



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

IMPORTANCIA DE LA ESCRITURA CREATIVA Y CREACIÓN
LITERARIA EN LA PREPARACIÓN DE UN COMUNICADOR, ESTUDIO
DE CASO CARRERA DE COMUNICACIÓN

MORENO SANCHEZ PAULA BELEN
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

IMPORTANCIA DE LA ESCRITURA CREATIVA Y CREACIÓN
LITERARIA EN LA PREPARACIÓN DE UN COMUNICADOR,
ESTUDIO DE CASO CARRERA DE COMUNICACIÓN

MORENO SANCHEZ PAULA BELEN
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

IMPORTANCIA DE LA ESCRITURA CREATIVA Y CREACIÓN LITERARIA EN LA
PREPARACIÓN DE UN COMUNICADOR, ESTUDIO DE CASO CARRERA DE
COMUNICACIÓN

MORENO SANCHEZ PAULA BELEN
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TUSA JUMBO FERNANDA ESPERANZA

MACHALA, 04 DE FEBRERO DE 2019

MACHALA
04 de febrero de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Importancia de la escritura creativa y creación literaria en la preparación de un comunicador, estudio de caso carrera de Comunicación, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

TUSA JUMBO FERNANDA ESPERANZA

0704286889

TUTOR - ESPECIALISTA 1

LÓPEZ AGUILAR JOSÉ LUIS

0704490531

ESPECIALISTA 2

BENITEZ LUZURIAGA KARINA DEL ROCIO

0702556549

ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: sábado 16 de febrero de 2019 - 12:46

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Complexivo Urkund Paula Moreno.docx (D47091048)
Submitted: 1/21/2019 10:36:00 PM
Submitted By: ftusa@utmachala.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, MORENO SANCHEZ PAULA BELEN, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Importancia de la escritura creativa y creación literaria en la preparación de un comunicador, estudio de caso carrera de Comunicación, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 04 de febrero de 2019



MORENO SANCHEZ PAULA BELEN
0706390390

DEDICATORIA

A mi mami Bertha, por cada noche que me acompañó, con una
taza de café.

AGRADECIMIENTO

A mi madre, por recorrer también este camino a mi lado.

A mi novio, por toda la fuerza y enseñanzas que comparte conmigo cada día.

A mi papito Lucho, por su amor infinito.

A la profe Fernanda, por calmar mis nervios en cada tutoría.

Resumen

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la Universidad Técnica de Machala, y trata sobre la importancia de los talleres de escritura creativa y creación literaria en la preparación técnica estilística del comunicador. En la formación académica del comunicador muy poco se considera la preparación en cuanto a estos temas, es por ello que para este estudio se determina la importancia de la instrucción formal y la incidencia que tiene en el ejercicio del ámbito profesional de los comunicadores, para esto se analiza la malla curricular rediseñada de la carrera de Comunicación. Se empleó la técnica de la entrevista, la misma que fue dirigida a docentes y escritores, y el análisis mediante una matriz de la Universidad de las Américas (UDLA, 2015) adaptada a la malla curricular de la carrera de Comunicación, que determinó que los talleres de redacción literaria y escritura creativa aportan de manera significativa al desempeño del comunicador de manera sustancial. Asimismo, se pudo determinar que es indispensable en la formación de un comunicador la revisión y aplicación de técnicas de escritura creativa y creación estilística dentro del ejercicio profesional en medios de comunicación masivos y en su aplicación en el mundo digital y las nuevas tecnologías. Una de las características más relevantes es que estas técnicas convierten al comunicador en un ser más versátil e independiente. Se recomienda la implementación de talleres de escritura creativa y literatura dentro de la carrera, como áreas de orientación y nuevos ejes profesionales.

Palabras claves: Comunicación; escritura creativa; literatura; talleres; lectoescritura; estilística.

Abstract

The present research work was developed at Technical University of Machala, and deals with the importance of creative writing workshops and literary creation in the stylistic technical preparation of the communicator. In the academic formation of the communicator, little is considered about the preparation of these topics, that is why this study determines the importance of formal instruction and the impact it has on the professional field of communicators, for this the redesigned curricular mesh of the Communication career is analyzed. The interview technique was used, the same one that was directed to teachers and writers, and the analysis through a matrix of the *Las Americas* University (UDLA, 2015) adapted to the curricular mesh of the Communication career, which determined that the literary writing workshops and Creative writing contribute significantly to the communicator's performance in a substantial way. Likewise, it was possible to determine that it is indispensable in the formation of a communicator, the revision and application of creative writing techniques and stylistic creation within the professional practice in mass media and its application in the digital world and new technologies. One of the most relevant characteristics is that these techniques make the communicator a more versatile and independent human being. It is recommended the implementation of creative writing workshops and literature within the career, as areas of orientation and new professional axes.

Keywords: Communication; creative writing; literature; workshops; literacy; stylistic.

ÍNDICE

RESUMEN

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	7
1.1 ANTECEDENTES	7
1.2 TEMA	7
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.4 OBJETIVOS	7
1.5 CONTEXTUALIZACIÓN	8
1.6 JUSTIFICACIÓN	8
2. DESARROLLO CONCEPTUAL	9
2.1 IMPORTANCIA DEL LENGUAJE ESCRITO	9
2.2 INFLUENCIA DE LA COMPRESIÓN LECTORA EN EL LENGUAJE ESCRITO	10
2.3 IMPORTANCIA DE LA LECTOESCRITURA Y UNA NUEVA PLATAFORMA	10
2.4 TALLERES LITERARIOS Y DE ESCRITURA CREATIVA	11
2.5 FORMACIÓN ACADÉMICA DE UN COMUNICADOR	12
2.6 TEXTOS CREATIVOS Y LITERARIOS INMERSOS EN LA COMUNICACIÓN	13
2.7 NUEVOS ESCENARIOS DE DESEMPEÑO LABORAL PARA EL COMUNICADOR	14
3. METODOLOGÍA	15
Tabla 1: Tabla de presentación de entrevistados	15
4. RESULTADOS	16
4.1 DETALLE DE RESULTADOS DE EJES DE APRENDIZAJE Y APORTES AL PERFIL DE EGRESO DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN	17
Tabla 2: Tabla de tributación adaptada para analizar asignaturas relacionadas a la redacción creativa y creación literaria en la carrera de Comunicación de la UTMACH	17
Tabla 3. Matriz de análisis de entrevistas, basada en el modelo de Chávez (2012), en ella se encuentran los resultados de las entrevistas realizadas a docentes, periodistas y escritores	18
Gráfico 1. Conclusiones de los resultados de las entrevistas realizadas a docentes y escritores	20

CONCLUSIONES	21
RECOMENDACIONES	22
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
ANEXOS	25

1. INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES

Antiguamente la formación académica de un comunicador se veía limitada a la preparación para su ejercicio en los medios masivos de comunicación, misma que instruía con actividades generales y poco especializadas, lo que les daba un campo de ejercicio profesional mucho más pequeño que el actual.

Si bien es cierto, el mundo se ha visto sometido a grandes cambios, y por ende también la sociedad. El público del comunicador en la actualidad se ha convertido en un ser más exigente y más crítico, lo que produce que se estos deban generar mensajes creativos y puntuales, que le permitan tener una conexión directa con sus audiencias. En ese sentido, el aporte teórico de Solís (2014) indica que “la escritura creativa operaría dentro del enfoque del lenguaje imaginativo; al ser la escritura que sirve como asociación en el empleo de la imaginación para la narración de hechos”, lo que apoya la idea de una nueva postura en cuanto a formación en escritura creativa y redacción literaria para la generación de nuevos contenidos, por parte de los comunicadores.

La producción de contenidos creativos no solo genera fidelización y atracción en las audiencias, sino que también le da al comunicador un espacio profesional más amplio, con la capacidad de generar mensajes que no son únicamente para medios masivos de comunicación, además le da la capacidad de explotar por cuenta propia las nuevas tecnologías y el mundo digital, produciendo mensajes literarios creativos, que se pueden llevar a producciones audiovisuales.

1.2 TEMA

El contexto detallado anteriormente sirvió para determinar el siguiente tema de investigación: Importancia de la escritura creativa y creación literaria en la preparación de un comunicador, estudio de caso carrera de Comunicación.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- ¿Cuál es la importancia de los talleres de escritura creativa y creación literaria en la preparación técnico estilística del comunicador?

1.4 OBJETIVOS

Objetivo General

- Determinar la importancia de la aplicación de talleres de escritura creativa y la creación literaria dentro de la formación de los comunicadores, a través del estudio de caso del

rediseño de la malla curricular de la carrera de Comunicación, a fin de comprobar su incidencia en el ejercicio profesional.

Objetivos específicos

- Analizar la malla curricular rediseñada de la carrera de Comunicación en miras a reconocer la importancia de la escritura creativa y la creación literaria.
- Aplicar entrevistas a escritores y docentes de la carrera de Comunicación, en el área de escritura y redacción a fin de valorar la importancia del tema-objeto de estudio.

1.5 CONTEXTUALIZACIÓN

El presente trabajo se desarrollará en la Universidad Técnica de Machala, específicamente en la carrera de Comunicación, analizando, mediante una matriz de análisis de contenido, la malla curricular rediseñada, y posteriormente se procede a realizar entrevistas personales a docentes de la carrera, y vía online a escritores, esto con el fin de determinar lo antes expuesto en los objetivos de investigación.

1.6 JUSTIFICACIÓN

La creación literaria y la escritura creativa son importantes campos dentro del área comunicacional, puesto que permiten ampliar los ejes de formación de un comunicador, lo que lo lleva a ser multifacético. Estas consienten también a generar un nuevo nicho de mercado profesional para los comunicadores, un área que les permitirá desarrollar su imaginación y ampliar sus campos de acción de manera independiente.

Actualmente, la versatilidad, la generación de contenido creativo, la literatura, la innovación y la comunicación van estrechamente unidas y en una misma dirección, cuya meta es conquistar a su audiencia, vender una historia al público, pero no una convencional, sino una que le permita al comunicador generar una relación con sus públicos, que le permita mantener la recordación en la audiencia a través del tiempo.

2. DESARROLLO CONCEPTUAL

2.1 IMPORTANCIA DEL LENGUAJE ESCRITO

De acuerdo con la postura teórica de Intriago, Mieles, Murillo & Flores (2017), “escribir, como leer, son habilidades que adquiere el ser humano durante su escolarización y se van perfeccionando. Durante la actividad de escribir el pensamiento construye un significado y lo manifiesta a través del lenguaje verbal escrito”, lo que les permite a los autores dejar sus ideas plasmadas de manera duradera.

Para Rojas (2018), “leer y escribir son destrezas que sobrepasan las capacidades individuales y permiten una construcción que se refleja en la sociedad en la capacidad de las personas para desenvolverse y negociar sentidos en su cotidianidad”. Lo que se entiende también es que dentro de las consideraciones de relevante importancia en la escritura se toma en cuenta no solamente el tiempo en que dura un mensaje que queda plasmado en una plataforma de difusión, sino también el alcance e influencia que tiene en las audiencias, debido a que usa un sistema de signos transcritos, o también impresos, siendo así un mensaje de fácil acceso y lectura.

Intriago et al. (2017) mencionan que la comunicación escrita ofrece “una expresión más integral de las ideas del emisor, lo que requiere de una preparación previa que conduzca hacia su selección y ordenamiento lógico, entre otros aspectos”, postura que da luces a la premisa de utilización de la escritura dentro del marco básico y también profesional. La calidad de las habilidades de escritura se empieza a lograr a través de la práctica de la lectura, lo que mejora también la comprensión y organización de ideas y argumentos al escribir.

Se precisa también desarrollar un buen estilo de escritura, debido a que el mensaje escrito es la conexión directa para generar vínculos con sus audiencias, establecidos a través del medio escrito, lo que contribuye al desarrollo integral, personal y profesional. La utilización de la correcta ortografía es indispensable, pues de aquí se deriva en buen entendimiento del mensaje que estará siendo codificado por el receptor.

2.2 INFLUENCIA DE LA COMPRESIÓN LECTORA EN EL LENGUAJE ESCRITO

Para abordar este tema, se debe considerar primero los hábitos de lectura de cada una de las personas, la lectura es un principio básico que da paso a la escritura, es por ello que no únicamente se debe leer los textos, sino también llega a comprenderlos de manera adecuada, lo que permitirá que se decodifiquen los mensajes previamente codificados por el autor, puesto que esta es la única manera que se tendrá para interactuar con el escritor. Son los altos niveles de

comprensión lectora los que llevan a la ampliación de conocimientos y la suma de experiencias en la actividad lectora.

Una de las principales causas de niveles bajos de comprensión lectora, es la falta de interés, misma que es provocada por procesos de lectura mecánica, que no tiene mayores aportes significativos en cuanto a conocimiento y reflexión por parte del lector. De esta manera, se genera una barrera que impide nuevos aportes tanto en la adquisición de nuevos conocimientos, como en el ejercicio de la escritura (Quezada & Daniel, 2017:7).

La importancia de la comprensión lectora es indiscutible, esta es la base primordial si se busca producción literaria y creativa, partiendo desde los primeros niveles de estudio, se busca fomentar de manera dinámica los hábitos de lectoescritura, debido a que son procesos indispensables para el desarrollo de distintas actividades en diversas áreas.

2.3 IMPORTANCIA DE LA LECTOESCRITURA Y UNA NUEVA PLATAFORMA

De acuerdo a la postura teórica expuesta por Agar & López (2018) la lectoescritura “es el medio que permite a las personas ser capaces de construir y desarrollar su conocimiento, además de transmitir y comunicar información”. Se logra entender entonces que la lectura y la escritura tiene una relación directa con la comunicación, debido a que son estas una manera de comunicarse entre iguales; es decir, que se utilice entre las partes el mismo lenguaje y códigos.

A criterio de Rojas (2018), “el ecosistema mediático actual es una red compleja de relatos y medios convergentes que está transformando las maneras de consumir, interactuar y producir contenidos, como los escritos”, si bien es cierto, el mundo se ha visto afectado por grandes cambios sociales, y con ello también han cambiado las formas de expresión y comunicación. La lectoescritura ya no se da únicamente en plataformas convencionales ni tradicionales, se ve actualmente procesos de lectoescritura en redes sociales y medios digitales. Como afirman Secul Giusti & Viñas (2016:31):

(...) los procesos de lectura y escritura comenzaron a materializarse en tramas virtuales, de características propias y subjetividades usuarias. Se entiende así que las redes sociales potencian la lectura social porque facilitan el intercambio de opiniones, permiten el acceso a la intertextualidad, la interpretación de discursos, la proliferación de citas y la divulgación de fragmentos de obras, anotaciones y/o comentarios de la cultura.

Del mismo modo, profundizan la relación entre los autores y sus lectores.

Considerando entonces este gran cambio y proceso de adaptación de la sociedad, ¿Se debe formar una nueva comunidad de lectoescritura en los medios digitales? Ya que somos parte de esta

comunidad, de la que quizá nos somos conscientes, pues consumimos y creamos historias a partir de nuestra propia vida en distintas plataformas. Sin embargo, las bases de la comunicación, siempre estarán inmersas dentro de todos sus procesos, aunque cambien los medios y algunas características de difusión.

Las plataformas digitales están siendo aprovechadas, y ya no solo como un medio de entretenimiento, sino también como un nuevo escenario para la comunicación masiva, debido a que propone un mundo dinámico e interactivo, capaz de mostrar contenido y tener más historias de a cambio. Los medios digitales abren un mundo lleno de espacio y libertad para la creatividad.

2.4 TALLERES LITERARIOS Y DE ESCRITURA CREATIVA

En la actualidad, existe cada vez menos intención de lectura en la población joven, lo que provoca la disminución de la producción literaria. Una buena educación literaria es aquella que le permitirá al estudiante apropiarse de su propio lenguaje, y el desarrollo de su capacidad crítica ante la información que recibe y produzca y comunique sus ideas de manera conveniente. Estas competencias resultan sumamente necesarias en momentos donde la información es muy amplia, volátil y de fácil acceso (López, Zermeño & Galbraith, 2017:3).

La promoción de generación de hábitos de lectura y escritura son un paso primordial dentro del proceso comunicativo. Tal y como describe López et al. (2017) “los talleres literarios son espacios donde las personas organizan, crean, imaginan, proponen, estructuran ideas y las plasman a través de la escritura, por lo que permiten una intertextualidad, la una acción de pasar de un texto a otro para obtener más textos”. Se entiende entonces que impulsar al estudiante con la implementación de talleres en su formación educativa y mejora la producción literaria significativa.

Los talleres de escritura creativa y creación literaria fomentan la motivación para la producción de las mismas, y además cumple con características novedosas dentro del área de la comunicación y el periodismo. En la actualidad se diferencian dos tipos de profesionales en comunicación para González, Rodríguez & Rivera (2016), “si bien en ambos casos trabajan con contenidos existentes en la red: los que desempeñan actividades tradicionalmente periodísticas y los que bien buscan, procesan, analizan o redactan contenidos para espacios de la red”. Lo que significa, que se crea un nicho de mercado difusor de información y contenido, distinto al tradicional, por lo tanto, se dirigen a una audiencia diferente, por cuanto, la forma de comunicar y transmitir mensajes no debe ser la acostumbrada.

2.5 FORMACIÓN ACADÉMICA DE UN COMUNICADOR

Autores como Macías & Torres (2016:138) afirman que:

(...) el comunicador social para desempeñarse profesionalmente debe tener una base formativa equilibrada entre el uso de la tecnología y las bases teóricas de las ciencias sociales, de las cuales son parte las ciencias de la comunicación que tienen un carácter práctico con basamento teórico, pero, además, debe tener como habilidad un dominio comunicativo que permita decodificar mensajes no verbales de manera espontánea.

Es cierto que el mundo más allá de cambiar y digitalizarse en diversos campos, ha sido testigo de gigantescos pasos que ha dado la comunicación, entre ellos la utilización de nuevos medios, frente a esto, no debería ser ajeno que la formación académica y autodidacta de los comunicadores se vea orientada también hacia nuevos rumbos en cuanto al papel que cumplen en la sociedad.

Sin embargo, el accionar de las entidades educativas no ha sido el más adecuado, puesto que avanzan, pero en dirección opuesta en cuanto a las enseñanzas que imparten y a lo que se realiza en el área laboral. Las mallas curriculares aún cumplen con aspectos tradicionales, sin tomar en cuenta a las audiencias, que son más exigentes y poseen un alto nivel de criticidad (Angulo & José, 2017:12).

Desde la perspectiva de Angulo & José (2017) “la universidad tiene el compromiso y la obligación de actualizar sus planes de estudio de acuerdo a los requerimientos de la sociedad”. Lo que da paso a comprender que entender la comunicación desde diferentes puntos sería idóneo para la formación de un comunicador, debido a que las nuevas ramas, estilos y plataformas de comunicación están siendo divergentes a lo comúnmente acreditado.

No únicamente se deberían implementar nuevos contenidos, sino también nuevos métodos de enseñanza, por lo que el buen desempeño docente es indispensable en este sentido. La innovación y las nuevas metodologías tienen una estrecha relación en el campo actual de la comunicación, lo cual incluye: 1) la comprensión lectora, 2) el proceso de lectoescritura, 3) el mejoramiento de la capacidad crítica y analítica, y 4) la generación de nuevos contenidos adaptados y creativos.

El docente cumple con la ardua tarea de impulsar y motivar en las aulas la escritura creativa y la producción literaria de cada uno de sus estudiantes. Como afirma Sánchez Ortiz & Brito Guerra (2015) “en manos del maestro está la tarea de despertar su voluntad interior y concientizar el

sentido o significado que la escritura revestirá en un mundo donde todo fluye a través de la comunicación”.

Las formas de comunicar han diferido de los modelos antiguos, los contenidos se han convertido en mensajes más cercanos a sus públicos, de temas más sociales, se tratan de manera más amplia y con una opción que le da la oportunidad a la audiencia de opinar y generar más y nuevos mensajes.

2.6 TEXTOS CREATIVOS Y LITERARIOS INMERSOS EN LA COMUNICACIÓN

La importancia de la creación de contenido se ha visto en su mayor auge en los últimos años, pues las audiencias se han convertido en un fenómeno con hambre de información, de conocimiento, e incluso de generación del mismo. La tarea del comunicador de producir contenido no se ha visto interrumpida, sino más bien se ha visualizado una modernización en su manera de expresión hacia sus públicos puesto que debe persuadir y seducir a su interlocutor, y qué comunicar de manera adecuada requiere de técnicas, habilidades, destrezas, creatividad, intuición, lo que le permite elevar su potencial profesional (Macías & Torres 2016:143).

La Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2019) define a la creatividad como la ‘facultad de crear’ y ‘como la capacidad de creación’, se diría entonces que todo ser humano tiene la capacidad de ser creativo, en cualquier situación, incluso en la vida cotidiana. Según Delgado (2014), “la creatividad está permanentemente ante nuestros ojos: para la resolución de cualquier conflicto cotidiano se necesita un ápice de creatividad”.

Entonces se considera que la comunicación no avanza de manera distante a la creatividad, puesto que tiene ámbitos en los que es importante la generación de contenido creativo, no solo para medios de comunicación, sino también para medios digitales y para el ejercicio de la comunicación institucional, para la preparación de estrategias comunicacionales dirigida a públicos internos y externos.

Por otra parte, la literatura apoya al bagaje de conocimientos de cultura general que todo comunicador debería poseer consigo, dentro de su formación académica y autodidacta. El consumo de literatura para un comunicador, debería ser necesario, puesto que aporta al desarrollo del intelecto, mejor las actitudes analíticas, la comprensión lectora, la objetividad, el cuestionamiento mismo y lo importante y clave por desarrollar es la generación de propuestas de contenido o la continuación de una historia existente.

La creación de textos creativos y literarios más cercanos a los públicos han generado sentidos de fidelización de las audiencias. La formación en cuanto este tipo de escritura es de suma importancia, porque se abre aquí un nuevo rol de los comunicadores, un rol más apegado a la sociedad, un papel que lo hace más expresivo y mucho más real.

2.7 NUEVOS ESCENARIOS DE DESEMPEÑO LABORAL PARA EL COMUNICADOR

Si bien es cierto, el campo de desempeño profesional de un comunicador es bastante amplio, pues su formación académica lo hace un profesional versátil y divergente. Incluyendo los avances tecnológicos que se han experimentado en los últimos años, son estos la causa de los cambios que se han debido implementar en muchos campos, mismo que han impulsado una serie de procesos sociales, de producción, revolucionarios y paradigmáticos (Berman, & Semilla, 2017:8).

En efecto, la evolución tecnológica y social ha provocado que se sumen herramientas de trabajo y perfeccionamiento para los comunicadores, mismo que hace su tarea más eficaz. Se evidencia también en estos un desempeño multifacético y multitareas para la satisfacción de sus audiencias y generando fidelización con la empresa y el medio para el que laboran.

3. METODOLOGÍA

Para esta investigación se utilizó una metodología cualitativa, en la que se realizaron entrevistas a docentes de comunicación que se han desempeñado también como periodistas y actualmente dictan materias de periodismo y redacción, a quienes se les preguntó sobre la importancia de la escritura creativa y la creación literaria en el ámbito de la comunicación.

De la misma manera se entrevistó al docente encargado del rediseño de la malla curricular de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala, Gabriel Íñiguez Parra. También se realizaron entrevistas a escritores de la provincia de El Oro, quienes hablaron de la importancia de los talleres de redacción creativa y producción literaria dentro de la formación de un comunicador. Por otra parte, las técnicas metodológicas que se utilizaron fueron las siguiente:

- Revisión bibliográfica
- Estudio de caso
- Análisis cuantitativo de contenido
- Entrevistas

A continuación, se describe la tabla de los entrevistados, destacando sus estudios formales y su actual ocupación.

Tabla 1: Tabla de presentación de entrevistados.

NOMBRE	TÍTULO / ESTUDIOS FORMALES	OCUPACIÓN	CIUDAD
Freddy Ayala Plazarte	· Licenciado en Comunicación Social. · Máster en artes y Estudios visuales · Doctorando en historia y ciencias de la música	Docente de Arte.	Quito
Karina Benítez Luzuriaga	· Licenciado en Comunicación Social. · Máster en Comunicación · Doctoranda en Comunicación.	Docente de Comunicación.	Machala
Gabriel Íñiguez Parra	· Ingeniero en diseño gráfico. · Máster en dirección de comunicación.	Docente de Comunicación.	Machala
Rubén Zapata Chacón	· Licenciado en Comunicación Social. · Máster en Educomunicación.	Docente de Comunicación.	Machala
Melva Fuentes	· Licenciada en Lengua y literatura.	Docente de Comunicación.	Machala
Diana Viveros Aguilar	· Licenciado en Comunicación Social.	Docente de Comunicación.	Machala
Sandra de la Torre Guarderas	· Licenciada en Comunicación Social.	Escritora y guionista.	Quito

4. RESULTADOS

Mediante la utilización de la técnica de investigación del *Análisis de Contenido* se elabora la siguiente tabla, misma que está basada en la matriz de tributación de la carrera de Pedagogía en Biología y Ciencias Naturales de la Facultad de Educación de la Universidad de las Américas (UDLA, 2015), misma que se adaptó y propone la contrastación de algunas de las asignaturas de

la malla curricular con los resultados de aprendizaje declarados en el perfil de egreso. Para ello se seleccionaron las asignaturas relacionadas con redacción, estilística y creación literaria, para analizar su incidencia en el perfil de egreso de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Utmach. Se trabajó a partir de la siguiente escala:

- Alto (3)
- Medio (2)
- Bajo (1)
- Sin tributación (0)

4.1 DETALLE DE RESULTADOS DE EJES DE APRENDIZAJE Y APORTES AL PERFIL DE EGRESO DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN

Para complementar el análisis de la tabla anteriormente expuesto, es necesario conocer el perfil de egreso que tiene la carrera de Comunicación actualmente, mismo que se acogió al rediseño.

Así tenemos:

- *Logro de aprendizaje en relación a la pertinencia:* Produce la comunicación en soportes impresos, audiovisuales, radiales y digitales, aplicando planeación estratégica responsable para el fomento del cambio de la matriz productiva del país.
- *Logro de aprendizaje en relación a la bio-conciencia:* Aplica los conocimientos con responsabilidad y ética profesional en relación al respeto por la naturaleza, la biodiversidad y su entorno promoviendo el Buen Vivir.
- *Logro de aprendizaje en relación a la participación responsable:* Emprende proyectos, productos y servicios comunicacionales vinculados a la colectividad y respetando la participación ciudadana y respondiendo a las necesidades sociales.

Una de las consideraciones de gran importancia también son las habilidades de acuerdo a los ejes de aprendizaje que deberán desarrollar los estudiantes a lo largo de la carrera, mismas que constan en la malla curricular (UTMACH, 2018), y son:

- *Ejes de aprendizaje:* Narración; Redacción; Escritura creativa; Literatura.
- *Habilidades:* Autoconocimiento reflexivo y crítico; Empatía con su entorno; Pensamiento crítico y creativo.

También se precisó del empleo de entrevistas a profesionales de la comunicación, escritores y a docentes encargados del rediseño de la malla curricular de la carrera de comunicación.

Tabla 3. Matriz de análisis de entrevistas, basada en el modelo de Chávez (2012), en ella se encuentran los resultados de las entrevistas realizadas a docentes, periodistas y escritores

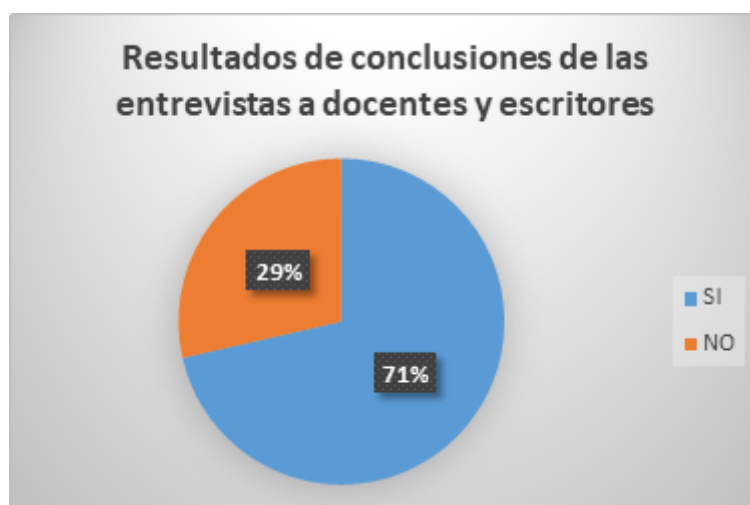
ENTREVISTADO	CONCLUSIÓN
<p>Freddy Ayala Plazarte</p>	<ul style="list-style-type: none"> · En Ecuador no hay una universidad que esté potenciando el tema de la escritura creativa. · No existe una especialidad, ni muchas fuentes de trabajo para la escritura creativa. · Se deberían tener conocimientos sobre teoría literaria y sobre cultura general del arte y la literatura. · Se debería considerar la metodología literaria, pedagogía de la sensibilidad y no solo pensar en cuestiones más académicas y estructuras como las teorías los enfoques comunicacionales tradicionales.

<p>Karina Benítez Luzuriaga</p>	<ul style="list-style-type: none"> · La carrera, a diferencia de otras universidades del país, no estaba enfocada en un solo aspecto de comunicación, pues presentaba todo un abanico de posibilidades para darles a los estudiantes herramientas diversas de varias habilidades. · La malla no se cambió, se mejoró. Su enfoque fue enfatizar las asignaturas al dividir las por bloques problémicos y completar contenidos. · A un estudiante y profesional en comunicación debe gustarle y saber leer bien y escribir bien.
<p>Gabriel Iñiguez Parra</p>	<ul style="list-style-type: none"> · El rediseño se basó en la identificación de problemas de la sociedad, para luego unirlos e ir construyendo un árbol de problemas y darles solución a través de, en contraste, un árbol de objetivos. · El profesional que va a salir es más completo, a excepción de los últimos semestres de la carrera de Comunicación Social. El nuevo egresado va a ser más completo porque va a tener más herramientas. · El rediseño ofrece dos modalidades de salida, otorgando la posibilidad de especializarse en una rama de la comunicación antes de salir del pregrado.
<p>Rubén Zapata Chacón</p>	<ul style="list-style-type: none"> · La escritura creativa es fundamental porque la creatividad busca, por un lado, nuevos temas y por otro, verlos desde posturas diferentes. · La literatura aporta al sentido de formación personal, indistintamente de la carrera. Su naturaleza traslada tanto a una obra, la ambientación, la narrativa y los elementos que configuran un relato. · La literatura es importante. Porque la lectura es el único camino para que uno llegue a perfeccionarse en cualquier especialidad en la comunicación.
<p>Melva Fuentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Un comunicador no tiene que ver con la escritura creativa... con cuentos, con historias. Un comunicador se dedica a transmitir acontecimientos, que lo pueden hacer de manera poética o literaria, pero para ello no es necesario tener una formación creativa para escribir, no. · El periodista no debe inmiscuirse en el campo del literato. · Los talleres de escritura creativa servirían para que tengan los alumnos el conocimiento, no para se inmiscuyan en el campo literario, pero sí para que tengan un dominio en ello. · En la malla curricular no hay una asignatura que vaya hacia ese lado, entonces se haría necesaria la intervención con talleres. · Se podría crear un perfil de salida alternativo, donde el comunicador tenga un conocimiento de la literatura para inmiscuirlo en su trabajo.
<p>Diana Viveros Aguilar</p>	<ul style="list-style-type: none"> · La literatura es muy importante, aunque en la carrera no hay la asignatura de literatura como tal, existen otros pensum académicos de otras universidades sí los hay. · La escritura creativa es otro campo que se puede explorar. Ofreciendo perfiles como escritores, que es otra área de la comunicación, o en docentes especializados en la literatura. · Se deberían implementar talleres de escritura creativa, pues este tipo de temáticas que aporten al desarrollo del estudiante son importantes para la formación del comunicador. · Existen universidades en donde una vez que se estudia comunicación hay cómo especializarse: comunicación organizacional, comunicación audiovisual y, sobre todo, comunicación y literatura.

<p>Sandra de la Torre Guarderas</p>	<ul style="list-style-type: none"> · La labor de un periodista y la de un escritor, aunque compartan rasgos importantes, son distintas. La naturaleza del trabajo, en tanto a escritura literaria como periodística es diferente. · Un comunicador que no conozca su contexto, bien sea histórico o social, incluso las fantasías de la ciencia ficción, un comunicador no ha paseado por estas esferas, es un comunicador incompleto. · La lectura de distintos géneros aporta al comunicador, incluso si no se va a dedicar a la escritura. Mejorando la capacidad de analizar, de sintetizar, de extraer lo que está en las entrelíneas de lo que ocurre en la actualidad. Esta habilidad se la consigue leyendo.
--	---

Posteriormente, para la obtención de resultados más óptimos se procederá a la tabulación de las entrevistas realizadas, en las que se escogerá dos variables a partir de las conclusiones de los resultados de las entrevistas realizadas a docentes y escritores (ver gráfico 1).

Gráfico 1. Conclusiones de los resultados de las entrevistas realizadas a docentes y escritores



CONCLUSIONES

Actualmente se evidencia un cambio en el mundo de la comunicación, tanto periodística como literaria, y es por ello que para generar nuevas maneras acercamiento con sus públicos se ven en la necesidad de mezclarse en la generación de nuevos productos comunicacionales. En este caso se observa que los talleres de escritura creativa y creación literaria reforzarían el ejercicio y la estilística de los estudiantes y profesionales que lo practican. Tal y como escribe Tusa (2016), “es necesario apostar hacia el humanismo como forma de vida, como vocación de servicio social” y eso justamente lo encontramos en la escritura y el componente literario. Finalmente, cabe mencionar que la carrera de Comunicación cuenta con algunas asignaturas que refuerzan la redacción y la creación literaria, como semiótica, comunicación y lenguaje, entre otras, así mismo con asignaturas en las que se ve inmersa la escritura creativa, como un eje básico. A continuación, se detallan las conclusiones que responden a los objetivos de la investigación planteados en sus inicios:

- Con la aplicación de entrevistas a docentes en comunicación y escritores se logra confirmar la importancia del refuerzo en cuanto a escritura creativa y literatura para profesionales en comunicación, debido al amplio campo laboral de los mismos.
- Con el análisis de contenido mediante una matriz que evaluaron algunas de las asignaturas de la carrera de comunicación y el perfil de egreso de los estudiantes, se evidencia que se considera la escritura en diversos campos, sin embargo, no es un eje principal dentro del perfil de egreso, de manera que este perfil es genérico para el nivel superior.
- Con la revisión bibliográfica en contrastación con las respuestas dadas en las entrevistas se puede ver que es de suma importancia la implementación de talleres de escritura creativa y creación literaria, debido a que las formas de comunicación han sido afectadas por un cambio drástico en los últimos años y de la misma manera las audiencias, por ende, se genera la necesidad de crear nuevos mensajes, pensando también en las nuevas plataformas.

RECOMENDACIONES

- Después del análisis de contenido realizado se recomienda a la carrera de Comunicación la creación de un nuevo perfil de egreso que les permita a los estudiantes ampliarse en sus propios nichos de empleo, considerando también que la creación literaria y la escritura creativa puede ir de la mano con asignaturas como producción audiovisual y producción de tv, e incluso con periodismo especializados.
- Reforzar el interés en cuanto a la escritura, lo que le permitirá a la carrera ampliar su área de producción en el ámbito de la escritura.
- Considerar la creación de talleres o clubes de lectura y escritura para los estudiantes, de manera que les permitan un espacio en donde desempeñarse de manera aficionada y extracurricular.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo, V. & José, M. (2017). *La formación de los comunicadores sociales en la Universidad Estatal de Bolívar y su relación con los requerimientos de la Comunicación Digital*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Berman, M. & Semilla, M. (2017). *Los nuevos ejercicios de la profesión del comunicador social en el escenario actual*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- de Agar, R. & López, C. (2018). Programa LEO para la iniciación a la lectoescritura. Evaluación inicial de los cuentos. *Indivisa: Boletín de estudios e investigación*, (18), 147-177.
- Delgado, M. (2014). Deja volar tu imaginación: recursos para fomentar la escritura creativa en clase de E/LE. *Foro de profesores de E/LE*, 10, 54-61.
- Gonzales, M., Rodríguez, C. & Rivera, D. (2016, June). Digital journalist Ecuador profile: Competencies and skills. In *Information Systems and Technologies, CISTI*, 1-5.
- Intriago, G., Mieles, V., Murillo, G. & Flores, M. (2017). La comunicación escrita en la formación de estudiantes de la carrera de Educación Básica. *Revista Cognosis*, 1(4), 13-22.
- López, M., Zermeño, M. & Galbraith, L. (2017). Promoción de la escritura creativa a través de talleres apoyados con tecnologías digitales en escuelas uni-docentes. *Revista Q*, 8(15).
- Macías, M. & Torres, E. (2016). Desarrollo de habilidades para la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador social. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 4(2), 137-146.
- Quezada, M. & Daniel, C. (2017). *La comprensión lectora en el desempeño del lenguaje escrito de los estudiantes de tercer año de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe "Provincia de Chimborazo," de la Ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- RAE (2019). Definición de creatividad. *Real Academia de la Lengua Española*. Disponible en: <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=creatividad>
- Rojas, N. (2018). Lectoescritura juvenil en tiempos de narraciones transmedial. *Comunicación y Sociedad*, 33, 41-64.

- Secul Giusti, C. y Viñas, M. (2016). Fomento de la lectura a través de las redes sociales. *Revista Letras*, 2, 29-36.
- Osca, J., Díaz, M. & Hernández, J. (2015). Taller de Escritura Creativa para el desarrollo de la Competencia Literaria en Brasil. *Didáctica: Lengua y Literatura*, 27, 97.
- Sánchez Ortiz, J. & Brito Guerra, N. (2015). Desarrollo de competencias comunicativas mediante la lectura crítica, escritura creativa y expresión oral. *Universidad Autónoma del Caribe*.
- Solís, L. (2014). *Carrera de resistencias: La escritura creativa en la ficción televisiva peruana narrada por 5 guionistas*. Lima: Perú.
- Tusa, F. (2016). El Humanismo ético del siglo XXI a través del pensamiento de Ryszard Kapuscinski. *Revista Historia y Comunicación Social*, 21(2), 363-377.
- Utmach (2018). Malla curricular de la carrera de Comunicación. *Universidad Técnica de Machala*. Disponible en: <https://www.utmachala.edu.ec/portalwp/index.php/uacs/>

ANEXOS

ANEXO #1

ENTREVISTAS A DOCENTES CON EXPERIENCIA EN ESCRITURA Y LITERATURA

FREDDY AYALA

Comunicador social – Máster artes y estilos visuales

¿Cuál cree usted que es la importancia de formación académica en la escritura creativa y la creación literaria?

Hay que partir de un hecho. En Ecuador no hay una universidad que esté potenciando el tema de la escritura creativa. Este es más un fenómeno que viene de España, porque yo viví allá, y se hacen maestrías en escritura creativa. Entonces puede que genere competencias para enfocar temas sobre literatura, pero creo que en el aspecto laboral si nosotros pensamos en Ecuador es muy deficiente porque aquí ni siquiera existe una especialidad o existen fuentes de trabajo para la escritura creativa, a veces ni siquiera el periodismo o en carreras más afines hay competitividad. Entonces yo siento que es una asignatura muy dinámica en nuestra sociedad y que en Argentina, Chile, México se hacen muchas maestrías en escritura creativa y es posible que existan más insumos y públicos para hacer esas especialidades.

¿Usted cree que la lectoescritura es importante en la formación académica de un comunicador?

Siempre va a ser importante. Los comunicadores sociales nunca deben prescindir de los conocimientos, a veces se olvidan ciertas bases teóricas que nos permiten enfocar la realidad.

¿Un comunicador debería saber sobre escritura creativa?

Por supuesto. Yo creo que mucho incluso más allá de eso, deberían tener conocimientos sobre teoría literaria y sobre cultura general del arte y la literatura y no solo pensando en la literatura universal, sino también en américa latina y el Ecuador.

¿De qué manera usted cree que la literatura aporta dentro de la sociedad?

La literatura es una disciplina que nos permite tener un conocimiento de la realidad, la palabra nos permite hacer un archivo y tener una responsabilidad al momento de trabajar en un texto, de querer hacer público algo. Yo creo que la escritura siempre nos va a permitir tener más perspectivas para enfocar la forma de entender las cosas o el hecho de acercarnos al otro desde la misma conversación y la sensibilidad.

EXTRA:

Todo depende del enfoque que nosotros le demos a la realidad. Para mi modo de ver la literatura y la comunicación serían un campo de trabajo: o sea, la escritura y comunicación. Y la escritura no solo académica, sino como una pedagogía de la sensibilidad, pedagogía de la ternura, en la que nosotros podamos despertar aspectos creativos.

Entonces yo creo que debería existir la METODOLOGÍA LITERARIA, METODOLOGÍA DE LA SENSIBILIDAD Y NO SOLO PENSAR EN CUESTIONES MÁS ACADÉMICAS Y ESTRUCTURAS COMO SUELEN LAS TEORÍAS LOS ENFOQUES COMUNICACIONALES, sino pensar que la literatura puede ser una metodología que nos puede aportar conocimientos culturales, pero al mismo tiempo formas de empezar a establecer conversaciones con el otro, pero también de la realidad, porque la literatura nos permite tener una concepción del tiempo.

SOBRE LA CRÓNICA:

Por ejemplo, se habla de la crónica periodística como más cercano a la literatura. De alguna forma pienso que, si el periodismo es contar historias, la literatura es construir historias con una metáfora, una ficción. Un hecho que ahora me parece supercurioso es que ahora las redes sociales se dan credibilidad, se da validez; pero yo creo que también se debe volver sobre el texto, sobre dibujar imágenes.

MEZCLAR ESCRITURA CREATIVA CON LO DIGITAL

Eso comienza a suceder, está sucediendo. La escritura despierta los sentidos de percepción, nos da más lenguaje, nos ayuda a dibujar con imágenes. Creo que los soportes escritos no se pueden sustituir, pero la tecnología ha agilizado la forma en que leíamos antes.

SANDRA DE LA TORRE GUARDERAS

Comunicadora Social – Escritura y cine

¿Cuál cree usted que es la importancia de formación académica en la escritura creativa y la creación literaria?

La verdad es que no sé si para un comunicador. En el área de la comunicación hay diferentes ramas en las que uno se va especializando en los talentos propios. Uno de ellos es en la escritura, muchos de los comunicadores requieren crear contenidos, analizar la realidad, tener una opinión crítica en cuanto a lo que sucede alrededor, entonces sí, algunos de los comunicadores que se dedican a eso, sí sería importante que tengan formación en cuanto a escritura creativa. Sin embargo, yo creo que es una formación completamente distinta. Yo he estado en algunos talleres

de creativa, como el más reciente de tres años en la Universidad Andina Simón Bolívar. Muchas veces en este taller conversábamos sobre la labor de un periodista y la de un escritor, y la verdad aunque parezcan primos hermanos, son distintos, yo les diría de otra naturaleza. Entonces estar en un taller de escritura la verdad creo que es fundamental para una escritura de literatura, sé que algunos de los escritores también se van a dedicar al ensayo y otro tipo de géneros en ficción, pero, el género periodístico es completamente distinto, requiere de otras habilidades. Sé que algunos de los escritores han sido también periodistas; sin embargo, los talleres de escritura creativa van por otro lado, como debería ser, para el asunto del oficio del escritor.

¿Cree que es importante la lectoescritura en la formación de un comunicador?

Claro que sí. La lectura es importante no solo para un comunicador, sino para todo ser humano como ser real. También es algo que no se puede ofuscar, no estoy de acuerdo con una lectura obligada. Lo que sí, un comunicador que no conozca su contexto inmediato e histórico, incluso las fantasías de la ciencia ficción, si un comunicador no ha buceado por estas esferas, es un comunicador incompleto, quizá podría hablar de actualidad y podría repetir las noticias que salen de las agencias, que ya están fabricadas y a veces solo se las lee, pero carecería muchísima capacidad de analizar, de sintetizar, de extraer el meollo del asunto, de comunicar a la gente común lo que está en las entrelíneas de lo que ocurre en la actualidad. Entonces, claro, la lectura de todo tipo de literatura, sea científica, sea histórica... el comunicador es una de las personas que debería ser el más enterado, aunque no solamente enterado, porque para enterarse creo que ya todos tenemos el internet, teléfonos móviles en donde tenemos información, y casi no se necesita un comunicador para decirnos lo que ocurre, porque al momento que buscamos lo que ocurre, ahí está. Entonces yo creo que el comunicador es el intérprete de esa información, es el que debería ayudarnos a todos los demás a enfocar nuestro interés en asuntos relevantes para el bien común de la humanidad, incluso para despertar una sensibilidad en el ser humano porque tan informados estamos y tan insensibles estamos, es lo que ocurre cada vez más. Porque ya no nos sorprende nada, pues todo es posible al encontrar en el río de información que tenemos. Entonces un comunicador tiene que cumplir otro tipo de roles ahora, para que se vuelva indispensable en la sociedad.

¿De qué manera usted cree que la literatura aporta dentro de la sociedad?

De mil maneras. La Literatura pienso yo que es una manera de decir verdades que duran más allá de lo real, de lo que observamos de la cotidianidad. Leer, por ejemplo, una novela en donde un personaje se desarrolla de principio a fin con todas sus luchas y contradicciones, le sirve al lector

sobre todo para verse reflejado a sí mismo. Por ejemplo, te cuento a muy poco en la universidad Andina hubo un curso que se llama “Las novísimas narradoras Latinoamérica”, en general el mundo está como acostumbrado a leer autores varones, y, pues, en este curso en particular teníamos la obligación de leer mujeres y la mayoría de ellas pertenecientes a una literatura muy joven, entre ellas estaba Mariana HARWAY, estaba Mónica Ojeda, la ecuatoriana, y bueno, una literatura que la verdad, Dios mío, arrasa con todo. Es una literatura que primero nos despierta una realidad desde el punto de vista femenino, una literatura escrita desde el cuerpo, desde el sufrimiento a veces, desde el otro, no desde la individualidad; además de que es arrasador en cuanto a la forma, es una literatura que desbarata al mundo actual, una perspectiva nueva y revitalizada. Y por, ejemplo, enfrentarse a ese tipo de lecturas en donde todas las visiones particulares y estrechas se rompen, se resquebrajan y la mentalidad del lector se abre e incluso da cabida al otro, a un otro diferente, a un otro que sufre, a un otro distinto. Yo he tenido que recuperarme de estas lecturas. Pero yo creo que un comunicador que se enfrente a lecturas así, va a tener una visión distinta del mundo, va a tener juicios de valor de lo que ocurre en los gobiernos a su alrededor, un juicio totalmente distinto al que estamos acostumbrados a escuchar. Entonces creo que la literatura es un arma poderosísima de transformación y eso, el lector más experimentado, va creciendo en ese nivel de transformación. Una verdadera literatura siempre tendrá un efecto transformador, terminará tocando la estructura misma del lector.

ANEXO #2

ENTREVISTA A DOCENTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

MELVA FUENTES

Docente carrera de Comunicación.

¿Cuál cree usted que es la importancia de formación académica en la escritura creativa y la creación literaria?

Desde mi criterio, un comunicador no tiene que ver con la escritura creativa... con cuentos, con historias. Si bien es cierto, ustedes se dedican a transmitir acontecimientos, que lo pueden hacer de manera poética o literaria, eso lo puedes observar en algunos periodistas que manejan ese estilo... pero decir que ustedes deben tener una formación creativa para escribir, no.

El periodista no debe inmiscuirse en el campo del literato.

¿De qué manera usted cree que la literatura aporta dentro de la sociedad?

Pienso que la literatura es una de las ciencias más sensibles que tiene el ser humano y por ende hay que trabajar muchísimo con ellos con los profesionales actuales porque es una rama que se la está dejando en el olvido. Y, como ya lo dijimos hace un momento, los periodistas manejan la literatura. Es una forma de sensibilizar al periodista para que transmita su labor periodista con mayor humanismo. Pienso que la literatura humaniza.

¿Cómo docente cree que se debería implementar en la carrera talleres de escritura creativa y creación literaria?

Sí, hasta cierto punto. Para que tengan ellos el conocimiento, no para se inmiscuyan en el campo literario, pero sí para que tengan un dominio en ello. Porque efectivamente en la malla curricular no hay una asignatura que vaya hacia ese lado, entonces sí se podrían crear talleres.

¿Un comunicador debería conocer sobre escritura creativa?

Obviamente. Es importante porque pienso que la creatividad debe ser una característica de todos los profesionales. Un arquitecto, un profesor, un ingeniero, un comunicador, todos deben ser creativos.

¿Entonces se podría considerar crear un perfil de egreso alterno?

Exacto, podría ser un perfil donde el comunicador tenga un conocimiento de la literatura para inmiscuirlo en su trabajo, para aplicarlo a su labor. Como el ser humano es diverso, si se vio que uno puede irse por otro camino, que es la literatura, pues bien.

DIANA VIVEROS

Docente carrera de Comunicación.

¿Cuál cree usted que es la importancia de formación académica en la escritura creativa y la creación literaria?

Sí, es muy importante. En esta carrera no hay la asignatura de literatura como tal, en otros pensum académicos de otras universidades sí los hay. Son temas bastante específicos, porque es otro campo que pueden explorar. Por ejemplo, pueden convertir en escritores, que es otra área de la comunicación, o en docentes especializados en la literatura. Yo tengo muchos amigos graduados que están trabajando como docentes en esta área y otros que se dedicaron a la redacción novelas.

¿Se podría ver inmerso el campo del periodismo con la escritura creativa y creación literaria?

Sí, también. Hoy en día se utiliza mucho en el periodismo, escrito, sobre todo, la redacción de crónica. Los editores valoran mucho la redacción de crónicas periodísticas; para ello, por ejemplo, sí necesitas tener conocimientos de literatura en cuanto al uso de figuras literarias, descripciones, detalle. Eso que te da la literatura es aplicable al periodismo escrito.

Respecto a los medios digitales, ¿podría existir otro nicho en este campo?

Por la premura, quizá sea complicado este tipo de trabajo. Porque siempre para redactar de forma más literaria necesitas más tiempo, más calma. Y quizá por esa inmediatez no hay esa facilidad, porque debes escribir rápido y lo redactas en género noticia. Aunque eso se lo logra con la experiencia y el talento, porque hay comunicadores que son muy talentosos para la redacción literaria. Entonces se les hace muy sencillo. En este momento no se me ocurre nadie en prensa escrita, pero por ejemplo en medios televisivos a alguien que le gusta mucho hablar de esa forma es Lenin Artieda. Él siempre hace sus relatos como una historia, él tiene esa habilidad, pero ese debe a su talento. En algunos casos se tiene ese talento para hacerlo inmediatamente, en otros se lleva un poco más de tiempo.

¿Cómo docente cree que se debería implementar en la carrera talleres de escritura creativa y creación literaria?

Sí, claro. Todo tipo de temáticas que aporten al desarrollo del estudiante son bienvenidas. Y la escritura creativa o la literatura sí son importantes para la formación del comunicador.

¿De qué manera usted cree que la literatura aporta dentro de la sociedad?

Literatura como tal ya es un campo más amplio, entramos en un campo ya de ficción. Para ese caso el talento debe ser único en imaginación y creatividad y llevas también ese tema de ficción

a temas palpables. Y de alguna forma hacer evidente, de una forma agradable, un hecho social que no solo puede ser tratado como noticioso sino también literaria.

¿Los conocimientos en literatura deben estar inmersos en el bagaje de un comunicador?

Sí, sí. Como te digo hay carreras que no tiene en su pensum la asignatura de literatura como tal, ni la especialización, porque hay universidades en donde una vez que tú estudias comunicación hay esa especialización: hay comunicación organizacional, hay comunicación audiovisual y hay comunicación y literatura. Para esta carrera (la UTMACH) no, en el rediseño no existe esa especialidad.

RUBÉN ZAPATA

Licenciado en Comunicación Social

¿Cuál cree usted que es la importancia de formación académica en la escritura creativa y la creación literaria?

Por supuesto. Para ello debemos hablar desde dos puntos: el primero, cómo te forman desde el sentido académico las universidades, es decir, la parte técnica sobre las estructuras para escribir en un determinado género

Sin embargo, al hablar de escritura creativa, cuando uno empieza a crear algo, también es fundamental porque la creatividad te lleva en determinado momento a buscar, por un lado, nuevos temas o verlos desde postura diferentes, esto se resume en la posibilidad de que tú escribas de diferente manera. Si se profundiza más podríamos ya ir a la literatura, sin embargo, desde la comunicación uno debe tener esa versatilidad para poderse adaptar, ahora, tomando en cuenta que la comunicación es de carácter híbrida; es decir, se adapta a las nuevas narrativas con nuevos lenguaje puesto que las audiencias van cambiando y la forma de escribir de antes (el quien, cómo, cuándo, por qué) se ha transformado en un nuevo escenario y eso ha hecho que uno como comunicador empiece a generar nuevas lógicas al momento de escribir. Por lo tanto la creatividad es importante para visualizar el tema y para el desarrollo, contando una historia para que el lector emocionalmente se empiece a fijar en cómo escribes.

¿De qué manera usted cree que la literatura aporta dentro de la sociedad?

En el tema literario, yo creo que su aporte va en el sentido de formación personal. Puedes ser comunicador, jurista, ingeniero, lo que sea, la literatura aporta, para mí, en el tema de la creatividad: pues te traslada tanto a una obra, la ambientación, la narrativa, eso me hace recordar a toda la obra de El Coronel no tiene quién le escriba. Entonces, la literatura sirve para generar

la creatividad y ampliar el conocimiento de la formación personal. Pero ello dependerá de la sensibilidad de cada ser humano para ver el tema, pues es una cuestión muy personal.

¿Cree que es importante la lectoescritura en la formación de un comunicador?

Por supuesto, ahora ya entramos al tema de netamente profesional. Me recuerda a algo que vi en las redes sociales que decía “si un comunicador no lee, es como un carnicero que no le gusta el olor de la carne”. Como un doctor que no tolere la sangre, no podemos hablar de un comunicador que no lea y dentro de su lógica no esté como parte intrínseca de su formación. Como se decía en mis clases, mejor abro la puerta y vaya a buscar otra profesión. Porque la lectura es el único camino para que uno llegue a perfeccionarse en alguna especialidad en la comunicación. Sea comunicación visual, comunicación y literatura, comunicación y publicidad, cualquier ámbito, si quieres especializarte te va a tocar leer esa literatura. Ahí entra la lectoescritura. Por ejemplo, si yo leo sobre transmedia, si yo conozco literatura sobre ese tema, autores, experiencia, voy a tener la facilidad de escribir y argumentar un paper, un ensayo, un artículo y voy a producir un contenido. Pero si no leo, y solo voy a hablar desde mis experiencias, te diría que para qué viniste a la universidad, porque para eso estás en la academia, para aprender y formarte.

ANEXO #3

ENTREVISTA A DOCENTES ENCARGADOS DEL RESIDEÑO

GABRIEL ÍÑIGUEZ (encargado del rediseño)

Ingeniero en diseño gráfico – Máster en Dirección de Comunicación

¿Bajo qué criterios se realizó el rediseño de la carrera de Comunicación Social?

El rediseño se basó en el criterio desde dos espacios. El primero fue que se trabajó a partir de la estrategia metodológica que utilizan en Ciego de Ávila, cosa que también se utilizó en las diferentes carreras de la que en ese tiempo era la Universidad San Antonio de Machala. Usando la misma visión, que era básicamente identificar los problemas de la sociedad y luego unir los problemas e ir construyendo un árbol de problemas y luego ir construyendo un árbol de objetivos para poder cumplirlos, eso ayudó a ir discriminando para saber qué asignaturas se podrían dar en la carrera. Ese mismo modelo luego fue asimilado por la profesora del CES, que en paz de descanse,

Ella nos hizo el formato para poder rediseñar. Se basa en la complejidad en la construcción de constructos y epistemológicos.

¿Estos cambios de qué manera aportan al profesional que sale de la universidad?

Hay quiebres. La gente que estudia en la nocturna tuvo problemas para asimilar todos los conocimientos, una era por el tiempo que le dedicaban a la carrera y otra por los elementos que existían dentro de la carrera. Luego ya se viene en la mañana, y se hace una reestructuración del contenido en las asignaturas en la carrera de Comunicación Social y nos dimos cuenta que los estudiantes no tenían plazas, porque también hicimos un estudio de pertinencia sobre ello, para poder ejercer el periodismo, es decir, la Comunicación Social. Luego de ello, nos dimos cuenta de otra cosa. Un estudio sobre los egresados reveló que ellos también querían dedicarse a la comunicación dentro de la organización y a las diferentes ramas de la comunicación. Por aquella razón se opta por eliminar la palabra “Social” y se cambia a la carrera como “Comunicación”, donde existen diferentes disciplinas como comunicación periodística, visual, digital, institucional, organizacional, y otras más.

¿Cuál es el perfil de egreso actual de un profesional en comunicación?

Yo noto que ahora el profesional que va a salir es más completo. Excepto los últimos semestres que tuvimos en la carrera de Comunicación Social. El nuevo egresado va a ser más completo porque va a tener más herramientas, pues el rediseño responde a la visión del comunicador y no a la visión de sociólogos. El rediseño es muy rico porque tiene particularidades que nos van a ayudar a nosotros como comunicadores de la provincia de El Oro a explorar el mercado. Otra posibilidad que veo es que el estudiante no solo puede ser freelancer, sino crear y administrar su empresa. También noto que el profesional también va a tener la posibilidad de desarrollar comunicación: periodismo investigativo y más. Y lo mejor de todo el rediseño, que a mí como gestor del proyecto me costó mucho, es generar los itinerarios. Yo proponía crear tres itinerarios:

uno de posproducción, otro que era comunicación periodística y otro que era comunicación organizacional. Pero luego, el consenso de los profesores solo nos quedamos con dos: el de comunicación institucional y el de comunicación periodística. El estudiante se gradúa y desde ya va a comenzar a especializarse en una rama de la comunicación.

¿Se considera dentro del rediseño de la malla a la escritura creativa y la literatura?

Sí, hay que notar que hay asignaturas que le dan contexto al estudiante. Una de esas es “interculturalidad y saberes ancestrales”, porque van a poder reconocer ese realismo, ese realismo mágico, ese elemento particular, esa cosmovisión que tienen los pueblos indígenas y las diferentes etnias. El objetivo de la asignatura es una revisión epistemológica, pero no solo terminamos en la revisión de los escritos, sino que hacemos que ahora los estudiantes ahora vayan a conocer esa parte mágica que hay de la cultura y en sí para que pueda desarrollar interculturalidad. Así los estudiantes se dan cuenta que la comunicación cultural juega un papel importante en los procesos democráticos. Si es que existe interculturalidad, si se genera diálogo es el proceso más viable para generar democracia, y cuando hay democracia se escuchan las diferentes voces y eso permite escribir desde las diferentes voces. Hay guionismo. Eso les va a ayudar a los estudiantes a escribir y sentir las letras y cómo se representan esas letras en comunicación audiovisual y comunicación auditiva. Ya también depende de la visión del estudiante. Hay otra asignatura que se llama comunicación y cultura donde el estudiante tiene que crear y expresar elementos plásticos y artísticos. O sea, sí hay cosas interesantes.

KARINA BENÍTEZ (encargado del rediseño)

Comunicadora Social – Máster en Comunicación – doctoranda en Comunicación

¿Bajo qué criterios se realizó el rediseño de la carrera de Comunicación Social?

El rediseño de las carreras fue una exigencia del gobierno nacional, para mejorar el proceso de enseñanza, a través de la Senescyt y el consejo de educación superior. Las universidades ingresaron en un proceso de reingeniería de todas sus carreras. La universidad (utmach) consideró pertinente rediseñar la mayoría de sus carreras, dentro de sus cinco unidades, entre ellas la carrera de Comunicación Social, que pasó a llamarse carrera de Comunicación. Si bien en primer término fue una especie de imposición por el CES, dentro de la universidad entramos en un proceso de aprovechar la oportunidad para mejorar esa cohorte, que va de 2017 al 2022, entonces durante todas esas cohortes de graduación estamos ya implementando una nueva malla que se hizo sin cambiar mucho la que ya existía. Nuestra carrera, a diferencia de otras

universidades del país, no estaba enfocada en un solo aspecto de comunicación, pues presentaba todo un abanico para darles a los estudiantes herramientas diversas de varias habilidades, destrezas y conocimientos teóricos y prácticos para desempeñarse en diferentes aristas de la comunicación. Lo que se hizo en el rediseño fue mejorar contenidos de esas asignaturas, cambiar nomenclaturas, enfocarnos más en ofrecer bloques problémicos el análisis, así, si vamos a solucionar problemas de instituciones, entonces este bloque de asignaturas las vamos a enfocar para este sector de la comunicación, si vamos a solucionar otro bloque problémico, meditamos qué asignaturas son más necesarios y reforzamos algunas asignaturas que se habían quedado como sueltas o donde si queremos darle al estudiante alguna habilidad extra hicimos mayor énfasis en redacción en géneros periodísticos, que es una nueva materia que no se veía como tal, solo se veía como contenido en otras asignaturas. Ahora en la nueva malla enfocamos más en eso, y en comunicación institucional también ya dividimos en lo que es relaciones públicas, comunicación interna, entonces fuimos fortaleciendo la misma malla que ya estaba no enfocándonos solo en un aspecto, pero ya les dimos mayor énfasis al dividir las por bloques y completamos contenidos.

¿Varía el perfil de egreso de un Comunicador Social a la del rediseño de un Comunicador?

No, no, porque la malla no la cambiamos, la mejoramos. Yo siempre digo que la malla de esta universidad era un abanico de posibilidades porque al estudiante se le da un poquito de todo. Si bien es cierto más adelante te enfocas en un aspecto de tu profesión, pero es necesario en una carrera que le des este abanico de posibilidades a los futuros profesionales porque la plaza laboral puede estar saturada y tiene que buscar nichos laborales donde poder desempeñarse de mejor manera, buscando donde hay posibilidad de empleo y ahí irse perfeccionando. Entonces no se diferencia, hubiera sido diferente si la malla la cambiábamos y ya no ofertábamos por ejemplo la licenciatura, pero lo que se hizo fue mejorar con un cambio sustancial en cuanto a que ya no están mezclados contenidos, que nosotros los diferenciamos. Justamente para que el profesor pueda dedicarse a esas asignaturas, dependiendo de su especialidad, hasta que el estudiante se perfile.

¿Se consideró tomar en cuenta la escritura creativa o la literatura dentro de Comunicación?

Siempre es implícito el tema de la literatura y la escritura creativa en el estudiante de comunicación, porque a un estudiante y profesional en comunicación debe gustarle y saber leer bien y escribir bien. Yo siempre le digo a los estudiantes que así vaya a trabajar de director en

una institución o en un departamento de talento humano o en una institución técnica donde debe trabajar con proyectos de infraestructura... siempre va a tener que redactar textos, entonces tiene que saber escribir. Y solo se aprende a escribir y se sabe escribir bien, leyendo. Y además, con la literatura se te impregna esa sensibilidad de los literatos. Por ejemplo, no puedes enseñarle a un estudiante a redactar una crónica si el profesional no ha leído crónicas de buenos autores... y al estudiante hay que mandarlo a que lea de buenos autores. Por ejemplo, que un estudiante de que se gradúe de licenciado en comunicación y luego se quiera especializar en cine... en producción de cine, para hacer un libreto para hacer una historia tiene que haber leído una historia, tiene que haber leído teatro... entonces la literatura es transversal en todas las asignaturas.

¿Se implementó talleres en el rediseño o algo que incite al estudiante a leer o escribir?

En el rediseño se hizo para dar énfasis en la lectura y la escritura, para dar énfasis en la redacción, incluso el direccionamiento que se está dando ahora a los docentes es que en todas las asignaturas tienen que hacerlos redactar. Bueno, y es el problema porque con la comunicación digital lo que te enseñan a redactar es no largo, sino textos cortos, y la dificultad que siempre tenemos nosotros es con la ortografía y con la semántica y la sintaxis y construcción de textos. Nos sirve para entender por qué voy a usar una palabra en lugar de otra, qué quiero decir. Entonces, mira, hasta a alguien que lo contraten en una revista grande solo para titular debe saber semiótica, porque el título debe ser corto, debe impactar y debo saber por qué escoger un verbo y no otro y saber qué quiero conseguir con el público, qué signo, admiración, para entender la palabra y para entender la imagen. Entonces por eso se le dio especial énfasis al estudio del lenguaje, el significado y no solo el significante. También tenemos asignaturas para redacción académica, que el profesional pueda aprender a investigar y pueda transmitir lo que ha investigado en textos científicos que tanta falta le hace a la parte sur de Latinoamérica y Ecuador, sobre todo.

ANEXO #4

BANCO DE PREGUNTAS PARA LA REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS

PREGUNTAS PARA DOCENTES ENCARGADOS DEL REDISEÑO DE LA MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UTMACH

1. ¿Bajo qué criterios se rediseñó la malla curricular de la carrera?
2. ¿Estos cambios de qué manera aportan al profesional que sale de la universidad?
3. ¿Cuál es el perfil de egreso actual de un profesional en comunicación?

4. ¿Se implementó talleres en el rediseño o algo que incite al estudiante a leer o escribir?
5. ¿Varía el perfil de egreso de un Comunicador Social a la del rediseño de un Comunicador?
6. ¿Se consideró tomar en cuenta la escritura creativa o la literatura dentro de Comunicación?

PREGUNTAS PARA ESCRITORES Y DOCENTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN, CON EXPERIENCIA EN REDACCIÓN

1. ¿Cuál cree usted que es la importancia de formación académica en la escritura creativa y la creación literaria?
2. ¿De qué manera usted cree que la literatura aporta dentro de la sociedad?
3. ¿Cree que es importante la lectoescritura en la formación de un comunicador?
4. ¿Un comunicador debería conocer sobre escritura creativa?
5. ¿Cómo docente cree que se debería implementar en la carrera talleres de escritura creativa y creación literaria?
6. ¿Los conocimientos en literatura deben estar inmersos en el bagaje de un comunicador?
7. ¿Se podría ver inmerso el campo del periodismo con la escritura creativa y creación literaria?
8. ¿Entonces se podría considerar crear un perfil de egreso alterno?
9. Respecto a los medios digitales, ¿podría existir otro nicho en este campo?
10. ¿De qué manera usted cree que la literatura aporta dentro de la sociedad?

ANEXO #5

GALERÍA DE IMÁGENES



Foto 1. Entrevista con Karina Benítez, docente encargada del rediseño de la malla de la carrera de Comunicación



Foto 2. Entrevista con Diana Viveros, docente de la carrera de Comunicación

**ANEXO #6
CAPTURAS DE CITAS**

El Humanismo ético del siglo XXI a través del pensamiento de Ryszard Kapuscinski

Fernanda TUSA JUMBO
Universidad Técnica de Machala, Ecuador
ftusa@utmachala.edu.ec

Recibido: 21 de junio de 2016
Aceptado: 6 de agosto de 2016

Resumen

El presente trabajo de investigación académica constituye un aporte desde la ciencia de la comunicación social a la formación ética del profesional del Comunicador Social, a partir de un estudio de autor, tomando como referencia al periodista bielorruso Ryszard Kapuscinski y su texto '10 reflexiones sobre el periodismo'. En este espacio, intentamos una aproximación teórica al 'concepto de humanismo ético del siglo XXI' tantas veces mencionado por Kapuscinski a lo largo de su obra, a fin de comprender la relación existente entre deontología periodística y valores universales del ser humano. En cuanto a la metodología utilizada, se presenta el análisis de contenido y la revisión bibliográfica y documentada acerca de la ética propuesta por Kapuscinski. Como conclusión se infiere que en el siglo XXI los nuevos valores del ser humano están anticipando desde ya el devenir ético de la humanidad y ante tal contexto, el reto de la academia será profundizar en investigaciones de naturaleza social que impulsen la reflexión y el análisis acerca de autores trascendentales dentro del periodismo y la comunicación como fuera la figura del genio bielorruso.

Programa LEO para la iniciación a la lectoescritura. Evaluación inicial de los cuentos

Rocio Montes Martín de Agar
CSEU La Salle (UAM) Madrid
rmonma@lasallecampus.es
Candela Imberón López
c.imberon@lasallecampus.es
CSEU La Salle (UAM) Madrid

Recibido: 26.07.2017
Aceptado: 02.11.2017

Resumen

El acceso a la comunicación y la alfabetización desempeña un papel fundamental en el proceso evolutivo del niño. La lectura de cuentos, entre otras actividades, favorece la participación e interacción del niño en dicha actividad, facilitando así el desarrollo de sus habilidades comunicativas y de alfabetización emergente. Sin embargo, para los niños con una afectación motora, cognitiva o sensorial, la participación activa en la lectura de los cuentos presenta obstáculos que dificultan enormemente el desarrollo de estas habilidades. En consecuencia, se ha desarrollado un proyecto centrado en la lectura interactiva de cuentos para facilitar el acceso inicial a la lectoescritura a niños con necesidades complejas de comunicación. El objetivo de este proyecto es la creación de una aplicación para dispositivos móviles, que albergue los cuentos y las actividades de aprendizaje, facilitando así su acceso a los niños con afectaciones motoras y de comunicación. El presente trabajo recoge el estudio basado en la evaluación de programas llevada a cabo con

Indivisa, Bol. Estud. Invest. 2018, n°18, pp.147-177
ISSN-E: 2254-5972

147

Deja volar tu imaginación:
recursos para fomentar la escritura creativa en clase de E/LE



Technological Skills and New Professional Profiles: Present Challenges for Journalism

Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual

- 1 Dr. Xosé López-García is Full Professor of Journalism in the Department of Communication Science at the University of Santiago de Compostela (Spain) (xose.lopez.garcia@usc.es) (<http://orcid.org/0000-0002-1873-8260>)
- 2 Dr. Ana-Isabel Rodríguez-Vázquez is Associate Professor in the Department of Communication Science at the University of Santiago de Compostela (Spain) (anaisabel.rodriguez.vazquez@usc.es) (<http://orcid.org/0000-0001-7975-1402>)
- 3 Dr. Xosé Pereira-Fariña is Associate Professor in the Department of Communication Science at the University of Santiago de Compostela (Spain) (xose.pereira@usc.es) (<http://orcid.org/0000-0003-4237-7765>)

ABSTRACT

The paper aims at understanding the interconnections between technology and the professional practices in some of the new trends in journalism that are using the new tools: multimedia journalism, immersive journalism and data journalism. The great dilemma facing journalists when training new professionals –especially the youngest– is not anymore the training in new technologies anymore. The main concern lies in taking advantage of their skills to create a new computational model while keeping the essence of journalism. There is a twofold objective: answering questions about which tools are being used to produce pieces of news, and which kind of knowledge is needed in the present century. Based on the review of reports from professional organizations and institutes, it was developed an exploratory research to 25 European and American journalists was developed. We have selected three cases of study. They allowed us to conclude that the technology matrix is going to remain and that change and digital process is not turning back and demands to evolve and adapt to new dynamics of work in multidisciplinary teams where the debate between journalists and technologists must be ongoing. Different approaches search the double way of skills and competences in the profiles of the current technological journalists, which professionals perceive as a demand in the present ecosystem.

RESUMEN

Este trabajo pretende conocer cómo se producen las intersecciones de la tecnología con la práctica profesional en algunas de las corrientes periodísticas que más emplean las nuevas herramientas: el periodismo multimedia, el periodismo inmersivo y el periodismo de datos. El gran dilema del periodismo en la preparación de los profesionales (especialmente jóvenes) no pasa tanto por la incorporación de tecnologías y herramientas como por mejorar sus competencias y habilidades con un perfil que aproveche las oportunidades del modelo computacional manteniendo la esencia periodística. El objetivo es doble: responder a las preguntas sobre qué herramientas emplean los profesionales para elaborar piezas periodísticas con estas técnicas y qué conocimientos y habilidades tecnológicas no eran precisas para el periodismo del siglo XX pero sí en el del siglo XXI. Partiendo de la revisión de informes de las organizaciones profesionales o institutos de relevancia internacional se diseñó una investigación exploratoria sobre el trabajo de 25 periodistas europeos y americanos, y se eligieron tres casos de estudio que permitieron concluir que la matriz tecnológica no solo no desaparecerá, sino que puede incrementarse porque el proceso de cambio y tecnificación no tiene marcha atrás y exige evolucionar y adaptarse a nuevas dinámicas de trabajo en equipos multidisciplinares donde el diálogo entre periodistas y tecnólogos debe ser fluido. Diferentes perspectivas alientan la doble vía de las competencias y habilidades en los perfiles del actual periodista tecnológico que los profesionales perciben que demanda el ecosistema actual.

KEYWORDS | PALABRAS CLAVE

Cyberjournalism; cybermedia; digital communication; multimedia; digital journalism; press; media production; technology.

Revista Cognosis

Revista de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

ISSN 2588-0578

LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA

AUTORES: Grey Zita Gean Zambrano Intriago¹

Viviana Septimia Gómez Miele²

Gabriel Rodolfo García Murillo³

Marcos Israel Naranjo Flores⁴

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: gracezita@yahoo.es

Fecha de recepción: 02 - 08 - 2016

Fecha de aceptación: 18 - 09 - 2016

RESUMEN

En la búsqueda de soluciones a las dificultades de la comunicación escrita presentadas por los estudiantes de la carrera Educación Básica, se toma en cuenta que los avances que pueden ser obtenidos al respecto resultan diferentes en cada uno de ellos, según el ambiente educativo precedente, así como el medio familiar, social y cultural del que provengan. Sin embargo el profesor universitario que detecta dichas dificultades, teniendo en cuenta las diferencias individuales, puede perfeccionar la comunicación escrita en los estudiantes con una acertada orientación, ejecución y control que permitan ejercitar la habilidad de construir textos que respondan a una comunicación escrita.

PALABRAS CLAVE: comunicación escrita; Educación Básica; ambiente educativo; diferencias individuales.



PROMOCIÓN DE LA ESCRITURA CREATIVA A TRAVÉS DE TALLERES APOYADOS CON TECNOLOGÍAS DIGITALES EN ESCUELAS UNI-DOCENTES

Autor

Mónica Villalobos López (monicavilopez@gmail.com)
Marcela Georgina Gómez Zermeño (marcela.gomez@itesm.mx)
Leticia Amelia González Galbraith (leticia.gonzalez@itesm.mx)

Título en inglés

Promotion of creative writing through workshops supported by digital technologies in single teacher's schools.

Tipo de artículo

Artículo de reflexión derivado de investigación o de tesis de grado.

Eje temático

Procesos de lectura y escritura y TIC.

Resumen

Este artículo presenta los resultados de la investigación que se llevó a cabo en dos escuelas uni-docentes de la Provincia de San José, Costa Rica, en la cual se desarrolló una estrategia para promover la escritura creativa a través del aprovechamiento de las tecnologías digitales en escuelas uni-docentes, con en alumnos de preescolar, primero y segundo grado de primaria.

Los instrumentos permitieron establecer un perfil inicial de las habilidades de lectura y escritura para verificar posteriormente los logros alcanzados. También se realizaron observaciones y entrevistas que facilitaron un abordaje más completo del proceso. Los resultados de la investigación tuvieron un alcance en la motivación de los estudiantes por escribir, dado a que al concluir el taller de escritura creativa apoyado con tecnologías digitales, se observó una tendencia de mejora en las habilidades de lectoescritura de los alumnos de las escuelas uni-docentes.

DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LA FORMACION INICIAL DEL COMUNICADOR SOCIAL

DESARROLLO DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN NO VERBAL EN EL COMUNICADOR SOCIAL

AUTORES: Mercedes Roxana Almeida Macías¹
Emilio Ortiz Torres²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: mercedes.almeida@ULEAM.edu.ec

Fecha de recepción: 18-05-2016

Fecha de aceptación: 12-07-2016

RESUMEN

Las habilidades comunicativas no verbales constituyen un conjunto de herramientas significativas para el desempeño de profesionales universitarios. En el caso del comunicador tiene mayor importancia por su perfil profesional en las condiciones actuales del desarrollo social ecuatoriano. Sin embargo se ha constatado que existen falencias en el accionar de los egresados de esta carrera debido a que, en su formación inicial, no logran desarrollarlas de manera sistemática, lo cual está influido entre otras causas, porque en la malla curricular de esta carrera escasamente se aborda la comunicación no verbal como contenido explícito en una determinada asignatura, además las prácticas preprofesionales no son aprovechadas para desarrollar estas habilidades profesionales. El objetivo del artículo es valorar la importancia del desarrollo de habilidades para la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador social en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM).

Lectoescritura juvenil en tiempos de narraciones transmedia¹

Youth literacy in times of transmedia narrations

NÉSTOR DAVID POLO ROJAS²

<https://orcid.org/0000-0002-4187-9678>

En el marco de una investigación transnacional sobre alfabetismos digitales, el objetivo del presente artículo es analizar las prácticas de lectoescritura y estrategias de aprendizaje informal de estudiantes de colegios públicos colombianos en relación a las narraciones transmedia. Sostenido en un enfoque cualitativo y metodología etnográfica, el resultado es un estudio descriptivo sobre las competencias desarrolladas por los jóvenes a partir de la apropiación de estas narrativas.

PALABRAS CLAVE: Narraciones transmedia, alfabetización informacional, jóvenes, lectoescritura, fanfiction.

Within the frame of an international research concerning digital literacy, the objective of this article is to analyze reading/writing practices and informal learning strategies of students in Colombian public schools related to transmedia narrations. Based on a qualitative approach and ethnographic methodology, the result is a descriptive study of the competences acquired by young readers through the appropriation of these narratives.

KEYWORDS: Transmedia narrations, information literacy, youth, reading/writing practices, fanfiction.



Cristián Secul Giusti - Mariela Viñas

Resumen: El uso de las computadoras y las aplicaciones vinculadas a Internet ya no refieren únicamente a tareas especializadas, sino que son parte de la vida cotidiana. En función de ello, los avances tecnológicos de los últimos años han provocado una transformación en los hábitos lectores. Así, el fomento de la lectura y la promoción misma del libro se ha reinventado postulando nuevas modalidades. La transmisión del conocimiento fue reconfigurándose a fin de destacar instancias dinámicas de encuentro lector. Si bien el evento comunicativo entre un lector y el libro de tapa dura o impreso persiste, es posible destacar cierto cambio de paradigma, destacando así el lugar preponderante que ocupan las redes sociales en un escenario de lectura puesto que proponen diferentes recorridos en la práctica.

Palabras claves: lectura – redes sociales – tecnologías de la información - escritura

La lectura es una de las herramientas fundamentales para conocer el mundo. Leer es un derecho, pero también es un placer. El hábito de la lectura encierra un universo cercano, sensible y certero para reconocer contextos, reconstruir prácticas y advertir lo que sucede a nuestro alrededor.

El encuentro con la lectura no solo se sostiene con la buena intención de leer, también se fomenta en virtud del lugar que ocupa en nuestra cotidianeidad: acompaña nuestro devenir en el mundo, al igual que nuestras elecciones de paseo, diversión y entretenimiento. Por esto mismo, a través de distintos medios como el cine, radio y la televisión la lectura se entiende como una necesidad humana que continúa interpelando a los sujetos y, asimismo, forja un vínculo distintivo con las nuevas generaciones.

Taller de Escritura Creativa para el desarrollo de la Competencia Literaria en Brasil

Julia HABA OSCA
Universitat de València
Dep. de Filologia Anglesa i Alemanya
julia.haba@uv.es

María ALCANTUD DÍAZ
Universitat de València
Dep. de Didáctica de la Llengua i la Literatura
maria.alcantud@uv.es

Joan PEREDO HERNÁNDEZ
IES Joaquín Sorolla, Valencia
peredo@alumni.uv.es

Recibido: 10 de febrero de 2015
Aceptado: 3 de marzo de 2015

RESUMEN

Este artículo describe una propuesta de innovación docente basada en la corriente educativa de la Educación para el Desarrollo, así como la mejora de Competencia Comunicativa en L2 y de las Competencias Literarias e Interculturales por medio de un taller diseñado para tal fin. El propósito de este artículo es doble: por un lado mostrar las posibilidades que ofrece el Taller de Escritura e Ilustración Creativa para el desarrollo de las Competencias Literaria, Intercultural y Comunicativa en L2. Se muestra cómo el taller cumple con las directrices marcadas por la Educación para el Desarrollo que se describe en el marco teórico. El segundo objetivo es narrar cómo se han organizado, coordinado e implementado el Taller de Escritura e Ilustración Creativa en la Universidade Federal do Amazonas en Manaus (Brasil), basándose en la metodología del aprendizaje basado en tareas, y cómo se ha conseguido (i) promover la creación de puentes para la consolidación de las relaciones bilaterales entre universidades; (ii) motivar la colaboración científica con los centros brasileños que cuentan con un departamento de español, y (iii) emplear y crear herramientas que permitan incluir la Educación para el Desarrollo.

Palabras clave: Educación para el Desarrollo, Aprendizaje basado en tareas, escritura creativa, taller, Competencia Literaria

Creative Writing Workshop for the development of Literary Competence in Brazil

ABSTRACT

This article describes a proposal of teaching innovation based on the teaching stream Education for Sustainable Development, as well as the improvement of the Communicative

Desarrollo de competencias comunicativas mediante la lectura crítica, escritura creativa y expresión oral

José Mauricio Sánchez Ortiz
Universidad de la Costa (CUC)
jomasa01@gmail.com

Nurys Esther Brito Guerra
Universidad de la Costa (CUC)
nebrit07@hotmail.com

Cómo referenciar este artículo:

Sánchez, J. M. ; Brito, N. (2015) Desarrollo de competencias comunicativas mediante la lectura crítica, escritura creativa y expresión oral. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, 13 (1), pp. 117-141
DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/rev.v13i2.502>

RESUMEN

El artículo de investigación describe la creación del Centro Permanente de Lectura Comprensiva, aula y taller creativo para estudiar el desarrollo de las habilidades comunicativas, el fortalecimiento de competencias lectoras, escriturales y orales; lo mismo que examinar el impulso de procesos interpretativos, argumentativos y propositivos en estudiantes de primer semestre de la Universidad de la Costa, ubicada en la ciudad de Barranquilla (Colombia). El problema de estudio analiza cómo perfeccionar las competencias lectoras, escriturales, y orales, y contribuir en el análisis para el mejoramiento del aprendizaje de las competencias comunicativas en los estudiantes de educación superior. Se empleó la metodología del diseño Mixto, donde se aprovechan las potencialidades cualitativas y cuantitativas como un complemento natural, minimizando sus debilidades individuales e incorporando procesos participativos, para que actores educativos reflexionen y asuman sus propios retos lecto-escriturales. Los resultados muestran que sólo al 32% de los estudiantes encuestados les gusta leer, 64% leían más en la web, 97% han leído un libro completo en toda su vida. Al 68% les gusta escribir, 44%, la ortografía les produce susto; y 66%, les disgusta hablar en público, por miedo e inseguridad personal.

Palabras clave: Lectura, escritura, oralidad, competencias comunicativas.