



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: RELACIÓN COMERCIAL
ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA
VENTAJA COMPARATIVA

JIMENEZ PALACIOS ANDREA ESTEFANIA
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: RELACIÓN
COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA DESDE LA
PERSPECTIVA DE LA VENTAJA COMPARATIVA

JIMENEZ PALACIOS ANDREA ESTEFANIA
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: RELACIÓN COMERCIAL ENTRE
ECUADOR Y COLOMBIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA VENTAJA
COMPARATIVA

JIMENEZ PALACIOS ANDREA ESTEFANIA
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

OLLAGUE VALAREZO JOSE KENNEDY

MACHALA, 01 DE FEBRERO DE 2019

MACHALA
01 de febrero de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA VENTAJA COMPARATIVA, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



OLLAGUE VALAREZO JOSE KENNEDY

0701735284

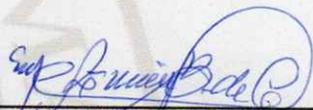
TUTOR - ESPECIALISTA 1



BALSECA TAPIA LENIN

1708037377

ESPECIALISTA 2



MARPHA AGUIRRE BENALCAZAR

0701904476

ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: viernes 01 de febrero de 2019 - 12:39

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Teorías del Comercio Internacional. Relación Comercial entre Ecuador y Colombia desde la perspectiva de la ventaja comparativa.docx (D46830946)
Submitted: 1/15/2019 6:35:00 PM
Submitted By: aejimenez_est@utmachala.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

NARVAEZ CARPIO NELSON DANIEL_PT-011017.pdf (D34145840)
<https://www.slideshare.net/Nathi93/ventaja-absoluta-9635059>

Instances where selected sources appear:

3

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, JIMENEZ PALACIOS ANDREA ESTEFANIA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA VENTAJA COMPARATIVA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 01 de febrero de 2019



JIMENEZ PALACIOS ANDREA ESTEFANIA
0706794880

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo primordial el análisis de las teorías del comercio internacional mediante una revisión bibliográfica y científica que permitieron determinar la ventaja absoluta y comparativa entre Ecuador y Colombia con respecto a la producción de banano y flores. La metodología que se utilizó fue documental y descriptiva, la primera se la realizó mediante la revisión de bibliografía pertinente acerca de las teorías clásicas del comercio internacional, principalmente la teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo; mientras que en la segunda se establecieron aspectos resaltantes de los sectores bananero y así como el florícola en ambos países. Los resultados arrojaron que en un primer momento Ecuador tuvo ventaja absoluta tanto en banano como en flores, sin embargo y una vez realizado los cálculos relacionados al costo de oportunidad se determinó que Ecuador mantuvo ventaja absoluta en la producción de banano, mientras que Colombia tuvo la ventaja comparativa en la producción de flores. Quedo claro que el análisis de estas teorías fue un importante para comprender y entender como se manejaba el comercio a lo largo de la historia, así como también el estudiar más a fondo la teoría de ventaja comparativa sirvió para poder realizar el ejercicio propuesto y determinar en estos países vecinos la ventaja comparativa, es decir, en qué producción tanto de banano como de flores, eran menos ineficientes y la realizaban a un costo relativamente menor, por tanto, especializarse y tener claro que productos deben exportar, así como que productos deben importar para poder beneficiarse del comercio internacional.

Palabras Claves: Ventaja Comparativa, Ventaja Absoluta, Especialización, Costos relativos

ABSTRACT

The main objective of this research was to analyze the theories of international trade through a bibliographic and scientific review that made it possible to determine the absolute and comparative advantage between Ecuador and Colombia with respect to the production of bananas and flowers. The methodology used was documentary and descriptive, the first one was carried out through the review of pertinent bibliography about the classical theories of international trade, mainly the theory of the Comparative Advantage of David Ricardo; while in the second, outstanding aspects of the banana sectors were established, as well as floriculture in both countries. The results showed that at first Ecuador had an absolute advantage in both banana and flowers, however, and once the calculations related to the opportunity cost were made, it was determined that Ecuador had a comparative advantage in the production of banana, while Colombia in the flowers production. It was clear that the analysis of these theories was an important one to understand and understand how trade was handled throughout history, as well as to further study the theory of comparative advantage served to perform the proposed exercise and determine in these neighboring countries the comparative advantage, that is, in which production of both banana and flowers, were less inefficient and carried out at a relatively lower cost, therefore, specialize and be clear about what products should be exported, as well as what products should be imported to be able to benefit from international trade.

Keywords: Comparative Advantage, Absolute Advantage, Specialization, Relative Costs

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	- 11 -
2. DESARROLLO	- 13 -
2.1. Teorías del Comercio Internacional	- 13 -
2.1.1. <i>Mercantilismo.</i>	- 14 -
2.1.2. <i>Fisiocracia.</i>	- 15 -
2.1.3. <i>Teoría de la Ventaja Absoluta.</i>	- 16 -
2.1.4. <i>Teoría de la Ventaja Comparativa.</i>	- 17 -
2.1.5. <i>Teoría de Heckscher-Ohlin.</i>	- 19 -
2.2. Producción de Banano y Flores en Ecuador y Colombia	- 20 -
2.2.1. <i>Producción de Banano en Ecuador.</i>	- 20 -
2.2.2. <i>Producción de Banano en Colombia.</i>	- 21 -
2.2.3. <i>Producción de Flores en Ecuador.</i>	- 22 -
2.2.4. <i>Producción de Flores en Colombia.</i>	- 22 -
2.3. Metodología	- 23 -
2.4. Resultados	- 23 -
2.4.1. <i>Determinación de Ventaja Absoluta y Ventaja Comparativa entre Ecuador y Colombia en la producción de flores y banano.</i>	- 23 -
2.4.1.1. <i>Ventaja Absoluta.</i>	- 24 -
2.4.1.2. <i>Ventaja Comparativa.</i>	- 24 -
3. CONCLUSIONES	- 26 -
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	- 28 -

ÍNDICE DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. <i>Producción por hora de trabajo</i>	- 24 -
Tabla 2. <i>Cálculo del Costo de Oportunidad</i>	- 24 -

INTRODUCCIÓN

A medida que ha pasado el tiempo, la actividad comercial siempre se ha relacionado con la actividad que realiza el ser humano para satisfacer sus necesidades e intereses, en principio el comercio se realiza entre dos o más personas, pero posteriormente traspasa fronteras y aparece el comercio internacional que es el intercambio de bienes y servicios entre los diferentes países (Fierro & Villacres, 2014), es así que resulta importante conocer la evolución del comercio internacional a lo largo de la historia; se empieza analizando el mercantilismo donde la riqueza de una nación se mide por la cantidad de metales preciosos que está posee, seguido de la fisiocracia en donde se establecen grupos o categorías sociales y donde se considera a la naturaleza como principal fuente de generación de riqueza.

Seguido se analizan las denominadas teorías clásicas del comercio internacional las mismas que son: la teoría de la Ventaja Absoluta formulada por Adam Smith quien propone la división del trabajo entre países, es decir, que las naciones se deben de especializar en lo que mejor producen y comprar aquello en lo que no posean ventaja alguna; la teoría de la Ventaja Comparativa creada por David Ricardo quien se opone a la teoría antes mencionada, pues considera que el comercio internacional puede existir independientemente de que un país posea o no ventaja absoluta, según la teoría ricardiana como también se la conoce, una nación debe especializar en aquello que pueda producir a un costo relativamente menor y finalmente la teoría de Heckscher-Ohlin o también llamada teoría de las proporciones factoriales propuestas por Eli Filip Heckscher y Bertil Ohlin quienes adaptan la teoría ricardiana y mencionan que un país un productivo de acuerdo a la abundancia y disponibilidad de factores que el mismo posea.

También se presenta información importante sobre los sectores bananero y floricultor tanto de Ecuador como del vecino país Colombia, en donde se destacan los tiempos en los cuales empiezan las actividades bananeras y actividades florícolas en los dos países, además de cifras sobre las exportaciones de estos dos productos, en toneladas y en millones de dólares, se indican aquellos países a los cuales principalmente exportan y en que ciudades tanto de Ecuador como de Colombia se realiza la producción de banano y

de flores. Y por último se realiza un ejercicio propuesto; cabe resaltar que la información dada en éste, referente a las cifras en unidades de producción son netamente ilustrativas y no representan una información real acerca de estos países.

De esta manera el objetivo general que persigue la presente investigación es analizar las teorías del comercio internacional mediante una revisión bibliográfica y científica que permitan determinar la ventaja absoluta y comparativa entre Ecuador y Colombia con respecto a la producción de banano y flores. Así también busca los siguientes objetivos específicos; realizar una revisión bibliográfica sobre las teorías del comercio internacional, además analizar la teoría de la ventaja comparativa y finalmente determinar qué país posee ventaja absoluta y que país posee ventaja comparativa mediante el análisis correspondiente y exponer los resultados.

2. DESARROLLO

2.1. Teorías del Comercio Internacional

Existen muchas causas que ayudan a entender por qué se efectúa el intercambio de bienes y servicios entre los países. La más evidente e indiscutible razón es que las personas y/o empresas pueden obtener bienes a precios más económicos o de superior calidad, fabricados por compañías extranjeras que los elaborados en su propio territorio. El comercio internacional analiza las razones y normas que rigen los intercambios de bienes y servicios entre los ciudadanos de las diferentes naciones en la tendencia de complacer sus intereses de productos carentes o limitados. La desigualdad frente a los demás modelos de comercio tradicionales radica en que para que se lleve a cabo este intercambio debe traspasar la frontera de un estado, que generalmente se encuentra vigilada o inspeccionada por la aduana. (De la Hoz, 2014).

El comercio Internacional integra una de las labores económicas de esas fases de evolución que de forma recurrente fomenta y dirige el desarrollo progresivo de los países, básicamente si el esfuerzo productivo coordina eficazmente las propiedades del progreso, el alza de la producción no estará lejos, secuencialmente la amplitud del mercado ocurrirá por un par de caminos; el primero interior y el segundo exterior. En el camino interior representa el aumento de la productividad, mientras que el camino exterior se almacena y se asigna e invierte el dinero. (Lucena, 2006)

El inicio del comercio internacional se remonta al intercambio de especies y metales valiosos entre los negociantes del Antiguo Egipto, así como también en los pueblos del Mediterráneo donde los agricultores empezaron a tener sobrantes en la producción, esto gracias al empleo de herramientas primitivas y la utilización de animales lo que les permitió cambiar dichos sobrantes por otros bienes. (Lucena, 2006)

2.1.1. Mercantilismo. A inicios del siglo XVI al comercio internacional se lo realizaba bajo la figura de lo que conocemos como mercantilismo, en donde la fortuna de una región se calculaba en base al número de metales preciosos que este poseía, el fin era obtener una considerable fortuna al menor valor posible. En la época mercantilista se buscaba exportar mucho e importar poco y los comerciantes realizaban extraordinarios viajes en búsqueda de especies y metales valiosos para incrementar sus fortunas. (Huesca, 2012)

Según el mercantilismo la interrogante principal era como un país puede reglamentar y organizar su comercio interno e internacional que le permita fomentar, impulsar y proteger sus intereses propios, la respuesta se basaba en alcanzar una balanza comercial conveniente, es decir, impulsando las exportaciones y frenando las importaciones; para conseguir esto los mercantilistas patrocinaron la creación de aranceles y demás regímenes comerciales que permitan disminuir las importaciones. (Carbaugh, 2015)

Sin embargo, esta teoría mercantilista fue perdiendo fuerza pues tenían una percepción fija de la economía global; según ellos la fortuna mundial era fija, es decir, que los beneficios por el comercio de un país se conseguían a expensas de los demás participantes comerciales y disfrutarlos de manera paralela era imposible para todos los países. Actualmente aún existe el mercantilismo, pero este se centra en la utilización del oro y plata y ya no en las reservas de los mismos. Se sigue pensando que las exportaciones son favorables porque dan trabajo a las personas nacionales, mientras que las importaciones son desfavorables porque dan trabajo a personas extranjeras, es así que no hay ninguna valoración de que la compra y venta de bienes y servicios genere beneficios a todas las naciones. (Carbaugh, 2015).

2.1.2. *Fisiocracia*. Posteriormente surge en Francia la fisiocracia en la mitad del siglo XVIII, destacando condiciones innovadoras. Francois Quesnay un médico cirujano y economista francés fue su personaje más representativo; escribió su obra denominada “Tableau Économique” en el año de 1764 que es considerada la principal contribución fisiocrática de la humanidad. La era fisiocrática fue corta, sin embargo, su pensamiento se ha mantenido a través de los siglos siguientes, conservándose inclusive hasta la actualidad. Esta aparece como un espejo de la comunidad de ese tiempo y de las interrogantes intelectuales de sus fundadores. La representación económica de la fisiocracia se fundamentaba en el establecimiento de una estructura social conformada por diversas categorías: productiva, estéril y disponible. La categoría productiva la integraban los agricultores; la categoría estéril eran los artesanos, negociantes y expertos independientes y finalmente la categoría disponible la conformaban el rey, empleados públicos y la autoridad gubernamental. (Domínguez, 2004).

Dentro de este contexto la escuela fisiocrática objetó categóricamente la actuación y participación del estado y establece como idea central que el fundamento de la riqueza de los países se genera mediante los recursos naturales; primordialmente de la agricultura. La procedencia de la palabra fisiocracia quiere decir “gobierno de la naturaleza”, es así que los fisiócratas creían que las normativas humanas debían tener una relación directa y armoniosa con las normativas de la naturaleza. Según esto el pensamiento de que únicamente con el trabajo agrícola se facilita que el producto logrado sea superior a los recursos empleados en la elaboración del mismo, obteniendo así excedente económicos. Los fisiócratas definieron como estériles o ineficaces a las labores de fabricación o de compra/venta donde la confiscación sería lo suficientemente conveniente para restituir los recursos empleados. Además, cabe destacar que este pensamiento económico establece que el gobierno no debe participar en la realización de las labores productiva y comerciales, recibir un valor minúsculo y ocuparse básicamente del orden social. (Bortesi, 2014)

2.1.3. Teoría de la Ventaja Absoluta. La teoría de la Ventaja Absoluta fue creada por Adam Smith un economista y filósofo escocés, en su libro denominado “Investigación sobre la Naturaleza y causas de la riqueza de las Naciones”, este fue un personaje fundamental en lo que respecta a la protección del libre comercio basándose en la división del trabajo, a través de este los países debían centrarse en la elaboración de productos que podían producir de una manera que resulte menos costosa. Esta teoría afirma que una nación logra una ventaja en comparación a otros, cuando produce bienes, siempre que este proceso sea eficaz, es decir, que utiliza un mínimo de insumos. (Carbaugh, 2015)

Según Smith era evidente que las transacciones de comprar y vender incrementaban la división del trabajo, es así que su teoría afirma que las naciones al concentrarse en la elaboración de los productos en los que poseen una ventaja total y cambiarlos por aquellos en los cuales no poseen, conseguirían aumentar la producción y dispendio, y de esta forma el bienestar de los ciudadanos. (Encinas, Rodríguez, & Encinas, 2012)

Este personaje considera la distribución de las funciones que integran un procedimiento específico en diversas labores especializadas y constantemente más fáciles, y lo más característico y primordial, es que considera la evolucionada sub-segmentación y desigualdad de la sección productiva en las industrias persistentemente más preparada, es decir, la división del trabajo. (Ricoy, 2005)

En un entorno conformado por dos países y dos bienes, la especialización mundial y la compraventa serían favorables siempre que un país posea una capacidad de valor completa, es decir, que emplee menor trabajo y recursos en la producción de un bien y el otro país posea la misma capacidad en la producción de otro bien; así para que la humanidad saque provecho de la especialización; cada país o estado tiene que tener un bien cuya fabricación sea completamente superior y eficaz en comparación de los demás países; de esta manera un país debe importar aquellos artículos en los que no posea una ventaja absoluta en cuando a su fabricación y por el contrario debe exportar aquellos artículos en los que sí posea una ventaja total. (Carbaugh, 2015)

2.1.4. *Teoría de la Ventaja Comparativa.* Pero ¿qué sucede cuando una nación puede fabricar todos los productos mejor que otra?; según Smith, para una nación que posee ventaja absoluta en la producción de todos los bienes el comercio internacional no sería favorable en ningún sentido. En ese sentido David Ricardo, afirma que la nación que posee ventaja absoluta debe especializarse y exportar aquellos bienes donde su ventaja sea superior, mientras que la nación que no posee ninguna ventaja absoluta debe especializarse y exportar aquel bien donde tenga una desventaja menor. (Buendía, 2013)

David Ricardo fue un economista británico quien descontento con la teoría planteada por Smith, establece este fundamento para demostrar que el comercio recíprocamente beneficioso puede darse independientemente si las naciones poseen o no ventaja absoluta. Similar a Smith, Ricardo resaltó a la oferta de mercado. El cimiento para el comercio se originó de las desigualdades de los precios entre los países, cuya base eran sus capacidades naturales. Distinto de Smith, quien destacó la significancia de las diferencias de valor total, Ricardo destacó las diferencias de valor comparativas. De esta manera la teoría que propone David Ricardo se denomina Principio de la Ventaja Comparativa. (Carbaugh, 2015)

Según este principio, las naciones deben especializarse en la fabricación de los productos que puedan producir a un valor relativamente inferior, sin importar si gozan o no de circunstancias provechosas absolutas para su elaboración. El fundamento principal de Ricardo era que el comercio mundial es factible a través de una sola condicional: costos relativamente inferiores en correspondencia con dos probables productos, independientemente de que la nación tenga o no superioridad total en la elaboración de los productos bajo estudio. (Garcés, 2015)

La ventaja comparativa hace referencia a la superior eficacia relativa en la fabricación de productos nacionales que, fundamentados en su inferior valor comparativo de fabricación, establecen el cimiento de las ventas de las naciones que intervienen en el comercio mundial. Esta propuesta adelanta rendimientos procedentes del libre comercio, en específico la especialización en la elaboración de productos lo que conlleva a un eficaz estipendio de los recursos, de esta manera se conoce el costo verdadero de la producción, así como también el consumo interior en la nación. (Salazar, 2015)

David Ricardo indica que el acceso al libre comercio posee resultados iguales a los de los avances tecnológicos. Cuando un país renuncia a la autarquía; entendida como un sistema en el cual un país se suministra o provisiona con sus propios medios, eludiendo lo más que pueda las importaciones; es como si inventara alguna nueva tecnología. La nación donde el valor relativo de un producto es inferior, posee una capacidad comparativa en su producción. En circunstancias de libre comercio se inclinará a venderlo, es decir, transformarse en importador de otra nación. Paralelamente tenderá a especializarse en la elaboración de ese producto en el cual tiene una superioridad comparativa, asignando una cantidad considerable a sus recursos. (Pérez, 2006)

La producción de un bien en una nación posee ventajas comparativas, siempre que el valor comparativo de ese bien, sea inferior al valor de las otras naciones, sin que sea relevante la ventaja absoluta que éstas pueda tener. El valor comparativo o costo comparativo, se refiere en una situación con dos unidades de productos, al valor de un producto en relación al valor del otro, es decir, a la cantidad de unidades que se dejan de producir para fabricar el primer producto. (Raffo, 2012)

Este personaje menciona que es la especialización productiva lo que define la orientación del comercio entre los países y que la ventaja comparativa es quien dirige la especialización de las naciones. Realmente para Ricardo, el planteamiento de las ventajas comparativas entre los países, es igual a las ventajas comparativas en la división o segmentación del trabajo que se realiza dentro de cada nación según Adam Smith. Al ampliarlo al comercio mundial, se utilizan los atributos naturales y superficiales de cada país. La especialización productiva mundial aumenta el movimiento de compraventa de los países; posee un impacto similar al mejoramiento de la maquinaria que aminora el valor de los productos. Dicho de otro modo, incrementa la división de trabajo, especializa la fabricación lo cual aumenta la rentabilidad, crece la producción, disminuye su valor e incrementa el bienestar general. (Huerta, 2009)

2.1.5. *Teoría de Heckscher-Ohlin*. Para acondicionar los principios aportados a la economía por Ricardo, aparecen en el siglo XX, Eli Filip Heckscher y Bertil Ohlin; economistas suecos, quienes crearon y plantearon la teoría de las proporciones factoriales o también llamada Teoría de Heckscher-Ohlin; esta teoría estudia la medida en que los componentes productivos se encuentran hábiles en las naciones que comercian y la medida en que son empleados, resaltando que el comercio no se trata de una sencilla actividad de comprar y vender bienes o servicios, sino de abundantes factores. Esto incitaría a la especialización e incluso división mundial del trabajo. (Amézquita, 2007)

Esta teoría planteada por estos hoy personajes del comercio internacional, hace alusión a la ventaja comparativa, estableciendo a este principio como esencial para que exista el comercio entre dos naciones. Para Heckscher y Ohlin, una nación exporta productos intensos en el recurso o factor en el que tiene mayor preeminencia. Dentro de ese contexto, la desigualdad de valores relativos entre las naciones se debe a la desemejanza en la asignación de factores. (Sánchez, Ferreira, & Firmino, 2013)

Heckscher y Ohlin mencionan que las ventajas comparativas se originan de los factores nativos de las naciones, es así que tienen que exportar y especializarse en la producción de bienes en los cuales tienen un superior e intenso empleo de factores cuya oferta regional es cuantiosa y deben importar productos en los cuales tengan una oferta regional escasa. (León, Benavides, & Trujillo, 2015).

Esta teoría que también se la conoce como teoría neoclásica del comercio internacional, considera que los diversos países deben exportar los productos en cuya fabricación intervengan factores de producción económicos y sean abundantes. De esta manera, las circunstancias de cada uno de los países ligadas con la asignación de factores como son la tierra, la labor y el capital, determinarían las ventajas comparativas. (Ovando, Canales, & Munguía, 2017)

El fundamento claro de esta teoría se basa en que las desigualdades en la supervivencia y el uso que se les da a los factores en las naciones como son la tierra, patrimonio y recursos naturales, se evidencian en el comercio mundial, de manera que la economía tendrá una tendencia a ser relativamente eficaz en la fabricación de productos que son abundantes en los factores con un nivel más intensivo. Es así que en la teoría de las proporciones factoriales planteada por los personajes anteriormente mencionados, se establece una disparidad entre los factores abundantes de los limitados; dentro de este contexto ellos

determinan que los países dueños de estos factores abundantes son favorecidos del comercio mundial, mientras que los países que no poseen esta ventaja resultan desafortunados pues los productores extranjeros son más eficientes. (González, 2004)

2.2. Producción de Banano y Flores en Ecuador y Colombia

2.2.1. *Producción de Banano en Ecuador.* El banano es una fruta de ascendencia asiática misma que hoy en día cuenta con una enorme producción en diversas regiones del Centro y Sur de América. Los países que mayormente producen esta fruta son Ecuador, Costa Rica, Filipinas y Colombia. Constituyéndose Ecuador el país exportador de banano líder en el mundo, consiguiendo una intervención aproximada del 30% del total de las exportaciones realizadas por todos los países. (Quintiguiña & Santacruz, 2012)

Ecuador inició sus actividades de producción de banano en el año 1910, sin embargo, no fue hasta el año 1948 cuando el boom bananero empezó, en la presidencia de Galo Plaza Lasso quien impulsó la producción mediante la entrega de créditos a los productores de esta fruta, así como también la construcción de obras que facilitaron la exportación, como puentes y puertos. (Fierro & Villacres, 2014)

El costo de producción promedio de la caja de banano fue \$4.88 en el año 2013, complementado con una utilidad de 23% que representan \$1.12 considerada razonable por los productores locales, lo que determino que se estableciera el precio comercial de \$6 durante ese año. (Guevara, 2015)

La exportación de banano protagoniza el 2% del PIB general del país y alrededor del 35% del PIB agrícola nacional. En 2013, la financiación en el sector de producción y actividades vinculadas a la exportación de banano generaron empleo a más de un millón de familias ecuatorianas, lo que a su vez creó beneficios para más de 2,5 millones de personas, esto representa cerca del 6% del total de habitantes del Ecuador, repartidas en 9 provincias cuya principal actividad económica están ligadas al sector bananero. Los productores de esta fruta esencialmente se agrupan en las provincias de El Oro, Guayas y Los Ríos, estas cubren el 41%, 34% y 16% del total de productores. (Ministerio de Comercio Exterior, 2017)

La Unión Europea, Rusia y Estados Unidos son las principales regiones de las exportaciones del banano ecuatoriano. Estas tres plazas correspondían al 70% del total de exportaciones del año 2016. Mientras que, en el año 2017, esta condición se modificó, cambiando a Estados Unidos por Medio Oriente como la tercera región a la cual Ecuador exporta su banano. (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, 2017)

2.2.2. Producción de Banano en Colombia. Colombia empezó con la producción de banano a comienzos del siglo XX, en los actuales territorios del departamento de Magdalena. Las exportaciones bananeras colombianas empezaron cuando la empresa multinacional llamada United Fruit Company llegó al país. (Elías, 2011)

En cuanto a la producción de esta fruta en Colombia, este país se ubica en el quinto puesto de países que exportan banano en el mundo, Colombia logró una producción de 98,4 millones de cajas de 20 kilos de banano en el año 2017. El aumento en la capacidad de cajas que se exportaron se debió a una superior productividad en los territorios de Magdalena y Guajira. El volumen en millones de cajas de 20 kg., para los siguientes años fueron de: en 2015 = 94,1, en 2016 = 93,4 y en 2017 = 98,4; que traducidos a millones de dólares serían: en 2015 = 836,6, en 2016 = 811,6 y en 2017 = 850. (Asociación de Bananeros de Colombia, 2017)

El costo promedio de producción a nivel nacional de la caja de banano de 18.14 kg fue de \$5.94 en el año 2010, \$6.21 en el año 2011, \$6.52 en el año 2012, \$6.59 en el año 2013 y de \$7.30 en el año 2014. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2015)

En cuanto al precio promedio del banano colombiano por caja fue de \$8,71 en el año 2016, mientras que para el año 2017 fue de \$8,63. El destino de las exportaciones de esta fruta en el año 2017 fue principalmente hacia la Unión Europea con una intervención del 69% que representan 67`952.960 millones de cajas, mientras que Estados Unidos posee una participación del 13,78% con un total de 13`575.078 millones de cajas de banano colombiano. (Asociación de Bananeros de Colombia, 2017)

2.2.3. *Producción de Flores en Ecuador.* Por otro lado, se encuentra el sector florícola que en Ecuador figura una representativa porción de las exportaciones no tradicionales de la nación. Este sector tiene sus orígenes en la década de los 80 y se mantiene hasta la actualidad. La flor del Ecuador cuenta con particularidades propias que logran que se posicione en los mercados internacionales como un producto de óptima calidad. Mientras que el año 2011 Ecuador se ubicó en el tercer puesto entre los países exportadores de flores en el mundo. Las exportaciones totales de flores en Ecuador en el año 2012 alcanzaron los \$766.305 que representan 126.334 toneladas. En el año 2013 las flores frescas representaban el 12% del total de las exportaciones no petroleras. (Gómez & Egas, 2014)

Entre los principales tipos de flores que exportó el Ecuador en el año 2016 se encuentra las rosas en un 75%, los bouquets o flores de verano en un 20%, los claveles en 2% y crisantemos con el 1%. En el año 2016 los países a los cuales se exportaron flores fueron Estados Unidos con 44%, seguido de Rusia con 18%, Holanda en un 7%, Italia con 4%, España en 3%, Canadá el 2% y al resto del mundo del 22% restante. Actualmente Ecuador posee 629 fincas florícolas dentro de las cuales 79 cuentan con certificación de Flor Ecuador. Las provincias que producen mayor cantidad de flores son Pichincha que representa el 75%, Cotopaxi el 19%, Carchi e Imbabura con 2%. (Changoluisa & Becerra, 2018)

2.2.4. *Producción de Flores en Colombia.* Colombia descubrió a finales de los años 60 y comienzo de los 70, en el sector florícola una conveniente oportunidad de financiamiento al darse cuenta que sus condiciones climáticas y territoriales eran perfectos para la producción. Este país posee una diversidad de rosas catalogadas por colores. La producción de flores se consolidó en un 72% en Cundinamarca, consecutivo se encuentra Antioquía en un 27% durante el año 2016. En este mismo año las principales exportaciones de flores fueron los bouquets o flores de verano con 48%, rosas con 23% y finalmente los claveles en un 16%. (Changoluisa & Becerra, 2018)

Este país ha logrado un posicionamiento importante en el mercado internacional, razón de ello es que varios países alrededor del mundo demandan sus flores. Entre ellos se encuentra Estados Unidos quien, en el año 2016, importó el 73% de flores colombianas, el 10% fue Rusia y el 3% Canadá. Este sector en Colombia posee cultivos con una

extensión total de 7.200 hectáreas, misma que a su vez ha generado 130.000 fuentes de trabajo rurales de los cuales el 60% lo ocupan mujeres y 40% los hombres en actividades repartidas en las áreas administrativas, producción y mantenimiento. (Changoluisa & Becerra, 2018)

2.3. Metodología

La metodología que se utilizó en la presente investigación fue la documental y descriptiva; mediante la revisión de bibliografía y de información existente. Es apropiado acotar que al hablar de método documental se refiere a la técnica basada en la indagación y elección de información en las diferentes bases de datos y lectura de artículos científicos, libros y más documentos que sustenten la investigación. (Moreno & Dueñas, 2018).

Mientras que al hablar de método descriptivo la empleamos al establecer las características y aspectos relevantes de un conjunto o sector, que en este caso es el bananero y floricultor tanto de Ecuador como Colombia. (Lafuente & Marín, 2008)

2.4. Resultados

2.4.1. *Determinación de Ventaja Absoluta y Ventaja Comparativa entre Ecuador y Colombia en la producción de flores y banano.* Según información suministrada en el caso práctico 9043, aclarando que los valores han sido considerados tan solo para efectos ilustrativos, por lo que no representan cifras reales en cuanto a unidades producidas por hora en ambos países; Ecuador produce 20 unidades de flores y 30 unidades de banano en una hora, mientras que Colombia en este mismo tiempo produce 10 unidades de flores y 5 unidades de banano.

2.4.1.1. Ventaja Absoluta.

Tabla 1
Producción por hora de trabajo

País	Flores	Banano
Ecuador	20 unidades	30 unidades
Colombia	10 unidades	5 unidades

Cifras de unidades de flores y banano producidas por Ecuador y Colombia en una hora de trabajo.

Fuente: Caso Práctico 9043

Elaboración: La Autora

Se puede notar en la Tabla 1 que Ecuador, es más eficiente en la producción de flores que Colombia pues dobla su producción, es decir, en una hora Ecuador produce 20 unidades y Colombia solo 10 unidades. O dicho de otro modo Ecuador es 2 veces más eficiente que Colombia en la producción de flores. En cuanto a la producción de banano, de igual manera Ecuador es 6 veces más eficiente que Colombia, pues produce 30 unidades y Colombia solo 5 unidades en un mismo período de tiempo que en este caso es una hora. Según lo analizado anteriormente sobre la teoría de la ventaja absoluta, en este caso Ecuador posee ventaja absoluta, pues es más eficiente que Colombia en la producción tanto de flores como de banano, es así que Ecuador debe especializarse y exportar ambos productos, de este modo y según esta teoría no puede existir el comercio internacional mutuamente beneficioso entre ambos países, pues para que esto suceda, cada país debería ser eficiente en la producción de al menos uno de los productos en cuestión.

2.4.1.2. *Ventaja Comparativa.* Para determinar la ventaja comparativa, se toma la misma información de la tabla anterior sobre la ventaja absoluta para realizar las operaciones pertinentes que permitan conocer qué país posee ventaja comparativa.

Tabla 2
Cálculo del Costo de Oportunidad

País	Flores	Banano
Ecuador	$30/20 = 1.5$	$20/30 = 0.66$
Colombia	$5/10 = 0.5$	$10/5 = 2$

Cálculo del costo de oportunidad de Ecuador y Colombia en la producción de banano y flores en una hora de trabajo.

Fuente: Caso Práctico 9043

Elaboración: La Autora

Inicialmente Ecuador poseía ventaja absoluta en la producción tanto de flores como de banano, según lo estudiado en la ventaja comparativa, un país debe especializarse y exportar aquel producto en el que sea menos ineficiente y cuyo costo sea relativamente menor en comparación con otro país, realizadas las operaciones pertinentes el escenario cambia para ambos países, pues Ecuador ya no es totalmente eficiente en la producción de ambos productos y la producción de Colombia es menos ineficiente.

Según los resultados obtenidos en la Tabla 2 Ecuador para producir una unidad de flor, deja de producir 1.5 unidades de banano, es decir, más de una unidad; esta cifra es mayor en comparación con Colombia que, por producir una unidad de flor, sacrifica solo 0.5 unidades de banano.

Así mismo con respecto a la producción de banano, en este caso Ecuador por producir una unidad de banano, deja de producir 0.66 unidades de flores; y esta cifra es menor a la del vecino país Colombia quien por producir una unidad de banano, se abstiene de producir 2 unidades de flores, en un mismo periodo de tiempo que en este caso es una hora.

Analizando los resultados, cada país posee ventaja en cada uno de los productos en cuestión, según los cálculos de costo de oportunidad, Ecuador sigue siendo más eficiente en la producción de banano, mientras que Colombia es menos ineficiente en la producción de flores. Dentro de este contexto si puede existir comercio internacional mutuamente beneficioso entre estos países vecinos donde Ecuador debe especializarse y exportar banano y Colombia debe hacer lo mismo con la producción de flores.

3. CONCLUSIONES

Una vez realizada la revisión bibliográfica respectiva y oportuna a lo largo de esta investigación, está claro que el comercio internacional es una herramienta importante para el crecimiento y progreso de los países, se ha demostrado que esta actividad ha existido y se ha mantenido a lo largo de siglos y que su evolución ha sido continua a través de diferentes teorías que han sido relevantes e importantes durante el tiempo en que se desarrollaron y que han marcado un antes y un después en la historia de esta actividad.

Al analizar la teoría de la ventaja comparativa creada por David Ricardo se pudo conocer que el comercio internacional beneficioso entre los países puede existir independientemente de que estos posean o no ventaja absoluta en la producción de bienes y servicios; esta teoría plantea que un país debe especializarse en la producción y exportación de artículos en los cuales sean menos ineficientes y cuyo valor sea relativamente menor en comparación con los demás países, para determinar este valor relativo se utiliza el conocido costo de oportunidad que es el costo de un bien en términos de otro o aquello a lo renunciamos o sacrificamos cuando se toma la decisión de producir un determinado bien.

Desde la perspectiva de estas dos teorías fue posible la determinación de la ventaja absoluta y comparativa en Ecuador y Colombia con respecto a la producción de banano y flores, quedó demostrado que en primera instancia Ecuador posee la ventaja absoluta en ambas producciones, pues es más eficiente que Colombia tanto en la producción de banano como de flores, sin embargo, una vez realizadas las operaciones pertinentes con respecto al costo de oportunidad para determinar la ventaja comparativa esta situación cambia, los dos países poseen ventaja; Ecuador sigue siendo más eficiente en la producción de banano, es decir, mantiene la ventaja absoluta; mientras que Colombia posee la ventaja comparativa en la producción de flores. Aunque las cantidades que se presentaron en el ejercicio no representaban la realidad de estos países pues fueron totalmente para efectos ilustrativos con respecto a la producción en unidades de banano y flores. Se pudo analizar de manera general que Ecuador efectivamente es conocido por la producción de calidad de banano a nivel mundial, pues su clima y tierra fértil hacen

óptima su producción. Mientras que Colombia en el sector floricultor tiene más experiencia que Ecuador pues tiene una ventaja de 10 años en el cultivo y la producción de este bien cuya demanda crece más en el mercado mundial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amézquita, P. (2007). Efectos de TLC Colombia - EUA en las PYMES Colombianas. *Análisis Económico*, 22(50), 22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/413/41305004.pdf>
- Asociación de Bananeros de Colombia. (2017). *Coyuntura Bananera 2017*. Obtenido de <http://www.augura.com.co/wp-content/uploads/2015/08/COYUNTURA-BANANERA-2017.pdf>
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (2017). *Bananotas. Crecimiento Débil de las Exportaciones de Banano*. Obtenido de http://www.aebe.com.ec/wp-content/uploads/2018/05/Bananotas_Julio-Agosto_17.pdf
- Bortesi, L. (2014). Principios y Preceptos de las Doctrinas Económicas. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 22(42), 7. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/11037>
- Buendía, E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, 28(69), 25. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>
- Carbaugh, R. (2015). *Economía Internacional* (Décimo Tercera Edición ed.). México, México: Cengage Learning Editores. Obtenido de https://issuu.com/cengagelatam/docs/economia_internacional_carbaugh_13e
- Changoluisa, A., & Becerra, J. (2018). *Análisis comparativo de la exportación de rosas Ecuador - Colombia (2011 - 2016)*. Salgolqui. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13980/1/T-ESPE-057579.pdf>
- De la Hoz, P. (2014). *Generalidades de Comercio Internacional*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer. Obtenido de <https://colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>
- Domínguez, M. (2004). El Papel de la Fisiocracia en nuestros días: una reflexión sobre el análisis económico de los recursos naturales y el medio ambiente. *Revista Galega de Economía*, 13(1-2), 13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/391/39113204/>

- Elías, J. (2011). La masacre obrera de 1928 en la zona bananera de Magdalena-Colombia. Una historia inconclusa. *Andes*, 22(1), 26. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-80902011000100004
- Encinas, C., Rodríguez, B., & Encinas, A. (2012). Apertura Comercial y Desarrollo Económico Mundial en la globalización. *Revista Electrónica Nova Scientia*, 4(8), 24. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v4n8/v4n8a5.pdf>
- Fierro, I., & Villacres, C. (2014). Diagnóstico de la cadena logística de exportación del banano ecuatoriano hacia Estados Unidos de América. *Saber, Ciencia y Libertad*, 8(2), 14. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5104976>
- Garcés, J. (2015). Revisión Crítica de los postulados clásicos del Comercio Internacional: un ejercicio empírico sobre Colombia y Perú. *Finanzas, Política y Economía*, 7(1), 22. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v7n1/v7n1a08.pdf>
- Gómez, C., & Egas, A. (2014). *Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual*. Quito. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3323/1/110952.pdf>
- González, T. (2004). Reseña de "Economía Internacional. Teoría y Política" Paul Krugman y Maurice Obstfeld. *Contaduría y Administración*(212), 5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/395/39521208.pdf>
- Guevara, R. (2015). *Analizar los costos de producción de una caja de banano convencional de la hacienda "Los Tamarindos" del sitio Jumón, Santa Rosa*. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/2008/1/CD773_TESIS.pdf
- Huerta, R. (2009). Ventajas Comparativas y Política Industrial en una Economía Abierta. *Investigación Económica*, 58(269), 30. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60111155004>
- Huesca, C. (2012). *Comercio Internacional* (Primera Edición ed.). Tlalnepantla de Baz, México: Red Tercer Milenio. Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf

- Lafuente, C., & Marín, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuente y selección de técnicas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(64), 15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20612981002.pdf>
- León, G., Benavides, H., & Trujillo, J. (2015). Competitividad de la exportaciones del sector alimentos y bebidas en el departamento del Atlántico, 2000 - 2014. *Saber, Ciencia y Libertad*, 10(1), 14. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5329120>
- Lucena, R. (2006). Comercio Internacional y Crecimiento Económico. Una propuesta para la discusión. *Aldea Mundo*, 11(20), 8. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54302006>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2015). *Sector Bananero Colombiano - 2015*. Obtenido de <https://www.agronet.gov.co/Paginas/Resultados-de-busqueda.aspx?k=costo%20de%20producci%C3%B3n%20de%20banano>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *Informe sobre el sector bananero ecuatoriano*. Quito. Obtenido de http://panama.embajada.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/informe_sobre_el_sector_bananero_ecuatoriano_29.05.2017_def..pdf
- Moreno, J., & Dueñas, B. (2018). Sistema de información empresarial: la información como recurso estratégico. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 4(1), 14. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6255073>
- Ovando, W., Canales, R., & Munguía, G. (2017). Comercio interregional de bienes manufacturados en los países de la Alianza del Pacífico desde la Teoría de Linder. *Desafíos*, 29(2), 23. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3596/359652037006/359652037006.pdf>
- Pérez, M. (2006). La presentación de las ventajas comparativas: una nota pedagógica. *Revista de Economía Institucional*, 8(14), 14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41901413>
- Quintiguiña, C., & Santacruz, S. (2012). Obtención de jarabe de glucosa a partir de la hidrólisis enzimática de almidón de banano, Musa Cavendish. *Revista Boliviana de Química*, 29(1), 8. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S0250-54602012000100005&script=sci_arttext&tlng=en

- Raffo, L. (2012). Una reconstrucción milliana del modelo ricardiano de comercio internacional. *Cuadernos de Economía*, 38. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=282124593002>
- Ricoy, C. (2005). La teoría del crecimiento económico de Adam Smith. *Economía y Desarrollo*, 138(1), 38. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541308001>
- Salazar, J. (2015). Estructura y Evolución reciente de las Ventajas Comparativas de México y de sus estados. *Trayectorias*, 17(40), 23. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/607/60735446003/>
- Sánchez, J., Ferreira, J., & Firmino, A. (2013). Determinantes de la oferta de exportación de mango: estudio de caso para el Perú. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 51(1), 20. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-20032013000600006&script=sci_arttext