPACTO DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. *REOP*, 126.
- ONFRAY, S. (2017). Ellas: de modelo a fotógrafa. La mujer como impulsora de nuevas formas retratistas en los estudios madrileños (1860-1880). *Área abierta*, 14.
- ONFRAY, S. (2016). FOTOGRAFÍA Y "RELIGIOSIDAD POPULAR" EN EL COTIDIANO FEMENINO DEL SIGLO XIX MADRIEÑO. *ÁREA ABIERTA*, 338.
- PACHECO CARPIO, C. R. (2014). Estereotipos de género sexistas. Un estudio en jóvenes universitarios cubanos de medicina. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río*, vol.18.

- PERALTA BARRIOS, M. (2017). El desafío de las fotoperiodistas. Una aproximación a la presencia de las mujeres en las agencias fotográficas. *Área abierta*, 40.
- PRIETO CASTILLO, D. (1994). DISEÑO Y COMUNICACIÓN. En D. PRIETO CASTILLO, *DISEÑO Y COMUNICACIÓN* (pág. 156). MÉXICO.
- PULIDO RIVERA, S. (2014). LIDERAZGO Y MUJER. *DEDICA. REVISTA DE EDUCACIÓN E HUMANIDADES*, 273-283 .
- RODRIGUEZ ORTIZ, E. (2018). Vírgenes, madres y doncellas. Ser mujer durante el Franquismo a través del humor gráfico de la nueva España. *Asparkia*, 86.
- SABATER FERNANDEZ, C. (2018). La mujer emprendedora: identidad profesional y factores culturales de género. *FEMERIS*, 56.
- SUAREZ ROMERO, M. (2016). La mujer política en la fotografía de prensa: análisis de la representación de la canciller. *La pantalla insomne*, 65.
- VILLEGAS GIRALDO, P. (2017). Dignidad de la mujer y multiculturalismo. *Femeris*, 183.
- ESPAÑOLA, R. A. (s.f.). *RAE*. SITIO WEB Obtenido de *RAE*.

8. ANEXOS

ANEXO 1

FICHA GENERAL

FICHA POR PERIÓDICO	
Día y fecha	
Número de fotografías periodísticas	
Número de fotografías protagonizadas únicamente por mujeres	
Número de fotografías protagonizadas únicamente por hombres	
Número de fotografías protagonizadas por hombres y mujeres.	
otros	

ANEXO 2

FICHA INDIVIDUAL POR FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA

FICHA DIARIO OPINIÓN							
Día y fecha	1 al 31 de diciembre de 2017						
En qué sección se encuentra la fotografía de la mujer?	identidad	Comunidad	Deportes	Intercultural	Internacional		
	Acontecimientos	Economía	Provincia	Espectáculos	Portada	Actualidad	
Código gestual ¿A qué categoría de estereotipo de género pertenece la característica que se destaca de la mujer en la fotografía?	Cuerpo	Relaciones e interacciones sociales	Conductas transgresoras	Dimensión afectiva o emocional	Capacidad intelectual		
Código Simbólico Rol que cumple la mujer en la fotografía.	Artista	Estudiante	Reinado /modelo	Cargo político	Cargo privado	Víctima	Emprendedora
	Deportista		Funcionarias públicas		Ama de casa	Victimaria	Religioso
Código Lumínico	Blanco y negro			Color			
Código espacial Plano de la fotografía	Primer Primerísimo plano	Primer plano	Plano medio	Plano americano	Plano general	Plano detalle	
Código fotográfico Formato	Rectangular			Cuadrado			
¿De qué forma se refleja la participación de la mujer dentro de las fotografías?	Estereotipada			No estereotipada			

ANEXO 3

FICHA INDIVIDUAL POR FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA

FICHA DIARIO CORREO									
Día y fecha	1 al 31 de diciembre de 2017								
En qué sección se encuentra la fotografía de la mujer?	ciudad	Identidad	salud	Deporte	Intercultural	Sucesos		Internacional	
	País	producción	Economía	Cantones	Farándula	Varios	Portada	Actualidad	
Código gestual ¿A qué categoría de estereotipo de género pertenece la característica que se destaca de la mujer en la fotografía?	Cuerpo		Relaciones e interacciones sociales		Conductas transgresoras		Dimensión afectiva o emocional		Capacidad intelectual
Código Simbólico Rol que cumple la mujer en la fotografía.	Artista	Estudiante	Reinado/modelo	Cargo político	Cargo privado		Víctima	Emprendedora	
	Deportista		Funcionarias públicas			Ama de casa		Victimaria	Religioso
Código Lumínico	Blanco y negro				Color				
Código espacial Plano de la fotografía	Primerísimo plano		Primer plano	Plano medio	Plano americano		Plano general	Plano detalle	
Código fotográfico Formato	Rectangular				Cuadrado				
¿De qué forma se refleja la participación de la mujer dentro de las fotografías?	Estereotipada				No estereotipada				

ANEXO 4

FICHA INDIVIDUAL POR FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA

FICHA DIARIO EL NACIONAL								
Día y fecha	1 al 31 de diciembre de 2017							
En qué sección se encuentra la fotografía de la mujer?	Nacional	Variedad	Deportes		Intercultural	Sucesos		Internacional
	Científico	Local	Cantonal-Provincial		Espectáculos	Médicos	Portada	Actualidad
Código gestual ¿A qué categoría de estereotipo de género pertenece la característica que se destaca de la mujer en la fotografía?	Cuerpo		Relaciones e interacciones sociales	Conductas transgresoras	Dimensión afectiva o emocional	Capacidad intelectual		
Código Simbólico Rol que cumple la mujer en la fotografía.	Artista	Estudiante	Reinado/modelo	Cargo político	Cargo privado	Víctima	Emprendedora	
	Deportista	Funcionarias públicas			Ama de casa	Victimaria	Religioso	
Código Lumínico	Blanco y negro				Color			
Código espacial Plano de la fotografía	Primerísimo plano		Primer plano	Plano medio	Plano americano	Plano general	Plano detalle	
Código fotográfico Formato	Rectangular				Cuadrado			
¿De qué forma se refleja la participación de la mujer dentro de las fotografías?	Estereotipada				No estereotipada			

ANEXO 5

FICHA COMPARATIVA					
DIARIO	NACIONAL		CORREO		OPINIÓN
Cuál es el número Total de fotografías realizadas por medio impreso durante todo el mes de diciembre.					
¿Qué porcentaje de protagonismo posee la mujer en las fotografías de las notas periodísticas de los diferentes diarios?					
¿Cuál es el Código lumínico que le dan los diarios a las fotografías protagonizadas únicamente por mujeres?					
¿De qué forma se refleja la participación de la mujer dentro de las fotografías? “					
¿Cuál es el rol que más resalta en las fotografías protagonizadas por mujeres?					
¿A qué categoría de estereotipo de género pertenece mayormente la característica que se destaca de la mujer en la fotografía?					
En qué sección del diario se destaca más la fotografía de la mujer?					

ANEXO 6

FICHA GENERAL DIARIO OPINIÓN	
Día y fecha	1 AL 31 DE DICIEMBRE
Número de fotografías periodísticas	2305
Número de fotografías protagonizadas únicamente por mujeres	201
Número de fotografías protagonizadas únicamente por hombres	795
Número de fotografías protagonizadas por hombres y mujeres.	672
otros	637

ANEXO 7

FICHA GENERAL DIARIO CORREO	
Día y fecha	1 AL 31 DE DICIEMBRE
Número de fotografías periodísticas	1814
Número de fotografías protagonizadas únicamente por mujeres	155
Número de fotografías protagonizadas únicamente por hombres	619
Número de fotografías protagonizadas por hombres y mujeres.	639
otros	401

ANEXO 8

FICHA GENERAL DIARIO NACIONAL	
Día y fecha	1 AL 31 DE DICIEMBRE
Número de fotografías periodísticas	1874
Número de fotografías protagonizadas únicamente por mujeres	124
Número de fotografías protagonizadas únicamente por hombres	772
Número de fotografías protagonizadas por hombres y mujeres.	412
otros	566

ANEXO 9

RESULTADOS DE TODOS LOS DIARIOS.

FICHA GENERAL DIARIO OPINIÓN, CORREO, EL NACIONAL	
Día y fecha	1 AL 31 DE DICIEMBRE
Número de fotografías periodísticas	5993
Número de fotografías protagonizadas únicamente por mujeres	480
Número de fotografías protagonizadas únicamente por hombres	2186
Número de fotografías protagonizadas por hombres y mujeres.	1723
otros	1604

ANEXO 10

PREGUNTA 1 DE FICHA GENERAL

TABLA 1

Se tomó una muestra de 5.993 fotografías periodísticas correspondientes a los 31 días del mes de diciembre del 2017, dando un total de 93 Diarios.

¿Cuál es el número total de fotografías periodísticas?

RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
NACIONAL	1874	31.27
CORREO	1814	30.27
OPINIÓN	2305	38.46
TOTAL	5993	100

Fuente: ficha de observación

Elaborado: Autora

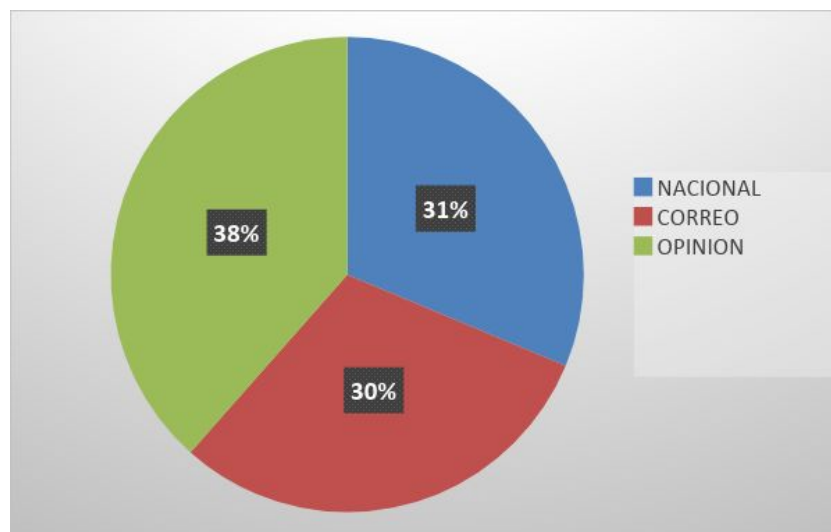


GRÁFICO 1

Fuente: Tabla 1

Análisis e interpretación

Como podemos observar tenemos un total de 5993 fotografías correspondientes a los tres diarios de las cuales un 38,46% corresponden a Diario Opinión, mientras el 31,27% posee Diario El Nacional y un 30,27% a Diario Correo.

ANEXO 11

PREGUNTA 2 DE FICHA GENERAL

TABLA 2

Se tomó como muestra las fotografías protagonizadas periodísticas protagonizadas únicamente por mujeres durante el mes de diciembre en los tres diarios impresos que corresponden a un total de 480.

¿Cuál es el número de fotografías protagonizadas únicamente por mujeres?

RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
NACIONAL	124	25.83
CORREO	155	32.29
OPINIÓN	201	41.88
TOTAL	480	100.00

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Autora

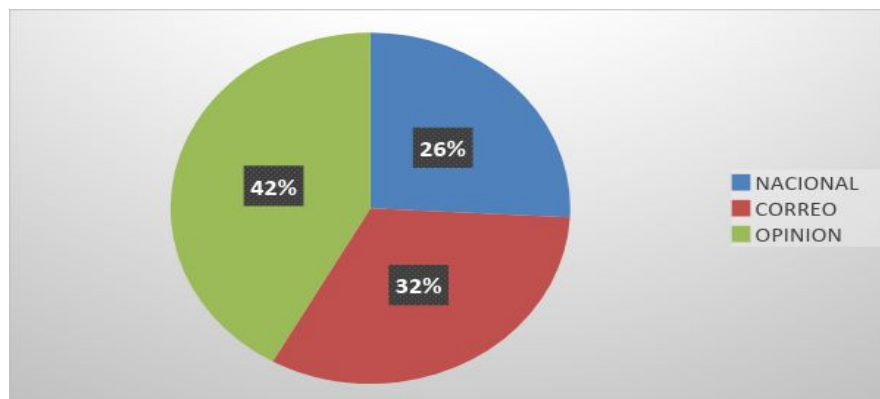


GRÁFICO 2

Fuente: Tabla 2

Análisis e interpretación

Correspondiente al análisis realizado se encontró que el número total de fotografías protagonizadas únicamente por mujeres es de 480, de las cuales Diario Opinión posee el 41,88%, mientras Diario correo se encuentra con un 32,29% y Diario Nacional se ubica con un 25,83%.

ANEXO 12

PREGUNTA 3 DE FICHA GENERAL

TABLA 3

Se tomó como muestra un total de 5993 fotografías correspondientes a los tres Diarios, para posterior a esto determinar el número total de fotografías protagonizadas por hombres.

¿Cuál es el número de fotografías protagonizadas únicamente por hombres?

RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
NACIONAL	772	35.32
CORREO	619	28.32
OPINIÓN	795	36.37
TOTAL	2186	100.00

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Autora

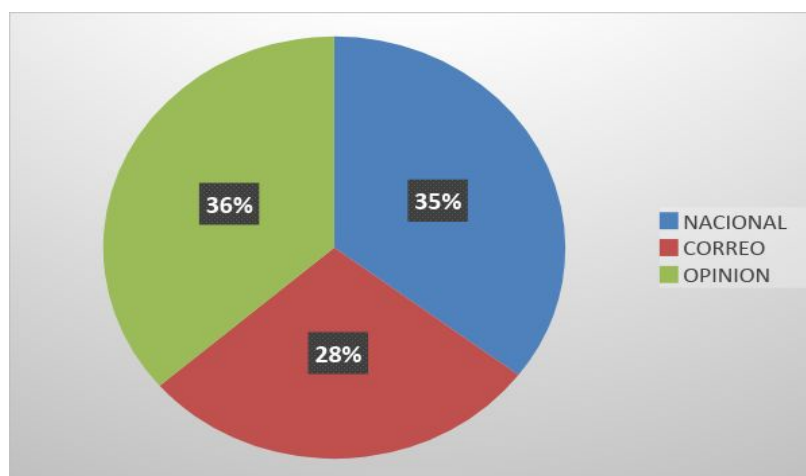


GRÁFICO 3

Fuente: Tabla 3

Análisis e interpretación

En contrastación con el número total de fotografías protagonizadas por mujeres, encontramos que el hombre posee un total de 2186 de las cuales Diario Opinión posee un total del 36,37% mientras Diario El nacional un 35,32% y por otra parte encontramos a Diario Correo con un 28,32%.

ANEXO 13

PREGUNTA 4 DE FICHA GENERAL

TABLA 4

Se tomó un total de 5993 fotografías de las cuales se extrajo el número de las referentes a la participación de hombres y mujeres.

¿Cuál es el número de fotografías protagonizadas por hombres y mujeres?

RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
NACIONAL	412	23.91
CORREO	639	37.09
OPINIÓN	672	39.00
TOTAL	1723	100.00

Fuente: Ficha de Observación

Elaborado: Autora

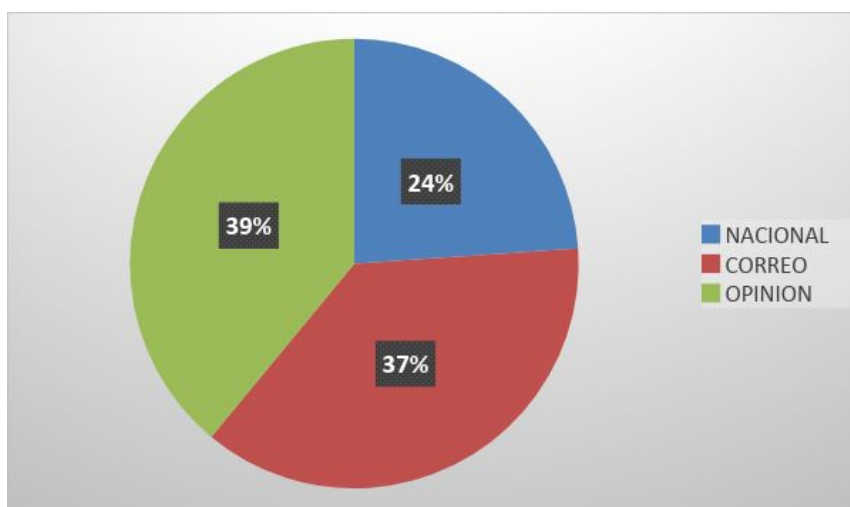


GRÁFICO 4

Fuente: Tabla 4

Análisis e interpretación

Dentro del número de fotografías periodísticas protagonizadas por hombres y mujeres encontramos un total de 1723 de las cuales el 39% corresponden a Diario Opinión, 37,09% a Diario Correo y un 23,91% a Diario El Nacional.

ANEXO 14

PREGUNTA 5 DE FICHA GENERAL

TABLA 5

Se identificó un total de 5993 fotografías correspondientes a los tres diarios durante el mes de diciembre del 2017, de las cuales se extrajo el total de las fotografías correspondientes a varios.

¿Cuál es el número total de fotografías correspondiente a otros "animales, cosas, paisajes"

RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
NACIONAL	566	35.29
CORREO	401	25.00
OPINIÓN	637	39.71
TOTAL	1604	100.00

Fuente: Ficha de Observación

Elaborado: Autora

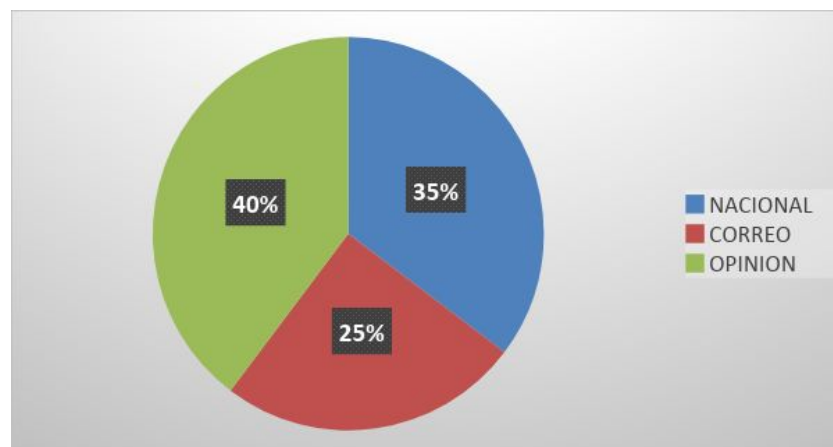


GRÁFICO 5

Fuente: Tabla 5

Análisis e Interpretación

El total de fotografías correspondiente a otros que corresponden a los animales, cosas, paisajes entre otros es de 1604 de las cuales un 39,71% pertenecen a Diario Opinión, un 35,29 a Diario Nacional y el 25% a Diario Correo.

ANEXO 15

RESULTADOS DE TODOS LOS DIARIOS.

FICHA DIARIO OPINION, CORREO, EL NACIONAL									
Día y fecha	1 al 31 de diciembre de 2017								
En qué sección se encuentra la fotografía de la mujer?	Identidad 2	Ciudad-local 61	Comunidad 6	Salud 4	Deportes 21	Intercultural 43	Internacional 19	Sucesos 30	
	Acontecimientos 35	País-nacional 6	Economía 2	Provincia-continentes 68	Científico 7	Espectáculos-farandula 59	Portada 11	Varios variados 3	Actualidad 103
Código gestual ¿A qué categoría de estereotipo de género pertenece la característica que se destaca de la mujer en la fotografía?	Cuerpo 108	Relaciones e interacciones sociales 163		Conductas transgresoras 27		Dimensión afectiva o emocional 94		Capacidad intelectual 88	
Código Simbólico Rol que cumple la mujer en la fotografía.	Artista 82	Estudiante 8	Reinado/ modelo 64	Cargo político 18	Cargo privado 49		Victima 59	Emprendedora 30	
	Deportista 27		Funcionarias públicas 46			Ama de casa 66	Victimaria 28	Religioso 3	
Código Lumínico	Blanco y negro 388					Color 92			
Código espacial Plano de la fotografía	Primer Primerísimo plano 9		Primer plano 85	Plano medio 170	Plano americano 107	Plano general 106	Plano detalle 3		
Código fotográfico Formato	Rectangular 372					Cuadrado 108			
¿De qué forma se refleja la participación de la mujer dentro de las fotografías?	Estereotipada 245					No estereotipada 235			

ANEXO 16

PREGUNTA 1 DE FICHA INDIVIDUAL

TABLA 6

Se ubicó como ítem todas las secciones de circulación diaria correspondientes a los tres medios de comunicación.

¿En qué sección se encuentra ubicada la fotografía de la mujer?

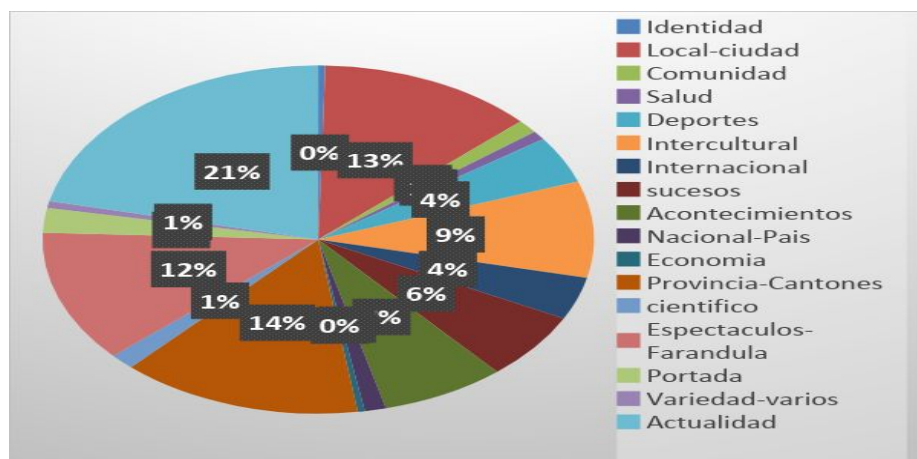
RESPUESTAS	Fi	PORCENTAJE
Identidad	2	0.42
Local-ciudad	61	12.71
Comunidad	6	1.25
Salud	4	0.83
Deportes	21	4.38
Intercultural	43	8.96
Internacional	19	3.96
sucesos	30	6.25
Acontecimientos	35	7.29
Nacional-País	6	1.25
Economía	2	0.42
Provincia-Cantones	68	14.17
científico	7	1.46
Espectaculos-Farandula	59	12.29
Portada	11	2.29
Variedad-varios	3	0.63
Actualidad	103	21.46
TOTAL	480	100

Fuente: Ficha de Observación

Elaborado: Autora

GRÁFICO 6

Fuente: Tabla



Análisis e Interpretación

Con respecto al análisis realizado se encontró que la sección en la que se encuentra ubicada mayormente la fotografía de la mujer es en actualidad con un 21,46% seguido de Provincia/Cantones con un 14,17%, la sección de Local/Ciudad con un 12,71%, Espectáculos Farándula con un 12,29%, intercultural 8,96%, Acontecimientos con un 7,29%, sucesos representado en un 6,25%, deportes con 4,38%, Internacional con 3,96%, Portada 2,29%, la sección de científico con 1,46%, Nacional/País y Comunidad con 1,25%, la sección de salud con 0,83%, Variedad/varios 0,63 y por ultimo identidad y economía ambas con 0,42%.

ANEXO 17

PREGUNTA 2 DE FICHA INDIVIDUAL

TABLA 7

Se tomó como categorías las propuestas por la licenciada Genesis Garcés en su ficha de Observación.

¿A qué categoría de estereotipo de género pertenece la característica de la mujer que se destaca en la fotografía

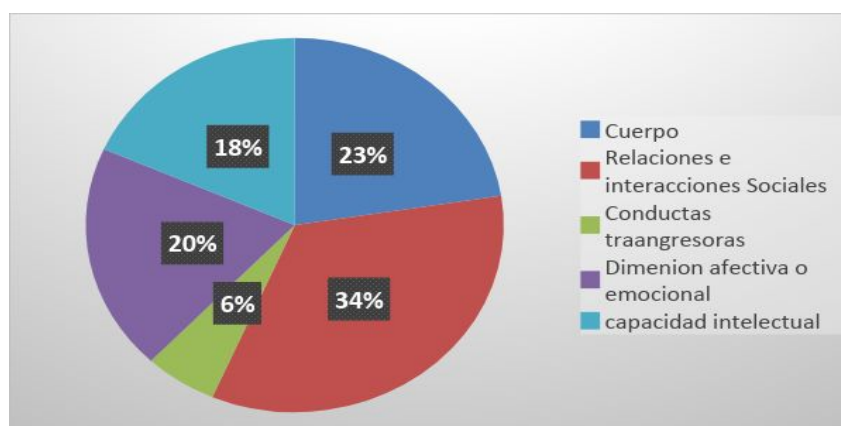
RESPUESTAS	FI	PORCENTAJE
Cuerpo	108	22.50
Relaciones e interacciones Sociales	163	33.96
Conductas transgresoras	27	5.63
Dimensión afectiva o emocional	94	19.58
capacidad intelectual	88	18.33
TOTAL	480	100.00

Fuente: Ficha de Observación Genesis Garces

Elaborado: Autora

GRÁFICO 7

Fuente: Tabla 7



Análisis e Interpretación

Referente a la categoría de estereotipo de género a la que pertenecen mayormente las características de la mujer que se destacan en las fotografías encontramos en un primer lugar a la característica de Relaciones e interacciones sociales que poseen un 34% seguido del estereotipo cuerpo que se presenta en un 22,50%, posterior a este encontramos la Dimensión afectiva o emocional en un 19,58% , a su vez el rol asignado a la capacidad intelectual en un 18,33% y por último las conductas transgresoras en un 5,63%.

ANEXO 18

PREGUNTA 3 DE FICHA INDIVIDUAL

TABLA 8

Se consideró la pregunta propuesta por la licenciada Genesis Garcés, pero a su vez se incorporó alternativas en cuanto a las necesidades que iban surgiendo en la misma.

¿Cuál es el rol que cumple la mujer en la fotografía?

RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
Artista	82	17.08
Estudiante	8	1.67
Reinado-Modelo	64	13.33
Cargo político	18	3.75
Cargo privado	49	10.21
Víctima	59	12.29
Emprendedora	30	6.25
Deportista	27	5.63
Funcionarias Públicas	46	9.58
Ama de casa	66	13.75
Victimaria	28	5.83
Religioso	3	0.63
TOTAL	480	100.00

Fuente: Ficha de observación Genesis Garcés. **Elaborado:** Autora

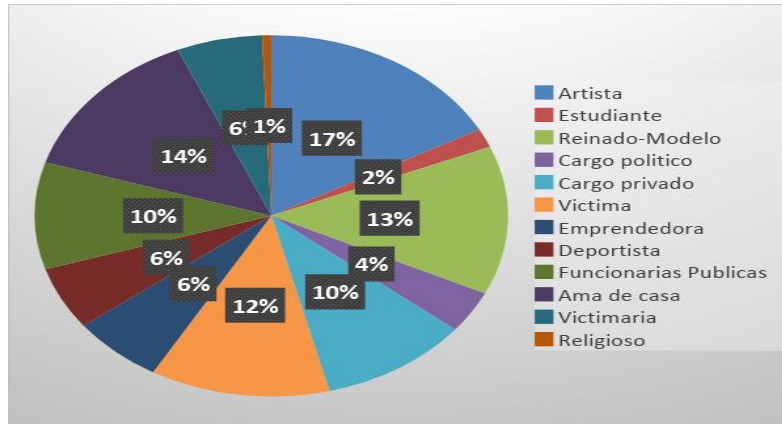


GRÁFICO 8

Fuente: Tabla 8

Análisis e interpretación

En cuanto al rol que en su mayor parte posee la mujer dentro de sus fotografías encontramos en su mayor parte el rol de artista con un 17,08%, seguido del rol Ama de casa con un 13,75%, a la vez encontramos el rol Reinado /modelo que se ve representado en un 13,33%, el rol víctima con un 12,29%, a su vez el cargo privado con el 10,21%, el rol de funcionarias públicas con un 9,58%, emprendedora al que le corresponde el 6,25%, seguido, de victimaria que posee el 5,38%, el rol de cargo político lo encontramos en un 3,75%, por su parte estudiante se encuentra con el 1,67% y en último lugar encontramos religiosos con el 0,63%.

ANEXO 19

PREGUNTA 4 DE FICHA INDIVIDUAL

FICHA 9

Se considero el Código Lumínico planteado por Erausquin, hace referencia al uso de los colores que se le den a la fotografía si esta se encuentra a blanco y negro o con mucha más relevancia a color.

¿Cuál es el código lumínico que posee mayormente la fotografía de la mujer?

RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
Blanco y negro	388	80.83
Color	92	19.17
TOTAL	480	100.00

Fuente: Ficha de Observación

Elaborado: Autora

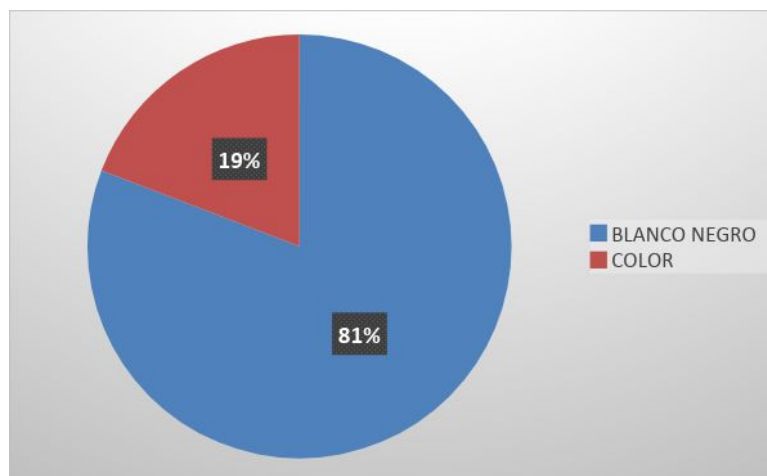


GRÁFICO 9

Fuente: Ficha 9

Análisis e interpretación

Dentro del análisis realizado se pudo constatar que el código lumínico que es mayormente usado en las fotografías protagonizadas por mujeres y en general es el blanco y negro con un 80,83% y en segundo lugar se ocupa el de color con un 19,17%.

ANEXO 20

PREGUNTA 5 DE FICHA INDIVIDUAL

TABLA 10

La pregunta se relaciona a partir de los planos propuestos por Caldera Serrano.

¿A qué plano corresponde mayormente la fotografía de la mujer?

RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
Primer primerísimo Plano	9	1.88
Primer plano	85	17.71
Plano medio	170	35.42
Plano Americano	107	22.29
Plano general	106	22.08
Plano detalle	3	0.63
TOTAL	480	100.00

Fuente: Ficha de Observación

Elaborado: Autora

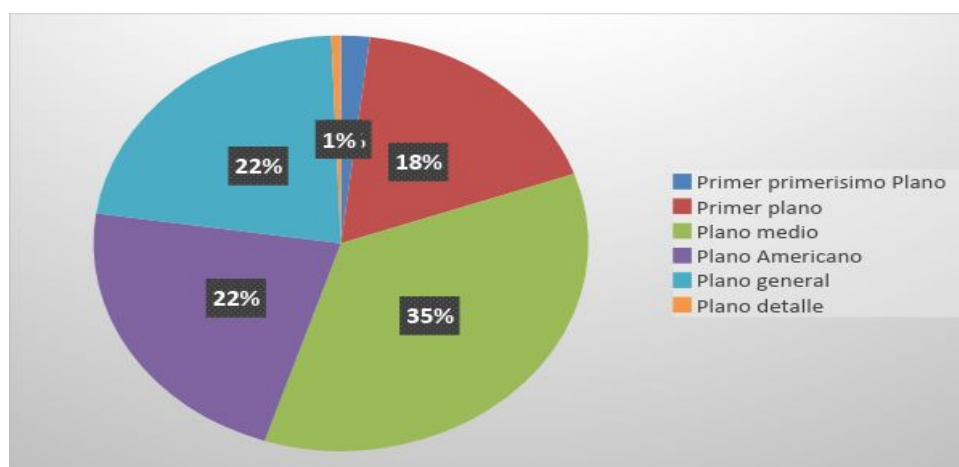


GRÁFICO 10 Fuente: Tabla 10

Análisis e interpretación

El plano al que mayormente pertenecen las fotografías de las mujeres es el plano medio que presenta un 35,42% seguido del plano americano que posee un 22,29% a su vez encontramos el plano general que presenta el 22,08% encontrando así al primer plano con el 17,71%, el primer primerísimo plano con el 1,88% y por último tenemos al plano detalle con el 0,63%.

ANEXO 21

PREGUNTA 6 DE FICHA INDIVIDUAL

TABLA 11

La pregunta surge del Código fotográfico planteado por Erausquin que nos permite identificar el Formato que posee la fotografía si esta se encuentra en rectangular o cuadrado..

¿Según el código Fotográfico a que formato pertenece la gran parte de fotografías?

RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
Rectangular	372	77.50
Cuadrado	108	22.50
TOTAL	480	100.00

Fuente: Ficha de Observación

Elaborado: Autora

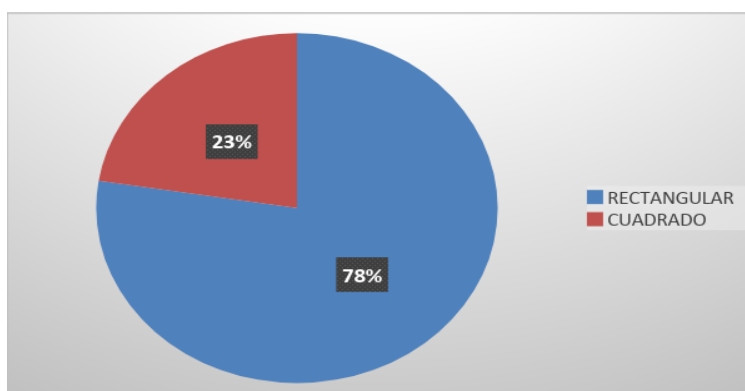


GRÁFICO 11

Fuente: Tabla 11

Análisis e interpretación

Según el análisis realizado se encontró que referente al código Fotográfico el formato al que en mayor parte pertenecen las fotografías de mujeres es el rectangular con un 77,50% seguido del cuadrado que posee el 22,50%.

ANEXO 22

PREGUNTA 7 DE FICHA INDIVIDUAL

TABLA 12

Bajo el criterio de Fajula, F. Souto, & Barbeito

¿El papel de la mujer dentro de la fotografía es?

RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
No estereotipado	245	51.04
Estereotipado	235	48.96
TOTAL	480	100.00

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Autora

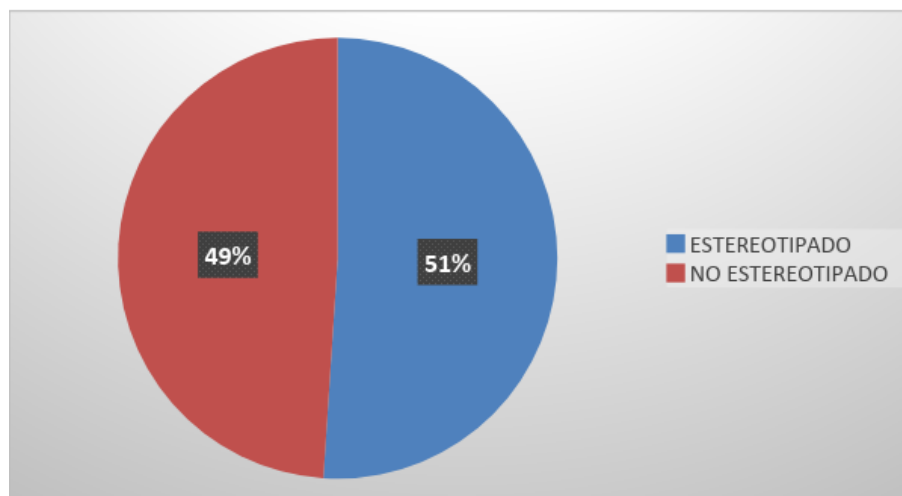


GRÁFICO 12

Fuente: Tabla 12

Análisis e Interpretación

Sobre la base del estudio realizado se pudo identificar que el papel que cumple la mujer dentro de la fotografía no se encuentra estereotipado en un 51,04% y a su vez se lo encuentra estereotipado en un 48,96%.

ANEXO 23

RESULTADOS DE TODOS LOS DIARIOS.

FICHA COMPARATIVA						
DIARIO	NACIONAL		CORREO		OPINIÓN	
Número total de fotografías utilizadas por medio impreso.	1874		1814		2305	
¿Qué protagonismo posee la mujer en las fotografías de las notas periodísticas de los diferentes diarios?	124		155		201	
¿Cuál es el Código lumínico que le dan los diarios a las fotografías protagonizadas únicamente por mujeres?	BLANCO NEGRO 115	COLOR 9	BLANCO NEGRO 122	COLOR 33	BLANCO NEGRO 151	COLOR 50
¿De qué forma se refleja la participación de la mujer dentro de las fotografías? "	NO ESTEREO TIPADO 71	ESTEREOTIPADO 53	NO ESTEREO TIPADO 80	ESTEREOTIPADO 75	NO ESTEREO TIPADO 94	ESTEREOTIPADO 107
¿Cuál es el rol que más resalta en las fotografías protagonizadas por mujeres?	Artista 40		Artista 27		Víctima 33	
¿A qué categoría de estereotipo de género pertenece mayormente la característica que se destaca de la mujer en la fotografía?	Relaciones e interacciones sociales 54		Relaciones e interacciones sociales 63		Dimensión afectiva o emocional 46	
En qué sección del diario se destaca más la fotografía de la mujer?	Espectáculos 35		Ciudad 46		Actualidad 84	

ANEXO 24

PREGUNTA 1 DE FICHA COMPARATIVA

TABLA 13

Se ha designado la distribución de las 5993 fotografías, para determinar el porcentaje que posee cada diario en el tratamiento periodístico.

¿Cuál es el número total de fotografías periodísticas?

RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
NACIONAL	1874	31.27
CORREO	1814	30.27
OPINIÓN	2305	38.46
TOTAL	5993	100

Fuente: Ficha de Observación

Elaborado: Autora

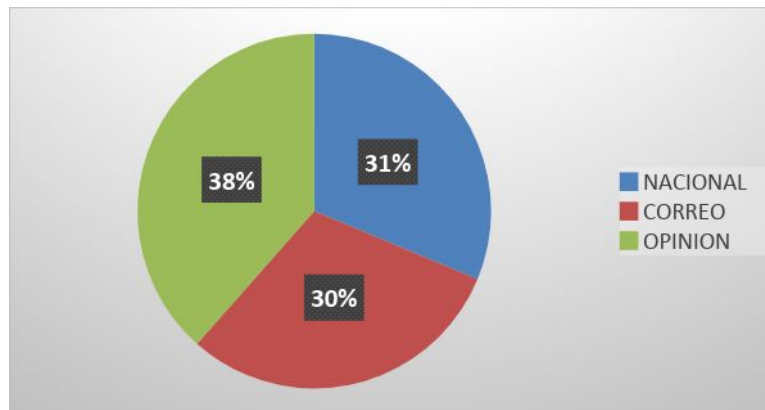


GRÁFICO 13

Fuente: Tabla 13

Análisis e interpretación

Con respecto al análisis comparativo dentro de los tres medios escritos encontramos un total de 5993 fotografías correspondientes a los tres diarios de las cuales un 38,46% corresponden a Diario Opinión, mientras el 31,27% posee Diario El Nacional y un 30,27% a Diario Correo.

ANEXO 25

PREGUNTA 2 DE FICHA COMPARATIVA

FICHA 14

Se ha designado la distribución de las 480 fotografías, para determinar el porcentaje que posee cada diario en el tratamiento periodístico

¿Cuál es el número de fotografías protagonizadas únicamente por mujeres?

RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
NACIONAL	124	25.83
CORREO	155	32.29
OPINIÓN	201	41.88
TOTAL	480	100.00

Fuente: Ficha de Observación

Elaborado: Autora

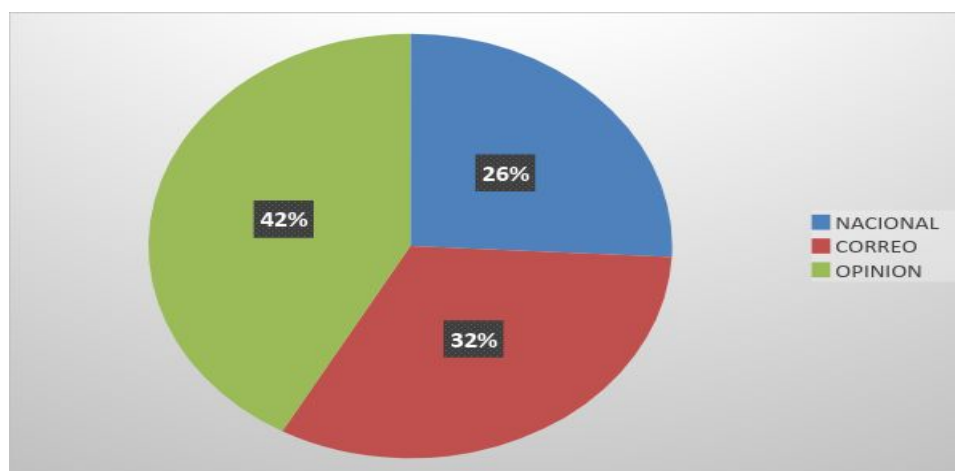


GRÁFICO 14

Fuente: Tabla 14

Análisis e Interpretación

Correspondiente al tratamiento periodístico que le dan los medios a las de fotografías protagonizadas únicamente por mujeres encontramos un total de 480, de las cuales encontramos liderando las estadísticas a Diario Opinión posee el 41,88%, mientras Diario correo se encuentra con un 32,29% y Diario Nacional se ubica con un 25,83%.

ANEXO 26

PREGUNTA 3 DE FICHA COMPARATIVA

TABLAS 15

Se considero el Código Lumínico planteado por Erausquin, ubicando una tabla por medio impreso, para de esta forma comparar el tratamiento periodístico, el cual hace referencia al uso de los colores que se le den a la fotografía si esta se encuentra a blanco y negro o con mucha más relevancia a color.

¿Cuál es el Código lumínico que le dan los diarios a las fotografías protagonizadas únicamente por mujeres?

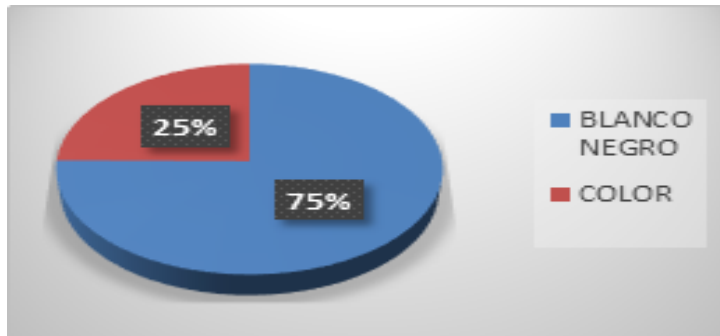
DIARIO OPINIÓN		
RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
BLANCO NEGRO	151	75.12
COLOR	50	24.88
TOTAL	201	100.00

DIARIO CORREO		
RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
BLANCO NEGRO	122	78.71
COLOR	33	21.29
TOTAL	155	100.00

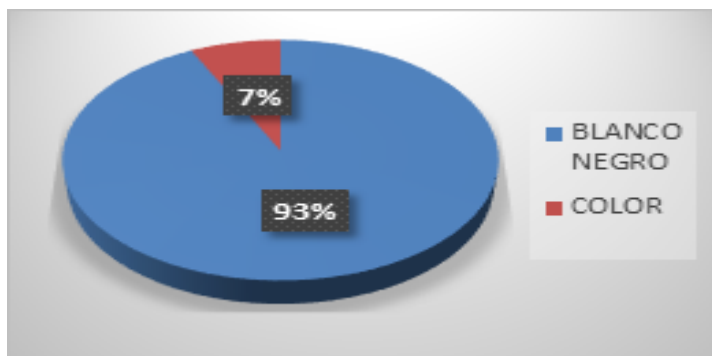
DIARIO EL NACIONAL		
RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
BLANCO NEGRO	115	92.74
COLOR	9	7.26
TOTAL	124	100.00

Fuente: Ficha de observación

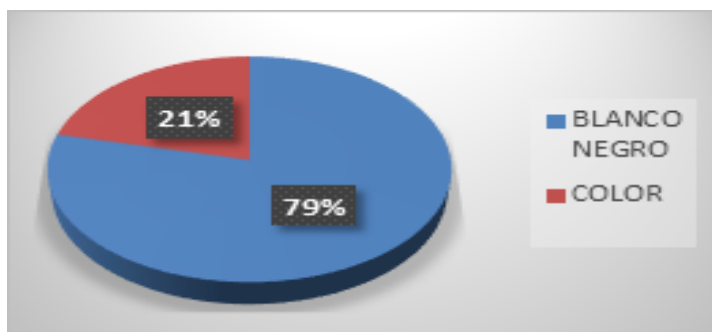
Elaborado: Autora



DIARIO OPINION



DIARIO CORREO



DIARIO EL NACIONAL

GRÁFICOS 15

Fuente: Tabla 15

Análisis e Interpretación

Con respecto al tratamiento periodístico que la dan los diferentes medios a la fotografía encontramos que Diario opinión coloca a color el 75,12% de sus fotografías, Diario Correo el 78,71% y Diario nacional posee la mayor parte con un 92,74%. De la misma forma Diario Opinión representa a color el 24,88%, mientras diario Correo el 21,29% y Diario El Nacional en un 7,26%.

ANEXO 27

PREGUNTA 4 DE FICHA COMPARATIVA

TABLAS 16

Bajo el criterio de Fajula, F. Souto, & Barbeito, los diferentes medios impresos reflejan a la mujer de la siguiente forma.

¿De qué forma se refleja la participación de la mujer dentro de las fotografías?

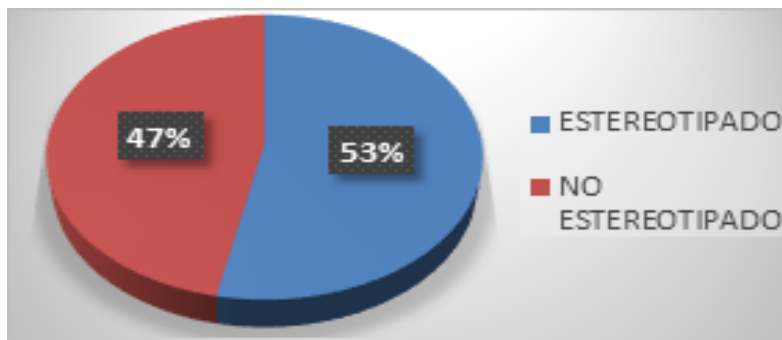
DIARIO OPINIÓN		
RESPUESTA	FI	TOTAL
ESTEREOTIPADO	107	53.23
NO ESTEREOTIPADO	94	46.77
TOTAL	201	100.00

DIARIO CORREO		
RESPUESTA	FI	TOTAL
ESTEREOTIPADO	75	48.39
NO ESTEREOTIPADO	80	51.61
TOTAL	155	100.00

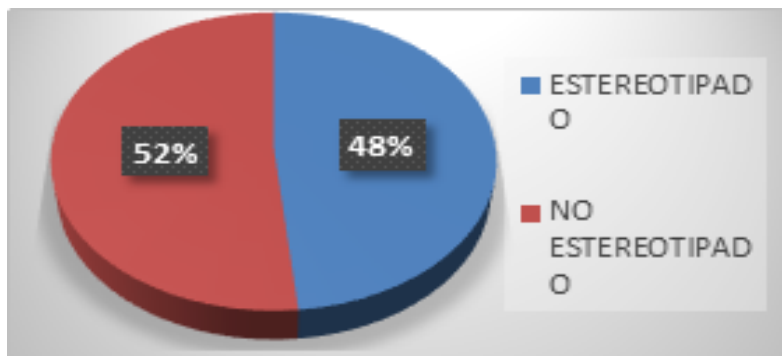
DIARIO EL NACIONAL		
RESPUESTA	FI	TOTAL
ESTEREOTIPADO	53	42.74
		57.26
NO ESTEREOTIPADO	71	
TOTAL	124	100.00

Fuente: Ficha de Observación

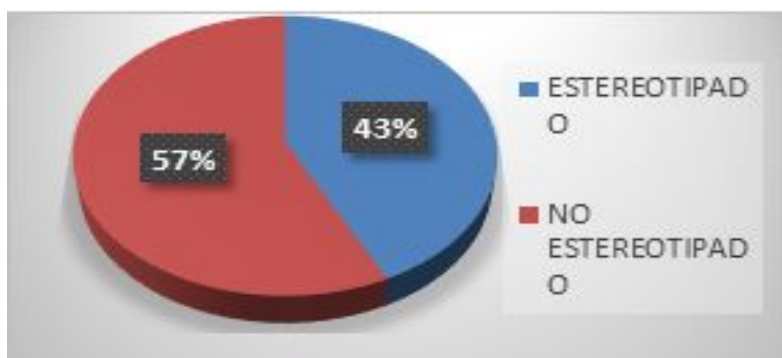
Elaborado: Autora



DIARIO OPINION



DIARIO CORREO



DIARIO EL NACIONAL

GRÁFICOS N16

Fuente: Tabla 16

Análisis e Interpretación

Se reflejó que la participación de la mujer dentro de las fotografías es estereotipada es decir se la representa través de estereotipos de género en un 53,23% dentro del Diario El Nacional, un 48,39% en el Diario Correo y el 42,74% en Diario el Nacional, mientras que el 46,77 no son estereotipadas dentro de Diario Opinión es decir se muestra a la mujer cumpliendo diferentes roles dentro de la sociedad, mientras que Diario El Correo presenta un 51,61% y El Nacional el 57,26%.

ANEXO 28

PREGUNTA 5 DE FICHA COMPARATIVA

TABLA 17

Se consideró la pregunta propuesta por la licenciada Genesis Garcés en su ficha de observación de contenido periodístico, pero a su vez se incorporó alternativas en cuanto a las necesidades que iban surgiendo en la misma.

¿Cuál es el rol que más se resalta en las fotografías protagonizadas por mujeres?

RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
NACIONAL-ARTISTA	40	40.00
CORREO-ARTISTA	27	27.00
OPINIÓN- VÍCTIMA	33	33.00
TOTAL	100	100.00

Fuente: Ficha de Observación

Elaborado: Autora

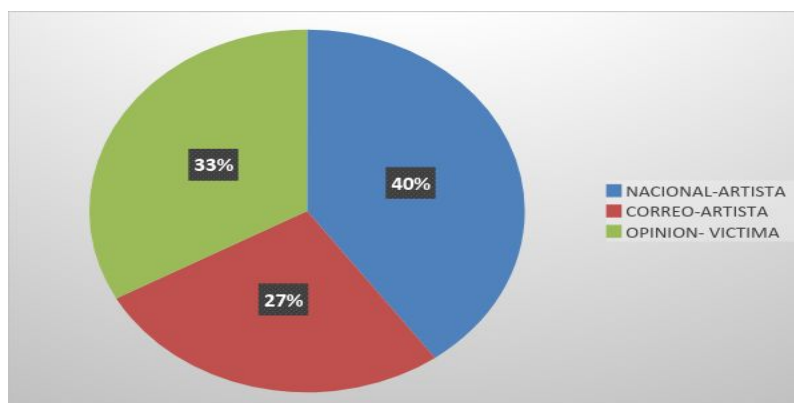


GRÁFICO 17

Fuente: Tabla 17

Análisis e Interpretación

El rol que más se resalta en las fotografías protagonizadas por mujeres dentro de Diario Opinión es el de Víctima con un 33%, a su vez dentro de Diario Nacional la encontramos mayormente ocupando el rol de artista con un 40% al igual que en Diario Correo con el 27% .

ANEXO 29

PREGUNTA 6 DE FICHA COMPARATIVA

TABLA 18

Se tomó como categorías las propuestas por la licenciada Genesis Garcés en su ficha de Observación, pero en este caso se ubica la categoría que más destaca por medio impreso.

¿A qué categoría de estereotipo de género pertenece mayormente la característica que se destaca de la mujer en la fotografía?

RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
NACIONAL- Relaciones e interacciones sociales	54	33.13
CORREO-Relaciones e interacciones sociales	63	38.65
OPINIÓN- Dimensión afectiva o emocional	46	28.22
TOTAL	163	100.00

Fuente: Ficha de observación **Elaborado:** Autora

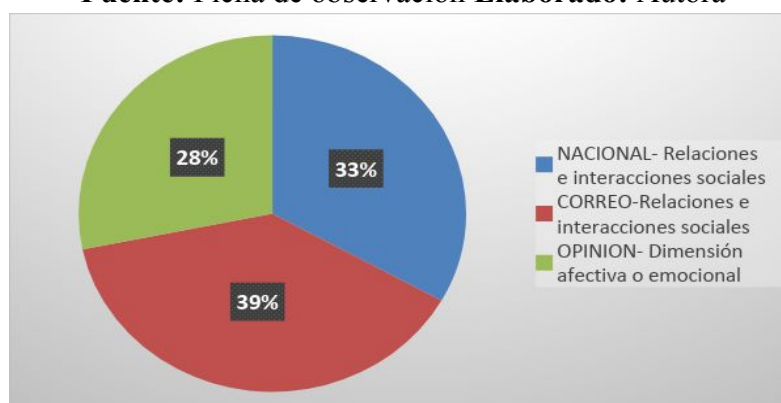


GRÁFICO 18 Fuente: Tabla 18

Análisis e Interpretación

La categoría de estereotipo de género pertenece mayormente la característica que se destaca de la mujer en la fotografía es la de relaciones en interacciones sociales con un 63% en Diario Correo al igual que en diario El Nacional en donde se la representa con el 54% que hace referencia a la contacto social que posee la mujer ya sea en el rol de artista u otros mientras en Diario Opinión en su mayor parte con la categoría de Dimensión afectiva o emocional con el 46% que hace referencia a su entorno y emotividad que en la mayor parte se la refleja como víctima.

ANEXO 30

PREGUNTA 7 DE FICHA COMPARATIVA

TABLA 19

Se ubicó como ítem todas las secciones de circulación diaria correspondientes a los tres medios de comunicación y en este caso se hizo la comparación de la sección en la que se destaca mayoritariamente correspondiente a cada medio.

¿En qué sección del diario se destaca más la fotografía de la mujer?

RESPUESTA	FI	PORCENTAJE
EL NACIONAL- ESPECTÁCULOS	35	21.21
CORREO- CIUDAD	46	27.88
OPINIÓN- ACTUALIDAD	84	50.91
TOTAL	165	100.00

Fuente: Ficha de Observación

Elaborado: Autora

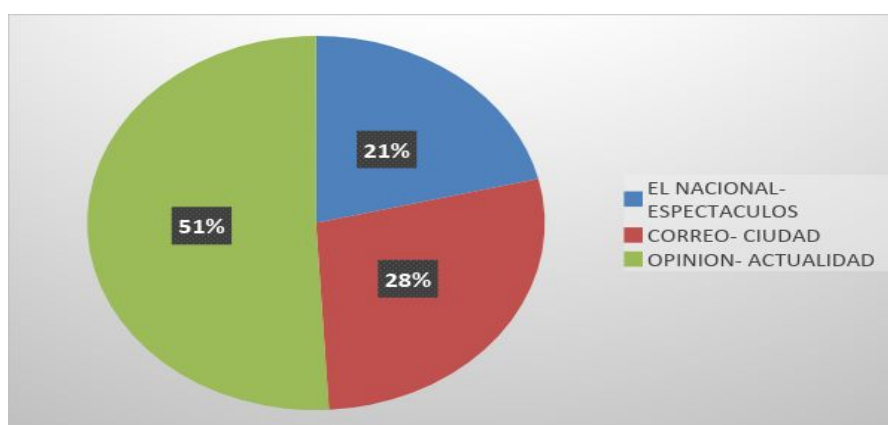


GRÁFICO 19

Fuente: Tabla 19

Análisis e Interpretación

Referente a la sección del diario se destaca mucho más la fotografía de la mujer encontramos a la sección de espectáculos con un 21,21% dentro de Diario El Nacional, mientras en Diario Correo la ocupa la sección de Ciudad con un 27,88% y en el Opinión la sección de Actualidad que posee un 84%.

ANEXO 31

BANCO DE PREGUNTAS DIRIGIDO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- ¿Qué espacio considera que se le da actualmente a la mujer en los diarios Orenses?
- ¿Considera que los medios de comunicación estereotipan a la mujer?
- Cuando encontramos a la mujer como protagonista ¿Qué estereotipos considera que se destacan en las fotografías?
- ¿Considera que con el pasar de los tiempos los estereotipos de género han ido incrementando o disminuyendo?
- ¿Cuáles son los puntos que considera usted se deberían tomar en cuenta al momento de realizar una fotografía para no fortalecer los estereotipos de género dentro de la sociedad?
- ¿En qué sección del diario Nacional se destaca mayoritariamente la fotografía de la mujer como protagonista?
- ¿Cómo cree que actualmente representa Diario Nacional a la mujer?

BANCO DE PREGUNTAS DIRIGIDO A PROFESIONALES VINCULADOS CON LA SOCIEDAD

- ¿Cree usted que en la actualidad tenemos una sociedad estereotipada?
- ¿Considera que los medios de comunicación impresos violentan la imagen de la mujer?
- ¿Conoce casos en los que se vulnere la imagen de la mujer?
- ¿Cuál cree que es el estereotipo más recurrente en las fotografías periódicas de los diarios orenses?
- ¿Cómo considera que se debería presentar a la mujer en los medios de comunicación?
- ¿De qué forma cree usted que se pueden erradicar los estereotipos de género?

ANEXO 32

ENTREVISTA N1

DIARIO CORREO – LIC. HUGO CHUICO JEFE DE REDACCIÓN

- **¿Qué espacio considera que se le da actualmente a la mujer en los diarios Orenses?**

Depende de las circunstancias bajo las cuales se desarrolle el eje temático, por ejemplo obviamente aquí en la provincia todos los cantones participan e intervienen en concursos de belleza y esa es información de alto interés ciudadano, de alto interés público aquí en nuestra provincia quizás en otras localidades no lo es tanto, pero en nuestra provincia es fuerte aquello y en ese aspecto adquiere un papel relevante, segundo en espacio de poder la situación política tenemos en la actualidad 4 mujeres assembleístas Orenses de cinco y cada una en función de lo que haga generará información por ejemplo aquí en el diario la que más aparece y destaca es Patricia Enríquez, no por el hecho de que haya preferencia o afinidad bajo ningún concepto sino porque quizás es la que más aparece, más participa, presenta más proyectos de ley etc.. Vamos a ver cómo despunta Andrea Yaguana y Mercedes Serrano, en nuestra provincia tenemos dos alcaldesas mujeres entonces dependerá de cada una de ellas en función de lo que hagan y gestionen que aparezca, hasta hace poco teníamos una gobernadora mujer Rosa López igual tenía su presencia y aparición en función de lo que hacía y gestiona para la provincia en el ámbito político, en el ámbito social generalmente los grupos de mujeres poseen labores de voluntariado lo que tienen una participación importante, al ejercer su labor social la información que desarrollan se ven reflejadas en las páginas del diario en función de las actividades que realizan o ejecutan, y en temas de índole social o cuando hacemos sondeos de opinión procuramos que haya equidad de género que no solamente se hable con hombres si no con mujeres que no solamente se busque un enfoque o una perspectiva si no que se busque más bien resaltar una equidad para de esa manera poder estructurar un mejor contenido.

- **¿Considera que los medios de comunicación estereotipan a la mujer?**

No sé si los medios sean los que entren exclusivamente en esa función, no sé si sea estereotipar presentar a la mujer en cuatro de cinco periódicos, presentar los look para la playa, presentar algo extemporáneo, una mujer dando la bienvenida al año nuevo, o tratar de enfocar la vestimenta ideal para la playa, o el tema más casual de presentar a una modelo en cuestión de atuendos que están a la moda en esta época del año, por eso no sé hasta qué punto esto sea estereotipar, que es lo habitual las quejas femeninas habitualmente se orientan al tema de cosificación de la mujer al intentar ver o reflejar que según ellas los medios de comunicación intentan cosificar a la mujer viéndolas como cosas u objetos bonitos antes de lo que pueden aportar sin embargo el tema de la moda en los suplementos que apuntan a la moda, tendencias es algo que precisamente no va ser consumido por hombres si no por las mismas mujeres, es importante analizar que si un medio produce o difunde un contenido que no es del agrado de lector lo deja de publicar porque no le conviene al medio que sea rechazado su trabajo por quienes adquieren el producto, pero sí en cambio es aceptado si existe demanda lo va a seguir haciendo, entonces no creo que se intente cosificar en esta época con tanta protesta social alrededor de estos temas, no creo que la estereotipación de la mujer se vea reflejada al menos en los medios Orenses, tenemos una sociedad muy sensible que apunta mucho reivindicación de derechos y en ese sentido no creo que se contribuya a eso.

- **Cuando encontramos a la mujer como protagonista ¿Qué estereotipos considera que se destacan en las fotografías?**

Considero que siempre se trata de destacar la realidad de los hechos que acontezcan en ese momento.

- **¿Considera que con el pasar de los tiempos los estereotipos de género han ido incrementando o disminuyendo?**

No creo que se trate de que se hayan incrementado o disminuido, habido un proceso tanto de evolución como toda reivindicación de derechos y de visualización de esos derechos lo que se ha hecho es visibilizar todas esas malas prácticas que se desarrollaban y que más bien ayudan a mejorar.

- **¿Cuáles son los puntos que considera usted se deberían tomar en cuenta al momento de realizar una fotografía para no fortalecer los estereotipos de género dentro de la sociedad?**

Contar hechos siempre va a ser más importante que cualquier opinión o criterio, el objetivo es que la fotografía cuente hechos en lugar de tratar de fortalecer estereotipos, reflejar la realidad, basándonos directamente en los ejes temáticos que involucran directamente a la mujer en la agenda informativa, en nuestro trabajo la difusión de contenido discriminatorios o de estereotipos no caben en nuestra empresa, conociendo que esto no se da solamente en el caso de las mujeres sino también de forma global, cuidamos mucho la posibilidad de intentar proteger precisamente los derechos de las personas ya que así se lo establece, no solamente la constitución de la república las leyes y acuerdos de tratados internacionales, sino también si ustedes revisan nuestro código deontológico también lo determina y establece así que en ese sentido no tenemos inconveniente alguno, ya que tenemos normativas para no fortalecer estereotipos en cada ámbito. Consideramos que no importa la condición de la persona sino de relatar el hecho noticioso que es, basándonos en no fortalecer estereotipos tampoco con lo que corresponde con los derechos de participación bajo ningún concepto.

- **¿En qué sección del diario Correo se destaca mayoritariamente la fotografía de la mujer como protagonista?**

El hecho de cuándo va aparecer por ejemplo una mujer en función de su actividad de portada o en otra sección del diario se dará en función de la preponderancia obviamente será coyuntural y dependerá mucho del momento en el cual se desarrolla el hecho, dependiendo del trabajo que ejecute siempre mandan los hechos no porque es mujer u hombre va aparecer más o menos el hecho es el que determina cuando aparece.

- **¿Cómo cree que actualmente representa Diario Correo a la mujer?**

Lo que hace es lo que manda, no una figura bonita o una cara bonita es en función de lo que hace y no en función de lo que son, más bien depende de nosotros no solo como medios de comunicación si no como sociedad visibilizar el trabajo que realiza la mujer que por la actividad que realiza se constituye como protagonista.

ANEXO 33

ENTREVISTA N2

DIARIO CORREO- FRANCO PALACIOS ORTIZ CRONISTA GRÁFICO

- **¿Qué espacio considera que se le da actualmente a la mujer en los diarios Orenses?**

Conforme va pasando el tiempo se le van asignando nuevos roles, conforme a las necesidades de esta manera se crean los espacios.

- **¿Considera que los medios de comunicación estereotipan a la mujer?**

Los medios de comunicación han tomado otros senderos, en la realidad el papel preponderante de la mujer siempre se ha caracterizado dentro de los medios de comunicación con el rol de ama de casa, pero se ha dado una convulsión dentro de los fenómenos que se han dado y dentro de la tecnología por ello es parte del mundo global donde puede ocupar un papel muy importante tanto como el hombre, para ello la fotografía es la que llena esos espacios espacialmente mediante la mujer que es vista en primer plano.

- **Cuando encontramos a la mujer como protagonista ¿Qué estereotipos considera que se destacan en las fotografías?**

La belleza es lo primordial dentro de la fotografía, su espiritualidad y encanto dentro del entorno que posee.

- **¿Considera que con el pasar de los tiempos los estereotipos de género han ido incrementando o disminuyendo?**

Creo que más bien los roles son los que han aumentado, la importancia de la mujer es impresionante, en las calles podemos observar sus diferentes roles, la mujer posee una expresión muy efectiva y positiva.

- **¿Cuáles son los puntos que considera usted se deberían tomar en cuenta al momento de realizar una fotografía para no fortalecer los estereotipos de género dentro de la sociedad?**

El fotógrafo debería tomar en cuenta la naturalidad de los hechos, no las fotografías obligadas o posadas.

- **¿En qué sección del diario Correo se destaca mayoritariamente la fotografía de la mujer como protagonista?**

En nuestro caso poseemos un espacio dentro de las páginas sociales, en la sección de tendencias es en donde encontramos gran parte de fotografías protagonizadas por mujeres.

- **¿Cómo cree que actualmente representa Diario Correo a la mujer?**

Diario Correo presenta nuevos proyectos en donde surgen cambios, no se congelan los títulos, se la representa de acuerdo a la necesidad y al tiempo en el que se dé.

ANEXO 34

ENTREVISTA N3

DIARIO OPINIÓN -AB. HUGO QUEVEDO DIRECTOR DE DIARIO OPINIÓN

- **¿Qué espacio considera que se le da actualmente a la mujer en los diarios Orenses?**

Respondiendo conforme a mi caso, en realidad se le da el espacio porcentualmente que le corresponde referente a la noticia que exista, no hay una clasificación de porcentajes, básicamente se le da el rol que corresponda en el momento oportuno y preciso siempre ahora las autoridades nacionales y provinciales son mujeres y personalmente prefiero a la mujer funcionaria que al hombre funcionario, esto se lo analiza día a día dependiendo del rol que exista

- **¿Considera que los medios de comunicación estereotipan a la mujer?**

Yo creo que hay diferentes puntos de vista para poder ver los estereotipos de la mujer, tanto los medios de comunicación como la sociedad dependen mucho de la mujer por ejemplo, nosotros tratamos de darle a la mujer el lugar que realmente lo tiene en la sociedad, el estereotipo de la mujer ama de casa no lo va encontrar aquí pero si fuera una extraordinaria ama de casa vale la pena destacar esa virtud de tal forma que se la ve en función de lo que exactamente es, aquí puede observar a la mujer cumpliendo los diferentes roles dentro de la sociedad, nosotros le damos el rol y estereotipo que realmente tiene la mujer en diferentes cosas .

- **Cuando encontramos a la mujer como protagonista ¿Qué estereotipos considera que se destacan en las fotografías?**

En nuestro caso las periodistas son las que mencionan al fotógrafo de qué ángulo tomen la foto, ya que ellas son las que desean contar y complementar la noticia, es por esto que considero que el tema de la fotografía está más que garantizado por el lado nuestro, nosotros nos caracterizamos por no revisar la competencia, ya que esto en ocasiones lleva a coger una línea de conducta de otros medios entonces eso no funciona.

- **¿Considera que con el pasar de los tiempos los estereotipos de género han ido incrementando o disminuyendo?**

Creo que el rol de la mujer ha ido aumentando lógicamente, creo que el estereotipo de ama de casa, de madre de familia ya nadie lo ve así, el entorno lo ve diferente, ahora se la ve a la mujer en las calles trabajando, es lo que observo en referencia a las noticias que tenemos y a las noticias que hacemos y entorno a lo que leemos y analizamos.

- **¿Cuáles son los puntos que considera usted se deberían tomar en cuenta al momento de realizar una fotografía para no fortalecer los estereotipos de género dentro de la sociedad?**

Yo le voy a poner un ejemplo, si nosotros queremos enunciar la prostitución en una zona pública no nos queda otra que tomar a la persona que lo está ejerciendo, más allá que no estamos en contra de que se lo haga pero sí en contra de que lo haga sin observar las normas jurídicas que para eso existen, hay normas que se deben obedecer y estas personas no lo hacen, si esto es hablar de una forma negativa de la mujer entonces tendré que decir que lamentablemente es la noticia de ese momento, en el sentido de estereotipar a la mujer no lo hacemos además de que no es verdad, no es comercial, entrevistamos a la mujer de toda clase.

- **¿En qué sección del diario Opinión se destaca mayoritariamente la fotografía de la mujer como protagonista?**

Los lunes tenemos un suplemento deportivo, también en un suplemento de los fines de semana ahí tenemos mucha lectura para las mujeres y muchas fotografías de mujeres, no es que hay un tema donde se le da más enfoque, ellas van a estar en cualquier sitio, siempre va a depender de la noticia que se de en el momento, siempre se va a encontrar el espacio suficiente en el diario

- **¿Cómo cree que actualmente representa Diario Opinión a la mujer?**

Nosotros representamos mayormente a la mujer, el staff de periodistas es 80% mujeres 20% hombres eso es más que una muestra de que la mujer está representada en las páginas del diario todos los días, porque una mujer no va a dejar de poder a la mujer, eso nos garantiza un equilibrio dentro del diario de las publicaciones, más allá de que siempre se comparte con ella, se socializa su trabajo, destacando que tienen una excelente preparación y formación así que eso garantiza la cara de la mujer dentro del diario.

ANEXO 35

ENTREVISTA N4

DIARIO OPINIÓN-LIC MERCY CASTRO PERIODISTA

- **¿Qué espacio considera que se le da actualmente a la mujer en los diarios Orenses?**

No puedo decir que es poco o mucho, si partimos desde el hecho de que son diarios que no cuentan con una sección específica para destacar personajes, por lo que el espacio se centra más en el hecho noticioso, más en que si es mujer u hombre.

- **¿Considera que los medios de comunicación estereotipan a la mujer?**

No siempre. En los diarios que he trabajado por mayor tiempo (diario La Hora y Opinión), no es el medio de comunicación o los periodistas que estereotipan, sino que a veces son las mismas mujeres que optan por no querer hacer noticia. Ejemplo mujeres lideresas o emprendedoras, prefieren que hable otra persona por ellas. En síntesis, en El Oro no se evidencia estereotipos en este sentido.

- **Cuando encontramos a la mujer como protagonista ¿Qué estereotipos considera que se destacan en las fotografías**

Interesante pregunta. Creo que hay dos ángulos claves: El uno que muestra el lado superficial, de que, si es vanidosa, está siempre impecable- maquillada o tiene preparación académica. También está el otro lado donde se muestra manos rudas, rostros curtidos por el sol, sonrisas de añoranza, miradas de tristeza o satisfacción.

- **¿Considera que con el pasar de los tiempos los estereotipos de género han ido incrementando o disminuyendo?**

Estamos en un proceso de culturización y manejo de un lenguaje equitativo donde los estereotipos son secundarios.

- **¿Cuáles son los puntos que considera usted se deberían tomar en cuenta al momento de realizar una fotografía para no fortalecer los estereotipos de género dentro de la sociedad?**

La clave está en tener claro lo que vamos a contar, el enfoque que daremos a la noticia.

- **¿En qué sección del diario Opinión se destaca mayoritariamente la fotografía de la mujer como protagonista?**

Como explicaba al inicio, no hay una sección fija, pero siempre estamos buscando personajes para dar a conocer lo que hacen y cómo impulsan proyectos o sacan adelante a sus familias. Sin dejar de lado a las que alcanzan logros académicos, profesionales, de reconocimiento, entre otros.

- **¿Cómo cree que actualmente representa Diario Nacional a la mujer?**

Bueno, hay un avance incluso casa adentro porque a diferencia de otros años donde a lo mucho había una reportera, ahora tres y hasta hace unas semanas éramos cuatro. De ahí en el tratamiento a la información donde la mujer destaque, creo que es equitativo porque también como periodistas trabajamos para que eso pase y buscamos historias femeninas para contar, tanto positivas como adversas; sin caer en la revictimización o morbo.

ANEXO 37

ENTREVISTA N6

DIARIO NACIONAL- HÉCTOR CEVALLOS PERIODISTA

- **¿Qué espacio considera que se le da actualmente a la mujer en los diarios Orenses?**

Lamentablemente no se le da el espacio que merece, ya que sencillamente no existe una dirigencia que proyecte la importancia del rol de la mujer.

- **¿Considera que los medios de comunicación estereotipan a la mujer?**

Lo que sucede es que no se le da el espacio, no se le permite demostrar a capacidad intelectual, personal, moral y todo lo que tiene de maravilloso la mujer.

- **Cuando encontramos a la mujer como protagonista ¿Qué estereotipos considera que se destacan en las fotografías?**

Como criterio personal se destacan más los aspectos de provocar morbosidad y no el intelecto de la mujer, no su sentido espiritual, porque para mí la mujer es un ser divino que debe transparentarse como tal, pero lamentablemente Machala es una ciudad inculta en donde no se analiza ni lo espiritual mucho menos lo intelectual entonces no se puede valorar a la mujer como es.

- **¿Considera que con el pasar de los tiempos los estereotipos de género han ido incrementando o disminuyendo?**

Han incrementado en contra de la misma formación de la sociedad de la generación de hoy y de mañana.

- **¿Cuáles son los puntos que considera usted se deberían tomar en cuenta al momento de realizar una fotografía para no fortalecer los estereotipos de género dentro de la sociedad?**

Lo primero pedir que sea espontánea, el momento en el que la mujer es espontánea para hacer una toma, una entrevista, para una expresión intelectual está demostrando lo importante para mí la espiritualidad.

- **¿En qué sección del diario Nacional se destaca mayoritariamente la fotografía de la mujer como protagonista?**

Yo veo que en la mayor parte de los medios se prefiere a los protagonistas hombres y poco a la mujer, ya que a criterio personal no la valoran, ni como mujer ni por su sentido intelectual.

- **¿Cómo cree que actualmente representa Diario Nacional a la mujer?**

Diario el Nacional en determinados momentos da la apertura, pero pienso que la mujer, ama de casa, artesana, esposa, intelectual, maestra debe unificarse bajo esa premisa de hacer prevalecer como mujer y consecuentemente sus valores espirituales, intelectuales y profesionales.

ANEXO 38

ENTREVISTA N7

TRABAJADORA SOCIAL- DIANA ZAMBRANO

- **¿Cree usted que en la actualidad tenemos una sociedad estereotipada?**

En la actualidad aún existe una sociedad estereotipada debido a las influencias adquiridas por generaciones anteriores, transmitidas por creencias poco fundamentadas a través de nuestra percepción, las cuales afectan directamente al ser humano y a toda una sociedad.

- **¿Considera que los medios de comunicación impresos violentan la imagen de la mujer?**

Los medios de comunicación muchas de las veces violentan la imagen de la mujer, por comentarios poco apropiados e información poco convincente, transmitiendo a la sociedad un negativismo sobre la mujer en cuanto a su participación en diversos cargos políticos, sociales y económicos, donde la misma tiende a tener una imagen frágil, hogareña ante la sociedad, la cual no le permitía años atrás ser partícipe en la toma de decisiones. En la actualidad con la apertura de mujeres en diversos cargos se ha erradicado su discriminación.

- **¿Conoce casos en los que se vulnera la imagen de la mujer?**

Si he visto varios casos en los cuales se discrimina a la mujer por no tener la fortaleza y liderazgo del hombre, siendo como principal obstáculo los estereotipos sociales.

- **¿Cuál cree que es el estereotipo más recurrente en las fotografías periódicas de los diarios orenses?**

Las fotografías más relevantes en periódicos orenses son la violencia hacia la mujer, en pocos casos el exhibicionismo de la mujer (modelos).

- **¿Cómo considera que se debería presentar a la mujer en los medios de comunicación?**

Los medios de comunicación deben de mostrar a la mujer como una líder, administradora y luchadora por los derechos para el bienestar social, al ser la

administradora de su hogar conoce lo que necesita una familia, lo cual puede extenderlo a una sociedad.

- **¿De qué forma cree usted que se pueden erradicar los estereotipos de género?**

Los estereotipos actualmente se están erradicando, porque la mujer ya está incluida en diversos cargos, lo cuales orientan a cambiar la percepción de la sociedad en años anteriores. Para seguir erradicando esos estereotipos de género la mujer debe tener mayor preparación para fundamentar de manera asertiva ciertas decisiones y situaciones; que los medios de comunicación disminuyan diversas imágenes poco apropiadas, porque son ellos los que dan a conocer y dan el convencimiento a la ciudadanía de que lo publicado sea real o utópico.

ANEXO 39
ENTREVISTA
SOCIÓLOGO- JORGE ANDRADE

- **¿Cree usted que en la actualidad tenemos una sociedad estereotipada?**

Sí, porque no sabemos cómo hacer respetar nuestros derechos y ser también partícipes de todo y así cada día seremos mejores y así poder erradicar esta forma de pensar.

- **¿Considera que los medios de comunicación impresos violentan la imagen de la mujer?**

Considero que sí, ya que lo que les importa es vender así se haga daño a los demás, y también por la venta de las imágenes que denigran más a la mujer.

- **¿Conoce casos en los que se vulnere la imagen de la mujer?**

Se podría decir que sí y eso se puede encontrar en las portadas del medio cuando exhiben a una mujer por vender.

- **¿Cuál cree que es el estereotipo más recurrente en las fotografías periódicas de los diarios orenses?**

Lo que se ve más en las portadas de los periódicos son la imagen de crónica roja, también las que se presenta el cuerpo de las personas, más de la mujer

- **¿Cómo considera que se debería presentar a la mujer en los medios de comunicación?**

Para mi pensar debe presentarse como una persona preparada con ganas de seguir creciendo fomentando a que las mujeres sigan adelante.

- **¿De qué forma cree usted que se pueden erradicar los estereotipos de género?**

Participando en todo acto, y que se ha valorado por lo que hace y lo que piensa, ante todo.

ANEXO 40

ENTREVISTA N9

ACTIVISTA- LADY TORRES

- **¿Cree usted que en la actualidad tenemos una sociedad estereotipada?**

Lamentablemente sí, al menos en nuestro país en nuestra provincia aún la tenemos, pero creo que cada día vamos evolucionando mucho más y las mujeres vamos ganando el espacio que merecemos, como comunicadores hay que ver los dos lados, lo que en realidad se busca es una igualdad, no que porque sea mujer deba ganar más o menos o viceversa ya que somos iguales, se busca el respeto.

- **¿Considera que los medios de comunicación impresos violentan la imagen de la mujer?**

No puedo decir que sean los medios de comunicación los que violentan si no que puede ser que en algún momento hay alguien que no supo manejar una situación, que no se encontró preparado para manejar una noticia enfocada en una mujer y tal vez eso puede afectar a un grupo de mujeres, por eso el comunicador tiene una responsabilidad muy grande en saber que lo que va a comunicar no afecte a nadie, que todo el mundo lo comprenda tratando siempre de respetar todos los lados que implican a la noticia.

- **¿Conoce casos en los que se vulnera la imagen de la mujer?**

Sí hay muchos casos, más que todo en redes sociales porque en la prensa escrita tú puedes refutar porque es regulado, pero en redes es más complicado, yo pude observar como una empresa de publicidad subió un anuncio en el que sorteaban mujeres en un burdel, todo el mundo lo compartía, lo veía y de esa manera se está apoyando la esclavización y estereotipación de mujeres.

- **¿Cuál cree que es el estereotipo más recurrente en las fotografías periódicas de los diarios orensenses?**

Cuando el tinte es amarillista con el objetivo de vender más, cuando sacan a las mujeres que han sufrido algún maltrato o daño las sacan en las contraportadas sin saber que tienen detrás familia, afortunadamente ya no se ve tanto como antes, cuando habían

reinados sacaban a las mujeres destacando su cuerpo buscando el morbo ya que lamentablemente la sociedad lo busca así, afortunadamente ya no se lo ve tanto como antes.

- **¿Cómo considera que se debería presentar a la mujer en los medios de comunicación?**

Como lo que es, en lo que trabaje no creo que debe haber reglas, lo que hay que buscar es la igualdad, no debe haber un trato especial por ser mujer simplemente igualdad.

- **¿De qué forma cree usted que se pueden erradicar los estereotipos de género?**

Cambiando la forma de educar no solo en el colegio, en la escuela o en el jardín sino también en el hogar, porque es así, lo vemos claramente, la mayoría de casos se da por el problema de crianza, porque en parte cuando vemos a un hombre machista es porque la mamá lo crió así, es entonces como vemos todavía que hay un grado alto de machismo en las mismas mujeres, porque las madres se basan en las creencias erróneas del pasado que el hombre no tiene que lavar, no tiene que planchar, no tiene que cocinar, entonces crían así a sus hijos, se crean ese tipo de personas, bueno conforme avanza la sociedad, cambias tu mente, estudias, te educas cambia tu visión, pero formas tu hogar y viene ese mama y se mete a la relación del matrimonio y le introduce que eso tiene que reclamarle a la esposa, entonces ese es el gran problema que existe, ya que los valores y la formación es en el hogar, esa es la base de todo.