



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE LAS FRUTAS ECUATORIANAS  
NO TRADICIONALES DURANTE EL PERIODO DEL 2013 -2017

GUAMAN RAMIREZ LUIS ALBERTO  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2019



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE LAS FRUTAS  
ECUATORIANAS NO TRADICIONALES DURANTE EL PERIODO  
DEL 2013 -2017

GUAMAN RAMIREZ LUIS ALBERTO  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2019



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

TRABAJO TITULACIÓN  
ANÁLISIS DE CASOS

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE LAS FRUTAS ECUATORIANAS NO  
TRADICIONALES DURANTE EL PERIODO DEL 2013 -2017

GUAMAN RAMIREZ LUIS ALBERTO  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

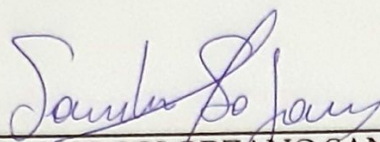
SOLORZANO SOLORZANO SANDRA SAYONARA

MACHALA, 11 DE FEBRERO DE 2019

MACHALA  
2019

**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE LAS FRUTAS ECUATORIANAS NO TRADICIONALES DURANTE EL PERIODO DEL 2013 - 2017, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

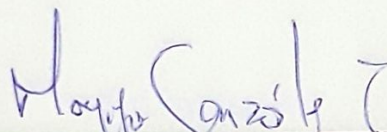


---

SOLORZANO SOLORZANO SANDRA SAYONARA

0703102368

TUTOR - ESPECIALISTA 1



---

GONZÁLEZ ILLESCAS MAYRA LISBETH

0702802919

ESPECIALISTA 2



---

ZAMORA CAMPOVERDE MICHAEL ANDRES

0702415456

ESPECIALISTA 3

Machala, 11 de febrero de 2019

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** PROYECTO LUIS ALBERTO GUAMAN RAMIREZ.docx (D47422611)  
**Submitted:** 1/30/2019 8:37:00 PM  
**Submitted By:** lguaman\_est@utmachala.edu.ec  
**Significance:** 1 %

### Sources included in the report:

<http://pitayafruit-max.blogspot.com/>  
[https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes\\_Economicos/article/download/43/16/](https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/download/43/16/)

### Instances where selected sources appear:

3

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, GUAMAN RAMIREZ LUIS ALBERTO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE LAS FRUTAS ECUATORIANAS NO TRADICIONALES DURANTE EL PERIODO DEL 2013 -2017, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

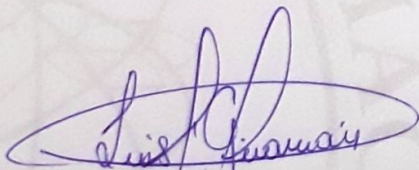
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 11 de febrero de 2019



GUAMAN RAMIREZ LUIS ALBERTO  
0705864577

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar la contribución del sector de frutas y frutos no tradicionales, a la generación de empleo, producción y, más importante, ventas al exterior. Cabe destacar que este sector productivo se articula bajo la categorización externa de exportaciones no tradicionales, debido a su relativa nueva participación en el agregado comercial del Ecuador. Para lo cual, se iniciará conociendo cuales son las principales frutas que se producen en el país, principal destino y el porcentaje de exportación por fruta. De igual forma, se buscó analizar la participación de la producción de frutas no tradicionales y su incidencia en las ventas totales hacia el resto del mundo, describiendo los principales destinos y nivel de generación de divisas.

Se cumplió con el principal objetivo de esta investigación que fue analizar las exportaciones de frutas ecuatorianas no tradicionales durante el periodo 2013-2017, para para lo cual se utilizó una metodología de revisión bibliográfica en revistas científicas y paginas oficiales que brindan información sobre la temática en estudio. Por lo tanto, resulta trascendental considerando que este sector ha tenido un crecimiento representativo en la demanda en los mercados tanto de Emiratos Árabes Unidos como en el mercado de Hong Kong, China, lo cual representa un impulso para los productores ecuatorianos en cultivar este tipo de frutas que tienen una gran potencial en los mercados internacionales.

En Ecuador este sector ha representado un gran parte de sus exportaciones gracias a la dinamización de las exportaciones, pero principalmente de las frutas como la pitahaya, piña, mango y aguacate, según las estadísticas estas frutas han tenido un aumento progresivo en las cifras de exportación, presentando un escenario alentador para los agricultores que se encuentran enfocados en incrementar la producción de estas frutas.

**Palabras claves:** frutas no tradicionales, mercado, exportación, comercio exterior, competitividad

## **ABSTRACT**

The main objective of this paper is to analyze the contribution of the non-traditional fruit and fruit sector to the generation of employment, production and, more importantly, sales abroad. It should be noted that this productive sector is articulated under the external categorization of non-traditional exports, due to its relative new participation in the commercial aggregate of Ecuador. For which, it will begin knowing what are the main fruits that are produced in the country, main destination and the percentage of export per fruit. Similarly, we sought to analyze the participation of non-traditional fruit production and its impact on total sales to the rest of the world, describing the main destinations and level of generation of foreign currency.

The main objective of this research was to analyze the exports of non-traditional Ecuadorian fruits during the period 2013-2017, for which a bibliographic review methodology was used in scientific journals and official pages that provide information on the subject in study. Therefore, it is transcendental considering that this sector has had a representative growth in the demand in the markets of both the United Arab Emirates and the market of Hong Kong, China, which represents an impulse for the Ecuadorian producers in cultivating this type of fruits that have great potential in international markets.

In Ecuador, this sector has represented a large part of its exports thanks to the boosting of exports, but mainly fruits such as pitahaya, pineapple, mango and avocado, according to statistics these fruits have had a progressive increase in export figures , presenting an encouraging scenario for farmers who are focused on increasing the production of these fruits.

**Keywords:** non-traditional fruits, market, export, foreign trade, competitiveness



## ÍNDICE CONTENIDO

RESUMEN .....	1
ABSTRACT.....	2
ÍNDICE CONTENIDO.....	3
ÍNDICE CUADROS .....	5
ÍNDICE GRÁFICOS .....	6
INTRODUCCIÓN .....	7
CAPITULO I: GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO .....	8
1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio .....	8
1.1.1. Frutas no tradicionales .....	8
1.1.2. Teorías de comercio internacional .....	14
1.1.3. Balanza comercial .....	15
1.1.4. Tratados comerciales.....	16
1.1.5. Barreras arancelarias .....	19
1.2. Hechos de interés .....	20
1.2.1. Exportación de frutas no tradicionales .....	20
1.2.2. Exportación de frutas no tradicionales por continente.....	20
1.2.3. Exportación de frutas no tradicionales por continente periodo 2013-2017 .....	21
1.2.4. Exportación de frutas no tradicionales por continente periodo 2013-2017 <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
1.2.5. Exportación total de frutas no tradicionales por continente.....	22
3.1.1. Exportación de frutas no tradicionales .....	23
1.2.6. Tratado comercial de Ecuador con China .....	24
1.2.7. Tratado comercial Ecuador – Emiratos Árabes .....	25
1.3. Objetivos de la investigación.....	26
1.3.1. Objetivo General .....	26
1.3.2. Objetivos específicos .....	26
CAPITULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO - EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO .....	27
2.1. Descripción del enfoque epistemológica del estudio.....	27
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	29
2.2.1. Comercio Internacional .....	29
2.2.2. Exportación .....	29
2.2.3. Productividad .....	30

2.2.4.	Políticas comerciales .....	30
2.2.5.	Comportamiento del consumidor .....	30
2.2.6.	Canales de distribución .....	31
2.2.7.	Mercado.....	31
2.2.8.	Industrialización .....	31
CAPITULO III: PROCESO METODOLÓGICO .....		32
3.2.	Diseño o tradición de investigación seleccionada .....	32
3.3.	Proceso de recolección de datos en la investigación .....	33
3.3.1.	Análisis por productos.....	33
3.3.2.	Países importadores de pitahaya .....	37
3.3.	Sistema de categorización en el análisis de los datos .....	38
CAPITULO IV: RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....		39
4.1.	Descripción y argumentación teórica de resultados .....	39
4.2.	Conclusiones .....	40
4.3.	Recomendaciones .....	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....		41

## ÍNDICE CUADROS

Cuadro 1: Propiedades nutricionales de la pitahaya .....	10
Cuadro 2 Los principales acuerdos comerciales del Ecuador.....	17
Cuadro 3. Exportación de frutas no tradicionales .....	20
Cuadro 4. Principales países asiáticos importadores de frutas no tradicionales .....	21
Cuadro 5 Exportación de frutas no tradicionales por continente periodo 2013-2017 ....	21
Cuadro 6. Exportación de frutas no tradicionales periodo 2013-2017 .....	23
Cuadro 7. Exportación de frutas no tradicionales.....	28
Cuadro 8. Exportación de Pitahaya 2013-2017 .....	33
Cuadro 9. Exportación de Piña 2013-2017 .....	35
Cuadro 10. Exportación de aguacate 2013-2017 .....	35
Cuadro 11. Exportación de mango 2013-2017 .....	36

## ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 1. Pitahaya .....	9
Gráfico 2 Producción de Pitahaya en Ecuador .....	11
Gráfico 3. Piña .....	12
Gráfico 4 Mango .....	13
Gráfico 5. Aguacate .....	13
Gráfico 6. Balanza comercial del Ecuador .....	15
Gráfico 7. Exportación de frutas no tradicionales por Continente .....	20
Gráfico 8 Exportación de frutas no tradicionales por continente periodo 2013-2017 .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Gráfico 9 Exportación total de frutas no tradicionales por continente .....	22
Gráfico 10. Exportación de frutas no tradicionales periodo 2013-2017 .....	24
Gráfico 11. Balanza comercial No petrolera Ecuador-China .....	25
Gráfico 12. Balanza comercial No petrolera Ecuador- Emiratos Árabes .....	26
Gráfico 13. Crecimiento de las importaciones de pitahaya, granadilla y maracuyá.....	27
Gráfico 14. Exportación de pitahaya .....	34
Gráfico 15. Principales destinos de exportación de la Pitahaya .....	37

## **TEMA:**

### **ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE LAS FRUTAS ECUATORIANAS NO TRADICIONALES DURANTE EL PERIODO DEL 2013 -2017**

## **INTRODUCCIÓN**

El comercio internacional de frutas ha permitido el dinamismo de las empresas distribuidoras, procesadoras y demás empresas que forman parte de la línea de comercialización de estos productos en distintos mercados a nivel mundial. Según lo indica Arroyo, Rojas, & Kleeberg (2016) la apertura comercial, permite a los países reforzar su economía y además consiguen reducir la volatilidad de su crecimiento y con la disminución del nivel de riesgo país y gracias al incremento de la actividad exportadora se fomenta la creación de nuevas fuentes de trabajo.

La exportación de frutas se potencia el sistema de economías de escala y los procesos de integración regionales que constituyen parte esencial del comercio internacional donde se confrontan los productores en mercados variados donde se debe ajustar a las necesidades particulares de los consumidores (Valenciano & Giacinti, 2014). El sector de las frutas no tradicionales cada día ha ganado un importante espacio en los mercados a nivel mundial por caracterizarse en las propiedades nutricionales, calidad, sabor y textura que las hace únicas y exclusivas, el Ecuador ha generado un modelo exportador que a través del cambio de la matriz productivo se pretende impulsar el cultivo de nuevas frutas con el fin de diversificar la oferta exportable en frutas no tradicionales y así el sector agrícola consiga un desarrollo económico sustentable.

El principal objetivo de esta investigación es analizar las exportaciones de frutas ecuatorianas no tradicionales durante el periodo 2013-2017, para la realización de este trabajo se utiliza una metodología de revisión bibliográfica en revistas científicas y páginas oficiales que brindan información sobre la temática en estudio. Por lo tanto, resulta trascendental considerando que este sector ha tenido un crecimiento representativo en la demanda en los mercados tanto de Emiratos Árabes Unidos como en el mercado de Hong Kong, China, lo cual representa un impulso para los productores ecuatorianos en cultivar este tipo de frutas que tienen una gran potencial en los mercados internacionales.

## **CAPITULO I: GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO**

### **1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio**

#### **1.1.1. Frutas no tradicionales**

En la actualidad la demanda de frutas no tradicionales en los mercados internacionales ha aumentado progresivamente esto debido a las bondades nutricionales que ofrecen estos productos, entre las frutas con mayor demanda se encuentran la pitahaya, piña, mango y aguacate. Para Márquez V. & Pretell V. (2013) algunas variedades de frutas tropicales conocidas como frutas exóticas tienen potencial para estar en los mercados globales pero aún no lo han hecho sin embargo cuenta con las características necesarias para ser los principales productos de exportación de los países en vías de desarrollo, entre las principales frutas se encuentran mango, guayaba, maracuyá, pitahaya entre otras frutas que forman parte de recetas y dieta de los consumidores extranjeros.

El cultivo de frutas no tradicionales es una alternativa sustentable y rentable para los productores agrícolas ecuatorianos, ya que cada vez estos productos aumentan su demanda en los mercados internacionales. Sin embargo, se debe considerar que los consumidores extranjeros cada vez se vuelven más exigentes en temas de inocuidad y que sea un producto orgánico de excelente calidad. La producción de frutas en el Ecuador se caracterizan por su calidad, textura y sabor esto debido la diversidad de climas y suelos que cuentan el país, lo cual las convierte en un producto muy apetecible por contar con cualidades esenciales que aportan los nutrientes necesarios para una dieta saludable.

El Ecuador cuenta con una oferta exportable en variedad de frutas no tradicionales tanto en estado natural como sus derivados tales como: mermeladas, dulces, confituras, jales entre otros productos que tienen gran acogida por los consumidores de los mercados internacionales, entre las principales frutas se encuentran las tropicales que han ganado mercado en diferentes países a nivel mundial pese a los requerimientos que son exigidos en cuanto a calidad e inocuidad. Según refieren Martínez-Gamboa & Sánchez-Díaz (2013) la importancia del consumo de las frutas están directamente relacionada con la nutrición humana dado a que son fuente de nutrientes y ayudan a la reducción del riesgo de desarrollar enfermedades crónicas. Dentro de los efectos macroeconómicos que tienen la exportación de frutas no tradicionales se encuentra la generación de fuentes de empleo, satisfacción de las necesidades alimenticias de la población y la contribución a la

dinamización de la economía mediante el ingreso de divisas por la exportación de estos productos tanto en estado natural como procesados.

Entre las principales frutas no tradicionales exportadas por el Ecuador, se encuentran las siguientes:

- **Pitahaya:** La pitahaya (*Cereus* sp.) pertenece al Reino Plantae, familia cactaceae cuyo nombre científico es *Cerus* sp., la altitud óptima para este tipo de plantas se encuentran entre los 800 – 1850 msms, la temperatura adecuada para su producción fluctúan entre 18°C y 25°C, se adapta a suelos de PH ligeramente ácido de 5.5 – 6.5, se desarrolla en ambientes cálidos húmedos (Huachi, y otros, 2015). La adaptabilidad de esta fruta a diversas condiciones ambientales ha favorecido su introducción a países con climas y suelos variados.

Gráfico 1. Pitahaya



**Fuente:** eluniversal (2017)

La pitahaya es un cactácea que tiene un alto potencial económico originaria de América, tiene sus inicios en Nicaragua en 1970 extendiéndose en toda Centro América, por su adaptabilidad se cultiva en diferentes países tropicales y subtropicales del mundo (Manzanero-Acevedo, y otros, 2014).

En Ecuador, el cultivo de pitahaya es nuevo, no se encuentra claro la procedencia e introducción de este cultivo, pero se cree que se introdujo desde Colombia, el país goza de las condiciones climáticas y suelos idóneos para el cultivo de distintas especies de pitahaya, convirtiendo al país en un potencial productor de esta fruta.

**Usos de la pitahaya:** El principal uso de la pitahaya es alimenticio, se consume como producto fresco, las flores son utilizadas como legumbre y los brotes tiernos como hortaliza fresca, las semillas son empleadas como probióticos (Montesinos, y otros, 2015). La pitahaya amarilla es utilizada en arreglos frutales, en estado fresco es utilizada en cocteles, jugos, jaleas, etc.

**Beneficios de la pitahaya:** La pitahaya es una fruta que contiene antioxidantes, mucilagos, ácido ascórbico, fenoles, tiene acción antitumoral, antiinflamatoria y antioxidante (Pérez, Hernández, & Barragán, 2017), sus principales beneficios son:

- Retrasa el envejecimiento celular
- Refuerza el sistema inmunológico
- Reduce el riesgo de padecer infarto cerebral y cardiaco
- Posee efecto antiinflamatorio
- Regula el tránsito intestinal, y sus semillas tienen un efecto laxante

**Composición nutricional de la pitahaya amarilla:** La pitahaya tiene un gran contenido nutricional, a continuación se detalla los contenidos del factor nutricional de la pitahaya.

Cuadro 1: Propiedades nutricionales de la pitahaya

Calorías	54
Agua	89.40 g
Proteínas	1.40 g
Grasa total	0.40 g
Carbohidratos	13.20 g
Ceniza	0.60 g
Calcio	10.0 mg
Fósforo	26.0 mg
Hierro	1.30 mg
Tiamina	0.04 mg
Riboflavina	0.04 mg
Niacina	0.30 mg
Ácido ascórbico	8.0 mg

**Fuente:** Vite (2014)

**Elaborado por:** El autor

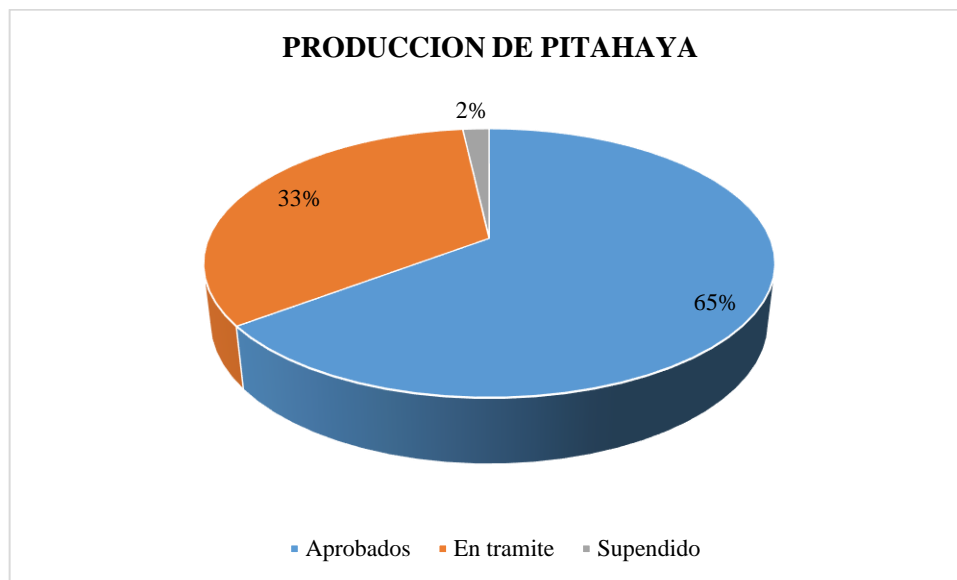


Por cada 100 gramos de pulpa la pitahaya contiene 54 gramos de calorías, 1.4 gramos de proteína, 13.2 gramos de hidrato de carbono, 0.1 gramo de grasa total, 0.5 gramos de fibra, 11 miligramos de vitamina.

El sabor y apariencia del fruto lo hacen el producto más apreciado de la planta, varios estudios bromatológicos han determinado que en general presenta propiedades alimenticias similares a los encontrados en otros frutos tropicales y de clima templado, pero sobresale en su contenido de sodio, potasio y vitamina A.

### **Producción de pitahaya en Ecuador según Agrocalidad y el Ministerio de Agricultura y Ganadería**

Gráfico 2 Producción de Pitahaya en Ecuador



**Fuente:** Agrocalidad (2018)

**Elaborado por:** El autor

En la actualidad el 70% de productores a nivel nacional se encuentran aprobados y certificados por Agrocalidad y el Ministerio de Agricultura y Ganadería, en el gráfico 2 nos indica que el 33% de productores de pitahaya se encuentran en trámite de aprobación mientras que el 2% de productores a nivel nacional se encuentran suspendido, lo cual indica que existe más del 50% de productores regularizados para producir una fruta de calidad que cumple con todos los requisitos y exigencias de los mercados internacionales.

- **Piña:** La piña (*Ananas comosus*) es una fruta tropical que contiene un alto componente nutricional, su sabor es dulce y tiene bondades que benefician la salud de las personas. Es una especie que tiene una amplia demanda comercial, la variedad de mayor acogida es la MD-2 que se ha posesionado entre las frutas preferidas de los consumidores a nivel mundial, por este motivo, es necesario llevar a cabo técnicas de producción que garanticen productos de alta calidad (Rodríguez, y otros, 2016).

Gráfico 3. Piña



**Fuente:** vitonica (2018)

Según lo indica García y otros (2011) el cultivo de piña cada vez aumenta su importancia a nivel mundial, considerándose una de las frutas tropicales más apetecidas por su excelente sabor, propiedades medicinales, el 70% de producción de piña a nivel global es consumida fresca por su elevado grado de calidad es exportada fresca, cortada y en derivados.

- **Mango:** El mango (*mangifera*) es miembro de la familia Anacardiáceas, es una fruta carnosa, sabrosa y refrescante, cuenta con propiedades antioxidantes que eliminar e incentivan los radicales libres, además tiene componentes que ayudan al metabolismo, ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares y el cáncer, es

uno de los frutos más consumidos y el mayor cultivo está destinado para la exportación (Wall-Medrano, y otros, 2015).

Gráfico 4 Mango



**Fuente:** vitonica (2018)

- **Aguacate:** El aguacate ( *Persea americana* mil) es la cuarta fruta tropical más importante del mundo, tiene un sabor exquisito y suave a avellana con una consistencia tierna y cremosa. Su comercialización se centra a nivel internacional cumpliéndose con los estándares de calidad que exigente estos mercados en cuanto a sanidad y calidad (Rubí-Arriaga, y otros, 2013).

Gráfico 5. Aguacate



**Fuente:** vitonica (2018)

### 1.1.2. Teorías de comercio internacional

En los argumentos de Adam Smith y David Ricardo presentan teorías sólidas a favor del comercio entre países, ya que a través de estas actividades se reflejan mayores tasas de crecimiento, aumentan las fuentes de empleo y por ende mejoran los ingresos tanto de productores como de exportadores. La literatura en economía señala que los países más abiertos al comercio internacional mejoran sus tasas de crecimiento (PIB). Mediante la eliminación de barreras de comercio y la aplicación de políticas comerciales facilitan las compras de bienes en el extranjero y a la vez la venta de productos, lo cual se ha convertido en una constante entre las prioridades de las naciones a nivel mundial.

Otro argumento que se considera dentro de los modelos de crecimiento endógeno incluye las variables relacionadas a la política comercial de las naciones, explicando que las mayores tasas de crecimiento se dan a través de las exportaciones ya que permiten el ingreso de divisas para la financiación de importaciones pero también ejercen efectos indirectos que están estrechamente relacionados con una mayor productividad de los sectores económicos (agrícola, acuícola, industrial, comercial, etc), con mayores economías de escala y de especialización derivando en acciones dirigidas a ingresar a nuevos mercados internacionales, además el aumento del nivel competitivo de las empresas que asumen el reto de las actividades exportadoras (externalidades positivas).

Dentro de los motivos para que una empresa inicie el proceso de exportación se encuentra: ***necesidad por tamaño***; esto se da cuando la empresa o grupo de empresas llega a producir un volumen de mercaderías muy grande, por tal motivo, necesita abrirse hacia nuevos mercados ya que mantenerse en un solo mercado podría causar fluctuaciones demasiado grandes sobre la facturación, sobre todo si se encuentran en el proceso de ampliar los procesos productivos de un determinado producto.

Ligado con este primer motivo, se encuentra la ***saturación del mercado nacional***. En este aspecto, se hace referencia a la existencia a la saturación en sendos periodos provocan que las empresas busquen nuevos mercados en el exterior para comercializar sus productos ya que en el mercado nacional existe saturación de dichos productos.

Otro motivo por los cuales las empresas deciden iniciar el proceso de exportación es por buscar ***oportunidades***, destacando que en el mercado internacional determinados productos tienen una mayor demanda a un mejor precio.

### 1.1.3. Balanza comercial

La balanza comercial incluye las importaciones y exportaciones de mercancías, esto significa que dentro de esta balanza no se contempla la prestación de servicios entre nacionales, ni los movimientos de capital ni las inversiones ya que la balanza comercial es parte de la balanza de pagos de un país. Según indica Nova Laverde (2014) la balanza comercial concentra evidencia sobre la relación del sector externo con el crecimiento económico de un Estado, enfocado desde la oferta o la demanda.

#### Saldo de la balanza

El resultado de la balanza comercial es la resta de las importaciones menos las exportaciones realizadas por un país en un determinado periodo, en sí, describe el equilibrio de las transacciones de compra y venta entre naciones. Este resultado puede ser:

- **Superavit:** Cuando las importaciones son menores que las exportaciones.
- **Deficit:** Cuando las importaciones son mayores que las exportaciones.

Gráfico 6. Balanza comercial del Ecuador

	Ene - Oct 2015		Ene - Oct 2016		Ene - Oct 2017		Ene - Oct 2018		Variación 2018 - 2017	
	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	USD FOB	
									Absoluta	Relativa
<b>Exportaciones totales</b>	<b>26,573.8</b>	<b>15,661.3</b>	<b>26,729.6</b>	<b>13,778.4</b>	<b>26,485.5</b>	<b>15,718.8</b>	<b>25,852.0</b>	<b>18,234.7</b>	<b>2,515.9</b>	<b>16.0%</b>
<i>Petroleras</i>	18,684.9	5,942.9	18,515.5	4,407.3	17,949.7	5,594.9	17,194.2	7,596.7	2,001.8	35.8%
<i>No petroleras</i>	7,888.9	9,718.3	8,214.2	9,371.1	8,535.8	10,123.9	8,657.8	10,638.1	514.1	5.1%
<b>Importaciones totales</b>	<b>13,056.0</b>	<b>17,585.5</b>	<b>10,970.1</b>	<b>12,576.6</b>	<b>13,115.9</b>	<b>15,534.4</b>	<b>14,305.0</b>	<b>18,498.3</b>	<b>2,963.9</b>	<b>19.1%</b>
<i>Bienes de consumo</i>	747.6	3,454.1	609.0	2,658.5	791.2	3,405.9	858.5	4,026.3	620.4	18.2%
<i>Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos (2)</i>	2.2	98.6	2.4	99.8	3.2	124.6	3.2	132.4	7.8	6.2%
<i>Materias primas</i>	6,142.0	5,901.5	5,407.7	4,571.0	6,948.5	5,571.8	7,560.4	6,282.0	710.2	12.7%
<i>Bienes de capital</i>	421.0	4,629.4	297.7	3,213.0	394.3	3,785.0	456.6	4,352.6	567.6	15.0%
<i>Combustibles y Lubricantes</i>	5,737.7	3,447.9	4,648.2	1,984.9	4,974.0	2,605.8	5,421.0	3,646.0	1,040.2	39.9%
<i>Diversos</i>	5.5	49.1	5.1	48.9	4.7	39.1	5.3	57.3	18.2	46.6%
<i>Ajustes (3)</i>		5.07		0.52		2.17		1.8		-19.4%
<b>Balanza Comercial - Total</b>		<b>-1,924.3</b>		<b>1,201.8</b>		<b>184.4</b>		<b>-263.5</b>	<b>-447.9</b>	<b>-242.9%</b>
<b>Bal. Comercial - Petrolera</b>		<b>2,544.6</b>		<b>2,423.7</b>		<b>2,975.4</b>		<b>3,932.1</b>	<b>956.8</b>	<b>32.2%</b>
<i>Exportaciones petroleras</i>		5,942.9		4,407.3		5,594.9		7,596.7	2,001.8	35.8%
<i>Importaciones petroleras</i>		3,398.3		1,983.6		2,619.5		3,664.5	1,045.0	39.9%
<b>Bal. Comercial - No petrolera</b>		<b>-4,468.9</b>		<b>-1,221.9</b>		<b>-2,790.9</b>		<b>-4,195.7</b>	<b>-1,404.7</b>	<b>-50.3%</b>
<i>Exportaciones no petroleras</i>		9,718.3		9,371.1		10,123.9		10,638.1	514.1	5.1%
<i>Importaciones no petroleras</i>		14,187.2		10,593.0		12,914.9		14,833.7	1,918.9	14.9%

**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado por:** El autor

#### **1.1.4. Tratados comerciales**

Un tratado comercial o tratado de libre comercio es un instrumento de política comercial más avanzado en comparación a los sistemas de preferencias arancelarias que son de menor impacto respecto a las uniones aduaneras y económicas. Dentro del acuerdo comercial se suscriben dos o más países para acordar la obtención de determinadas preferencias arancelarias de forma mutua y a la vez reducen las barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. Vallejo Zamudio (2016) considera que un acuerdo comercial contribuye a la apertura económica, considera que el libre comercio y la especialización permite a los países tener ventajas comparativas que beneficia a los estados que son partícipes de actividades de comercio exterior.

Dentro de un acuerdo comercial se incorpora temas sobre el acceso de los países firmantes a nuevos mercados, también se estima otros aspectos relacionados a la propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, comercio electrónico y asuntos de índole laboral, entre otros. . Para Lozano (2017) los tratados de libre comercio ayudan abrir nuevos mercados para desarrollar una oferta exportable que permite ser más competitivos a los países en vías de desarrollo y a la vez les permite de alguna forma alcanzar ventajas e igualdad de condiciones con otros estados.

Un tratado comercial forma parte de la política comercial de un país como una estrategia de índole comercial, por ser un producto de negociación, y formular unos objetivos a ser alcanzados. El fin de un tratado comercial es consolidar mercados para los productos de otro país para desarrollar una oferta exportable competitiva, generando mejores empleos y logrando un desarrollo equitativo del comercio internacional, ampliando de esta forma el tamaño de mercado de las empresas.

La integración comercial es un mecanismo que permite la ampliación de los mercados, en este caso el Ecuador, cuenta con un mercado de reducido tamaño donde existen escasas oportunidades de negocios, y, por tanto, de creación de empleos. En este sentido, a través de los tratados el país busca alcanzar objetivos en cuanto a la introducción de sus productos en mercados no tradicionales.

Los principales acuerdos comerciales del Ecuador son:

Cuadro 2 Los principales acuerdos comerciales del Ecuador

<b>Nombre del Acuerdo</b>	<b>País</b>	<b>Año</b>	<b>Resumen</b>
<b>Acuerdo de Cartagena</b>	Comunidad Andina	(1969)	Promueve el desarrollo equilibrado y armónico de los países Miembros de la Comunidad Andina en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social. Además facilita la participación en el proceso de integración regional de un mercado común latinoamericano.
<b>Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación N° 29- Celebrado entre la República del Ecuador y los Estados Unidos Mexicanos</b>	México – Ecuador	(1987)	Este Acuerdo incorpora un nuevo esquema de integración en cuanto a preferencias arancelarias y comerciales que resulten de la renegociación, revisión y actualización de las ventajas otorgadas en las listas nacionales de Ecuador y México.
<b>Acuerdo de Complementación Económica N° 46 Celebrado Entre La Republica de Cuba y La Republica de Ecuador</b>	Cuba - Ecuador	(2000)	Este Acuerdo otorga preferencias respecto a gravámenes y demás restricciones aplicados por las partes a la importación de los productos negociados, cuando estos sean originarios de sus respectivos territorios.

<b>Acuerdo de Complementación Económica Chile-Ecuador (ACE N° 65)</b>	Chile - Ecuador	(2010)	Este Acuerdo tiene como finalidad intensificar las relaciones económicas y comerciales entre las Partes, estimular y la diversificación del comercio entre los países, eliminar obstáculos de comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios.
<b>Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica entre Ecuador y Guatemala (AAP. A 25 TM N° 42)</b>	Ecuador - Guatemala	(2013)	El fin de este Acuerdo es el otorgamiento de preferencias arancelarias y la eliminación de obstáculos no arancelarios que permitan, la expansión y diversificación de las corrientes de comercio entre los dos países.
<b>El Acuerdo de Alcance Parcial entre el Gobierno de la Republica de Nicaragua y la República del Ecuador</b>	Ecuador - Nicaragua	2017	Este Acuerdo establece que para el Ecuador, Aladi será la organización depositaria de los instrumentos internacionales y sus respectivos anexos.
<b>Acuerdo de Asociación Económica Inclusiva con los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA)</b>	Ecuador - EFTA	2018	Este Acuerdo contiene varias disciplinas para facilitar el comercio y las inversiones entre Ecuador y los países del EFTA, incluyendo las disposiciones relativas de acceso a mercado de bienes, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias.

**Elaborado por:** El autor

**Fuente:** Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones (2018)



### 1.1.5. Barreras arancelarias

Las barreras arancelarias impiden el ingreso de ciertas mercancías o servicios a un país. Entre más alto sea el monto de aranceles de una mercancía, más difícil es el ingreso y a la vez la competencia es alta contra la producción local del país de destino. La política comercial de los estados implementa aranceles que se basan en el cobro de impuestos por los bienes que son importados desde distintos países a nivel global (Torres, 2016).

Los exportadores pueden encontrarse con una serie de obstáculos que dificultan el ingreso de sus mercancías a determinados mercados, siendo entre las principales las siguientes:

- **Barreras fiscales:** Son todos los impuestos que gravan la entrada en una nación de una mercancía extranjera. Estos impuestos varían de acuerdo al mercado de destino y dentro de un mismo país, de una mercancía a otra. Pueden incluso ser bien elevados al punto que afecten directamente el precio de una mercancía a un punto que se inaccesible en el mercado. Adicionalmente, estos impuestos se aplican de acuerdo a la procedencia del producto y según los acuerdos de comercio internacional.
- **Barreras técnicas:** Estas barreras son normativas que tienen como fin dificultar la entrada de determinadas mercancías al imponer requisitos relacionados generalmente con la seguridad y calidad del producto. En ciertas los gobiernos emplean demasiadas exigencias para defender sus mercados de la competencia extranjera por eso implementan barreras que precautelan el segmento de determinados productos.
- **Barreras ambientales:** Las barreras ambientales incluye normativas que exige que los productos importados el cumplimiento de requisitos ambientales en su proceso de producción y fabricación.

## 1.2. Hechos de interés

### 1.2.1. Exportación de frutas no tradicionales

Los principales socios comerciales del Ecuador son los países pertenecientes al continente americano, asiático y europeo, en los cuales se evidencia un aumento progresivo en las exportaciones de frutas no tradicionales.

Cuadro 3. Exportación de frutas no tradicionales

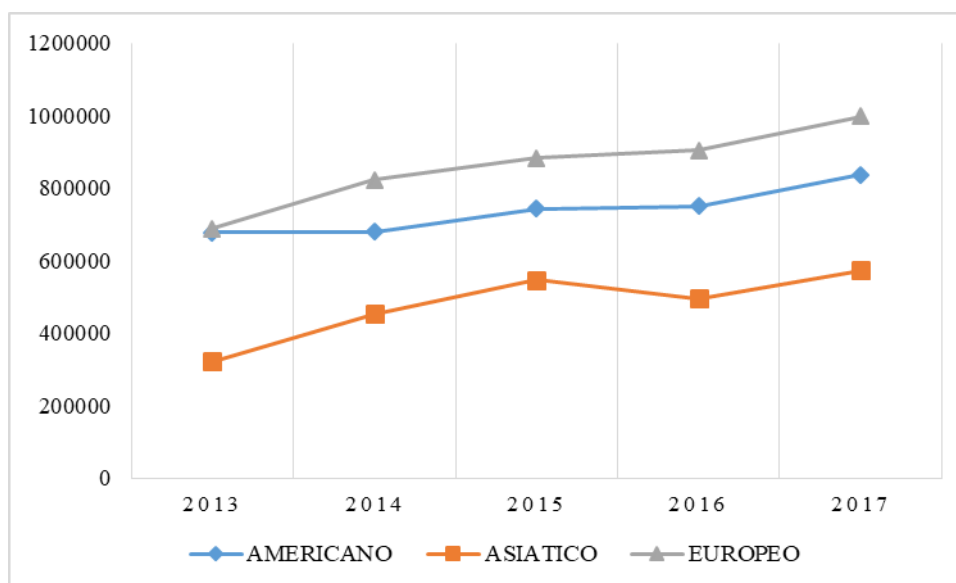
Años	Continentes		
	Americano	Asiático	Europeo
	Valor FOB		
2013	677.188,00	321.501,00	688.068,00
2014	679.305,00	453.023,00	823.295,00
2015	742.407,00	546.912,00	883.667,00
2016	750.495,00	494.786,00	904.983,00
2017	837.318,00	572.361,00	997.459,00
2018	854.777,60	620.350,90	1.017.214,06

**Fuente:** Trade map (2018)

**Elaborado por:** El autor

### 1.2.2. Exportación de frutas no tradicionales por continente

Gráfico 6. Exportación de frutas no tradicionales por Continente



**Fuente:** Trade map (2018)

**Elaborado por:** El autor

En el gráfico 6 se puede verificar que el continente con mayor exportación de frutas no tradicionales es el continente europeo seguido del continente americano y por último se encuentra el continente asiático, mercado que brinda buenas perspectivas para la exportación de las frutas no tradicionales. Como se puede evidenciar ha existido un crecimiento progresivo en las exportaciones de estas frutas en los distintos mercados en los últimos 4 años.

### Exportaciones de frutas no tradicionales

#### En dólares americanos

Cuadro 4. Principales países asiáticos importadores de frutas no tradicionales

Importadores	2013	2014	2015	2016	2017
Turquía	220.017	179.890	207.574	105.349	104.642
Arabia Saudita	22.887	28.494	47.451	72.612	81.708
Japón	21.039	26.238	51.478	75.819	72.498
China	15.027	119.182	127.149	85.257	67.496
Irán, República Islámica	0	9	38	22.348	62.948
Iraq	1.668	0	2.930	21.109	56.353
Emiratos Árabes Unidos	1.436	1.968	9.432	19.640	31.814

**Fuente:** Trade map (2018)

**Elabora por:** El autor

### 1.2.3. Exportación de frutas no tradicionales por continente periodo 2013-2017

Cuadro 5 Exportación de frutas no tradicionales por continente periodo 2013-2017

	2013	2014	2015	2016	2017
AMERICANO	677188	679305	742407	750495	837318
ASIÁTICO	321501	453023	546912	494786	572361
EUROPEO	688068	823295	883667	904983	997459

**Fuente:** Trade map (2018)

**Elabora por:** El autor

Las exportaciones de frutas no tradicionales dentro del periodo 2013-2017 en lo que respecta al continente americano en el año 2014 tuvieron un crecimiento del 0.31% a comparación del año 2013, en el año 2015 tuvieron un crecimiento del 8.50%, en el año 2016 crecieron un 1.08% y en el 2017 las exportaciones crecieron un total del 10.37%, lo cual da como resultado final un crecimiento desde el año 2013 al 2017 un crecimiento del

**19.12%.** En lo que respecta al crecimiento de las exportaciones al continente asiático en el año 2014 crecieron un total del 29.03% a comparación del año anterior, en el año 2015 crecieron un total del 12.65%, en el año 2016 decrecieron un total del 10.54% y en el año 2017 vuelven a crecer un total del 13.55%, en general las exportaciones desde el 2013 al 2017 crecieron un total del **43.83%**. En lo que respecta al crecimiento porcentual de las exportaciones hacia el continente europeo en el año 2014 crecieron un total del 16.43%, en el año 2015 crecieron un total del 7.33%, en el año 2016 crecieron un 2.36%, mejorando el crecimiento en el año 2017 con un 9.27%, es decir las exportaciones hacia este continente desde el año 2013 al 2017 crecieron un total del **31.02%-**.

#### 1.2.4. Participación de mercado de las frutas no tradicionales por continente

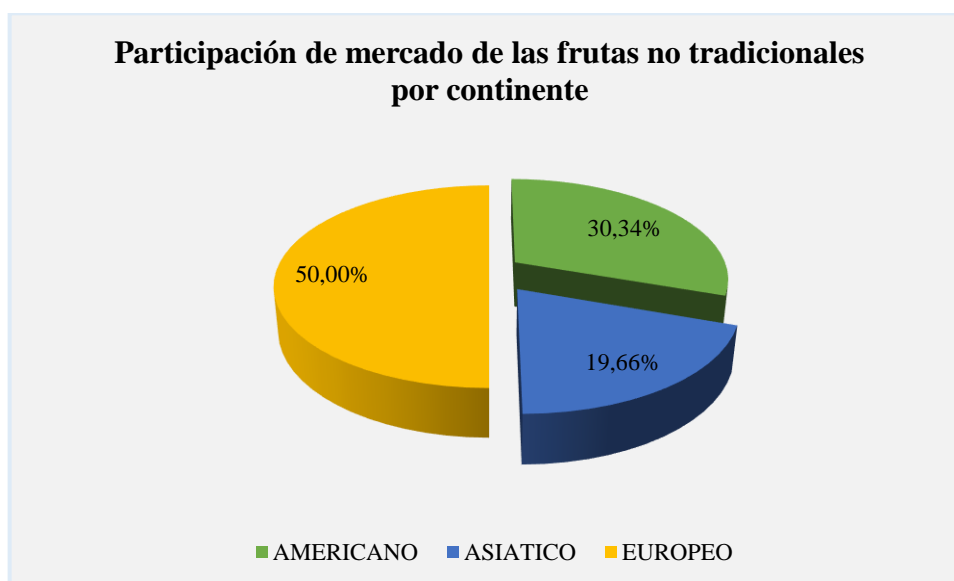
Grafico 8 Participación de mercado de las frutas no tradicionales por continente

CONTINENTE	TOTAL EXPORTACIÓN EN DÓLARES AMERICANOS	PORCENTAJE DE EXPORTACIÓN
AMERICANO	3.686.713,00	30,34%
ASIÁTICO	2.388.583,00	19,66%
EUROPEO	6.075.296,00	50,00%
	<b>12.150.592,00</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trade map (2018)

**Elabora por:** El autor

Grafico 7 Participación de mercado de las frutas no tradicionales por continente



**Fuente:** Trade map (2018)

**Elabora por:** El autor

En el grafico 7 se puede verificar la participación de mercado de las frutas no tradicionales, se puede evidenciar que la mayor participación de mercado de estas frutas se encuentra en el continente europeo 50,00%; esto gracias a la firma del acuerdo Multipartes que ha permitido dinamizar las exportaciones hacia los países de este continente, seguido del continente americano con un total del 30.34%; dicha participación ha sido gracias a las negociaciones realizadas por los gobiernos de turno y a las ferias internacionales en las que Proecuador promociona los productos ecuatorianos, y por último se encuentra el continente asiático 19.66% en este último mercado se ha ido posesionado las frutas no tradicionales a través de la participación de las empresas ecuatorianas en expo ferias y demás actos en los cuales el consumidor asiático puede degustar del sabor y calidad de estos productos, motivo por el cual la demanda está en crecimiento.

### 3.1.1. Exportación de frutas no tradicionales

Cuadro 6. Exportación de frutas no tradicionales periodo 2013-2017

<b>Frutas</b>	<b>Exportación En dólares americanos</b>	<b>Porcentaje de exportación</b>
Pitahaya	14218	99,85%
Piña	11	0,08%
Mango	2	0,01%
Aguacate	8	0,06%
	<b>14239</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trade map (2018)

**Elabora por:** El autor

Gráfico 9. Exportación de frutas no tradicionales periodo 2013-2017



**Fuente:** Trade map (2018)

**Elabora por:** El autor

Según el gráfico 9, se evidencia que la fruta que ha tenido mayor porcentaje de exportación en los últimos años ha sido la pitahaya con el 99.85%, seguido de la piña con el 0.11%, el aguacate con el 0.08% y el mango con un 0.02%.

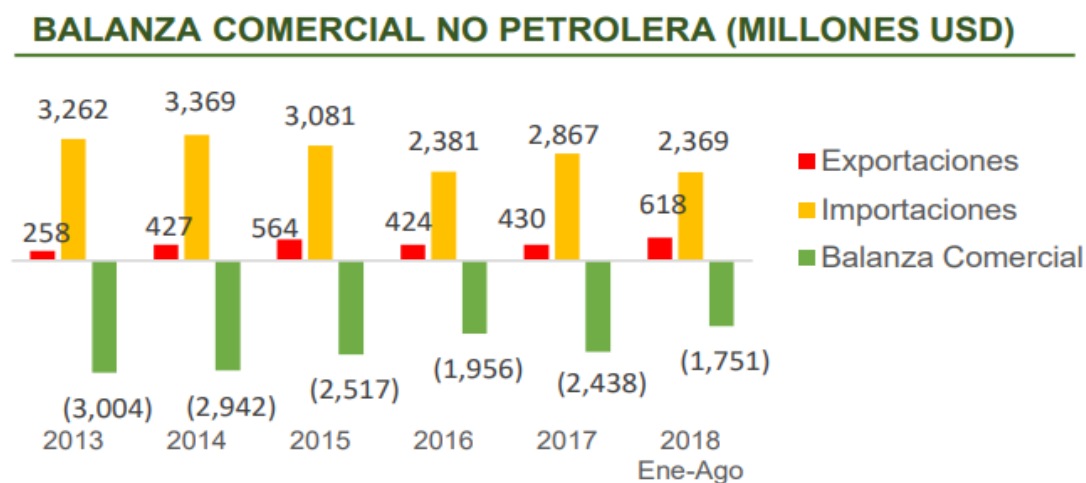
### 1.2.5. Tratado comercial de Ecuador con China

De acuerdo a un informe emitido por (El comercio), en la actualidad el Ecuador está buscando apertura comercial en China ya que existe una amplia demanda de nuevos productos y aumenta el número de consumidores que asciende cerca de 1500 millones de habitantes. Según el Ministro de Comercio Exterior la pitahaya ha sido el único producto que este último año ha crecido en 3 dígitos frente al año 2017; 262% hasta el mes de noviembre en exportaciones de pitahaya. Por tal motivo, se pretende negociar un acuerdo comercial de alcance parcial.

### Balanza comercial Ecuador – China

Actualmente el país se encuentra con una balanza comercial negativa en cuanto a las exportaciones frente a las importaciones, sin embargo se evidencia una mejoría en el resultado de la balanza comercial.

Gráfico 10. Balanza comercial No petrolera Ecuador-China



**Fuente:** Proecuador (2017)

**Elaborado por:** El autor

### 1.2.6. Tratado comercial Ecuador – Emiratos Árabes

Emiratos Árabes Unidos es un centro logístico en la región de Medio Oriente donde se importan productos tanto para el consumo local como para la reexportación, esto debido a su gran infraestructura en puertos, aeropuertos, zonas francas, servicios de aduana, transporte interno, así como la fortaleza que tiene en turismo.

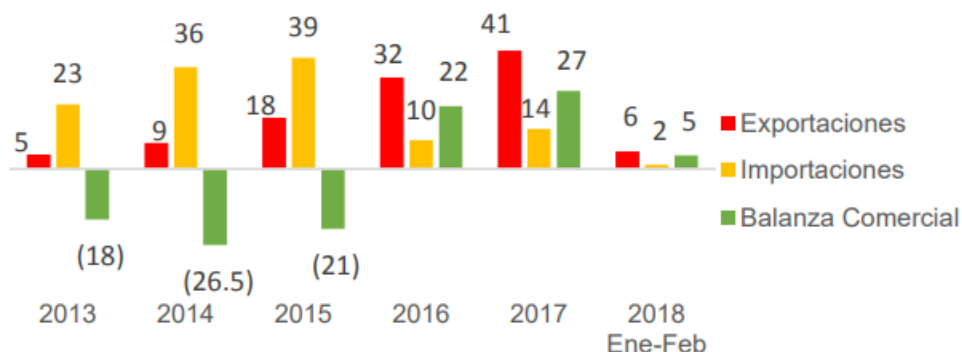
Se proyecta crecimiento de las importaciones de alimentos de la región del Golfo, que llegará a USD 53.1 mil millones para el año 2020. Entre los factores que impulsan este incremento se señalan: creciente población nacional y extranjera, aumento de conciencia sobre la salud, cambios de preferencias, y creciente ingreso disponible. La pitahaya es principalmente consumida por adultos de niveles económicos medio y alto.

### Balanza comercial Ecuador-Emiratos Árabes

El Ecuador en los últimos años ha tenido un saldo positivo en la balanza comercial Ecuador – Emiratos Árabes, desde el año 2016 hasta el presente año, ha tenido un resultado favorable, ya que las exportaciones han sido mayores que las importaciones como se indica en el gráfico 9.

Gráfico 11. Balanza comercial No petrolera Ecuador- Emiratos Árabes

### BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA (MILLONES USD)



**Fuente:** Proecuador (2017)

**Elaborado por:** El autor

### 1.3. Objetivos de la investigación

#### 1.3.1. Objetivo General

Analizar la evolución de las exportaciones de las frutas no tradicionales del Ecuador durante el periodo 2013-2017.

#### 1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el nivel de producción de las principales frutas no tradicionales del Ecuador, entre las cuales se encuentra la pitahaya, piña, mango y aguacate.
- Establecer la participación de exportación de las principales frutas no tradicionales,
- Determinar cómo han contribuido la exportación de frutas no tradicionales al desarrollo económico del país.



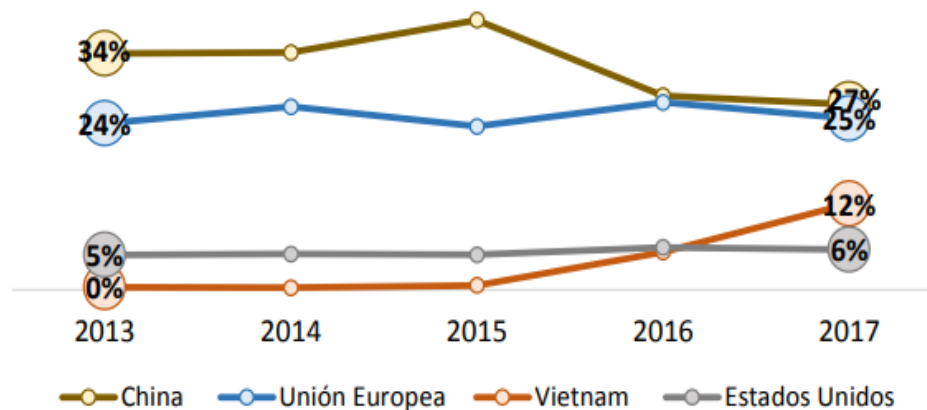
## CAPITULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO - EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

### 2.1. Descripción del enfoque epistemológica del estudio

En la presente investigación se realiza más allá de un simple analices de información que se obtiene en páginas web y demás fuentes de información como son revistas científicas, boletines, libros, informes oficiales entre otros, a través de este estudio se pretende dar a conocer la realidad de la evolución en las exportaciones de frutas no tradicionales y de la demanda que tiene estos productos en los mercados internacionales. La importación de estas frutas ha aumentado en los últimos años según lo cita Verdugo-Morales & Andrade-Díaz (2018):

Las demás frutas (granadilla, pitahaya, maracuyá) han tenido una participación del 27% en el 2017, consolidándose China como el principal importador en el mundo de las demás frutas, sin embargo se mostró una reducción a comparación del año 2013 donde tuvo una participación del 34%, como segundo importador se consolida la Unión Europea con una participación del 25% siendo un porcentaje superior al 2013. En tercer lugar, se ubicó Vietnam, mostrando un importante crecimiento en el 2017 con una participación del 12% y por último se ubica Estados Unidos con una participación del 6% al 2017 manteniendo su participación desde el 2013.

Gráfico 12. Crecimiento de las importaciones de pitahaya, granadilla y maracuyá



**Fuente:** Verdugo-Morales & Andrade-Díaz (2018)

En el boletín comercial de PROECUADOR (2018) informa sobre las tendencias de consumo, basado en los datos de Eurostat en el 2017 se importó a la Unión Europea un total de 155 millones de toneladas de frutas y hortalizas procedentes de terceros países, entre las principales frutas se encontraron bananos, naranjas y pilsa seguido de limones, mangos, aguacates y sandias, abriendo la oportunidad para que los productos ecuatorianos se posesionen dentro de esta mercado ya que la tendencia de consumo de las frutas sigue en aumento. Según un informe de Portalfruticola (2018) indica que en el año 2017 las exportaciones de pitahaya sumaron 1811 toneladas y alcanzaron un total de USD 11.91 millones.

Cuadro 7. Exportación de frutas no tradicionales

Descripción	2015		2016		2017	
	FOB	TON	FOB	TON	FOB	TON
Papaya	663	596	596	651	342	409
Pitahaya	488	48	984	125	1948	397

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

En este contexto, en el boletín comercial de PROECUADOR (2018) en alertas comerciales nos informa que la revista Fresh Produce Journal en su edición de mayo del 2018 destaca que el volumen de venta del mango y la piña en Reino Unido son las de mayor participación en el segmento de frutas tropicales, recalando que la piña ha tenido un crecimiento de 47% en los últimos 4 años.

Dentro del desarrollo de esta investigación se puede destacar que la demanda internacional de estas frutas está ligada directamente a la calidad de las frutas, es decir, los productores deben cuidar de la inocuidad de estos productos tanto en el proceso productivo y de exportación. En este sentido, Proecuador emite constantemente informes sobre las exigencias de los mercados en determinados productos: El mundo occidental está obsesionado con el aguacate lo que ha provocado el aumento de la producción y de los precios, por tal motivo, es necesario cuidar de los materiales que se utilizan para la producción del aguacate, siempre se cumpla con los estándares exigidos en cuanto a la calidad.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Comercio Internacional**

El comercio internacional se lo determina como los movimientos que realizan los países entre sí, para comercializar bienes y servicios a través de normas y regulaciones que controlan que todas las negociaciones se ejecuten bajo las leyes de cada estado participante.

El Comercio internacional continuamente plantea nuevos retos en cuanto a la interpretación de las políticas y nuevos flujos de comercio tanto de productos como hacia mercados no tradicionales, siendo así un factor que permite que las estadísticas convencionales en el comercio internacional varíen y cada vez tomen más importancia para la dinamización de la economía de las empresas (García Muñoz & Solís Arias, 2014).

### **2.2.2. Exportación**

Se considera exportación a la acción de intercambio de mercancías y servicios entre organizaciones de diferentes países en condiciones que se encuentran bajo las leyes pertinentes que garantizan a las dos partes participantes una estabilidad en la celebración del contrato de compraventa para no tener perjuicios en los ingresos económicos.

La exportación es una estrategia que permite a las empresas ingresar a los mercados internacionales, desde la primera fase que inicia con el proceso de internacionalización dan comienzo a acciones que van enfocadas a consolidarse internacionalmente en determinados mercados, este proceso forma parte de las teorías del comercio internacional e inclusive de las políticas económicas que van orientadas a crear estímulos para el crecimiento de la producción y de las exportaciones (Sarmiento del Valle, 2014). Para la exportación se utiliza dos medios que puede ser la exportación directa o la indirecta, en ambos casos, las empresas deben ser muy cautelosas al momento de establecer el contenido de las condiciones de la exportación.

### **2.2.3. Productividad**

La productividad se comprende como las actividades que realizan las empresas utilizando los medios necesarios para obtener un determinado producto en cierto volumen mediante un conjunto de acciones que conllevan a la consecución de objetivos en un clima laboral agradable que garantice bienestar al talento humano que forma parte de dicha organización.

Según lo indica Reina V. (2016) la productividad está relacionada directamente al desempeño del talento humano, reflejándose en la innovación en la producción de nuevos productos con características que se diferencien entre los demás, además conlleva a shocks de demanda y en consecuencia un mayor incremento de la exportación de sus empresas, es decir, la productividad influye en el desempeño exportador de las empresas.

### **2.2.4. Políticas comerciales**

Las políticas comerciales es el conjunto de instrumentos que utilizan los gobernantes para mantener o modificar aspectos de índole comercial entre distintos estados siempre protegiendo la producción interna a través de políticas comerciales que estén en base a los intereses de los productores nacionales.

La política comercial es contiene instrumentos de regulación del comercio internacional, entre las cuales se encuentra la desgravación, facilitación y defensa que permita mejorar el acceso preferencial para las exportaciones, construyendo y facilitando una red de tratados y acuerdos comerciales (De la Mora, 2013).

### **2.2.5. Comportamiento del consumidor**

El comportamiento del consumidor es la forma de actuar que tienen los clientes frente a la oferta de un producto en el mercado, dentro de la actitud que tiene cada consumidor influyen aspectos culturales, sociales y a la vez se relaciona con los gustos y preferencias.

El comportamiento de compra del consumidor es la manera de como las personas adquieren un determinado bien o servicio para su consumo personal, entre los principales aspectos que influyen se encuentran los factores culturales siendo primordial analizar las tendencias culturales del consumidor para ofrecer un producto acorde a sus requerimientos y necesidades, por tal motivo, es necesario comprender a cabalidad el

papel que desempeña la cultura en los deseos y comportamientos de las personas (García Carvajal, 2014).

#### **2.2.6. Canales de distribución**

Un canal de distribución permite a las empresas distribuir sus productos desde su punto de origen del productor o fabricante hasta el consumidor, se utilizan distintos medios para hacer llegar el producto hasta el mercado objetivo.

Dentro de un canal de distribución es un conjunto de participantes organizacionales que ejecutan acciones necesarias para permitir que el producto llegue desde el productor hasta el consumidor final. En un sistema de distribución se pueden incluir participantes primarios que son mayoristas, intermediarios o minoristas y participantes especializados del canal que son las empresas transportadoras, agentes de carga, bodegas y comisionistas (Sierra, Moreno, & Silvia, 2015).

#### **2.2.7. Mercado**

El mercado es la actividad económica más dinámica porque permite a los diferentes grupos y sociedades intercambiar productos y servicios, además es sumamente importante en lo que se refiere a políticas económicas que por la globalización ha recrudescido más si cabe la competencia en los mercados y las empresas deben afianzar y mejorar su posición competitiva para asegurar la supervivencia. Dentro de los mercados es importante que las empresas a través de la innovación registren comportamientos diferenciados muy orientados al cliente y a sus exigencias (Lajara Camilleri & Server Izquierdo, 2016).

#### **2.2.8. Industrialización**

La industrialización es el proceso en el cual los productos de la agricultura pasan a tener un desarrollo industrial es decir son sometidos a una transformación que les da un valor agregado. Este proceso busca combinar el proteccionismo comercial de las empresas industriales y la integración comercial de los países a través de la especialización productiva y exportadora de los países latinoamericanos (Aliste Almuna, Contreras Alonso, & Sandoval Manríquez, 2012). Según Flores (2016) el principal factor que influye en el proceso de la industrialización es la globalización que abarca aquellas actividades productivas en mercados nacionales dirigidas a los mercados internacionales.

## **CAPITULO III: PROCESO METODOLÓGICO**

### **3.2. Diseño o tradición de investigación seleccionada**

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, pero a la vez también es histórica y descriptiva ya que se realiza una recolección de datos para analizar y determinar de forma numérica el nivel de producción y exportación que han tenido las frutas no tradicionales tanto a nivel general como hacia los destinos de Emiratos Árabes y Hong Kong en un periodo determinado de cinco años.

Esta investigación también es bibliográfica ya que los antecedentes teóricos de la problemática en estudio se la sustentará a través de artículos científicos de revistas indexadas además se complementará dicha información con la investigación de boletines oficiales.

#### **Investigación bibliográfica**

Según lo manifestado por Gómez-Luna, Fernando Navas, & Aponte Mayo (2014) la investigación bibliográfica es una etapa fundamental ya que garantiza la obtención de información impredecible para el desarrollo de la temática en estudio mediante la revisión de documentos que sustenten la parte teórica de cualquier tipo de proyecto o investigación.

En el presente estudio se realizó una investigación bibliográfica en revistas indexadas como son Redalyc, Scielo, Dialnet y El Selvier, además se buscó información en páginas del Banco Central del Ecuador, Trade Map y Proecuador.

#### **Fuentes de información**

- Páginas oficiales del Ecuador (Proecuador, Agrocalidad)
- Páginas oficiales internacionales (Trade map)

### 3.3. Proceso de recolección de datos en la investigación

#### 3.3.1. Análisis por productos

##### Exportación de pitahaya ecuatoriana

Cuadro 8. Exportación de Pitahaya 2013-2017

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Emiratos Árabes Unidos					Ecuador exporta hacia Hong Kong, China				
		2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
0810901010	Tamarindos frescos, los anacardos maracuyá, carambola, pitahaya . . .	84	61	51	214	329	80	486	1.767	4.241	6.905

**Fuente:** Trade map (2018)

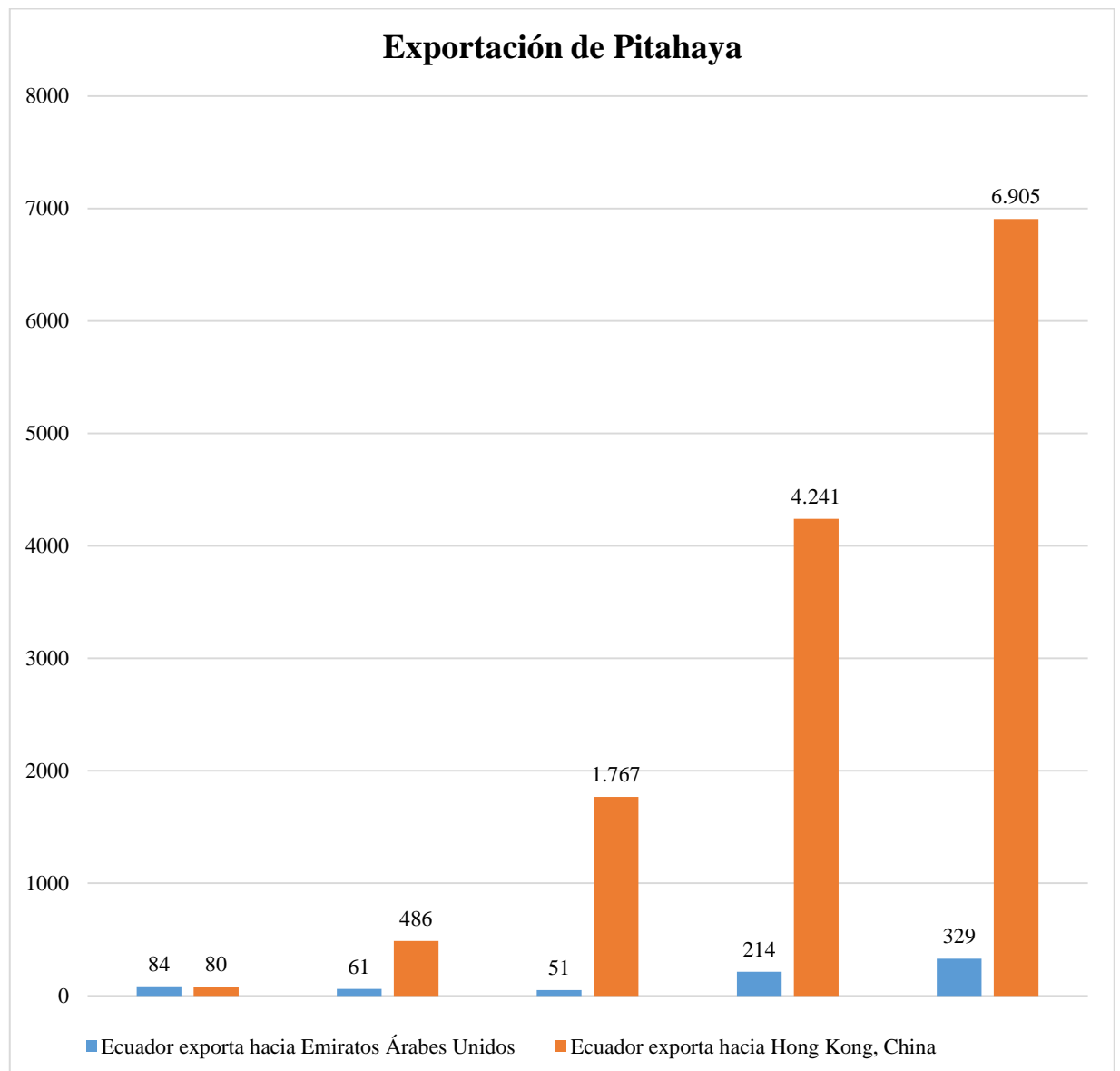
**Elabora por:** El autor

Según el cuadro 8, las exportaciones de pitahaya se dirigen hacia el mercado de Emiratos Árabes Unidos en el año 2013 se exporta 84.000 USD en comparación al año 2014 el valor FOB baja 23.000 USD esto debido a la baja demanda de este mercado por factores como peso y tamaño. En el año 2015 baja 10.000 USD más debido a la baja demanda de este producto, sin embargo para el año 2016 las instituciones del gobierno abren un programa en el cual dan capacitación a los productores para el correcto manejo del cultivo y así evitar la presencia de enfermedades con asesoría técnica para la producción y además buscan nuevas negociaciones por lo cual en este año se exporta un total de 214.000 USD comparado para el año 2017 aumenta un total de 115.000 USD exportando un valor total de 329.000 USD valor FOB.

De igual manera en las exportaciones al mercado de Hong Kong China en el año 2013 se exporta un valor FOB 80.000 USD el cual aumenta en comparación al año 2014 a un total de 486.000 esto debido a las gestiones realizadas por Pro Ecuador el cual a través de ferias internacionales posesiona a la pitahaya en este mercado, para el año 2015 la demanda del

producto aumenta a un total de 1.767 000 USD, para el año 2016 este producto se sigue abriendo mercado en este destino es así que se exporta un total de 4241000 USD evidenciando un aumento progresivo, para el año 2017 se exporta un total de 6905 000 USD, demanda que va en aumento en este mercado abriendo amplias posibilidades para los productores ecuatorianos.

Gráfico 13. Exportación de pitahaya



**Fuente:** Trade map (2018)

**Elabora por:** El autor



## Piña

Cuadro 9. Exportación de Piña 2013-2017

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Emiratos Árabes Unidos					Ecuador exporta hacia Hong Kong, China				
		2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
0804300000	Piñas "ananás", frescas o secas	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0

**Fuente:** Trade map (2018)

**Elabora por:** El autor

En las exportaciones de piña en el año 2016 se abren negociaciones hacia Emiratos Árabes Unidos por lo cual se exporta un total de 11.000 USD valor FOB, sin embargo esta demanda decae ya que para el año 2017 no se exporta hacia este mercado.

## Aguacate

Cuadro 10. Exportación de aguacate 2013-2017

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Emiratos Árabes Unidos					Ecuador exporta hacia Hong Kong, China				
		2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
0804400000	Aguacates	0	0	0	0	2	0	0	0	0	16

**Fuente:** Trade map (2018)

**Elabora por:** El autor

Se evidencia que Ecuador da inicio a sus exportaciones de aguacate desde el año 2017 con Emiratos Árabes Unidos exportándose un total de 2.000 USD valor FOB, mercado que permite a los exportadores ecuatorianos realizar nuevas negociaciones a futuro.

En cuanto a las exportaciones hacia Hong Kong, China se inician las exportaciones en el año 2017 el mismo que exporta un total de 16.000 USD existiendo la oportunidad de posicionar este producto en este nuevo mercado.

## Mango

Cuadro 11. Exportación de mango 2013-2017

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Emiratos Árabes Unidos					Ecuador exporta hacia Hong Kong, China				
		2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
0804502000	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos: mangos y mangostanes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8

**Fuente:** Trade map (2018)

**Elabora por:** El autor

En las exportaciones de mango en el año 2017 las instituciones del gobierno a través de programas abren negociaciones con Hong Kong, China por lo cual se exporta un total de 8.000 USD valor FOB, existiendo posibilidades para este producto en futuras negociaciones.

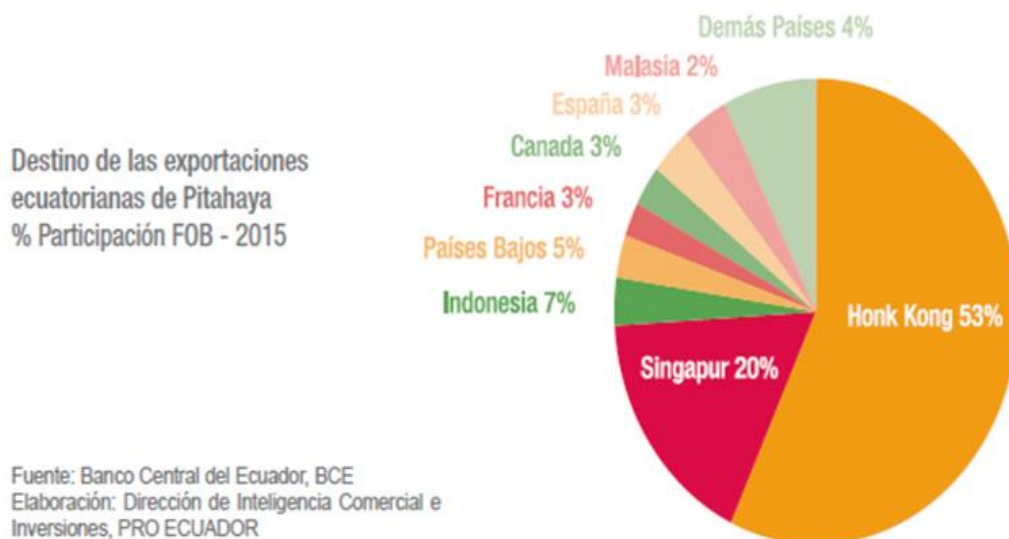
### 3.3.2. Países importadores de pitahaya

La pitahaya o fruta del dragón, como popularmente se conoce, fue descubierta por primera vez por los colonos españoles. Desde entonces se le atribuyen beneficios para el tránsito intestinal, sistema digestivo y los riñones. Tal vez por estas cualidades, desde enero a agosto del presente año se han exportado un total de US\$1,6 millones.

El principal destino de las exportaciones de pitahaya de acuerdo a un informe de BanEcuador son los países del continente asiático y europeo.

Según el gráfico 13 el principal destino de exportación de la Pitahaya ecuatoriana fue Hong Kong que importó el 53% del total importaciones, seguido de Singapur con el 20%, Indonesia con el 7%, Países Bajos con el 5%, Francia con el 3%, Canadá y España con el 3% , Malasia con el 2% y demás países con el 4% .

Gráfico 14. Principales destinos de exportación de la Pitahaya



**Fuente:** Proecuador (2017)

**Elaborado por:** El autor

### **3.3. Sistema de categorización en el análisis de los datos**

#### **Capítulo I: Generalidades del objeto de estudio**

Dentro de este capítulo se hace referencia de las frutas no tradicionales, mediante teorías de la investigación, balanza comercial, tratados comerciales del Ecuador, barreras arancelarias y los hechos de interés donde se analizó sobre la exportación general de las frutas no tradicionales y se determinó los objetivos de la investigación.

#### **Capítulo II: Fundamentación teórico- epistemológica del estudio**

En este capítulo la fundamentación epistemológica destaca la participación de las frutas no tradicionales en los mercados internacionales y a la vez se fundamenta la parte teórica investigando los temas más relacionados a la temática en estudio, la misma que se consulta en revistas indexadas.

#### **Capítulo III: Proceso metodológico**

Dentro de este capítulo se determinó la metodología a utilizarse dentro del desarrollo de la investigación y además se conoció los resultados de la investigación que en este caso, los principales mercados de las frutas trópicas fueron Emiratos Árabes y Hong Kong China, destacándose la participación de la pitahaya en estos mercados.

#### **Capítulo IV: Resultados de la investigación**

En este capítulo se realiza un análisis de los resultados de la investigación conjuntamente se formulan las conclusiones y recomendaciones que están basadas en la información recopilada durante el desarrollo total de la investigación.

## **CAPITULO IV: RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1. Descripción y argumentación teórica de resultados**

En la presente investigación se realizó una investigación sobre las exportaciones de frutas no tradicionales ecuatorianas en el periodo 2013-2017, durante el desarrollo de la investigación se pudo determinar que las principales frutas no tradicionales que tienen mayor acogida en el mercado internacional son pitahaya, mango, piña y aguacate.

Sin embargo al momento de analizar las estadísticas de las exportaciones se determinó que los principales mercados demandantes de estas frutas son los mercados de Emiratos Árabes y Hong Kong, China. El Ecuador en los últimos años ha incrementado las exportaciones de estas frutas, pero principalmente aumentado la exportación de la pitahaya, seguida por el mango, la piña y finalmente el aguacate.

Como se evidencia se ha realizado un análisis del comportamiento que ha tenido las exportaciones de frutas no tradicionales en un periodo desde el 2013-2017 teniendo como resultados que la pitahaya supera las exportaciones dentro de este rubro, con un total de 14218 toneladas, resultado que da un escenario alentador para los productores de pitahaya ya que existe una amplia demanda del producto en los mercados internacionales. Entre los principales importadores de frutas no tradicionales se encuentra China, Unión Europea, Emiratos Árabes y Estados Unidos.

## **4.2. Conclusiones**

De acuerdo a los resultados de la investigación, se deduce que las frutas no tradicionales del Ecuador han ganado un espacio en los mercados a nivel mundial. De este modo, para el periodo 2013-2017, dentro de las exportaciones de estas frutas, los productos más representativos se encuentran la pitahaya, mango, piña y aguacate, destacándose la participación de la pitahaya, mostrando un mayor posicionamiento como de eficiencia en el mercado internacional siendo líder en las exportaciones a nivel mundial y en específico en los mercados de Emiratos Árabes y Hong Kong, China; dentro de este periodo esta fruta tuvo un crecimiento del 44.11% en exportaciones, lo que muestra un escenario positivo para los productores e importadores ecuatorianos.

Los resultados obtenidos muestran la relevancia que ha tenido el crecimiento del sector de las frutas no tradicionales en las actividades de comercio exterior del Ecuador, lo que representa dinamización en las exportaciones ecuatorianas ya que las frutas como la pitahaya, piña, mango y aguacate al momento tienen una gran demanda con perspectivas a aumentar la misma, por tal motivo, es necesario fomentar la producción de estas frutas en mayor escala para dirigirse hacia nuevos mercados donde existe demanda de estos productos.

## **4.3. Recomendaciones**

Se recomienda a los productores de estas frutas no tradicionales mejorar los procesos de producción en base a las exigencias de los mercados internacionales ya que estos mercados son muy exigentes en cuanto a la calidad e inocuidad de los productos que adquieren, teniendo preferencia por los productos orgánicos.

Se considera necesario que se establezcan políticas públicas que fomenten la producción eficiente de estas frutas no tradicionales, así como políticas que impulsen al sector exportador a explorar nuevos mercados no tradicionales para comercializar estos productos que tienen amplia acogida en distintos países a nivel mundial. Es importante, desarrollar estrategias que permitan a los productores de frutas tradicionales innovar en la producción de estas frutas para lo cual es necesario realizar capacitaciones con instituciones del gobierno que garanticen el éxito en la producción y comercialización de estas frutas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aliste Almuna, E., Contreras Alonso, M., & Sandoval Manríquez, V. (2012). Industrialización, desarrollo y ciudad: transformaciones socio-demográficas y espaciales en la geografía social del gran concepción (1950-2010). *Revista Nivi*, 27-71. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25825163002>
- Arroyo, P., Rojas, M., & Kleeberg, F. (2016). Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú. *Ingeniería Industrial*(34), 137-163. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3374/337450992007.pdf>
- De la Mora, L. M. (2013). La política comercial de México durante el gobierno del presidente Felipe Calderon (2006 - 2012): Avances y Desafíos. *Foro Internacional*, 794-815.
- Flores, M. V. (2016). La globalización como fenómeno político, económico y social. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 12(3), 26-41. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593002.pdf>
- García Carvajal, S. (2014). Segmentación y posicionamiento de los servicios microfinancieros en Colombia: Un estudio comparativo en la industria. *Revista Academia y virtualidad*, 88-101. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5061047.pdf>
- García Muñiz, A. S., & Solís Arias, V. (2014). Comercio internacional: Cadenas Globales de Valor. Una aproximación desde la teoría de redes. *Revista de Economía Mundial*, 151-1180.
- García Tain, Y., Pérez Padrón, J., García Pereira, A., & Hernández Gómez, A. (2011). Determinación de las propiedades de calidad de la piña (Ananas Comosus) variedad Cayena Lisa almacenada a temperatura ambiente. *Revista Ciencias Técnicas Agropecuarias*, 20(1), 62-65. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/932/93218850011.pdf>
- Gómez-Luna, E., Fernando Navas, D., & Aponte Mayor, G. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *DYNA*, 158-163.
- Huachi, L., Yusgi, E., Paredes, M., Coronel, D., Verdugo, K., & Coba, P. (2015). Desarrollo de la Pitahaya (Cereus SP.) en Ecuador. *La GRANJA. Revista de Ciencias de la Vida*, 22(2), 50-58. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476047267005>
- Lajara Camilleri, N., & Server Izquierdo, R. J. (2016). Orientación al mercado y tipología de las cooperativas agroalimentarias en base a la competitividad. Caso-estudio de las cítricas españolas. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*(121), 145-172. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/367/36746512006.pdf>

- Lozano, A. (2017). Las barreras no arancelarias, como dificultad a superar para exportar a Canadá por productores colombianos. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 8(2), 221-234. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5177/517754056020.pdf>
- Manzanero-Acevedo, L. A., Isaac-Márquez, R., Zamora-Crescencio, P., RodríguezCanché, L. G., Ortega-Haas, J. J., & Dzib Castillo, B. B. (2014). Conservación de la pitahaya [*Hylocereus Undatus* (Haw.) Britton & Rose] en el estado de Campeche, México. *Foresta Veracruzana*, 9-16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/497/49731008002.pdf>
- Márquez V., L., & Pretell V., C. (2013). Irradiación UV-C en frutas tropicales mínimamente procesadas. *Scientia Agropecuaria*, 4(3), 147-161. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3576/357633706001.pdf>
- Martínez-Gamboa, M., & Sánchez-Díaz, M. (2013). Importancia de algunas frutas, verduras y hortalizas en la prevención de la diabetes. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 3(6), 186-202. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/4981/498150314011/>
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (15 de noviembre de 2018). *Acuerdos Comerciales*. Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/>
- Montesinos, J., Rodriguez, L., Ortiz, R., Fonseca, M., Ruiz, G., & Guevara, F. (2015). Pitahaya (*Hylocereus* spp.) un recurso fitogenético con historia y futuro para el trópico seco mexicano. *Cultivos Tropicales*, 36, 67-76. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193243640007>
- Nova Laverde, M. (2014). Análisis económico-político de la balanza de pagos de Colombia (1994-2013). *Revista Finanzas y Política Económica*, 6(2), 367-385. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3235/323532046006.pdf>
- Pérez, M., Hernández, L., & Barragán, B. (2017). Extracción de compuestos bioactivos de pitahaya roja (*Stenocereus stellatus*) aplicando pretratamientos con microondas, ultraonido y enzimáticos. *Agrociencia*, 51(2), 135-151. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30250026002>
- Portalfruticola . (03 de abril de 2018). *Frutas exóticas ecuatorianas ingresan al mercado ruso* . Obtenido de <https://www.portalfruticola.com/noticias/2018/04/03/frutas-exoticas-ecuatorianas-ingresan-al-mercado-ruso/>
- PROECUADOR . (4 de mayo de 2018). *Volumen de ventas de frutas tropicales disminuye en Reino Unido*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/volumen-de-ventas-de-frutas-tropicales-disminuye-en-reino-unido/>
- PROECUADOR. (29 de abril de 2018). *Aumento de importaciones de frutas y hortalizas para Europa*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/aumento-de-importaciones-de-frutas-y-hortalizas-para-europa/>
- Reina V., R. (2016). Productividad de recursos humanos, innovación de producto y desempeño exportador: Una investigación empírica. *Intangible Capital*, 619-641.



- Rodríguez, R., Becquer, R., Pino, Y., López, D., Rodríguez, R. C., Lorente González, G. Y., . . . González, J. L. (2016). Producción de frutos de piña. *Cultivos Tropicales*, 37, 40-48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1932/193246189006.pdf>
- Rubí-Arriaga, M., Franco-Malvaíz, A. L., Rebollar-Rebollar, S., Bobadilla-Soto, E. E., Martínez-De La Cruz, I., & Siles-Hernández, Y. (2013). Situación actual del cultivo del aguacate (persea americana mill.) en el Estado de México, México. *Tropical and Subtropical Agroecosystems*, 16(1), 93-101. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/939/93927469014.pdf>
- Sarmiento del Valle, S. (2014). Estrategias de internacionalización y globales para países en desarrollo y emergentes. *Dimension empresarial*, 21-45.
- Sierra, C., Moreno, J., & Silvia, H. (2015). Canales de distribución: características principales de los distribuidores mayoristas de materiales de construcción de extracción minera en Barranquilla - Colombia. *Telos*, 512-529.
- Torres, J. G. (2016). Barreras físicas y técnicas al comercio en la frontera Táchira Norte de Santander y su incidencia en la integración regional Suramericana. *Aldea Mundo*, 21(42), 33-43. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/543/54351091004.pdf>
- Valenciano, J., & Giacinti, M. (2014). Complejidad en el comercio mundial de peras. *Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias*, 46(1), 125-141. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3828/382837657010.pdf>
- Vallejo Zamudio, L. E. (2016). El tratado comercial más grande del mundo. *Apuntes del Cenes*, 35(61), 9-10. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4795/479555352001.pdf>
- Verdugo-Morales, N., & Andrade-Díaz, V. (2018). Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el período 2013-2017. *X-Pendientes Económicos*, 2(3), 84-102.
- Vite, A. (2014). Posibilidades de introducir el cultivo de pitaya en el Distrito de Frías (Ayabaca-Piura). *Espacio y desarrollo*(26), 129-142. Obtenido de [revistas.pucp.edu.pe/index.php/espacioydesarrollo/article/download/13970/14593](http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espacioydesarrollo/article/download/13970/14593)
- Wall-Medrano, A., Olivas-Aguirre, F. J., Velderrain-Rodríguez, G. R., González Aguilar, A., de la Rosa, L. A., López-Díaz, J. A., & Álvarez-Parrilla, E. (2015). El mango: aspectos agroindustriales, valor nutricional/funcional y efectos en la salud. *Nutrición Hospitalaria*, 31(1), 67-75. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3092/309232878006.pdf>