



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LA COMUNICACIÓN Y LA CIBERCULTURA: APORTES TEÓRICOS Y
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADAS EN EL SIGLO XXI

ROMERO RODAS RUBEN ANDRES
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LA COMUNICACIÓN Y LA CIBERCULTURA: APORTES
TEÓRICOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADAS EN
EL SIGLO XXI

ROMERO RODAS RUBEN ANDRES
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

LA COMUNICACIÓN Y LA CIBERCULTURA: APORTES TEÓRICOS Y LÍNEAS DE
INVESTIGACIÓN DESARROLLADAS EN EL SIGLO XXI

ROMERO RODAS RUBEN ANDRES
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LÓPEZ AGUILAR JOSÉ LUIS

MACHALA, 04 DE FEBRERO DE 2019

MACHALA
04 de febrero de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado La comunicación y la cibercultura: aportes teóricos y líneas de investigación desarrolladas en el siglo XXI, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



LÓPEZ AGUILAR JOSÉ LUIS
0704490531
TUTOR - ESPECIALISTA 1



TUSA JUMBO FERNANDA ESPERANZA
0704286889
ESPECIALISTA 2



TENEMAYA PEREIRA LUIS ENRIQUE
0702717182
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: domingo 17 de febrero de 2019 - 20:21

Urkund Analysis Result

Analysed Document: complixivo final RUBEN ROMERO.docx (D47094929)
Submitted: 1/22/2019 1:40:00 AM
Submitted By: raromeror_est@utmachala.edu.ec
Significance: 9 %

Sources included in the report:

Morán Angel. Proyecto UCG..pdf (D39041244)
http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/9175/1/GonzalezMar%C3%ADaSof%C3%ADa_2017_CiberculturaPerspectivaMaestros.pdf
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-92732017000300163
<http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v16n3/v16n3a02.pdf>
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1997-40432014000300002&fbclid=IwAR39jORqK24QTp0Kbg8VDhf4yeMXcsejc67PIOQa33EBWEcaUHj2GO-e4pI
http://www.iade.org.ar/system/files/5.tc_fernandez_269_0.pdf
<https://www.redalyc.org/pdf/4761/476147262006.pdf>
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2016000100012&script=sci_arttext
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5609042>
<http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v18n4/v18n4a05.pdf?fbclid=IwAR34Deho9zuHraxfvA2Tqeu6de7U2ttldA2smlcfbfpFxOdOw4IBugKx9a8>
http://kepes.ucaldas.edu.co/downloads/Revista18_9.pdf
<http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.17.1.173011>
<https://www.um.es/ead/red/46/zapata.pdf>

Instances where selected sources appear:

20

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, ROMERO RODAS RUBEN ANDRES, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado La comunicación y la cibercultura: aportes teóricos y líneas de investigación desarrolladas en el siglo XXI, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 04 de febrero de 2019



ROMERO RODAS RUBEN ANDRES
0705275105

RESUMEN

La Comunicación ha sido parte de la evolución global de la humanidad, es así que actualmente se la estudia y desarrolla en el ámbito moderno por motivo de la cibercultura que se plasma en las sociedades. En el Siglo XXI se ha posesionado etapas producidas en la comunicación moderna y esto direccionado a *priori* al auge del internet. Este trabajo se centra en el estudio de las bases teóricas efectuadas por investigadores en las temáticas modernas del siglo presente, como es la comunicación y la cibercultura. Se analizó los aportes teóricos más influyentes por los respectivos investigadores seleccionados, donde figuran principalmente Henry Jenkins y Carlos Scolari y otros investigadores que orientan su trabajo al estudio de las tecnologías modernas, cumpliendo las bases referenciales al proceso de la codificación de la línea de investigación para la comunicación del Siglo XXI. El propósito de este trabajo investigativo es identificar las propuestas teóricas sobre la comunicación desarrolladas en lo que va del Siglo XXI, con el fin de describir los aportes más relevantes para la comunicación moderna. Para ello fue óptimo desarrollar una línea de investigación entre la comunicación y la cibercultura, el cual a *priori* nos dio resultados los proceso teóricos englobados al nivel alto del uso del internet en la sociedad, de esta manera se idéntico los autores y obras más influyentes en la comunicación en lo que va del Siglo XXI. La metodología aplicada en este proyecto coexistió en un enfoque cualitativo, direccionado a la técnica del análisis documental.

Palabras clave: Comunicación, cibercultura, sociedad virtual, narrativa transmedia, ecología de los medios.

ABSTRACT

Communication has been part of the global evolution of humanity, so it is currently studied and developed in the modern field because of the cyberculture that is embodied in societies. In the 21st century, stages produced in modern communication have been taken over and this is addressed a priori to the rise of the internet. This work focuses on the study of the theoretical bases carried out by researchers in the modern issues of the present century, such as communication and cyberculture. The most influential theoretical contributions were analyzed by the respective selected researchers, which include mainly Henry Jenkins and Carlos Scolari and other researchers who direct their work to the study of modern technologies, fulfilling the referential bases to the process of coding the research line for the communication of the XXI Century. The purpose of this research work is to identify the theoretical proposals on communication developed so far in the XXI Century, in order to describe the most relevant contributions to modern communication. For this it was optimal to develop a line of research between communication and cyberculture, which a priori gave us results the theoretical processes encompassed at the high level of the use of the Internet in society, thus identifying the most influential authors and works in the communication so far in the XXI Century. The methodology applied in this project coexisted in a qualitative approach, directed to the technique of documentary analysis.

Keywords: Communication, cyberculture, virtual society, transmedia narrative, media ecology.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	5
1.1	Antecedentes.....	5
1.2	Planteamiento del Problema.....	5
1.3.	Objetivos.....	5
1.4.	Justificación.....	6
2.		
	METODOLOGÍA.....	6
3.	DESARROLLO.....	6
2.1	La comunicación.....	6
2.2	Ciberculturas.....	7
2.3	Comunicación digital.....	7
2.4	Sociedad virtual.....	8
2.5	Alfabetización virtual.....	8
2.6	Ecología de los medios.....	8
2.7	Narrativa <i>transmedia</i>	9
2.8	<i>Fake news</i>	9
4.	CONCLUSIÓN:.....	14
	ANEXOS.....	17

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Hablar de la evolución del hombre es comprender que uno de los mayores impactos que ha generado la comprensión y el poder convivir en una sociedad es la comunicación, que como ciencia es interdisciplinaria y progresiva, los mismos medios tradicionales han tenido que adaptarse a la nuevas tecnologías, otros medios han surgido como: los digitales y cibernéticos; los mismos que han revolucionado a las grandes masas.

Tal es el caso de la nueva cultura social la denominada cibercultura, que es la adaptación actual del hombre con el uso de las nuevas tecnologías. En este sentido la cibercultura tiene una línea teórica que se ha generado por los aportes de los investigadores en lo que va del siglo XXI y la evolución continua de los medios con temáticas como: comunicación digital, sociedad virtual, alfabetización virtual, ecología de los medios, narrativa transmedia y las *fake news*, las mismas que causan un proceso entre hombre y máquina, con base principal el poder acceder al internet. Se hará hincapié en el estudio de los autores y de las obras que permitieron generar una línea de investigación entre la cibercultura y la comunicación.

1.2 Planteamiento del Problema

Estos antecedentes permiten establecer la siguiente pregunta de investigación, que los orienta al planteamiento del problema.

- ¿Cuál son los trabajos más relevantes relacionados con teorías de la comunicación, publicados en el idioma español en lo que va del Siglo XXI?

1.3. Objetivos

El presente examen de complejo, modalidad práctica, tiene como objetivo identificar y describir las investigaciones publicadas sobre comunicación desarrollada en lo que va del Siglo XXI, con el fin de diagnosticar los aportes más relevantes para la comunicación, utilizando técnicas cualitativas de: análisis documental, siendo los autores modernos los principales protagonistas.

Objetivo General

Identificar las propuestas teóricas sobre la comunicación desarrolladas en lo que va del Siglo XXI, con el fin de describir los aportes más relevantes para la comunicación moderna.

Objetivos Específicos

- Detallar por medio de un listado los teóricos más influyentes de la comunicación en el Siglo XXI.
- Diagnosticar cuáles son las obras en español más influyentes del Siglo XXI en la comunicación moderna.
- Determinar la relación teórica que tienen entre sí los autores modernos en la comunicación.

1.4. Justificación

Debido a la evolución de la comunicación en todas sus áreas de ejecución a causa de las transiciones temporales como siglos y épocas, se planteó desarrollar un análisis de la comunicación en el Siglo XXI, y los sujetos de estudio son los teóricos más influyentes en las obras publicadas en español, con el fin de diagnosticar los aportes relevantes en la comunicación moderna, *a priori* nos basamos en el método documental para una recopilación efectiva de los teóricos más influyentes.

Con esto se estará contribuyendo a la comunicación actual a identificar las bases teóricas más actualizadas existentes a hasta la presente fecha.

2. METODOLOGÍA

Para la elaboración de este trabajo se utilizó un enfoque cualitativo fundamentado en la técnica de Análisis Documental a los aportes teóricos de comunicación desarrolladas en el siglo XXI, para esto se hará un filtro para identificar los teóricos en español en la comunicación moderna, dando como resultado la identificación de las obras más relevantes en la comunicación actual, se dio mayor énfasis en una división de variables para un correcto análisis como: tipo de texto, espacio temporal, objetivo o destino, análisis general, comentario final.

3. DESARROLLO

Se presenta una línea de investigación teórica basada en temáticas que permiten la convergencia entre la comunicación y la cibercultura, las mismas que están fundamentadas por investigadores activos del actual Siglo XXI.

3.1 La comunicación

Según González (2015) el término comunicación es una de las más antiguas acepciones derivada de la raíz latina *communis*, que significa poner en común algo con otro, expresa algo que se comparte, que se sirve o se tiene en común. La comunicación más que una ciencia de estudio es la forma generacional donde el hombre ha tenido la necesidad de transmitir información desde lo micro a lo macro esto quiere decir que una sociedad o comunidad puede ejecutar desde una comunicación interpersonal a una comunicación mediática, actualmente la comunicación es muy interdisciplinaria, ya que ha evolucionado conforme la sociedad lo ha hecho, en todo ámbito como tipos de medios y el manejo de información causando el cambio cultural de las masas como: los denominados "generación Z". Esta generación la conforman las personas que nacieron entre el año 1996 hasta el 2016, tienen características en común como: el ser nativos digitales, mentalidad globalizada, se basan en los *influencers*, son futuristas y se interesan más en ser prosumidores que consumidores mediáticos.

3.2 Ciberculturas

Se puede definir la cibercultura como la cultura propia del mundo contemporáneo en el cual las tecnologías digitales presentan nuevas formas de información, comunicación, transmisión de experiencias, investigación, formación, manejo organizacional, seguridad, producción, etc. (Mora, 2017).

La cibercultura es un término social e informático causado por las nuevas formas de comunicación en plataformas digitales, donde las sociedades tienen ya la tradición de usar los equipos informáticos esto generando tráfico de información online. Rueda Ortiz (2008), citado por Romo Gonzalez, Tarango Ortiz, Murguía Jáquez & Ascencio Baca (2014), considera a la cibercultura como un campo de estudio a partir del cual es posible comprender las transformaciones culturales ligadas a la introducción de tecnologías digitales en las sociedades contemporáneas a través de relaciones complejas de entramados tecnosociales, en tres ámbitos: el ejercicio del poder, la acción social colectiva y la experiencia estética.

3.3 Comunicación digital

La cultura occidental, primero caracterizada por la escritura fonética y, posteriormente, por la presencia de los medios electrónicos de comunicación desde fines del siglo XIX, vive otra revolución tecnológica: la aparición de la informática que utiliza el lenguaje binario y posibilita el desarrollo de dispositivos y formas de comunicación que permite transformar la palabra oral o escrita en señales digitales (Ayala Pérez, 2014). Según Arango-Forero (2013),

el escenario digital proyecta un replanteamiento de la forma tradicional de análisis causa-efecto de la comunicación.

2.4 Sociedad virtual

¿Sociedad virtual? presenta un exhaustivo análisis interdisciplinar acerca de las consecuencias sociales de las nuevas tecnologías electrónicas, planteando el escepticismo analítico como una herramienta de contención conceptual capaz de medir la audacia discursiva de los mecanismos de exaltación ciberbólica (Gómez, 2008).

Para Calle (2015), las comunidades virtuales aparecen cuando un grupo de sujetos se congregan con unos propósitos en común, y su punto de encuentro es lo virtual, sin embargo, para consolidarse como comunidad virtual se hace necesario una permanencia mínima en el tiempo donde pueda ser reconocida por otros sujetos u otras comunidades.

2.5 Alfabetización virtual

Por su parte, Area Moreira (2015) afirma que la alfabetización es un concepto y una práctica social que varía en función del contexto cultural y tecnológico específicos de cada periodo histórico. La alfabetización virtual es la evolución de la alfabetización tradicional ya que es parte de la misma, pero en otra área desarrollada como en la cibercultura, ya que las sociedades se acoplan a otro lenguaje cibernético para poder ejecutarlo, desde el manejo de los soportes virtuales, plataformas y la manera en que se lee y se crea nuevos códigos lingüísticos informáticos, para esto el usuario deberá adaptarse a la usabilidad, accesibilidad todas las narrativas digitales.

Autores como Zapata (2015) argumentan que la Alfabetización Digital es la adaptación y la capacitación para esas funciones de comunicación, representación y proceso a las coordenadas de la revolución tecnológica y de la sociedad de la información. Actualmente, el hombre ha tenido que adaptarse y otros acoplarse a la nueva era digital, ya que si esto no pasara, los direccionaría a un analfabetismo virtual, esto debido a que la comunicación moderna es globalizada y funcional.

2.6 Ecología de los medios

De acuerdo con Isla (2015), la ecología de los medios es una metadisciplina compleja y sistémica, cuyo objeto de estudio son los cambios que han producido las tecnologías y los medios de comunicación en las sociedades a lo largo de la historia. *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones* es un campo conversacional, una “comunidad

virtual” en la que los lectores podrán dialogar, chatear con los principales enunciadores de una de las escuelas de pensamiento comunicacional más importantes e ignoradas de los últimos tiempos (Hidalgo Toledo, 2016).

2.7 Narrativa *transmedia*

La narrativa *transmedia* no es un fenómeno contemporáneo, pero los profundos cambios a los que se ha visto sujeta la ecología mediática en el último cuarto de siglo han puesto este modo particular de contar historias en el radar de investigadores y profesionales (Scolari, 2014), citado por Guerrero-Pico & Scolari (2016). Desde la perspectiva de Pinto (2018), la narrativa *transmedia* se ha convertido en una de las herramientas más innovadoras y utilizadas para el acercamiento de diversas organizaciones con sus públicos.

El ser humano es el principal agente de atención en “el mundo de la *transmedia*” ya que el mismo accede a los diferentes tipos de soportes, plataformas y canales, todo esto de acuerdo al bagaje de accesibilidad y usabilidad del mismo, los usuarios potenciales cada vez exigen más información e interactividad causando niveles altos *transmediales*, es así donde las grandes industrias de comunicación, cine y entretenimiento se basan en el funcionamiento mediático e informático del internet por su inmediatez a la hora de contar historias.

La lectura a través de los medios mantiene una experiencia profunda que motiva un mayor consumo. En un mundo con muchas opciones de medios, los consumidores eligen invertir profundamente en un número limitado de franquicias en lugar de sumergirse poco a poco en un número mayor. Cada vez más, los jugadores gastan la mayor parte de su tiempo y dinero en un solo género, a menudo una sola franquicia (Jenkins, 2003).

2.8 *Fake news*

Las noticias falsas no son un fenómeno nuevo, pero sí lo es la amplitud con que pueden reproducirse en las redes sociales. (Fernández-García, 2017). Las *fake news* están dentro de la cibercultura pero en un ámbito adverso o negativo, la misma que existe desde el funcionamiento de los medios tradicionales.

Actualmente, este fenómeno está potenciado en el ámbito de la comunicación digital pero direccionado más al mal uso de la usabilidad del usuario, ya que el mismo puede codificar información y transmitirla a las diferentes plataformas y soportes, el impacto social va de acuerdo a la noticia falsa que se le quiere introducir al usuario, no le da importancia a la credibilidad de fuentes si no a los intereses propios como: económicos, políticos y a tendencias mal direccionadas, todo esto gracias a la potencialidad de la masificación de información por la evolución de los medios. A

continuación, se expone un cuadro analítico de los autores y sus aportes más influyentes en lo que va del siglo XXI.

Cuadro 1. Estudio analítico de los investigadores y obras más relevantes en lo que va del siglo XXI

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGADORES	OBRAS REALIZADAS	ANÁLISIS	PÚBLICO OBJETIVO	COMENTARIO FINAL
LA COMUNICACIÓN	González González, Martin, Pereda Rodríguez, Justo Luis.	Comunicación Social, desarrollo comunitarios y plan Nacional para el buen vivir, un acercamiento desde la realidad Ecuatoriana	Este artículo analiza a la comunicación como una ciencia no lineal, que se basa en las relaciones sociales, desde la perspectiva de un buen vivir social	Comunicadores y Sociólogos en general	La comunicación ha evolucionado conforme el hombre se adaptado al nuevo uso tecnológico, obteniendo una sociedad que prioriza la inmediatez para el contexto global
CIBERCULTURA	Carlos Arboleda Mora	Evangelizar la cibercultura: los retos de la ciberteología	El investigador nos direcciona a enfocarnos en la nueva cultura globalizada e introducimos de forma correcta y óptima a esta eficiente manera de masificar la información.	Comunicadores, informáticos, y sociólogos	La Cibercultura es un fenómeno social que engloba a la nueva forma de comunicar y transmitir información, es aquí donde se convergen las nuevas tecnologías
	Romo Gonzalez, Tarango Ortiz, Murguía Jáquez & Ascencio Baca	Medición de la cibercultura estudiantil, confiabilidad y validez de una escala aplicada: caso de la Universidad Autónoma de Chihuahua	La sociedad cada vez necesita comprender de manera macro eficiente el uso del internet para una globalización comunicativa en sus respectivos soportes.	Comunicadores, Sociólogos, Docentes en general.	La cibercultura debe tener una eficiente base en el buen uso de soportes y plataformas informáticas por lo cual se debería entablar bases en el área estudiantil.
COMUNICACIÓN DIGITAL	Ayala Pérez, Teresa	La Palabra Escrita en la Era de la Comunicación Digital	La Comunicación Digital es la adaptación de la comunicación tradicional por eso este autor la emplea de forma direccionada a la actualización de los medios tradicionales.	Comunicadores y Diseñadores.	La era digital engloba muchas áreas pero es básica relacionarla a la comunicación esto nos da el indicio de la evolución de la misma.
	Germán Arango-Forero	Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo	Este autor nos da una base en el ámbito personal del buen uso del pensamiento individual para la	Comunicadores en general y periodistas.	Lo digital nos obliga a entrar en el sistema globalizado y más aún si se ejerce la comunicación o el periodismo.

			buena usabilidad de los contenidos codificados.		
SOCIEDAD VIRTUAL	David Gómez	Reseña de "¿Sociedad virtual? Tecnología, "cibérbole", realidad" de Steve Woolgar	El autor da énfasis a las consecuencias que puede traer el mal uso de las tecnologías en el ámbito de una sociedad ya se ha directamente o indirectamente por efecto de la globalización medial.	Comunicadores, Diseñadores y Sociólogos	En una sociedad existen varias opiniones, tradiciones y creencias, etc. ¿pero que tiene en común la sociedad virtual? Que directamente o indirectamente se usa las tecnologías lo mismo que lo hace participe de la cibercultura.
	Gerzon Yair Calle Álvarez	REVISIÓN TEÓRICA Y EMPÍRICA SOBRE LAS COMUNIDADES VIRTUALES DE APRENDIZAJE	Las sociedades virtuales connotan el acceso empírico en los medios masivos digitales ya que según el autor el aprendizaje se da por inercia y empirismo.	Comunicadores, Docentes.	Una Sociedad no puede estar siempre capacitada en temas tecnológicos, lo que existe es niveles, ya se han empíricos o técnicos ya que el ser humano siempre quiere aprender más.
ALFABETIZACIÓN VIRTUAL	Manuel Area Moreira	La alfabetización digital y la formación de la ciudadanía del Siglo XXI	El autor es consciente de la evolución globalizada y esto lo toma en base al nuevo uso de lectura y comprensión de codificaciones que tienen como soporte la tecnología.	Comunicadores, Diseñadores y Márketing	El hombre siempre ha recurrido al uso de un lenguaje ya sea escrito, verbal o mimico, por ende se ha ido adaptando a las nuevas decodificaciones y codificaciones lingüísticas relacionadas al crear contenido informativo, transmisión de ideas y entretenimiento.
	Miguel Zapata-Ros	Pensamiento computacional: Una nueva alfabetización digital Computational Thinking: A New Digital Literacy	Este autor nos da un enfoque más técnico donde advierte a la ciudadanía a manejar de forma óptima el nuevo alfabeto tecnológico, para esto da énfasis a las bases educativas, para el buen desarrollo de los contenidos	Informáticos, Comunicadores y programadores	La comunicación actual es muy interdisciplinaria y con la convergencia de otras ciencias han ayudado a que el hombre se adapte a las nuevas tecnologías, por ende a la nueva alfabetización, ya que el no generar bases haría causar el fenómeno llamado "analfabeto virtual".
	Octavio Islas	Ecología de los medios: metadisciplina compleja sistémica	Este autor señala que más que una teoría de comunicación, la ecología de los medios es el entorno ambiental del	Medios digitales, plataformas transmediales y Docentes de Comunicación.	Cuando hablamos de ecología lo direccionamos a un entorno ambiental, es así que los medios actuales han generado una ecología de los medios, la misma tiene como

<p>ECOLOGÍA DE LOS MEDIOS</p>			<p>hombre con el crecimiento “agigantado” de las nuevas tecnologías.</p>		<p>principal sujeto de estudio al hombre.</p>
	<p>Jorge Alberto Hidalgo Toledo</p>	<p>De la metáfora a la teoría Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones</p>	<p>Este autor se basa en las teorías de Scolari, pero la adapta a la actualidad y realidad de los grandes medios tradicionales que han evolucionado, esto ha causado un nuevo ambiente medial donde el hombre cada vez entra en una cibercultura para la satisfacción propia de necesidades, un claro ejemplo el entretenimiento.</p>	<p>Comunicadores transmediales o modernos, Periodistas 3.0.</p>	<p>El ambiente medial actual no es el mismo de hace una décadas atrás, pero tienen algo en común el hombre siempre ha permanecido en una esfera mediática por motivo de la evolución de la comunicación y de los nuevos fenómenos que causan la cibercultura.</p>
	<p>Carlos A. Scolari</p>	<p>Los ecos de McLuhan: ecología de los medios, semiótica e interfaces.</p>	<p>La ecología de los medios según Scolari no es un término nuevo ya que los interfaces siempre han existido, pero en la actualidad las sociedades conviven en un ambiente digital donde el hombre decide en qué área mediática se direcciona más, pero lo que no puede hacer ,es ser unilateral ya que el sistema globalizado es universal.</p>	<p>Comunicadores, diseñadores y docentes en general.</p>	<p>Cuando se habla de interfaces tenemos que hablar como los soportes y plataformas se convergen entre sí para que el usuario codifique información de acuerdo a lo requerido, incluso el interfaz básico se genera desde la perspectiva entre máquina y hombre causando una ecología mediática.</p>
<p>NARRATIVA TRANSMEDIA</p>	<p>Mar Guerrero-Pico y Carlos A. Scolari</p>	<p>Narrativas transmedia y contenidos generados por los usuarios: El caso de los <i>crossovers</i></p>	<p>Las Narrativas transmedia son más que contar historias, según el autor es permitir que el usuario tome el rol de principal de agente de atención, ya que este interactúa con los diferentes soportes, causando que las historias nunca decaigan más bien</p>	<p>Medios Digitales y compañías con base de <i>historytelling</i>.</p>	<p>El <i>historytelling</i> actual es parte de las grandes industrial mediales, esto ha permitido un acercamiento interactivo entre emisor y receptor</p>

			se multipliquen por la demanda.		
	María Cristina Pinto Arboleda	La narrativa transmedia como herramienta de empoderamiento y cambio social en Colombia: caso Alianza BioCuenca	Este autor indica que las nuevas narrativas transmedia sirven también como técnica persuasiva para campañas sociales humanísticas.	Sociólogos, Comunicadores y Medios Digitales.	La comunicación siempre ha servido para conectar al hombre a campañas persuasivas, es así que las narrativas transmedia influyen en las corrientes cognitivas sociales.
	Henry Jenkins	Reescribiendo la vida Narrativa transmedia	Este autor le da énfasis a este fenómeno como un avance comunicacional ya que la convergencia de los medios ayudan a que los públicos como: fans, comics, cineastas, etc., obtengan un contenido instantáneo y adaptado a diferentes plataformas.	Compañías transmediales y Comunicadores en General.	Los receptores nunca se cansan de obtener información especializada según gustos, por ende las grandes industrias mediales han dado un plus a la interactividad como también a la comunicación no lineal.
FAKE NEWS	Nuria Fernández-García	<i>Fake news:</i> una oportunidad para la alfabetización mediática	Esta obra trata de como: la cibercultura puede traer también consecuencias como: información sin fuentes oficiales, información amarillista y al mal manejo de contenido, todo esto es usado a favor de fines de lucros individuales o grupales, que ocupan como canal básico a los medios digitales.	Comunicadores y Medios de comunicación modernos.	No existen ambientes perfectos mediales en la cultura de las masas, siempre existirán agentes que involucren contenidos falsos o traten de manipular los medios, las fake news atacan a toda sociedad por más pequeña o grande que se la misma.

Fuente: Elaboración propia

4. CONCLUSIÓN:

- La línea investigativa tuvo un proceso analítico documental que se huso con la técnica de filtros de análisis; para así seleccionar los teóricos más influyentes de lo que va del Siglo XXI. Es así que investigadores como: González González, Pereda Rodríguez, Carlos Mora, Tarango Ortiz, Ascencio Baca, Murguía Jaquéz, Octavio Islas, Carlos Scolari, Henry Jenkins, entre otros, permiten una base teórica por medio de sus obras las cuales nos direccionaron a introducirnos al “mundo moderno comunicativo” para favorecer a las micro y macro sociedades virtuales.
- Las obras más influyentes en la comunicación del Siglo XXI, abarca temáticas dentro del fenómeno cibercultura, es así que la línea de investigación la incluye temas como: Cibercultura, Comunicación Digital, Sociedad virtual, Ecología de los medios, Narrativa *Transmedia* y las *Fake news*, a modo de bases teóricas para la comunicación actual. Al respecto, hay que mencionar que los procesos ciberculturales nacen de la inspiración de los investigadores básicos como: Henry Jenkins y Carlos Scolari.
- Las características de los autores analizados tienen una base en común desarrollada, en la cual coinciden en los fenómenos ocasionados por la evolución de la comunicación en lo que va del Siglo XXI, es así que toman como referencia la temática general de la cibercultura que la entienden como un todo en este nuevo sistema cultural tecnológico, de ahí las connotaciones individuales nos direccionan a esa línea investigativa efectuada para analizar la comunicación del siglo presente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arango-Forero, G. (2013). Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Palabra Clave*, 16 (3), 673-697. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v16n3/v16n3a02.pdf>
- Area Moreira, M. (2015). La alfabetización digital y la formación de la ciudadanía del siglo XXI. . *Revista Integra Educativa*, 7(3), 21-33. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1997-40432014000300002&fbclid=IwAR39jORqK24QTp0Kbg8VDhf4yeMXcsejc67PIOQa33EBWEcaUHj2GO-e4pI
- Ayala Pérez, T. (2014). La Palabra Escrita en la Era de la Comunicación Digital. *Revista Literatura y Lingüística*, 301-322. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35233386015>
- Calle, G. Y. (2015). Revisión teórica y empírica sobre las comunidades virtuales de aprendizaje. *Revista Horizontes Pedagógicos*, 17(1), 82-93. Obtenido de https://revistas.iberamericana.edu.co/index.php/rhpedagogicos/article/view/680/695?fbclid=IwAR3p00kE-GjbYamvqNaO1BTUMVFQ2tjgFjchjpEf_-BbZbGfxfcPegjn6h8
- Fernández-García, N. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. *revista Nueva Sociedad*, 65-77. Obtenido de http://www.iade.org.ar/system/files/5.tc_fernandez_269_0.pdf
- Gómez, D. (2008). Reseña de "¿Sociedad virtual? Tecnología, "cibérbole", realidad" de Steve Woolgar. *Papeles del CEIC*, (2), 2-7. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76501005>
- González González, M. &. (2015). Comunicación social, desarrollo comunitario y Plan Nacional para el Buen Vivir. Un. *Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 117-137. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4761/476147262006.pdf>
- Guerrero-Pico, M. &. (2016). Narrativas transmedia y contenidos generados por los usuarios: El caso de los crossovers. *Cuadernos.info*, 183-200. Obtenido de

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2016000100012&script=sci_arttext

- Hidalgo Toledo, J. A. (2016). De la metáfora a la teoría Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones. *Revistas Urosario*, 297. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5609042>
- Islas, O. (2015). La ecología de los medios: metadisciplina compleja y sistémica. *Revista Palabra Clave*, 1057-1083. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v18n4/v18n4a05.pdf?fbclid=IwAR34Deho9zuHraxfvA2Tqeu6de7U2ttldA2smlcfbfpFxOdOw4IBugKx9aMora>, C. A.
- (2017). Evangelizar la cibercultura: los retos de la ciberteología. *REVISTA Veritas*, 163-181. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-92732017000300163&fbclid=IwAR3B0pxQuPO2xWOpMzy1XdeYyTO9FNSuaskQxbjrrbTfYYmzrKb_U8LzvnQ
- Pinto, M. R. (2018). Transmedia Storytelling as an empowerment and social change tool in Colombia: BioCuenca Alliance case. *Revista KEPES*, 217-247. Obtenido de http://kepes.ucaldas.edu.co/downloads/Revista18_9.pdf
- ROMO GONZÁLEZ, J., TARANGO ORTIZ, J., & ASCENCIO BACA, G. y. (2014). MEDICIÓN DE LA CIBERCULTURA ESTUDIANTIL, CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DE UNA ESCALA APLICADA: CASO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA. *Revista Anales de Documentación*, vol. 17(nº 1.), 11. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.17.1.173011>
- Zapata, M. (2015). Pensamiento computacional: Una nueva alfabetización digital. *RED-Revista de Educación a Distancia*, 47. Obtenido de <https://www.um.es/ead/red/46/zapata.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

LA COMUNICACIÓN

AUTORES	OBRAS	TIPOS DE TEXTOS	AÑO DE PUBLICACIÓN	ANÁLISIS
González González, Martín, Pereda Rodríguez, Justo Luis.	Comunicación Social, desarrollo comunitarios y plan Nacional para el buen vivir, un acercamiento desde la realidad Ecuatoriana	Texto argumentativo	Enero-Junio 2015	El autor argumenta el cambio de la comunicación tradicional a una comunicación interdisciplinaria que ha surgido para acomodar cada vez de más el buen vivir.

Fuente: Elaboración propia

CIBERCULTURA

AUTORES	OBRAS	TIPOS DE TEXTOS	AÑO DE PUBLICACIÓN	ANÁLISIS
Carlos Arboleda Mora	Evangelizar la cibercultura: los retos de la ciberteología	Texto científico	Dic 2017	La cibercultura es lo macro de todo contexto tecnológico y la adaptación del hombre a la misma.
Romo Gonzalez, Tarango Ortiz, Murguía Jáquez & Ascencio Baca	Medición de la cibercultura estudiantil, confiabilidad y validez de una escala aplicada: caso de la Universidad Autónoma de Chihuahua	Texto argumentativo	Enero 2014	La cibercultura en el ámbito educativo ha generado estrategias de óptima usabilidad como las TICS.

Fuente: Elaboración propia

COMUNICACIÓN DIGITAL:

AUTORES	OBRAS	TIPOS DE TEXTOS	AÑO DE PUBLICACIÓN	ANÁLISIS
Ayala Pérez, Teresa	La Palabra Escrita en la Era de la Comunicación Digital	Texto científico	Oct. 2014	La comunicación digital son las nuevas formas en donde desde un usuario común o un profesional se basa en el uso de las plataformas web con sus respectivos soportes,
Germán Arango-Forero	Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo	Texto científico	Sept 2013	Para poder desarrollar la comunicación Digital se necesita del aspecto intangible y tangible y un bagaje de codificaciones virtuales.

Fuente: Elaboración propia

SOCIEDAD VIRTUAL:

AUTORES	OBRAS	TIPOS DE TEXTOS	AÑO DE PUBLICACIÓN	ANÁLISIS
David Gómez	Reseña de "¿Sociedad virtual? Tecnología, "cibérbole", realidad" de Steve Woolgar	Texto científico	Sep 2008	En este siglo se denota el cambio general de las culturas ya se han estas provocadas por un ambiente, esto quiere decir que el humano es más digital conforme pasa el tiempo
Gerzon Yair Calle Álvarez	REVISIÓN TEÓRICA Y EMPÍRICA SOBRE LAS COMUNIDADES VIRTUALES DE APRENDIZAJE	Texto argumentativo	Agt 2015	Dentro de las sociedades pueden existir el manejo virtual empíricamente o profesionalmente, lo que sí hay q enfatizar es que la accesibilidad es impredecible ya que esta depende de factores externos

Fuente: Elaboración propia

ALFABETIZACIÓN VIRTUAL:

AUTORES	OBRAS	TIPOS DE TEXTOS	AÑO DE PUBLICACIÓN	ANÁLISIS
Manuel Area Moreira	La alfabetización digital y la formación de la ciudadanía del siglo XXI	Texto científico	Feb 2015	Es importante la formación ciudadana en todas sus etapas educativas para el bien común, en las nuevas tecnologías, y se pondría como base la alfabetización virtual.
Miguel Zapata-Ros	Pensamiento computacional: Una nueva alfabetización digital Computational Thinking: A New Digital Literacy	Texto científico	Sept 2015	Los profesionales como: Comunicacionales y diseñadores es básico manejar un alfabeto virtual, para poder contribuir a la generación de Buenos contenidos

Fuente: Elaboración propia

ECOLOGÍA DE LOS MEDIOS:

AUTORES	OBRAS	TIPOS DE TEXTOS	AÑO DE PUBLICACIÓN	ANÁLISIS
Octavio Islas	Ecología de los: metadisciplina compleja sistémica	Texto científico	Sept 2015	La actualidad de los medios es que son muy híbridos y esto lo genera la convergencia de la misma, es aquí donde el hombre es sujeto de un ambiente totalmente tecnológico.
Jorge Alberto Hidalgo Toledo	De la metáfora a la teoría Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones	Texto científico	Jul 2016	El ambiente en general hablando del hombre es evolutivo, ya que el uso del internet ha causado variaciones sociales, políticas y en el entretenimiento.
Carlos A. Scolari	Los ecos de McLuhan: ecología de los medios, semiótica e interfaces.	Texto científico	Agt. 2015	Scolari se basa en aportes teóricos de McLuhn, ya que para que se desarrolle una ecología de medios se tuvo que dar la evolución de los soportes mediales, como la aparición del internet y con base denotativa en el progresivo cambio de las masas.

Fuente: Elaboración propia

NARRATIVA TRANSMEDIA:

AUTORES	OBRAS	TIPOS DE TEXTOS	AÑO DE PUBLICACIÓN	ANÁLISIS
Mar Guerrero-Pico y Carlos A. Scolari	Narrativas transmedia y contenidos generados por los usuarios: El caso de los <i>crossovers</i>	Texto científico	Mzo 2018	Uno de los máximos representantes como Scolari indican, que los medios actuales deben contar historias transmediales para que el receptor permanezca fiel a su compañía o medio
María Cristina Pinto Arboleda	La narrativa transmedia como herramienta de empoderamiento y cambio social en Colombia: caso Alianza BioCuenca	Texto científico	Jun 2016	Las historias no solo sirven para entretener hay muchos aspectos que han causado que esta temática moderna comunicacional sea tomada en cuenta por las grandes compañías y es la forma básica de implementar campañas que generen conciencias sociales.
Henry Jenkins	Reescribiendo la vida Narrativa transmedia	Texto científico	Enr 2003	Las empresas mediales deben darle prioridad al usuario y convertirlo de un receptor común a un prosumidor, esto generaría no solo ganancia sino un sentido de pertinencia en el mismo.

Fuente: Elaboración propia

AKE NEWS:

AUTORES	OBRAS	TIPOS DE TEXTOS	AÑO DE PUBLICACIÓN	ANÁLISIS
Nuria Fernández-García	<i>Fake news:</i> una oportunidad para la alfabetización mediática	Texto científico	Jun 2017	Fenómenos como la cibercultura y el ambiente tecnológico provoca muchos cambios positivos pero también negativos el cual nos da como temática principal las Fake News, que son aquellos usuarios que directamente codifican y decodifican mal los contenidos por fines de lucros propios o grupales.

Fuente: Elaboración propia