



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA
CLÁSICA Y CONTEMPORÁNEA

VERA MURILLO JENNIFFER YARITZA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA
CLÁSICA Y CONTEMPORÁNEA

VERA MURILLO JENNIFFER YARITZA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA CLÁSICA Y
CONTEMPORÁNEA

VERA MURILLO JENNIFFER YARITZA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

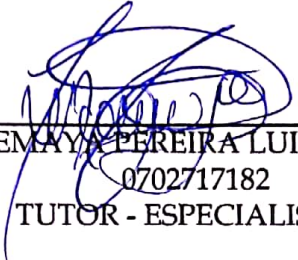
TENEMAYA PEREIRA LUIS ENRIQUE

MACHALA, 11 DE FEBRERO DE 2019


MACHALA
11 de febrero de 2019

Nota de aceptación:

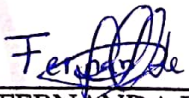
Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Enseñanza de la comunicación desde la perspectiva clásica y contemporánea, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



TENEMAYA PEREIRA LUIS ENRIQUE
0702717182
TUTOR - ESPECIALISTA 1



PACHECO ZERDA PATRICIA ALEXANDRA
0105413298
ESPECIALISTA 2



TUSA JUMBO FERNANDA ESPERANZA
0704286889
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: viernes 15 de febrero de 2019 - 17:02

Urkund Analysis Result

Analysed Document: final ensayo complejo.docx (D47085851)
Submitted: 1/21/2019 8:04:00 PM
Submitted By: jyvera_est@utmachala.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, VERA MURILLO JENNIFFER YARITZA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Enseñanza de la comunicación desde la perspectiva clásica y contemporánea, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 11 de febrero de 2019


VERA MURILLO JENNIFFER YARITZA
0707105730

RESUMEN

El presente trabajo de investigación analiza la importancia de estudiar autores clásicos y contemporáneos de la comunicación en la malla curricular de la carrera de Comunicación, de la Universidad Técnica de Machala, período 2018-2019. Para ello, se aplica la revisión bibliográfica en torno a las escuelas y teorías de la comunicación en base a artículos científicos indexados en bases de datos regionales. Asimismo, se aplica la técnica de la entrevista a los docentes expertos en el tema, resultados sistematizados en matrices de información y contrastados entre sí. Como conclusión se infiere que la comunicación parte de un tema epistemológico por lo cual es fundamental entender los procesos comunicacionales a partir de teorizar el proceso de la comunicación. Por esta razón, es fundamental estudiar autores, tanto clásicos como contemporáneos puesto que son complementarios, es decir son inherente en los estudios de la comunicación dentro del rediseño de esta carrera.

Palabras clave: Autores clásicos, autores contemporáneos, epistemología, ciencias de la comunicación, malla curricular, pregrado.

ABSTRACT

The present research work analyzes the importance of studying classic and contemporary authors of communication in the curricular mesh of the communication career, of the Technical University of Machala, period 2018-2019. To this end, the literature review is applied to schools and communication theories based on articles indexed in regional databases. Likewise, the interview technique is applied to teachers who are experts in the subject and how it is concluded in the communication part of the epistemological theme, so it is fundamental in the sense of communication processes from theorizing the communication process. For this reason, it is a fundamental study, both classical and contemporary that complement each other, a bond is created, it is said to be inherent in the studies of communication.

Keywords: Classic authors, contemporary authors, epistemology, communication sciences, curricular mesh, undergraduate.

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
1.-INTRODUCCIÓN.....	5
Objetivos.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos.....	6
DESARROLLO CONCEPTUAL.....	7
Historia comunicación.....	8
Importancia de la epistemología en comunicación.....	9
Importancia de la filosofía en comunicación.....	9
Importancia de la hermenéutica	10
Autores Clásicos de la comunicación.....	12
Autores Contemporáneos De comunicación.....	14
METODOLOGÍA.....	15
RESULTADOS.....	17
CONCLUSIONES.....	18
REFERENCIAS.....	19

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación consiste en el análisis enfocado en la perspectiva clásica y contemporánea aplicada en la enseñanza de la comunicación en la carrera de Comunicación Social de la UTMACH.

Este trabajo responde a la modalidad de titulación de examen complejo, el cual analiza la aplicación de contenidos funcionales en la resolución de problemas vinculados dentro del eje formador profesional de la carrera que es objeto de valoración, lo que implica el desarrollo de un ensayo académico, donde se constate la implementación de una metódica (Guía de Titulación Utmach, 2016).

Para ello, el reactivo se planteó del siguiente modo:

(...) desde su punto de vista, y tomando como referencia artículos al respecto, responda: ¿es necesario estudiar autores clásicos en comunicación o es mejor dar paso a autores contemporáneos? ¿Es necesaria la filosofía, epistemología, hermenéutica dentro de la enseñanza de la comunicación? ¿Es importante conocer la historia, los antecedentes y el análisis del objeto de la comunicación? (Sistema de Titulación, 2018).

Es así que el problema del estudio responde a la siguiente pregunta de investigación:

- ¿Por qué es importante el estudio de autores clásicos y contemporáneos en la formación académica de pregrado de los futuros profesionales en comunicación en la Universidad Técnica de Machala, período enero 2019?

A modo de justificación se considera que la importancia de este trabajo es comprender la enseñanza de la comunicación desde la perspectiva clásica y contemporánea, ya que toda enseñanza necesita bases epistemológicas para una mejor conceptualización y comprensión de su disciplina de estudio.

En la actualidad, (era de la modernidad) necesitamos información actualizada para comprender los cambios sociales de nuestro contexto.

En este sentido, este trabajo inicia planteando el objetivo general como los objetivos específicos, luego pasamos al marco conceptual que es la fundamentación del objeto de

estudio; es decir, el conocimiento epistemológico, filosófico y hermenéutico de forma exhaustiva para una mejor comprensión y conceptualización de la comunicación, así como la preponderancia que existe en conocer las diferentes perspectivas que manejan los autores clásicos y contemporáneos. Por esta razón se analiza la importancia de estos teóricos, a fin de determinar si es fundamental su estudio en una malla curricular de pregrado.

El proceso metodológico que utilizamos para este ensayo es de carácter cualitativo, también sistematizamos información de artículos científicos indexados en bases de datos regionales. Para terminar se establecieron las conclusiones que dan respuesta a los objetivos específicos, tras la búsqueda y el análisis bibliográfico, sumando a esto las entrevistas realizadas a docentes de la carrera de Comunicación de la Utmach, período enero 2019.

1.2. Objetivos

Objetivo General

- Identificar la importancia que tiene el estudio de autores clásicos y contemporáneos en la carrera de Comunicación mediante la búsqueda y análisis de artículos científicos para obtener una mejor visión del tema, comparando la revisión bibliográfica con la perspectiva de los docentes de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala.

Objetivos Específicos

- Determinar la importancia de la historia, los antecedentes y el análisis de la comunicación desde la revisión bibliográfica.
- Reconocer la importancia de la epistemología, filosofía y hermenéutica de la malla curricular del rediseño de la carrera de Comunicación.
- Explicar la importancia que conceden, al estudio teórico de la comunicación, los docentes, con perfil de comunicador-periodista, de la carrera de Comunicación.

2. DESARROLLO CONCEPTUAL

2.1 Carrera de Comunicación de la Utmach

La carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala se introduce en una nueva malla curricular a partir del año 2017, en la cual se incrementó varias materias y un semestre más.

Este rediseño de la malla se dio ya que nuestro país emprendió una reforma a nivel de educación y en este plan de cambio contempló también a las universidades. En este contexto, hubo una exigencia del CES (Consejo de Educación Superior) el cual era un cambio curricular de todas las materias que tienen que ver con el rediseño de carreras, cumpliendo con la normativa actual y obviamente apegándose a las políticas públicas de comunicación que están instauradas en Ecuador.

La licenciatura como tal es de 8 ciclos pero abre la incorporación de materias y nuevas formas de hacer prácticas en el rediseño de Comunicación, por esa razón contará con 9 ciclos de estudio.

Los títulos universitarios no los emite la universidad sino la República del Ecuador, por lo tanto en su nombre, y por autoridad de la ley, la Universidad Técnica de Machala confiere el título de *Licenciado en Comunicación*. Asimismo, la nomenclatura de la carrera ya no será Comunicación Social, solamente será Comunicación.

A todos los estudiantes de esta carrera se les permitirá trabajar con una visión actual, pudiendo proyectarse hacia el futuro, innovando en avances tecnológicos para que sean comunicadores que aporten nuevos contenidos y aprovechen todas las oportunidades que la universidad les da.

Los que siguen y van a seguir esta carrera tienen que ser estudiantes entusiastas, creativos, pero sobre todo emprendedores, ya que el rediseño de la malla curricular apunta a un perfil de egresado autónomo, independiente, emprendedor, propositivo, con alta carga de valores profesionales y humanistas, realizando un balance entre contenidos teóricos y prácticas.

2.2. Importancia de la epistemología en comunicación

Para autores como Fedor Simón José Gómez (2016: 5):

(...) los seres humanos vivimos en el lenguaje como peces en el agua, muchas veces pasa en transparencia y no somos conscientes de él. A través de la palabra pensamos, nos comunicamos, reflexionamos, nos expresamos, opinamos. Es a través de las conversaciones que nos relacionamos con el otro, constituimos equipos, organizaciones, sociedades, proyectos.

En este caso, se entiende a la epistemología como la teoría del conocimiento, esto quiere decir que es una reflexión sobre la perspectiva de ratificar nuestra afirmación. Al respecto, la epistemología es un tema de mucho interés que no solamente llama la atención de los estudios filosóficos sino también de todos aquellos estudios adheridos a los conocimientos sociales. En la actualidad, se ha vuelto de suma importancia comprender la epistemología ya que es una exigencia formativa para todo aquel que quiera ser un buen comunicador.

En la carrera de Comunicación se ha presentado un nuevo rediseño de la malla curricular que se enfoca mucho en la base epistemológica, pues habla acerca de los horizontes epistemológicos que están presente en la profesión, esto a su vez está asociado a tres grandes grupos, los cuales son:

- *Enfoque interdisciplinario*: Es decir, varias ciencias confrontarán sus posiciones sobre la comunicación, intercambiarán métodos, puntos de vista y colaborarán en analizar conjuntamente las distintas dimensiones de los procesos de la comunicación.
- *Teoría de las mediaciones*: Es aquella fuerza que hace que los cambios culturales y la tecnología no genere una disonancia al momento de contraponerse.
- *Teoría de la complejidad*: propone una reforma del pensamiento y la educación, tiene como misión integrar contextos diversos que posibiliten la integración de los saberes dispersos.

Dichas políticas académicas se afirman en un enfoque crítico y creativo que, gracias a la estructura de un plan de estudios amplio y coherente, permite una visión de conjunto de la profesión. Al mismo tiempo, prepara a sus alumnos para optar por una o más especialidades.

2.3 Importancia de la filosofía en comunicación

“La filosofía es entonces una intromisión dentro de una soberanía incuestionable, con lo que queremos afirmar que es el intento humano de entender, justificar, dar razones, explicar y pensar, reiteradamente, los grandes enigmas de la existencia humana” (Martínez, 1 de junio 2015, pág. 59).

Etimológicamente, filosofía significa *amor por el conocimiento*. Esta ciencia viene a ser la admiración razonable hacia un conocimiento, sinónimo de veracidad. La comunicación no es solo vista como objeto de conocimiento filosófico, sino como un espacio conceptual y académico que requiere de miradas distintas para complejizar su estudio.

Desde siempre, ha existido una pretensión filosófica de crear un discurso absolutamente coherente y razonable, en una especie de experiencia comunicativa que permite construir un horizonte ontológico, moral y político, en el anhelo de establecer coherencia absoluta entre ser, verdad y libertad. Por ello, la filosofía exige de la experiencia comunicativa una constante orientación teórica.

La filosofía busca la verdad mientras que la comunicación busca la forma de transmitir esa verdad apegada a la realidad. Por ello, la comunicación y la filosofía se necesitan, filosofía es amor por el conocimiento mientras comunicación es la transmisión de ideas, pensamientos y emociones.

2.4. Importancia de la hermenéutica

Al preguntar el porqué de la importancia de la hermenéutica se encuentra una respuesta en la investigación de Muñoz Cruz (2015, pág. 182) quien afirma lo siguiente:

(...) la razón siempre nos ha simplificado, ha catalogado cada pensamiento, desestimando cada posibilidad de conocer y comprender nuestro mundo, la hermenéutica propone una reconducción de ello, donde a la palabra habrá que hacerle

escaneos, habrá que interpretarla, estará viva, en cada interpretación y no en la cosa en sí misma.

La hermenéutica es un arte con muchos siglos de vida. Incluso, ya se practicaba en la Antigua Grecia a modo de interpretación de textos independientemente de cualquier enfoque. De allí, que nos podemos dar cuenta de la importancia de la hermenéutica, puesto que aprender a interpretar textos es fundamental en la comunicación.

Asimismo, es necesario saber analizar los contenidos para una mejor comprensión de los mensajes, ya que entendemos y observamos al mundo en base a los estímulos exteriores e inconscientes, las cuales son esenciales para comunicarnos.

(...) la hermenéutica en la actualidad está dirigida por la comprensión y la explicación de los signos de los textos y se da por medio de la universalización que surge del lenguaje y es objetivada por la historia y la tradición. Pero cada intérprete tiene o descubre su verdad en relación al texto interpretado, se debe buscar la mayor adecuación a lo que el autor quiso plasmar (Avilés Salvador, 2016, pág. 93).

El ser humano no siempre piensa de manera lógica, también lo hace de manera analógica. Como se observa, filosofía, hermenéutica y comunicación son ramas conectadas del saber ya que tienen una relación de dependencia necesaria para realizar interpretaciones, aclaraciones y anuncios en base del significado exacto de las palabras y del pensamiento.

La epistemología, filosofía y hermenéutica son las bases para desarrollar el pensamiento crítico de todo comunicador, puesto que constituyen una primera fuente teórica para que el profesional, se desempeñe de manera idónea, en una sociedad que busca conocer hechos comunicacionales contextualizados.

Por tanto, el comunicador debe ser un informador crítico con una base cultural sustentada de forma epistemológica, filosófica y hermenéutica, lo que permite fortalecer los procesos cognitivos, de análisis e interpretación en esta área, ellos permite beneficiar a sí mismo como a su público objetivo.

2.5. Autores clásicos dentro de la comunicación

Desde la perspectiva clásica de la comunicación se hace referencia, en mayor medida, a las teorías de la comunicación como: Escuela de Palo Alto y Escuela de Frankfurt. A continuación, mencionaremos algunas teorías clásicas y sus respectivos autores.

2.5.1. *Harold Laswell*

Fue un autor clásico que se basó en las primeras teorías de la comunicación tales como *Aguja hipodérmica* o *Teoría de la bala mágica*, mostrando cómo la propaganda, a través de la manipulación, permite conseguir la adhesión de los ciudadanos a unos planes políticos determinados sin recurrir a la violencia.

Por otra parte, entiende la comunicación en términos propagandísticos como la forma más eficaz de mediación, esto permitía influenciar en las opiniones de las personas, pues eran mensajes lanzados directamente a las audiencias sin que ellas se den cuenta de lo que estaba sucediendo. En otras palabras, el público al ser un ente pasivo no emitía ninguna reacción o estímulo.

“No se trataba de negar la capacidad de los medio para generar efectos ideológicos en las audiencias, sino de entender la complejidad de los procesos culturales que se ponían en juego en las dinámicas de comunicación masiva” (Bernal Lugo, 2015).

Es decir, esta teoría buscaba determinar el efecto que los medios causaban en la sociedad de masas. En la actualidad, este estudio sigue teniendo vigencia, e incluso se observa aún su aplicación en los medios masivos tradicionales.

2.5.2. *Donald L Shaw y Maxwell McCobs*

Estos investigadores en comunicación crearon la teoría de la *Agenda Setting*, la cual indica que la gente considera unos temas más destacados que otros, esto no significa que son los medios de comunicación quienes deciden acerca de sus decisiones y contenidos en agenda, más bien los temas que son relevante para los medios vienen a convertirse en temas relevantes para la audiencia.

“La idea teórica básica es que los elementos prominentes en la agenda de los medios no solo se hacen prominentes en la agenda del público, sino que también son considerados por el público como especialmente importantes” (Barrantes, 2018).

Con la teoría de la *Agenda Setting* se muestra cómo los medios tienen gran influencia sobre el público al punto de determinar a qué temas se debería dar mayor o menor grado de relevancia. El enfoque de los medios sobre ciertos temas de la realidad hace pensar a la audiencia que lo más importante son los sucesos noticiosos de la pantalla. Además, el *mass media* no dice *cómo pensar*, pero sí nos dice *en qué pensar*.

La importancia que recae en esta teoría, es que se menciona que todo aquel que no entra a la agenda de los medios no existe, por más activa que sea la gente al momento de buscar la información, sus posibilidades se limitan por estos medios.

En este contexto, el emisor y el receptor difícilmente podrán analizar o reflexionar en torno a los temas omitidos. Según la *Agenda Setting*, las audiencias son manipuladas por los medios de comunicación, los cuales solo se limitan a escuchar y no realizan ningún tipo de reacción, hablamos entonces de un público pasivo.

2.6. Autores Contemporáneos de la Comunicación

2.6.1. Carlos Scolari

La tecnología digital permite que nos comuniquemos de una manera más directa con nuestro público. Al respecto, (Scolari, 2016, pág. 185) expone lo siguiente:

(...) la web -sobre todo las redes sociales y plataformas abiertas de contenidos como YouTube- permite que esos nuevos textos circulen de manera viral por todo el planeta en cuestión de segundos. Este es el caldo de cultivo de los contenidos generados por los usuarios.

Hoy en día, la importancia que tienen las redes sociales se caracteriza por las grandes transformaciones digitales, las cuales cambiaron de forma radical el mundo en que vivimos, rompiendo las barreras del tiempo y la distancia, permitiendo a la gente compartir información y trabajar en colaboración en línea, para un mejor compromiso

social, gracias a la participación ciudadana o también conocido como periodismo ciudadano que nos permite una visión completa de los problemas sociales.

2.6.2. *Manuel Castells*

El avance de la comunicación sigue a un ritmo cada vez más rápido puesto que nos encontramos en la era de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Por tanto, el contenido disponible crece rápidamente en los entornos digitales del ciberespacio. Para Castells (2016:2):

(...) los ciudadanos, en general, tienden a hacer un uso instrumental y poco ideológico de Internet: lo utilizan para lo que les sirve y consideran la libertad en Internet como un tema fundamental cuando hace tiempo que se han acostumbrado al control político y comercial de su principal fuente de información: la televisión.

Autores como Tusa et al. (2016) reconocen que el aporte de Castells es definir a la sociedad red como “un concepto situado entre la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento, donde la transformación actual del mundo es indicio de un cambio del modo de producción social, dada la creciente importancia de la información y del conocimiento para los procesos socio-económicos”.

2.6.3. *Jesús Martín Barbero*

El ecosistema de medios que comprende: radio, prensa, cine y televisión, aparece en los 80 con la web y las redes digitales, un hecho sin precedentes que ha cambiado las finanzas, los sistemas de producción y de comercialización, provocando efectos disruptivos en la economía global.

Por ejemplo, la televisión cambió la política, la educación, la publicidad, pero no cambió la circulación de bienes culturales y las redes lo está haciendo ahora. Tal y como menciona Martín-Barbero (2015:27):

(...) la tecnología digital deslocaliza los saberes modificando tanto el estatuto cognitivo como institucional de las condiciones del saber, y conduciendo a un fuerte emborronamiento de las fronteras entre razón e imaginación, saber e información, naturaleza y artificio, arte y ciencia, saber experto y experiencia profana.

2.6.4. *Ryszard Kapuscinski*

Para Tusa (2016), Kapuscinski es uno de los periodistas más importante del siglo XX debido a su trayectoria de cincuenta años, su compromiso con el bien común, su identificación plena con la época en la que vivió y por reivindicar aquellos países olvidados por el primer mundo, acciones que le valieron múltiples reconocimientos y galardones.

Este periodista hizo uso de la narración como una de las características fundamentales de su actividad. Su aporte reside en la acuciosidad, la audacia y el olfato del periodista, algo que debe ser permanentemente utilizado, independientemente de la época en que se desenvuelva.

Tal y como escribe Tusa (2016: 364):

(...) su nombre es considerado parte de la historia del periodismo clásico, de aquel oficio vinculado al buen escribir y selecto lenguaje. Se consideraba un periodista independiente y a menudo criticaba a los grandes multimedia, especialmente a aquellos que a su juicio manipulan la opinión pública o creaban un mundo virtual en menoscabo de la realidad.

A modo de cierre, se observa un equilibrio teórico entre autores clásicos y contemporáneos por lo que es de suma importancia estudiarlos y conocerlos como futuros licenciados de la comunicación. Al respecto, un buen porcentaje de las investigaciones actuales se hacen en base de recopilaciones, análisis o pruebas acerca de las teorías clásicas. La mayoría de estudios actuales citan en sus fuentes bibliográficas al menos, un autor clásico.

Es por ello que se deben estudiar a los autores clásicos de la comunicación. Es decir, no se puede obviar los antecedentes históricos de esta ciencia social, ya que estos autores son pioneros en los fenómenos sociales y marcan los hitos para las demás cátedras de estudio. A la par, es de suma importancia conocer a los nuevos autores, aquellos que hablan de una comunicación más dinámica, y es que al mencionar autores contemporáneos damos paso a la comunicación masiva, la cual marca tendencias y dirige la opinión de las masas.

Por esta razón, no podemos omitir a ninguno de estos autores, tanto clásicos como contemporáneos, ambas clasificaciones tienen sus hipótesis, conceptos bien marcados que nos ayuda a obtener una mejor comprensión en cualquier tipo de estudio del área en mención. De hecho, ambas perspectivas son valiosas para la formación de un comunicador integral.

3. METODOLOGÍA

El método empleado en el presente trabajo es el cualitativo.

- En primer lugar se realizó una revisión bibliográfica de conceptos claves de las escuelas y teorías de la comunicación, así como de los autores más importantes en el área, mediante la lectura de artículos científicos de revistas indexadas en bases de datos regionales y publicados en los últimos cinco años.
- Posterior a ello, fue necesario recurrir a la técnica de la entrevista, la misma que fue realizada a cuatro docentes de la carrera de Comunicación, especialistas en el tema, con el fin de conocer su punto de vista en torno al tema-objeto de estudio. Ellos fueron: José Luis López, Rubén Zapata, Lizette Lazzo, Karina Benítez.

4. RESULTADOS

A continuación se expone la matriz de análisis de entrevistas a los docentes de la carrera de Comunicación.

Pregunta	José Luis López	Rubén Zapata	Karina Benítez	Lizette Lazzo
Cuál es la importancia del estudio de autores clásicos en Comunicación?	Toda disciplina para entenderse mejor debe partir de Su historia, sus raíces.	Pi pioneros de la comunicación, son una referencia para entender los Procesos comunicacionales.	Conocer los antecedentes es importantes para tener los paradigmas científicos en las actuales investigaciones.	Dan las bases de los procesos comunicacionales y como se han ido evidenciando las diferentes etapas de evolución.
Cuál es la importancia del estudio de los Teóricos contemporáneos?	El mundo va evolucionando por eso deben hacerse análisis de las nuevas propuestas Teóricas.	Los procesos comunicacionales han ido cambiando y sobre todo las dinámicas de la comunicación es decir Los autores contemporáneos centran sus estudios en el tema De las audiencias.	Son los que están en nuestra época han tratado temas más enfocados en el periodismo y los tratamientos de los medios de comunicación masivos en los actuales momentos.	Nos dan las visiones de todas las tendencias comunicacionales y en que otros campos esta perspectiva comunicacional se está aplicando.
Es necesario estudiar teóricos clásicos en comunicación o es mejor dar paso a autores Contemporáneos?	todo estudio profundo de una disciplina tiene que partir de sus raíces históricas para entender cómo el cocimiento Humano ha ido evolucionando.	Más más que necesario fundamental los autores clásicos con lo contemporáneos no se pueden explicar los unos Con el otro.	Siempre se escoge el enfoque teórico según el momento o al tema que estamos investigando según eso elegimos al autor que ya haya trabajado en el análisis de algún tema para retomar esas teorías y poder hacer el análisis propio.	Las bases siempre serán los teóricos clásicos, no podemos dejar de estudiarlos para comprender como hoy estamos en esta nueva era de la comunicación.
cuál es la relación de dependencia entre los autores clásicos y contemporáneos?	Un buen porcentaje sobre las investigaciones que hacen los autores contemporáneos son recopilaciones, análisis de Autores clásicos.	Cada teoría tuvo su contexto histórico es decir su proceso político, económico, social en el cual se desarrollaron varias teorías de la comunicación, que se generaron a partir de ese relacionamiento social.	Ambos autores hacen un análisis de la sociedad de los problemas sociales, comunicacionales de las personas que viven en grupos sociales.	Los autores contemporáneos se basan en las investigaciones de los clásicos, siempre nos vamos a basar en ambos teóricos para ir profundizando las dinámicas comunicacionales.
Es necesario la filosofía, epistemología, hermenéutica dentro de la enseñanza de la Comunicación?	La ciencia se forma a partir de todo este tipo de situaciones, cada época, cada generación va cambiando d la manera de pensar por eso es importante aprender a desarrollar Lo pensamientos críticos.	Creo que eso parte de cómo definitivamente la carrera va visualizando la carrera de comunicación donde debe utilizarse el tema de la filosofía para analizar de mejor manera a las teorías de la comunicación.	Si no hay unas bases para poder entender la realidad de los procesos no podemos trabajar ni tomar decisiones ni mucho menos investigar.	Es importante desarrollar estas bases para tener un pensamiento crítico con una base amplia en filosofía, epistemología y hermenéutica, todo comunicador debe tenerlo no solo desarrollado También agudizado.

Como resultado general del criterio de los entrevistados tenemos los siguientes:

- Los expertos afirman que la epistemología, filosofía y hermenéutica son las bases o enfoques que se utilizan en la carrera de Comunicación para implementar la nueva malla curricular interdisciplinaria que involucra grupo de investigadores, estudiantes y docentes con el objetivo de vincular e integrar muchas secuelas de pensamientos profesiones o tecnologías a un con su perspectiva específicas y búsquedas de un fin común.
- También se observa que gracias al rediseño de la malla curricular, el egresado de Comunicación de la Utmach está en la capacidad de: a) investigar procesos y fenómenos comunicacionales, b) gestionar, diseñar y evaluar proyectos de comunicación emprendidos por iniciativa propia o por encargo de terceros, c) i a equipos polifuncionales y multidisciplinarios para llevar a cabo un proyecto común.
- Según señala el encargado del rediseño de la malla curricular, Ing. Gabriel Iñiguez Parra, los comunicadores sociales son capaces de entender y abordar la comunicación como un fenómeno sociocultural, narrativo, transmedia, creativo. Por ello son idóneos para construir relatos coherentes a través de diferentes plataformas para generar interacciones, relaciones, vínculos y diálogos sociales, gracias a los contenidos teóricos adquiridos durante los primeros semestre de estudio, en asignaturas como Teoría de la Comunicación I y Teoría de la Comunicación II, donde analizan las escuelas de la Comunicación.
- Un horizonte clave de la carrera está determinado por la teoría de las mediaciones, sustentada por Jesús Martín Barbero, ya que en la malla curricular se asume la necesidad de estudiar comunicación como el detonador del conocimiento integrador-humanista del hombre, con el fin de revelar nuevos objetos de estudio, propiciar nuevas ideas, ampliar horizontes y sentar las bases para adoptar una posición digna del empoderamiento ciudadano de nuestra sociedad, horizonte asociado al estudio de los autores contemporáneos de esta ciencia social.
- Un núcleo básico que sustenta la profesión es la *Investigación en Comunicación*, núcleo de saber que supone a la comunicación como un proceso social que requiere la reflexión académica desde coordenadas epistemológicas, teóricas y estrategias metodológicas donde convergen efectivamente la teoría y la práctica. Como se observa, este núcleo está relacionado al estudio de los teóricos, clásicos y contemporáneos, de la comunicación.

CONCLUSIONES

Las siguientes conclusiones dan respuesta a los objetivos específicos, de la investigación, y estas son:

- La historia y antecedentes de la carrera permitieron que se pueda implementar estos cambios en la malla curricular para el bien común de los estudiantes, implicando que el mismo Asume la investigación como fundamento y respaldo de cualquiera de las actividades comunicacionales que realicen, apelando a la curiosidad, la observación, la sistematización y la visión analítica y crítica.
- Los egresados de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala adquieren las competencias necesarias para analizar, comprender y desarrollar productos comunicativos de toda índole. de la misma manera, puede intervenir creativamente en cualquier proceso comunicacional.
- la importancia que concede al estudio teórico de la comunicación los docentes, ofrecen las bases de los procesos comunicacionales permitiendo al comunicador conocer las diferentes tendencias donde se encamina la profesión permitiendo tomar decisiones estratégicas que ayuden con el mejoramiento e innovación de los procesos y productos comunicacionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

Balladares Burgos, J. y Avilés Salvador, M.R. (2016) Hermenéutica del lenguaje simbólico desde la comunidad de comunicación. *Sophia*, 20, 87-103.

Bernal Lugo, R. (2015). Pensar los medios alternativos más allá de la autocomplacencia. *Razón y Palabra*, 19(91).

Carazo Barrantes, C. (2018). Periodismo y agenda setting: una discusión sobre el interés por asuntos públicos de la ciudadanía. *Revista de Ciencias Sociales*, 160, 15-35.

Castells, M. (2012). Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica, *Polis*, 4.

Gómez, J. F. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6.

Scolari, C. A. (2016). Narrativas transmedia y contenidos generados por los usuarios: El caso de los crossovers. *Cuadernos.info*, 38, 183-200.

Martín-Barbero, J. (2015). Mediaciones, *Revista Chasqui*, 128, 13-29.

Martínez Gómez, G.I. (2015). La Filosofía de la Educación de Paulo Freire. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 4(1), 55-70.

Muñoz Cruz, L.M. (2015). Educación, comunicación y hermenéutica: Elementos para configurar una metáfora de viaje hacia la incertidumbre. *Revista de Investigación Miradas*, 13, 177 – 184.

Tusa Jumbo, F. (2016) El Humanismo ético del siglo XXI a través del pensamiento de Ryszard Kapuscinski. *Historia y Comunicación Social*, 21(2), 363-377.

Tusa Jumbo, F. y Fontaines-Ruiz, T. (2016). Tecnologías que fomentan el reconocimiento pleno de la sexualidad femenina. *Revista Opción*, 32(12)