



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES Y SU
APLICACIÓN EN LAS EMPRESAS PRIVADAS EN LA PROVINCIA DE EL
ORO

LOOR ARROYO JENIFFER HIRLENDY
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES Y SU
APLICACIÓN EN LAS EMPRESAS PRIVADAS EN LA PROVINCIA
DE EL ORO

LOOR ARROYO JENIFFER HIRLENDY
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES Y SU APLICACION EN
LAS EMPRESAS PRIVADAS EN LA PROVINCIA DE EL ORO

LOOR ARROYO JENIFFER HIRLENDY
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

GRANDA BOHORQUEZ JAIME PORFIRIO

MACHALA, 17 DE AGOSTO DE 2018

MACHALA
17 de agosto de 2018

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANALISIS DE LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES Y SU APLICACION EN LAS EMPRESAS PRIVADAS EN LA PROVINCIA DE EL ORO, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

GRANDA BOHORQUEZ JAIME PORFIRIO

0701048662

TUTOR - ESPECIALISTA 1

PARRA OCHOA EUDORO BENITO

0701063406

ESPECIALISTA 2

BEJARANO COPO HOLGER FABRIZZIO

0703311373

ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: lunes 20 de agosto de 2018 - 07:42

Urkund Analysis Result

Analysed Document: LOOR ARROYO JENIFFER HIRLENDY_PT-010518.pdf (D40772334)
Submitted: 8/8/2018 11:11:00 PM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

<http://www.cop.es/colegiados/M-00451/tomadeciones.htm>

Instances where selected sources appear:

2

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, LOOR ARROYO JENIFFER HIRLENDY, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado ANALISIS DE LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES Y SU APLICACION EN LAS EMPRESAS PRIVADAS EN LA PROVINCIA DE EL ORO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 17 de agosto de 2018



LOOR ARROYO JENIFFER HIRLENDY
0704889203

RESUMEN

El desarrollo del trabajo consiste, en realizar un análisis de toma de decisiones gerenciales y aplicación en las empresas privadas en la Provincia de El Oro. Las empresas desde el inicio de sus actividades, deben establecer, estrategias, que deben implementarse con la toma de decisiones, por parte de gerencia, siendo esta, una herramienta la cual permite un análisis de caso, reflejar la situación económica, así, como los resultados de la elección tomada, de acuerdo con la necesidad que se requiera en la empresa. La gerencia es la responsable de tomar decisiones y de ella depende, que estas, sean óptimas y que genere crecimiento económico en la organización, cumpliendo, con los objetivos que se planteen. Mediante la recopilación de teorías de autores de la temática de esta investigación y con los resultados de la encuesta hay idea más clara, sobre las capacidades que tienen al decidir, los gerentes y la aplicación en sus gestiones.

Nuestro trabajo se basa, en conocer si los profesionales e encaminan sus empresas, cuentan con conocimientos, se capacitan, si las decisiones que toman, son aceptadas, a través de, que las realizan, y si se les hace complicado tomar una decisión. Desde mi punto de vista, basado en la investigación reflexiono que, es imprescindible que la gerencia deba tener o sugerir varias alternativas que deben ser consideradas, con el fin de obtener resultados favorables ya que de esto depende el futuro de la empresa, siempre tienen que proyectarse, plantearse objetivos, periódicamente y de acuerdo a estos, tomar decisiones.

PALABRAS CLAVES:

Administración, Empresas, Toma de Decisiones, Análisis Empresarial, Planificación, Estratégica, Investigación, economía.

ABSTRACT

The development of the work consists of an analysis of managerial decision-making and application in private firms in the province of El Oro. Companies since the beginning of its activities, must be established, strategies, to be implemented with decision-making by management, being this, a tool which allows a case analysis, reflect the economic situation, as well, as the election results taken, in accordance with the need that is required in the enterprise. Management is responsible for making decisions and it depends, that these are optimal and to generate economic growth in the Organization, fulfilling the objectives that arise. Through the collection of theories of authors of the theme of this research and the results of the survey there are clearer about the capacities that have to decide, the managers and the implementation efforts.

Our work is based on knowing if professionals and they routed their companies, they have knowledge, are they trained, if decisions taken, are successful, through, which made them, and if it makes them difficult to take a decision. From my point of view, based on the research I reflect that, it is essential that management should have or suggest alternatives that should be considered, in order to obtain favorable results since this depends on the future of the company, always they have to project themselves, consider objectives, periodically and according to these decisions.

KEY WORDS:

Administration, companies, decision making, business analysis, planning, strategic, research, economy.

ÍNDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE	4
INTRODUCCIÓN	5
DESARROLLO	7
Administración	7
Empresas Privadas	7
Toma de decisiones	7
Análisis empresarial	8
Planificación estratégica de la empresa privada	9
METODOLOGÍA	10
Estudio descriptivo	10
Enfoque cuantitativo	10
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA	11
CONCLUSIÓN	17
RECOMENDACIONES	18
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	19
ANEXOS	20

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación que se plantea radica en un análisis de la toma de decisiones gerenciales y su aplicación en las empresas privadas en la provincia de El Oro. La administración es una técnica que tiene como finalidad obtener buenos resultados y una máxima eficiencia, Por lo tanto administrar una empresa es realizar funciones que son coordinadas por personas que conforman la gerencia, la estructura de estas funciones pueden ser planificadas y ejecutadas mediante sistemas adecuados para un mejor control.

Se debe tener en cuenta todos los ámbitos que involucran la toma de decisiones, basándonos en las acciones de los gerentes y su organización, con la finalidad de realizar un análisis y estudio sobre la administración de una empresa (Arrendondo Trapero & Vázquez Parra, 2013).

En todas las empresas en cualquier momento se van a presentar problemas que dificultan lograr sus objetivos planteados, es por ello que es importante identificar y tener soluciones cuando se expongan este tipo de inconvenientes, es ahí cuando la gerencia debe aplicar su rol, identificando el problema desde varios punto de vista con varias alternativas para la solución del mismo. La finalidad de este tema de investigación es comprender y analizar desde el punto de vista gerencial, las situaciones que se torna al momento que surgen problemas en la organización y su efecto en las decisiones que deben dar solución al mismo, es decir que nomás toma en cuenta la gerencia para tomar una óptima decisión que beneficie claro está a la organización que preside.

La metodología a desarrollarse será mediante un estudio descriptivo, el cual busca definir variable de la población como características, perfiles de personas, procesos o cualquier otro fenómeno que se pueda someter a un análisis, se realizarán revisiones bibliográficas de diferentes autores, de artículos científicos, revistas e información generada por empresas, mediante datos, desde un enfoque cuantitativo, con la aplicación de una encuesta dirigida a los gerentes de empresas privadas en la Provincia de El Oro, en la cual analizaremos los datos hallados y seguido dar una conclusión acertada del tema. La encuesta es una herramienta cuyo resultado se mide por su valor metodológico, el esquema de su

pregunta, y por la interpretación que se le realice a los resultados, de acuerdo a estos factores puede revelar datos importantes, precisos y verídicos según nuestra investigación. (Hurtado Razo, 2014)

Como resultado de la investigación según la encuesta tenemos que los gerentes siendo ellos la autoridad de la empresa y que, bajo ellos recae la responsabilidad de las decisiones siguen en todo momento siendo firmes en la opción elegida, aunque en ocasiones le temen al riesgo que conlleva su decisión, pero siempre van a destacar el mínimo de provecho que le genere la decisión que se planteen, claro está teniendo en cuenta alternativas por si, se diera el caso para alguna posible solución.

Objetivo general

- · Identificar las competencias gerenciales y su influencia, en la toma de decisiones de la gestión administrativa de las empresas privadas en la Provincia de El Oro.

Objetivo específicos

- · Describir las políticas para la toma de decisiones en las empresas privadas de la provincia de El Oro, a partir del criterio de los gerentes.
- · Detectar el grado de seguridad que proporcionan, la toma de decisiones de los gerentes de las empresas privadas de la provincia de El Oro.

DESARROLLO

Administración

Las organizaciones tienen la necesidad de ser dirigidas efectivamente, con el fin de optimizar recursos y lograr buenos resultados. La administración se basa en establecer habilidades para el desarrollo de las actividades empresariales, esto implica hacer conocer a las personas que conforman la estructura que; deben cumplir responsabilidades y funciones planificadas para llegar a los objetivos previamente establecidos. Las personas que dirigen deben estar preparadas, capacitadas, competentes, eficientes y eficaces, poseer habilidades necesarias para tomar decisiones correctas en el momento indicado. (Castro-Iragorri, 2015)

Empresas Privadas

Son organizaciones de propiedad de inversionistas privados, por lo general suelen estar conformadas por un conjunto de socios, pero existen casos que pueden ser de propiedad de un solo inversionista. Estas empresas son de gran importancia para la economía del país, una empresa privada busca obtener utilidad como resultado de su actividad operacional, optimizando al máximo sus recursos para lograrlo, alcanzando así el objetivo propuesto. (Morejón Santistevan, 2016)

La empresa privada se preocupa por mantener un nivel estrictamente actualizado en sus empleados para brindar mayor confianza en sus procesos administrativos y de operación, con la finalidad de aumentar su credibilidad en los inversionistas y mejorar su posición en el mercado. (Escamilla-Fajardo, Núñez-Pomar, & Gómez-Tafalla, 2016)

Para poder alcanzar sus objetivos, las empresas, no solo deben pensar en un desarrollo y crecimiento individual, sino más bien, en aportar al crecimiento de la sociedad, beneficiando con empleo y bienes en general, de esta manera promover, motivar el bien común, claro está, manteniendo clara sus metas, y no desmayar ante cualquier adversidad que se presente, para cumplir con cada uno de los objetivos que se plantee, tomando en cuenta la realidad que vive a su alrededor. (Soto Gajardo, 2015)

Toma de decisiones

La incidencia de la toma de decisiones en una empresa está supeditada al nivel de conocimiento de los gerentes mediante análisis y estudio en relación a la necesidad de la

empresa, en la cual se valora distintas opciones tomando en cuenta todos los puntos de vista ya que una opción errónea puede perjudicar la estabilidad de la empresa, por estas situaciones hay que hacer una elección acorde a los objetivos planteados, visualizando óptimos beneficios, con la finalidad de resolver problemas o diferentes situaciones que ponen en peligro la estabilidad de la empresa. La toma de decisión consiste en definir un problema, recopilar datos, generar alternativas y elegir una opción. (Arrendondo Trapero & Vázquez Parra, 2013, pág. 137)

La toma de decisiones es un tema central de estudio que identifica y clasifica problemas de una estructura organizativa, para resolver dificultades realizando la distribución de actividades, responsabilidades y establecer jerarquías en una empresa (Zapata Rotundo, Sigala Paparella, & Mirabal Martínez, 2016, pág. 38).

Las organizaciones son entidades que constantemente están encaminada a los cambios debido a las actualizaciones tecnológicas que se viven a diario, por esta razón los gerentes debido a la responsabilidad que conlleva su cargo, deben contar siempre con alternativas para dar solución a posibles problemas, ya que de él y sus decisiones depende la estabilidad, el fracaso o éxito de la misma, una decisión simple se puede volver al final en algo complejo y de esta manera traer incertidumbre, es por esta razón que más opciones son necesarias para después no dudar y seguir encaminados no con la mismo decisión pero si de la mano de los objetivos. (Canelones & Fuentes, 2015, pág. 56)

Análisis empresarial

Es una metodología de gestión básica en la orientación empresarial, contribuyendo con un gran aporte en la determinación de los principales puntos, ya sean débiles o fuertes de la empresa. De esta manera se puede evaluar el potencial que posee la empresa para alcanzar los objetivos implantados. Para tener éxito en un negocio, este debe tener una buena base y un buen manejo de los elementos de la organización. Mediante un análisis FODA se puede identificar y evaluar las situaciones reales que maneja la organización para implementar estrategias que sean de mucho beneficio (Labra Salgado, Rivera, & Reyes García, 2017, pág. 21).

El análisis de FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) nos permite estar al tanto del entorno de la organización, tanto en la situación interna como externa. Las fortalezas representan aspectos positivos y las debilidades aspectos que se deberían mejorar, ambos factores internos que la empresa puede controlar. Las oportunidades y amenazas son factores externos que están fuera de control de la empresa. (Villagómez Cortés, Mora Brito, Barradas Troncoso, & Vázquez Selem, 2014, págs. 1122-1123)

Las empresas son diferentes entre sí, tienen combinaciones, de sus factores internos los cuales son únicos y de esta manera llevarlos a cabo y lograr potencialmente sus objetivos, este análisis interno se caracteriza en investigar, es decir, sus habilidades, capacidades, los medios para ejecutar una acción, y las características de los recursos con los que consta la empresa para desarrollar ventajas competitivas con la finalidad de lograr sus objetivos.

Planificación estratégica de la empresa privada

Son aquellos recursos que se ejecutan con el fin de cumplir objetivos. Toda persona natural o jurídica tiene como único interés obtener rentabilidad de su inversión, satisfaciendo necesidades ilimitadas con recursos escasos y limitados, es por eso que la gerencia; analiza con mucha atención y destina todo su tiempo a cada uno de los detalles y factores que intervienen en su entorno, esta persona debe conocer todas las dificultades y problemas de la estructura organizacional, con el fin de proceder a planificar, organizar, y ejecutar las actividades necesarias para llegar a los objetivos propuestos.

La planificación estratégica en una empresa es de primordial importancia debido a que con ella anticipamos el posible futuro, basándose en el entorno y en el cambio de las externalidades en el cual que se desarrolla la actividad empresarial. (Franco Sepúlveda & Henao Gómez, 2015, pág. 22)

En el proceso administrativo la planeación es el primer paso que se realiza, donde se determinarán los objetivos que serán de beneficio para el mejoramiento de la empresa. Al momento de realizar la planificación estratégica, se empieza con identificar el problema, analizar experiencias pasadas, ver la situación real de la empresa, crear alternativas y planes de contingencia, para generar funciones y actividades necesarias, las cuales serán controladas para vigilar su cumplimiento previamente establecido en su planificación.

El objetivo principal de la planificación estratégica en la empresa privada, es estar preparada y adelantarse a los posibles cambios que surjan en el desarrollo de sus actividades puesto que pueden verse vulnerados los objetivos previamente establecidos. Es la base para establecer funciones administrativas bajo un sistema organizacional responsable y controlar operaciones que realiza la organización.

METODOLOGÍA

La metodología que se plasma en el siguiente trabajo, es mediante un estudio descriptivo, el cual nos va permitir analizar el problema del trabajo a desarrollarse, desde un enfoque cuantitativo, según los datos que se obtenga en la encuesta.

Estudio descriptivo

Los estudio descriptivo busca definir variables de una población como características, perfiles de personas, terminos, grupos, comunidades, objetos o cualquier otro fenómeno que permiten indagar mediante un análisis, este trabajo está planteado para reunir información clara y breve que expliquen conceptos y eventos que no son claramente entendidos. (Aguilera & Bono, 2015, pág. 7)

Enfoque cuantitativo

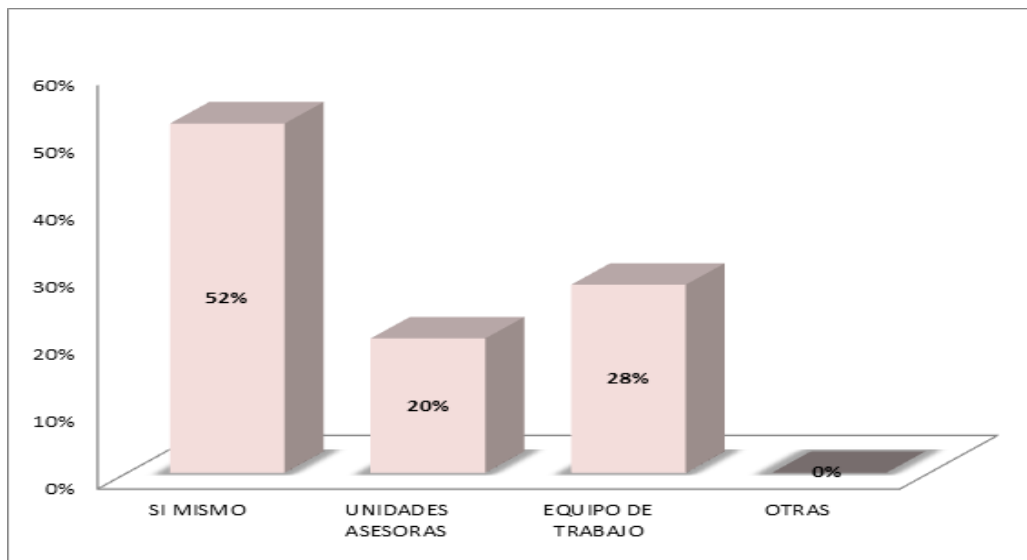
Se realizó la investigación mediante un enfoque cuantitativo por medio de recolección de datos en base a una encuesta, para establecer patrones de comportamiento y probar hipótesis, lo cual ayuda de mejor manera al análisis mediante datos numéricos que corroboren la veracidad de los objetivos planteados.

La encuesta es una práctica de obtención de información la cual debe estar articulada en preguntas objetivas y coherentes, para de esta manera obtener resultados probablemente con determinados errores pero con un mayor nivel de confianza. En la encuesta recopilaremos información para analizar e interpretar en forma gráfica los datos obtenidos, con el fin de obtener la opinión y conocimiento de los encuestados en el tema de investigación.

La encuesta fue dirigida a los Gerentes de las empresas privadas de la Ciudad de Machala, la cual busca como objetivo principal, determinar las competencias gerenciales y su influencia, en la toma de decisiones de la gestión administrativa, los resultados estarán basados de acuerdo a las opciones que elijan los encuestados en cada una de las preguntas planteadas, así confiado de que las respuestas sean serias y de fiel confiabilidad, analizar los resultados, con el fin de dar conclusión al trabajo de investigación y realizar las recomendaciones según mi punto de vista.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA

Gráfico 1 ¿Los estudios para la toma de decisiones las realiza a través de?



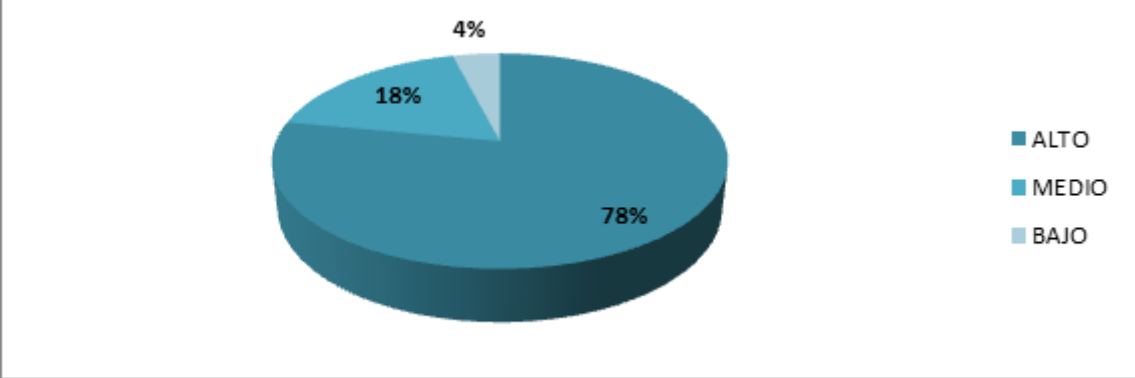
*Fuente: Aplicada en la Provincia de El Oro empresas privadas - Gerentes
Elaborado Por: La Autora*

Análisis e interpretación

En la población encuestada según resultados los gerentes de la empresa manifestaron en su mayoría representando el 52% que el estudio de la toma de decisiones lo realizan por criterio propio, podría ser que se basan en la confianza en sí mismo, y si se equivocan, la culpa recae sobre ellos y no sobre terceros y luego lamentarse, el 28% prefiere realizar las decisiones con un equipo de trabajo, esto se puede dar a que hay más alternativas, desde varios puntos de vista, un 20% de la población considera que es necesario consultar a unidades asesoras,

considero que como trabajan en el ámbito tienen experiencia y es por esta razón eligieron esta opción, no sugirieron otras alternativa.

Gráfico 2 ¿Señale el nivel de importancia que tiene para usted, que la toma de decisiones, sea por parte de la gerencia en la organización?

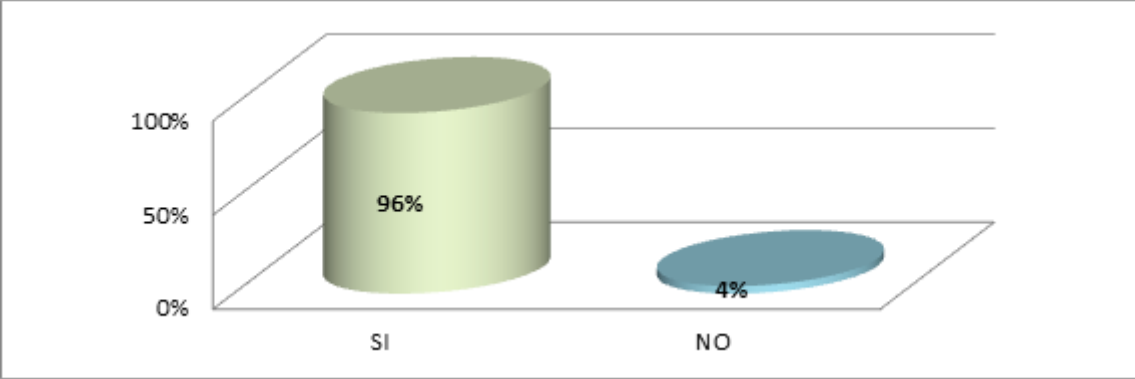


*Fuente: Aplicada en la Provincia de El Oro empresas privadas - Gerentes
Elaborado Por: La Autora*

Análisis e interpretación

Los resultados a esta pregunta nos indican que un 78% de los encuestados prefieren que las decisiones las tome la gerencia, puede ser debido a que sobre ellos recae la responsabilidad de los resultados, un 18% considera que es importante en un nivel medio, y solo un 4% está en desacuerdo y apunta, que no es tan importante que la decisión provenga desde la gerencia podría ser desde mi punto de vista de acuerdo a la confianza que le generen sus colaboradores.

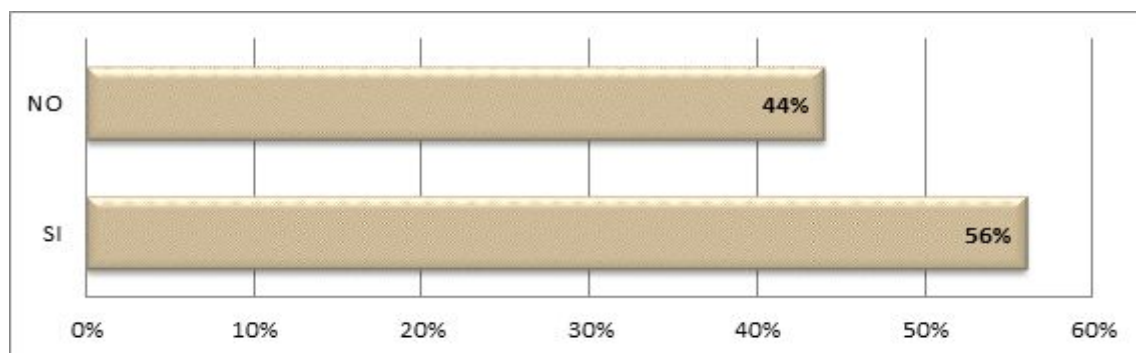
Gráfico 3 ¿Cree usted que la tecnología de la información ayuda a resolver problemas y a mejorar la toma de decisiones?



*Fuente: Aplicada en la Provincia de El Oro empresas privadas - Gerentes
Elaborado Por: La Autora*

El 96% de los encuestados, contundentemente se inclinan a que la tecnología de la información mediante decisión, si ayuda a mejorar y resolver problemas y un 4% opina lo contrario.

Gráfico 4 ¿Cree usted que tomar decisiones con procesos empíricos en ocasiones es de utilidad?

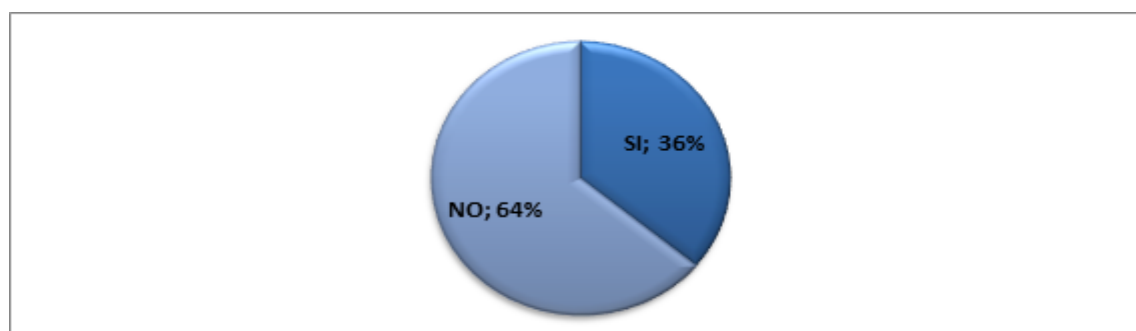


*Fuente: Aplicada en la Provincia de El Oro empresas privadas - Gerentes
Elaborado Por: La Autora*

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados se encontró que el 56% cree que las decisiones empíricas en ocasiones son de utilidad, esto podría ser debido a que creen y se dejan llevar por sus instinto y capacidades que poseen, otro punto de vista seria que no cuentan con los factores necesarios ejemplo tiempo, dinero, etc. y un 44% está en desacuerdo esto se podría dar, a que realizan primero estudios tomando como muestra una parte de la población en la cual experimentan con las alternativas del problema y en ellas ven reflejadas sus posibles soluciones.

Gráfico 5 ¿Considera necesaria la idea de un trabajador y que influya en usted a la hora de tomar una decisión?

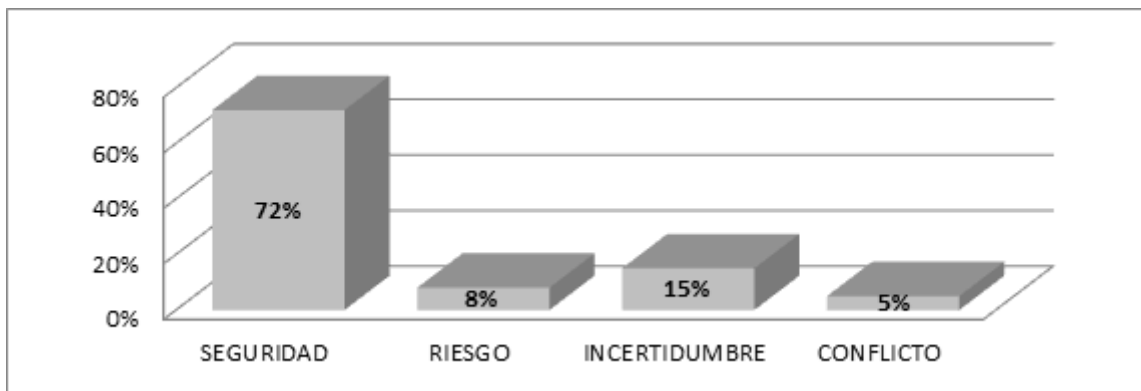


*Fuente: Aplicada en la Provincia de El Oro empresas privadas - Gerentes
Elaborado Por: La Autora*

Análisis e interpretación

Los resultados son claros y reflejan que un 64% dice que no dejaría que un trabajador influya a la hora de tomar decisiones y un 36% considera que si, entiendo que escuchan las sugerencias sus empleados ya que tiene la esperanza de que sirvan de aporte para el progreso de la empresa.

Gráfico 6 ¿Cuál de las siguientes afirmaciones, cree usted que la toma de decisiones ocasiona?

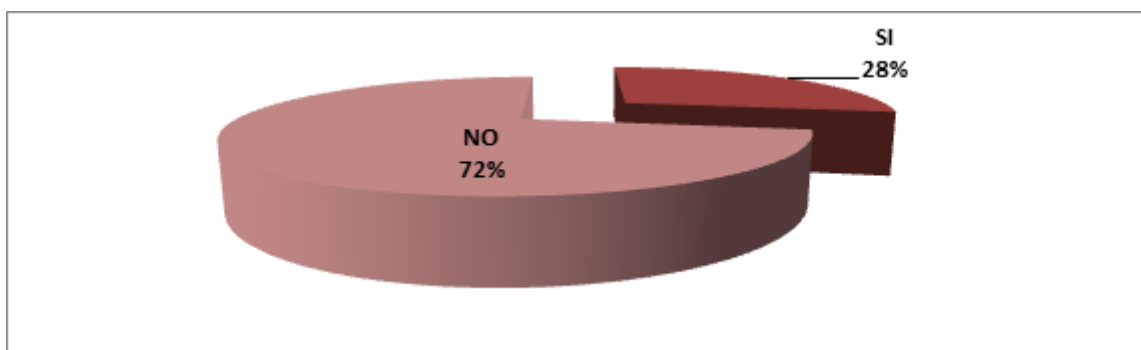


*Fuente: Aplicada en la Provincia de El Oro empresas privadas - Gerentes
Elaborado Por: La Autora*

Análisis e interpretación

Un 72% de los gerentes afirmó tener seguridad de las decisiones que toman, concluyó que se debe a que están preparados y analizan todos los factores a la hora de tomar una decisión, el 15% siente incertidumbre considero que ha de ser especialmente cuando se crea inquietud, el 8% dice que la toma de decisiones ocasiona un riesgo y concuerdo que en toda decisión puede surgir riesgo y solo un 5% opinan que se puede ocasionar un conflicto, según mi criterio esto se podría dar en base a la competencia o cuando pueda ver un desacuerdo podría ser externo.

Gráfico 7 ¿Asiste usted a conferencias o capacitaciones afines a la empresa, para la toma de decisiones?

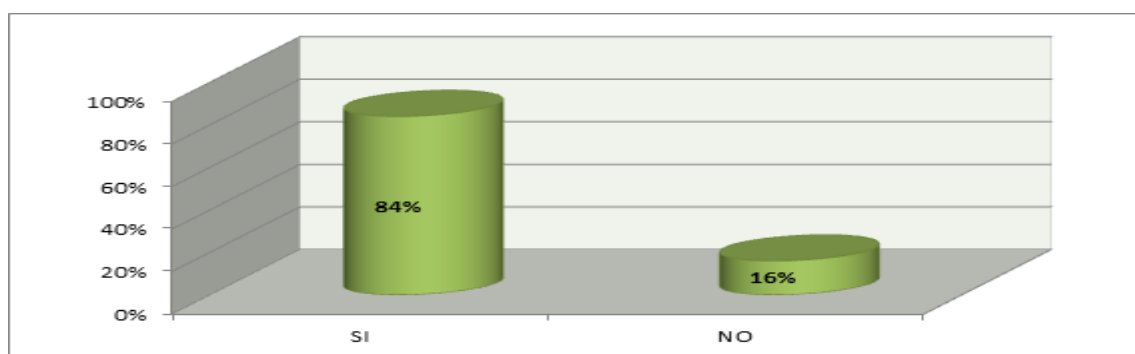


*Fuente: Aplicada en la Provincia de El Oro empresas privadas - Gerentes
Elaborado Por: La Autora*

Análisis e interpretación

El 72% de los encuestados eligieron la opción no, esto podría darse debido a que son muy ocupados y el hecho de crecer más empresarialmente su tiempo lo distribuyen en reuniones de trabajo y un 28% escogió la opción sí, con la cual concuerdo ya que si deberían prepararse cada día más, debido a la responsabilidad que tienen como gerentes y más aún por un desarrollo actualizado.

Gráfico 8 ¿En la toma de decisiones se ha anticipado usted a las consecuencias de los resultados?

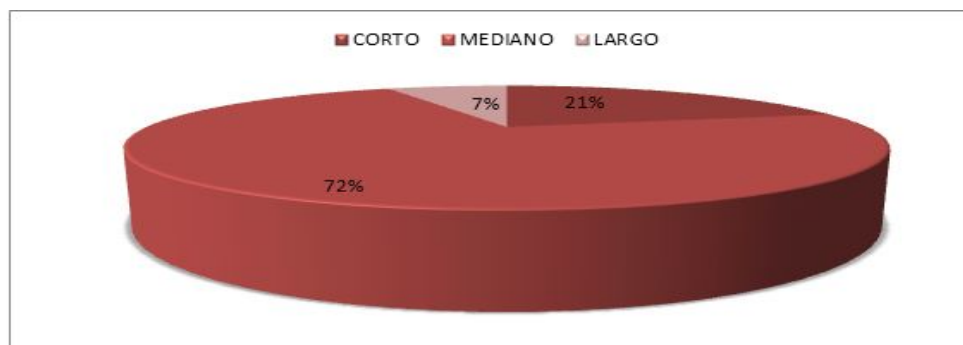


*Fuente: Aplicada en la Provincia de El Oro empresas privadas - Gerentes
Elaborado Por: La Autora*

Análisis e interpretación

Según la encuesta el 84% de los gerentes de las diferentes empresas manifiestan que si se anticipan a las consecuencias que se pueden dar como resultados de una decisión, debido a que no están libres de que acontezca alguna novedad o que cambie en su defecto un plan de trabajo, y el 16% respondió no.

Gráfico 9 ¿La toma de decisiones para la empresa son planificadas a un plazo?

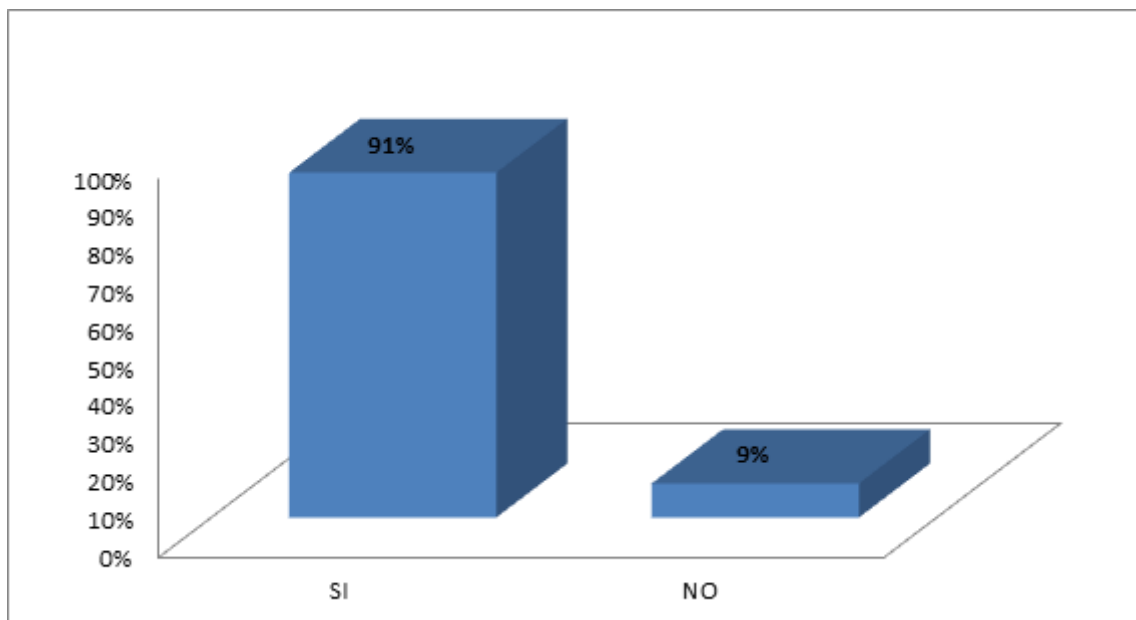


*Fuente: Aplicada en la Provincia de El Oro empresas privadas - Gerentes
Elaborado Por: La Autora*

Análisis e interpretación

En su mayoría, representado en un 72% dicen los gerentes que las decisiones que toman las planifican a que se realicen a corto plazo, ya que se ha de requerir de resultados tempranos para reflejarlos en las empresas y de esta manera hacerse conocer más, un 21% de los encuestados opinan que es favorable que estas decisiones de acuerdo al grado de riesgo se tomen en un tiempo promedio, tratando de analizar todos los puntos de vista y así la decisión les de mayores frutos y un 7% se mantuvo en un largo plazo, lo cual concluyó que se debe a proyectarse teniendo y obteniendo todos los factores necesario que requiera la decisión tomada.

Gráfico 10 ¿Cree que los `problemas de la empresa se pueden resolver, basada en la expectativa de eficacia de una toma de decisiones?



*Fuente: Aplicada en la Provincia de El Oro empresas privadas - Gerentes
Elaborado Por: La Autora*

Análisis e interpretación

En su mayoría según la encuesta el 91% de los encuestados concuerdan en que los problemas en las empresas si se pueden resolver basados en la expectativa, en la que uno quiere conseguir con eficiencia en la toma de decisiones y un 9% está en desacuerdo con este concepto.

CONCLUSIÓN

- De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, tenemos como resultado que los gerentes en su mayoría son capaces y afirman que a pesar de los cambios o situaciones que pueden surgir, en efecto, al momento de tomar una decisión tienen confianza de lo que hacen, es decir, de su elección para decidir, es evidente entonces que si toman decisiones de manera empírica es porque básicamente la experiencia aporta en estas decisiones.
- No existe una condición de liderazgo que específicamente predomine entre los gerentes administrativos encuestados, aunque la mayor parte, tiende hacia el liderazgo autoritario, lo cual significa que limitan la aportación e imponen sus decisiones sin escuchar la propuestas de sus empleados, sin embargo una parte de los encuestados, considera que las asesorías no están de más y que aportan de ayuda al momento de decidir.
- Los gerentes encuestados, quienes administran empresas privadas en la provincia de El Oro, se identifican por ser eficientes y tener un margen de seguridad alto, ya que ellos anticipadamente evalúan alternativas, por si sus resultados no son los esperados y debido a esto ocurran posibles consecuencias negativas, desfavorables para la empresa, como resultados de sus decisiones.

RECOMENDACIONES

- Incluir en la planificación, de la toma de decisiones gerenciales realizar pruebas reales de acuerdo a la necesidad que se requiera, cada cierto tiempo, según lo establezca la gerencia.
- Incorporar políticas internas flexibles, en cuanto, a los trabajadores para que estos, den su aporte y expresen en su efecto, una idea o sugerencia, desde su punto de vista, ellos pueden ser quienes se pueden estar dando cuenta debido a que surge el problema, que a su vez puede ser pequeño, en consideración al que realmente se piensa, así que, los gerentes, considero se deben permitir escuchar a sus empleados, esto no significa, que el trabajador al dar su opinión, la cual podría aportar de alguna forma a la organización ya sea o no representativamente, el dude o menosprecie el trabajo del gerente sino más bien, por lo contrario, sentirse contento e importante, ya que ha sido tomado en cuenta al poder colaborar en su trabajo.
- Promover y asistir a capacitaciones debido a que la tecnología cada día avanza más, y de esta manera hacer uso de su potencial al máximo, en su efecto, expandirse y ser líderes en el mercado que desarrolla su empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, M. S., & Bono, A. (2015). Incidencia de las metas de aprendizaje en estudiantes secundarios avanzados de argentina: un estudio descriptivo cuantitativo. *Actualidades Investigativas en Educación*, 7.
- Arrendondo Trapero, F. G., & Vázquez Parra, J. C. (2013). Un modelo de análisis racional para la toma de decisiones gerenciales, desde la perspectiva elsteriana. *Redalyc*, 135-158.
- Canelones, O. J., & Fuentes, R. (2015). Formación gerencial, toma de decisiones un abordaje desde el punto de vista holístico. *Negotium*, 56.
- Castro-Iragorri, C. A. (2015). La administración cuantitativa del riesgo financiero en la provisión de un plan de salud. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*, 54.
- Escamilla-Fajardo, P., Núñez-Pomar, J. M., & Gómez-Tafalla, A. M. (2016). Clima organizacional y sector de pertenencia: un análisis de la percepción de los empleados de entidades deportivas. *Revista de Psicología del Deporte*, 74.
- Franco Sepúlveda, G., & Henao Gómez, C. C. (2015). Aplicación de la planificación estratégica a la minería en Colombia. *Boletín de Ciencias de la Tierra*, 22.
- Hurtado Razo, L. Á. (2014). ¿Encuestas o propagandas? la estrategia política, elecciones 2012. *Razón y Palabra*.
- Morejón Santistevan, M. E. (2016). la teoría organizacional: análisis de su enfoque en una administración pública y su diferencia en una administración privada. *Enfoques*, 138.
- Soto Gajardo, E. A. (2015). Liderazgo en la empresa privada Venezolana del siglo XXI. *Análisis de Coyuntura*, 123.
- Villagómez Cortés, J. A., Mora Brito, Á. H., Barradas Troncoso, D. S., & Vázquez Selem, E. (2014). El análisis FODA como herramienta para la definición de líneas de investigación. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 1122-1123.
- Zapata Rotundo, G. J., Sigala Paparella, L., & Mirabal Martínez, A. (2016). TOMA DE DECISIONES Y ESTILO DE LIDERAZGO: ESTUDIO EN MEDIANAS EMPRESAS. *COMPENDIUM*, 35-59.

ANEXOS

Anexo 1. MODELO DE ENCUESTA

DIRIGIDA A GERENTES DE LAS EMPRESAS PRIVADAS EN LA PROVINCIA DE EL ORO

Objetivo:

Identificar las competencias gerenciales y su influencia, en la toma de decisiones de la gestión administrativa de las empresas privadas en la Provincia de El Oro.

Preguntas:

1. **¿Los estudios para la toma de decisiones la realiza a través de?**
 - Sí mismo
 - Unidades asesoras
 - Equipo de trabajo
 - Otras ¿Cuál? _____

2. **¿Señale el nivel de importancia que tiene para usted, que la toma de decisiones sea por parte de la gerencia en la organización?**
 - Alto
 - Medio
 - Bajo

3. **¿Cree usted que la tecnología de la información ayuda a resolver problemas y a mejorar la toma de decisiones?**
 - Si
 - No

4. **¿Cree usted que tomar decisiones con procesos empíricos en ocasiones es de utilidad?**
 - Si
 - No

5. **¿Considera necesaria la idea de un trabajador y que influya en usted a la hora de tomar una decisión?**
 - Si
 - No

6. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones, cree usted que la toma de decisiones ocasiona?

- Seguridad
- Riesgo
- Incertidumbre
- Conflicto

7. ¿Asiste usted a conferencias o capacitaciones afines a la empresa, para la toma de decisiones?

- Si
- No

8. ¿En la toma de decisiones se ha anticipado usted a las consecuencias de los resultados?

- Si
- No

9. ¿La toma de decisiones para la empresa son planificadas a un plazo?

- Si
- No

10. ¿Cree que los problemas de la empresa se pueden resolver, basada en la expectativa de eficacia de una toma de decisiones?

- Si
- No