



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LAS TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: ANALISIS DE LAS  
VENTAJAS ABSOLUTAS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE  
ECUADOR Y COLOMBIA

ROBALINO ORTEGA SANDRA ELIZABETH  
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA  
2019



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LAS TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: ANALISIS DE  
LAS VENTAJAS ABSOLUTAS DE LAS RELACIONES  
COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

ROBALINO ORTEGA SANDRA ELIZABETH  
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS

MACHALA  
2019



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

LAS TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: ANALISIS DE LAS VENTAJAS  
ABSOLUTAS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y  
COLOMBIA

ROBALINO ORTEGA SANDRA ELIZABETH  
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

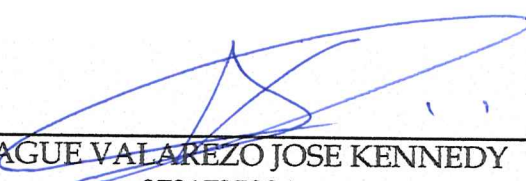
OLLAGUE VALAREZO JOSE KENNEDY

MACHALA, 04 DE FEBRERO DE 2019

MACHALA  
04 de febrero de 2019

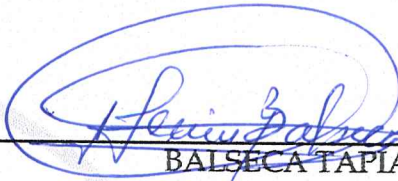
**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado LAS TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: ANALISIS DE LAS VENTAJAS ABSOLUTAS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



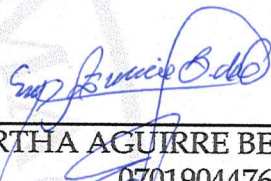
---

OLLAGUE VALAREZO JOSE KENNEDY  
0701735284  
TUTOR - ESPECIALISTA 1



---

BALSECA TAPIA LENIN  
1708037377  
ESPECIALISTA 2



---

MARTHA AGUIRRE BENALCAZAR  
0701904476  
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: lunes 04 de febrero de 2019 - 10:19

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** ROBALINO ORTEGA SANDRA ELIZABET - TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.docx (D46927068)  
**Submitted:** 1/17/2019 7:48:00 PM  
**Submitted By:** serobalino\_est@utmachala.edu.ec  
**Significance:** 9 %

### Sources included in the report:

Teorías del Comercio Internacional. Relación Comercial entre Ecuador y Colombia desde la perspectiva de la ventaja comparativa.docx (D46830946)  
 VF. Historia de la Economía. Daniel Maldonado.docx (D40689754)  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185084916000153>  
<http://www.economia.unam.mx/assets/pdfs/econinfo/397/03DarioIbarra.pdf>  
<http://sociologia-economia.blogspot.com/2008/04/tema-16el-comercio-internacional-y-la.html>  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352004000200009](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000200009)  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/5253/1/ECUACE-2015-AE-CD0046.pdf>  
<http://www.revistaafese.org/ojsAfese/index.php/afese/article/view/317/314>  
<https://afese.com/img/revistas/revista53/comerbanano.pdf>  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000300008](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300008)  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323535374008>  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rpv/v30n2/rpv07215.pdf>  
<https://colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20604903>  
<http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n12/n12a03.pdf>  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545894009>  
<http://repositorio.unan.edu.ni/5343/>  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4834547>  
<http://revistas.ujat.mx/index.php/hitos/article/view/482/0>  
<http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/323/279>  
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/1985/1487>

### Instances where selected sources appear:

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, ROBALINO ORTEGA SANDRA ELIZABETH, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado LAS TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: ANALISIS DE LAS VENTAJAS ABSOLUTAS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 04 de febrero de 2019

*Sandra R.O.*

ROBALINO ORTEGA SANDRA ELIZABETH  
0706316346

**RESUMEN.**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal realizar un análisis de las teorías del comercio internacional a lo largo del tiempo, específicamente de la ventaja absoluta y la ventaja comparativa, en relación entre dos países Ecuador y Colombia, y entre dos productos el banano y las flores, por ser los dos productos de principal exportación a nivel mundial. Es una revisión sintética de las teorías que proponen Adam Smith y David Ricardo, es así como se realiza un análisis descriptivo de ambas teorías, para poder así desarrollar el caso. La investigación comienza con la historia de la economía y como surgieron las teorías a lo largo de la historia, identificando las principales teorías y sus fundamentos, es así como se culmina realizando las operaciones pertinentes del caso para analizar quien posee ventaja absoluta entre los países Ecuador y Colombia, y poder realizar las conclusiones respectivas.

**PALABRAS CLAVES.**

Dotación de factores, Ventaja comparativa, Ventaja Absoluta, Banano, Flores.

**ABSTRACT**

The main objective of this research work is to analyze the theories of international trade over time, specifically the absolute advantage and comparative advantage, in relation between two countries Ecuador and Colombia, and between two products the banana and the flowers, for being the two products of main export worldwide. It is a synthetic review of the theories proposed by Adam Smith and David Ricardo, so a descriptive analysis of both theories is carried out in order to develop the case. The research begins with the history of the economy and how theories emerged throughout history, identifying the main theories and their foundations, so it is completed by carrying out the relevant operations of the case to analyze who has absolute advantage among the countries Ecuador and Colombia, and be able to make the respective conclusions.

**KEYWORDS.**

Factor endowment, Comparative advantage, Absolute advantage, Banana, Flowers.



## **INTRODUCCION.**

La investigación que se presenta se llevó a cabo a través de una investigación descriptiva, por medio de revistas bibliográficas, información actualizada de libros, paginas oficiales del Estado de Ecuador y paginas Internacionales de Agricultura, obteniendo la información necesaria para el desarrollo del caso. Actualmente la economía es el eje principal de todas las naciones, porque a los largo de la historia se han implementado diferente teorías económicas, de manera indirecta o directa, fomentando el comercio internacional, es así que se realizó una investigación profunda de las teorías en particular del mercantilismo, la teoría de la ventaja absoluta, teoría de la ventaja comparativa y el modelo de dotación de factores, cada una ligada con la otra, porque los economistas se basaron en la Teoría de las Ventajas Absolutas, teoría que propuso Adam Smith, porque surgieron muchas dudas respecto a cada modelo, es por ello que los economistas, David Ricardo, Olin, Heckscher, realizaron un análisis crítico a cada teoría y así mejorarla y colocarnos hasta donde estamos ahora el comercio internacional. La teoría de las ventajas absolutas es un tema amplio de análisis, es porque que en este caso mediante un ejemplo se representara que países entre Ecuador y Colombia poseen ventaja absoluta, de acuerdo con dos productos de mayor importación como el banano y las flores.

**OBJETIVO GENERAL.**

Analizar las teorías del comercio internacional y su impacto en las exportaciones entre Ecuador y Colombia.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

- Conceptuar sobre las teorías del comercio internacional.
- Explicar la teoría de las ventajas absolutas.
- Establecer cuál de los dos países posee ventaja absoluta

## INDICE

RESUMEN.....	1
PALABRAS CLAVES. ....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCION. ....	3
OBJETIVO GENERAL. ....	4
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	4
INDICE DE GRAFICOS .....	6
INDICE DE TABLAS .....	6
1. DESARROLLO .....	7
1.1. Marco teórico .....	7
1.1.1. Origen e historia de la Economía y sus teorías .....	7
1.1.2. Mercantilismo.....	10
1.1.3. Laissez Faire.....	11
1.1.4. Fisiocracia .....	12
1.1.5. Teoría de las Ventajas Absolutas .....	13
1.1.6. Teoría de las Ventajas Comparativas .....	14
1.1.7. Modelo de Dotación de Factores.....	14
2. METODOLOGIA .....	16
3. DESARROLLO DEL CASO .....	17
3.1. Argumentación sobre las Teorías del comercio Internacional.....	17

3.2.	Describir de manera profunda en que consiste la Teoría de las Ventajas Absolutas.	20
3.3.	Realizando las operaciones pertinentes, se determinará qué país tiene ventaja absoluta.	21
4.	CONCLUSIONES .....	33
5.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	35

## INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1	Hectáreas de banano cosechadas en Ecuador en el año 2014 .....	24
Gráfico 2	Producción de banano en Ecuador por toneladas métricas en el año 2014.....	25
Gráfico 3	Venta de banano en el Ecuador en toneladas métricas en el año 2014.....	26
Gráfico 4	Producción de flores permanente en Ecuador medido en corte de tallos.....	30
Gráfico 5	Producción de flores transitorias medido en corte de tallos.....	31
Gráfico 6	Exportación de flores por forma de entrega en el año 2014 .....	32

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Productores de banano a nivel de América en toneladas métricas. ....	22
Tabla 2	Producción de la fruta el banano a nivel mundial, en toneladas métricas.....	27
Tabla 3	Los principales países que adquieren el producto del banano a nivel mundial .....	28

## **1. DESARROLLO**

### **1.1. Marco teórico**

#### **1.1.1. Origen e historia de la Economía y sus teorías**

Desde la evolución humana, es decir desde que se constituyeron las etapas prehistóricas de la humanidad, surgió la materia prima de la economía, la organización económica de las comunidades y la solución de los problemas de supervivencia, pero fue un proceso largo, no obstante que esa ciencia había permanecido durante dos mil años solo en estado primitivo. Y fue en Grecia donde se comenzaron a dar los primeros rasgos de la economía. (Barrantes, 2012)

Sócrates indicaba que su ocupación es laborar y servir con jóvenes, viejos, adultos, quien desee aprender, porque él prefería cuidar su alma antes que cualquier otra riqueza y así conservar sus virtudes innatas, porque para él, las virtudes que posee una persona, a eso le llamaba riqueza, y los tesoros no eran esenciales, su estilo y forma de vida era la formación y obtención del conocimiento, para el así transmitirlo a quien quiera aprender. (Jaramillo, 2013)

Sócrates fingía ser ignorante solo para que sus alumnos entendiesen que la verdad está solo en su interior, claro en esa época eso era algo descabellado, pero él creía firmemente en que sus discípulos eran la base fundamental para liderar y así el mundo crezca en conocimiento y sabiduría, por eso confiaba en su pupilo Platón, quien admiro tanto a Sócrates por su forma de enseñar, que cambio su manera de pensar y es así que él se inicia en la economía. (Barrantes, 2012)

El pensamiento socrático, estilo de vida de Sócrates, siempre tenía una ley de vida la cual decía que no debemos preocuparnos mucho de lo que nos vaya a decir la mayoría, sino preocuparnos que entiendan las personas de las cosas justas e injustas, aunque solo sea una

persona, porque así la verdad habla por sí sola. Tal pacto consistente en que el descubrimiento de la verdad prevalecerá para unos y otros, quienes habrán de reconocerla, ellos son los verdaderos líderes. (Gutierrez, 2017)

Platón sucesor de Sócrates, decía que las personas tenían que cubrir sus necesidades básicas y que se debía tener un control de la moneda, y Aristóteles discípulo de Platón en cambio reclamaba el precio justo entre el intercambio de un objeto a cambio del dinero, ambos tenían bien planteadas sus convicciones, pero desde una perspectiva diferente, porque Platón decía que no le parece que el dinero se multiplique, porque deben preocuparse más por cubrir todas las necesidades humanas y Aristóteles, en cambio creía mucho en el planteamiento de tener riquezas a base del trabajo. (Barrantes, 2012)

Aristóteles fue uno de los nuevos filósofos griegos, que hablaban más de una concepción basada en la racionalidad humana y no en deidad o divinidad, como aquello que ejerce el poder del actuar económico, porque él creía en la propiedad privada y en el crecimiento económico, que proviene de las personas a base del trabajo. (Vollet, 2007)

La perspectiva de Aristóteles la divide en dos formas, la economía doméstica, en la cual era la administración del hogar y en si la comunidad en general, y la economía del abastecimiento, que es la adquisición de propiedades y riquezas, para Aristóteles estaba claro la propiedad privada y el valor del dinero eran conceptos muy importantes para él, porque constituía la base de las riquezas. (Barrantes, 2012)

Para Aristóteles la economía comprende una división del trabajo, y acentúa la dimensión espacial de esta división del trabajo. Donde agricultores, cazadores, pastores, pescadores e incluso los maleantes tienen sus propios espacios, porque esto define la actividad económica del pescador la cual necesita del río, los cazadores el bosque, y así sucesivamente. Aristóteles

encontraba la relación entre múltiples ciencias, pero siempre ligadas a la economía, Dedicarse a la ganadería requiere, por ejemplo, conocimiento. (Parnreiter, 2016)

Luego apareció la economía de roma, en esa época era un país tercermundista, el problema fundamental era la alimentación, la falta de dedicación por parte de gobierno a la agricultura, la cual era la base fundamental para el sustento de la población, por eso se considera un país menos avanzado, porque vivían de un modo de vida urbana y aun primitiva. (Garcia, 1991)

El cristianismo posee un papel clave en la economía del Imperio Romano, porque mientras Roma, está pendiente de la colonización, del feudalismo, el servilismo y múltiples proyectos de carácter privado, donde se fomentaba la esclavitud, por aquella época las tierras pasaron a ser de orden privada. Mientras tanto los cristianos estaban planeando un cambio total que se basaba en la religión, economía, la política y las sociedades. (Muñoz, 2016)

En la época de Roma cuando era una comunidad campesina, existieron problemas económicas, que originaron violentas luchas entre pobres y ricos, es decir conflicto de intereses, la economía romana no presenta un proceso continuo, por las guerras y las conquistas, que si ayudaron el poderío de Roma, pero fueron acompañados de graves lesiones económicas. (Barrantes, 2012)

El cristianismo a medida que iba creciendo se originó un proceso de cambios en la ciudadanía, lo cual resulto el cristiano. Así mientras el Imperio se bautizaba, los residentes se hacían cristianos, y para poder entrar a la comunidad imperial se debía incorporar al sacramento del bautismo. Aunque en el bajo Imperio los habitantes solo eran un vago recuerdo en la mente de intelectuales nostálgicos, ella converso el viejo prestigio entre las grandes elites imperiales. (Rivas, 2017)

Cuando surgió los estados nacionales en la Europa Central y atlántica a partir de la baja edad media fue un desarrollo marcado por un sello religioso, lo cual fue una preferencia que

se acentuó a partir del siglo XVI. En la cual se resumía en una sola frase “Una fe, una ley y un rey”, la religión paso a ser uno de los agentes que brindaba identidad a las naciones europeas, fuese católica o protestante. (Hernández, 2016)

El desarrollo de la economía comercial como disciplina científica, tuvo que esperar la llegada primero del mercantilismo, era en la que los gobiernos naciones deciden diseñar de manera sistemática la primero política de desarrollo economía y así dar marcha a las empresas privadas existentes, así construyendo nuevas industrias las cuales serían estrictamente control das y dirigidas por el estado. (Lobo, 2013)

### **1.1.2. Mercantilismo**

El mercantilismo es el grupo de doctrinas, sistemas de gobierno y administración de la economía, el cual tuvo comienzo en Europa a comienzos del siglo XVII hasta mediados del siglo XVII. Los mercantilistas se basan que, para aumentar las riquezas de una nación, el control absoluto de las actividades económicas la debía tener el Estado, en especial de la actividad del comercio, porque el comercio internacional formo parte del enriquecimiento de una nación, exportando la mayor parte de mercancía a cambio de metales preciosos, se realizaron incentivos de manufactura y se restringió la importación de bienes de consumo, lo cual ocasiono severas medidas de control. El estado controlaba el comercio interno y externo, mediante políticas, monopolios, restricción de precios, estándares de calidad, tasas de interés, prohibiciones al cultivo y exportación de alimentos. En el mercantilismo prevaleció la monarquía como eje central de control del comercio. (Gómez, 2010)

El mercantilismo fue considerada la era del hierro, en la cual se puede avizorar tres puntos claves. Primero la extracción social y la dedicación profesional es muy distinta, porque la actividad intelectual no está acaparada por los sacerdotes, y no se concentra en los centros universitarios, los mercantilistas no solo eran economistas, también podrían ser



abogados, contadores, etc. Segundo, la propuesta económica era más por vivencias que por conocimiento, los economistas empíricos surgieron. Y tercera, la principal marca de diferenciación entre unos mercantilistas que se basaron en una economía ligada a la monarquía. (Moreno, 2015)

El mercantilismo fue la teoría comercial de aquella época, en la cual resaltaron tres países: Inglaterra, España y Francia, pero el pensamiento mercantilista fue de manera distinta en cada país. Los ingleses y franceses se preocuparon más por multiplicar el tesoro a través del comercio, en cambio los españoles realizaban acumulación de metales preciosos como el oro y la plata, procedentes de las colonias de América. (Rice, 2013)

### **1.1.3. Laissez Faire**

Laissez Faire es una terminología con fundamento francés, que significa “dejar hacer”, relacionado con el liderazgo. Surgió con el fin de dar libertad de actuación y toma de decisiones a los ciudadanos, en donde el estado ya no controlaba la economía, como tal, porque el jefe de estado ya no imponía reglas y políticas, más bien aceptaba de manera positiva las conclusiones de su personal subalterno. Esto no quiere decir que pueden hacer y deshacer de las leyes, este mandato dio cabida para mal interpretaciones, porque lo que se quería era tener una mayor cobertura de proyectos, pero las personas realizaron actos como la prostitución. (Palomo, 2014)

En si la lógica de la expresión francesa laissez faire, surgió en un ámbito del sistema capitalista del siglo XVIII, específicamente en Francia, el cual contribuyó al aumento de las desigualdades sociales, porque los mercados actuaban a una lógica liberal, que respaldaba el libre mercado y el estado no se entrometía, creando negativismo con esta expresión francesa, porque confundían el termino de libre mercado. (Ramos, 2014)

#### 1.1.4. Fisiocracia

La economía se desarrolló como ciencia a partir del siglo XVII y XVIII, cuando el capitalismo estaba instalándose, es así que el capitalismo trae como consecuencias corrientes económicas, y la evolución de nuevas ideas, por lo que las propuestas iniciales como el mercantilismo, ya iban desapareciendo porque cumplieron su función, y ya estaba desgastada la idea de acumular riquezas, dando paso a los nuevos pensadores que recibieron el nombre de fundadores de la economía, los economistas clásicos, abordaron el tema empresarial, y la figura del capitalismo como tal, asentando bases para el desarrollo de nuevas formas de mejorar la economía. (Sánchez, 2011)

En el siglo XVIII, nació la fisiocracia movimiento de origen francés, considerado un movimiento intelectual, tuvo relevancia antes que Adam Smith, el cual era de origen británico. La idea fisiocrática se basaba en la agricultura y el comercio de alimentos, esto dio origen a un sistema de impuesto único y fiscal más riguroso y progresivo, siendo un cambio radical en contraste con el mercantilismo. (Redondo, 2016)

Uno de los líderes fisiocráticos y con más relevancia fue François Quesnay, el movimiento fisiocrático se denominó también poder de la naturaleza. Los fisiócratas durante 20 años prosperaron, esto surgió antes que Adam Smith publicara su obra clásica en 1776, la fisiocracia se centraba en el sector agrícola, o conocido como entrepreneurs, quienes eran los que lideraban la producción de alimentos. Los fisiócratas vivieron en una era dominada por economías basadas en la agricultura, cuando los resultados de la Revolución Industrial apenas comenzaban a transformar la perspectiva económica a nivel mundial. (Sánchez, 2011)

François Quesnay es la influencia principal de trabajar con los recursos naturales, promotor de la agricultura, como fuente de riqueza, logrando así desarrollar una economía distinta a la que se estaba realizando en aquella época, destacando como factor de producción

determinante el trabajo humano. El conocimiento de François era innato porque conocía mucho de economía de trabajo y el valor que representaba trabajar con los recursos propios. Estudio a Adam Smith y su teoría, no dejo de lado el conocer y por eso lo conlleva a obtener una armonía natural de intereses, porque ambos buscaban mejoría en sus naciones, es por ello por lo que se definió la división de trabajo, en la cual se realizó la separación de ocupaciones como: carpinteros, talladores, tapiceros, ebanistas, es un ejemplo claro de especialización, en solo realizar un producto como lo es un mueble. (Germán, 2015)

### **1.1.5. Teoría de las Ventajas Absolutas**

La economía es una ciencia relativamente joven. En toda la historia económica se reconoce a los fisiócratas como la primera escuela económica en el siglo XVIII. Uno de ellos es Adam Smith, un filósofo moral del mismo siglo, considerado por muchos especialistas el padre de la economía, quien da a la economía su carácter de ciencia. Para él, la clave del bienestar social está en el crecimiento económico impulsado por la división del trabajo y la libre competencia. (Lora, 2013)

Adam Smith en 1776 y David Ricardo en 1817, fundadores de la economía y principales precursores de la economía clásica, sus fundamentos se basaron en la economía política clásica, la cual se fundamentaron en los conceptos de competencia, valor, trabajo, mercado, precios, salarios, rentas, ganancias y procesos de acumulación, esto marcado por el capitalismo, es decir un marco relativamente determinado. (Reina, 2012)

Es como nace la economía como ciencia, según Smith, el promotor de la ventaja absoluta manifestaba que un país posee ventaja absoluta, sobre las demás naciones, cuando en la producción de un bien, puede producir mayores cantidades de este con los mismos recursos que sus vecinos. Para Smith, cada país debería especializarse únicamente en la producción de

aquellas mercancías en las que gozara de condiciones naturales y con los recursos suficientes que le determinaran una ventaja absoluta. (Cano, 2015)

### **1.1.6. Teoría de las Ventajas Comparativas**

Pero la incógnita que se plantearon muchos con la teoría de la ventaja absoluta, fue ¿Qué sucede si una nación posee ventaja absoluta en más de un bien?, según Smith, un país superior no tendría rentabilidad internacional. Pero apareció Ricardo, el cual indicaba que no es necesario que un país solo base su producción en un bien, si posee condiciones para producir más de un bien, lo puede hacer, porque eso se llama libre mercado, y es así que planteo la Teoría de la Ventaja Comparativa, la misma afirma que, una nación puede producir más de un producto, así no tenga ventaja absoluta. (Rice, 2013)

Ricardo se concentró en mejorar esa teoría, porque él creía firmemente en que el problema de la carencia de movilidad de los factores productivos en el ámbito internacional, que llevaría, a que si un país tuviera ventajas absolutas en la producción de varios bienes, este los produciría todos y los demás países ninguno, fue el inconveniente central en el que Ricardo se reflexionó para plantear una nueva teoría: la ventaja comparativa. (Cano, 2015)

La Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith, así como la de la ventaja comparativa de David Ricardo, sostienen que el comercio internacional podría ser mutuamente benéfico para los países que realizan intercambio en presencia de ventaja absoluta en la producción de algún bien, o por lo menos si existe ventaja comparativa. (Zavala, 2016)

### **1.1.7. Modelo de Dotación de Factores**

Al culminar el siglo XIX, nace la dotación de factores de la mano de Heckscher y Ohlin, esta teoría también se conoce como la teoría pura del comercio internacional o teoría de las proporciones factoriales. Los economistas suecos Heckscher y Ohlin plantean que las diferencias en los factores de producción generan diferencias en la productividad de los

países. Para explicarlo formulan un modelo matemático de equilibrio general del comercio internacional utilizando como base y referencia el modelo de la ventaja comparativa de David Ricardo. La idea central del modelo es que los factores de producción disponibles en una economía dan origen a las diferencias de productividad entre los países. Para los autores, el valor de los bienes debe medirse en función de la utilidad que proporcionan en vez del trabajo que llevan incorporado. (Correa, 2013)

## 2. METODOLOGIA

La metodología que se utilizó fue la investigación, mediante la revisión de artículos científicos, revistas científicas, libros, normas internacionales, documentos relacionados con la Economía Internacional y también de páginas oficiales de estadísticas.

Por medio de la investigación descriptiva que se utiliza, para describir situaciones de la realizada, eventos o sucesos, haciendo hincapié en lo más relevante de un hecho o situación concreta, es la recolección de datos para definir un análisis y proceso que involucrara la resolución de un caso en particular. (Universia, 2017)

La investigación transversal se determina en un momento exacto, recolecta datos los cuales se analizan en base a una investigación que se requiere en ese momento, porque lo que se investiga no cambia con el tiempo es así que se usa esta investigación en ciencias sociales. (Ciscar, 2018)

### **3. DESARROLLO DEL CASO**

Debido a su privilegiada ubicación geográfica, además de las condiciones climáticas y tierra fértil, Ecuador produce banano y flores para exportación, aunque Colombia, país vecino, produce también los mismos productos con fines de exportación. De acuerdo con la investigación se debe concretar tres puntos.

1. Argumentar sobre las Teorías del comercio Internacional.
2. Describir de manera profunda en qué consiste la Teoría de las Ventajas absolutas.
3. Realizando las operaciones pertinentes, se determinará qué país tiene ventaja absoluta entre Ecuador y Colombia, con los datos ilustrativos.

#### **3.1. Argumentación sobre las Teorías del comercio Internacional**

##### **Teoría de las Ventajas Absolutas:**

La teoría de las Ventajas Absolutas de Adam Smith, se plateo en el siglo XVII, se basó en el comercio, el analizo el intercambio entre dos países, cuando observo que un país puede ofrecer un producto, al especializarse en una sola cosa de manera eficaz y eficiente, es ahí que nace la Teoría, la cual dice que un país posee ventaja absoluta cuando, un estado se especializa en ciertos bienes y posee ventaja absoluta porque solo ese país lo produce, lo vende a otro estado, y con esa ganancia obtenida, compra otros bienes porque dicho país no los puede producir, por no tener los recursos necesarios, es así que se logra eficiencia en el comercio internacional. Así ambos países deberían especializarse en lo que son más eficaces y eficientes, de esta manera se intercambia la producción de bienes con ventaja absoluta e intercambiando la producción de la otra nación por sus bienes que poseen desventaja absoluta. De esta manera aumenta la producción porque el país se especializa y ofrece un producto a través del comercio internacional. Por ejemplo: digamos que Ecuador es eficiente en el cultivo de banano y es ineficiente en el cultivo de café, pero Colombia es ineficiente en

el cultivo de banano, pero eficiente con la producción de café, es decir Ecuador posee ventaja absoluta sobre Colombia con respecto al banano y desventaja absoluta con el cultivo de café, y así sucesivamente. (Corzo, 2015)

### **Teoría de las Ventajas Comparativas:**

David Ricardo desarrollo la teoría de la ventaja comparativa, en el siglo XIX, quien definió la Teoría de las Ventajas Comparativas cuando un país posee la capacidad de producir más de un bien a un costo menor que otras naciones. La teoría nos dice que, aunque un país no tenga ventaja absoluta en la producción de ningún bien, le convendrá especializarse en los productos que posee mayor ventaja y a su vez en los que posee desventaja, creando libre mercado. (Ritchie, Neves, Alfonso, Begazo, & Victoria., 2013)

Ricardo analizo la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith, la cual la revisa, y plantea que las riquezas probables, que una nación puede obtener, es cuando abre las puertas de sus fronteras al comercio internacional y así patrocinar un sistema de producción que se incorpore la especialización en bienes con mejor rentabilidad que sea referente del trabajo. para Smith y Ricardo, las ideas surgieron a partir del trabajo. Según Smith un país al abrirse al libre intercambio comercial con el exterior obtendrá especialización en la producción con los productos que cuente con ventaja absoluta. Ricardo luego de cuatro décadas, se percata que un país no necesita ventaja absoluta para obtener ventajas en el comercio internacional, sino que, con la teoría de la ventaja comparativa, un país tendría ventaja comparativa en más de un producto, y así se podría especializarse y abrir nuevas negociaciones con otros países. (Cantu, 2015)

En el momento que Ricardo desarrollo la teoría de la ventaja comparativa, no planteo que es lo que determina la ventaja comparativa, más bien dio por sentado la productividad relativa del trabajo, los costos y los precios, y esto era una diferencia al momento de realizar



una negociación con otros estados, Ricardo proponía como único factor de producción el trabajo, y dejó a un lado como el comercio afecta la repartición de la admisión entre diferentes factores de producción dentro de una nación y por qué algunas agrupaciones se benefician del libre comercio, mientras que otras asociaciones se oponen a él. Se observa que con la teoría algunas personas sufren pérdidas económicas. (Carbaugh, 2015)

Si se plantea el principio de David Ricardo, nos señala que, si un estado no posee ventaja absoluta sobre ningún producto o servicio, esta nación debería especializarse en la producción de los bienes que tiene menor desventaja. Basándose en este principio, el comercio exterior y los precios del mercado de un producto se fijan de acuerdo con los costes del trabajo de los límites de cada país. (Ramírez, 2015)

### **Modelo de Dotación de Factores**

Los economistas Eli Heckscher y Bertil Ohlin, formularon su teoría en las décadas de 1920 y 1930, ellos de la misma manera que hizo Ricardo con Smith, revisaron la teoría de las ventajas comparativas, y determinaron lo que en su momento quedó sin explicación por parte de Ricardo, ¿qué es lo que determina que un país tenga ventaja comparativa?, y así mismo cuáles son los efectos que ocasiona en el comercio internacional. Es así como la teoría del modelo de Dotación de Factores surgió, porque dieron que los recursos son los que determinan la ventaja comparativa de un país, la teoría se conoce también teoría Heckscher-Ohlin, recibiendo el premio nobel de Economía en 1977 por las contribuciones a la teoría del comercio internacional. (Carbaugh, 2015)

### 3.2.Describir de manera profunda en que consiste la Teoría de las Ventajas

#### Absolutas.

La teoría de las ventajas absolutas que fue anunciada por Adam Smith en el siglo XVII, es aquella que establece que la base del comercio internacional entre dos naciones se rige con su Teoría de las Ventajas Absolutas, la cual afirma que un estado obtendrá el mayor beneficio de un estado con otro, si se especializa, esto se conoce con el término de ventaja absoluta. Es decir, un país venderá a otro país, los productos que posee ventaja absoluta, porque posee los recursos necesarios para producir en menor tiempo, una mayor cantidad de bienes, y en los productos que posee desventaja absoluta, los adquirirá a sus vecinos países. Smith tiene claro en su teoría que esto conlleva especialización del trabajo y eficaz división del trabajo, esto crea beneficio a ambos países que realicen el intercambio porque su economía fluctuaría. En este sentido el gobierno no posee una intervención total, más bien es mínima, porque el comercio se privatiza, porque en esta época los intereses son de carácter individual. (Correa, 2013)

Por ejemplo:

Bien	Producción (1 hora de trabajo homogéneo)		Total sin comercio
	"YO"	"RM"	
X	10 T	6 T	16 T
Y	8000 L	10.000 L	18.000 L
¿Qué pasaría si cada país se especializara e intercambiara?			
Bien	Producción (1 hora de trabajo homogéneo)		Total con comercio
	"YO"	"RM"	
X	20 T	0 T	20 T
Y	0 L	20.000 L	20.000 L
Resultado: se maximizaría la producción mundial y "todos ganarían"			

Fuente: (Cano, 2015), Elaborado por: Jorge Enrique Garcés Cano

La tabla, nos demuestra el concepto claro de ventajas absolutas para dos naciones hipotéticas YO y RM que producen ambas mercancías X y Y perfectamente intercambiables, además, cada uno goza de ciertas preferencias que hacen apropiada su especialización en cada uno de estos bienes, para que se logre mediante el comercio internacional la maximización de algo llamado el beneficio mundial, claro está, están guiados por el interés personal del lucro individual. (Cano, 2015)

### **3.3.Realizando las operaciones pertinentes, se determinará qué país tiene ventaja absoluta.**

Para determinar el caso sobre qué país posee ventaja absoluta sobre otra, se tomó en cuenta datos ilustrativos, con el propósito de demostrar quien tiene ventaja absoluta.

<b>PRODUCCION POR HORA DE TRABAJO</b>		
<b>PAIS</b>	<b>FLORES</b>	<b>BANANO</b>
<b>Ecuador</b>	20 unidades	30 unidades
<b>Colombia</b>	10 unidades	5 unidades

En la tabla claramente se observa, que entre Ecuador y Colombia existe una diferencia entre la producción por hora de trabajo, es decir realizando un análisis de acuerdo con la revisión teórica de La Teoría de las Ventajas Absolutas, nos enfocamos en qué país produce más banano y flores de acuerdo con la hora de trabajo, pueden ser por muchos motivos, clima, mano de obra, la influencia de los factores de producción, etc.

Es por ello por lo que, según la tabla, Ecuador produce en una hora de trabajo 20 unidades de flores, pero en Colombia se producen solo 10 unidades de flores, así mismos con la fruta del banano Ecuador produce 30 unidades de banano y Colombia produce 5 unidades de banano por hora de trabajo de producción. Es decir, Ecuador posee Ventaja absoluta por encima de Colombia, es totalmente inherente la respuesta.

Basándonos en la teoría que planteo Adam Smith, Ecuador posee los recursos necesarios, para lograr una eficaz producción de manera continua y que soporte todo el peso de vender internamente y exportar el producto, abasteciéndonos y cubriendo las necesidades de un país y sus alrededores.

Para profundizar en el tema del banano y las flores, se recolectaron datos reales para ver quien posee ventaja absoluta, si es Ecuador o Colombia,

Tabla 1 Productores de banano a nivel de América en toneladas métricas.

<b>Posición</b>	<b>Región</b>	<b>Promedio 2007 - 2011</b>
<b>1</b>	Ecuador	5.416.119
<b>2</b>	Filipinas	1.958.275
<b>3</b>	Costa Rica	1.852.474
<b>4</b>	Colombia	1.765.728
<b>5</b>	Guatemala	1.418.374

Fuente: (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2013), Elaborado por:

Autor

En la tabla 1 se ve claramente que, según cifras de las Naciones Unidas, Ecuador lidera la producción de banano por encima de Colombia, un análisis con datos reales de quien posee ventaja absoluta, en este caso real es Ecuador.

Ecuador es un país productor y proveedor de materias primas, los productos se comercializan a nivel mundial y con el paso del tiempo han ganado una amplia participación. Es así que las flores y el banano son los productos principales de exportación, claro que, comprendido desde un punto de ventaja comparativa, algunos países exportan los mismos productos, pero no a medida de como produce y provee Ecuador, logrando así satisfacer las necesidades, con diferentes estrategias, generando competitividad. (Segundo, Víctor, & Diana, 2016)

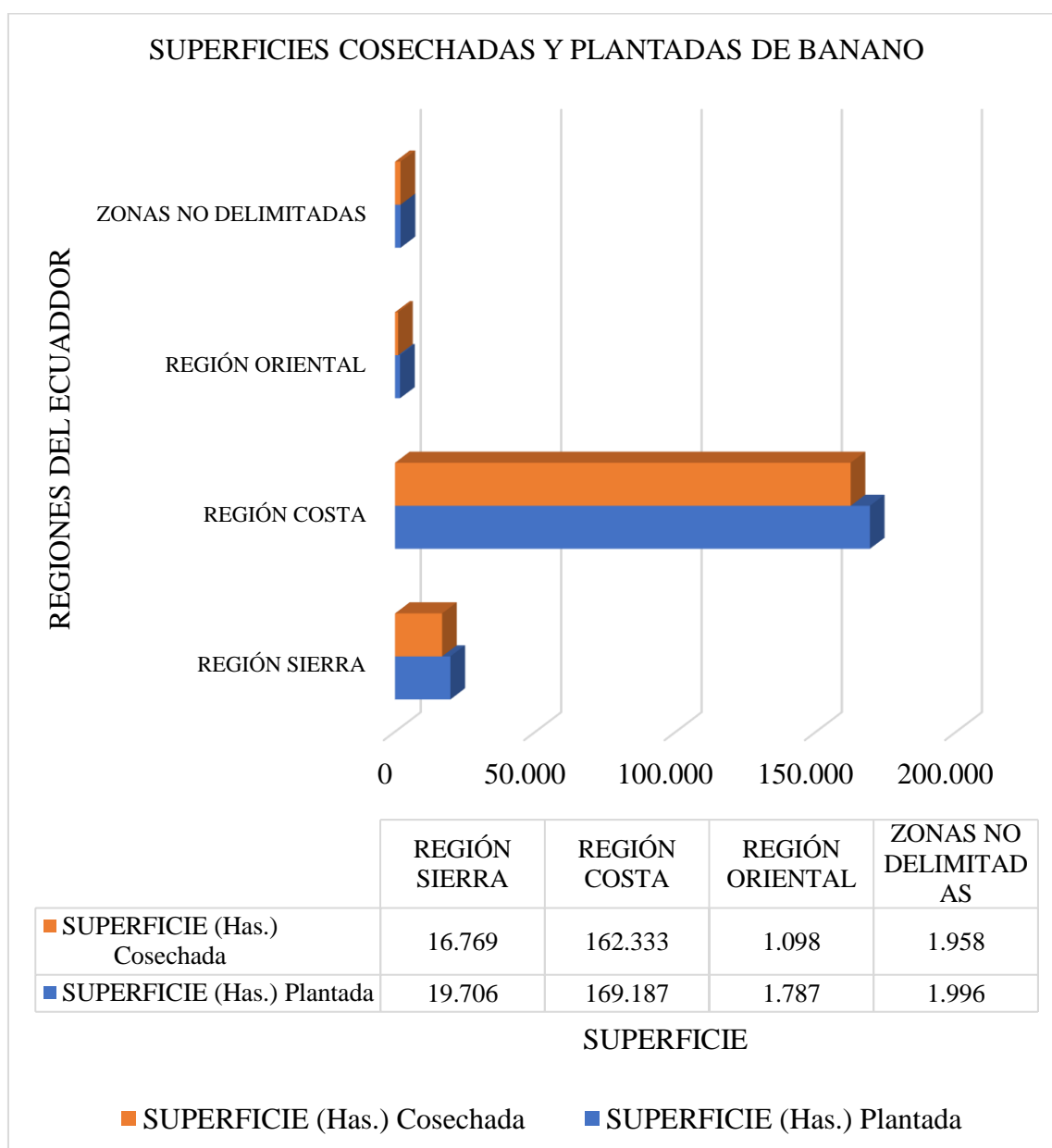
El banano llegó a tierras ecuatorianas, en dos ramas, la primera que la planta fue llevada por los árabes a España, y durante la colonización pasaron a traer la planta a Ecuador, y la otra teoría es que como es una planta tropical vino de las islas Canarias, a consecuencia de un huracán en Centroamérica, las plantaciones se destruyeron, es ahí que comienza el boom cacaotero en el gobierno de Plaza Lasso. Ecuador llegó a exportar en 1948 cuatro millones de racimos al concluir su mandato se quintuplicaron las cifras. (Benítez, Castillo, & Narváez., 2016)

La producción del banano ecuatoriano se originó en el año 1910, pero el boom bananero fue en la presidencia de Galo Plaza en el año 1948, porque el gobierno de Plaza, fomentó la facilitación de créditos a los agricultores, y se construyeron nuevas vías de acceso, puentes y puertos, para la exportación del banano. En el año 1952, Ecuador fue considerado como el primer exportador de banano a nivel mundial. (Ulloa & Rojas., 2014)

Durante el boom bananero surgió la manga negra o Sigatoka, el cual es un hongo que se coloca en la hoja del banano esto provocó grandes pérdidas económicas a nivel mundial y también a Ecuador. Las medidas de control que se tomaron fueron el uso de fungicidas, productos químicos que son tóxicos para animales y plantas, pero crean una capa de resistencia. Pero la gran presión ambiental, ha sugerido que se ocupen otras vías para proteger la planta y a su vez al medio ambiente. (CastroI, Pesántez, Flores, Díaz, & CastroI., 2015)

Ecuador es un estado que goza de múltiples ventajas, porque el sector geográfico y climático ayuda y proporciona cultivar el banano de manera eficaz y eficiente. Porque es un país que posee características tropicales, en lo cual se puede cultivar múltiples frutas, en especial el banano. (Segundo, Víctor, & Diana, 2016)

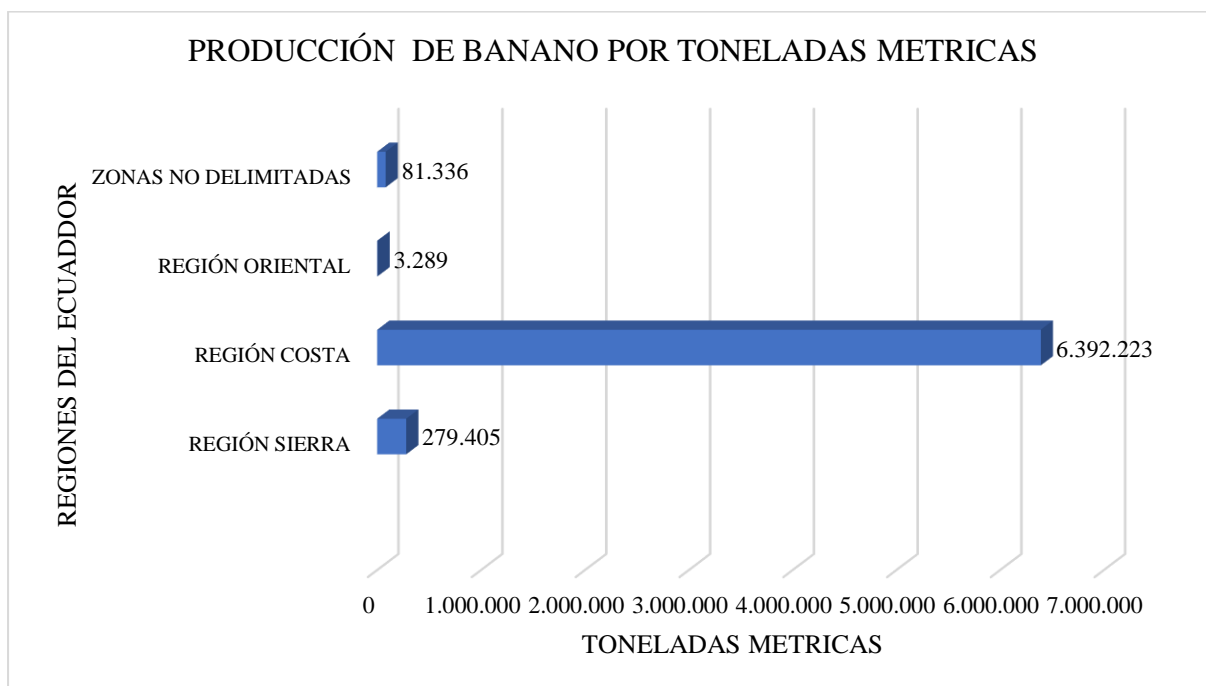
Gráfico 1 Hectáreas de banano cosechadas en Ecuador en el año 2014



Fuente: (INEC, 2014), Elaborado por: Autor

En el gráfico 1 se puede observar que en la región costa predomina el cultivo de banano en gran medida que las demás regiones del Ecuador.

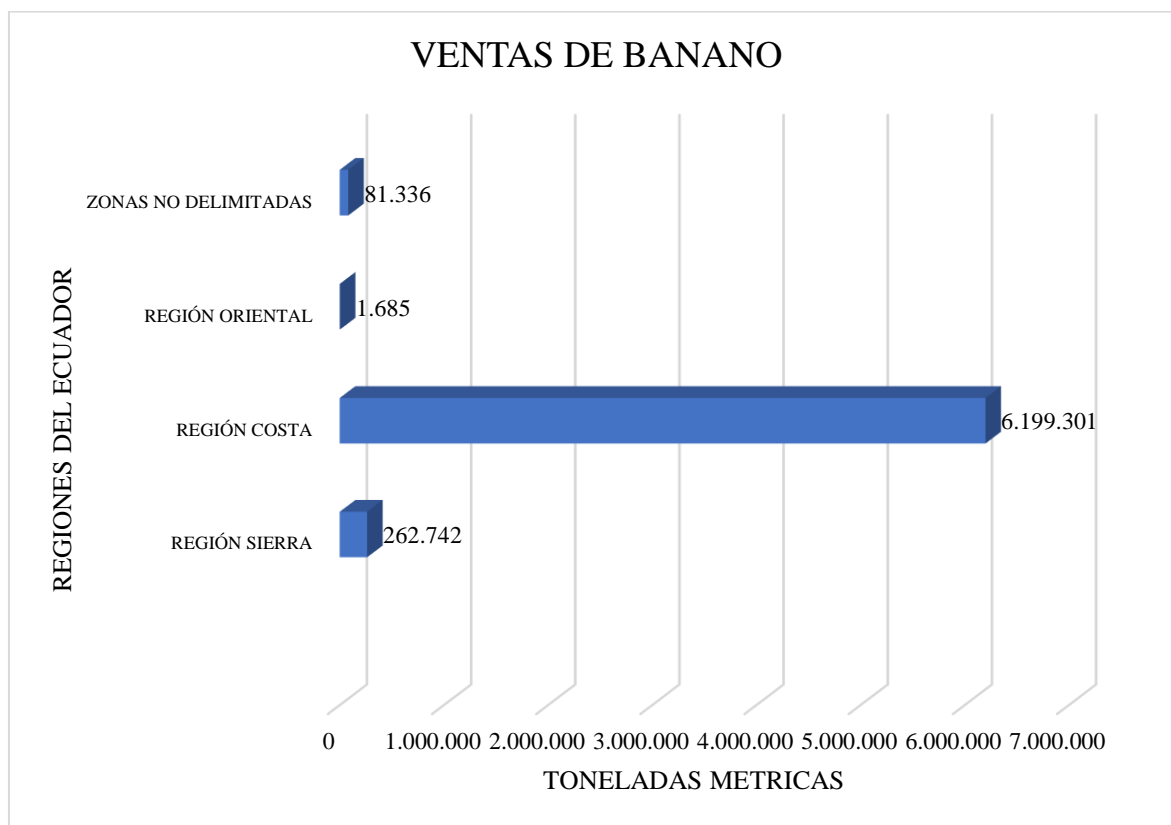
Gráfico 2 Producción de banano en Ecuador por toneladas métricas en el año 2014



Fuente: (INEC, 2014), Elaborado por: Autor

En el gráfico 2 se observa con mayor claridad que la mayor producción de banano en Ecuador proviene de la región Costa, la magnitud es muy grande esto de acuerdo con los datos obtenidos en la página del INEC.

Gráfico 3 Venta de banano en el Ecuador en toneladas métricas en el año 2014



Fuente: (INEC, 2014), Elaborado por: Autor

En el gráfico 3 se determina cuál es la región que más vende banano, así mismo como la región costa es la que más produce, lógicamente es la región que más vende el producto del banano, esto medido en toneladas métricas.



Tabla 2 Producción de la fruta el banano a nivel mundial, en toneladas métricas

<b>Posición 2011</b>	<b>País</b>	<b>Promedio 2011 - 2006</b>
<b>1</b>	India	26.159.046
<b>2</b>	China	8.792.854
<b>3</b>	China Continental	8.554.539
<b>4</b>	Filipinas	8.374.305
<b>5</b>	Ecuador	6.971.111
<b>6</b>	Brasil	7.022.490
<b>7</b>	Indonesia	5.792.936
<b>8</b>	Republica Unida de Tanzania	3.057.183
<b>9</b>	Angola	1.816.575
<b>10</b>	Guatemala	2.367.523
<b>11</b>	México	2.130.985
<b>12</b>	Costa rica	1.934.047
<b>13</b>	Burundi	1.779.199
<b>14</b>	Colombia	1.954.589
<b>15</b>	Tailandia	1.643.207
<b>16</b>	Vietnam	1.424.375
<b>17</b>	Camerún	1.170.629
<b>18</b>	Kenia	1.429.917
<b>19</b>	Egipto	1.011.113
<b>20</b>	Resto del mundo	4.285.142
	<b>Total, Mundo</b>	<b>97.673.770</b>

Fuente: (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2013), Elaborado por:

Autor

Según la tabla 1 se puede observar que Ecuador a nivel del mundo se encuentra en puesto número 5, de producción de banano.

Tabla 3 Los principales países que adquieren el producto del banano a nivel mundial

<b>Posición 2011</b>	<b>Región</b>	<b>Promedio 2007 - 2011</b>
<b>1</b>	Estados Unidos de América	3.959.498
<b>2</b>	Bélgica	1.345.575
<b>3</b>	Federación de Rusia	1.068.105
<b>4</b>	Alemania	1.341.144
<b>5</b>	Japón	1.097.826
<b>6</b>	Reino Unido	973.898
<b>7</b>	China, Continental	533.890
<b>8</b>	Italia	678.428
<b>9</b>	Irán República Islámica	635.461
<b>10</b>	Francia	540.116

Fuente: (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2013), Elaborado por:

Autor

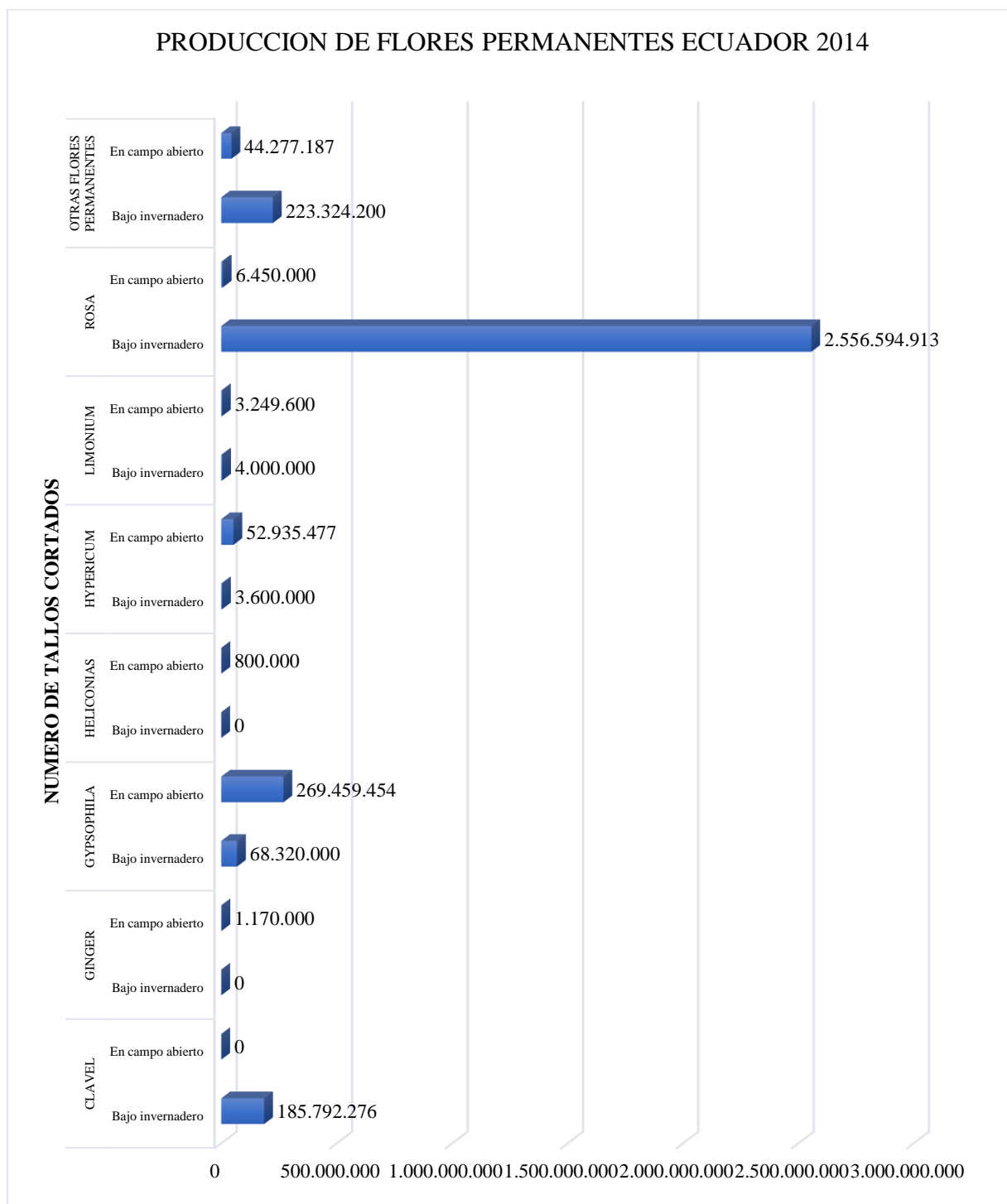
En la tabla 2 se puede observar que el país que más compra banano es Estados Unidos, y gran parte de Europa, lo cual coincide con nuestros mayores compradores.

La producción de flores surgió en la década de los 80, gracias al apoyo financiero de la CFN (Corporación Financiera Nacional), brindó a los exportadores ecuatorianos préstamos y facilidades financieras, por medio del gobierno estadounidense brindó a los países latinoamericanos con el fin de combatir el narcotráfico. Cuando terminó la guerra fría, en ese entonces el presidente estadounidense Ronald Reagan, inició la guerra a las drogas, como consecuencia de los altos consumos de cocaína en esa época en su país. El plan consistía en otorgar préstamos en especial a los países con involucrados con el tráfico de drogas entre ellos: Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia, con fondos para que se establezcan nuevos productos de exportación, como las flores, palma africana, etc. Es así como Ecuador y Colombia se convirtieron en los mayores productores y exportadores de flores en el mundo, las plantaciones florícolas, sobre todo de rosas se fueron estableciendo principalmente en la sierra norte del país, sobre todo en los alrededores del cantón Cayambe. (España, 2018)

Es así que nace el tratado de las Flores conocido primero como ATPA y luego como ATPDEA, era una negociación unilateral, que implica cobrar menos a los países que firman el tratado y otorgarles la exoneración de impuestos ad-Valorem a las importaciones de los Estados Unidos, provenientes de Bolivia, Colombia y Ecuador. Habiendo iniciado en agosto del 2002, estará vigente hasta diciembre del 2006. La primera concesión similar se inició hace diez años se denominó ATPA; cubría 5524 productos a diez dígitos del arancel de aduanas. Esa primera concesión culminó en diciembre del 2001. La lista ATPDEA agregó 700 productos, motivo de esta investigación. (Gaitán, 2003)

La demanda de las flores es por estacionalidades como es en el caso del mes de febrero que en Europa aumenta considerablemente la producción y exportación de flores, en especial la rosa, tomando datos del año 2014. En ese mismo año los ingresos por parte de este sector desde enero a agosto fueron de 429 millones de USD FOB y para el presente año son de 439 millones de USD FOB dando una variación positiva del 2,5%. (Segundo, Víctor, & Diana, 2016)

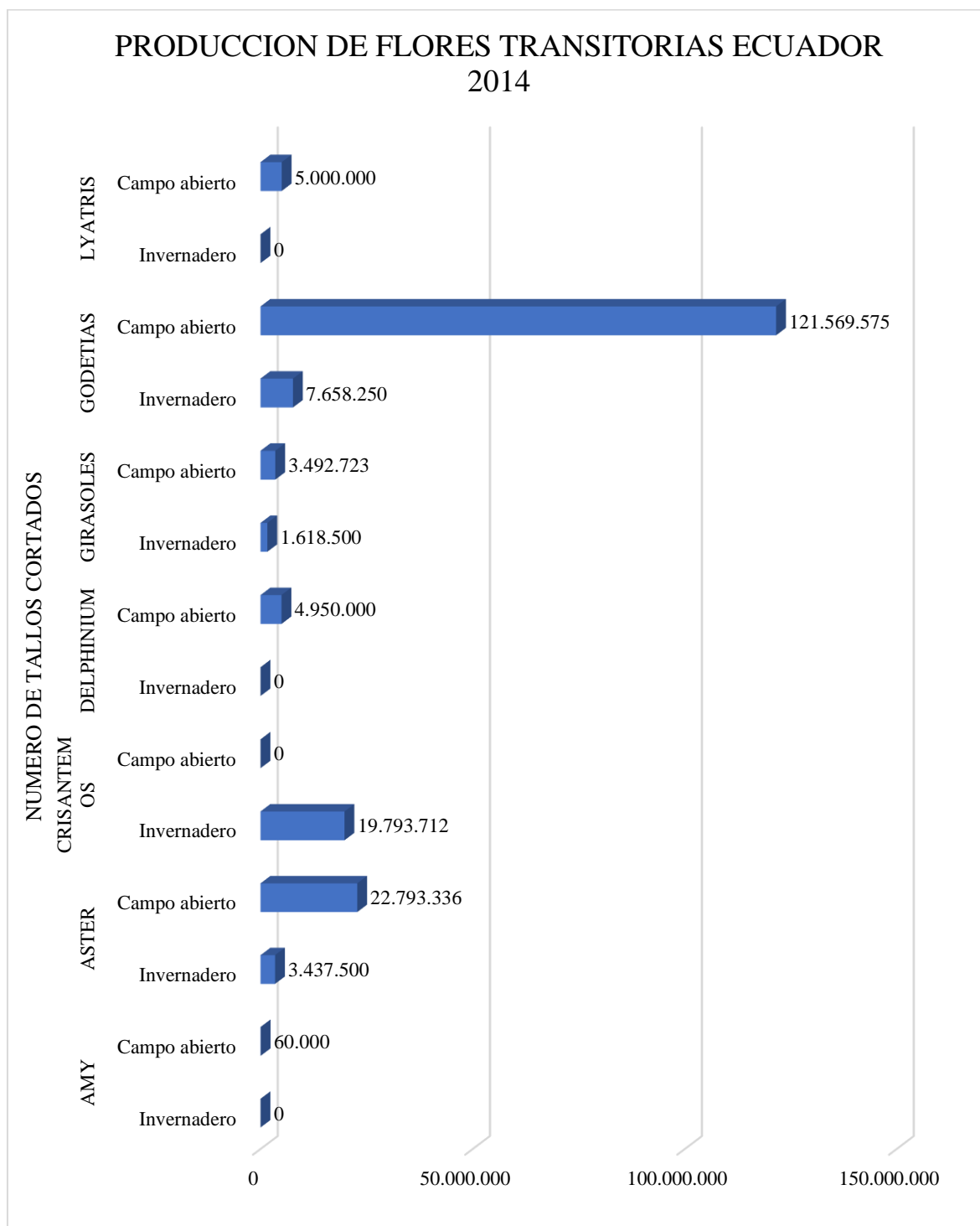
Gráfico 4 Producción de flores permanente en Ecuador medido en corte de tallos.



Fuente: (INEC, 2014), Elaborado por: Autor

En el gráfico 4 se puede observar todas las flores que cultiva Ecuador, pero en especial el cultivo de las rosas, es la flor que sobresale en la gráfica.

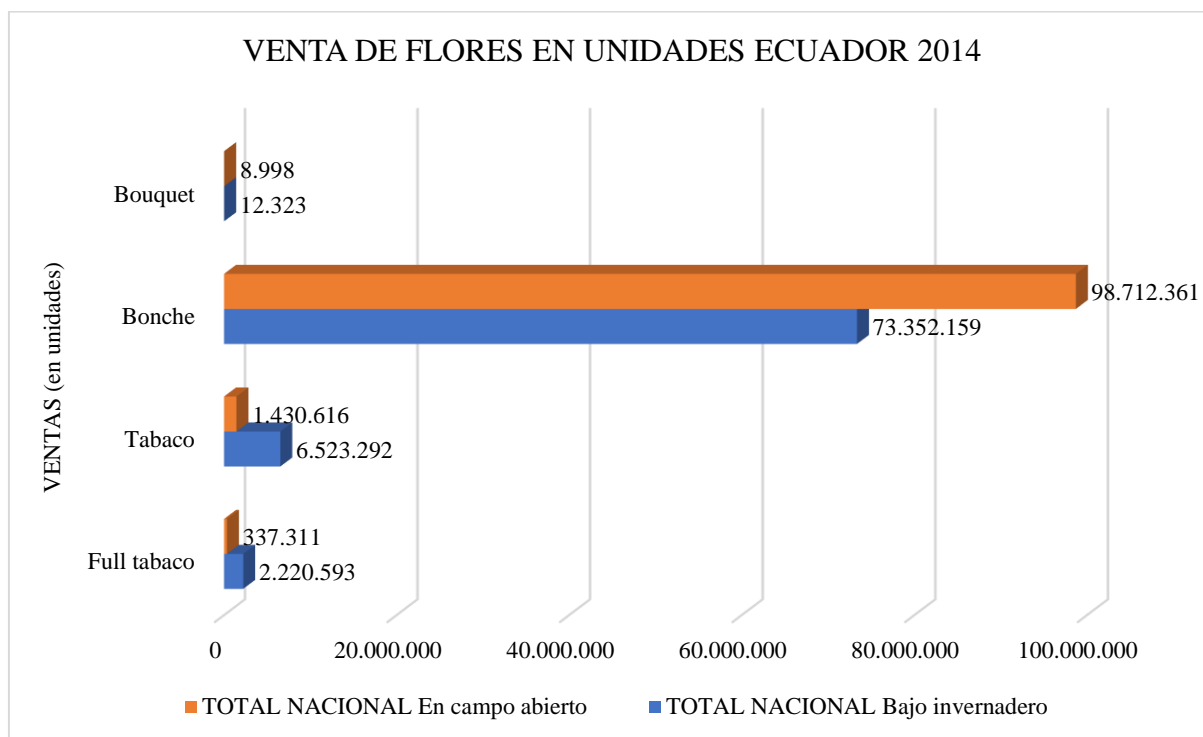
Gráfico 5 Producción de flores transitorias medido en corte de tallos



Fuente: (INEC, 2014), Elaborado por: Autor

En el grafico 5 se puede observar el cultivo de flores transitorias, en la cual la mayor producción es de la godotias.

Gráfico 6 Exportación de flores por forma de entrega en el año 2014



Fuente: (INEC, 2014), Elaborado por: Autor

En el gráfico 6 se puede observar que la mayor exportación por forma de entrega es la de bonche.

#### 4. CONCLUSIONES

- La historia económica, influyo en muchos aspectos a lo largo del tiempo, como la política, leyes, reformas, cambios económicos, surgimiento de teorías que establezcan un orden económico, etc. Dejando en claro que el cambio es continuo, a pesar de las contras entre diferentes economistas todos querían lograr lo mismo, tenían el mismo enfoque, el conseguir producir con eficiencia y eficacia.
- Cada economista con su respectiva teoría especificaba y planteaba su propuesta desde el punto de vista, que ellos vivían, la afectación de la economía desde un punto de vista particular por su nación es por ello desde los inicios de la era de la filosofía surgieron muchas preguntas, porque querían mejorar, y liderar de una u otra manera lo que se conoce ahora como economía.
- Es por ello que surgieron diferentes filósofos, cuando apenas se conseguía como eje principal la ganadería, medio por el cual subsistieron muchos ciudadanos por siglos, llegando a la era del mercantilismo, la conocida era del hierro, que represento la acumulación de materiales preciosos, y el intercambio de productos por la moneda de aquella época.
- Aunque el mercantilismo fue una era prospera dejo muchas inquietudes, con respecto a la economía, porque no gestionar el comercio internacional, es ahí cuando nace la economía como ciencia y su mayor percusor fue Adam Smith, claro antes del él estuvo François Quesnay, ambos reflexionaban y hacían un análisis crítico a sus teorías y sus pensamientos, porque François quien consideraba que la producción de alimentos era la fuente de la riqueza.
- Durante dos décadas esto resulto, pero Adam Smith fue realmente un exponente de la economía, el no solo analizaba solo vender y en el intercambio, el desarrollo la división del trabajo y la especialización de los bienes o mercancías, es por ello que

- se lo considera que el formo la ciencia de la economía, porque el analizó, recolecto datos, y promovió la especialización, en especial la mano de obra.
- Adam Smith, fue quien desarrollo la Teoría de las Ventajas Absolutas, en la cual nos dice que, si un país produce un bien y posee todos los recursos necesarios para producir dicho bien de manera eficiente eficaz y con mayor volumen de producción que otro país, ese país es el que posee Ventaja Absoluta sobre el otro país.
  - Es así que, concluyendo la teoría, se puede observar de acuerdo a la resolución del caso y con datos ilustrativos que Ecuador es quien posee ventaja absoluta sobre Colombia, porque en una hora de trabajo Ecuador produce 30 unidades de banano, 20 unidades de flores y en cambio Colombia produce en una hora de trabajo 5 unidades de banano y 10 unidades de flores. Es un claro ejemplo de la Teoría de Adam Smith.
  - Adam Smith fue el líder principal, de ahí partieron varias teorías que la complementaron, como fue la Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo, que incluyo que ambos países pueden producir, aun así, si un país posee ventaja absoluta sobre un producto, luego surgió El Modelo de Dotación de Factores, que así mismo complemento la teoría de Ricardo, que la ventaja comparativa estaba en los recursos.
  - El cambio de diferentes modelos económicos y teorías ha sido relevante a través de la historia, porque todos tienen el mismo fin, buscar nuevos medios para realizar n comercio internacional con la mayor eficiencia y eficacia, el cambio es continuo y surgirán así mismo nuevas teorías, pero basadas en la que inicio todo La Teoría de las Ventajas Absolutas.



## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Barrantes, H. A. (julio-diciembre de 2012). La Historia de la Economía. Desde Platón hasta los Romanos. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 82-95. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=517751763005>
- Benítez, M. L., Castillo, M. T., & Narváez., M. R. (septiembre de 2016). IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN: DE BANANO ORGÁNICO. CASO: PROVINCIA EL ORO, ECUADOR. *Universidad y Sociedad*, 64-71. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000300008](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300008)
- Cano, J. E. (enero-julio de 2015). Revisión crítica de los postulados clásicos del comercio internacional: un ejercicio empírico sobre Colombia y Perú. *Revista Finanzas y Política Económica*, 147-168. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323535374008>
- Cantu, J. d. (enero-junio de 2015). Estructura y evolución reciente de las ventajas comparativas de México y de sus estados. *Trayectorias*, 67-88. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60735446003>
- Carbaugh, R. J. (2015). *Economía Internacional*. Mexico: Cengage Learning.
- CastroI, R., Pesántez, M., Flores, V., Díaz, C., & CastroI., L. (mayo - agosto de 2015). Efecto de cepa ecuatoriana de *Trichoderma harzianum* Rifai como antagonista de *Mycosphaerella fijiensis* Morelet en condiciones de casa de cultivo. *IFacultad de Recursos Naturales. Departamento de Fitopatología. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo* (, 133-138. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rpv/v30n2/rpv07215.pdf>
- Ciscar, A. (20 de agosto de 2018). *e-quest*. Obtenido de e-quest: <https://www.e-quest.com/que-es-un-estudio-transversal/>

- Correa, A. P. (2013). Generalidades de Comercio Internacional. En A. P. Correa, *Generalidades de Comercio Internacional* (págs. 1-92). Medellín: Editorial L.Vieco S.A.S. Obtenido de <https://colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>
- Corzo, V. E. (2015). *TEXTO: ECONOMÍA INTERNACIONAL 1*. Callao. Obtenido de [http://biblioteca.unac.edu.pe/biblioteca\\_virtual/archivos/textos/13.pdf](http://biblioteca.unac.edu.pe/biblioteca_virtual/archivos/textos/13.pdf)
- España, J. K. (marzo de 2018). Analisis de la produccion de flores y exporrtaiones hacia los paises bajos, periodo 2012-2016. *Analisis de la produccion de flores y exporrtaiones hacia los paises bajos, periodo 2012-2016*. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/28710>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2013). *Food and Agriculture Organization of the United Nations*. Obtenido de Food and Agriculture Organization of the United Nations: <http://www.fao.org/home/en/>
- Gaitán, M. E. (septiembre-diciembre, de 2003). Ventajas arancelarias otorgadas por Estados Unidos por medio del ATPDEA, aprovechables para las PyMES de Bogotá y Cundinamarca. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 15-33. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20604903>
- García, G. C. (1991). LA PROYECCIÓN ECONÓMICA DE LA BÉTICA EN EL IMPERIO ROMANO. *Publicado en las actas del II Congreso de Historia de Andalucía, Córdoba*, 1.
- Germán, G. Á. (julio-diciembre de 2015). El pensamiento económico de los primeros economistas colombianos. *Lecturas de Economía*, 229-253. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155240414008>

- Gómez, S. C. (enero-junio de 2010). SIGLO XVIII: EL NACIMIENTO DE LA BIOPOLÍTICA . *Tabula Rasa*, 31-45 . Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n12/n12a03.pdf>
- Gutierrez, A. M. (2017). EDUCAR PARA EL CUIDADO DE SÍ: UNA REFLEXION DESDE EL PENSAMIENTO SOCRATICO. *Universitas Philosophica*, 10.
- Hernández, F. W. (2016). Confesionalidad del Estado, real patronato y derecho canónico indiano en las Cortes de Cadiz. *Revista de Estudios Histórico-Jurídicos*, 445-470.
- INEC. (2014). *INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Jaramillo, J. I. (2013). DE LA EPIMÉLEIA HEAUTU EN SÓCRATES A LA INQUIETUD POR EL SUJETO EN PSICOANÁLISIS. *Revista AffectioSocietatis*, 1-16.
- Lobo, A. J. (julio-diciembre de 2013). La economía de empresa como eslabon en la evolución de la administración como ciencia. *Visión Gerencial*, 241-257. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545894009>
- Lora, O. J. (2013). ¿Tiene Platón algo que decir acerca de la economía? *Revista Colombiana de Filosofía de la Ciencia*, 177-194.
- Mora, G. C. (2012). ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA TEORÍA DEL CRECIMIENTO IMPULSADO POR LA DEMANDA REAL. *Cuadernos de Economía*, 3.
- Moreno, M. G. (2015). *Del arbitrisimo al mercantilismo*. Obtenido de DIALNET: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5557453>
- Muñoz, C. A. (2016). El medio ambiente y el cristianismo en el declive imperio romano. *Ambiente juridico*, 201-220.

- Palomo, A. D. (Septiembre de 2014). Optimizando la gestión y administración profesionales. Comunicación y liderazgo laissez faire enfermero. *Revista Española de Comunicación en Salud.*, 85-93. Obtenido de <http://www.aecs.es>
- Parnreiter, C. (2016). La división del trabajo como una relación socio-espacial, o cómo reconciliar la ciencia económica y la geografía. *Economíaunam*, 106-119.
- Ramírez, N. V. (15 de enero-junio de 2015). COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS NO TRADICIONALES 2009-2013. *Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 51-78. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/5343/>
- Ramos, E. T. (2014). Laissez faire, laissez passer?: La mercantilización sexual de los cuerpos de las mujeres y las niñas desde una perspectiva de género. *Debates y dilemas en torno a la prostitución y la trata*, 85-100. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4834547>
- Redondo, J. F. (enero-junio de 2016). Reivindicación de Rousseau. *Revista de Economía Institucional*, 29-37. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-59962016000100003&script=sci\\_abstract&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-59962016000100003&script=sci_abstract&tlng=es)
- Reina, D. T. (2012). La nueva historia económica, la teoría de la regulación y el análisis histórico social: notas de debate. *Revista Apuntes del CENES*, 5.
- Rice, E. A. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, 4.
- Ritchie, D., Neves, C., Alfonso, T., Begazo, O., & Victoria., I. L. (2013). *Ganadería de doble propósito: propuesta para pequeños productores colombianos*. Lima, Lima, Peru: ESAN Ediciones.

Rivas, E. A. (2017). La transformación de la ciudadanía romana en el fin del Imperio. *Revista de Estudios Histórico-Jurídicos*, 61-83.

Sánchez, B. P. (2011). RESEÑA CRÍTICA DEL EMPRESARIO EN LA FISIOCRACIA Y LA ECONOMÍA CLÁSICA. *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, 27-38. Obtenido de <http://revistas.ujat.mx/index.php/hitos/article/view/482/0>

Segundo, C. M., Víctor, A. D., & Diana, P. V. (22 de junio de 2016). Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial. *Revista Ciencia UNEMI*. Obtenido de <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/323/279>

Ulloa, I. J., & Rojas., C. E. (16 de febrero de 2014). DIAGNÓSTICO DE LA CADENA LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DEL BANANO ECUATORIANO HACIA ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. *SABER, CIENCIA Y Libertad*, 77-89. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/1985/1487>

Universia. (4 de septiembre de 2017). *Universia*. Obtenido de Universia: <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

Vollet, M. (2007). ARISTÓTELES Y LA ECONOMÍA ENTRE LOS LÍMITES DE LA RAZÓN PRÁCTICA. *IDEAS Y VALORES*, 6.

Zavala, D. I. (2016). Crítica a la Teoría Clásica del Comercio Internacional, un enfoque de equilibrio general entre país grande y país pequeño. *Economía Informa* , 61.