



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

INCIDENCIA DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS EN EL
DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA FRUTA RICA S.A.

CASTILLO GONZAGA ANDREA LISSETH
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

INCIDENCIA DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS EN EL
DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA FRUTA RICA
S.A.

CASTILLO GONZAGA ANDREA LISSETH
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

INCIDENCIA DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS EN EL DESEMPEÑO
ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA FRUTA RICA S.A.

CASTILLO GONZAGA ANDREA LISSETH
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

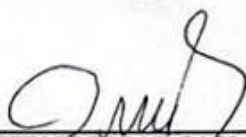
VITERI ESCOBAR CARLOS JOEL

MACHALA, 05 DE FEBRERO DE 2019

MACHALA
05 de febrero de 2019

Nota de aceptación:

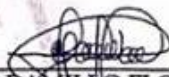
Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Incidencia de factores internos y externos en el desempeño organizacional de la empresa FRUTA RICA S.A., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



VITERI ESCOBAR CARLOS JOEL
0913560124
TUTOR - ESPECIALISTA 1



SALCIDO MUÑOZ VIRGILIO EDUARDO
0702538729
ESPECIALISTA 2



VEGA JARAMILLO FLOR YELENA
0703363614
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 05 de febrero de 2019 - 10:13

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Proyecto Final Titulacion - Gerencia.docx (D47096195)
Submitted: 1/22/2019 4:31:00 AM
Submitted By: alcastillog_est@utmachala.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

https://ageconsearch.umn.edu/bitstream/252869/1/2.-Gove%20Aguilar_Planeacion%20...pdf

Instances where selected sources appear:

3

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, CASTILLO GONZAGA ANDREA LISSETH, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Incidencia de factores internos y externos en el desempeño organizacional de la empresa FRUTA RICA S.A., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.


La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 05 de febrero de 2019


CASTILLO GONZAGA ANDREA LISSETH
0706426749

INCIDENCIA DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA FRUTA RICA S.A.

Resumen:

La presente investigación está enfocada en el análisis estratégico encargado de unir las fortalezas comerciales con las oportunidades del mercado para el cumplimiento de los objetivos de la empresa "Fruta Rica S.A.", está determinado a través del análisis de los factores internos y externos que permita definir cuál es el desempeño de la empresa, para ello se elaborarán diversas matrices como : Matriz FODA y matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MCPE); que permitan examinar los factores internos y externos que inciden en la competitividad empresarial para un mayor éxito. Como resultado de la investigación mediante la aplicación de las matrices se determinó que existen diferentes factores del entorno en el que se puede aprovechar las oportunidades y reducir las amenazas. En el ámbito interno la organización posee buenas fortalezas pero existen ciertas debilidades que afecta de manera negativa a las actividades de a la empresa, por lo que se ha orientado a proponer estrategias que colaboren al crecimiento y consolidación del negocio.

Palabras clave: Análisis, FODA, MCPE, estrategia, crecimiento.

Abstract

The present investigation is focused on the strategic analysis in charge of uniting the commercial strengths with the opportunities of the market for the fulfillment of the objectives of the company "Fruta Rica SA", it is determined through the analysis of the internal and external factors that allows to define what is the performance of the company, for it will be elaborated diverse matrices as: swot matrix and quantitative matrix of the strategic planning (MCPE); that allow to examine the internal and external factors that affect business competitiveness for greater success. As a result of the investigation through the application of the matrices it was determined that there are different environmental factors in which opportunities can be seized and threats reduced. Internally the organization has good strengths but there are certain weaknesses that negatively affect the activities of the company, so it has been oriented to propose strategies that contribute to the growth and consolidation of the business.

Keywords: Analysis, swot, MCPE, strategy, growth.

CONTENIDO

| | Pág. |
|---|-------------|
| INTRODUCCIÓN..... | 3 |
| 1. DESARROLLO..... | 4 |
| 2. METODOLOGÍA..... | 8 |
| 3. DISCUSIÓN..... | 9 |
| 3.1 LA MATRIZ FODA | 10 |
| 3.2 MATRIZ CUANTITATIVA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA..... | 11 |
| CONCLUSIÓN..... | 13 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 14 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla N° 1 FACTORES INTERNOS..... | 6 |
| Tabla N° 2 FACTORES EXTERNOS..... | 7 |
| Tabla N° 3 MATRIZ FODA DE LA EMPRESA FRUTA RICA S.A..... | 10 |
| Tabla N° 4 MATRIZ CUANTITATIVA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA FRUTA RICA S.A..... | 12 |

INTRODUCCIÓN

La sociedad ha evolucionado debido a la globalización, modernización y la gran competitividad organizacional, esto ha impulsado para que las empresas obtén por crear un diseño e implementación de diferentes procedimientos para el control de las actividades de la organización que permitan adaptarse a la mejora continua de los procesos. De esta manera son las empresas quienes más requieren de un progreso para una conducción ordenada de sus actividades, dado su constante enfoque en ganar la partida contra sus competidores.

Dentro de ello surge la gerencia estratégica que es la comprensión de la manera en cómo las organizaciones obtienen y conservan la ventaja competitiva, esto es por medio de la formulación, implementación y evaluación de las decisiones que se efectúan para los procesos de las actividades dentro de la empresa. El entorno empresarial está compuesto por ciertos puntos específicos respecto a la competencia que se basa en la innovación, aumento de las utilidades y la relación existente entre el precio-desempeño. (González y Martínez 2014)

La mejor forma de afrontar y mantenerse en el nuevo ambiente organizacional es teniendo una visión proyectada al futuro, en el cual las empresas demuestren una adecuada respuesta ante las grandes demandas y posean una buena adaptación a los diferentes cambios, motivo por el cual es imprescindible y fundamental que las organizaciones sean competitivas, que tengan una gran capacidad en la producción y que la comercialización se realice de una manera rápida. (Serrano, y otros 2017)

La presente investigación está centrada en el análisis de los factores internos y externos de la Empresa Fruta Rica S.A., que influyen en el rendimiento productivo de la organización. Para la determinación de estos factores se realizará la elaboración de matrices como: Matriz FODA y Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica; que permiten el estudio de características cualitativas y cuantitativas que afectan las actividades de la empresa. Esto se lo elabora con el fin de que la empresa obtenga un mejor desempeño, enfocándose en indicar los puntos fuertes y débiles con los que cuenta la organización, lo cual permite la elaboración de estrategias centradas a mejorar los puntos débiles y optimizar los fuertes.

1. DESARROLLO

Las organizaciones son calificadas como entes dinámicos de competitividad, de tal manera que, las decisiones tomadas en las empresas, la planificación y estrategias repercuten en su desempeño, además la competitividad que posea se halla limitada por las especificaciones de los mercados en los que concurre y el ámbito macroeconómico. (Del Río, Tamayo y Salazar 2014)

A nivel mundial se ha empleado el término “gestión estratégica” el cual consiste en desarrollar las estrategias competitivas que permitan la implementación de políticas junto a la creación de una estructura organizacional favorable con su asignación de recursos para la obtención con éxito de sus estrategias. (Romo y Márquez 2014)

En las empresas se ha utilizado el término “planeación estratégica” la cual se la define como “Una transición ordenada entre la posición que una organización tiene ahora y la que desea para el futuro” (Govea, y otros 2016). Esta requiere de un amplio conocimiento del mercado, posibles actividades de competidores, lo más avanzado en productos y servicios, base de clientes, etc.

Las estrategias representan el eje principal dentro de las empresas; la cual ayuda a destacar en el ambiente que se desenvuelve y permite conocer dónde se encuentra, hacia dónde se proyecta, cuál es la guía y cuáles son los recursos con los que cuenta para la consecución de los objetivos. Las estrategias es un proceso que se basa en crear y fortalecer las capacidades de producción y organizacionales para afrontar con gran éxito los cambios que se desarrollan en el entorno. (Gil y Ibarra 2014)

La competitividad dentro de una empresa se relaciona con la ventaja competitiva que tiene la organización frente a sus competidores específicos. La capacidad para competir en una combinación de precio y calidad del bien o servicio proporcionado, de tal forma que cuando la calidad es similar en todos los mercados competitivos, las organizaciones serán competitivas sin importar si sus precios son tan bajos, o más que los precios de sus competidores (Parody, Jiménez y Montero 2016).

En la sociedad actual, se emplean modelos de medición organizacional de la competitividad; para ello es necesario el análisis interno y externo de la organización enfocados en la competencia para que permita una correcta realización de la planeación organizacional para la obtención y distribución de recursos en el corto, mediano y largo plazo (Del Río, Tamayo y Salazar 2014).

1.1 Factores Internos y Externos

Los sistemas organizacionales actuales se influenciaron debido a mercados más globalizados y dinámicos , a esto se suma la fuerte competencia entre las empresas que existen, esto ha provocado grandes cambios de una forma acelerada en la producción de bienes y la manera que se ofrecen los servicios .Por lo que implica la necesidad de la toma de decisiones sean eficientes para la consecución de metas y objetivos mediante el uso racional de recursos escasos orientados a incrementar la rentabilidad de las organizaciones. Además, debe tomarse en consideración la constante necesidad por satisfacer las exigencias de los consumidores a quienes las empresas ofertan sus bienes y prestan sus servicios. (González y Martínez 2014)

Todas las tomas de decisiones son condicionadas por factores internos dependiendo de la tipología de la empresa y externos según el entorno donde la organización realiza sus actividades empresariales, influyentes en el desarrollo de las mismas. De manera externa la empresa debe afrontar turbulencias y tendencias del entorno que permitan definir los cambios organizacionales para sobrevivir en el tiempo. (Martínez 2016).

Dentro del entorno interno de una empresa engloba las actividades que los directivos realizan para el logro de objetivos. Se complementa también con el talento humano con el que la empresa cuenta y el correcto manejo del área financiera para el cumplimiento de sus actividades (Taípe y Pazmiño 2015). Es decir, todos los factores internos de una empresa inciden en la realización y el cumplimiento de sus funciones.

El análisis interno radica en descubrir cuáles son las fortalezas y debilidades que posee una empresa que las mismas ocasionan beneficios o perjuicio competitivos. Para realizar el siguiente análisis se debe enfatizar en los factores continuación:

Tabla N° 1
FACTORES INTERNOS

| FACTOR | FUENTE |
|--|-----------------------------------|
| Producción: Se enfoca en los costes de fabricación, volumen de producción, innovación tecnológica y calidad en la producción del bien. | (Arriaga, Ávalos y Martínez 2017) |
| Marketing: Es una filosofía, una postura frente a un tema, una orientación y una perspectiva gerencial que se enfatiza en la satisfacción de cliente. Lo realiza a través de actividades y procesos implementados para la consecución de esta filosofía. | (Silva, y otros 2014) |
| Talento humano: Está integrado por las personas que laboran en la empresa, estas son el eje principal para el funcionamiento de la organización. Se debe realizar una planificación que asegure una buena selección y reclutamiento para el candidato más idóneo. | (Taípe y Pazmiño 2015) |
| Organización: Este factor define el sistema organizacional, control, dirección y cultura organizacional que tendrá la empresa al momento de realizar sus actividades económicas. | (Arriaga, Ávalos y Martínez 2017) |
| Desarrollo e investigación: Se enfoca en la elaboración de una investigación fundamental para incorporar nuevos conocimientos, perfeccionar técnicas que actualmente existen y conseguir invenciones diferenciadas. | (Astudillo y Briozzo 2015) |

Fuente: (Arriaga, Ávalos y Martínez 2017)

Elaborador por: Andrea Lisseth Castillo Gonzaga

En el ámbito externo son aquellos factores que se sitúan a nivel del país, estos deben generar una estabilidad de las organizaciones mediante el progreso de ellos, dichos componentes están relacionados a una apropiada combinación de políticas macroeconómicas, tanto las políticas monetarias y fiscales estas buscan que exista una estabilidad en los precios e impulsar la inversión productiva. (Hernández, y otros 2015)

En el análisis externo se puede identificar y analizar las oportunidades y amenazas que existen en el mercado. Engloba diferentes áreas como:

Tabla N° 2
FACTORES EXTERNOS

| FACTOR | FUENTE |
|--|-----------------------------------|
| Mercado y comportamiento: Se genera información adecuada para cubrir de manera positiva la necesidad del cliente presente y futura .Se debe especificar cuál será el mercado objetivo, tamaño, volumen de la demanda, necesidad del producto y segmento del mercado. | (Reyes, Rodríguez y Gálvez 2015) |
| Sector: Enfocarse en descubrir las actuales tendencias del mercado para probables oportunidades de éxito. Se realiza un estudio de empresas, proveedores, distribuidores, fabricantes y clientes. | (Arriaga, Ávalos y Martínez 2017) |
| Competencia: La organización tiene que realizar un estudio de su competencia y de esta manera lograr definir y establecer estrategias para asegurar el cumplimiento de las necesidades de los clientes con la oferta de bienes o servicios de calidad y precios accesibles. | (Taípe y Pazmiño 2015) |
| Entorno: Abarca todos los factores difíciles de controlar, ya que estos no están al alcance de la organización. Estos factores pueden ser : políticos, sociales, legales, económicos, sociológicos, etc. | (Arriaga, Ávalos y Martínez 2017) |

Fuente: (Arriaga, Ávalos y Martínez 2017)

Elaborador por: Andrea Lisseth Castillo Gonzaga

2. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

Investigación documental: La investigación documental es encontrar una respuesta determinada por medio de la búsqueda de información en documentos. Esta indagación se la puede realizar en: libros, artículos o ensayos de revistas y periódicos, documentos de archivo, cartas, oficios, expedientes, estadísticas, etc. (Baena 2014)

2.2 Nivel de investigación

Nivel Exploratorio: La investigación exploratoria se la lleva a cabo cuando se quiere examinar un problema o tema del que se ha estudiado poco, del mismo que se posee algunas dudas que no se han enfocado antes. Es decir, se aplica esta investigación cuando se revisa literatura y esta nos revela que solo existen guías no estudiadas e ideas remotamente anexado con el problema planteado, o también, si se desea analizar acerca de temas y ámbitos desde otras perspectivas. (Hernández 2014)

2.3 Método de investigación

Método deductivo: Es un proceso racional que se enfoca de lo general a lo particular. Las conclusiones de este método tiene como característica que son ciertas, si las inferencias de las que se originan los son de la misma manera. Así que, si un evento se ha verificado para un cierto grupo de personas, se infiere que tal evento se aplica a uno de los que conforma este conjunto de individuos. (Gómez 2012)

2.4 Técnica de investigación

Entrevista: Es una técnica flexible y abierta de recolección de datos la cual se define como un conversatorio en el que tiene como propósito intercambiar cierta información entre un individuo (entrevistador) y otro (entrevistado) u otras (un grupo de entrevistados). Mediante la entrevista a través de las preguntas formuladas con sus respuestas correspondientes se logra establecer un conjunto de significados para un tema. (Hernández 2014)

3. DISCUSIÓN

FRUTA RICA S.A. es una compañía que se formó en el año 2000 con su actividad de comercialización de banano y frutas tropicales. Esta posee una amplia experiencia desde 1993, en el cual formó relaciones a través de la confianza, la misma que se construyó mediante un trabajo serio y consistente.

Los productos que se ofrecen al mercado cumplen altos estándares de calidad. Desde el año 2005 se empezó a comercializar banano orgánico y se incursionó en el comercio justo (fairtrade) con el banano convencional y orgánico. El proceso de producción de este producto está sometido a rigurosos controles desde que inicia su cultivo hasta la venta. El precio mínimo establecido y el beneficio del comercio justo favorecen a que se mejoren los niveles de vida de los que integran la cadena de producción. Además el consumidor tiene la garantía de que obtiene productos de calidad.

La fruta que se exporta posee las certificaciones de ORGÁNICA esta establece el cultivo natural sin el empleo de productos químicos para la conservación del medio ambiente, GLOBALGAP en este prevalece y garantiza la protección laboral, la seguridad alimentaria y la protección del medio ambiente , FLO en la cual los productores tienen un precio justo y reciben un dinero adicional para proyectos ecológicos y RAINFOREST ALLIANCE, estas certificaciones son respaldadas por las organizaciones Control unión Y Ceres.

La empresa Fruta Rica ha centrado sus funciones en el apoyo al productor en todo el ciclo de cultivo, desde la siembra hasta la cosecha. La empresa se encarga de fomentar la agrupación tipo Cooperativa o Asociación entre bananeros pequeños, principalmente en cultivos orgánicos que son quienes menos abundan; brindándoles un comercio justo mediante relaciones comerciales con instituciones como: BIOPRODUCCIÓN, AGROVERDE, SAN MIGUEL DE BRASIL, CERRO AZUL, ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES, TIERRA FÉRTIL.

Dentro de estas relaciones comerciales de Fruta Rica, destacan 3 empresas que representan el eje principal de las actividades; SEATRADE, que brinda solidez en los contratos naviero; CARTOPEL, que es la proveedora de cartón más grande del país; y SERVITRARA encargada del control de calidad.

3.1 La Matriz FODA

La matriz FODA permite conocer todo el entorno que rodea a una organización, sea este en un ambiente interno como externo. Las fuerzas y debilidades internas son factores que las empresas son capaces de controlar y se desempeñan de manera variable. Por otra parte, las amenazas y oportunidades son factores externos que se encuentran por lo general fuera del control de la organización (Villagómez, y otros 2014).

Tabla N° 3
MATRIZ FODA DE LA EMPRESA FRUTA RICA S.A

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">· Producto con excelente calidad.· Cultura organizacional definida.· Buena imagen en el mercado.· Responsabilidad social empresarial.· Capacitación constante al personal. | <ul style="list-style-type: none">· Demanda estable en el transcurso del año.· Obtener una nueva certificación.· Diversificación de productos.· Aumento de la demanda de banano.· Ingresar a nuevos mercados. |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none">· No posee elaboración de presupuesto.· Bajo nivel del idioma inglés del personal.· Limitada cantidad de importadores.· Falta de innovación en la presentación del producto.· Dependencia de la cantidad requerida del producto. | <ul style="list-style-type: none">· Desastres naturales.· Plagas y enfermedades al banano.· Incremento de la competitividad.· Aumento de la oferta del producto en el mundo.· Inestabilidad política en el país. |

Fuente: Fruta Rica S.A

Elaborado por: Andrea Lisseth Castillo Gonzaga

3.2 MATRIZ CUANTITATIVA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La matriz cuantitativa de planificación estratégica es una herramienta que mediante su aplicación permite valorar las estrategias de las empresas en manera objetiva, en el que analiza los factores internos y externos. Mediante el empleo de esta matriz se puede establecer el atractivo que posee las medidas alternativas que son viables para la ejecución en una empresa. (Trejo, Trejo y Zuñiga 2016)

Estrategias para la mejora en los procesos en FRUTA RICA S.A.

- Elaboración de presupuesto por las diferentes áreas de la empresa en el año.
- Fortalecer el uso de la página web publicitaria para atraer productores nuevos a la organización.
- Realizar el proceso correspondiente para la obtención de una nueva certificación en la producción de banano.
- Elaboración de un plan de negocio para la diversificación de los productos de la organización.
- implementar programas de capacitación en formación de idiomas para el personal de la organización.
- Modificar la presentación del producto cumpliendo con todas las exigencias y necesidades requeridas del importador.
- Elaboración de un plan de prevención de enfermedades que afectan la producción de banano.

Mediante la aplicación de la Tabla N° 4 sobre la matriz cuantitativa de planificación estratégica. En esta se considera los factores claves de éxito, en el cual la estrategia de realizar el proceso correspondiente para la obtención de una nueva certificación en la producción de banano se obtuvo un valor de 0,31, siendo este más significativo que las otras estrategias planteadas relacionadas con las oportunidades y amenazas del ámbito externo; En el caso del impacto interno en el análisis de las fortalezas y debilidades, la estrategia de implementar programas de capacitación en formación del idioma inglés para el personal de la organización ,es el más representativo con un valor de 0,30 .

Tabla N° 4

**MATRIZ CUANTITATIVA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA
EMPRESA FRUTA RICA S.A**

| | FACTORES PARA EL ÉXITO | PESO | Elaboración de presupuesto por las diferentes áreas de la empresa en el año. | | Fortalecer el uso de las pagina web publicitaria para atraer productores nuevos a la organización. | | Realizar el proceso correspondiente para la obtención de una nueva certificación en la producción de banano. | | Elaboración de un plan de negocio para la diversificación de los productos en la organización. | | Implementar programas de capacitación en formación de idiomas para el personal de la organización | | Modificar la presentación del producto cumpliendo con todas las exigencias y necesidades requeridas por el importador. | | Elaboración de un plan de prevención de enfermedades que afectan la producción del banano. | | |
|---------|------------------------|---|--|-----|--|-----|--|-----|--|-----|---|-----|--|-----|--|-----|------|
| | | | VA | TVA | VA | TVA | VA | TVA | VA | TVA | VA | TVA | VA | TVA | VA | TVA | |
| EXTERNO | OPORTUNIDADES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Demanda estable en el transcurso del año | 0.10 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 3 | 0.30 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 |
| | | Obtener una nueva certificación. | 0.05 | 3 | 0.15 | 3 | 0.15 | 4 | 0.20 | 3 | 0.15 | 4 | 0.20 | 4 | 0.20 | 3 | 0.15 |
| | | Diversificación de productos | 0.05 | 3 | 0.15 | 4 | 0.20 | 3 | 0.15 | 4 | 0.20 | 4 | 0.20 | 3 | 0.15 | 2 | 0.10 |
| | | Aumento de la demanda de banano | 0.10 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 3 | 0.30 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 |
| | | Ingresar a nuevos mercados | 0.05 | 3 | 0.15 | 3 | 0.15 | 4 | 0.20 | 3 | 0.15 | 4 | 0.20 | 4 | 0.20 | 3 | 0.15 |
| | | AMENAZAS | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Desastres naturales | 0.10 | 3 | 0.30 | 2 | 0.20 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 2 | 0.20 | 2 | 0.20 | 4 | 0.40 |
| | | Plagas y enfermedades al banano | 0.10 | 4 | 0.40 | 3 | 0.30 | 3 | 0.30 | 2 | 0.20 | 3 | 0.30 | 3 | 0.30 | 4 | 0.40 |
| | | Incremento de la competitividad | 0.10 | 3 | 0.30 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 3 | 0.30 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 3 | 0.30 |
| | | Aumento de la oferta del producto | 0.10 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 3 | 0.30 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 |
| | | Inestabilidad política en el país | 0.05 | 3 | 0.15 | 3 | 0.15 | 4 | 0.20 | 3 | 0.15 | 3 | 0.15 | 2 | 0.10 | 3 | 0.15 |
| | | TOTAL 1 | | | 0.28 | | 0.28 | | 0.31 | | 0.27 | | 0.27 | | 0.28 | | 0.29 |
| | INTERNO | FORTALEZAS | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Producto con excelente calidad | 0.10 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 3 | 0.30 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 |
| | | Cultura organizacional definida | 0.05 | 3 | 0.15 | 3 | 0.15 | 3 | 0.15 | 3 | 0.15 | 4 | 0.20 | 3 | 0.15 | 2 | 0.10 |
| | | Buena imagen en el mercado. | 0.10 | 3 | 0.30 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 3 | 0.30 |
| | | Responsabilidad social empresarial | 0.10 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 |
| | | Capacitación constante al personal | 0.05 | 3 | 0.15 | 4 | 0.20 | 3 | 0.15 | 3 | 0.15 | 4 | 0.20 | 3 | 0.15 | 4 | 0.20 |
| | | DEBILIDADES | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | No poseer elaboración de presupuesto | 0.05 | 4 | 0.20 | 3 | 0.15 | 3 | 0.15 | 3 | 0.15 | 4 | 0.20 | 3 | 0.15 | 4 | 0.20 |
| | | Bajo nivel de idioma inglés del personal | 0.10 | 3 | 0.30 | 2 | 0.20 | 4 | 0.40 | 3 | 0.30 | 4 | 0.40 | 3 | 0.30 | 3 | 0.30 |
| | | Limitada cantidad de importadores | 0.10 | 4 | 0.40 | 3 | 0.30 | 3 | 0.30 | 4 | 0.40 | 3 | 0.30 | 3 | 0.30 | 4 | 0.40 |
| | | Falta de innovación en la presentación del producto | 0.05 | 2 | 0.10 | 4 | 0.20 | 2 | 0.10 | 3 | 0.15 | 3 | 0.15 | 4 | 0.20 | 2 | 0.10 |
| | | Dependencia de la cantidad requerida del producto | 0.10 | 3 | 0.30 | 4 | 0.40 | 3 | 0.30 | 4 | 0.40 | 4 | 0.40 | 3 | 0.30 | 4 | 0.40 |
| | | TOTAL 2 | | | 0.27 | | 0.28 | | 0.28 | | 0.29 | | 0.30 | | 0.28 | | 0.28 |

Fuente: FRUTA RICA S.A

Elaborado por: Andrea Lisseth Castillo Gonzaga

CONCLUSIÓN

Las organizaciones debido a la globalización o modernización requieren incluir en sus procesos recursos y capacidades para obtener características originales que permita sobresalir del resto de organizaciones. Por lo que, se debe aplicar buenas prácticas empresariales mediante la realización de un sistema para la mejora continua de los procesos y de esta manera poseer un éxito competitivo, además que permita que la empresa sea más dinámica en el mercado con adaptación a los diferentes cambios continuos que se presentan y poder sobrevivir en el exigente mercado que se encuentra el banano.

Mediante la matriz elaborada para la empresa FRUTA RICA S.A se obtuvo un análisis situacional lo que permitió conocer cuáles son sus fortalezas, en el cual la organización se enfoca en gran magnitud en la calidad de producto, por lo que la organización debería fortalecerla mediante la obtención de una nueva certificación para mayor acogida de mercado. Además, las oportunidades que posee se pueden aprovechar para el mejor desempeño de la empresa. En el caso de sus debilidades son algunas significativas de manera negativa en las actividades de la organización, lo cual es fundamental reconocer y ejecutar las oportunas estrategias que generen una mejora para contrarrestar estos factores débiles.

BIBLIOGRAFÍA

- Arriaga, Fabiola, David Ávalos, y Edgardo Martínez. «PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MEJORA BASADAS EN ANÁLISIS FODA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE ARANDAS, JALISCO, MÉXICO.» *Redalyc*, 2017: 417-424.
- Astudillo, Silvana, y Anahí Briozzo. «Factores determinantes de la innovación en las MIPYMES.» *FAEDPYME International Review* 4 (2015): 53-65.
- Baena, Guillermina. *Metodología de la investigación*. México: GRUPO EDITORIAL PATRIA, S.A. DE C.V., 2014.
- Del Río, Abel, Yeisson Tamayo, y Hernán Salazar. «Análisis de los factores que inciden en la competitividad de las pequeñas empresas colombianas.» *Panorama Económico*, 2014: 31-48.
- Gil, Ivonne, y Sait Ibarra. «INCIDENCIA DEL LIDERAZGO EN LOS FACTORES CRÍTICOS DEL ÉXITO COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA EMPRESARIAL.» *Revista Dimensión Empresarial*, 2014: 117-126.
- Gómez, Sergio. *Metodología de la investigación*. México: Red Tercer Milenio, 2012.
- González, Carlos, y José Martínez. «GERENCIA ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL: REFERENTES CONCEPTUALES.» *Revista Dimensión Empresarial*, 2014: p. 107-116.
- Govea, Alina, Agustín Cabral, Alfredo Aguilar, Mario Cruz, Ramiro López, y Roberto García. «Aplicación de la Planeación Estratégica y Fundamento Normativo en una Empresa Procesadora de Carne.» *Revista Mexicana de Agronegocios*, 2016: 393-398.
- Hernández, Roberto. *Metodología de la investigación*. México: MCGRAW-HILL, 2014.
- Hernández, Tirso, Adrián González, Roberto Estrada, y Heriberto Moreno. *Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo*. Primera. Universidad de Tlaxcala, 2015.

- Martínez, Josnel. «Factores Externos Determinantes de las Decisiones de Inversión a Largo Plazo en el Sector Farmacéutico.» *Telos*, 2016: 415-430.
- Parody, Katry, Leidis Jiménez, y Jhon Montero. «Análisis de los factores internos de competitividad: caso de las empresas lácteas del Cesar, Colombia.» *Revista Ciencias Estratégicas*, 2016: 199-210.
- Reyes, Miguel, Augusto Rodríguez, y Edgar Gálvez. «Efecto de la actitud de los directivos frente al riesgo en la orientación exportadora de las empresas. Un estudio empírico en Colombia.» *Redalyc* 28 (2015): 91-112.
- Romo, Gerardo, y Erik Márquez. «Gestión estratégica vs. Análisis estratégico. Una discusión conceptual a partir del estudio de caso de una institución de educación superior.» *Pensamiento & Gestión*, 2014: 267-290.
- Serrano, Paola, Luis Señalín, Flor Vega, y Jonathan Herrera. «El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala (Ecuador).» 09 2017.
- Silva, Harold, Jaime González, Domingo Martínez, Mario Giraldo, y David Juliao. *Marketing conceptos y aplicaciones*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte, 2014.
- Taipe, José, y Jhony Pazmiño. «Consideración de los factores o fuerzas externas e internas a tomar en cuenta para el análisis situacional de la empresa.» *Publicando*, 2015: 163-183.
- Trejo, Natalia, Elia Trejo, y Jonathan Zuñiga. «Análisis FODA del sector lácteo: un estudio de caso.» *Revista de Planeación y Control Microfinanciero*, 2016.
- Villagómez, José, Ángel Mora, Dora Barradas, y Enrique Vásquez. «El Análisis FODA como Herramienta para la Definición de Líneas de Investigación.» *Revista Mexicana de Agronegocios*, 2014: 1121-1131.