



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE FORTALECIMIENTO
ORGANIZATIVO DE LOS PRODUCTORES DE ARROZ DE LA
PARROQUIA LA CUCA DEL CANTÓN ARENILLAS

VALENCIA GERMAN EDDY JEFFERSON
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE FORTALECIMIENTO
ORGANIZATIVO DE LOS PRODUCTORES DE ARROZ DE LA
PARROQUIA LA CUCA DEL CANTÓN ARENILLAS

VALENCIA GERMAN EDDY JEFFERSON
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

TRABAJO TITULACIÓN
ANÁLISIS DE CASOS

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO
DE LOS PRODUCTORES DE ARROZ DE LA PARROQUIA LA CUCA DEL CANTÓN
ARENILLAS

VALENCIA GERMAN EDDY JEFFERSON
ECONOMISTA AGROPECUARIO

GARZON MONTEALEGRE VICTOR JAVIER

MACHALA, 13 DE FEBRERO DE 2019

MACHALA
2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO DE LOS PRODUCTORES DE ARROZ DE LA PARROQUIA LA CUCA DEL CANTÓN ARENILLAS, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

GARZON MONTEALEGRE VICTOR
JAVIER 0703421669
TUTOR - ESPECIALISTA 1

VEGA GRANDA ANDREA DEL CISNE
0704720234
ESPECIALISTA 2

ESPINOSA AGUILAR MARCOS
ANTONIO 0703578344
ESPECIALISTA 3

Machala, 13 de febrero de 2019

Urkund Analysis Result

Analysed Document: VALENCIA GERMAN EDDY JEFFERSON_TT.docx (D47379360)
Submitted: 1/29/2019 5:53:00 PM
Submitted By: vgarzon@utmachala.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, VALENCIA GERMAN EDDY JEFFERSON, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO DE LOS PRODUCTORES DE ARROZ DE LA PARROQUIA LA CUCA DEL CANTÓN ARENILLAS, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 13 de febrero de 2019



VALENCIA GERMAN EDDY JEFFERSON
0706309937



La responsabilidad de este trabajo de titulación,
desarrollo, resultados y conclusiones de esta investigación
pertenece exclusivamente a su actor.

Eddy Jefferson Valencia German

DEDICATORIA.

Durante mi ingreso a la Universidad Técnica de Machala, todo esfuerzo y sacrificio que he tenido en todo el periodo académico de la carrera de Economía Agropecuaria es satisfactorio.

El Instituto del fomento al Talento Humano, por medio de la secretaria de Educación superior, Ciencia, Tecnología e Innovación dedico este trabajo por ser la entidad auspiciante de la beca tipo BDH con la cual goce para poder realizar mis estudios y me han permitido culminar de la mejor manera.

En este trabajo final queda plasmado toda la dedicación que le puse con el propósito de tener los mejores resultados que mostraran cómo será mi perfil profesional, el cual debo defender en la vida diaria, este trabajo va dedicado a ustedes quienes han aportado con su grano de arena para superarme día a día y lo cual me ha inspirado a serlo, en primer lugar quiero dedicar este trabajo a Dios todo poderoso por haberme regalado salud y bienestar hasta la actualidad que me ha permitido seguir luchando, a mis padres quienes han sido los que me enseñaron que hay que rendirse, me han impartido enseñanzas y me apoyaron en mi formación como profesional, a mis hermanos por estar ahí conmigo en las buenas y malas y de muchas formas aportaron en mi para estudiar y seguir avanzando, a mis maestros que fueron un instrumento de Dios para enseñarme lo poco o mucho que saben para llegar hasta donde estoy ahora y esos mismos profesores en la actualidad me siguen aconsejando para conseguir más logros a futuro.

Eddy Jefferson Valencia German

AGRADECIMIENTO

En primer lugar y sobre todas las cosas quiero dar las gracias, gloria y honra a nuestro amado padre celestial, que me ha mantenido firme, con salud, fuerza, con ganas de seguir adelante día a día por medio de sus bendiciones y por ser el principal eje en mi vida que lo hace el principal autor de este tema de investigación, además cada día me da una nueva oportunidad, por muchas de sus bendiciones estoy sumamente agradecido con nuestro Señor Jesús, a la Universidad Técnica de Machala por darme la oportunidad de cursar en la carrera de economía agropecuaria, quiero dar gracias al Instituto del Fomento al Talento Humano, por haberme brindado la oportunidad de tener una beca, la cual me ha sido muy útil e importante para el avance de cada ciclo académico y hasta ahora en la actualidad me ha sido muy beneficiosa porque me ha permitido cubrir muchos gastos durante toda la carrera que cursé, deseando los mayores éxitos día a día con todos los desafíos que se les presenten como institución, dar las gracias a la Corporación Agroempresarial Arenillas por haberme permitido realizar mi trabajo de investigación ya que sin su amabilidad y ayuda no se hubiese hecho posible a este trabajo. A mis padres Alex Valencia y Mary German, quienes siempre vieron por mí, por una buena educación para mí y mis hermanos, por ser después de Dios, quienes me promovieron a seguir preparándome para alcanzar mis sueños, les doy las gracias cada día por confiar y seguir alentándome y creer en mí y en todas las aspiraciones a futuro que tengo, por los consejos que me dan y por el valor que tiene el esfuerzo y que cada sacrificio tiene su recompensa, le agradezco a mis hermanos Iván Valencia y Nicole Valencia por ser dos de los seres que también motivaron mi inspiración para seguir avanzando a ser un buen profesional, a mi novia Andrea Velepucha, por su apoyo incondicional, por todo su esfuerzo y dedicación, por creer en mí y ayudarme con su motivación para poder realizar este trabajo de investigación, estando presente en todas las visitas que hicimos a la Corporación COAGRO, por alentarme siempre y ser un ejemplo para ti, y que sea de incentivo para lograr alcanzar tu meta que es ser una economista agropecuaria, quiero agradecer al Ec. Marlon Villacís por ser el principal mentor para elegir la carrera de Economía Agropecuaria y por ser mi maestro desde la época de colegio hasta la universidad, por sus enseñanzas que cada día me ha servido para poder seguir superando barreras, quiero agradecer al Ec. Javier Garzón aparte de ser mi tutor especialista principal de este trabajo de titulación, es mi amigo el cual desde los inicios de mi carrera me ha ido instruyendo para llegar hasta donde estoy ahora, por el tiempo brindado para impartir sus conocimientos y por su confianza en mí, a la Ec. Andrea Vega Granda le agradezco por

formar parte de los especialistas en mi trabajo de titulación, por la paciencia brindada en todo este proceso y por los conocimientos que fui adquiriendo de parte de ella, al Ec. Marco Espinosa por formar parte de los especialistas dentro de mi trabajo de titulación, por compartir sus conocimientos durante las clases en las cuales fui alumno y en el proyecto final, a la Ing. Eveligh Prado por ser aparte de ser docente forma parte de los especialista dentro de mi trabajo de titulación, y darme consejos que estoy seguro que en el futuro me van a servir mucho, le doy las gracias al Ec. Julián Coronel por ser un buen amigo, mediante el cual pude adquirir nuevos conocimientos que me han servido en este proceso de titulación. Al Dr. Cristhian Castro que voluntariamente me fue impartiendo sus enseñanzas y el cual en la actualidad es un buen amigo que me da consejos para mi bienestar, y que conjuntamente con Julián vamos aprendiendo de las experiencias suyas, doy las gracias al Phd Salomón Barrezueta por ser otro amigo aparte de ser mi maestro en las aulas, por sus consejos, bromas, confianza que me ha brindado, a mis amigas Belén Sánchez , Jazmín por apoyarme también de una manera u otra para poder seguir avanzando con este trabajo.

Sin mucho más que decir quedo agradecido con todas las personas mencionadas dentro de este proyecto que me han enseñado que escuchando consejos y adquirir conocimientos de las enseñanzas que nos imparten, nos ayudarán a mejorar tanto en la vida diaria como profesional, y doy las gracias a Dios por haberlos puesto en mi camino y que los bendiga siempre.

Eddy Jefferson Valencia German

Autor:

Eddy Jefferson Valencia German

Tutor:

Ec. Víctor Javier Garzón Montealegre.

RESUMEN

En la siguiente investigación, se presenta una propuesta de fortalecimiento organizativo a los productores de arroz (*Oryza sativa*) de la Corporación Agro empresarial Arenillas “COAGRO” perteneciente a la parroquia la Cuca del Cantón Arenillas, con el objetivo de mejorar la estructura organizacional y el manejo que tiene la corporación con sus asociados, y la vez capacitarlos sobre los costos de producción en el cultivo de producir arroz. La producción del cultivo de arroz es uno de los rubros más importantes del campo agrícola, ya que, es uno de los productos no petroleros que aporta al PIB nacional con el 1.55% considerando que todo el sector agrícola en la actualidad aporta el 10% del PIB, además es el segundo cereal más importante a nivel global, esto hace que los manejos que se le den a este cultivo sean adecuados, por lo que las asociaciones agropecuarias intervienen directamente formando grupos de organizaciones de acuerdo al área que se está explotando los diferentes cultivos, es ahí donde las corporaciones y cooperativas arroceras juegan un papel importante, donde manejan a todos los productores que se dedican a cultivar arroz. La metodología aplicada en la investigación fue de un diseño metodológico descriptivo, inferencial y transversal, de esta manera, determinar, evaluar e interpretar aspectos específicos en los objetivos de la investigación planteada. En este trabajo, se realizó una encuesta con preguntas abiertas y cerradas a 39 socios de la Corporación Agro empresarial Arenillas “COAGRO”, el registro de los socios se la obtuvo de la asociación antes mencionada, posteriormente se procedió a encuestar los socios durante la capacitación de costo de producción y algunos en su trabajo. La información fue tabulada en una base de datos en Microsoft Excel®, luego fueron exportados al programa SPSS® versión 24 para el respectivo análisis. Con base a los resultados obtenidos se elaboraron gráficas para su respectiva interpretación. Los resultados indican que el 61,54% reciben beneficios por parte de la asociación, sin embargo, más de la mitad de los socios considera que es necesario recibir capacitación sobre comercialización, financiera y fortalecimiento organizativo. De esta manera, se

puede concluir que es necesario motivar al productor que lleven mayor control en la producción y comercialización de sus cosechas con el objetivo de que no exista problemas dentro de la organización y planificación entre el agricultor y la cooperativa. Otra conclusión sería realizar nuevos acuerdos con las autoridades competentes que pueda combatir el tema del contrabando que especialmente afecta a los productores arroceros tanto en precio y calidad del producto de los productores de arroz de la parroquia la Cuca del cantón Arenillas y finalmente la corporación "COAGRO" dentro de su estructura organizacional presenta altos y bajos, donde sus asociados el 79.49% necesita de capacitaciones y que se fomente la unión entre todos, esto es favorable porque existe la disposición por parte de los productores de recibir experiencias y conocimientos que les ayude a mejorar y aportar a un mejor manejo organizacional y productivo.

Palabras claves: Asociación, Cooperativa, producción, costos.

Autor:

Eddy Jefferson Valencia German

Tutor:

Ec. Víctor Javier Garzón Montealegre.

ABSTRACT.

In the following investigation, a proposal is presented of organizational strengthening to the producers of Rice (*Oryza sativa*) of the agro-business corporation Arenillas "Coagro" belonging to the parish La Cuca of the Canton Arenillas, with the objective of Improve the organizational structure and management of the corporation with its partners, and the time to train them on production costs in the cultivation of producing rice. The production of rice cultivation is one of the most important areas of the agricultural field as it is one of the non-oil products that contributes to the national GDP with 1.55% considering that the whole agricultural sector currently contributes 10% of the GDP , it is also the second most important cereal at global level, this makes the managements that are given to this crop are adequate, so that the agricultural associations intervene directly forming groups of organizations according to the area that is being exploited The different crops, is where the corporations and cooperatives rice play an important role, where they manage all the producers who are dedicated to cultivating rice. The methodology applied in the research was a descriptive, inferential and transversal methodological design, in this way, to determine, evaluate and interpret specific aspects in the objectives of the research proposed. In this work, a survey was conducted with open and closed questions to 39

members of the agro-business corporation Arenillas "Coagro", the registration of the partners was obtained from the aforementioned association, subsequently proceeded to survey partners During production cost training and some in their work. The information was tabulated in a database in Microsoft Excel®, then exported to the SPSS® version 24 program for the respective analysis. Based on the results obtained, graphs were produced for their respective interpretation. The results indicate that 61.54% receive benefits from the association, but more than half of the partners consider that it is necessary to receive training on marketing, financial and organisational strengthening. In this way, it can be concluded that it is necessary to motivate the producer to have more control in the production and marketing of their crops in order that there are no problems within the organization and planning between the farmer and the Cooperative. Another conclusion would be to make new agreements with the competent authorities that can combat the issue of smuggling which particularly affects producers Rice both in price and quality of the product of farmers who cultivate rice from the parish The Cuca of the Canton Arenillas and finally the corporation "Coagro" within its organizational structure presents high and low, where its partners 79.49% need training and that the Union is encouraged between all, this is favorable because there is the provision On the part of the producers to receive experiences and knowledge that will help them to improve and contribute to a better organizational and productive management.

Key Words: Association, cooperative, production, cost.

ÍNDICE

CONTENIDOS	PÁGINAS
I.- INTRODUCCIÓN.	1
II.- GENERALIDADES DEL ESTUDIO	2
2.1. Planteamiento del problema.	2
2.2. Objetivo general.	2
2.3. Objetivos específicos	2
III.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	3
3.1. Asociación Agropecuaria	3
3.2. Cooperativa o Asociación arrocera.	4
3.3. Clasificación de las asociaciones agropecuarias.	5
3.4. Producción de arroz	6
3.5. Producción de arroz en Ecuador	6
3.6. Producción de arroz en la provincia de el Oro.	7
3.7. Producción de arroz de la parroquia La Cuca del cantón Arenillas.	7
3.8. Fortalecimiento Organizativo	7
3.9. Apoyo gubernamental	8
3.10. Beneficios de estar asociados, financiamiento productivo	8
3.11. Asociatividad	8
3.12. Limitaciones de la asociatividad	9
3.13. Cooperativa COAGRO	9
3.14. Antecedentes de la Cooperativa COAGRO	9
3.15. Objetivos de la cooperativa COAGRO.	9
3.16. Misión, visión de la cooperativa COAGRO	10
3.17. Variedades de semillas que utiliza en la cooperativa COAGRO	10
3.18. Estructura de la cooperativa COAGRO	10
3.19. Número de asociados a la Cooperativa COAGRO.	10
3.20. Entidad financiera que otorga crédito a COAGRO.	11
3.21. Enfoque del capital social.	11
3.21.1. Capital social y la organización.	11
3.21.2. La confianza	11
3.21.3. Reciprocidad	11
3.21.4. Cooperación	12
3.22. Gestión Administrativa	12
3.22.1. Capacidad estratégica	12
3.23. Visión empresarial para organizaciones.	12
3.23.1. Planeación	12
3.23.2. Organización	13
3.23.3. Dirección	13
3.23.4. Control	13

IV.- METODOLOGÍA	14
4.1. Tipo y diseño de investigación	14
4.2. Técnicas e instrumentos de recolección	14
4.3. Técnica para el procesamiento de los datos	14
4.4. Población y muestra.	15
V.-RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA.	16
5.1. Análisis de encuestas.	16
VI.- CONCLUSIONES	28
BIBLIOGRAFÍA	28
ANEXOS	34

I.- INTRODUCCIÓN.

Las asociaciones agropecuarias en la actualidad prevalecen por la importancia que tienen dentro del campo agropecuario, porque su función radica en trabajar en conjunto con todos los productores para que todos sus productos puedan tener mayor salida y mejores condiciones para que los consumidores finales puedan adquirirlos (Cruz Minero et al. 2013).

El campo agropecuario es muy importante dentro del PIB ecuatoriano, porque cubre las necesidades alimenticias que tienen las personas a nivel local considerando que el 95% de los productos son consumidos internamente, y además aporta con el 25% de la PEA, por lo que prevalece su relevancia dentro del país (Peralta et al. 2018).

De acuerdo a este trabajo el centro de investigación va dirigida la Corporación Agroempresarial Arenillas “COAGRO”, los asociados se dedican a la producción de arroz de tal manera que se aplicará fortalecimiento organizativo a esa cooperativa.

Las asociaciones arroceras es de legalidad pública y no es propiedad del estado, por lo que posee capitales propios y es de carácter leal, y son las que producen en conjunto uno de los productos agrícolas más importantes a nivel global como lo es el arroz, por lo que juega un papel fundamental dentro de la economía del país (Mateo 2011).

La producción de arroz es uno de los rubros más importantes del sector agrícola, es considerado el segundo cereal de mayor importancia a nivel global, tanto por sus aportes nutricionales y por la generación de empleo en muchos países (Riera y Paul 2017).

Según la Organización de las Naciones Unidas para Agricultura y Alimentación (FAO 2017), la producción de arroz a nivel mundial tuvo un total de 751 millones de toneladas métricas en el año 2016, la cantidad proyectada al año 2017 es de 758.9 millones de TM, es importante este cultivo porque aporta el 9% al PIB agrícola.

En Ecuador el rendimiento del arroz en el año 2017 fue de 3.92 TM en relación al año 2016 que fue de 4.19 TM, dado que se han presentado complicaciones en los controles fitosanitarias, este impacto en la producción se debió a que la provincia de Los Ríos tuvo un decrecimiento del 12% en el cultivo (Castro 2017).

En la provincia de El Oro en el año 2016 produjo 1534537 TM dando el 0.99% en 3817 hectáreas sembradas (Cárdenas 2018).

Mientras que, en la parroquia La Cuca la producción en el año 2017 tuvo una amplia área de cultivo representando en 30% de incremento en los rendimientos (Banco central del Ecuador 2017).

Las asociaciones arroceras contribuyen en el crecimiento de los productores y aportan el desarrollo de la población, mediante los distintos aspectos económicos, ambientales y sociales, generando fuentes de empleo y mejorar el bienestar de cada familia dedicada a este tipo de cultivo.

II.- GENERALIDADES DEL ESTUDIO

2.1. Planteamiento del problema.

La producción de arroz en la provincia de El Oro se ubica en el cuarto lugar en el país, por debajo de la provincia del Guayas, Los Ríos y Loja. Los rendimientos ascienden a una producción de 3 tm/ha-1 en la provincia de El Oro, esto debido a la poca innovación en los sistemas de producción y los no adecuados manejos agronómicos (Banco central del Ecuador 2017).

El principal cultivo de ciclo corto es el arroz y a la vez representa la mayor fuente de ingresos económicos que genera para la población de ese sector y para los productores del cantón Arenillas (Cárdenas 2018).

Los productores de arroz de la Corporación Agroempresarial Arenillas “COAGRO” tienen problemas organizativos y productivos, debido a su débil formación y capacitación; por tal motivo esta investigación pretende realizar un análisis a la situación actual de la cooperativa, así como presentar una propuesta para su mejoramiento en los aspectos antes señalados.

2.2. Objetivo general.

Establecer una propuesta a los productores de arroz de COAGRO de la parroquia la Cuca del cantón Arenillas una implementación de fortalecimiento organizativo.

2.3. Objetivos específicos

1. Analizar la estructura organizativa y asociativa de los productores de arroz de COAGRO de la parroquia la Cuca del cantón Arenillas.
2. Capacitar a los productores de arroz de COAGRO de la parroquia la Cuca del cantón Arenillas sobre los costos de producción en el cultivo de arroz (*oriya sativa*).

III.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

El origen de las asociaciones que incluyen a los pequeños y medianos productores hasta la década del 70 en el siglo XX, la unidad económica agropecuaria eran visto desde la perspectiva que la empresa agrícola producía en menores escalas, todo era equiparado tanto en empresas del campo con las empresas privadas, pero hubo un cambio en las leyes agrícolas de esta década reconociendo a las unidades agronómicas familiares como una manera de ordenamiento productivo distinto (Mora 2012).

3.1. Asociación Agropecuaria

Las asociaciones agropecuarias son muy importantes a nivel global, porque ayudan a satisfacer necesidades que se presentan a la población en cuanto a cuestiones alimenticias, cuando surgen grandes exigencias por parte de los consumidores esto se convierte en oportunidades y a la vez en problemas para los productores si no logran cumplir con lo requerido por la población, entonces de ahí nace la práctica de unir fuerzas entre agricultores formando cooperativas y asociaciones para lograr todas las metas que se propongan en cuanto a la producción y comercialización de los productos (Cruz Minero et al. 2013).

En Ecuador, las asociaciones agropecuarias son importantes para que los productores puedan obtener beneficios, sobre todo para que su producción se pueda comercializar y todos los que la integren, en estas agrupaciones de agricultores se fomentan actividades para el avance productivo en muchos factores productivos, considerando que en la actualidad el sector agropecuario busca el aporte hacia el desarrollo sostenible (Aragón y Abreu 2017).

En la Provincia de El Oro las asociaciones se han fortalecido de tal modo que los productores que no estaban asociados carecían de beneficios, por lo que no generaban fuentes de empleo para otras personas, lo cual no permite un desarrollo socioeconómico de manera positiva, por lo que en la actualidad se han llevado juntas entre productores, y se han logrado crear asociaciones donde todos los productores que se encuentren asociados se ven beneficiados con formar parte de la misma y donde podrán dar mayor salida a su cultivo agropecuario con lo cual podrán solventar su sustento y generar empleo a más personas (Motoche 2015).

Ecuador en sus principios ha sido un país sobresaliente en cuanto a sus labores agropecuarias, en primer lugar por la cima cacaotera en periodo de los años 20 y también del banano en el año de 1940; pero se toma en cuenta que no son los solitarios productos

agrícolas en el país, estos sobresalen en lo más importantes rubros que tiene el país en cuanto a exportación y porque son tradicionales, sin embargo en cuanto a producción nacional para la demanda interna existe otros productos considerados importantes y en este caso es el arroz que es la prioridad de estudio (Alava-Vera y Poaquiiza-Cornejo 2018.). El sector agropecuario dentro del PIB Ecuatoriano tiene gran relevancia de tal manera que satisface las necesidades alimenticias de la demanda ecuatoriana donde el 95% es consumido internamente y es un gran aportaron para el empleo donde aporta con el 25% de la PEA, por lo que para la economía es muy considerado muy importante dentro del Ecuador (Peralta et al. 2018).

3.2. Cooperativa o Asociación arrocera.

La cooperativa arrocera es una entidad que tiene la legalidad pública que no es de propiedad del estado; pero que tiene carácter leal y con capitales propios (Mateo 2011). Estas asociaciones son importantes porque aportan mucho al desarrollo del lugar en el que se encuentren realizando sus labores, ya que mediante el fortalecimiento organizativo que aplican cada una se dan muchos beneficios para los miembros de aquella asociación, y al mismo tiempo eso se ve reflejado en cuanto a su aumento de rentabilidad y productividad (Herrera 2018).

3.3. Clasificación de las asociaciones agropecuarias.

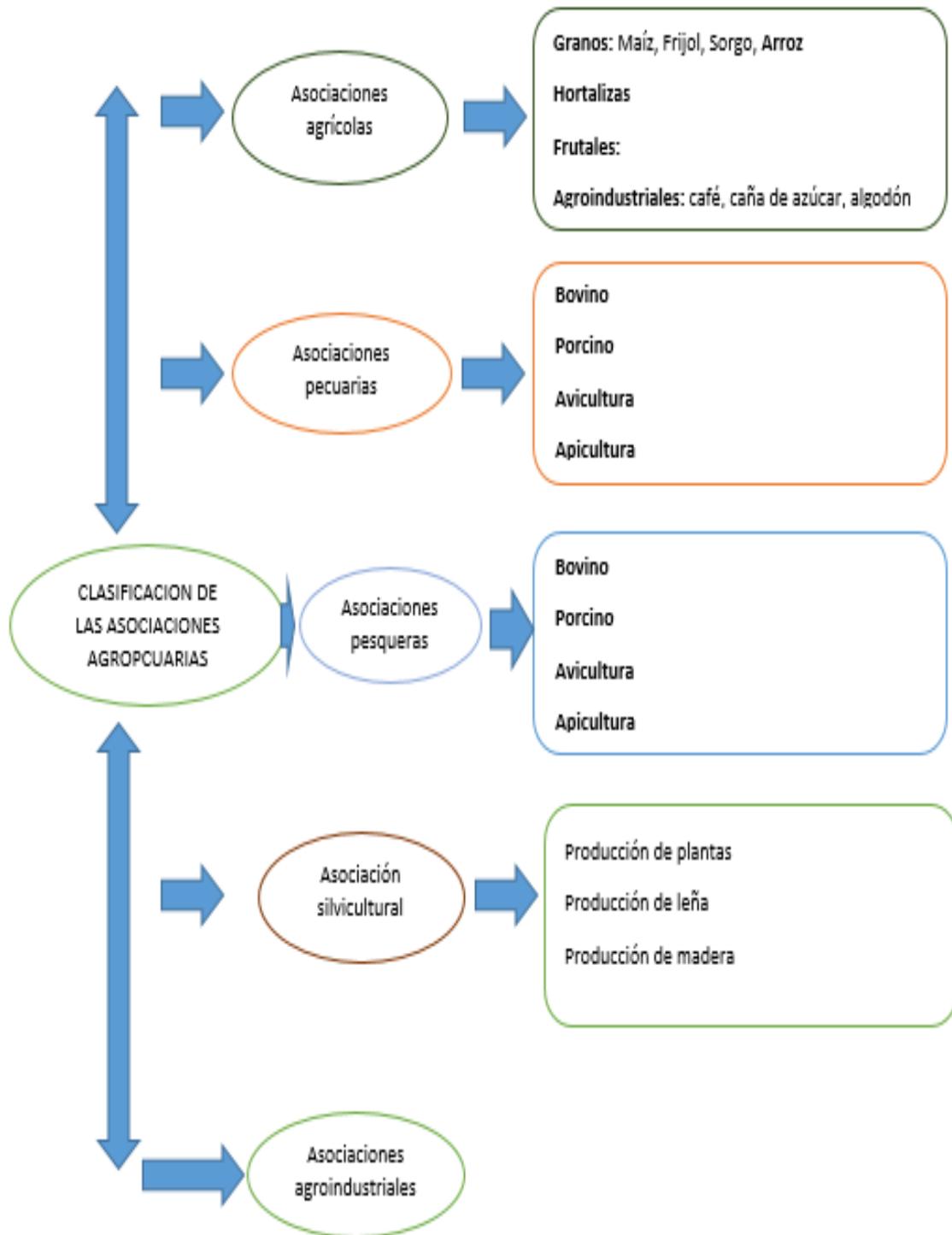


Figura 1. Clasificación de las asociaciones agropecuarias.

Fuente: (Cruz Minero et al. 2013).

Elaborado por el autor

3.4. Producción de arroz

El cultivo de arroz (*Oriza sativa*) es considerada el segundo cereal más importante del mundo es una monocotiledónea que pertenece a la familia de las Poaceas y sus orígenes se dieron en el continente asiático como 10000 años, tenía un lugar específico donde fue sembrada y fue India ese lugar en donde había abundancia de estos arroces, este cultivo se dio su mayor desarrollo en China, es de mucha importancia por la generación de empleo en muchos países y también por la alimentación humana y animal (Riera y Paul 2017).

Según,(FAO 2017), la producción mundial de arroz totalizó 751.9 millones toneladas métricas dado, que 499.2 millones tn fueron para arroz elaborado 3.9 millones tn más de lo previsto en diciembre 2016, 1.6% por encima del bajo nivel de 2015, la producción proyectada en 2017 es de 758.9 millones tn con 503.8 millones tn para arroz elaborado con 0.9% anual, el mismo que ha tenido un consumo per cápita de 71,94 kg por persona al año y un PIB agrícola del 9%, representando un papel fundamental en la industria alimentaria, por servir de fuente de ingresos a pequeños y medianos productores, en América Latina y el Caribe.

El agua en el cultivo de arroz representa un papel muy importante porque es determinante para esta planta, los productores están tomando muy en cuenta cómo optimizar el uso de este recurso y protegerlo dándole un mejor uso(Ricchetto, Capurro y Roel 2017).

3.5. Producción de arroz en Ecuador

En los últimos años, Ecuador ha tenido incrementos considerables en el cultivo de arroz, de tal modo que los rendimientos han ido de manera ascendente dado que a pasar los años han ido teniendo tendencias diferentes en 2013 tiene 3.82 tn, en 2014 con 3.90tn , en 2015 4.41tn, en 2016 4.19tn, en el último año cuál es 2016 ha tenido un decrecimiento en comparación a la ascendencia que se vino dando desde el año 2013, pero no representa negatividad dado que se ha venido en constante aumento (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2016).

Las zonas cultivadas de arroz en el país y que se cosechan en su mayoría está centrada en la provincia del Guayas y en la provincia de Los Ríos, este cultivo genera un considerable movimiento económico lo cual es conformado por el productor, acopiador rural, pilador y los comerciantes mayoristas y minoristas los cuales se encargan de dar el manejo correspondiente a la cadena productiva a este producto hasta llegar a los consumidores y esta cifra abarca los 146 millones (Viteri y Zambrano 2016).

3.6. Producción de arroz en la provincia de El Oro.

En el año 2016 la producción que se totalizó fue de 385039 hectáreas en las cuales se sembró, y de todo esto se obtuvo una producción de 1534537 tm, en esta parte nos vamos a referir a la provincia de El Oro que porcentualmente tiene el 0.99% con un total de 3817 hectáreas sembradas y una producción de 15251 tm, este año resulta que es inferior al año 2014 y 2015 en la cual se produjo 12390 y 3027 tm respectivamente (Cárdenas 2018).

3.7. Producción de arroz de la parroquia La Cuca del cantón Arenillas.

El panorama en el año 2016 en la parroquia La Cuca es positivo, dado que en el año 2017 sigue siendo positivo, pese que al año anterior hubo decrecimiento en la producción, pero no afectó tanto a esta zona, los productores arroceros de esta zona en el 2017 tuvo un amplio en el área de cultivo en 30%, y al mismo tiempo los agricultores incrementaron sus inversiones, este manejo lleva a que la producción y su rendimiento incremente el 30% durante ese ciclo de siembra (Banco central del Ecuador, 2017).

Las innovaciones tecnológicas son un paso importante para que los pequeños agricultores de la zona de La Cuca puedan mejorar sus rendimientos y paso a paso ir obteniendo mejor rendimiento, lograr mayores beneficios e ir buscando en mayor parte la sostenibilidad (Tsinigo and Behrman 2017).

Las plagas son un problema para la planta, principales que atacan al arroz: Barreador, chinche apestosos del arrozal, caracoles, gusano cogollero. medinalis, naranja aenescens y la parnara guttata,, muchos aspectos han incidido en muchos países, serios problemas de productividad y sobre todo afecta su rentabilidad, y esto ha afectado a los productores de arroz de La Cuca de tal manera que muchos de los productores se han visto en la obligación de emigrar de cultivo (Kim et al. 2018).

La producción de arroz es muy importante para el país, ya que, es uno de los productos no petroleros que aporta al PIB nacional con el 1.55% considerando que todo el sector agrícola en la actualidad aporta el 10% del PIB (Poveda y Andrade 2012).

3.8. Fortalecimiento Organizativo

Esta herramienta es muy importante dentro de las asociaciones, ya que, en la actualidad genera mayor fuerza en la parte de administración donde la organización logra mejor eficiencia (Sánchez y Espinal 2017).

3.9. Apoyo gubernamental

El apoyo gubernamental tiene gran relevancia para las asociaciones, ya que esto le permite a cada cooperativa de facilitar y posibilitar la ejecución de nuevas inversiones, fortalecimiento organizativo para sus gestiones y mejoramiento en el tema financiero, al mismo tiempo este apoyo a esta organización contribuye al perfeccionismo e incentivo para las personas que formen parte de ella (Neves y Braga 2015).

3.10. Beneficios de estar asociados, financiamiento productivo

Los beneficios de estar afiliados a una asociación o cooperativa, radica su importancia en las personas que la conforman de tal manera que todos son beneficiarios de dicha organización, los productores tienen estos incentivos como presentaciones de su producto en ferias, donde puedan comercializar sus productos y puedan ser distribuidos en las diferentes zonas donde la asociación considere importante para sus integrados (Morejón et al. 2014).

Los afiliados a una Asociación, perciben ciertos como mejor precio en la comercialización de sus productos, obtienen préstamos a mejor comodidad con el aprecio que es sin garantías y a una tasa de interés baja, y los productos agrícolas que adquieren los obtienen a precios más bajos lo cual motiva al productor y llamando a otros que se sigan asociando (Guerrero y Pineda 2014).

En cuanto al financiamiento productivo ha tenido mucha relevancia por lo que genera mayor dinamismo y flexibilidad en sus acciones, lo cual causa mayor sostenibilidad y crecimiento a las asociaciones, tomando en cuenta las debilidades que existen y están asociadas a la baja disposición de varios recursos que son necesarios para un buen funcionamiento en la asociación, pero este financiamiento productivo es aprovechado en conjunto por los que conforman la asociación, pero al mismo tiempo estos los transforman en oportunidades para tener un buen manejo en todas las áreas comenzando por el departamento de talento humano, Marketing, Financiero e Innovación (Vera-Colina, Melgarejo-Molina y Mora-Riapira 2014).

3.11. Asociatividad

Cuando tratamos de los pequeños y medianos productores este tema tiene relevancia porque permite mayor cooperativismo entre productores, de tal manera que los medianos productores influyan en el crecimiento de los pequeños y ambos agentes participen cooperando entre sí y puedan cumplir los objetivos similares que tengan cada uno, por

medio de la interacción de nuevas ideas y de las experiencias vividas en el mundo que la persona ha tenido como productor, en este caso es referenciado al cultivo de arroz y a la vez la asociatividad tiene ventajas en lo cual la cooperativa identifican problemas que se pueden dar soluciones mediante el trabajo en equipo con los productores y generando mejor condición de vida para ellos (Szmulewicz y Gutiérrez 2012).

3.12. Limitaciones de la asociatividad

La aplicación de la asociatividad en las asociaciones o cooperativas, puede influir en la estructura organizacional de la asociación de tal modo que pueda reducir las limitaciones que se presentan como el menor tamaño de producción del productor por problemas de plagas no controladas, menor tamaño comparativo en los productores, entonces el tema de la asociatividad, ayuda a toda la estructura a mejorar eficientemente reduciendo las limitaciones que se presenten (Lozano Monroy 2010).

3.13. Corporación “COAGRO”

La corporación COAGRO significa Corporación Agroempresarial Arenillas.

3.14. Antecedentes de la Corporación “COAGRO”

La corporación COAGRO se formó por la unión de 3 cooperativas que desde sus inicios estaban enfocadas en la producción de arroz, entre esas cooperativas estaba la cooperativa de producción y comercialización de arroz la Cuca, la cooperativa Guayacanes, cooperativa Pacífico y pequeños agricultores, de las 3 cooperativas la primera en crearse fue la Corporación Agroempresarial Arenillas “COAGRO” la cual tuvo sus inicios en el año 2000 con la asociación de pequeños arroceros que le dieron vida y hasta la actualidad siguen trabajando en unión fidelidad y esfuerzo, teniendo como el presidente de la Cooperativa al señor Joselito Quezada y al señor Celso Castillo como gerente de la cooperativa.

3.15. Objetivo de la corporación “COAGRO”.

La corporación “COAGRO” tiene un objetivo general, crear una empresa entre todos los asociados para obtener una piladora propia.

3.16. Misión, visión de la corporación “COAGRO”

Misión

Ofrecer servicios a los socios y pequeños agricultores.

Visión

Llegar a tener arroz de marca propia y ser competitivo en el mercado

3.17. Variedades de semillas que utiliza en la corporación “COAGRO”

La Cooperativa COAGRO en sus asociados usan las semillas de arroz como el 02 Arenillas, el Iniap 09, INIAP 11 mejorado.

3.18. Estructura de la corporación “COAGRO”

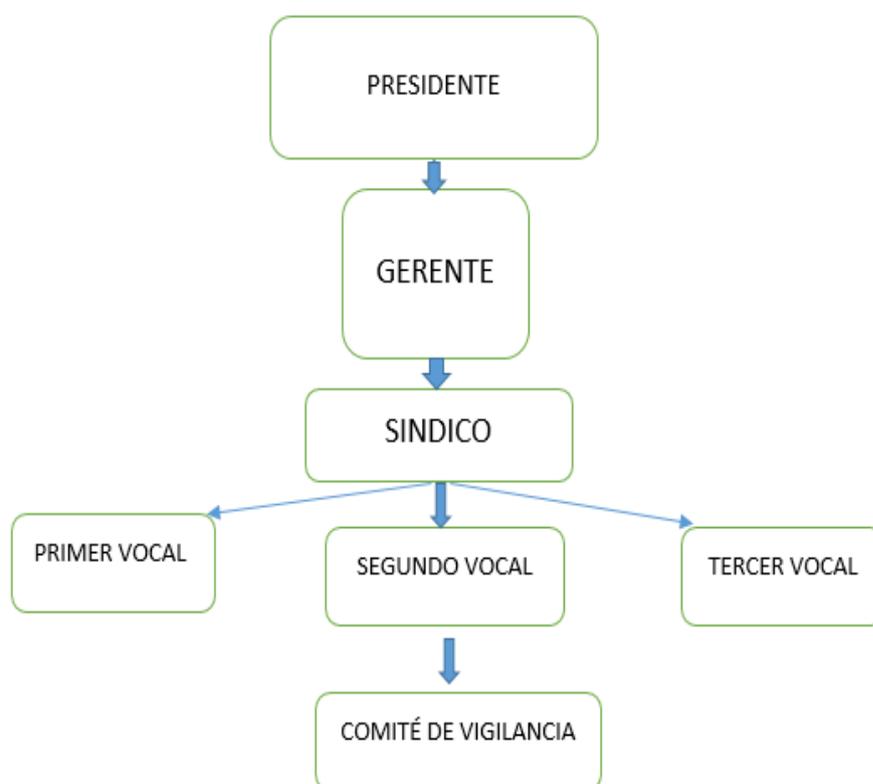


Figura 2: Estructura de COAGRO.

Fuente: COAGRO

Elaboración propia

3.19. Número de asociados a la Corporación “COAGRO”.

Actualmente la Corporación Agroempresarial Arenillas (COAGRO) cuenta con 39 asociados más 3 delegados de la cooperativa la Cuca, los cuales se dedican a la producción de arroz.

3.20. Entidad financiera que otorga crédito a COAGRO.

La corporación COAGRO recibe créditos por medio de una institución financiera pública Ban Ecuador que le ofrece hasta 2 créditos para el fortalecimiento productivo de la asociación.

3.21. Enfoque del capital social.

3.21.1. Capital social y la organización.

El capital social es un medio que está presente en el sistema relacional que tiene el personal entre sí, en tal medida que se presenta tanto en una sola como varias personas, lo cual radica en la confianza que tienen entre ellos y benefician a la asociación de manera positiva, por lo que la estructura organizacional tendrá mayor fuerza y dará mayor eficiencia a la cooperativa (García 2017).

3.21.2. La confianza

La confianza es importante dentro de la cooperativa porque es uno de los elementos que da mayor productividad al asociado, porque le garantiza ese respaldo para el trabajo en equipo y para que exista un buen clima dentro de la asociación por lo que es muy fundamental aplicarlo en cada uno de los asociados y haya un mejor ambiente organizacional (Paredes y Hernández 2016).

La corporación COAGRO genera confianza en sus asociados en cuanto a la piladora, ya que cuentan con el beneficio de que a los asociados por el pilado de arroz solo le cobra una base de \$3 por quintal, mientras que a los agricultores que no están asociados les cobran una base de \$5, las ganancias que obtiene la Cooperativa son reinvertidas para beneficio de sus asociados.

3.21.3. Reciprocidad

La reciprocidad es el hecho en el cual la persona coopera con otra para recibir lo mismo en un futuro, por lo que dentro de la cooperativa sería de mucha importancia ya que esta mismo puede generar problemas de dar lo que recibe, por lo que una reciprocidad estable es lo normal que debería tener la organización, porque si es fuerte habrían ciertas restricciones como las condiciones y el castigo (Silva y Gustavo 2015).

3.21.4. Cooperación

La cooperación dentro de una asociación ayuda a mejorar eficientemente a todos los asociados porque existe la interacción de uno a otro y se encargan de ver que todos se encuentren bien mejorando todo el aparato organizativo dentro de la asociación, y así la calidad de vida y económica se encuentren estables y todos están beneficiados entre el apoyo de uno a otro (Milovanovic y Smutka 2018)

En la corporación COAGRO se da el cooperativismo, en donde el asociado recibe beneficios, de tal modo que el productor de arroz gana y su producto es seguro porque la cooperativa se encarga de buscar un comprador directo del producto.

3.22. Gestión Administrativa

3.22.1. Capacidad estratégica

El uso de la gestión estratégica en las Cooperativas o asociaciones arroceras, pueden mejorar eficientemente su estructura organizacional, mediante el desarrollo de cada departamento dentro de la organización, lo cual permite mejores gestiones tanto relacional como técnicas en comparación a otras asociaciones o cooperativas, la que lleve mejores sus gestiones es la que estará un paso adelante a las demás y tendrán un mejor orden y mejor ambiente laboral (Prado-Carpio et al. 2018).

La Corporación Agroempresarial Arenillas se encarga de generar valor adicional a la producción de arroz de sus asociados de tal forma que toda la cosecha es aprovechada, el polvillo y arrocillo lo venden en cuanto al peso, que se maneja en quintales y tiene un valor de \$15 el grueso, y el fino en un valor de \$13, mientras tanto el polvillo lo comercializan a \$11 el quintal, en cuanto al precio que manejan por quintal de arroz se da en que el Q1 se lo vende a \$27 es el arroz blanco el cual resulta más caro a diferencia del procesado COAGRO lo comercializa a \$35 por lo que toda la cosecha al momento de llegar a la piladora es aprovechada por la asociación y estratégicamente beneficia al productor .

3.23. Visión empresarial para organizaciones.

3.23.1. Planeación

La planeación, es un instrumento importante en el campo administrativo y ayuda a detectar las labores que tiene la asociación o cooperativa y lograr desarrollo en todas las áreas de la organización y dar una mejor administración y mejor trámite a los recursos

disponibles para los beneficios que se puedan dar a los asociados en general (López y Hernández 2012).

COAGRO usa este instrumento por medio de un orden en el cual utilizan una lista de los asociados, específicamente la utiliza para las cosechas de cada uno y planificar las fechas de cada uno para entrar la cosecha a la piladora.

3.23.2. Organización

Es un sistema que promueve un orden en la organización, en el cual se permuta conocimientos, buenas vibras, y dinero, donde hay mayor trabajo en equipo donde las relaciones son positivas y el entorno está adecuadamente interrelacionado (Contreras 2007).

La organización de la corporación COAGRO, radica en que depende mucho del comerciante que va adquirir el producto, por lo que la asociación estudia al comerciante para beneficiar al asociado.

3.23.3. Dirección

La dirección dentro del proceso administrativo hace referencia al cumplimiento de los objetivos que son planteados por la organización y que cada uno de los integrantes de la organización, cooperativa o asociación deben seguir, tomando en cuenta las actitudes de cada uno para que la asociación sea más competitiva en relación a otras y lleve ventaja y mejor estructura organizacional (Montoya Agudelo y Boyero Saavedra 2016).

El presidente de la corporación “COAGRO”, Joselito Quezada se encarga de dirigir a todos los asociados en el modo que busca el bienestar de todos y gestiona por cada uno para obtener eficiencia en la asociación.

3.23.4. Control

El control tiene una función muy relevante dentro de la organización que permite darle un manejo correcto, pero la finalidad del control radica en llevar todo de manera correcta todas las labores por parte del personal desde el inicio hasta fin del ciclo de la producción, donde este mismo ayuda a detectar los problemas y al mismo tiempo poder dar la solución necesaria para una mejor eficiencia organizacional (Muñoz 2018).

Un problema que tiene la corporación COAGRO es que sus asociados al momento de dejar su cosecha en la piladora no saben a quién dejan vendiendo el producto, por lo que el presidente es el que se encarga de controlar todo para que los productores se beneficien.

IV.- METODOLOGÍA

4.1. Tipo y diseño de investigación

En el presente trabajo, tiene como finalidad utilizar un diseño metodológico descriptivo, inferencial y transversal, de esta manera, determinar, evaluar e interpretar aspectos específicos en los objetivos de la investigación planteada.

La información primaria se obtuvo mediante una encuesta realizada a productores arroceros de la corporación “COAGRO” de la parroquia la Cuca, cantón Arenillas. La información obtenida será tabulada en Excel y luego exportada al software estadístico SPSS versión 24, su análisis es descriptivo e inferencial. Con base a los resultados obtenidos se confeccionarán gráficas y tablas para su respectiva interpretación.

En cuanto a las personas que participarán en el proceso son principalmente los productores de arroz de COAGRO, el Ec. Javier Garzón como docente tutor del tema de investigación, Eddy Valencia como estudiante encargado de la investigación.

4.2. Técnicas e instrumentos de recolección

La técnica e instrumento de recolección de la información en todo este tema, es la aplicación de búsqueda de información como son los gestores bibliográficos, así como boletines de las páginas públicas como el Banco Central del Ecuador, FAO, INEC, el instrumento principal que ayudará a determinar el cumplimiento de los dos objetivos planteados, es el uso de la encuesta que será aplicada a los productores de arroz de COAGRO, este instrumento permitirá apreciar cómo se está manejando la corporación de acuerdo a sus asociados.

4.3. Técnica para el procesamiento de los datos

Para el procesamiento de datos debemos tener recolectada la información directamente desde la Corporación Agroempresarial Arenillas para poder procesarla, mediante el uso de la estadística descriptiva e inferencial usando paquetes estadísticos antes mencionados en el diseño de investigación para luego tabular las encuestas que serán planteadas a los productores de arroz de COAGRO, los organizadores visuales que plantearemos luego de tener tabuladas las encuestas, y estos pueden ser tablas o cuadros o gráficos del tipo que sea necesario para mejor vista, y tomando en cuenta la información que nos dé el presidente mediante la entrevista que se realizará directamente con él, posteriormente interpretar la información recopilados

4.4. Población y muestra.

Este trabajo de investigación se lo realizará mediante la utilización de la estadística, en donde será procesada la información obtenida de los productores de COAGRO, se utilizará la fórmula de la muestra para determinar cuántas encuestas se realizarán a los distintos agricultores que se dedican a este cultivo de arroz y así poder obtener la información necesaria para esta investigación.

A continuación, tenemos la fórmula de la muestra:

$$n = \frac{N * Z^2 * P(1 - p)}{(N - 1)(e)^2 + Z^2 * P(1 - p)}$$

Donde:

N = población

n = muestra

Z= nivel de confianza

e = error

P = probabilidad de éxito.

Dado que, la población de asociados de COAGRO es de 39 personas no existe la necesidad de aplicar la fórmula de la muestra, ya que la población es representativa y con todos los 39 asociados se trabajará la investigación.

V.-RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA.

5.1. Análisis de encuestas.

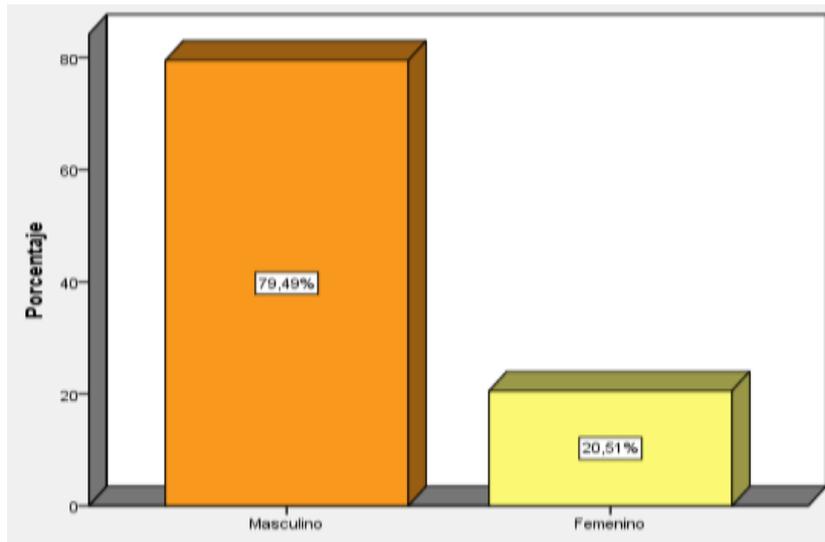


Figura 1. ¿A qué género pertenece?

Fuente: Elaboración propia desde SPSS.

De acuerdo a la figura 1, se puede evidenciar que en la corporación COAGRO existe el 79.49% personas de género masculino y el 21.51% de género femenino, lo cual hay un porcentaje llamativo de mujeres asociadas a esta corporación.

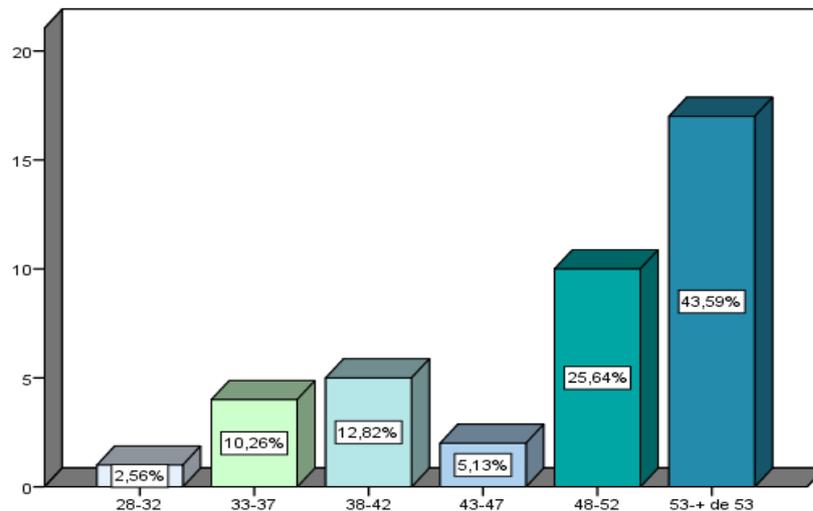


Figura 2. ¿A qué rango de edades pertenece?

Fuente: Elaboración propia desde SPSS.

Según los datos obtenidos en la encuesta a los 39 asociados, en la pregunta 2 y que está reflejada en la figura 2, las personas que tienen 53 o más años son las que más resaltan con el 43.59%, estas personas son las que más experiencia tienen en la asociación y cooperan con los otros asociados que tienen menor edad y menos experiencia, seguido de

los que tienen entre 48-52 años con el 25.64% , sin embargo con el 12.82% están los de 38 a 42 años es decir hay más asociados de esa edad que de 43 a 47 con el 5.13% y los más jóvenes que oscilan de 33 a 37 con 10.26% y los de 28 a 32 años con el 2.56%

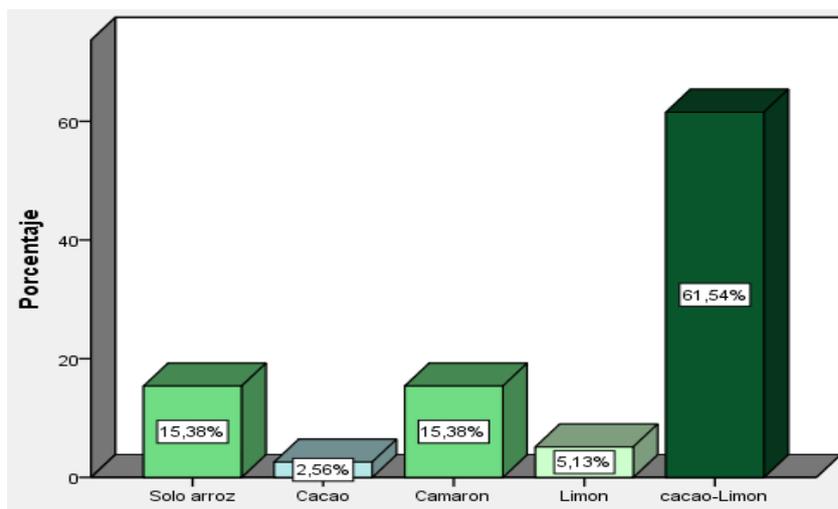


Figura 3: ¿Usted se dedica a otro cultivo diferente al arroz?

Fuente: Elaboración propia desde SPSS.

Según la información que brinda la pregunta 3, en la figura 3, apreciamos los diferentes cultivos diferentes al arroz que se dedican los asociados de la Corporación COAGRO, donde los cultivos de (cacao y limón) como rango abarca el 61.54% , seguido del cultivo de camarón donde el 15.38% de los afiliados a la asociación se dedican a cultivar este producto, el 5.13% solo se dedica al limón y el 2.56% al cultivo de cacao y el 15.38% de las personas que integran la corporación solo se dedica a la producción de arroz.

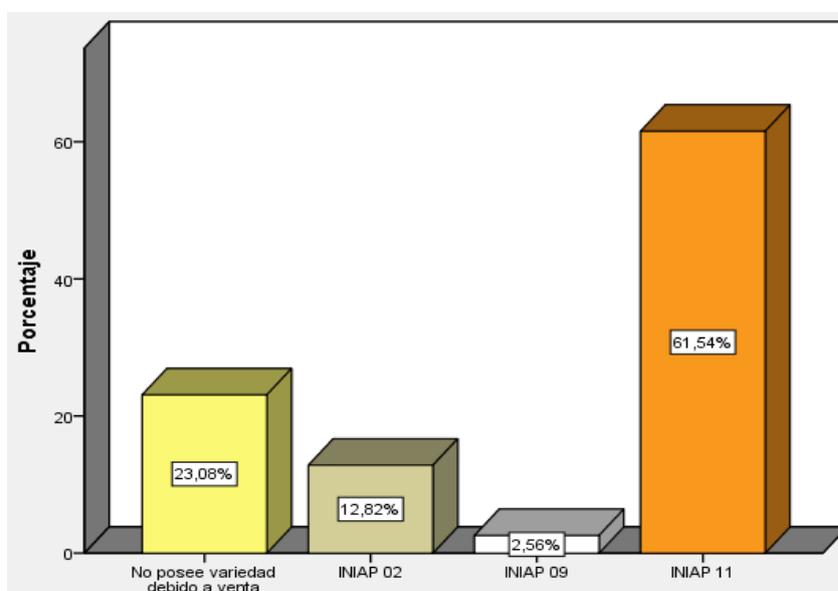


Figura 4: ¿Qué variedad de semilla dedica a su producción?

Fuente: Elaboración propia desde SPSS

De acuerdo a los datos proporcionados por los encuestados en la pregunta 4 de la encuesta, dentro de la figura 4 muestra que el 61.54% de los asociados destina para su producción la semilla de INIAP 11, sin embargo, el 23.08% no se dedica a la producción de arroz debido a que vendieron sus terrenos y ponen en práctica otro tipo de cultivo, mientras que el 12.82% produce con la variedad INIAP 02 y finalmente el 2.58% con la variedad INIAP 09.

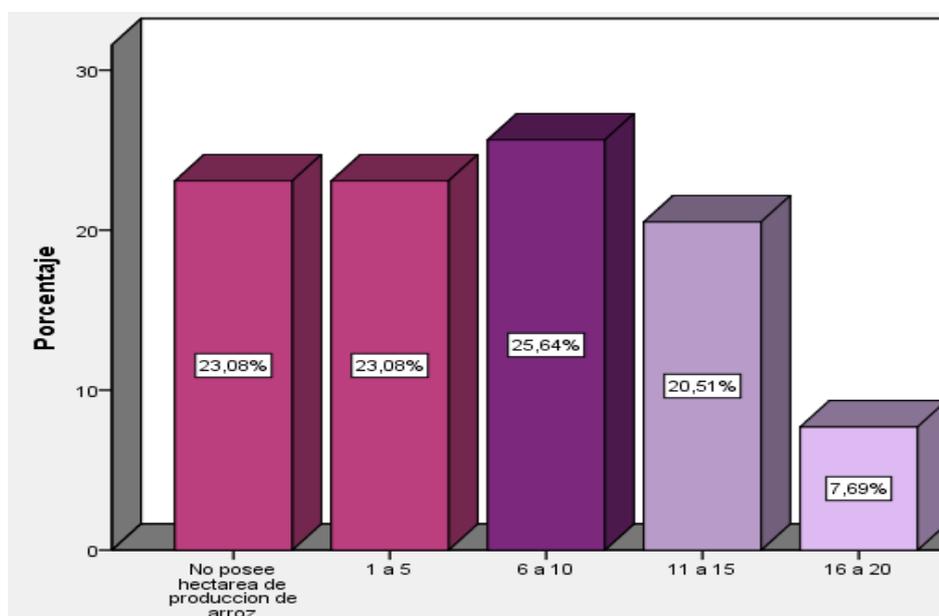


Figura 5: ¿Cuántas hectáreas dedica a la producción de arroz?

Fuente: Elaboración propia desde SPSS.

Según a los datos proporcionados por los encuestados, los rangos de hectárea de producción de arroz muestra en la figura 5 que el 25.64% de los asociados tienen de 6 a 10 ha de terreno para el cultivo antes mencionado, seguido del 23.08% que tienen de 1 a 5 ha, el mismo porcentaje poseen los asociados que ya no poseen terrenos de producción de arroz debido a que aquellas personas destinaron esas propiedades a la venta, por lo que estos afiliados no cultivan arroz pero siguen asociados a la Corporación COAGRO, el 20.51% dedica de 11 a 15 ha al cultivo de arroz para que finalmente el 7.69% son los que más hectárea para el cultivo de arroz poseen y ese rango es de 16 a 20 ha.

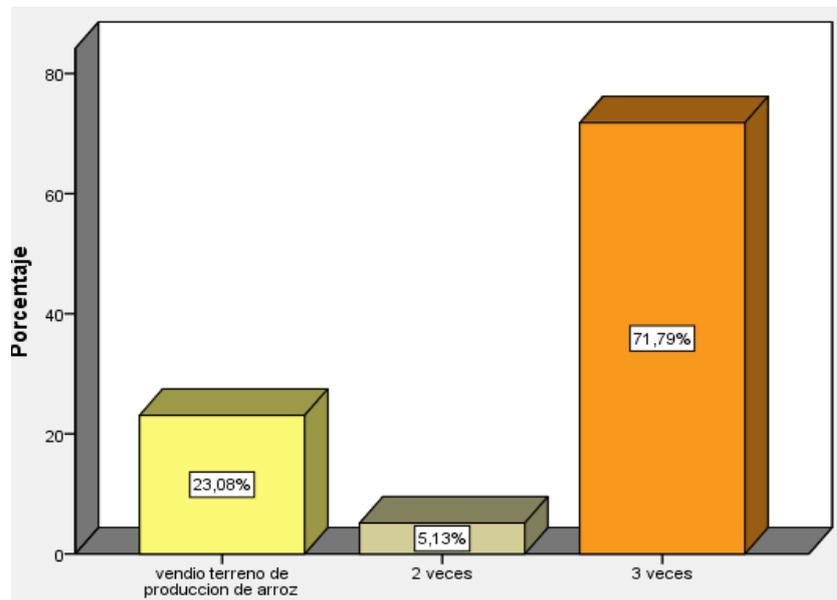


Figura 6: ¿Cuántas veces cosecha por año?

Fuente: Elaboración propia desde SPSS.

Según la información brindada en la pregunta 6 de la encuesta realizada a los asociados a COAGRO, dentro de la figura 6 proporciona los datos que nos facilitaron los miembros de la asociación donde el 71.79% indica que cosechan 3 veces al año, seguido del 23.08% que son las personas que ya no poseen los terrenos de producción de arroz, el 5.13% cosechan en su terreno 2 veces por año, lo cual en su mayoría de los afiliados producen 3 veces al año.

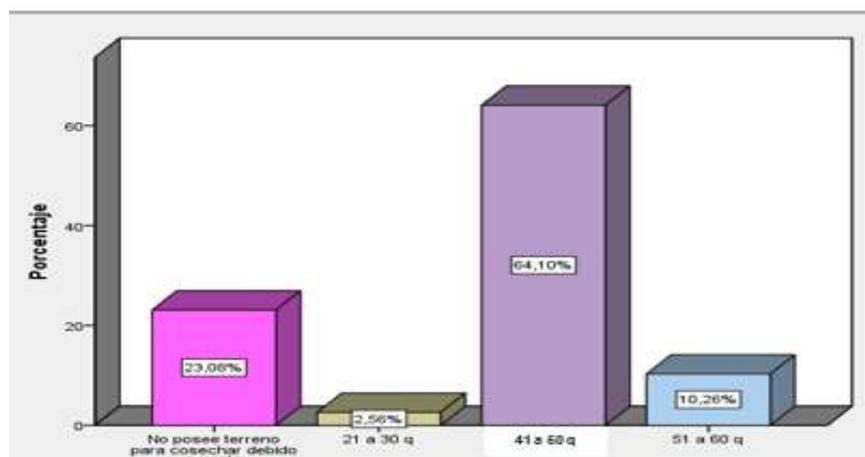


Figura 7: ¿Cuál es la cantidad cosechada por corrida por ha?

Fuente: Elaboración propia desde SPSS.

De acuerdo a la pregunta 7 de la encuesta aplicada a los asociados de COAGRO, en la figura 7 muestra que el 64.10% produce en un rango de 41 a 50 q por corrida por cada ha, considerando que el 23.08% son de los asociados que ya no producen arroz y vendieron

sus propiedades arroceras, el 10.26% son los de mayor rango de cosecha por lo que producen de 51 a 60 q por corrida por hectárea, mientras que el más bajo produce de 21 a 30 q por corrida representando el 2.26%.

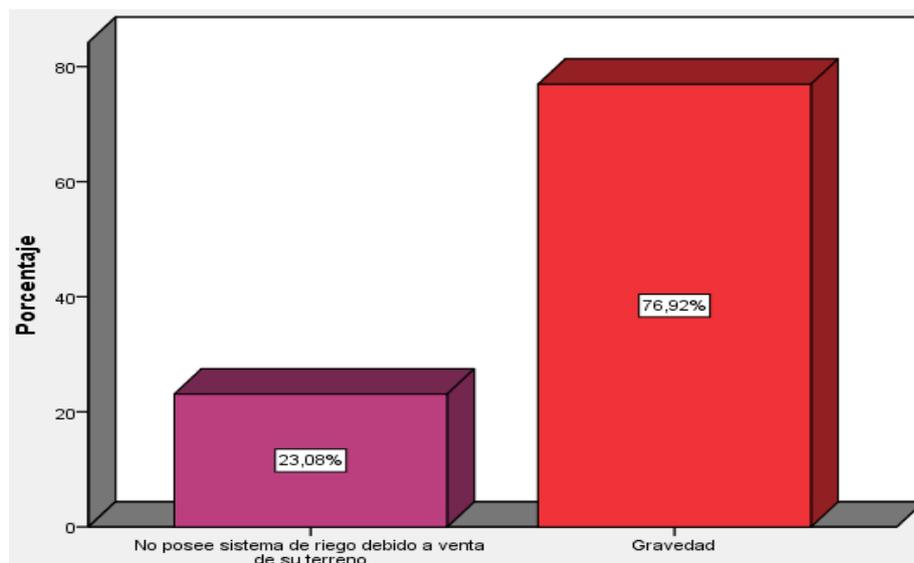


Figura 8: ¿Qué tipo de sistema de riego utiliza?

Fuente: Elaboración propia desde SPSS.

Según la información que brinda la pregunta 8 de la encuesta se puede apreciar en la figura 8 que el 76.92% que es el total de las personas que dedican al cultivo de arroz tienen su sistema de riego por gravedad, mientras el 23.08% son los otros asociados que ya no se dedican al cultivo de arroz.

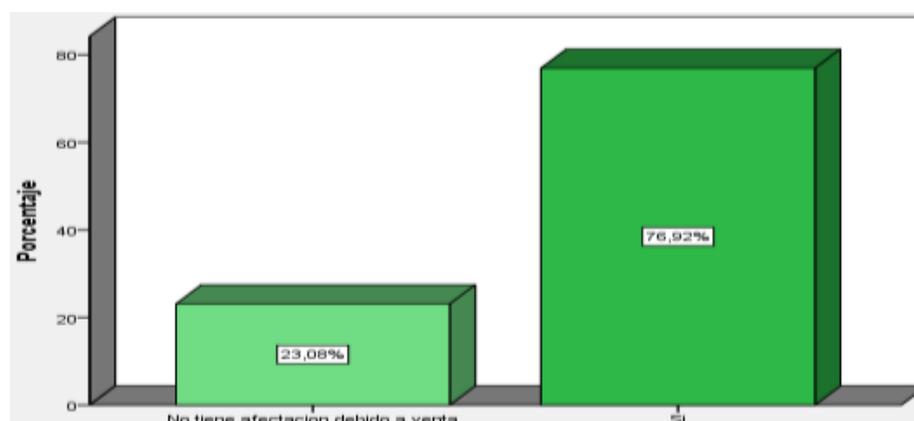


Figura 9: ¿Sus cultivos se han visto afectados por plagas en los últimos años?

Fuente: Elaboración propia desde SPSS.

De acuerdo a la pregunta 9 de la encuesta, se aprecia que el 78.92% de los asociados de COAGRO si han presentado problemas de plagas en los últimos años por lo que la cooperativa ha influido directamente con los productores para dar solución a la problemática y que no se presenten pérdidas a causa de las plagas, mientras que el 23.08% son los asociados que ya se dedican a otros cultivos diferentes al arroz.

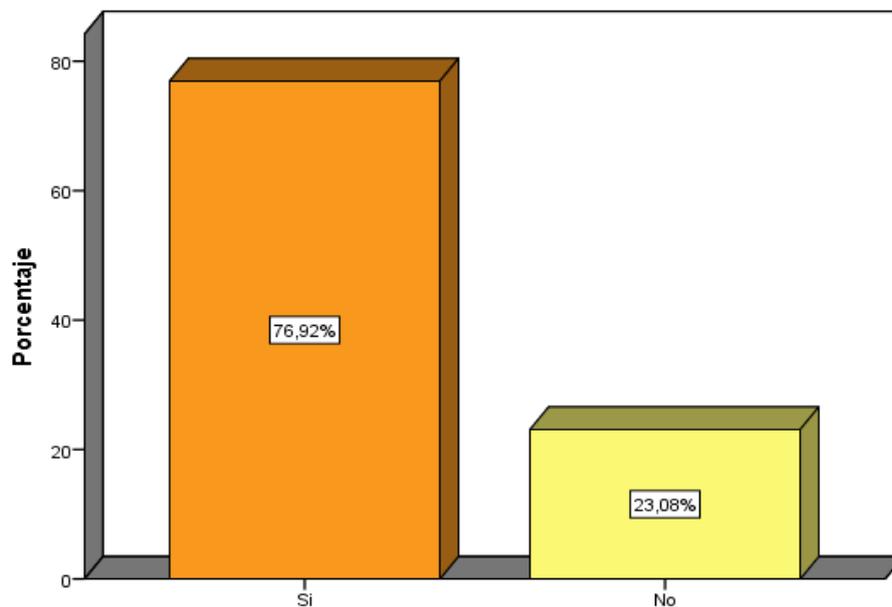


Figura 10: ¿Ha recibido capacitación para mejorar el rendimiento de su producción?

Fuente: Elaboración propia desde SPSS.

De acuerdo a la pregunta 10 de la encuesta planteada a los asociados se puede notar en la figura 10 que el 76.92% de los afiliados si reciben capacitación por parte de COAGRO lo que representa un eje positivo para los productores porque si hay interés por parte de la asociación de mejorar rendimientos de sus integrantes, mientras que el 23.08% muestra que no reciben capacitaciones, considerando que hay asociados que ya vendieron sus propiedades.

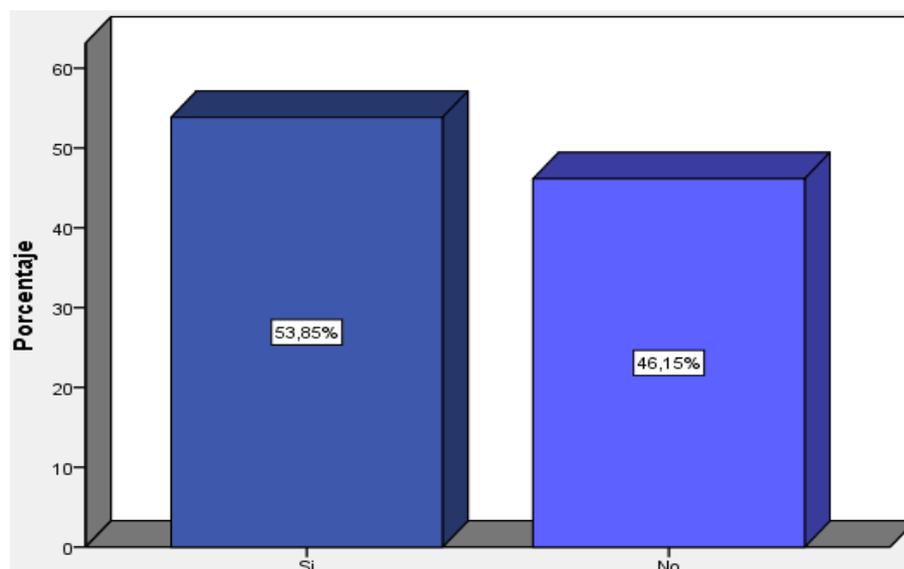


Figura 11: ¿Ha obtenido financiamiento para su producción en los últimos 3 años?

Fuente: Elaboración propia desde SPSS.

Según la información recabada en la pregunta 11 de la encuesta aplicada a los asociados de COAGRO el 53.85% representa a los asociados que, si reciben financiamiento para

mejorar el rendimiento de su producción, mientras el 46.15% indica que no reciben financiamiento, lo cual denota que esas personas tienen capital para poder sostenerse y enfrentar cualquier dificultad en su producción.

Pregunta 12 de la encuesta aplicada a los Asociados de la cooperativa COAGRO.
En las siguientes opciones valore la necesidad de capacitación eligiendo en la escala de Likert, cual considera más importantes para capacitarse siendo 5 prioritario, 4 muy importante, 3 importante, 2 regular, 1 no prioritario.

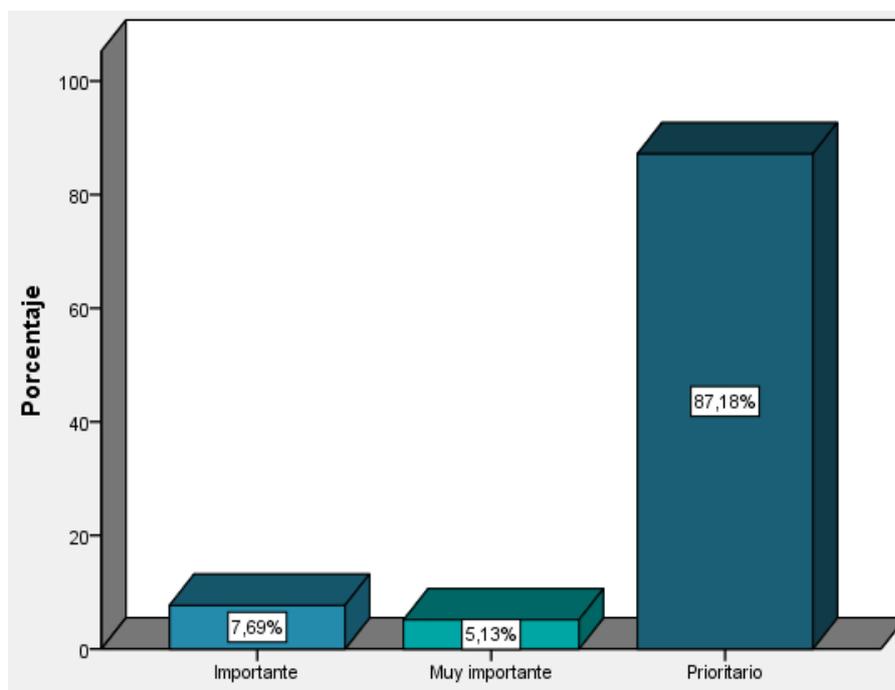


Figura 12: Necesidad de capacitación productiva.

Fuente: Elaboración propia desde SPSS.

De acuerdo a la información obtenida en la pregunta 12, en cuanto a la necesidad de capacitación productiva que tienen los asociados el 87.18% representa a las personas que sí tienen esa necesidad de aprender para mejorar su producción de manera prioritaria, mientras que el 7.69% lo considera importante de tal manera que el 5.13% lo considera muy importante de tal modo que la necesidad de capacitación productiva es muy necesaria para los asociados de COAGRO.

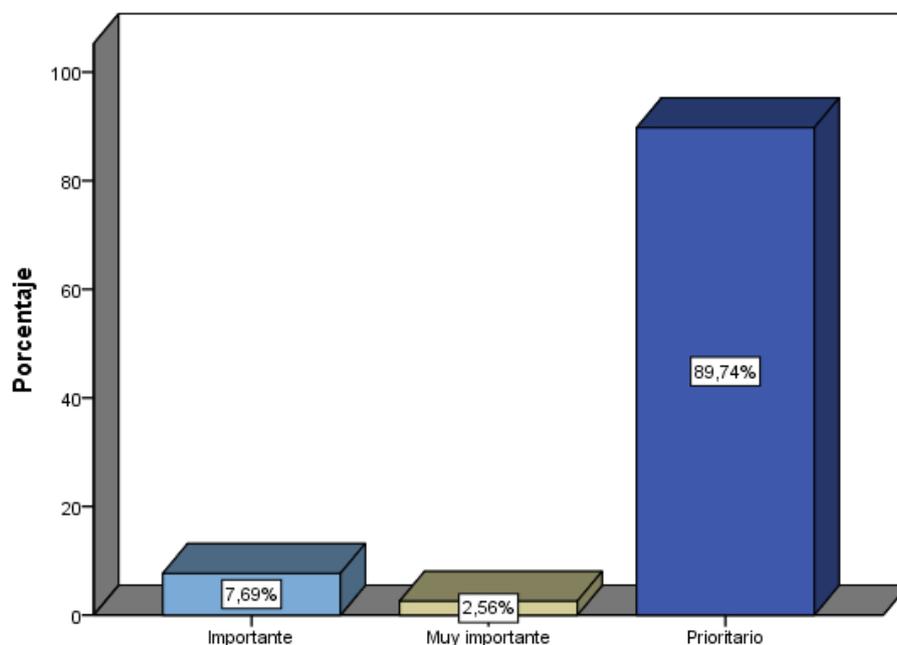


Figura 13: Necesidad de capacitación en comercialización.

Fuente: Elaboración propia desde SPSS.

Según la información recopilada en la figura 12, el 89.74% de los asociados tratan como prioridad que se les capacite en el tema de comercialización para que su producto se pueda vender en mayor proporción, el 7.69% lo considera importante sin desmerecer que esta parte dentro de una asociación tiene mucha relevancia para los ingresos de los productores, mientras que el 2.56% lo considera muy importante que sean capacitados en el ámbito de comercialización.

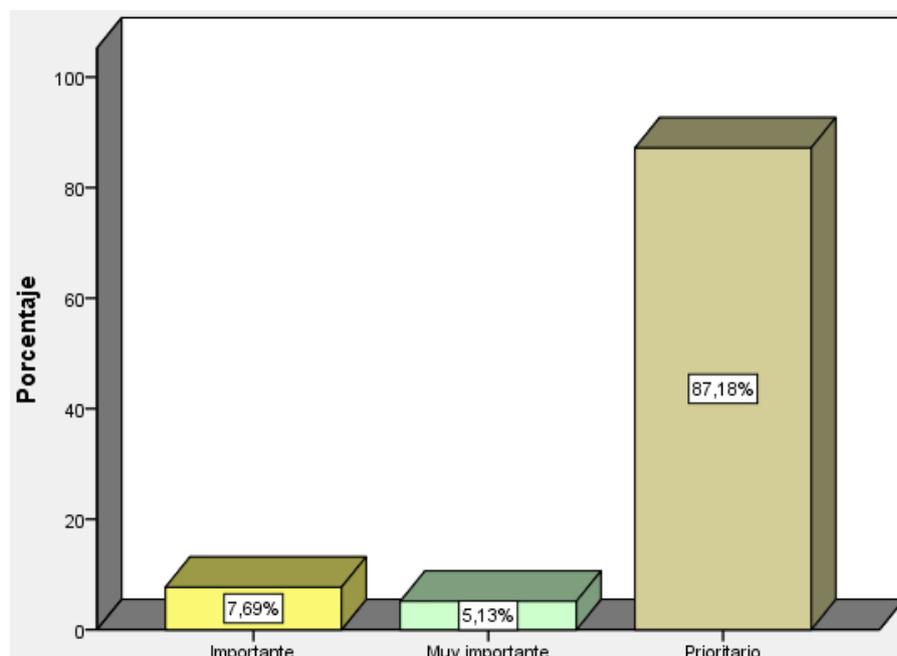


Figura 14: Necesidad de capacitación en manejo financiero.

Fuente: Elaboración propia desde SPSS.

Se puede apreciar en la figura 14 que la necesidad de capacitación en manejo financiero para los asociados de COAGRO con el 87.18% consideran como prioridad que se les fortalezca en manejo financiero para saber cómo darle origen a su dinero y en muchos casos no lo pierdan por no tener un buen manejo, el 7.69% deduce que es importante pero no lo tienen como prioridad recibir esa capacitación, y el 5.13% que es muy importante para ellos adquieran conocimientos para mejorar su rentabilidad en su producción.

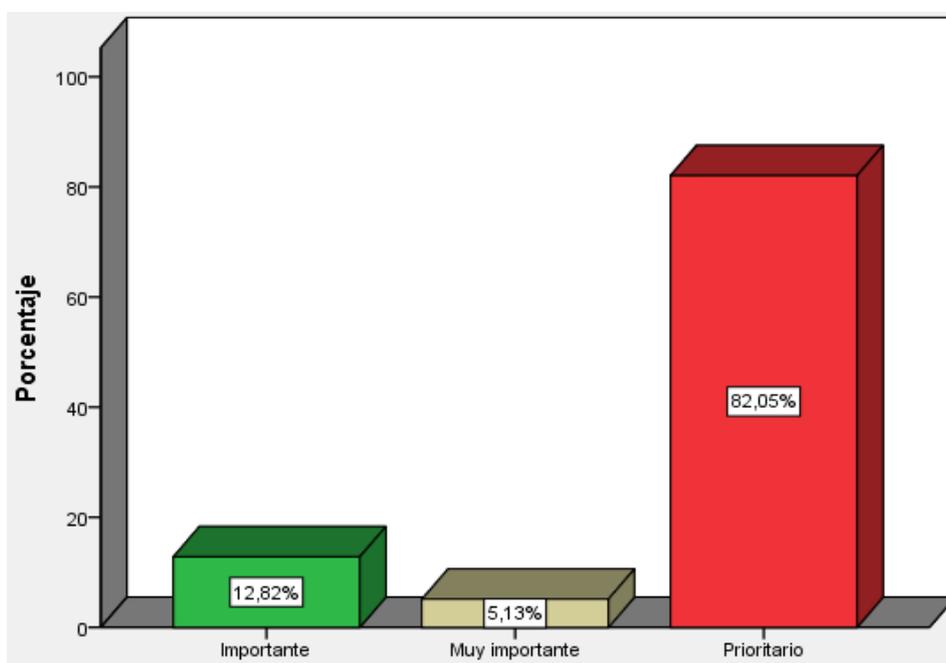


Figura 15: Necesidad de capacitación sobre fortalecimiento organizativo.

Fuente: Elaboración propia desde SPSS.

De acuerdo a la información recabada podemos apreciar que esta parte es muy relevante en cuanto a lo que decidieron elegir los encuestados, respecto a la necesidad de capacitación sobre fortalecimiento organizativo, con el 82.05% de los participantes eligieron como prioridad este tipo de capacitación si más bien es una de las preguntas más importantes, porque va de la mano con el tema de la investigación y de aquí sabremos cuan es la necesidad de que se dé el fortalecimiento organizativo en COAGRO y el porcentaje de prioridad es grande por lo que la mayoría ha decidido como prioridad esta capacitación y aplicación dentro de la cooperativa, así como el 12.82% lo considera importante, y finalmente los que lo consideran muy importante con el 5.13% , de tal manera que no solo existe la necesidad de solo capacitarse, sino también de que se dé el fortalecimiento a toda la asociación y todas las personas sean beneficiadas con mejores

días para su vida diaria y en la producción de cada uno de sus cultivos agrícolas que tengan activos.

Pregunta 13: ¿Qué tipo de beneficios le ha brindado estar asociados?

En esta pregunta sabremos qué beneficios reciben las personas que están afiliadas a COAGRO por medio de los siguientes gráficos podemos apreciar en porcentaje los que sí reciben y quienes no reciben.

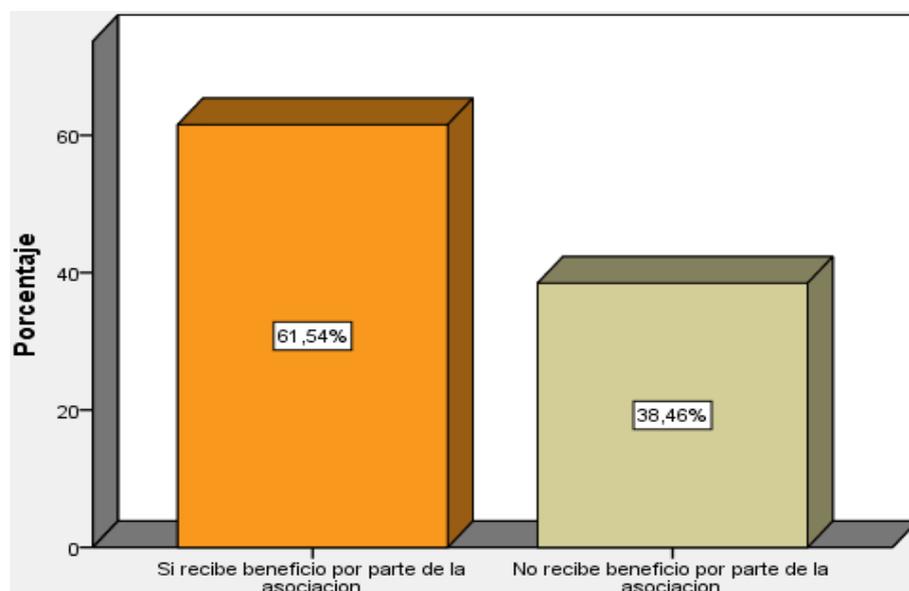


Figura 16: Si recibe mejores precios de venta por estar asociado

Fuente: Elaboración propia desde SPSS.

Según la información que podemos apreciar en la figura 16, el 61.54% de las personas asociadas si reciben el beneficio de mejores precios de ventas lo que indica que la corporación si está cooperando con cada uno de los asociados específicamente con los productores de arroz, mientras el 38.46% indican que no reciben el beneficio de tal modo que hay afiliados que no se dedican a la producción de arroz.

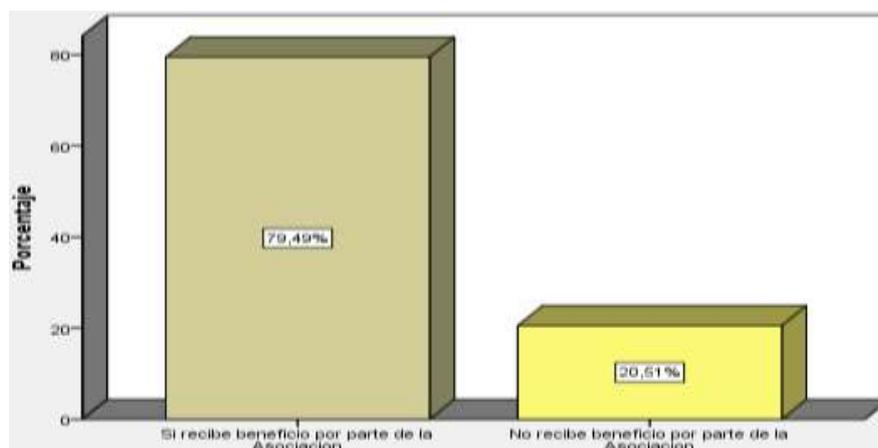


Figura 17: Capacitaciones

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la figura 17 podemos apreciar el beneficio que reciben los asociados en cuanto a capacitaciones por medio de la Corporación COAGRO siendo el 79.49% la mayoría de personas que sí reciben el beneficio de ser capacitados para mejoras de su rendimiento productivo, mientras que el 20.51% no recibe ese beneficio dado que muchos de los asociados que representan este porcentaje porque no van a las capacitaciones incluyendo a los afiliados que ya no se dedican a la producción de arroz.

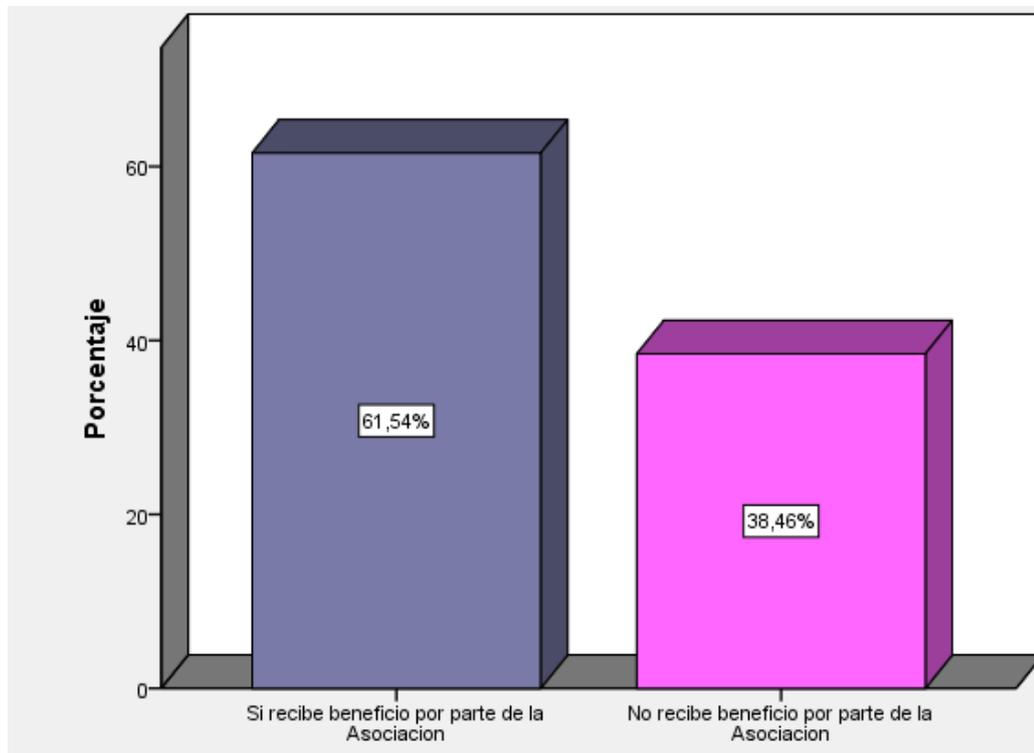


Figura 18: Recibe kits agrícolas por parte de la cooperativa.

Fuente: Elaboración propia desde SPSS.

Como se puede apreciar en la figura 18 la corporación COAGRO si entrega kits agrícolas a sus asociados representando la mayoría con el 61.54%, mientras que el 38.46% no recibe ese beneficio por parte de la cooperativa, por lo que la cooperativa en este aspecto debe cooperar con esos productores de arroz que no están recibiendo ese beneficio considerando que hay asociados que ya no se dedican a la producción de arroz y forman parte de las personas que no reciben ese beneficio.

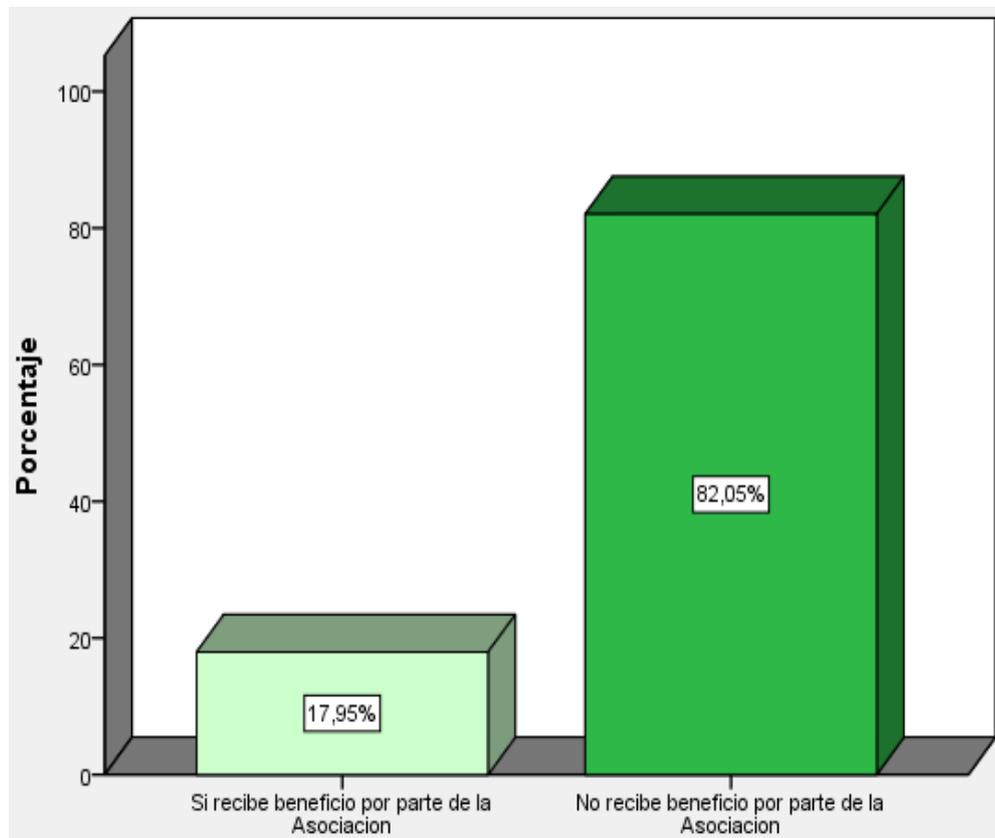


Figura 19: Recibe descuentos en compras de insumos.

Fuente: Elaboración propia desde SPSS.

Según la figura 19 la gran mayoría de asociados que no reciben descuentos en las compras de insumos representan el 82.05% lo que lleva que la cooperativa debe realizar convenios con los proveedores para que sus asociados puedan adquirir insumos agrícolas con mayor facilidad, mientras que el 17.95% si reciben ese beneficio por tanto la cooperativa debe analizar ciertos parámetros para que la mayoría puedan adquirir ese beneficio.

VI.- CONCLUSIONES

La propuesta que representa el objetivo general, se presenta como respuesta implementar fortalecimiento organizativo dentro de COAGRO, por lo cual se propone algunas alternativas, entre ellas:

1. fomentar la unión entre todos los asociados, esto permite una mejor comunicación entre todos los integrantes de la asociación y logra el crecimiento de la cooperativa.
2. Estrategia de selección de beneficios al afiliado de COAGRO, con esto se logra que el productor arrocero que forma parte de la antes mencionada tenga más beneficios que los agricultores que no son asociados a la corporación, de esta manera se incentivará mucho al productor arrocero afiliado y se verá reflejada en los indicadores de productividad y organización de toda la estructura.
3. Motivar al productor que lleven mayor control en la producción y comercialización de sus cosechas con el objetivo de que no haya problemas dentro de la organización y se dé una buena planificación entre el agricultor y la cooperativa.
4. Realizar nuevos acuerdos con las autoridades competentes que pueda combatir el tema del contrabando que especialmente afecta a los productores arroceros tanto en precio y calidad del producto de los productores de arroz de la parroquia la Cuca del cantón Arenillas, específicamente a los asociados a la corporación COAGRO objeto de estudio. La corporación COAGRO dentro de su estructura organizacional presenta altos y bajos, donde sus asociados el 79.49% necesita de capacitaciones y que se fomente la unión entre todos, esto es favorable porque existe la disposición por parte de los productores de recibir experiencias y conocimientos que les ayude a mejorar y aportar a un mejor manejo organizacional y productivo.

Los productores de arroz de la corporación COAGRO en su mayoría si se les ha capacitado sobre temas técnicos del cultivo de arroz, sin embargo, necesitan reforzarse más en el tema organizacional dentro del campo, dado que la corporación COAGRO si ha realizado capacitaciones sobre los costos de producción a sus asociados y en la charla dada supieron responder de la mejor manera.

VII.- RECOMENDACIONES

1. Generar mayor beneficio para el productor de arroz asociado en relación con los no asociados.
2. Crear motivación por parte de la corporación para fomentar la unión entre asociados.

BIBLIOGRAFÍA

- A., Marcelo Castro. 2017. “rendimiento de arroz en cáscara, primer cuatrimestre 2017” 9: 10.
http://sipa.agricultura.gob.ec/descargas/estudios/rendimientos/arroz/rendimiento_arroz_primer_cuatrimestre_2017.pdf.
- Alava-Vera, María Fernanda, Jenny Tatiana Poaquiza-Cornejo, y Gustavo Hernán Castillo. 2018. “La Producción Arroceras Del Ecuador: Caso Samborondón, 2011--2015.” *RevistaEspacios*.
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n34/a18v39n34p12.pdf>.
- Alter, Karen J., y Sophie Meunier. 2006. “Nested y Overlapping Regimes in the Transatlantic Banana Trade Dispute.” *Journal of European Public Policy* 13 (3): 362–82.
- Andrade, Pedro L., y Andres D. Meza. 2017. “Acuerdo Comercial Entre Ecuador Y La Unión Europea: El Caso Del Sector Bananero Ecuatoriano.” *Revista ESPACIOS* 38 (58).
<http://www.revistaespacios.com/a17v38n58/17385826.html>.
- Aragón Cuamacas, Gloria, y Omar Abreu Valdivia. 2017. “Desafíos de Las Asociaciones Campesinas Fronterizas Para La Reactivación Productiva Agropecuaria Del Norte Del Ecuador.”
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/7183>.
- Banco central del Ecuador. 2017. “REPORTE DE COYUNTURA SECTOR AGROPECUARIO,” 60.
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc201702.pdf>.
- Cárdenas Pontón, Richard Alexander. 2018. “Análisis de Oferta Y Demanda Del Arroz En La Provincia de El Oro Y Ecuador En Los últimos Ocho Años.” <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12215>.
- Contreras, Andrés Velásquez. 2007. “La Organización, El Sistema y su Dinámica: una versión desde Niklas Luhmann.” *Revista Escuela de Administración de Negocios*, no. 61 (July): 129–56.

- Cruz, Luis, y María Augusta Proaño. 2018. “Corporación Financiera Nacional.” http://www.academia.edu/download/31035147/Libro_proyectos_CFN.pdf.
- Cruz Minero, Edgar Alberto; Flores Ayala, Blanca Ivette del Carmen; Hernandez Sandoval, Jose Rolando. 2013. “ORGANIZACIÓN FINANCIERA CONTABLE CON BASE A LA NORMA INTERNACIONAL DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES (NIIF PARA LAS PYMES), APLICADO A LA ASOCIACIÓN COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN NUEVO MODELO DE ESPERANZA DE R.L., DEL SECTOR AGROPE.” [http://ri.ues.edu.sv/3286/1/ORGANIZAACION FINANCIERA CONTABLE.pdf](http://ri.ues.edu.sv/3286/1/ORGANIZAACION_FINANCIERA_CONTABLE.pdf).
- FAO. (2017). Seguimiento del mercado del Arroz de la FAO, 10
- García, Gerardo Jesús Molero. 2017. “La Responsabilidad Social Empresarial En El Contexto Del Capital Social.” *Omnia* 22 (3). <http://www.redalyc.org/pdf/737/73752819004.pdf>.
- Guerrero Martínez, Mirna Elizabeth, y María Beatriz Pineda Díaz. 2014. “Fortalecimiento organizacional de la Asociación Agropecuaria el Éxito de Santa Clara de Responsabilidad Limitada (ASAESCLA de R.L.) del municipio de Santa Clara, Departamento de San Vicente, mediante el diseño de Plan Estratégico, Manuales Administrativos y Reglamentos Institucionales, para el periodo 2014 a 2018.” Bachelor, Universidad de El Salvador. <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/5765>.
- Herrera Ruiz, Stefania Elizabeth. 2018. “Importancia de Las Asociaciones Agrícolas Y Ganadera Para Impulsar El Desarrollo Local de La Parroquia Juan Bautista Aguirre Del Cantón Daule, Caso: Asociación ‘Guayas.’” Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34230>.
- INEC. (2016). Encuesta de superficie y producción Agropecuaria Continua, 59.
- Kim, Jong Hoon, Sue Yeon Lee, Woo Jin Kim, Jae Young Choi, Seung Tae Kim, Seok Hee Lee, Ying Fang, et al. 2018. “Resistance of Transgenic Rice Events (rbcS:cry1Ac) against Three Lepidopteran Rice Pests.” *Journal of Asia-Pacific Entomology* 21 (2): 645–50.

- Knobel', Aleksandr, y Bekkhan Chokaev. 2014. "Possible Economic Consequences of a Trade Agreement Between the Customs Union and the European Union." *Problems of Economic Transition* 57 (5): 58–86.
- López, José de Jesús López, y José Guadalupe Vargas Hernández. 2012. "Ambigüedad Organizacional En La Planeación Estratégica." *Revista de Administração FACES Journal* 11 (2). <http://www.fumec.br/revistas/facesp/article/view/1215>.
- Lozano, Félix. 2010. "La Asociatividad Como Modelo De Gestión Para Promover Las Exportaciones En Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Colombia." *Revista De Relaciones Internacionales, Estrategia Y Seguridad* 5 (2): 161–91. <http://www.scielo.org.co/pdf/ries/v5n2/v5n2a07.pdf>.
- Mateus de Carvalho, Reis Neves, y Jose Braga Marcelo. 2015. "PARTICIPANTES DO PROGRAMA DE CAPITALIZAÇÃO DE COOPERATIVAS AGROPECUÁRIAS (PROCAP-AGRO)." *Organizações Rurais & Agroindustriais*, 285–301. <http://www.revista.dae.ufla.br/index.php/ora/article/viewFile/1024/495>.
- Milovanovic, V., y L. Smutka. 2018. "Cooperative Rice Farming within Rural Bangladesh." *Journal of Co-Operative Organization* y. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2213297X17300034>.
- Montoya Agudelo, Cesar Alveiro, y Martin Ramiro Boyero Saavedra. 2016. *Vision de Futuro. Visión de Futuro. Vol. 20. Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Ciencias Económicas.* http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-87082016000200001.
- Mora Rendón, Sol Bibiana. 2012. "Companies of the Agricultural Sector: Economic Rationality Management." *AD-Minister*, no. 21: 87–99.
- Morejon, Rogelio, Sandra H. Díaz, y Guillermo S. Diaz. 1979. "Cultivos Tropicales : CT." *Cultivos Tropicales* 35 (2). El Instituto: 80–85. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0258-59362014000200010&script=sci_arttext&tlng=pt.
- Motoche Rivera, Rosa María. 2015. "Estudio de Factibilidad Para Incrementar La Producción Y Comercialización de Carne de Cerdo de La Asociación de Trabajadores Agropecuarios Autónomos Del Sitio El Progreso Del Cantón Arenillas Provincia de El Oro." Machala: Universidad Técnica de Machala.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4765/1/TUACE-2015-AE-CD00002.pdf>

- Muñoz Suarez, Cindy Mishelle. 2018. “Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias Carrera de Ingeniería Agronómica.” http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13255/1/DE00010_TRABAJODETITULACION.pdf.
- Mateus de Carvalho, Reis Neves, and Jose Braga Marcelo. 2015. “PARTICIPANTES DO PROGRAMA DE CAPITALIZAÇÃO DE COOPERATIVAS AGROPECUÁRIAS (PROCAP-AGRO).” *Organizações Rurais & Agroindustriais*, 285–301. <http://www.revista.dae.ufla.br/index.php/ora/article/viewFile/1024/495>.
- Tarazona, Paredes, Mildred Teresa, Hernandez Valz, Hector Manuel, and Chung Pinzas. 2016. “Relaciones de Con Anza Y Percepción Al Servicio Del Colaborador Interno Para La Responsabilidad Social En Pequeñas Empresas de Parques Industriales de Lima Metropolitana.” *Industrial Data* 19, núm. 2: 10. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81649428004.pdf>.
- Pino Peralta, Leonardo Sergio, Hermes René Aguilar, Galo Enrique Apolo Loayza, and Lila Arcelia Sisalema Morejón. 2018. “Contribution of the Agricultural Sector to the Economy of Ecuador. Critical Analysis of Its Evolution in the Period of Dollarization. Years 2000-2016.” *Espacios* 39 (32): 7. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p07.pdf>.
- Poveda Burgos, Guido; Andrade Garofalo, Carmen. 2012. “Producción de Arroz En La Provincia Del Guayas.” *Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos*. <http://sinagap.agricultura.gob.ec/index.php/site-map/2-produccion>
- Prado-Carpio, Eveligh, César Quezada-Abad, Moisés Martínez-Soto, Carlos Rodríguez-Monroy, y Anne Morris-Díaz. 2018. “An Approximation to Agribusiness Development in the Value Chain of the Bivalve Mollusk ‘ Anadara Tuberculosa (Sowerby, 1833)(Arcidae).’” *Proceedings in Food System Dynamics*, 382–93
- Sara, Riccetto. 2017. “Estrategias Para Minimizar El Consumo de Agua Del Cultivo de Arroz En Uruguay Manteniendo Su Productividad Strategies to Minimize Water Consumption While Maintaining Productivity in Uruguayan Rice Production” 18 (21): 109–19. <https://doi.org/15100839>.
- Arbito, Marcos Paul, Riera, and Mancheno Myriam Cárdenas. 2017. “EVALUACIÓN in Vitro DE LA CAPACIDAD ANTAGONISTA DE Trichoderma Spp. FRENTE A Fusarium Spp,” 76.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14419/1/UPS-CT007088.pdf>.

- Sánchez Domínguez, Walter Harold Fabrizio, y Juan Alberto Espinal Mero. 2017. “Fortalecimiento Organizacional: Alternativa de Desarrollo En El Barrio Tipán Niza Del Cantón Santa Elena.” <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3949>
- Silva, C., y A. Gustavo. 2015. “Cooperación Humana, Reciprocidad y Castigo. Un Enfoque Evolutivo.” *Fitopatología Colombiana: Revista de La Asociación Colombiana de Fitopatología Y Ciencias Afines “ASCOLFI.”* 15 (30). <http://www.redalyc.org/html/414/41449294005/>
- Smith, James Mccall. 2006. “Compliance Bargaining in the WTO: Ecuador and the Bananas Dispute.” *Negotiating Trade: Developing Countries in the WTO and NAFTA*, 257–88
- Szmulewicz, Pablo, and Cecilia Gutiérrez. 2012. “ASOCIATIVIDAD Y AGROTURISMO Evaluación de Las Habilidades Asociativas En Redes de Agroturismo Del Sur de Chile.” *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 1013–34.
- Tsinigo, Edward, y Jere R. Behrman. 2017. “Technological Priorities in Rice Production among Smallholder Farmers in Ghana.” *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences* 83 (December): 47–56
- Mary, A, A Zuray, and H Edwin. 2014. “Vera, Mergarejo Y Mora - Acceso a La Financiación En Pymes Colombianas- Una Mirada.” *INNOVAR.Revista de Ciencias Administrativas Y Sociales* 24, núm. 5: 13. <https://www.redalyc.org/pdf/818/81831420012.pdf>.
- Viteri, Gladys Irene Viteri, and Carlos Edison Zambrano. 2016. “Comercialización de Arroz En Ecuador: Análisis de La Evolución de Precios En El Eslabón Productor-Consumidor.” *Revista Ciencia Y Tecnología* 9 (2): 11–17

ANEXOS

Anexo 1. Visita a la Corporación Agroempresarial Arenillas “COAGRO”



Anexo 2. Piladora y almacenadora de sacas de arroz de COAGRO.



Anexo 3. Estacionamiento que usan los asociados para dejar su producción que entrará al pilado.



Anexo 4. Entrevista al sr. Joselito Quezada presidente de COAGRO.



Anexo 5. Entrevista al Sr. Celso Castillo gerente de COAGRO.



Anexo 6. Agradecimiento al gerente de COAGRO por el recibimiento y la autorización de realizar las entrevistas y encuestas.



Anexo 7 y 8. Encuesta y visita al campo a productor de arroz asociado a Coagro.





**Anexo 9. Encuesta planteada a los productores de arroz asociados a
COAGRO.
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA.**

**Encuesta dirigida a los productores arroceros de la asociación COAGRO
de la parroquia la Cuca del cantón Arenillas.**

No se identifica el nombre del informante.

1. Género Masculino Femenino

2. ¿ A qué rango de edades pertenece?

18-22 23-27 28-32 33-37 38-52 Más de
53

3.- Usted se dedica a otro cultivo diferente al arroz.

Ganadería

Pesca

Otro cultivo agrícola:

Solo arroz

Cacao

Camarón

Limón

Cacao-Limón

4.- Variedades de semilla de Arroz

INIAP 02

INIAP 09

INIAP 11

INIAP 14

INIAP 15

INIAP-FL-ARENILLAS

5.- ¿Cuántas hectáreas dedica a la producción de arroz?

1 a 5 ha

6 a 10 ha

11 a 15 ha

16 a 20 ha

Más de 20 hectáreas

6.- ¿Cuántas veces al año produce su terreno?

- a) Una vez
- b) Dos
- c) Tres veces

7.- ¿Cuál es la cantidad cosechada por corrida por ha?

1 a 20 q 40 a 50 q

21 a 30 q 51 a 60 q

8.- Su sistema de riego es:

Propio por tuberías

Comunitario o tubería

Gravedad

Natural: Lluvias, Ríos, etc.

9.- ¿Sus cultivos se han visto afectados por plagas en los últimos años?

SI

No

10.- ¿Ha recibido capacitación para mejorar el rendimiento de su producción?

SI

No

11.- ¿ha obtenido financiamiento para su producción en los últimos 3 años?

a) Si

b) No

12.- En las siguientes opciones valore la necesidad de capacitación eligiendo en la escala de likert cual considera más importantes para capacitarse siendo 3 totalmente de acuerdo 2 de acuerdo y 1 desacuerdo.

Capacitación productiva

Capacitación en comercialización

Manejo financiero

Fortalecimiento organizativo

13.- ¿Qué tipo de beneficios le ha brindado estar asociados?

Mejores precios de venta

Capacitaciones

Kits agrícolas Descuentos en compras de insumos

Anexo 10. Plan de capacitación de fortalecimiento organizativo.



Plan de fortalecimiento organizativo.

Justificación

Como estudiante de economía agropecuaria que está enfocado hacia el estudio análisis económico del sector agropecuario de la provincia y el país dentro de los 5 años de estudio como eh podido percibir, que si bien es cierto el sector agropecuario aporta mucho al desarrollo y crecimiento del país, tiene fuertes falencias en temas de productividad en el sistema organizativo y en la escasa generación de valor agregado de nuestros productos, el MAG institución encargada de respaldar a este sector, bajo en coordinación de esta institución se ha portado a contribuir desde nuestro espacio con conocimientos de costos de producción y financieros a través de un plan de capacitación que permita fortalecer las capacidades de los productores de arroz en nombre de las dos corporaciones: La Cuca y COAGRO

Objetivo general.

Lograr el fortalecimiento organizativo de las corporaciones a través de la capacitación a los productores de arroz.

Específicos.

1. Proporcionar y orientar información acerca de los costos de producción a los productores de arroz de la Cuca.
2. Medir el nivel de aprendizaje a través de la presentación de los costos individuales de producción otorgados por los productores de arroz.

Materiales

Lapiceros

Laptop

Marcadores

Lápiz

Borrador

Proyector

Método

Plan de capacitación

Duración

Tiene una duración de 16 horas, de acuerdo al cronograma planteado en 4 sesiones.

Cronograma

Objetivo: Emitir conocimientos a los participantes sobre contabilidad básica, y su importancia de llevarlo a cabo cada uno de los participantes en su cultivo.

08h00 a 08h30	Detalle	Conferencista
08h40 a 8h45	Presentación de los conferencistas,	Eddy Valencia
08h45 a 09h.	Contabilidad Básica: conceptos básicos	Eddy Valencia
09H a 09H15	Estado de situación inicial de la empresa	Eddy Valencia
09h15 a 10:30	Elementos que integran el balance: Cálculos.	Eddy Valencia
10:30 a 10:40	Coffe Break	
10h40 a 12H	Explicación y Cálculo de transacciones planteadas a los participantes.	Eddy Valencia

Afianzar los conocimientos de los participantes sobre los costos de producción y sus mecanismos de registro, cálculo y modelamiento.

08h00 a 08h30	Detalle	Conferencista
08h40 a 8h45	Terminología utilizada en los costos de producción	Eddy Valencia
08h45 a 09h.	Importancia de registrar y calcular el costo de producción	Eddy Valencia
09H a 09H15	Formatos y estandarización de los datos de la información a desarrollar	Eddy Valencia

09h15 a 10:30	Costos de Producción: Costos Directos e Indirectos	Eddy Valencia
10:30 a 10:40	Coffe Break	Eddy Valencia
10h40 a 12H	Cálculo de costos de producción	Eddy Valencia

Anexo 11. Modelo de entrevista al presidente de COAGRO.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA.



Entrevista dirigida al presidente de la asociación de arroceros COAGRO de la parroquia la Cuca del cantón Arenillas.

Nombre del entrevistado: Joselito Quezada

1. QUE SIGNIFICA COAGRO
2. HISTORIA DE COAGRO
3. ESTRUCTURA DE COAGRO
4. CUANTOS ESTAN ASOCIADOS EN COAGRO
5. MISION Y VISION
6. OBJETIVOS DE COAGRO
7. BRINDA CAPACITACIONES A SUS ASOCIADOS
8. PLANEACION, ORGANIZACIÓN, DIRECCION Y CONTROL.
9. CAPACIDAD ESTRATEGICA
10. NOMINA DE ASOCIADOS
11. COMERCIALIZACION
12. QUE DEFICIENCIAS CONSIDERA QUE SON MÁS NOTORIAS EN LA ASOCIACIÓN
13. EN QUÉ ÁREAS NECESITAN CAPACITARSE?
14. QUE BENEFICIOS HAN OBTENIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS DEL GOBIERNO

F. Joselito Quezada
C.I. 010324326-7



Anexo 12. Nómina de socios de la corporación COAGRO.

CORPORACION AGROEMPRESARIAL ARENILLAS "COAGRO"

NOMINA DE SOCIOS

ORD.	APELLIDOS Y NOMBRES	Nº CEDULA
1	ARIAS SANMARTIN NIVIO ARTURO	0700826787
2	ARIAS FAREZ JOSE MOISES	0701940520
3	ARIAS FAREZ RODRIGO FIDEL	0701206237
4	AÑAZCO MENDOZA SANTOS GONZALO	0701742942
5	BUSTAMANTE MEJIA DORA LUZ	0700508880
6	CORREA RAMIREZ MERCEDES MATILDE	0700768625
7	CALLE ARMIJOS LUIS HERMEL	1709892945
8	CASTILLO CELSO	0701977761
9	CASTILLO ZHUANULA JUAN FRANCISCO	1102262712
10	CASTILLO CORDOVA CECILIA MATILDE	1101405460
11	CARDENAS RUIZ ANGEL GUILLERMO	0908424138
12	FAREZ ROMERO ANGEL ELADIO	0701189235
13	FLORIL SANTOS ROBERT ISMAEL	0700353964
14	GUERRERO CASTILLO NANCY ADELAIDA	0703436931
15	GUERRERO CASTILLO CLAUDIO YOBERCIO	0702621731
16	HIDALGO TANDAZO OMAR RENE	0702188616
17	LALANGUI CURIMILMA EDUARDO ANTONIO	1101811329
18	ORELLANA ARIAS JACINTO UBALDO	0700769524
19	ORELLANA RODRIGUEZ JAVIER GEOVANNY	0703813048
20	OCHOA RAMIREZ ANGEL MANUEL	0701918633
21	PALADINES ENRIQUEZ MIRIAN OLGA	0703240747
22	PALADINES HENRIQUEZ FRANKLIN AMILCAR	0703530154
23	PEREIRA HONORATO	0701386815
24	QUEZADA RAMON JOSELITO ARMANDO	0703243261
25	QUEZADA RAMON ENRIQUE ROLANDO	0702767781
26	RAMIREZ CELI ROMELIA MARIA	0700652126
27	ROMERO TINITANA LUIS BENILDO	0701767139
28	ROMERO ORTEGA VICTOR MANUEL	0700676133
29	SANMARTIN FAREZ LILIAM MARLENE	0703032169
30	SANMARTIN QUEZADA SEGUNDO FRANCISCO	0700283021
31	SANMARTIN QUEZADA EDGAR JHON	0703231910
32	SANMARTIN QUEZADA WALTER HIPOLITO	0702970120
33	SANMARTIN QUEZADA EDISON	0702943267
34	SANMARTIN SANMARTIN JUVENTINO RENE	0702839077
35	SUAREZ RAMIREZ NORMA PIEDAD	0701550782
36	TORRES RAMIREZ SEGUNDO RAMON	1101358214
37	VISCAY ZHININ MANUEL GILBERTO	0701056970
38	ZHUZINGO SUAREZ CHARLES ROLANDO	0704213693
39	DIONISIO RAMON BRIONES RUIZ	0905042792



Anexo 13. Costos de producción aplicada en capacitación.

Costos de Producción de 1 Ha Cultivo de Arroz (directa).							
Actividad-Producto	Linea	Dosis	Número	Cu.	Subtotal	Total	
A. COSTOS DIRECTOS							
1. Preparación de Suelo							
Herbicida Glifosato		2	litro	5,00	10,00		
Herbicida Amina 6		1	litro	5,00	5,00		
Primer Paso de rastra pesada		2	hora	25,00	50,00		
Fanguero de terreno con motocultor		4	hora	20,00	80,00		
							\$ 145,00
2. Siembra							
Semilla SFL 11 mejorado		sacos	3	60	180		
Mano de obra para siembra y resiembra		jornal	2	20	40		
							\$ 220,00
3. Primera Fertilización Edáfica							
					0		
4. Control de Malezas							
<i>Control de Malezas Pre-emergente</i>							
Herbicida Basagran		litro	1	18,50	18,5		
Herbicida butaclor		litro	1	6,80	6,8		
<i>Control de Malezas Post-emergente+Control de Plagas</i>							
Herbicida Faset		litro	1	15	15		
Herbicida Graminex		litro	0,1	11	1,1		
Insecticida cipermetrina		litro	0,5	10	5		
Enraizador		litro	1	5	5		
Aplicación de los Insumos		jornal	2	35	70		
							\$ 121,40
5. Fertilización Foliar + Insecticida							
calcio + boro		litro	1	11	11		
Insecticida Engeo		cc	0,25	20	5		
Insecticida Yoga		litro	0,5	20	10		
Fungicida Juwel		litro	0,75	32	24		
Regulador de pH		litro	0,2	7	1,4		
Fijador de Ph		litro	0,2	3,5	0,7		
Aplicación de insumos		jornal	2	35	70		
							\$ 122,10
6. Segunda Fertilización Edáfica							

Fertilizante Fosforado(DAP)		sacos	1	26	26		
Fertilizante Nitrogenado(Urea)		sacos	2	20	40		
Fertilizante Potásico(Sulfato de Potasio)		sacos	2	34	68		
Aplicación de los fertilizantes		jornal	2	20	40		
						\$	134,00
7. Fertilización Foliar + Insecticida + Fungicida							
Insecticida invicto		litro	0,5	19,5	9,75		
Insecticida yoga		litro	0,25	20	5		
Fungicida Silvacur		litro	0,5	15	7,5		
Regulador de pH		litro	0,2	7	1,4		
Fijador de Ph		litro	0,2	3,5	0,7		
Aplicación de insumos		jornal	2	20	40		
						\$	64,35
8. Tercera Fertilización Edáfica							
Fertilizante Nitrogenado(Urea)		sacos	2	20	40		
Fertilizante Potásico(Sulfato de amonio)		sacos	1	14	14		
Aplicación de los fertilizantes		jornal	2	20	40		
						\$	94,00
9. Fertilización Foliar + Insecticida + Fungicida							
Zinc		litro	1	7,5	7,5		
Insecticida Matcure		litro	0,5	41	20,5		
Fungicida tilt		litro	0,5	24	12		
Fungicida Goldazim		litro	0,5	12,5	6,25		
Aplicación de insumos		jornal	2	20	40		
						\$	46,25
10. Riego , Deshierba y limpieza de muro							
Riego		turno	9	10	90		
						\$	90,00
11.Cosecha							
Maquina cosechadora			1	50	50		
						\$	50,00
Total						\$	1.287,10
B.COSTOS INDIRECTOS							
Arriendos					0	200	
					0		
					0		
					0		
Total						\$	-

Costo Total (A+B)								\$
								1.287,10

ESTIMACION DE RENTABILIDAD	
Rendimiento/Ha (sacas 205 lbs)	45
Precio venta	\$ 31,00
Ingresos	\$ 1.395,00
Egresos	\$ 1.287,10
Utilidad	\$ 107,90
BC	\$ 1,08
PE	42
Costo de la saca de 205 lbs	\$ 28,60