



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

VISTAZO AL REGISTRO AUXILIAR DE EXISTENCIAS EN
INVENTARIOS DE UNA EMPRESA COMERCIAL MEDIANTE LA
APLICACIÓN DEL MÉTODO FIFO

RAMON CASTILLO STEPHANY ANDREA
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

VISTAZO AL REGISTRO AUXILIAR DE EXISTENCIAS EN
INVENTARIOS DE UNA EMPRESA COMERCIAL MEDIANTE LA
APLICACIÓN DEL MÉTODO FIFO

RAMON CASTILLO STEPHANY ANDREA
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

VISTAZO AL REGISTRO AUXILIAR DE EXISTENCIAS EN INVENTARIOS DE UNA
EMPRESA COMERCIAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL MÉTODO FIFO

RAMON CASTILLO STEPHANY ANDREA
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SOTO GONZALEZ CARLOS OMAR

MACHALA, 01 DE FEBRERO DE 2019

MACHALA
01 de febrero de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado VISTAZO AL REGISTRO AUXILIAR DE EXISTENCIAS EN INVENTARIOS DE UNA EMPRESA COMERCIAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL MÉTODO FIFO, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



SOTO GONZALEZ CARLOS OMAR
0703463117
TUTOR - ESPECIALISTA 1



ERAS AGILA ROSANA DE JESÚS
1708939184
ESPECIALISTA 2



VITERI ESCOBAR CARLOS JOEL
0913560124
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: viernes 01 de febrero de 2019 - 11:10

Urkund Analysis Result

Analysed Document: RAMÓN CASTILLO STEPHANY ANDREA.docx (D46997262)
Submitted: 1/18/2019 10:49:00 PM
Submitted By: saramon_est@utmachala.edu.ec
Significance: 5 %

Sources included in the report:

VERA MOSQUERA MARIA ANDREA.pdf (D21563097)
VERA MOSQUERA MARIA ANDREA.pdf (D21116280)
VALORACIÓN DEL INVENTARIO DE MERCADERÍAS.pptx (D21575719)

Instances where selected sources appear:

6

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, RAMON CASTILLO STEPHANY ANDREA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado VISTAZO AL REGISTRO AUXILIAR DE EXISTENCIAS EN INVENTARIOS DE UNA EMPRESA COMERCIAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL MÉTODO FIFO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 01 de febrero de 2019



RAMON CASTILLO STEPHANY ANDREA
0707027645

AGRADECIMIENTO

En la realización de mi trabajo práctico, agradezco infinitamente a Dios por darme la vida, sabiduría, entendimiento y constante dedicación en mis estudios, sin él nada de esto sería posible sobre todo por permitir luchar contra las adversidades o dificultades en mi proceso de educación y salud.

En segundo lugar a mis padres y hermano que siempre me han brindado la confianza, el amor el respeto y aquellos valores éticos esenciales para un crecimiento de formación profesional merecedora de toda admiración. Gracias a ellos soy una persona luchadora y llena de carisma que siempre piensa en el presente y futuro en las metas a cumplir y hoy es una de mis grandes anhelos de vida que con constante dedicación, amor a la especialidad he cumplido un objetivo lo cual se ve reflejado este hermoso proyecto que vale la pena compartir con cada una de las personas que están dentro de mi corazón y alma.

En tercer lugar agradezco a los docentes profesionales que me han brindado conocimientos, experiencias y anécdotas merecedoras de gran admiración y confianza en todo este proceso Universitario.

DEDICATORIA

El presente trabajo práctico, dedico a mis padres y hermano por ser la motivación y pilar fundamental en cada una de las etapas de mi vida tanto personal como profesional, que han sido parte de este hermoso proceso, sin el apoyo moral y monetario nada de esto sería posible, es por ello que hoy me siento orgullosa de haber culminado mi carrera de Administración de Empresas, este bello triunfo es por ustedes.

VISTAZO AL REGISTRO AUXILIAR DE EXISTENCIAS EN INVENTARIOS DE UNA EMPRESA COMERCIAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL MÉTODO FIFO.

AUTOR: Stephany Andrea Ramón Castillo
stefany.castillo2013@outlook.com

RESUMEN

Las empresas que basan su actividad en la comercialización o producción de bienes perecederos, tienen casi un 30% de afectación en las utilidades del periodo contable, debido al inadecuado manejo de inventarios y al método que utilizan. La investigación realizada se basa en elaborar un registro de inventarios en una empresa comercial a través de la aplicación del método FIFO para establecer la importancia de este procedimiento y las características de las empresas que lo usan.

La metodología que se utilizó es descriptiva-cualitativa y cuantitativa, ya que se detalló las definiciones y el proceso de datos numéricos que implica la aplicación del método mencionado en el control de inventarios, la información proporcionada es por artículos de revistas científicas, debidamente registrados, guarda estrecha relación con el tema desarrollado, el objetivo y la solución de la problemática. Con lo mencionado, el trabajo práctico se redacta y explica la importancia de los inventarios, para el registro de transacciones como entradas y salidas de mercadería en el libro diario y su respectivo kardex, dando como resultado un correcto control y gestión de mercadería.

El resultado obtenido fue el análisis y correcto registro de valores en movimientos de compra, venta y devolución, lo cual refleja un efecto en los resultados financieros y por el monto de costo de las ventas como por su inventario final, con la finalidad de controlar la rotación de los productos sobre todo evitar sobredimensionar perdidas, supongamos que exista una inflación ésta será ventajosa porque varía los costos y será creciente.

Palabras claves: Inventario, Método PEPS, Libro diario, Kardex.

ABSTRACT

The companies that base their activity in the commercialization or production of perishable goods, have almost 30% of affectation in the utilities of the accounting period, due to the inadequate handling of inventories and the method they use. The research carried out is based on preparing an inventory register in a commercial company through the application of the FIFO method to establish the importance of this procedure and the characteristics of the companies that use it.

The methodology used was descriptive-qualitative and quantitative, since the definitions and the numerical data process that implies the application of the method mentioned in the control of inventories were detailed, the information provided is by articles of scientific journals, duly registered, It is closely related to the theme developed, the objective and the solution to the problem. With the aforementioned, the practical work is written and explained the importance of the inventories, for the registration of transactions as inputs and outputs of merchandise in the daily book and its respective kardex, resulting in proper control and management of merchandise.

The result obtained was the analysis and correct registration of values in movements of purchase, sale and return, which reflects an effect on financial results and the amount of cost of sales as per their final inventory, in order to control the rotation of the products especially avoid oversizing losses, suppose there is an inflation this will be advantageous because it varies costs and will be increasing.

Keywords: Inventory, FIFO Method, Daily Book, Kardex.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	12
2. DESARROLLO.....	14
2.1. Cultura contable	14
2.2. Administración de inventarios.....	14
2.3. NIC 2.....	14
2.4. Mecanismo de valuación de inventario.....	15
2.5. Tipos de Inventario.....	15
2.5.1. Método de valoración PEPS.	16
2.6. Clasificación de Mercancías.....	16
2.7. Tarjeta Kardex	17
2.8. Libro Diario.....	17
2.9. Metodología	17
2.9.1. Reactivo Practico.	17
2.10. Resultados	18
2.10.1. Procedimiento para libro diario.....	18
2.10.2. Procedimiento para Kardex.....	20
3. CONCLUSIONES	22
REFERENCIAS.....	23
ANEXOS.....	25

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Libro Diario	18
Cuadro 2. Kardex producto A	20
Cuadro 3. Kardex producto B	21

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Productos perecibles (HIPERMARKET)	25
Anexo 2. Informacion de la Empresa-Superintendencia de Compañias	26

1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día las empresas están sumergidas en el mundo de la globalización lo que las lleva a utilizar varios mecanismos o técnicas de carácter contable en pro del control interno, que permitan lograr un mayor rendimiento a su actividad comercial o industrial, en la variedad de herramientas, encontramos un grupo extremadamente necesario e importante, como es la gestión de inventarios de existencias.

La falta del control de inventario ocasiona pérdidas económicas y confusión de documentos que respalden las existencias, puede darse el caso de que se venda mercadería que ya no se tiene en stock, o que se compra mercadería teniendo llena la bodega, y así por el estilo pueden presentarse errores e inconvenientes que repercuten en la productividad de la empresa a causa del nulo o mediocre control de inventarios.

Este control de inventarios es una práctica ancestral en la evolución del mundo empresarial, en sus inicios se utilizaba como una tarea administrativa, separada de los demás procesos, con la intencionalidad de predecir demanda - oferta y costear la mercadería para la venta. Sin embargo, las mejoras que desarrolló a través del tiempo, lo adhirieron a la cadena de valor como parte estratégica del proceso, formando a parte de las herramientas utilizadas para el logro de objetivos generales (Izar Landeta, Ynzunza Cortés y Orlando, 2016).

La mercadería se puede controlar mediante métodos específicos, el desarrollo de este caso práctico se enfocará en el método FIFO (First-In, First-Out) en su siglas en inglés y PEPS (Primero en entrar, primero en salir) en sus siglas en español. Este método es utilizado por determinadas empresas, debido a sus características especiales, ya que beneficia a la calidad de productos que tienen un tiempo de vida corto.

Con otros métodos como el promedio, por ejemplo, los productos de este tipo se caducarían antes de llegar a las manos del cliente y consumidor, y las pérdidas económicas de la organización serían muy altas. Es por eso que se considera pertinente el siguiente. El objetivo general de este caso práctico es elaborar un registro de inventarios en una empresa comercial a través de la aplicación del método FIFO para establecer la importancia de este procedimiento y las características de las empresas que lo usan.

Las empresas que basan su actividad en la comercialización o producción de bienes perecederos, tienen casi un 30% de afectación en las utilidades o pérdidas del periodo contable, debido al manejo de inventarios y al método que utilizan. Es por ello que se hace hincapié en este artículo el análisis de un modelo de inventario que permita controlar y administrar de manera idónea para mejorar las utilidades de la empresa y evitar el deterioro de los productos (Cepeda Valero y Jiménez Sánchez, 2016).

En el presente estudio se aplicó la metodología descriptiva-cualitativa y cuantitativa, la primera nos permite la recolección de datos e información proporcionada debidamente registrada en artículos de revistas científicas, también se tomó como referencia una empresa comercial de compra y venta de consumo hogareño. La información guarda estrecha relación con el tema desarrollado, el objetivo y la solución de la problemática, y de tipo cuantitativa porque se desarrolló cálculos o datos numéricos para el registro del libro diario con su respectivo inventario a través del Método FIFO.

2. DESARROLLO

2.1. Cultura contable

Es un ente económico que permite hacer hincapié a los antecedentes de los hechos monetarios que toma como base principal para un análisis y revisión del presente en una entidad financiera cuyo valor se verá reflejado en información que de apertura a necesidades pertinentes tanto para la empresa como para la sociedad en general mediante métodos de control y verificación (Saavedra y Saavedra, 2015).

2.2. Administración de inventarios

La gestión de inventarios es uno de los procesos contables más primordiales en la organización la cual permite generar o detallar la información verídica de los productos existentes, es decir analizar y realizar el número de pedidos necesarios sin perjudicar el nivel de stock de mercadería, una respuesta oportuna hacia el cliente, para ello se debe realizar de manera eficiente y eficaz todas las operaciones y proceso contable para una buena gestión y planificación de inventarios sea cual sea el sistema que se utilice o la herramienta más adecuada dependiendo la actividad comercial, para que el administrador o contador tome decisiones apropiadas (Apunte Garcia y Rodríguez Piña, 2016).

Una correcta administración de inventarios da como resultado un buen funcionamiento de sus ventas, lo que refleja un activo mayor en el balance de toda organización, dando como movimiento principal el inventario inicial, compras, ventas, devoluciones e inventario final (Garrido Bayas y Cejas Martínez, 2017).

2.3. NIC 2

La norma internacional NIC 2 define el costo de inventario como un activo generador de rentabilidad siempre y cuando utilicen un sistema adecuado que permita el registro de entrada y salida de mercadería, caso contrario afectaría las ganancias. Se pueden presentar en las empresas comercializadoras que estén listas para su venta, que estén en proceso como fabricantes y por ultimo suministros de materiales o prestación de servicios. Estos elementos son de mayor importancia porque a su debido control y una aplicación de sistema permite generar ingresos y tener un costo real (Bustos Flores y Chacón Parra, 2012).

2.4. Mecanismo de valuación de inventario

Según Peña y Silva (2016) Afirma que un control de inventarios es indispensable considerando un equilibrio ya que al excederse puede aumentar el costo y por ende afectar un porcentaje de ganancias mientras que un nivel bajo de inventario ocasiona interrupción al momento de fabricación o el traslado del producto convirtiéndose en una desventaja para la empresa y para el cliente.

Para un control de inventarios existen dos sistemas como: permanente y periódico ambas cumplen funciones de valoración. La primera habla sobre un registro continuo y real lo que se ha vendido, también mejora la toma de decisiones para el administrador y una obtención de costes inapreciables que garantiza la economía de la empresa; mientras que el segundo sistema es todo lo contrario no admite un control seguido o continuo de stock sino prevalece al final el conteo de las respectivas existencia mostrando en los resultados financieros (Hurtado Yugcha, Ortiz Morales, Barragán Ramírez, y Gamboa Salinas, 2017).

La aplicación y valuación del inventario es un aspecto de gran relevancia en el contexto empresarial lo cual permite una optimización de costos y disminución de perdidas lo que genera satisfacción hacia el cliente generando rentabilidad y liquidez en un tiempo determinado siempre y cuando se establezca políticas, normas y sistemas de control que permita responder y abastecer la demanda y oferta en el mercado.

Los responsables de la organización que pueden ser administradores o contadores lo cual deben decidir por el método más apropiado para la gestión de los inventarios sin perjudicar los recursos disponibles de la misma, dentro de los sistemas existen cuatro métodos a valorarse: PEPS, UEPS, promedio ponderado e identificación específica, cada uno de ellos depende de la actividad comercial o tipo de empresa que utilicen (Bohórquez Forero, 2015).

2.5. Tipos de Inventario

Constatar los valores físicos reales de la mercadería en stock y emitir la información de acuerdo a los objetivos, políticas y normas que se hayan establecido, dentro de los tipos de inventario están: los materiales a utilizar para la elaboración de un producto, inventarios de productos terminados, proceso de fabricación y suministro (Viera Manzo, Cardona Mendoza, Torres Rodríguez y Mera Gutiérrez, 2017).

2.5.1. *Método de valoración PEPS.* Este método consiste en registrar la existencia de inventarios como ingreso y salida de mercadería, es decir que los productos o artículos recientes son los primeros en salir dando como resultado un mejor control y a su vez un orden específico. Es una técnica de gran importancia para la valuación del registro de inventarios que permite tener un resultado óptimo generando utilidad bruta y evitando pérdidas sobre todo si se trata de artículos que tengan poco tiempo de duración ya que los primeros productos en entrar al local con los primeros que salen teniendo como stock la mercancía recién adquirida (Salas Gallegos, Martínez Castellanos, Solis Quinteros y Arredondo Soto, 2018).

El método PEPS sirve para controlar la rotación de los productos lo cual se debe planificar con mucho cuidado cada uno de los pedidos de mercadería que se va a utilizar y evitar sobredimensionar perdidas, al momento que se lo ubica en la repisa o percha se toma en cuenta la fecha de ingreso al inventario de esta forma garantizara la salida de los productos con mayor antigüedad y tendrán prioridad de salida con mayor rapidez evitando votados.

2.6. Clasificación de Mercancías

Se considera varios puntos de vista como: la fecha de elaboración y vencimiento del producto, la temperatura o conservación con la finalidad de controlar, vigilar y adecuar correctamente las mercancías y a su vez generar una información veraz y confiable para la empresa como para los clientes.

Un correcto control de inventarios cada vez es más exigente e importante en las organizaciones puesto que depende mucho sobre el cumplimiento o fracaso de las políticas y objetivos a alcanzar, se desarrolla mediante una planificación y control de los procesos operativo minimizando las desviaciones y riesgos, tomando medidas de corrección y prevención a los procesos (Asencio Cristóbal, González Ascencio y Lozano Robles, 2017).

Para tener un control de inventarios eficiente las empresas utilizan varios métodos dependiendo de la actividad comercial siempre y cuando sepan la veracidad del mismo tomando como referencia los costos, flujo de caja, presupuesto entre otros; por lo tanto la organización debe estar enriquecida de conocimientos para saber qué método aplicar y así obtener resultados óptimos.

2.7. Tarjeta Kardex

Es una tabla contable eficiente la cual se registra todas la existencias de mercadería como compra, venta y devolución de la misma, cuyo contenido son: entradas, salidas y saldos; dentro de ello se detalla la unidad, su valor de compra y salida, la fecha en el que ingresa o sale los productos. De esta manera se puede conocer el saldo exacto de los inventarios (Sánchez López, Vargas López, Reyes Luna y Vidal Vásquez, 2011).

2.8. Libro Diario

Pertenece al plan o proceso contable la cual permite el registro de datos numéricos a la entrada y salida de mercadería u otros gastos o costos que tiene la empresa, teniendo como características: fecha, concepto, parcial, debe, haber; lo que refleja el resultado mediante la suma total de las respectivas columnas dando como resultado de comprobación el cuadro de caja (Morales Guerrero y Robles Paramio, 2016).

El libro contable son registros de transacciones en términos de débito y crédito lo cual representa costos y gastos (debe), y obligaciones (haber); cabe recalcar que sin la contabilidad de partida doble, sería inadmisibles el registro de los estados financieros por ende es muy importante el documento contable de tal manera que el total de la suma sean iguales (Aktouf, 2016).

2.9. Metodología

En el presente estudio se aplicó la metodología descriptiva-cualitativa y cuantitativa, la primera nos permite la recolección de datos e información proporcionada debidamente registrada en artículos de revistas científicas, también se tomó como referencia una empresa comercial de compra y venta de consumo hogareño. La información guarda estrecha relación con el tema desarrollado, el objetivo y la solución de la problemática, y de tipo cuantitativa porque se desarrolló cálculos o datos numéricos para el registro del libro diario con su respectivo inventario a través del Método FIFO.

2.9.1. *Reactivo Practico.* Realizar método FIFO (PEPS) con los siguientes datos de los kardex respectivos en el inventario inicial es de 100 unidades del artículo A, a razón de \$20,00 y 200 unidades del artículo B, a razón de \$24,00

EN.2-15 Se venden mercaderías al contado, se concede el 5% de descuento en factura No.0042, 50 unidades del artículo A, a razón de \$50,00 y 50 unidades del artículo B a razón de \$55,00

EN.3-15 Se compra mercaderías a crédito (8 días), del artículo A según factura No. 845, 200 unidades a razón de \$40,00 más embalajes \$2.20 c/u, del artículo B 100 unidades c/u más embalajes \$1.80c/u

EN.4-15 De las compras anteriores devolvemos mercaderías, según nota de crédito No. 845 de acuerdo con el siguiente detalle: 50 unidades del artículo A y sus correspondientes embalajes.

EN.5-15 Se venden 8 días de crédito 200 unidades del artículo B, a razón de \$65,00 c/u según factura No.08

EN.6-15 De la venta anterior, el cliente devuelve 10 unidades del artículo B; se emite la nota de crédito comercial No. 02

EN.7-15 Se compra 50 unidades del artículo A, a razón de \$44,00 c/u, se cancela de contado, según factura No. 86, se concede el 3% de descuento.

2.10. Resultados

2.10.1. *Procedimiento para libro diario.* Para el registro del libro diario tomamos las transacciones y ubicamos su fecha respectiva, el detalle, clasificación de cuentas debe y haber según la entrada o salida de mercadería, como característica está la compra, venta y devolución de artículos dando como resultado un valor total igual a \$ 47.513,50

Cuadro 1. Libro Diario

LIBRO DIARIO				
HIPERMARKET HOBBY CIA LTDA.				
DEL 1 al 7 DE ENERO DE 2015				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1-ene	1			
	INVENTARIOS DE MERCADERÍAS		6.804,00	
	Inventario Producto A	2.002,20		
	Inventario Producto B	4.801,80		
	PROVEEDORES			6.804,00
	Pr. Registro de inventario inicial			
2-ene	2			
	CAJA-BANCOS		4.987,50	
	Caja	4.987,50		
	Venta de mercaderías producto A			2.375,00
	Venta de mercaderías producto B			2.612,50
	Pr. Venta de mercaderías según factura 0042			
	SUMAN Y PASAN		11.791,50	11.791,50

Realizado por: La autora

Cuadro 1. (Continuación)

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	VIENEN		11.791,50	11.791,50
2-ene	3			
	COSTO DE VENTAS		2.200,00	
	Costo de venta mercadería A	1.000,00		
	Costo de venta mercadería B	1.200,00		
	INVENTARIOS DE MERCADERÍAS			2.200,00
	Inventario Producto A	1.000,00		
	Inventario Producto B	1.200,00		
	Pr. Venta anterior de mercaderías al costo			
3-ene	4			
	INVENTARIOS DE MERCADERÍAS		11.020,00	
	Inventario Producto A	8.440,00		
	Inventario Producto B	2.580,00		
	PROVEEDORES			11.020,00
	Ctas. Y documentos por pagar	11.020,00		
	Pr. Compra de mercaderías según factura 845			
4-ene	5			
	CAJA-BANCOS		2.110,00	
	Caja	2.110,00		
	INVENTARIOS DE MERCADERÍAS			2.110,00
	Inventario Producto A	2.110,00		
	Pr. Devolución en compra según nota de crédito 845			
5-ene	5			
	CLIENTES		13.000,00	
	Ctas. Y documentos por cobrar	13.000,00		
	Venta de mercaderías producto B			13.000,00
	Pr. Venta de mercaderías según factura 08			
	6			
5-ene	COSTO DE VENTAS		4.890,00	
	Costo de venta mercadería B	4.890,00		
	INVENTARIOS DE MERCADERÍAS			4.890,00
	Inventario Producto B	4.890,00		
	Pr. Venta anterior de mercaderías al costo			
6-ene	7			
	Venta de mercaderías producto B		258,00	
	CLIENTES			258,00
	Ctas. Y documentos por cobrar	258,00		
	Pr. Devolución en venta según nota de crédito 02			
7-ene	8			
	INVENTARIOS DE MERCADERÍAS		2.244,00	
	Inventario Producto A	2.244,00		
	CAJA-BANCOS			2.244,00
	Caja	2.244,00		
	Pr. Compra de mercaderías según factura 845			
	SUMAN		47.513,50	47.513,50

Realizado por: La autora

2.10.2. *Procedimiento para Kardex.* Para el registro de los datos primero se considera la fecha y el inventario inicial que se registrara en saldos, porque da inicio o apertura, es decir el saldo que dispone, por consiguiente en una venta y devolución de compra se registra en salida por lo que la venta se descuenta las existencias generando un ingreso a la empresa, en cuanto a devolución de compra se hace por el valor que se adquirió con anterioridad, es decir se da salida con el valor pagado en la compra. En cuanto a la compra ingresa a inventario por el valor de compra y finalmente la devolución en venta ingresa al inventario nuevamente por el valor que se vendió ya que se le asignó un costo específico.

Cuadro 2. Kardex producto A

ARTÍCULO A											
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDA			SALDO			
		CANTIDAD	P.U	TOTAL	CANTIDAD	P.U	TOTAL	CANTIDAD	P.U	TOTAL	
01/01/2015	INVENTARIO INICIAL	-	-	-	-	-	-	100.00	20,00	2.000,00	
02/01/2015	COSTO DE VENTA FACT.0042	-	-	-	50,00	20,00	1.000,00	50.00	20,00	1.000,00	
03/01/2015	ADQUISICIÓN FACT. 845	200,00	42,20	8.440,00	-	-	-	50.00	20,00	1.000,00	
		-	-	-	-	-	-	200.00	42,20	8.440,00	
04/01/2015	DEVOLUCIÓN EN COMPRA FACT. 845	-	-	-	50,00	42,20	2.110,00	50.00	20,00	1.000,00	
		-	-	-	-	-	-	150.00	42,20	6.330,00	
07/01/2015	ADQUISICION FACT.86	50,00	44,88	2.244,00	-	-	-	50.00	20,00	1.000,00	
		-	-	-	-	-	-	150.00	42,20	6.330,00	
		-	-	-	-	-	-	50.00	44,88	2.244,00	

Realizado por: La autora

Un correcto registro de mercancías transformado en valores monetarios es de suma importancia para las diferentes empresas dependiendo de una buena planificación y administración que manejan los directivos, es por ende que como lo indica Peña y Silva (2016) se debe tener un equilibrio con los productos al adquirir teniendo en cuenta la demanda y el stock de la misma, caso contrario al excederse puede aumentar el costo que afectaría las ganancias, mientras que un nivel bajo ocasionaría interrupción al momento de fabricar o traslado del producto.

Cuadro 3. Kardex producto B

ARTICULO B										
		ENTRADA			SALIDA			SALDO		
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	P.U	TOTAL	CANTIDAD	P.U	TOTAL	CANTIDAD	P.U	TOTAL
1/1/2015	INVENTARIO INICIAL	-	-	-	-	-	-	200,00	24,00	4.800,00
2/1/2015	COSTO DE VENTA FACT.0042	-	-	-	50,00	24,00	1.200,00	150,00	24,00	3.600,00
3/1/2015	ADQUISICIÓN FACT. 845	100,00	25,80	2.580,00	-	-	-	150,00	24,00	3.600,00
		-	-	-	-	-	-	100,00	25,80	2.580,00
5/1/2015	COSTO DE VENTA FACT. 08	-	-	-	150,00	24,00	3600,00	-	-	-
		-	-	-	50,00	25,80	1290,00	50,00	25,80	1.290,00
6/1/2015	DEVOLUCIÓN EN VENTA FACT. N.02	10,00	25,80	258,00	-	-	-	60,00	25,80	1.548,00

Realizado por: La autora

Se visualiza los resultados de manera ordenada mediante el registro de los datos en el libro diario y kardex, tomando en cuenta el inventario inicial y por consiguiente se tiene conocimiento el precio de compra de los artículos que han quedado sin vender al finalizar el periodo, se valora el inventario mediante la multiplicación de los precios por la cantidad de artículos que dispone el almacén. Este proceso se ve reflejado en una cantidad real y disponible para venta como menciona Salas Gallegos, Martínez Castellanos, Solís Quinteros, y Arredondo Soto (2018) tendrá un resultado óptimo que genera utilidad previniendo el deterioro de unidades ya que en especial ciertos productos tienen poco tiempo de duración lo que permite una salida más rápida. Pero a su vez como lo indica Asencio Cristóbal, González Ascencio, y Lozano Robles (2017) si no cumplen los parámetros de una buena planificación y sobre todo la aplicación de un sistema de valuación de inventario apropiado conlleva a un fracaso.

3. CONCLUSIONES

El control de inventarios, una herramienta utilizada por las diferentes empresas entre ellas comerciales e industriales cuyo beneficio es optimizar los costes y garantizar una mayor rotación de mercadería siempre y cuando se adecue el buen uso o funcionamiento de los métodos acatando las políticas y objetivos que permita reducir desviaciones. En cuanto a las transacciones incluyen compra, venta y devolución de mercadería.

En los sistemas de control de inventarios existen métodos o técnicas de gran importancia que nos permiten llevar una correcta valoración de mercancías, cabe mencionar el método FIFO o PEPS (primero en entrar, primero en salir) es una de las técnicas que utilizan las empresas comerciales o productoras de alimentos debido a que durante la inflación existen precios crecientes, es decir que puede variar, es común que a sus inicios de la actividad comercial apliquen para aumentar el valor de los activos pero más importante aun cuando existen artículos perecederos o poco tiempo de consumo esto permite a que salga a tiempo antes de la caducidad del mismo logrando presentar el valor actual en el mercado.

Mediante el desarrollo del ejercicio práctico se estable 7 transacciones contables cuyo contenido menciona dos artículos o productos tanto como ventas, compras y devoluciones a registrarse en el respectivo libro diario y kardex para la obtención de los resultados puesto que cada unidad se valora con el precio del momento dando como resultado la salida de los productos que fueron adquiridos con anterioridad, cabe mencionar que a simple vista mejoraría la rentabilidad de la empresa evitando estancamiento de las mercancías ya que racionaliza los costos de una empresa.

REFERENCIAS

- Hurtado Yugcha, J. d., Ortiz Morales, A. G., Andrés Barragán Ramírez, C. A., & Gamboa Salinas, J. M. (2017). Propuesta de control interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad. *Revista Publicando*, 4(12), 573-591. Obtenido de file:///C:/Users/DELL/Downloads/728-2905-1-PB%20(2).pdf
- Aktouf, O. (Julio-Diciembre de 2016). La contabilidad como saber-hacer estrategico. *En Contexto*, 4(5), 51-79. Obtenido de <http://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/view/362>
- Apunte Garcia, R. M., & Rodríguez Piña, R. A. (Julio-Septiembre de 2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en inventarios en empresa ecuatoriana. *Ciencias Holguín*, 22(3), 1-14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181546432006>
- Asencio Cristóbal, L., González Ascencio, E., & Lozano Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Retos Revista de ciencias de la administracion y economia*, 7(13), 1-18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504551272009>
- Bohórquez Forero, N. P. (Julio-Septiembre de 2015). Implementación de norma internacional de inventarios en Colombia. *Innovar*, 25(57), 79-92. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81839197006>
- Bustos Flores, C. E., & Chacón Parra, G. B. (Julio-Septiembre de 2012). Modelos determinísticos de inventarios para demanda independiente. Un estudio en Venezuela. (U. d. Venezuela, Ed.) *Contaduría y Administración*, 57(3), 239-258. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422012000300011&script=sci_arttext
- Cepeda Valero, O. M., & Jiménez Sánchez, L. F. (Junio de 2016). Modelo de control óptimo para el sistema Producción-Inventarios. *Ingeniería Industrial - Actualidad y nuevas tendencias*, V(16), 35-44. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215048805004>
- Garrido Bayas, I. Y., & Cejas Martínez, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium*, 13(37), 109-129. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78252811007>
- Izar Landeta, J. M., Ynzunza Cortés, C. B., & Orlando, G. G. (2016). Variabilidad de la demanda del tiempo de entrega, existencias de seguridad y costo del inventario.

(U. N. México, Ed.) *Contaduría y Administración*, 61(3), 499-513. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/395/39546036006.pdf>

Morales Guerrero, A. M., & Robles Paramio, M. P. (2016). El plan contable diseñado por Francisco Ibáñez Puche para el colegio Mayor Santa Cruz de la Universidad de Valladolid. *Investigaciones Históricas: Época moderna y contemporánea*(36), 2015-256. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5748769>

Peña , O., & Silva, R. (Mayo- Agosto de 2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Telos*, 18(2), 187-207. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99345727003>

Saavedra, M., & Saavedra, M. (Julio- Diciembre de 2015). La investigación contable en Latinoamérica. *Actualidad Contable Faces*, 18(31), 99-121. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25743363006>

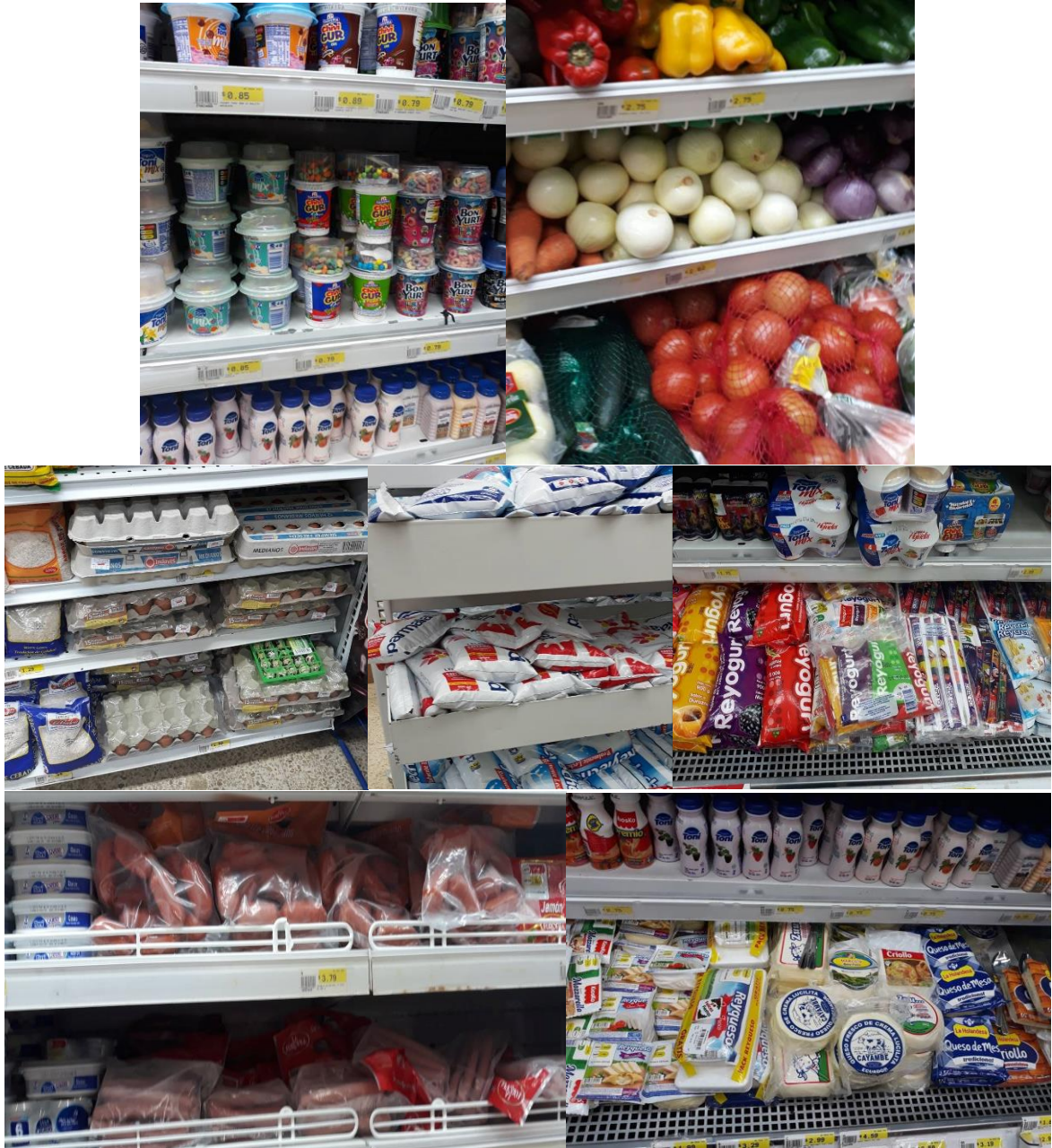
Salas Gallegos, D., Martínez Castellanos, A., Solis Quinteros, M. M., & Arredondo Soto, K. C. (Enero-Junio de 2018). Control de inventarios implementando el método Peps a través del Kaizen. *Aristas: Investigación rápida y aplicada*, 6(12), 244-248. Obtenido de <http://fcqi.tij.uabc.mx/usuarios/revistaaristas/numeros/N12/articulos/244-248.pdf>

Sánchez López, M., Vargas López, M., Reyes Luna, B. A., & Vidal Vásquez, O. L. (2011). Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS. (I. T. Aguascalientes, Ed.) *Cociencia Tecnológica*(41), 41-46. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/944/94419100007.pdf>

Viera Manzo, E., Cardona Mendoza, D. C., Torres Rodríguez, R. M., & Mera Gutiérrez, B. C. (Junio de 2017). Diagnóstico de los modelos de gestión de inventarios de alimentos en empresas hoteleras. *Ecociencia*, 4(3), 28-51. Obtenido de <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/junio17/02.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Productos perecibles (HIPERMARKEET)




Anexo 2. Información de la empresa, Superintendencia de compañías

No es seguro | appscvsmovil.superias.gob.ec/portaldeinformacion/consulta_cia_menu.zul


Problemas de las em: Gmail Nueva pestaña Fb Animales y Mascotas: ex Facebook

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros


HIPERMARKET HOBBY CIA.LTDA.




Información General




Administradores




Actos Jurídicos




Información Anual




Consulta de Cumplimiento




Socio o Accionistas




Documentos Online




Información Estados Financieros




Kardex



Valores Aduados



Notificaciones Generales



Valores Pagados

[← Nueva Consulta](#)

No es seguro | appscvsmovil.superias.gob.ec/portaldeinformacion/consulta_cia_menu.zul

Problemas de las em: Gmail Nueva pestaña Fb Animales y Mascotas: ex Facebook

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

¿Necesita Ayuda? Presione Aquí

Información General de la Compañía

INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA

Información General

Expediente	710294	Nombre Comercial		Ruc	0791791065001
Fecha de Constitución	2016-11-29	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social	2066-11-29
Tipo Compañía	RESPONSABILIDAD LIMITADA	Oficina de Control	MACHALA	Situación Legal	ACTIVA

Ubicación

Contactos

Información Adicional

Actividad Económica

Objeto Social	VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN SUPERMERCADOS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS.				
Ciu Actividad Nivel 2	G47	Descripción	COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.		
Ciu Operación Principal	G4711.02	Descripción	VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN SUPERMERCADOS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PROD.		
Ciu Operación Complementaria 1	G4721.05	Descripción	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE PANADERIA, CONFITERIA Y REPOSTERIA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.		
Ciu Operación Complementaria 2	G4721.09	Descripción	VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.		

Capital a la Fecha

[Imprimir](#)