



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

LA INFLUENCIA DEL PROCESO PRODUCTIVO EN LA RENTABILIDAD
DE LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES DEL CANTÓN MACHALA

LEON PINEDA GERARDO ANTONIO
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

LA INFLUENCIA DEL PROCESO PRODUCTIVO EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES DEL
CANTÓN MACHALA

LEON PINEDA GERARDO ANTONIO
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

LA INFLUENCIA DEL PROCESO PRODUCTIVO EN LA RENTABILIDAD DE LAS
MICROEMPRESAS COMERCIALES DEL CANTÓN MACHALA

LEON PINEDA GERARDO ANTONIO
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL


VITERI ESCOBAR CARLOS JOEL

MACHALA, 04 DE FEBRERO DE 2019

MACHALA
04 de febrero de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado La influencia del proceso productivo en la rentabilidad de las microempresas comerciales del cantón Machala, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



VITERI ESCOBAR CARLOS JOEL

0913560124

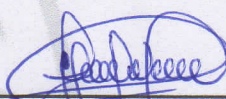
TUTOR - ESPECIALISTA 1



BEJARANO COPO HOLGER FABRIZIO

0703311373

ESPECIALISTA 2



VEGA JARAMILLO FLOR YELENA

0703363614

ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: lunes 04 de febrero de 2019 - 10:26

Urkund Analysis Result

Analysed Document: La influencia del proceso productivo en la rentabilidad de las microempresas comerciales del cantón Machala.docx (D47135357)
Submitted: 1/23/2019 3:10:00 AM
Submitted By: galeon_est@utmachala.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

EMPREDIMIENTO.docx (D35936567)
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215001163>

Instances where selected sources appear:

3

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, LEON PINEDA GERARDO ANTONIO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado La influencia del proceso productivo en la rentabilidad de las microempresas comerciales del cantón Machala, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

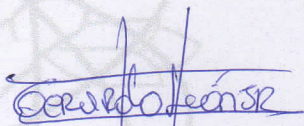
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 04 de febrero de 2019



LEON PINEDA GERARDO ANTONIO
0705257657

La influencia del proceso productivo en la rentabilidad de las microempresas comerciales del cantón Machala

Resumen: Este artículo analiza los elementos que favorecen o dificultan un proyecto de rentabilidad de las microempresas dedicadas al comercio dentro de la ciudad de Machala, en el ámbito de un modelo de asociación empresarial del Estado. Dentro de la ciudad la influencia del proceso productivo es casi nula, más aún en todos los negocios de menor tamaño. La ciudad de Machala, se ha caracterizado desde sus comienzos por la gran cantidad de habitantes unidos y que han logrado beneficios, todos estos diversos hechos críticos dentro de la economía contribuyen en beneficio del desarrollo de proyectos de integración empresarial. Los resultados han demostrado que las pequeñas y medianas empresas cuentan con mayores posibilidades de permanecer en funcionamiento aun cuando estos solo cuenten con niveles de educación básica, siendo estas microempresas las encargadas de contribuir en un 50% o más del ingreso familiar. Dentro de los mismos ha logrado sobresalir el efecto del nivel de estudios con los cuales cuentan los microempresarios que en la mayoría de los casos tan solo cuentan con un mayor grado de escolaridad, sin embargo, ellos son los que menos perduran dentro de la actividad empresarial.

Palabras claves: Rentabilidad, microempresa, productiva, competitividad, factores

Abstract:

This article analyzes the elements that favor or hinder a project of profitability of the microenterprises dedicated to trade within the city of Machala, within the scope of a model of business association of the State. Within the city, the influence of the productive process is almost nil, even more so in all smaller businesses. The city of Machala, has been characterized since its inception by the large number of people united and have achieved benefits, all these various critical facts within the economy contribute to the development of business integration projects. The results have shown that small and medium enterprises have greater possibilities of remaining in operation even when they only have basic education levels and have a family, being these micro enterprises responsible for contributing 50% or more of the family income. Among them, the effect of the level of studies with which microentrepreneurs count has been exceeded. In most cases, they only have a higher level of education, however, they are the ones that last least within the business activity.

Keywords: Profitability, micro, productive, competitiveness, factors

INDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción	4
2. Marco Teórico	6
2.1 Desempeño Organizacional	6
2.2 Cadenas Productivas	6
2.3 Microempresas	7
2.4 Los procesos productivos	8
3. Metodología	10
Discusión	11
Conclusión	12
Referencias Bibliográficas	13

1. Introducción

En la última década, América Latina se ha ido convirtiendo en una zona de bastante interés, político e institucional enfocados en las microempresas. Su gran importancia dentro de las actividades de crecimiento económico en los distintos países, sobre todo en los que conforman la región han sido entendibles por la gran generación de plazas de trabajo

La situación del país en el ámbito de estructura empresarial se encuentra relacionada con la aparición de grandes microempresas que han influido dentro de la dinámica social y económica interactuando como un estímulo al empleo. El fomento de las microempresas ha sido entendido como la capacidad de crear y desarrollar que han permanecido durante los 3 primeros años de vida de las organizaciones, siendo esto factor determinante en la política económica.

La importancia que tiene la micro y pequeña empresa en la actualidad es indiscutible dentro de la economía, tanto nacional como internacional. Esto lo demuestra las cifras arrojadas por el INEC, en el cual indica que estas empresas dentro del país representan el 97.9% del total de las instituciones productivas.

Las microempresas en el Ecuador por lo general cuentan con origen familiar manteniendo gran cantidad de desafíos que en muchas ocasiones generan inconvenientes para el futuro de la empresa. Siendo de esta manera que el relevo generacional represente una de las grandes problemáticas, generando incertidumbre respecto al liderazgo que los mismos ejercen (Izquierdo, Novillo y Mocha 2017).

El objetivo de este trabajo es analizar el impacto de variables relacionadas a los ámbitos de gestación del proyecto emprendedor, como el familiar, educativo y laboral, sobre la posibilidad de que la actividad microempresarial perdure por más de 3 años. Ello debido

a que la teoría de la empresariedad señala que el origen de los emprendimientos, junto con diversos factores involucrados en la etapa inicial de la empresa, es determinante en la trayectoria de expansión y crecimiento de la misma. Además asociado a las actividades comerciales que representan el mercado principal dentro de las microempresas.

2. Marco Teórico

La idea de empezar con un negocio y llevar a cabo la operación de un proyecto cuenta con visión de lograr beneficios que permitan en primera instancia contar con las diversas operaciones dentro de la empresa para de forma posterior brindarle estabilidad económica (Taxis, Ramírez y Aguilar 2016)

Las pequeñas y medianas empresas se han ido convirtiendo en uno de los sectores productivos más relevantes dentro de países con economías emergentes, dado su gran aporte al crecimiento económico y a la generación de riqueza. Las PYMES deben establecer un nuevo modelo de negocio fundamentados en la fuerza productiva que contemple la estructura corporativa y competitiva enfocada dentro de la planificación, mano de obra calificada y gran adaptabilidad al negocio, para ello es necesario mantener ciertas ventajas entre sus competidores (Durán y Nevares 2016).

2.1 Desempeño Organizacional

Un aspecto determinante es el desempeño organizacional resulta esencial esclarecer ciertas acepciones que puedan ser confundidas con la eficacia organización que permita la consecución de metas planteadas y le brinde mejor desarrollo al desempeño que es el encargado de constituir el valor dentro del mercado (Romero, y otros 2017).

2.2 Cadenas Productivas

Otra concepción necesaria es la de las cadenas productivas que representan un conjunto de procesos que han logrado intervenir en la incursión de valor de materia prima para la consecución de bienes y servicios que son entregados como parte final al consumidor. Una concepción más amplia menciona que estas son aquellas operaciones que comienzan con la disposición de todo lo relacionado a materia prima hasta su entrega del producto al cliente, dentro de los cuales están incluidos los flujos de información (Chaves, y otros 2013).

2.3 Microempresas

Uno de los aspectos más comentados es respecto a las características de las microempresas en la ciudad de Machala, tanto como el número de empleados disponibles, hasta los problemas que de manera frecuente afrontan y que aparecen de forma constante para todos sus obstáculos dentro de su desarrollo, que son determinados dentro del tiempo-espacio, y que se han convertido en una de sus características. La mayor problemática dentro de las microempresas en la ciudad de Machala se da por su limitación para acceder a las oportunidades de créditos.

Una de las grandes características es la baja competitividad con la que cuentan junto a la baja generación de empleos que si bien es cierto son bien remunerados, siendo estos constituidos como grandes negocios de subsistencia para todos sus propietarios. En mención a lo anterior, las microempresas son esenciales porque permiten calmar la pobreza extrema y brindan una gran oportunidad de mejorar los niveles de vida

Las microempresas por lo general son constituidas con una baja inversión, emplean para ello procesos productivos sencillos, junto con los de distribución y comercialización; dentro e muchas actividades son desconocidas la existencia de procesos innovadores originados debido a la ausencia de recursos que les permita formar parte de la divulgación industrial

Las pequeñas y medianas empresas son las que más aumentan debido a su relevancia dentro del sistema económico del país, sean estos industrializado como los de menor desarrollo, situación que es explicada debido a su gran contribución al crecimiento económico, en conjunto con las grandes oportunidades socioeconómicas y al gran aumento del valor agregado en todos los bienes y servicios que son elaborados.

Según los datos presentados (INEC, 2015), el 89,62% de empresas registradas en el Ecuador son microempresas. Siendo esta la razón por la cual Ecuador destaca como país

micro emprendedor, sobresaliendo sobre otras tipologías de empresas. Dentro del país la actividad con mayor funcionamiento entre las microempresas es el comercio con un 38,6% siendo menos importante la manufacturera con un valor de 7,2% (Cortés y Cisneros 2014).

Dentro de las distintas economías, el sector de las pequeñas y medianas empresas cuenta con gran importancia al momento de comparar su representatividad en el número total de entidades, el aporte que generan al PIB o en relación con la tasa de empleo.

El análisis de la estructura económica de los países ayuda a la determinación de las tipologías de las empresas sin importar su grado de desarrollo; variando también con los términos de su tamaño, actividad económica, nivel de formalización o diversos criterios más. Sin embargo, al tratarse de las microempresas resultan esenciales dado que constituyen en un aspecto clave en el desarrollo de los países; jugando un rol importante los que se encuentran en total vías de desarrollo, debido al aporte que ellos mantienen con los puestos de trabajo, generación del valor agregado y de los ingresos tales como el PIB (Baque, y otros 2018).

2.4 Los procesos productivos

El proceso de producción de una empresa es un conjunto de operaciones que son necesarias para llevar a cabo la transformación y elaboración de un producto o el diseño de un servicio. El proceso de transformación de los materiales en productos finales es un proceso que debe ser estudiado y planificado previamente, pues de él dependerá la calidad final de nuestros productos, así como los recursos y costes precisos para su realización.

Es muy común y frecuente medir el crecimiento de una empresa por las ventas que produce. Creemos que si las ventas crecen, también crece la empresa: Eso no es cierto.

Los empresarios visionarios saben que deben determinar, con precisión, si los negocios son verdaderamente rentables. En este artículo te daré algunos consejos prácticos sobre cómo hacerlo.

3. Metodología

Dentro de la metodología ha sido necesaria la revisión literaria que permite el perfeccionamiento de la pregunta de investigación, que permite orientar la elaboración del documento, para ello es importante realizar una primera fase amplia de revisión de todas sus concepciones conceptuales respecto a métodos y sobre su concepto de competitividad (Montoya, Montoya y Castellanos 2013)

Para el desarrollo de la presente investigación se ha utilizado una metodología de acción participativa que permita el conjugar ciertas actividades del conocimiento relacionarlos con la realidad a través de los mecanismos de participación activa y en la ejecución de la intervención (Bustamante y Cabrera 2017)

Este estudio cuenta con una naturaleza cualitativa, siendo esta de forma aplicada, y de tipo descriptiva en el ámbito de campo. El método empleado es el Analítico-Sintético, que cuenta con el respaldo del hermenéutico. Para la obtención de información se empleó la técnica de la entrevista abierta que ha sido realizado a ciudadanos que han conseguido la iniciación de sus empresas (Arras, y otros 2015)

Discusión

El pensamiento principal de ser más dependientes de una economía productora, fundamenta en la generación y aplicación de los conocimientos, es esencial para el mejor sustento del país y de futuras generaciones. Para la obtención de ello es necesario del aporte de microempresas dado su gran significancia dentro del mercado acaparando un 89,62% del total de empresas del Ecuador y sería grave perder organizaciones y capital humano; que permiten el dinamismo y el apoyo al cambio.

Las empresas comerciales son las principales dentro del país caracterizado por otras naciones como un país bastante comercial internamente; dentro de estas actividades es parte esencial los procesos productivos realizados, dado que de ellos depende exclusivamente la rentabilidad que obtengan para sus actividades. Esto es entendible como el único recurso que estas empresas tienen para poder obtener recursos financieros.

Conclusión

Las microempresas representan uno de los sectores productivos más representativos dentro la ciudad de Machala debido a su gran afluencia de locales puestos en marcha para su funcionamiento. Por ello se ha dado el surgimiento de numerosas microempresas de subsistencia o de base social que influyen en la dinámica social y económica actuando como un mecanismo de estímulo al empleo y de combate a la pobreza

La importancia de la rentabilidad de las microempresas radica en que ellas resultan ser un factor determinante para el desarrollo de un país dado; en este sentido, es de relevancia el papel que cumplen en aquellos en vía de desarrollo, debido a su aporte en la creación de puestos de trabajo, la generación de valor agregado y de ingresos como el PIB. En sí todos ellos contribuyen a las mejores oportunidades socioeconómicas y al relativo incremento del valor agregado en los bienes y servicios que aquellas producen. Una de las principales problemáticas de las microempresas en Machala ha sido su gran limitación para acceder a oportunidades de crédito en el sistema financiero tradicional; esto representa un impedimento circunstancial para todas las personas que mantienen la convicción de querer emprender en diversas áreas.

Referencias Bibliográficas

- Arras, Ana, Julio López, Alfredo Aguilar, Ofelia Hernández, y Gabriela Bustillos. «PROCESOS HUMANOS Y PRODUCTIVOS EN MICROEMPRESAS RURALES CASOS PRODUCTOS JUVELIN Y HACIENDA SAN MIGUEL.» *Revista Mexicana de Agronegocios*, 2015: 1220-1229.
- Baque, Miguel, Erick Baque, Gloria Chiquito, y Sofia Baque. «Microempresas en el Ecuador: Caso ciudad de Manta.» *Dominio de las Ciencias*, 2018: 619-632.
- Bustamante, Katty, y Karina Cabrera. «Microcrédito, microempresa y educación en Ecuador. Caso de estudio:Cantón Zamora.» *Espacios*, 2017: 25.
- Chaves, Manuel, Andrey Valenciano, Grethel Vega, y Gabriela Ortíz. «MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS EN LA REGIÓN BRUNCA DE COSTA RICA.» *Revista de Ciencias Sociales*, 2013: 137-149.
- Cortés, José, y Galo Cisneros. «Microempresas: Indicadores económicos macro, ayudas gubernamentales, y análisis del sector microempresarial de Cotacollao.» *Retos*, 2014: 74-88.
- Durán, M., y S. Nevares. «Talento humano en la microempresa informal.» *Dominio de las Ciencias*, 2016: 247-256.
- Izquierdo, René, Lenin Novillo, y Johana Mocha. «EL LIDERAZGO EN LAS MICROEMPRESAS FAMILIARES, DESAFÍOS Y METAS.» *Cienfuegos*, 2017: 89-94.
- Montoya, Alexandra, Iván Montoya, y Oscar Castellanos. «Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos.» *Agronomía Colombiana*, 2013: 17.
- Romero, Carlos, Gustavo Flores, Jorge Campoverde, y Katherine Coronel. «Microempresas panificadoras en el Azuay (Ecuador) y su productividad.» *Retos*, 2017.
- Texis, Michelle, Martín Ramírez, y José Aguilar. «Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia.» *Contaduría y Administración*, 2016: 551-567.