



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACION DEL PRESUPUESTO
INTEGRAL COMO INSTRUMENTO DE CONTROL FINANCIERO EN LA
COMPAÑÍA ABC C. LTDA. 2019.

TITUANA AGUILAR JIMMY OSCAR
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACION DEL PRESUPUESTO
INTEGRAL COMO INSTRUMENTO DE CONTROL FINANCIERO
EN LA COMPAÑÍA ABC C. LTDA. 2019.

TITUANA AGUILAR JIMMY OSCAR
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACION DEL PRESUPUESTO INTEGRAL
COMO INSTRUMENTO DE CONTROL FINANCIERO EN LA COMPAÑÍA ABC C.
LTDA. 2019.

TITUANA AGUILAR JIMMY OSCAR
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

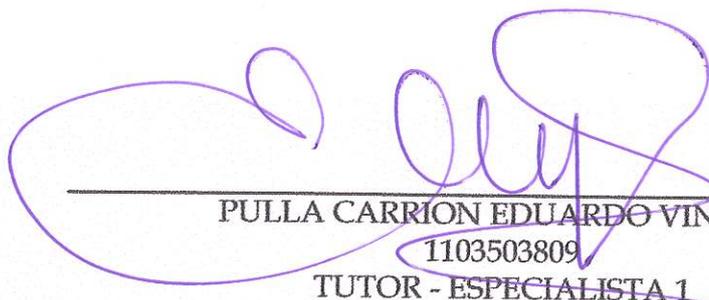
PULLA CARRION EDUARDO VINICIO

MACHALA, 12 DE FEBRERO DE 2019

MACHALA
12 de febrero de 2019

Nota de aceptación:

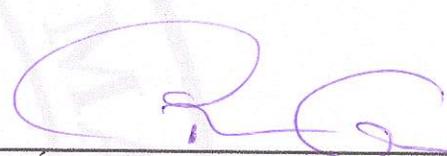
Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACION DEL PRESUPUESTO INTEGRAL COMO INSTRUMENTO DE CONTROL FINANCIERO EN LA COMPAÑÍA ABC C. Ltda. 2019., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



PULLA CARRION EDUARDO VINICIO
1103503809
TUTOR - ESPECIALISTA 1



MEDINA CASTILLO WILIAM TRANQUILINO
0702530023
ESPECIALISTA 2



RAMÓN GUANUCHE RONALD EUGENIO
0702921784
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 12 de febrero de 2019 - 13:12

Urkund Analysis Result

Analysed Document: CASO PRACTICO JIMMY TITUANA A.docx (D47078951)
Submitted: 1/21/2019 4:17:00 PM
Submitted By: jtituana2@utmachala.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, TITUANA AGUILAR JIMMY OSCAR, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACION DEL PRESUPUESTO INTEGRAL COMO INSTRUMENTO DE CONTROL FINANCIERO EN LA COMPAÑÍA ABC C. Ltda. 2019., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 12 de febrero de 2019


TITUANA AGUILAR JIMMY OSCAR
0703378026

**UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTAR UN PRESUPUESTO INTEGRAL COMO
INSTRUMENTO DE CONTROL FINANCIERO EN LA COMPAÑÍA ABC C. Ltda.
2019.**

Autor: Tituana Aguilar Jimmy Oscar
Tutor(a): Pulla Carrión Eduardo Vinicio

RESUMEN

El presente trabajo de examen complejo está dirigido a las empresas de toda índole en especial las PYMES, para que analicen la importancia que conlleva realizar un presupuesto integral y la consecución de resultados, con esto el surgimiento del presupuesto integral tiene la finalidad de controlar las actividades que ejerce una entidad y proyectarse a través del tiempo según el futuro deseado, con el fin de determinar los medios necesarios para lograrlos. Para esto la Compañía ABC C.Ltda. que elabora y distribuye un producto de consumo popular comercializada en varias ciudades, mantiene como medio de planificación y control estados convencionales para la toma de decisiones, y que según los pronósticos de venta determina, advierte la necesidad de implementar un sistema general que contenga todos los presupuestos según el área. Para esto se pedirá los estados convencionales que la empresa maneje y ajustarlos al presupuesto integral para apegarnos a una información veraz, oportuna y adecuada, el presupuesto integral o llamado también maestro logra establecer lineamientos que facilitan a una entidad observar hacia dónde se dirige la empresa y los cambios que debe ejecutar según su conveniencia estos son sucesos que ocurren a futuro y quien los anticipe de manera oportuna tendrá una ventaja competitiva pues esclarece cuando comprar más, para posterior venta y cuando apalancarse según sea el caso o no quedarse sin liquidez, pues es un mal que aqueja a muchas entidades que no planifican sus actividades, de aquí la importancia de contar con dicho presupuesto integral para cualquier organización.

Palabras Clave: Planificación, Control, Presupuesto, Proceso, Información.

**A PROPOSAL TO IMPLEMENT A COMPREHENSIVE BUDGET AS AN
INSTRUMENT OF FINANCIAL CONTROL IN THE COMPANY ABC C. Ltda. 2019.**

Author: Tituana Aguilar Jimmy Oscar
Tutor(a): Pulla Carrión Eduardo Vinicio

ABSTRACT

The present work of complex examination is aimed at companies of all kinds especially SMEs, to analyze the importance of interference that involves carrying out an integral budget and the achievement of results, with this the emergence of the comprehensive budget has the purpose of controlling the activities that an entity exercises and project over time according to the desired future, in order to determine the means necessary to achieve them. For this the Company ABC C.Ltda. that elaborates and distributes a popular consumer product marketed in several cities, maintains as a means of planning and control conventional states for decision making, and that according to the sales forecasts determines, warns of the need to implement a general system that contains all the budgets according to the area. For this we will ask the conventional states that the company manages and adjust them to the integral budget to adhere to a truthful, timely and adequate information, the integral budget or also called teacher manages to establish guidelines that facilitate an entity to observe where the company is headed and the changes that must be executed according to their convenience these are events that occur in the future and who anticipates them in a timely manner will have a competitive advantage because it clarifies when buying more, for later sale and when leveraging as the case or not running out of liquidity, it is an evil that afflicts many entities that do not plan their activities, hence the importance of having such a comprehensive budget for any organization.

Keywords: Planning, Control, Budget, Process, Information

CONTENIDO

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
1.INTRODUCCIÓN	5
2. DESARROLLO	7
2.1 El presupuesto	7
2.1.1 Presupuesto integral y tipos de presupuesto.	7
2.1.2 Presupuesto de ventas	8
2.1.3 Presupuesto de producción	8
2.1.4 Presupuesto de compras	9
2.1.5 Presupuesto de mano de obra	9
2.1.6 Presupuesto financiero	9
2.1.4 Balance proyectado	10
2.2. DESARROLLO PRÁCTICO	11
3. CONCLUSIÓN	14
BIBLIOGRAFÍA	15

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Precio de venta por unidad	11
Cuadro 2. Presupuesto de ventas	11
Cuadro 3. Costos de producción	11
Cuadro 4. Presupuesto de producción	12
Cuadro 5. Presupuesto de compra	12
Cuadro 6. Compra, costos y gastos	12
Cuadro 7. Presupuesto financiero	13
Cuadro 8. Estado de resultados proyectado	13
Cuadro 9. Estado de situación financiera proyectado	13

1. INTRODUCCIÓN

Los cambios más significativos en el desenvolvimiento de las funciones y operaciones de las empresas y organizaciones, es permitir tratar y gestionar de mejor manera los recursos financieros. Esta función es de vital importancia en la óptica de toda actividad monetaria que se afianza y estructura puntualizando hacia dónde debe dirigirse la empresa en el reflejo de su desempeño.

El presupuesto es un instrumento de vital importancia para planificar actividades y los gastos que incurran para el funcionamiento de una entidad; dicha planificación se la realiza con anticipación en la cual se trata de plasmar en capitales económicos las actividades de una organización acorde a sus objetivos trazados. (Terrazas & R, 2009, pág. 58).

Este proceso de implementación (presupuesto integral) es significativamente importante siempre y cuando se permita planificar e implementar con efectividad, es decir ya determinando los factores y el objetivo que persigue una organización en base al manejo de la eficacia y eficiencia, permitiendo así a la administración materializar en términos monetarios.

Es así que podemos avizorar la importancia de contar con un presupuesto integral y las garantías que brinda a la empresa, mediante este podemos corroborar en donde es más factible inyectar o no un financiamiento, esto con el fin de concretar en donde están las oportunidades que se le presenten a la entidad.

Para esto establecemos los tipos de presupuestos que la organización necesita para ejecutar un presupuesto integral y los parámetros a tomar para poder determinar con mejor exactitud las decisiones a tomar por la junta de directorio de una entidad, llevando a resultados óptimos en la obtención de rentabilidad.

El objetivo de este trabajo de examen complejo es, planear los resultados de la organización en dinero y volúmenes, es decir establecer la importancia que debe tener el presupuesto integral en una organización y como mejora los réditos financieros de un organismo.

La presente investigación se basará en el método descriptivo y cuantitativo, basados y fundamentados en artículos científicos que nos referenciamos al tema en cuestión, el método

cuantitativo se acentúa en desarrollos matemáticos que permiten expresar como llegar a un objetivo empresarial y para este trabajo es de vital importancia como lo veremos en el desarrollo del caso práctico a desarrollar.

El trabajo de investigación se fundamenta en la perspectiva del método cuantitativo, tal como lo manifiesta Ortiz Arellano (2013) “el objetivo del método cuantitativo es evaluar y valorar la realidad, esto es de suma importancia e interés si se quiere determinar con exactitud los hechos que acontecen paso a paso, como se ha desenvuelto y los resultados a corto y largo plazo (pág. 18)”, de este modo admite tomas de decisiones convenientes con el fin de mejorar las utilidades de una entidad.

Este método es idóneo para expeditar nuestra investigación el cual nos permitirá encontrar fundamentos lógicos que fortalezcan la investigación, así como lo manifiesta Cadena, y otros (2017) citando a Fernández (2002) “(...)trata de determinar la fuerza de las asociaciones o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para ser inferencia en una población (...)” (pág. 1606), es decir, mediante este tipo de metodología nos apegamos más a la realidad que se está desarrollando dentro de una entidad.

Con lo expuesto anteriormente pediremos los diferentes tipos de presupuestos que maneja la empresa y las estimaciones que crean se puedan dar a futuro referente a los costos, gastos y demás del giro del negocio. Los diferentes departamentos nos emiten los presupuestos y realizamos el primordial, llamado presupuesto integral o maestro, esto a través del método dicho con antelación nos brindará aportes de suma importancia para la conjugación del mismo.

2. DESARROLLO

2.1 El presupuesto

2.1.1 Presupuesto integral y tipos de presupuesto.

Se manifiesta Presupuesto Integral al cúmulo de presupuestos operativos de una empresa de acuerdo a su planificación, dando lugar a la ejecución de los presupuestos primordiales (Presupuesto Económico, Presupuesto Financiero y Balance Proyectado) sumándose a este el presupuesto de inversión ajustada al plan organizacional.

Como lo manifiesta (Parra & La Madriz, 2017, pág. 36), citando a Lorain, Sastre y García (2012), El objetivo que busca el control presupuestario radica en otorgar mecanismos que regulen las actividades económicas, teniendo en conocimiento el desarrollo evolutivo de los flujos financieros y el resultado que conlleva a una empresa, en este caso, la información que expidan los presupuestos deben presentar precisión en el desenvolvimiento de la vigilancia y control de las actividades de una organización.

Se lo denomina integral pues permite avizorar la coyuntura y las relaciones que estar intrínsecos en los distintos cálculos presupuestados, permitiendo establecer fundamentos oportunos para la consecución del control de gestión y el desarrollo del plan. De tal manera establecemos las diferencias que tienen cada tipo de presupuesto y en virtud del mismo se manifiesta una inobservancia del plan estratégico como un todo.

Para (Ruíz & Alberto, 2014, pág. 205) citando a Durán-Vargas (2011, p. 311) indica que “un presupuesto se prepara con valores futuros estimados y por tanto, debe tener en cuenta la incertidumbre, que es consecuencia de la limitada información disponible para la toma de decisiones”, así pues, los presupuestos fluctúan en un ambiente de poca información y sin lineamiento alguno.

Para esto el control presupuestal es relevante, pues según Fernando Loayza es relevante llevar a cabo un control al presupuesto ya que, como herramienta económico-financiera, permite al administrador gerencial tomar las debidas precauciones y comparar los valores y movimientos que se desarrollan dentro de un periodo determinado, y de tal manera comprar y analizar el flujo de efectivo que se desarrollan cada mes, permitiendo así lograr los objetivos planteados dentro de la empresa. (Pérez & S, 2017, pág. 590).

2.1.2 Presupuesto de ventas

Este presupuesto otorga y manifiesta el total a facturar en el año, es decir prevé la cantidad de artículos que se puedan facturar y el valor a cobrar de los mismos. De aquí nace la consecución del presupuesto, ya que, es común que esta elaboración está enmarcada por las compras o producción en relación con las ventas a realizar. Es de vital importancia saber con antelación el objetivo del sector ventas para el periodo que se prevé proyectar, sin esto el riesgo aumenta y no se podrá terminar la elaboración del presupuesto integral en tiempo y forma.

Se tiene que establecer los montos a comercializar de determinado producto; y cómo termina cada mes en volumen de ventas dentro de un periodo. Con esto se fija la proporción a cobrar según el método de pago ya que estos pueden ser mediante los siguientes métodos: efectivo, transferencias bancarias, tarjetas de crédito o crédito personal. Este tipo de presupuesto es de vital importancia pues da pie a la elaboración del presupuesto de costos, compras, inversión, entre otros.

El presupuesto de ventas es uno de la más importancia para la elaboración del presupuesto maestro de una entidad, así como lo estipula Botta Parapar Ana Celia, Martínez Suárez Guadalupe. 2007. Un presupuesto de ventas se consigue precisar como un propósito que tiene como preferencia primordial pronunciar de manera cuantitativa las ventas deseadas a futuras, teniendo como plataforma el conocimiento de la organización, su entorno, su táctica y las predicciones o perspectivas de ventas. (Novoa & Pavel, 2008, pág. 2)

2.1.3 Presupuesto de producción

Este tipo de presupuesto va conjuntamente de la mano con el presupuesto de ventas, ya que frecuentemente, el departamento de producción hace su proyección en base a las estimaciones de ventas a efectuarse. Sin embargo, en casos aislados se podría realizar una independencia de presupuestos entre las ventas a realizar y el plan de producción, ya que las ventas cambian según el tiempo ya sean de tipo estacional, pues se puede obtener cambios significativos de un periodo a otro. Cuando sucede estos aspectos antes mencionados el departamento productivo sigue su curso normal, para tener suficiente stock y abastecer a la demanda en los tiempos que se adquiera dicho producto traduciéndose en ventas del periodo esto en determinados meses.

Las planificaciones de los presupuestos se ejecutan mediante los datos históricos de una entidad sin realizar el presupuesto base cero o flexible, no se toma en cuenta los mercados y la fuerte competitividad de los mismo, este escenario no admite ver a este tipo de empresas los resultados de la conducta de los costos ni la demanda insatisfecha, en base a esto la planificación de producción separa a los sistemas de costo estándar (...) (Artieda, 2015, pág. 108).

2.1.4 Presupuesto de compras

Este presupuesto se elabora a través de la cantidad a comprar de materiales y materia prima esto mediante las exigencias del presupuesto de producción y la administración. Se desgregan los diferentes elementos que se requiera, el valor y los precios totales. En este tipo de presupuesto se podrían presentar las adquisiciones sin IVA, siempre y cuando la venta de dichos artículos de producción interna alcance el impuesto. Es decir, este impuesto será cargado como crédito tributario.

2.1.5 Presupuesto de mano de obra

Se toma la cantidad de horas aproximadas que labora una persona por las unidades de artículo o servicio disponibles para la venta. Para ello se considera los ingresos como sueldos, horas extras, bonificaciones o incentivos económicos, así como también las cargas patronales, que están especificados por cada área de trabajo. Es importante recalcar la importancia de emplear el coeficiente del costo por la mano de obra.

2.1.6 Presupuesto financiero

Por medio de este presupuesto podemos visualizar el flujo de la economía de una empresa, dentro de un periodo determinado. Para ello, se toma como referencia todas las operaciones que se han realizado durante un período fijo como de aquellas que se han efectuado en periodos anteriores pero que dichos ingresos y gastos de dinero afectaron al periodo que se está presupuestando. Este presupuesto es de vital importancia, ya que permite conocer la disponibilidad de recursos económicos para solventar los pagos a realizarse, de ésta forma se puede detectar el flujo financiero de una empresa; es decir, poder efectuar cobros y pagos oportunos, con el fin de cumplir los compromisos de una manera adecuada. Es relevante realizar una correcta categorización de los diferentes ingresos gastos, que vayan direccionados a la posible concreción para lo cual fue planificado el presupuesto.

El presupuesto financiero está formado por los estados proyectados conocidos como estado de flujo de efectivo, estado de resultados integral y balance general, ya que estos, reflejan en resumen el detalle que las actividades que se desarrollan dentro de una determinada organización para un periodo específico. De igual forma, el impacto que sufren las empresas sobre sus actividades será de vital importancia para el buen desarrollo de la misma. (Paredes & Rosa, 2003, pág. 16).

Para que un presupuesto financiero tenga el éxito esperado, es importante determinar las necesidades económicas que se deben cubrir cada mes, y esto se puede lograr fijando los plazos en que se cobrarán a los clientes las ventas y en qué tiempo se pagarán a los proveedores. Así se podrán plasmar los resultados del presupuesto económico deseado.

2.1.4 Balance proyectado

Conocido también como Estado de Resultados, en él se refleja la posible pérdida o ganancia dentro de una empresa, y para su elaboración es preciso utilizar los presupuestos mencionados anteriormente como son presupuesto operativo, financiero y de inversiones, por cuanto éstos contienen la información económica necesaria de la empresa.

El estado de situación patrimonial es aquel que refleja la situación patrimonial de la empresa al finalizar un periodo determinado, ya que en él se proyectan las transacciones monetarias o financieras manifestadas en los diferentes estados de presupuestos estudiados durante todo este trabajo, además que muestra el detalle de los activos y pasivos que mantienen la organización.

También se proyectan los saldos finales de las principales cuentas del estado de situación proyectado como son el activo, pasivo y patrimonio neto de cada periodo determinado, dependiendo de la necesidad de cada presupuesto. Además, se refleja los saldos de las principales cuentas del activo como son caja, banco, cuentas por cobrar, mercadería y ciertos pasivos que sirven para su respectivo análisis.

Al proyectar los estados financieros, un inconveniente es el cuadro del balance, ya que al no ingresar un rubro que debe estar se obtendrá un error, para esto la partida doble indica a quién elabora el modelo si existe un error y que el balance no cuadra. Los libros emblemáticos de finanzas y presupuesto recomiendan el cuadro de los estados financieros en lo que comúnmente se conoce como cuadro(...). (Vélez & Ignacio, 2010, pág. 55)

2.2. DESARROLLO PRÁCTICO

La empresa ABC C. Ltda. 2019, establece el precio por unidad a distribuirse por \$4.50 dólares americanos, para esto se pide a los diferentes departamentos realizar sus presupuestos para realizar uno integral, a continuación, se enmarcan todos los presupuestos para realizar el presupuesto integral, el cual permite enmarcarse en el objetivo el cual es obtener rentabilidad a menor costo.

Cuadro 1. Precio de venta por unidad

PRECIO DE VENTA POR UNIDAD		
Precio de venta por unidad	\$	4,50

Elaborado por: Tituana Aguiar

Cuadro 2. Presupuesto de ventas

PRESUPUESTO DE VENTAS															
DESCRIPCIÓN	AÑO 2018 DIC	AÑO 2019													
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	
VENTA EN UNIDADES	u	2.800	2.000	2.500	2.200	2.100	1.800	2.200	1.900	2.200	2.100	1.900	2.000	3.200	26.100
VENTA EN DÓLARES	\$	11.200	9.000	11.250	9.900	9.450	8.100	9.900	8.550	9.900	9.450	8.550	9.000	14.400	117.450

Elaborado por: Tituana Aguiar

Cuadro 3. Costos de producción

COSTOS DE PRODUCCIÓN		
CONCEPTO		COSTO UNITARIO
Materia prima directa: \$	1,50	1,50
Mano de obra directa: 1 h/10 unidad a \$ 2 c/h		0,20
Gastos de fabricación variables: \$ 0,35 c/u		0,35
Costo Directo unitario \$		2,05
Gastos de fabricación por mes \$	750	0,38
COSTO DE PRODUCCIÓN CONSIDERADO A 2019 \$		2,43
PRODUCCIÓN PROMEDIO A REALIZARSE EN EL 2019		2.000

Elaborado por: Tituana Aguiar

GASTOS MENSUALES	
Concepto	Importe
Gastos de Administración	\$ 150
Gastos de venta	\$ 220
Depreciaciones	\$ 200

Cuadro 4. Presupuesto de producción

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN															
DESCRIPCIÓN	AÑO 2018 DIC	AÑO 2019													
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL	
UNIDADES ESTIM A VENDER	u	2.800	2.000	2.500	2.200	2.100	1.800	2.200	1.900	2.200	2.100	1.900	2.000	3.200	26.100

INV. INICIAL PROD TERMIN	u	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ABASTECIMIENTO NECESARIO	u	2.800	2.00 0	2.500	2.20 0	2.1 00	1.8 00	2.2 00	1.9 00	2.20 0	2.10 0	1.900	2.000	3.20 0	26.1 00
COSTO CÁRNICOS	\$	5.200	4.10 0	5.125	4.51 0	4.3 05	3.6 90	4.5 10	3.8 95	4.51 0	4.30 5	3.895	4.100	6.56 0	53.5 05

Elaborado por: Tituana Aguiar

Cuadro 5. Presupuesto de compra

PRESUPUESTO DE COMPRA															
Concepto	AÑO 2018 DIC	AÑO 2019													
		Ene ro	Febr ro	Mar zo	Abri l	May o	Juni o	Juli o	Agos to	Setbr e.	Octub re	Novbr e.	Dicbr e.	TOT AL	
PRODUCCIÓN ESTIMADA	u	2.800	2.00 0	2.500	2.20 0	2.1 00	1.8 00	2.2 00	1.9 00	2.20 0	2.10 0	1.900	2.000	3.20 0	26.1 00
MATERIA PRIMA NECESARIA	\$	4.200	3.00 0	3.750	3.30 0	3.1 50	2.7 00	3.3 00	2.8 50	3.30 0	3.15 0	2.850	3.000	4.80 0	39.1 50
SUBTOTAL	\$	4.200	3.00 0	3.750	3.30 0	3.1 50	2.7 00	3.3 00	2.8 50	3.30 0	3.15 0	2.850	3.000	4.80 0	39.1 50
VALOR MENSUAL A NECESITAR	\$	4.200	3.00 0	3.750	3.30 0	3.1 50	2.7 00	3.3 00	2.8 50	3.30 0	3.15 0	2.850	3.000	4.80 0	39.1 50

Elaborado por: Tituana Aguiar

Cuadro 6. Compra, costos y gastos

COMPRA, COSTOS Y GASTOS														
Concepto	Ene ro	Febr ro	Mar zo	Abri l	May o	Juni o	Juli o	Agos to	Septi embr e.	Octub re	Novbr e.	Dicbr e.	TOT AL	
MATERIA PRIMA DIRECTA	\$	4.50 0	5.625	4.95 0	4.7 25	4.0 50	4.9 50	4.2 75	4.95 0	4.72 5	4.275	4.500	7.20 0	58.7 25
MANO DE OBRA DIRECTA	\$	400	500	440	420	360	440	380	440	420	380	400	640	5.22 0
GASTOS VARIABLES DE FABRICACIÓN	\$	700	875	770	735	630	770	665	770	735	665	700	1.12 0	9.13 5
GASTOS FIJOS DE FABRICACIÓN	\$	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	9.00 0
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1.80 0
GASTOS DE VENTA	\$	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	2.64 0
TOTAL DE COMPRAS, COSTOS Y GASTOS	\$	6.72 0	8.120	7.28 0	7.0 00	6.1 60	7.2 80	6.4 40	7.28 0	7.00 0	6.440	6.720	10.0 80	86.5 20

Elaborado por: Tituana Aguiar

Cuadro 7. Presupuesto financiero

PRESUPUESTO FINANCIERO													
DESCRIPCIÓN	Ene ro	Febr ro	Marz o	Abril	May o	Junio	Julio	Agost o	Setbr e.	Octub re	Novbr e.	Dicbr e.	TOTA L
SALDO CAJA	\$	1.000	1.000	1.000	1.000	1.00 0	1.000	1.00 0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
VENTA ESTIMADA Y COBRADA	\$	9.000	11.25 0	9.900	9.450	8.10 0	9.900	8.55 0	9.900	9.450	8.550	9.000	14.40 0
SUBTOTAL	\$	10.00 0	12.25 0	10.90 0	10.45 0	9.10 0	10.90 0	9.55 0	10.90 0	10.45 0	9.550	10.00 0	15.40 0
(-) PAGO DE COMPRAS, COSTOS Y GASTOS	\$	-6.72 0	-8.120	-7.28 0	-7.00 0	-6.16 0	-7.28 0	-6.44 0	-7.28 0	-7.00 0	-6.440	-6.720	-10.08 0
(-) SALDO EN CAJA	\$	-1.00 0	-1.000	-1.00 0	-1.00 0	-1.00 0	-1.00 0	-1.00 0	-1.00 0	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000
SUBTOTAL	\$	2.280	3.130	2.620	2.450	1.94 0	2.620	2.11 0	2.620	2.450	2.110	2.280	4.320
													30.930

Elaborado por: Tituana Aguiar

3. CONCLUSIÓN

El presupuesto integral como tal es muy útil para la consecución de resultados favorables a una entidad en este caso la empresa ABC C. Ltda., pues permite tener un paradigma que sitúa en tiempo y espacio los posibles resultados de una organización y cada paso que se debe desarrollar en el transcurso del periodo para llegar a dicho objetivo.

El presupuesto integral como tal es de suma importancia, pero muy poco realizado por las PYMES, ya que desconocen el potencial que permite desarrollar a las organizaciones que incurran en su ejecución pues establece con antelación las posibles ganancias y pagos a desembolsar sin tener el problema de muchas instituciones la cual es liquidez.

BIBLIOGRAFÍA

- Artieda, C. (2015). Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Publicando*, 90-113.
- Cadena, I., P, Rendón, M. R., Aguilar, Á., J, Salinas, C., . . . D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1603-1617.
- Novoa, H., & Pavel. (2008). sistema para la gestión de información de presupuestos de ventas: una solución Web a la medida. *Ciencias Holguín*, 1-11.
- Ortiz Arellano, E. (2013). Epistemología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: Paradigma y Objetivos. *Publicación digital de Historia y Ciencias Sociales*, 1-23.
- Paredes, M. d., & Rosa, O. (2003). El Presupuesto y la relación costo- volumen- utilidad herramientas de gestión para las pequeñas y medianas empresas. *VISIÓN GERENCIAL*, 11-19.
- Parra, J., & La Madriz, J. (2017). PRESUPUESTO COMO INSTRUMENTO DE CONTROL FINANCIERO EN PEQUEÑAS EMPRESAS DE ESTRUCTURA FAMILIAR. . *Negotium*, 33-48.
- Pérez, G., & S. (2017). LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS Y LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 583-594.
- Ruíz, C., & Alberto, F. (2014). Una mirada al presupuesto anual de ventas de Rautenstrauch & Viller. *Criterio Libre*, 199-222.
- Terrazas, P., & R. (2009). MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA UNA ORGANIZACIÓN. *PERSPECTIVAS*, 55-72.
- Vélez, P., & Ignacio. (2010). Proyección de Estados Financieros sin Cuentas de Cuadre (Plugs). *Escrit. Cont. y de Adm*, 53-83.