



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

DETERMINACION DEL PRESUPUESTO DE COSTOS INDIRECTOS DE
FABRICACION DE LA IMPRENTA ARTES GRAFICAS EL ORO.

GARZON ORDOÑEZ ANA CRISTINA
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

DETERMINACION DEL PRESUPUESTO DE COSTOS INDIRECTOS
DE FABRICACION DE LA IMPRENTA ARTES GRAFICAS EL ORO.

GARZON ORDOÑEZ ANA CRISTINA
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EXAMEN COMPLEXIVO

DETERMINACION DEL PRESUPUESTO DE COSTOS INDIRECTOS DE
FABRICACION DE LA IMPRENTA ARTES GRAFICAS EL ORO.

GARZON ORDOÑEZ ANA CRISTINA
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

BURGOS BURGOS JOHN EDDSON

MACHALA, 04 DE FEBRERO DE 2019

MACHALA
04 de febrero de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Determinación del presupuesto de costos indirectos de fabricación de la Imprenta Artes Graficas El Oro., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



BURGOS BURGOS JOHN EDDSON
0907922710
TUTOR - ESPECIALISTA 1



CHUQUIRIMA ESPINOZA SAMUEL EFRAÍN
0701106502
ESPECIALISTA 2



FEIJOO GONZALEZ ENA MARITZA
0703441253
ESPECIALISTA 3

Urkund Analysis Result

Analysed Document: GARZON ORDONEZ ANA CRISTINA_PT-011018.pdf (D47081924)
Submitted: 1/21/2019 5:50:00 PM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 5 %

Sources included in the report:

BARROS VILLACIS FIAMA STEFANY_PT-011017.pdf (D33519122)
PROYECT_COSTOS_ORG.docx (D40849711)
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n42/a18v39n42p28.pdf>
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32539883010>

Instances where selected sources appear:

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, GARZON ORDOÑEZ ANA CRISTINA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Determinacion del presupuesto de costos indirectos de fabricacion de la Imprenta Artes Graficas El Oro., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 04 de febrero de 2019



GARZON ORDOÑEZ ANA CRISTINA
0706166964

DEDICATORIA

A Dios por darme entendimiento y la fortaleza diaria para poder culminar mi ciclo universitario, por guiar cada paso de mi vida por haberme brindado la oportunidad de lograr una de las tantas metas planteadas, a mi madre Graciela Ordóñez por apoyarme en todo momento y sobre todo por creer en mí.

A mi esposo Diego Loayza por motivarme en esos días de decaimiento y por su apoyo incondicional, a mis hijos Ainnara y Alejandro por ser el motor principal en mi vida para levantarme y salir adelante y por ser esa fuente de inspiración para desear mejor cada día.

A mis amiga y más que amiga hermana Alexandra Plaza y ahora cuasi colega, porque pesar de la distancia han sabido estar ahí en los buenos y malos momento.

Cristina Garzón

AGRADECIMIENTO

A Dios en primer lugar porque sin él en mi vida no se sería absolutamente nada, a mis padres por los valores enseñados, convirtiéndome en una buena mujer, a mi esposo, hermanos, e hijos, que son el complemento de mi vida, a mi maestro Ing. John Eddson Burgos Burgos, por los conocimientos brindados y por ser mi guía a nivel académico además de parte fundamental para la realización de este trabajo a todos y cada uno de ustedes muchas gracias.

Cristina Garzón

DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN DE LA IMPRENTA ARTES GRÁFICAS EL ORO.

RESUMEN

En la actualidad diversas empresas dedicadas a la producción y elaboración de productos utilizan al presupuesto como un medio o instrumento de ayuda para dar cumplimiento a las metas planteadas, sin embargo para lograr su propósito se debe recurrir a la elaboración del presupuesto de los costos indirectos de fabricación, en donde el costo es el vestigio primordial para la optimización recursos y la disminución de los gastos. Debemos mencionar que el presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar el presupuesto de los costos indirectos de fabricación de la imprenta Artes gráficas El Oro, mediante el análisis, evaluación y recolección de datos de manera organizada y sincronizada. En la primera fase conoceremos las diferentes conceptualizaciones que permiten a los lectores comprender con mayor claridad y facilidad las palabras técnicas utilizadas dentro del tema investigado; en donde se aplicó el método descriptivo y se utilizó a la entrevista como una técnica de recolección de información, además de trabajar sobre los datos cuantitativos previamente adquiridos. Los resultados obtenidos demuestran los efectos positivos y negativos que se pueden dar al momento de plantear un supuesto, sin embargo se debe considerar las posibles soluciones para la toma de decisiones buscando de manera eficiente y eficaz, resultados favorables para el crecimiento y productividad de la organización.

El objetivo principal de esta investigación es analizar la factibilidad del presupuesto de los costos indirectos de fabricación en un determinado periodo, mediante la aplicación de conocimientos teóricos y prácticos.

Palabras claves: Presupuesto, costos, gastos, eficiencia, eficacia.

DETERMINATION OF THE BUDGET OF INDIRECT COSTS OF MANUFACTURE OF THE PRINT GRAPHIC ARTS THE GOLD

SUMMARY

Currently, several companies engaged in the production and production of products use the budget as a means or instrument to help meet the goals set, however to achieve its purpose should be used to develop the budget of indirect costs of manufacturing, where the cost is the main vestige for the optimization of resources and the reduction of expenses. We must mention that the present research work has the purpose of determining the budget of indirect manufacturing costs of the graphic printing press El Oro, through the analysis, evaluation and data collection in an organized and synchronized manner.

In the first phase we will know the different conceptualizations that allow readers to understand with greater clarity and ease the technical words used within the investigated topic; where the descriptive method was applied and the interview was used as a technique for gathering information, in addition to working on previously acquired quantitative data. The results obtained show the positive and negative effects that can be produced when proposing an assumption, however the possible solutions for the decision making must be considered looking for efficiently and effectively, favorable results for the growth and productivity of the organization . The main objective of this research is to analyze the feasibility of the budget of indirect manufacturing costs in a given period, through the application of theoretical and practical knowledge.

Keywords: Budget, costs, expenses, efficiency, effectiveness.

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	7
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
2.1 PRESUPUESTO	9
2.1.1 Presupuesto Operativo.	10
2.2. COSTOS	11
2.2.1 Elementos del Costo	12
3. CASO PRÁCTICO	14
4. Conclusiones	21
BIBLIOGRAFÍA	22

1. INTRODUCCIÓN

El presupuesto desde sus inicios y hasta la actualidad ha sido utilizado como un instrumento o herramienta para (Pérez Partida, 2015), este proporciona información de relevancia considerada de gran importancia en la economía mundial, puesto que permite realizar una proyección y asignación de recursos además de determinar los costos y gastos a futuro, siendo así este uno de los instrumentos con mayor utilización tanto en los gobiernos como en las entidades socioeconómicas (Gutierrez Lara, 2015).

No obstante el realizar una proyección podrá ayudar a la efectiva toma de decisiones, y a al cumplimiento de los objetivos planteados, puesto que en base a los resultados que se han obtenido se podrá prever de cualquier tipo de percance que pueda darse a futuro, además de evitar desembolsos o gastos de valores innecesarios.

De tal modo que una vez identificado el problema se establece el costo de atenderlo para lo cual se analizan diversas alternativas, donde se evalúan los costos y resultados esperados para finalmente determinar la solución idónea en términos de eficiencia y eficacia con mayor resultados y a menor costo (Gutierrez Lara, 2015).

Los costos a través de tiempo han sido la preocupación de las organizaciones, puesto que para toda entidad lo principal es la reducción de los costos al elaborar o producir un bien, o su vez al obtener un servicio; es así que en su gran mayoría las empresas buscan la optimización de los recursos, sin afectar a la calidad del producto que va a ofrecer al mercado consumidor (Rojas López, Valencia Corrales, & Cuartas Parra, 2017).

Para poder reducir u optimizar de mejor manera los costos dentro de una empresa se debe conocer sus diferentes elementos entre los cuales tenemos: materia prima, mano de obra, y

los costos indirectos de fabricación en donde este último comprende la materia prima indirecta, mano de obra indirecta y costo fabril; además se debe considerara otros rubros, como las depreciaciones, arriendos, seguros entre otros; en donde la contabilidad general se afianza o forma parte primordial para la determinación del valor final del bien o servicios que se pretende prestar como empresa (Zapata Sánchez, 2007).

Siendo así el costo indirecto de fabricación uno de los componentes que comprende bienes naturales, semielaborados o elaborados de carácter complementario, pero indispensable para la culminación apropiada del producto final (Zapata Sánchez, 2007).

Lo cual permitirá preparar y analizar con mayor facilidad el presupuesto de costos indirectos de fabricación los mismos que servirán de apoyo para el crecimiento de las entidades económicas, además de considerar datos históricos al momento de su realización permitiendo con ello tener bases y fundamentos para su elaboración; ya que la efectividad de la organización se mide en el impacto que tiene hacia el entorno que lo rodea (Rojas López, Valencia Corrales, & Cuartas Parra, 2017).

Para lo cual el presente trabajo de investigación se la ha realizado en base al método de investigación descriptivo, este permite analizar, interpretar, y describir el comportamiento o estados de las variables, de manera ordenada, organizada; orientando al investigador en el método científico.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 PRESUPUESTO

El presupuesto es un documento financiero que utilizan las organizaciones con la finalidad de pronosticar de forma anticipada los costos y gastos que se pretenden realizar durante un periodo de tiempo determinado que detalle de manera organizada los ingresos que se prevé obtener (Pérez Partida, 2015).

Para (Sánchez Ruiz, 2015) el presupuesto se lo considera como una de la herramienta indispensable para predeterminar la asignación óptima de recursos y evitar así la mala utilización de los mismos dentro de la entidad, disminuyendo así los gastos innecesarios; el presupuesto se lo debe realizar bajo directrices concretas, medibles, flexibles que se adapten a cualquier tipo de necesidad, que tenga razonabilidad y coherencia con los objetivos planteados, es decir el presupuesto en base a los resultados que brinda ayuda a la empresa a la toma de decisiones, permitiendo con ello buscar la mejor solución para mejorar la calidad y productividad de la misma (Arias Montoya, Portilla de Arias, & Henao, 2010).

Sin embargo es necesario establecer técnicas presupuestarias que permitan identificar las ineficiencias existentes dentro de la empresa, en cuanto a los gastos que se realizan, por mano de obra, materiales, entre otros, buscando la reducción de los costos a un nivel muy ínfimo sin afectar a la calidad del producto (Chávez Presa, 2015).

2.1.1 Presupuesto Operativo.

El presupuesto operativo es aquel que abarca todo movimiento de flujo de efectivo que se necesitare para la elaboración o producción de un artículo determinado, es decir se constituye por un conjunto de rubros como: costo unitario, ventas futuras, gastos, pago de mano de obra,

adquisición de materiales, que forma parte primordial para la elaboración de un producto. A continuación se detalla alguno de los presupuestos con mayor utilización:

- **Presupuesto de producción:** El presupuesto de producción es una estimación de que hace referencia a crear, fabricar o elaborar un artículo en el cual sirve como un punto de partida referencial para realizar un presupuesto de compras (Barros Villacis, 2018).
- **Presupuesto de materia prima:** Muestra de manera clara los material en su estado natural a requerir para la elaboración del producto, este es uno de los rubros más importantes a la hora de realizar un presupuesto puesto que coadyuvan a la realización de los flujos de caja.
- **Presupuesto de mano de obra directa:** Se realiza con el fin de prever los gastos por concepto del personal que labora de forma directa o indirecta para la producción del artículo, donde también se considera los costos por el tiempo invertido dentro de la producción.
- **Presupuesto de los costos indirectos de Fabricación:** El aquel que muestra de manera detallada y organizada los costos indirectos que vana incurrir en el proceso de elaboración de un producto, de tal forma que es una estimación que se realiza de los costos indirectos entre los costos indirectos de fabricación tenemos energía eléctrica, depreciaciones, entre ellos que son parte esencial para el proceso de culminación o terminación de la producción del producto.

2.2. COSTOS

El mundo cada vez más complejo e invita a las empresas a ser competitivas y permanecer en el mercado consumidor para eso es necesario realizar un cambio de paradigma, es una nueva

forma de ver los costos, hay que tener presente que lo que no se costea no se puede evaluar, y si no se puede evaluar no se puede controlar, es decir como organismo financiero no podrá garantizar la solvencia y estabilidad económica de la misma (Gómez Ortiz, 2018).

Todas las empresas u organizaciones financiera precisan determinar sus costos de calidad para cualquier proceso o actividad que desempeñen, puesto que la demanda o necesidad de establecer y evaluar estos costos significarán a largo plazo, competitividad, eficiencia y eficacia, sin contar con el ahorro, mejoramiento económico y financiero, y la posibilidad para la gerencia de tomar decisiones concretas y acertadas con el futuro de su entidad (Logan Radamés, Zambrano Camacho, & Chávez Garcés, 2018).

Apoyándonos en (Arellano Cepeda, Quispe Fernández, Dante Ayaviri, & Escobar Mamani, 2017) los costos son considerados como un elemento básico que permite la determinación de costos de la producción de los bienes y servicios, decir son desembolsos de efectivo que se paga para conseguir un producto, un servicio o mantener la operación de una empresa pero que a futuro podrá ser recuperado, además de ayudar a la toma de decisiones y permitir establecer un precio de venta considerable que puede competir en el mercado (López, Corrales, & Parra, 2018).

Además consideran como sistemas de costeo tradicional a las metodologías orientadas a la asignación de costos según los sistemas de producción, entre las cuales se identifican por orden de producción y por procesos que son los que las grandes empresas por lo general utilizan (Vásquez Peñaloza & Otarola Beltrán, 2018).

2.2.1 Elementos del Costo

Para (Chacón P., 2016) el costo se conforma por tres elementos importantes como son:

Materia prima (Materiales directos): La materia prima es el primer elemento del costo de producción, también es conocida como materiales directos son aquellos que forman parte de la elaboración de un producto es decir el elemento primario que se destina para la producción, que será sometido a una transformación, el mismo que podrá ser medible y de fácil cuantificación pudiendo ser cargado de manera directa a un artículo determinado.

Mano de obra: La mano de obra se la considera como a la fuerza física y mental que se ejerce en la realización de un determinado trabajo, este va dirigido a la transformación total o parcial del producto, esta puede ser directa o indirecta.

- **Mano de Obra Directa:** La mano de obra se la considera de forma directa cuando es parte de elaboración del bien, es decir su presencia en ella es fundamental para su culminación como por ejemplo: Operador de máquina, diseñador en el caso de la elaboración de un facturero, etc.
- **Mano de Obra Indirecta:** La mano de obra indirecta es todo lo contrario a la mano de obra directa puesto que forma parte de la elaboración del artículo pero no es indispensable para su culminación entre ellos citaremos algunos ejemplos: técnicos, personal de mantenimiento, supervisores entre otros.

Costos Indirectos de Fabricación: Son los egresos o desembolsos de dinero efectuados con el fin de beneficiar al conjunto de diferentes artículos que se fabrican a fin de beneficiar a la comunidad, estos por su naturaleza no se pueden cargar a una unidad de producción definida, para lo cual se acude a la técnica del prorrateo los costos indirectos de fabricación se constituyen principalmente por: materiales indirectos y mano de obra indirecta a continuación citaremos algunos ejemplos: energía eléctrica, agua potable, telecomunicación, etc.

Materiales indirectos: Son todos aquellos elementos que intervienen de manera indirecta para la producción de un artículo determinado permitiendo con ello tener un buen acabado

entre ellos citaremos un ejemplo: para la elaboración de un zapato los materiales indirectos serían, los pasadores; es decir estos no se encuentran incorporados de manera directa para la elaboración del bien.

Mano de obra indirectas: La mano de obra indirecta no es más que la intervención como su palabra mismo lo indica de manera indirecta para la realización de un producto, estos sirven de apoyo para la terminación del mismo por ejemplo el supervisor.

Para mayor comprensión de este trabajo de investigación se procederá a la realización de un caso práctico que permitirá disuadir dudas en torno a las contextualización antes mencionada, utilizando para ello la herramienta de presupuesto y costos.

3. CASO PRÁCTICO

La imprenta Artes Gráficas El Oro en el mes de junio prepara el presupuesto CIF a partir de los siguientes datos:

Maquina Shif \$ 5.000,00	Guillotina \$ 4.000,00
Computadora dual Core \$650,00	2 Kilo de tinta (polvo) \$20,00 c/u
Impresora láser \$1.290,00	Sueldo del operador \$386.00
2 Caneca de goma \$30,00 c/u	Sueldo del diseñador \$386.00
2 Caja de planchas poliéster 60.00 c/u	Sueldo del supervisor \$386.00
papel \$20.00 c/1000	Produccion diaria 500 blog de facturas

- La energía eléctrica que se consumió en el primer semestre fue de 46820 kw costaba 0,16-+ctv. Además las planillas tiene un cargo fijo de \$12.
- El arriendo del edificio de la fábrica, durante el primer semestre se pagó \$2.100
- Realizar la depreciación correspondiente, considere que no habrá renovación ni incrementos de maquinaria.

Previsiones

- El servicio de arriendo se incrementa en 6% a partir del mes de noviembre.
- El costo de cada kwh subirá a 0,21, a partir del mes de agosto, la pensión básica no subirá.
- La producción de factureros se incrementará en un 25%, con respecto al semestre anterior por lo cual se prevé vender 90.000 factureros.

Se pide

Realizar la Cedula presupuestaria de los CIF

Tabla 1 Resumen de Materiales Directos

Cant.	Detalle	c/u	c/t
1	Goma	0,33	\$ 0,33
1	Papel 1/2 Oficio	20,00	\$ 20,00
1	Tinta (kilo)	0,22	\$ 0,22
1	Placa Poliester	0,60	\$ 0,60
TOTAL			\$ 21,15

FUENTE: Elaborado por la Autora

Interpretación: La siguiente tabla indica los materiales a utilizar para la elaboración de 500 blogs de facturas de un día.

Tabla 2 Resumen de costos de Materiales

Cant.	Detalle	c/u	c/t
2	Goma	60,00	\$ 120,00
144000	Papel 1/2 Oficio	20,00	\$ 2.880,00
2	Tinta (kilo)	20,00	\$ 40,00
2	Placa Poliester	60,00	\$ 120,00
TOTAL			\$ 3.160,00

FUENTE: Elaborado por la Autora

Interpretación: La siguiente tabla corresponde al primer semestre (Enero - Junio), en el cual se considera que para la producción de 500 blogs de facturas incluida su copia se necesita la cantidad de 1.000 de papel tamaño ½ oficio, por lo tanto para el periodo establecido se utilizará 144.000 de papel tamaño ½ oficio, así mismo la planchas de placa poliéster se adquirirán por cajas que contienen 100 unidades, dentro de la cual cada plancha abarca los diseños de los 500 blogs de facturas, estas planchas sirven de molde para la impresión del diseño; el kilo de tinta dura aproximadamente 3 meses, por lo cual se solicita 2 kilos cabe recalcar que se habla de kilos puesto que se utiliza tinta en polvo; por último la goma es comprada por canecas y sirve para el pegado de las facturas en su parte superior.

Tabla 3 Resumen de CIF

Detalle	c/t
Energia Electrica	42,020
Arriendo	11,667
Depreciación de Maquinaria	2,500
Depreciación de Equipo de Oficina	1,000
Depreciación de equipo de computacion	1,615
TOTAL	58,8016

FUENTE: Elaborado por la Autora

Interpretación: La siguiente tabla indica los valores por concepto de costos indirectos de fabricación donde se generaliza los costos incurridos, para lo cual se considera que la energía eléctrica utiliza durante el periodo (Enero – Junio) fue de 46820 kw dando como resultado un consumo diario de 260.11kw a 0.16 ctv., cada uno da un total de 41.62 adicional nos indica que tenemos un pensión fija de \$12,00 mensual, que diario sería 0.40 ctv., a esto le sumamos el costo anterior por concepto de energía eléctrica dando un valor total de \$42,02; por concepto de arriendo del primer semestre es de \$2.100,00 para lo cual por un día de arriendo le corresponde \$11.666, finalmente para el cálculo de las depreciaciones se consideró el 10% de valor residual, tomado como ejemplo puesto que lo correcto es hacerlo en base al desgaste que este va sufriendo o al valor de salvamento que un perito se encargue de determinar; dando así un valor total por concepto de depreciaciones de \$58,80.

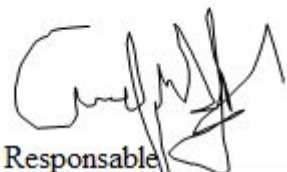
Tabla 4 Resumen de los CIF

Detalle	c/t
Energia Electrica	7.563,20
Arriendo	2.100,00
Depreciación de Maquinaria	450,00
Depreciación de Equipo de Oficina	180,00
Depreciación de equipo de computacion	97,50
TOTAL	10.390,70

FUENTE: Elaborado por la Autora

Interpretación: La presente tabla muestra de manera detallada los costos indirectos de fabricación incurridos en el primer semestre correspondiente a los meses de (Enero - Junio), dando un valor total de \$10.390,70.

Tabla 5 Hoja de Costos

Imprenta Artes Gráficas El Oro			
Hoja de Costos			
Orden de Produccion	06	Articulo	Facturas
Cantidad	500	Modelo	Doble
Costo Total	118,55	Fecha de inicio	02-ene-18
Costo Unitario	0,2371	Fecha de culminación	30-jun-18
Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Costos de Fabricación	
21,15	38,60	58,80	
RESUMEN		 Responsable	
M.P.D	21,15		
M.O.D	38,60		
CTO. FABRICACION	58,80		
TOTAL	118,55		

FUENTE: Elaborada por la Autora

Interpretación: La hoja de costo muestra de forma resumida todo el proceso antes realizado, el cual indica el total de materiales directos que son de \$21,15; mano de obra directa un valor de \$ 38,60 y por último los costos de fabricación con un valor total de \$58,80; dando un valor final por concepto de los costos incurridos para su elaboración de \$118,55; permitiendo con ello establecer el costo unitario al cual le corresponde el valor de 0.2371 ctv.

PREVISIONES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE

RESUMEN DE COSTOS DE MATERIALES (S2)

Cant.	Detalle	c/u		c/t
2	Goma	60,00	\$	120,00
180000	Papel 1/2 Oficio	20,00	\$	3.600,00
2	Tinta (kilo)	20,00	\$	40,00
2	Placa Poliéster	60,00	\$	120,00
TOTAL			\$	3.880,00

FUENTE: Elaborado por la Autora

Interpretación: La presente tabla muestra los costos por concepto de materiales correspondientes al segundo semestre (Julio - Diciembre) en dónde indica la variación existente en la adquisición de la materia prima puesto que se prevé vender 90.000 unidades para lo cual habrá un aumento en su materia prima como es el papel de 36.000 unidades, lo cual provoca un incremento en el costo total de la materia prima de \$ 720.

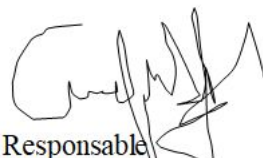
Tabla 6 Resumen CIF.

Detalle	c/t
Energia Electrica	9.514,03
Arriendo	2.142,00
Depreciación de Maquinaria	450,00
Depreciación de Equipo de Oficina	180,00
Depreciación de equipo de computacion	97,50
TOTAL	12.383,53

FUENTE: Elaborado por la Autora

Interpretación: La presente tabla muestra el resumen de los costos indirectos de fabricación presupuestados para el segundo semestre en base a los datos del primer semestre, en donde el costo de la energía eléctrica tiene un incremento de 0.21 cada kw a partir del mes de agosto, pero su pensión se mantiene fija con el valor de \$12,00 mensuales, por otro lado el arriendo para el mes de noviembre tiene un aumento del 6% dicho aumento es de \$42,00; las depreciaciones se mantendrán.

Tabla 7 Hoja de Costos

Imprenta Artes Gráficas El Oro			
Cedula Presupuestaria			
Año 2018			
Orden de Producción	12	Artículo	Facturas
Cantidad	90.000	Modelo	Doble
Costo Total	23.243,53	Fecha de inicio	02-jul-18
Costo Unitario	0,2582614	Fecha de culminación	30-dic-18
Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Costos de Fabricación	
3.880,00	6.980,00	12.383,53	
RESUMEN			
M.P.D	3.880,00	 Responsable	
M.O.D	6.980,00		
CTO. FABRICACIÓN	12.383,53		
TOTAL	23.243,53		

FUENTE: Elaborado por la Autora

Interpretación: Para el segundo semestre que corresponde a los meses de (Julio – Diciembre) se estima vender 90.000 factureros, en donde se ha obtenido un aumento en los costos indirectos de fabricación dando como resultado un costo total de \$ 22.491,53 pero en consideración al semestre anterior el costo unitario ha disminuido 0.035ctv.

Tabla 8 Presupuesto CIF

Imprenta Artes Gráficas El Oro Cedula Presupuestaria Año 2018							
N°	Concepto	Clasificación	Costos		Presupuesto		
			S-1	S-2	Fijo	Variable	Total
1	Goma	Variable	120,00	120,00	-	120,00	120,00
2	Papel 1/2 Oficio	Variable	2.880,00	3.600,00	2.880,00	720,00	3.600,00
3	Tinta (kib)	Variable	40,00	40,00	-	40,00	40,00
4	Placa Poliéster	Variable	120,00	120,00	-	120,00	120,00
5	Energia Electrica	Mixta	7.563,20	9.514,03	1.248,53	8.193,50	9.442,03
6	Arriendo	Mixta	2.100,00	2.142,00	2.100,00	42,00	2.142,00
7	Depreciación de Maquinaria	Variable	450,00	450,00	-	450,00	450,00
8	Depreciación de Equipo de Oficina	Variable	180,00	180,00	-	180,00	180,00
9	Depreciación de equipo de computacion	Variable	97,50	97,50	-	97,50	97,50
10	MOI (Operador, Diseñador, Supervisor)	Fijo	6.948,00	6.948,00	6.948,00		6.948,00
TOTAL			20.498,70	23.211,53	13.176,53	9.963,00	23.139,53

FUENTE: Elaborado por la Autora

Interpretación: La cédula presupuestaria de costos indirectos de fabricación muestra de forma resumida y detallada los gastos en los que se van a incurrir en el segundo periodo, además de permitir a la empresa conocer el monto a necesitar para cubrir con todos los requerimientos necesarios para la elaboración y producción, dando como resultado que para producir los 90.000 blogs de facturas es necesario realizar una inversión de \$22.419,53; en donde su costo por unidad de producción a tenido un disminución de 0.035ctv.

IMPRESA ARTES GRÁFICAS EL ORO
LIBRO DIARIO
EN DÓLARES AMERICANOS

Fecha	Descripcion	Parcial	Debe	Haber
	AC-01			
	Inventario de Materia Prima		3.820,00	
	Inventario de Materiales directos			3.820,00
	Caneca de goma	60,00		
	Caja de planchas poliéster	120,00		
	papel	3.600,00		
	Tinta (Kilo)	40,00		
	AC-02			
	Despacho a produccion		3.820,00	
	CIF reales			3.820,00
	Materiales directos	3.820,00		
	P/R salida de materiales directos			
	AC-03			
	CIF reales		6.980,00	
	Mano de obra directa	6.980,00		
	Remuneraciones por pagar			6.980,00
	P/R remuneraciones de los trabajadores			
	AC-04			
	CIF reales		727,50	
	Depreciación de activo fijo	727,50		
	Depreciacion acumulada de equipo de computo			97,50
	Depreciacion acumulada de equipo de oficina			180,00
	Depreciacion acumulada de maquinaria			450,00
	P/R depreciación de activo fijo			
	AC-05			
	CIF reales		9.514,03	
	Energia Electrica	9.514,03		
	Servicios básicos por pagar			9.514,03
	P/R servicio basico por pagar del segundo semestre			
	AC-06			
	CIF reales		2.100,00	
	Ariendo	2.100,00		
	Ariendo por pagar			2.100,00
	P/R arriendo o por pagar del segundo semestre			
	SUMAN		26.961,53	26.961,53



FIRMA GERENTE



FIRMA CONTADOR

**IMPRESA ARTES GRAFICAS EL ORO
ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO
EXPRESADO EN DOLARES**

INGRESOS		
INGRESOS OPERACIONALES		23.400,00
VENTAS	<u>23.400,00</u>	
EGRESOS		
COSTO DE VENTA		10.860,00
MATERIA PRIMA	3.880,00	
MANO DE OBRA	<u>6.980,00</u>	
GASTO OPERACIONAL		11.656,03
GASTO DE ADMINISTRACION	11.656,03	
ARRIENDO	2.142,00	
LUZ	<u>9.514,03</u>	
UTILIDAD O PERDIDA		883,97
15% TRABAJADORES		<u>132,60</u>
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA RTA.		751,37
25% IMPUESTO A LA RTA.		█ <u>187,84</u>
UTILIDAD DEL EJERCICIO		<u><u>563,53</u></u>



FIRMA GERENTE



FIRMA CONTADOR

4. Conclusiones

Se define a los costos como parte esencial para la toma de decisiones dentro de una organización, porque mediante ello se puede identificar los gastos que se enmarcan dentro de la producción de un artículo, prever posibles anomalías o fallas en sus diversas etapas, además de analizar e interpretar objetivamente los resultados buscando la solución idónea para el crecimiento económico de la entidad.

De acuerdo con el caso práctico de la Imprenta Artes Gráficas El Oro, y a la determinación del presupuesto de costos indirectos de fabricación, se identificó que para su proyección del segundo semestre es necesario estimar un valor de salvamento en caso de que la materia prima con que se labora incrementará, además de establecer un rubro para el mantenimiento de la maquinaria, equipo de computación y equipo de oficina.

Es importante que la Imprenta Artes Gráficas El Oro, realice anualmente un presupuesto de costos indirectos de fabricación, porque les permitirá establecer metas a corto plazo, ayudando no sólo al crecimiento y productividad de la misma, sino también a identificar gastos a futuro y disminuir desembolsos de dinero innecesarios por la adquisición de los recursos primarios.

Con ayuda del presupuesto de los costos indirectos de fabricación se ha podido estimar los desembolsos de efectivo para el siguiente semestre pudiendo así destinar objetivamente los recursos económicos.

BIBLIOGRAFÍA

- Arellano Cepeda, O., Quispe Fernández, G., Dante Ayaviri, N., & Escobar Mamani, F. (2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Espacios*, 17(1), 33 - 46. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016
- Arias Montoya, L., Portilla de Arias, L. M., & Henao, F. (Agosto de 2010). LA distribución de costos indirectos de fabricación, factor clave al costear productos. *Redalyc*, XVI(45), 79. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917249014>
- Barros Villacís, F. S. (2018). Los costos basados en actividades como estrategias productivas en la elaboración de bienes y prestación de servicios. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12153>
- Chacón P., G. B. (Enero-Junio de 2016). Costeo por operaciones: Aplicación para la determinación de precios justos en la industria. *Redalyc*, 19(32), 5-39. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25744733002>
- Chávez Presa, J. A. (Julio - Agosto de 2015). ¿Por qué Presupuesto Base Cero (PBC)? *Redalyc*(192). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32539883009>
- Gómez Ortiz, E. J. (2018). Gestión estratégica de costos una. *Espacios*, 39(32). Recuperado el 23 de Marzo de 2018
- Gutierrez Lara, A. A. (Julio - Agosto de 2015). Gasto público y Presupuesto Base Cero en México. *Redalyc*(192), 13 - 32. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32539883003>

- Logan Radamés, B. M., Zambrano Camacho, N. R., & Chávez Garcés, N. R. (2018). Procedimientos para determinar los costos de calidad. *Espacios*, 39(42). Recuperado el 03 de Mayo de 2018
- López, M. D., Corrales, M. E., & Parra, D. C. (2018). Optimización racional de costos. *Espacios*, 38(39), 8. Recuperado el 29 de Marzo de 2017
- Pérez Partida, H. R. (Julio - Agosto de 2015). Reflexiones sobre el Presupuesto Base Cero y el Presupuesto basado en Resultados. *Redalyc*(192), 78-84. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32539883010>
- Pérez Partida, H. R. (Julio - Agosto de 2015). Reflexiones sobre el Presupuesto Base Cero y el Presupuesto basado en Resultados. *Redalyc*(192), 78-84. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32539883010>
- Rojas López, M. D., Valencia Corrales, M. E., & Cuartas Parra, D. (2017). Optimización racional de costos. *Espacios*, 38(39), 8.
- Sánchez Ruiz, M. (Julio - Agosto de 2015). Presupuesto Base Cero, una oportunidad para invertir mejor. *Redalyc*(192), 85-92. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32539883011>
- Vásquez Peñaloza, L., & Otarola Beltrán, J. (2018). Lineamientos para la gestión estratégica de costos en las. *Espacios*, 39(4). Recuperado el 16 de Septiembre de 2017
- Zapata Sanchez, P. (2007). *Contabilidad de Costos - Toma de decisiones*. McGraw-Hill Interamericana S.A 493p.