



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DEL USO DE LAS PLATAFORMAS INFORMÁTICAS EN LAS
EMPRESAS EN LA ACTUALIDAD.

HERRERA MEDINA SAYDA NOEMI
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DEL USO DE LAS PLATAFORMAS INFORMÁTICAS EN
LAS EMPRESAS EN LA ACTUALIDAD.

HERRERA MEDINA SAYDA NOEMI
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DEL USO DE LAS PLATAFORMAS INFORMÁTICAS EN LAS EMPRESAS
EN LA ACTUALIDAD.

HERRERA MEDINA SAYDA NOEMI
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS


SERRANO ORELLANA BILL JONATHAN

MACHALA, 05 DE FEBRERO DE 2019

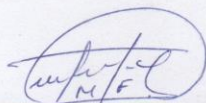
MACHALA
05 de febrero de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Análisis del uso de las plataformas informáticas en las empresas en la actualidad., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



SERRANO ORELLANA BILL JONATHAN
0703529842
TUTOR - ESPECIALISTA 1



FAREZ ARIAS MIRIAM ROCÍO
0703813345
ESPECIALISTA 2



CHIMARRO CHIPANTIZA VICTOR LEWIS
0703703413
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 05 de febrero de 2019 - 10:07

Urkund Analysis Result

Analysed Document: INTRODUCCIÒN.. proyecto.docx (D47094877)
Submitted: 1/22/2019 1:38:00 AM
Submitted By: snherrera_est@utmachala.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, HERRERA MEDINA SAYDA NOEMI, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Análisis del uso de las plataformas informáticas en las empresas en la actualidad., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 05 de febrero de 2019



HERRERA MEDINA SAYDA NOEMI
0706444072



DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado primeramente a Dios por la vida y la sabiduría que me ha brindado, luego a mi madre y hermanos que de una otra manera siempre me han apoyado, no cabe duda que el esfuerzo es muy arduo, pero vale la pena porque la recompensa que se obtiene es buena muy gratificante.

A mis profesores que a su manera han compartido sus conocimientos con nosotros los estudiantes, han sabido llenar nuestras dudas o expectativas, llenar nuestros vacíos y permitirnos ser unos profesionales de bien a través de la formación académica día tras día.

RESUMEN

El presente trabajo, trata de la influencia e importancia que tiene la incursión de los sistemas de información junto con las tecnologías de información en las grandes, pequeñas y medianas empresas. Las constantes actualizaciones tecnológicas han generado que las organizaciones fluyan dependiendo de las evoluciones y exigencias que el entorno presenta dando paso a que estas herramientas se integren rápidamente en el mundo empresarial; generando así ventajas competitivas en un mercado de constante evolución. La metodología a desarrollarse se centra en el análisis actual de los sistemas de información existentes dentro del GAD de Zaruma, y como maneja su tecnología dentro de su campo, determinar cómo se dan sus procesos de entrada y salida según sus actividades que realiza diariamente y a su vez sugerir la medida correctiva propia para su mejor progreso.

Palabras Claves:

Sistemas de Información, Tecnología de Información, Empresa, Procesos

ABSTRAC

Summary The present work, talks about the influence and the importance of the incursion of the informatics system together with the information technologies into the large, small and medium size companies. The Constant technological updating has led organizations to flow depending on the evolution and demand that the environment presents, giving became that these tools are quickly integrated into the business world; generating competitive advantages in a constantly evolving market. The methodology to be developed is focused on current analysis of existing information systems within the Zaruma GAD and how it manages their technology within their field; determine how its input and output processes occur according to their daily activities and at the same time suggest the integration of the competitive factors in a center in the measured analysis own corrective for their best progress.

KEYWORDS:

Information systems; Information technology; Company; Processes

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
2. DESARROLLO	7
2.1 Sistema de información.....	7
2.1.1 <i>Tipos de sistemas de información.</i>	8
Según los autores (Vargas, Monduí, y Ruiz, 2014), los sistemas información que influyen en una empresa son:.....	8
2.2 Tecnología de información	9
2.2.1 Importancia de las tecnologías información.....	10
2.3 Influencia de los sistemas gerenciales y la tecnología	10
2.4 Reducción de costos y gasto mediante el uso de tecnología información y sistema de información	11
2.5 Empresas que se manejan mediante la utilización de sistemas de información	12
2.6 Metodología	13
3 CONCLUSIONES	16
BIBLIOGRAFÍA	17

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Las recaudaciones realizadas por día, mes y el sueldo que se percibe:	14
Cuadro 2 Fase de Desarrollo	14
Cuadro 3 Tabla de lo Propuesto.....	15

INTRODUCCIÓN

Con el pasar del tiempo y los años todo se vuelve más sencillo a raíz de la existencia de la tecnología de información, la cual nos exige estar en constante actualización. Como persona natural, jurídica o entidad es necesario tener presente esta herramienta vital y viral que se ha generado y que ya es parte nuestra vida diaria.

La constante evolución de las TI (Tecnología de Información) permite que los sistemas de información sean cada más eficiente dentro de las organizaciones; es por ello que la adquisición de nuevos productos tecnológicos es más frecuente por parte de las empresas independientemente del tipo de organización que sea.

El mundo global en el cual estamos inmersos y a su vez todo gira en torno a las redes sociales en relación entre países, empresas y personas, se puede manifestar, que es la clave para que se desarrolle el comercio y se de cambio de información, permitiendo tener muchos canales de expansión y distribución mediante este medio. (Hernández, 2016) .

Es por ello que las empresas deben de estar mejorando sus ventajas competitivas, donde les permitan acatarse, responder y mantenerse en su mercado neta. Todo ello mediante la innovación, adquisición e inclusión de método y sistemas de información que favorezcan su producción.

Los costos de un sistema de información son elevados, pero su garantía de mejorar los procesos de una empresa es verídica, y las grandes empresas corroboran a eso y su rentabilidad sin duda es la mejor sin dejar a lado su estabilidad y posesión en las que se encuentran.

El GAD del cantón Zaruma, como una entidad pública que no se ha eximido a los cambios tecnológicos que en la actualidad que se han generado, presentándose dificultades en las distintas áreas con las que cuenta el municipio. Es por ello que desarrollara una propuesta de implementación de un sistema de información.

2. DESARROLLO

2.1 Sistema de información

Un sistema de información gerencial es el conjunto de componentes o elementos interrelacionados entre sí que tienen un propósito bien definido el cual consiste en brindar información. La cual se la obtiene con ayuda del usuario del sistema y además de los recursos tecnológicos con los que cuenta (Solano, Riascos, y Aguilera, 2013).

Un sistema de información abarca elementos necesarios para su mayor entendimiento y recolección de la información, sus conectores (computadora/personas) deben de estar prestos a la interpretación de la misma; un buen sistema de información puede ayudar administrar y distribuir información para los distintos procesos que la organización posee.

Los elementos que conforman un sistema de información son:

- Entrada (abarca todos los elementos que se ingresan al sistema para procesarlos)
- Procesamiento (convierte las entradas en salidas)
- Salida (transferencia de los elementos, hasta su destino final)

Es indiscutible que una información clara, contundente y oportuna fomenta al empresario mayor alcance, dado que en el ser humano es el elemento principal para transmitir información de manera virtual, online y en redes permitiéndole a su vez obtener resultados eficientes y de mayor grado factibilidad en el uso de un sistema de información (López, López, y Peña, 2015).

La recopilación de información generada dentro de las organizaciones debe ser de fácil entendimiento, y análisis oportuno, dependiendo del tipo de producción de la empresa para su mayor desarrollo empresarial y su análisis en base a la información que se haya generado (Aguirre, 2015). Los sistemas de información reducen tiempo, a su vez permiten que las empresas cumplan de manera óptima con sus actividades mediante la facilidad que brindan.

2.1.1 Tipos de sistemas de información.

Según los autores (Vargas, Monduí, y Ruiz, 2014), los sistemas información que influyen en una empresa son:

- Sistemas transaccionales o de procesamiento de transacciones (SPT o TPS) captura y procesa datos de transacciones que realiza una organización
- Sistema de información administrativa gerencial o de gestión (SIA, SIG o MIS) Proporciona resumen de información que se utiliza para la planificación, control y toma de decisiones.
- Sistema de apoyo a las decisiones (SAD, DSS) Se enfoca en la toma de decisiones complejas
- Sistema de apoyo a ejecutivos (SAE o EIS) facilita el seguimiento, control y visión general de la empresa proporcionando información global de la empresa.
- Sistemas expertos (SE o ES) se utiliza para diagnosticar, controlar y apoyar a la planeación estratégica.

Los distintos tipos de sistemas de información existentes, facilita un 90% el mundo empresarial ya que estos aportan de mucho en una organización, gracias a los sistemas de información propios para cada función que cuenta una empresa, hace que estos también se distribuyan y se encarguen en su especialidad como sistema.

La ventaja que presenta un sistema de información es la de generar mayor productividad en los procesos que una empresa desarrolla, brindándole a la misma información que le permita la toma de decisiones y el mayor rendimiento en el área de trabajo a desempeñar (Valencia, 2013).

Una ventaja competitiva es un plus que una empresa tiene en comparación con otras su buen manejo e utilización permite a una a las organizaciones mayor competencia en su mercado. Un sistema de información sin duda es un aliado más hoy en día para una herramienta vital que ha facilitado la vida empresarial de muchos, optimizando recursos y tiempo y procesando más rápido y eficazmente la información procesada.

2.2 Tecnología de información

La tecnología de información es aquella que abarca, procesa e intercambia todo tipo de información de distintas maneras como datos, imágenes, post, páginas web y demás medios existentes que permiten llegar con la información requerida mediante el uso de aparatos tecnológicos (computadoras, software).

Las TIC hacen referencia al desarrollo y gestión de sistemas de información mediante aparatos tecnológicos, lo que permite obtener información interna de una empresa. Su uso hace que las mismas se desarrollen dinámicamente y flexiblemente; características propias de una empresa en competencia (García, 2013).

El mundo tecnológico en el cual hoy nos encontramos ha reducido las barreras para realizar negocios, incrementar ingresos, mejorar procesos e implementar nuevas herramientas dentro de las compañías. Las nuevas tecnologías en las empresas se han vuelto esenciales, y cuando estas no optan por implementarlas en los diferentes procesos, las probabilidades de estancarse y perder posicionamiento aumentan considerablemente y más si se encuentran en pleno crecimiento.

El uso de la tecnología en las empresas beneficia a las mismas, permitiéndoles la reducción de costos y la rapidez en los manejos de los procesos administrativos y todas aquellas actividades comerciales que realiza cotidianamente (Jones, Motta, y Alderete, 2016).

Cuando ingresa la tecnología en las empresas, se reduce las horas de trabajo manual y aumenta la productividad en escalas increíbles; se disminuye el margen de error y aumenta la productividad de una empresa sea en desarrollo o que ya se encuentre posecionada.

“Así mismo, se establece que la principal fuente de ventaja competitiva duradera de la empresa reside en el conjunto de información, que al ser analizada facilita cierto conocimiento” (Ahumada y Perusquia, 2016, pág. 132)

Un equipo tecnológico y un buen sistema de información de alto nivel, vienen juntos de la mano para aportar una buena información de aquella empresa que requiere de sus servicios. De igual manera, saber cómo estos sistemas realizan el trabajo de una manera eficiente y eficaz sin la necesidad de estar supervisando.

2.2.1 Importancia de las tecnologías información

La tecnología de información dentro de las entidades, mejora la comunicación y la relación entre gerente, jefes de área, trabajadores y clientes y su extensión en el mercado. Son la puerta para llevar a dar a conocer cualquier tipo de información que se desea.

La incursión de las TIC dentro de las empresas proporciona una ventaja competitiva muy alta, debido a que el estar siempre informados de todo lo que generado su empresa y su entorno y por ende e buen uso de estos aparatos tecnológicos hace que se obtenga esta ventaja (Ramírez y Vega, 2015).

2.3 Influencia de los sistemas gerenciales y la tecnología

Los distintos sistemas gerenciales y de información, dan tregua a facilitarnos tanto en dinero, tiempo y espacio; las pequeñas, medianas y grandes empresas que cuentan con ello dan a conocer su grado de importancia y cómo influye en las actividades cotidianas de una empresa.

Es evidente la importancia del uso de la tecnología, en las organizaciones ya que por medio de ella optimiza los procesos y subprocesos, además da la oportunidad de tener el conocimiento acerca de los sistemas de información y su gran influencia como herramienta de trabajo y ventaja competitiva. Rea, Maldonado, y Villao (2015)

Una empresa al instante de enmarcarse en el mundo competitivo en cual nos encontramos tiende a sujetarse los distintos cambios que el medio exige y eso tiene un costo el cual las mismas deben correr el riesgo para saber su nivel de productividad en su campo laboral, de la misma manera conocer sus debilidades y fortalezas. Contar con ventajas competitivas hace mucha referencia a una organización y su permanencia en el mercado y de la mano los sistemas de información con los que se trabaja aportan mucho más al mejoramiento en sus procesos.

Sin lugar a duda la evolución de la tecnología ha generado mucha relevancia en la vida de ser humano y en el mundo empresarial, debido a que todo fluye virtualmente y hasta se puede realizar la actividad de compra-venta de una manera más rápida y sencilla oh la de

poder conocer lugares o realizar transacciones desde la comodidad de nuestras cosas o lugar donde nos encontremos. (Arbeláez, 2014)

El poder analizar datos arrojados por un sistema facilita la interpretación de aquello que necesitamos saber y por ende tomar las decisiones pertinentes y oportunas que sean de soporte y mejora para el bien económico y rentable de una empresa.

Un sistema de información además de facilitarnos en diferentes ámbitos nos sirve de ayuda como formadores de usuarios, todo ello se da desde el punto de vista de cómo estos son manejados y utilizados. Los sistemas de información y las plataformas digitales son una herramienta indispensable, que con su buen uso y manejo formarían parte de una ventaja competitiva en cuanto a negocio se refiere.

Una empresa dependiendo su magnitud y actividad comercial necesita de los servicios que prestan los sistemas de información, debido a que te estos organizan, distribuyen filtran la información de cada departamento y área de trabajo y su utilización mejora los procesos y canales de información

2.4 Reducción de costos y gasto mediante el uso de tecnología información y sistema de información

La importancia de la tecnología de información y sistemas ha estado presente desde tiempo atrás lo cual su importancia se vuelve más grande cada día y las empresas lo saben por eso muchas de ellas depende de estos instrumentos para su rendimiento y productividad.

A nivel comercial los sistemas de información ayudan a disminuir los costes logísticos, facilita el feedback con los clientes mejora la imagen de la marca. El estar prestos al requerimiento y exigencias que el cliente requiere es una ventaja que como empresa se tiene para poder cumplir con las necesidades de los mimos.

Los canales de distribución y publicidad también se acortan mediante la utilización de la tecnología hoy en día las distintas redes sociales se asocian para lograr captar la atención de miles de usuarios que están este boom generando de esta manera que la información se expanda rápidamente.

Las organizaciones buscan siempre la reducción de costos, pero a su vez necesitan la aplicación de aquello que les proporcione facilidad, ahorro de tiempo y recursos en la recolección de datos y es allí donde juegan un papel importante los sistemas de información. Los mismos que digitalizan información, la automatización de procesos y la redefinición de procesos críticos (Santana y Aspilcueta, 2015).

Describiéndolo desde otro punto de vista, al aparecer el internet, el comercio electrónico, competidores online y los mismos clientes obligan a las empresas a brindar una información clara, precisa que permita estar al par con lo que nos presenta cada día en cuanto a tecnología de información se refiere.

Al implementar un sistema de información o nuevos aparatos de tecnología nos veremos en la necesidad de capacitarnos para que la interpretación de resultados sea más sencilla de la misma manera incrementar el impacto que la tecnología y los sistemas están generando a nuestro alrededor (Núñez y Montalvo, 2015).

2.5 Empresas que se manejan mediante la utilización de sistemas de información.

- **Amazon:** Su primer nombre fue Cababra.com. Jeff Bezos la fundó en 1994 y un año más tarde comenzó a funcionar como una librería online. Tiempo después, la bautizo Amazon

Lo que hace posible que Amazon pueda organizar sus productos es su potente software Quiet Logistics de etiquetado y geolocalización de cada producto, para que la computadora sepa a cada momento donde esta cada producto y hacia dónde se mueven. Desde sus inicios, la empresa de Jeff Bezos se ha esforzado en transformas aquellos sectores en los que está presente con grandes dosis de innovación. Lo hizo con Amazon Web Service, conjunto de servicios de cloud computing que ha revolucionado el mundo empresarial.

- **Coca Cola:** The coca cola Company empresa dedicada a la comercialización de bebidas no alcohólicas, se rige bajo ciertos parámetros y de manera necesaria debe estar en constante contacto con su personal, tecnología y procedimientos propios que son indispensables para logra de sus objetivos. Esta empresa se basa bajo la utilización de distintos sistemas de información uno de ellos es SAP, software utilizado que integra datos y ofrece soluciones diseñadas especialmente por área para facilitar el manejo de la

información, este sistema maneja base de datos (Oracle ó DB2) uno o varios servidores. Además de los distintos medios de tecnología que son el complemento perfecto para la obtención de información que la empresa requiere.

2.6 Metodología

La metodología que se desarrollará dentro del trabajo será de análisis cualitativo, se determinara el uso de las plataformas que se encuentran habilitadas hasta el momento dentro del GAD de Zaruma.

Seguido a ello realizaremos:

-Levantamiento de la información

-Análisis de los datos

-Propuesta

-Resultados

La municipalidad de Zaruma, al momento cuenta a su disposición de un portal Web, a través del cual mantiene informada a la ciudadanía de los acontecimientos a realizarse dentro y fuera de la ciudad.

Los distintos pagos que realiza la ciudadanía lo hace mediante trámite en ventanilla, lo que en ocasiones genera la incomodidad de las personas y hasta la demora en el trámite por parte del recaudador.

Según lo analizado, nuestra propuesta de mejoramiento para el GAD de Zaruma consiste en la realización de una plataforma enlazada al portal web para la generación de los cobros de manera electrónica, mediante este proceso se estaría ahorrando este trámite y a su vez la optimización de recursos financieros.

Cuadro 1. Las recaudaciones realizadas por día, mes y el sueldo que se percibe:

	<i>Cobros semanal</i>	<i>Total año</i>	<i>Sueldo Mensual</i>
<i>Recaudador 1</i>	20	400	400
<i>Recaudador 2</i>	14	380	400
<i>Recaudador 3</i>	30	260	400
<i>Total</i>	64	1040	1200
<i>Fuente propia</i>			

Cuadro 2 Fase de Desarrollo

Actividad	RECURSOS	
	Humano	Tecnológico
Análisis de la información	X	
Sensibilización social y formación del equipo de trabajo	X	
Selección de información (ruta de implementación)	X	X
Implementación	X	X
Mantenimiento y actualización	X	X
<i>Fuente Propia</i>		

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
DISEÑO DE LA PLATAFORMA	800	-	-	-
SERVICIO DE MANEJO	100	100	100	100
SERVICIO HOSTING	100	100	100	100
MATENIMINETO		100	100	100
TOTAL	1000	300	300	300
<i>Fuente Propia</i>				

Cuadro 3 Tabla de lo Propuesto

Procesos	Presente	Propuesta
Entradas		
Nombres	X	X
Cédula	X	X
Correo electrónico		X
N° teléfono	X	X
Dirección		X
Proceso		
Formulario/ Genera Título	X	X
Validación	X	X
Cuenta Corriente	X	X
Salidas		
Generar pago		X
Transferencia		X
Facturas electrónica	X	X
Fuente Propia		

El valor a ser recaudado por año mediante la implementación de esta plataforma, radica en la reducción de personal, costos y tiempo. Se lograría una reducción en los costos operacionales de \$400 mensuales y se garantizaría una mejor inversión al concretar la implementación y utilización de la plataforma virtual por toda la ciudadanía.

3 CONCLUSIONES

- El municipio de Zaruma es una sede propicia para el desarrollo de sistemas de información que permita recolectar toda la información que en él se desarrolla, genera, procesa y de igual manera realizar las actividades de una manera más rápida y eficiente.
- A pesar de contar con un sistema que les permite de una u otra manera brindar información a su comunidad y servicio a la comunidad, este no está con los avances tecnológicos que se dan actualmente, debido a que no están conectados entre sí, para intercambiar y acceder información para la gestión municipal
- La implementación de una plataforma que genere facturas electrónicas es viable debido a que proporcionará beneficios al municipio tanto como en tiempo y recurso económico y administrativo, de la misma manera el desempeño más eficiente por parte de personal.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, J. (2015). Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación. *Redalyc*, 31(134), 100-110. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21233043011>
- Ahumada, E., & Perusquia, J. (2016). Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. *Sciencedirect*, 61, 127-158. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.09.006>
- Arbeláez, M. (2014). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) un instrumento para la investigación. *Scielo*, 16(29), 997-1000.
- García, M. (2013). El rol de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión del conocimiento: un desafío estratégico en el nuevo contexto empresarial. *Redalyc*, 19(2), 322-333.
- Hernández, L. (2016). Entorno y empresa. *Redalyc*, 22(1315-9518). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28049145001>
- Jones, C., Motta, J., & Alderete, M. (2016). Gestión estratégica de tecnologías de información y comunicación y adopción del comercio electrónico en Mipymes de Córdoba, Argentina. *Elsevier*, 32, 4-13. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2015.12.003>
- López, J., López, L., & Peña, J. (2015). Sistemas de Información de Marketing: una visión integradora. *Redalyc*, 11(2), 197-203. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=388743884023>
- Núñez, J., & Montalvo, L. F. (2015). La política de ciencia, tecnología e innovación en Cuba y el papel de las universidades. *scielo*, 34(1), 29-43.
- Ramírez, J., & Vega, O. (2015). SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL E INNOVACION PARA EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES. *Redalyc*, 14(2).
- Rea, V., Maldonado, C., & Villao, F. (2015). Los Sistemas de Información para lograr un desarrollo competitivo en el sector agrícola. *Scielo*, 8(13).
- Santana, M., & Aspilcueta, H. (2015). Prioridades de gestión de tecnologías de información en organizaciones peruanas. *Redalyc*, 20(72), 684-697.

- Solano, O., Riascos, S., & Aguilera, A. (2013). Determinantes de los PlanesEstratégicos de los Sistemas de Información en las pymes colombianas Caso Santiago de Cali – Colombia. *Scielo*, 9.
- Valencia, J. (2013). Modelo de sistema de información para apoyar la gestión de proyectos de investigación en grupos de investigacion. *Redalyc*, 18(4), 690-697.
- Vargas, I., Monduí, R., & Ruiz, M. (2014). Situación actual de los sistemas de información relacionados con la industria azucarera cubana. *Redalyc*, 48(2), 35-41.