



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN  
EMPRESARIAL

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO FACTOR DE ÉXITO EN EL  
DESARROLLO DE EXXONMOBIL CORPORATION EN LOS ÚLTIMOS  
AÑOS.

PORRAS LAVAYEN ABIGAIL FERNANDA  
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA  
2018



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN  
EMPRESARIAL

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO FACTOR DE ÉXITO EN  
EL DESARROLLO DE EXXONMOBIL CORPORATION EN LOS  
ÚLTIMOS AÑOS.

PORRAS LAVAYEN ABIGAIL FERNANDA  
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA  
2018



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN  
EMPRESARIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO FACTOR DE ÉXITO EN EL DESARROLLO  
DE EXXONMOBIL CORPORATION EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

PORRAS LAVAYEN ABIGAIL FERNANDA  
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

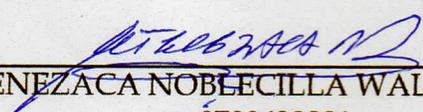
TENEZACA NOBLECILLA WALTER RAUL

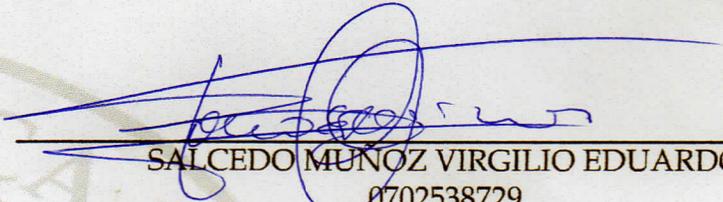
MACHALA, 21 DE AGOSTO DE 2018

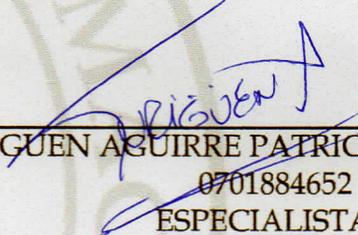
MACHALA  
21 de agosto de 2018

**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Planificación estratégica como factor de éxito en el desarrollo de ExxonMobil Corporation en los últimos años., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

  
TENEZACA NOBLECILLA WALTER RAUL  
0700639891  
TUTOR - ESPECIALISTA 1

  
SALCEDO MUÑOZ VIRGILIO EDUARDO  
0702538729  
ESPECIALISTA 2

  
URIGUEN AGUIRRE PATRICIA ALEXANDRA  
0701884652  
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 21 de agosto de 2018 - 08:59

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** CASO PRACTICO ABIGAIL.docx (D40755615)  
**Submitted:** 8/6/2018 6:23:00 PM  
**Submitted By:** afporras\_est@utmachala.edu.ec  
**Significance:** 2 %

### Sources included in the report:

Proyecto de Titulación.docx (D40267122)  
Proyecto-Caso-McDonalds.docx (D40306279)  
<https://www.bnamericas.com/company-profile/es/exxonmobil-corp-exxonmobil>

### Instances where selected sources appear:

3

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, PORRAS LAVAYEN ABIGAIL FERNANDA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Planificación estratégica como factor de éxito en el desarrollo de ExxonMobil Corporation en los últimos años., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 21 de agosto de 2018

*PORRAS L.*

PORRAS LAVAYEN ABIGAIL FERNANDA  
0705973006

**Resumen:**

El presente trabajo ha sido desarrollado para presentar los aspectos destacables de las funciones de la empresa ExxonMobil Corporation en base a las funciones y estrategias empleadas por parte de la empresa para su mantenimiento de forma competitiva dentro del mercado. Su gran crecimiento se basa en la utilización del factor humano pero que además se ha visto complementado por la capacidad tecnológica que ha impulsado la globalización con respecto a las actividades productivas de cada una de las empresas. Esto ha sido demostrado mediante el planteamiento de matrices tanto de análisis externo como interno enfocadas en todo lo que implica el correcto desarrollo de sus actividades y funciones propias de la empresa.

**Palabras Clave:** Planificación, Estrategia, Matriz, Mercado, Petróleo

**Abstract:**

The present work has been developed to present the relevant aspects of the functions of the company ExxonMobil Corporation based on the functions and strategies employed by the company to maintain the competitive form within the market. Its great growth is based on the use of the human factor but it has also been complemented by the technological capacity that has driven globalization with respect to the productive activities of each of the companies. This has been demonstrated through the approach of matrices both external and internal analysis focused on everything that implies the proper development of their activities and functions of the company.

**Keywords:** Planning, Estrategy, Matrix, Market, Oil

# ÍNDICE

## Contenido

1. Introducción.....	5
2. Marco Teórico.....	7
2.1 Planeación Estratégica .....	7
2. Análisis Situacional de la Empresa.....	8
2.1Estrategias Departamentales .....	10
2.2Factor Humano.....	11
3. Matriz de Perfil Competitivo.....	12
Conclusiones .....	18

## **1. Introducción**

El ámbito empresarial en el mundo entero ha tenido grandes avances durante los últimos 10 años, en los que se han centrado las organizaciones para una constante mejora de sus procesos. La importancia de esto radica en la competitividad que existe para las empresas y poder mantenerse en el mercado con un mejor posicionamiento que sus competidores. En la actualidad las estrategias empresariales resultan ser algo necesario para sobrevivir en mercados tan competitivos y los estudios de los mismos requieren de diversos análisis en contextos generales.

La planificación estratégica implica un estudio detallado basado en hechos presentes y futuros dentro de la empresa y en el entorno sobre el que ésta se desempeña. Esta planificación implica un estudio departamental de cada uno de los aspectos que se realizan en la empresa para un mejor desarrollo y permita conocer las deficiencias y poder corregirlas mediante análisis de sus actividades.

La empresa ExxonMobil Corporation ha venido siendo una de las principales petroleras del mundo en la que sus ingresos han mantenido un gran crecimiento en los últimos años generando mayor productividad y mejores réditos para la empresa. En estas perspectivas de la empresa se analiza la influencia que mantiene el sector del talento humano en relación a sus estrategias establecidas por departamentos.

En el presente documento se analiza muy profundamente los aspectos departamentales que influyen dentro de ExxonMobil Corporation, lo que les ha permitido mantenerse en sus niveles financieros. A través de la construcción de una matriz cuantitativa de planificación estratégica, nos permite detallar de manera explícita sus cifras y por lo tanto los puntos más relevantes que mantiene la empresa. Adicional a esto se determina los puntos débiles dentro de la empresa para que continúe con su planificación y por lo tanto buscar mejoras mediante estrategias gerenciales.

El objetivo principal del presente trabajo es determinar las principales estrategias empleadas por parte de la empresa y establecer de qué manera ha sido influyente el factor humano en el crecimiento obtenido por parte de la empresa. La determinación de los mismos permite mantener una idea clara de cada una de las actividades en las cuales centrarse para evitar perder puesto contra la competencia en los mercados y generar un crecimiento.

## **2. Marco Teórico**

### **2.1 Planeación Estratégica**

Esta es la encargada de brindarle una oportunidad para un diseño de las actividades futuras dentro de una organización, permitiendo el emprendimiento de todas las actividades mediante las cuales puedan controlar su destino, todo esto les permite mantener un orden y llevarlo de forma sistemática las cuales hayan como herramienta para seguir adelante en la aplicación de todas las tareas que impulsarán el crecimiento de la empresa y en la que concentrará esfuerzos para la obtención de los objetivos (Ascensio Vargas, y otros 2016)

Una parte fundamental dentro de lo que se considera planificación estratégica es el modo de operación que existen dentro de las mismas, es decir , la implementación de pasos que permitan a la empresa alcanzar metas y propósitos en un tiempo determinado a través de distintos métodos, normas y recursos empleados. Esto es determinado mediante un proceso, el cual continúa en la búsqueda de explicitar los objetivos e incorporar las medidas adecuadas para la obtención de los objetivos planteados en principio por las distintas organizaciones (Da-Fonseca, Hernández, y otros, Relevancia de la planificación estratégica en la gestión pública 2014)

Según (Zuin, Franca, Spers, Galeano, & Ragazzo, 2016) menciona la importancia de la planificación estratégica como un proceso en el que las decisiones son netamente escogidas por las personas pertinentes, especializadas que deben estar de acorde a los objetivos dela empresa. Dicho proceso se basan en la secuencia de obtener , procesar y finalmente poder analizar la información establecida ya sea dentro o fuera de la empresa, con el propósito de realizar una ardua evaluación financiera actual de la organización. Un punto importante que se destaca es la competitividad que existe en el

mercado lo cual permite identificar las debilidades que tendrán que ser mejoradas en un futuro.

Según (Lago, 2013), las estrategias que son utilizadas actualmente es el de poder implementar y ejecutar ciertas políticas ya sean públicas o privadas, métodos de gestión pública, la cual permitirá poder disminuir cualquier tipo de fallas que se hubieren encontrado en absolutamente todos los procesos que se encuentren dentro de la empresa. Este argumento demuestra la necesidad de contar con una alineación estratégica en la implementación de propuestas metodológicas para un correcto manejo de recursos en el sector público.

La planificación estratégica ha sido desarrollada con el objetivo de implementar la mejora en los procesos a través de distintas circunstancias con las que cuenta la empresa. La finalidad de todos estos procesos es contar con un mejoramiento continuo de las actividades productivas en relación a la información interna y externa que incide en el ambiente laboral. El manejo adecuado de este proceso de planificación le ha abierto las puertas a las empresas de tener mejor posicionamiento en los mercados.

## **2.2 Análisis Situacional de la Empresa**

Una de las empresas más reconocidas en estados unidos es la empresa petrolera ExxonMobil Corporation, esta empresa se caracteriza por ser una petrolera altamente reconocida, está dedicada a la exploración, producción, transporte, refinación, distribución y comercialización de petróleo crudo, gas y sus derivados. Adicional, a la realización de todas las actividades, mencionadas anteriormente, esta empresa participa de manera constante en la generación de energía eléctrica y fabricación de productos químicos (Ibe Chidi y Wang Zhi 2015)

Realiza sus funciones en más de 40 países en los que cuenta con aproximadamente 29000 estaciones de servicio. Los productos que más ofrece y son altamente destacados dentro de la empresa a nivel mundial están los petroquímicos, gas natural, gasolina, parafina, entre otros (López Morales, Ortega Ridaura y Ortiz Betancourt 2017)

Exxon Mobil Corporation, constituida el 5 de agosto de 1882, se dedica a negocios de energía. La Compañía se dedica a la exploración, producción, transporte y venta de petróleo crudo y gas natural, y la fabricación, transporte y venta de productos derivados del petróleo. Adicional a todas las actividades que realiza la empresa ExxonMobil es que tiene la oportunidad también de fabricar y comercializar tipos de productos relacionados a petroquímicos y una gran variedad de productos considerados especializados. Los segmentos de la compañía incluyen Upstream, Downstream, Chemical y Corporate and Financing. El segmento Upstream opera para explorar y producir crudo y gas natural. El Downstream opera para fabricar y vender productos derivados del petróleo (Ibe Chidi y Wang Zhi 2015).

El margen de ingresos netos de Exxon Mobil ha sido de alrededor del 6% en promedio en los últimos años, y esperamos que esté más o menos en torno a ese nivel en 2018 también. Dado nuestro pronóstico de crecimiento de ingresos de un solo dígito bajo, pronosticamos un crecimiento de aproximadamente 1% en las ganancias en 2018. Además, la compañía ha guiado para un mayor gasto de capital en 2018 y más allá, lo que mantendrá el crecimiento general bajo control (López Morales, Ortega Ridaura y Ortiz Betancourt 2017)

ExxonMobil es una empresa que actúa en todo el mundo, sin embargo en América Latina los países que más resaltan y forman parte de la empresa están Argentina que es una de las más representativas ya que proporciona alrededor de 900.000 acres con lo que respecta a la formación de residuos de vaca muerta, en Brasil los ingresos

proporcionados son buenos es por eso que dicho país forma parte de ExxonMobil, Colombia y México. Mediante la fusión de la empresa, que en su entonces eran individuales como son Exxon y Mobil se creó ExxonMobil, convirtiéndose en una empresa reconocida a nivel mundial establecida el 30 de noviembre del 1999 (López Morales, Ortega Ridaura y Ortiz Betancourt 2017)

La estructura geopolítica que maneja al mercado de los hidrocarburos significa un elemento transversal dentro de estas empresas. Muchas veces se ha resaltado las conexiones complejas dadas entre la seguridad, diplomacia y economía, a las que deben enfrentarse contra las compañías trasnacionales como lo es ExxonMobil Corporation en el margen internacional (Martínez Álvarez 2015)

En el caso de la industria petrolera, el agotamiento gradual de los recursos energéticos en países relativamente estables y su concentración en regiones inseguras y potencialmente hostiles motivaron la expansión global de empresas primordialmente estadounidenses, como ExxonMobil (Supran y Oreskes 2017)

### **2.3 Estrategias Departamentales**

ExxonMobil ha contribuido enormemente a las sociedades en las que opera. Se embarca en el desarrollo sostenible a través de una contribución extensa proporcionando servicios sociales, económicos y valores ambientales para la sociedad. ExxonMobil es reconocido por su contribución social a sus comunidades anfitrionas (Supran y Oreskes 2017)

El signo más notable de esto se puede ver en su provisión de agua a través de tuberías, iniciativas de electrificación rural, construcción de escuelas y hospitales entre otras cosas (López Morales, Ortega Ridaura y Ortiz Betancourt 2017)

En el área de desarrollo comunitario, ExxonMobil ha establecido varias iniciativas como la iniciativa de la Oportunidad Económica de la Mujer, donde se han invertido \$38 millones, y desde donde pequeñas iniciativas como Global Women in Management, está apareció para brindarles a las mujeres un mejor control en cuanto a los recursos económicos. Para los jóvenes se han impulsado Programas de Asistencia de Graduados mejorando el empleo dentro de los distintos mercados, brindando la capacidad emprendedora para los jóvenes desempleados en todas sus comunidades de la cual es parte ExxonMobil (López Morales, Ortega Ridaura y Ortiz Betancourt 2017).

A nivel de la comunidad local, se sabe que ExxonMobil adopta una política de empleo favorable para los individuos calificados de las comunidades de acogida dentro de las cuales opera para mejorar su índice salarial y mejora económica. (Romo 2016). La falta de indigentes adecuadamente calificados demostró ser un problema inicialmente, pero ExxonMobil se aseguró de que las partes interesadas en la comunidad se beneficiarán de los aditivos laborales en sus comunidades al ofrecer programas de capacitación y desarrollo (Supran y Oreskes 2017)

La compañía tiene un marco de políticas que apoya la prevención de incidentes, control de emisiones y desechos, actividades de investigación y desarrollo para mejorar la comprensión del impacto de los negocios en la sociedad, la comunicación con el público sobre asuntos ambientales y el fomento de esfuerzos de evaluación para implementar el cumplimiento a sus políticas ambientales (Martínez Alvaréz 2015)

## **2.4 Factor Humano**

Las medidas impulsadas señaladas en la sección anterior han demostrado la importancia que tiene el factor humano dentro de las actividades de ExxonMobil Corporation. Acaparar la atención del personal tanto sean mujeres como jóvenes, quienes representan un mercado grande de desempleados en el mundo, pretende la operación de mayor

mano de obra para generar un crecimiento de la empresa. Sin embargo, en contraste a lo ocurrido en la sociedad actual que las empresas optan por la adecuación de sus actividades a la tecnología; ExxonMobil Corporation no ha querido dejar a un costado lo que genera el factor humano debido a la complejidad y múltiples actividades productivas ocasionadas dentro de su ambiente laboral.

La mano de obra ha representado un factor determinante a lo largo de los años en la empresa ExxonMobil, que son la principal razón por la que son consideradas una de las principales empresas petroleras a nivel mundial. Sin embargo, el crecimiento de la empresa en los últimos años está más relacionado al avance tecnológico generado por la globalización, siendo relegado el factor humano a un rol secundario.

### **2.5 Matriz de Perfil Competitivo**

La matriz cuantitativa de perfil competitivo (MCPE), está diseñada para determinar de manera prudente y objetiva, el grado relativo que existe entre alternativas de estrategias posibles en la organización. Las decisión esta netamente en los factores internos y externos expuestos en la empresa, de acuerdo a un análisis previos de factores importantes que la caracterizan y la han llevado a estar como una de las empresas petroleras más reconocida a nivel mundial.

La finalidad de esta matriz es que mediante el análisis de las amenazas, debilidades, oportunidades y fortalezas de la empresa, se puedan identificar la mejor estrategia que deberá ser implantadas dentro dela empresa, y así poder mantenerse en el mercado y seguir siendo altamente competitiva a nivel global (Tatay y Hernández 2016).

## **3. Metodología**

En el presente caso de estudio se han empleado diferentes métodos de estudio que nos permitirá realizar un análisis exhaustivo, que nos servirá para establecer estrategias

utilizadas en los últimos años por la empresa ExxonMobil. El primero, es el método deductivo, el cual servirá para hacer un análisis desde una perspectiva amplia ha una perspectiva más específica, que se fundamentara en aspectos claves relacionados con las actividades que desarrolla la empresa como tal.

Por otro parte el segundo método es el inductivo, que permitirá establecer un análisis desde lo más específico a lo general, y esto nos permitirá realizar un estudio ampliamente necesario para la empresa , donde se puede hacer más fuerte la empresa en el mercado , dejando atrás a ciertas empresas que le generar una competencia significativa.

ExxonMobil se caracteriza por poseer un rango altamente reconocido y productivo a nivel mundial, siendo una de las principales petroleras que generan réditos altos, para esto se realiza una investigación explicativa, que permitirá detallar aspectos, causas que originan que la empresa mencionada se mantenga como una de las más reconocidas a nivel mundial.

#### **4. Resultados**

La realización de la matriz cuantitativa de planificación estratégica, nos permite establecer qué estrategia es la más adecuada para que la empresa ExxonMobil corporation pueda implementar, dentro de esta se han mencionado los principales aspectos tanto internos que son las fortalezas y debilidades y externos como son las oportunidades y amenazas que se consideran como tales, los más relevantes para las actividades productivas dentro de empresa. Lo planteado a continuación se basa en las estrategias más relevantes considerados en los últimos años por parte de la empresa, en lo que respecta al mercado petrolero que posee grande competencia.

## MATRIZ CUANTITATIVA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

MATRIZ CUANTITATIVA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA							
EXTERNOS	FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO	PESO	ESTRATEGIA 1		ESTRATEGIA 2		
			Establecer convenios gubernamentales, para tener permisos de operación en cada país o sede que requiera explorar la empresa, según sus intereses.		Evaluar y capacitar al personal, que permitan una mayor productividad e ingresos de la empresa.		
			VA	TVA	VA	TVA	
<b>OPORTUNIDADES</b>							
	Reconocimiento del nombre de la empresa en los últimos tiempos.	0.10	4	0.4	3	0.3	
	Negociaciones con empresas extranjeras.	0.08	3	0.24	4	0.32	
	Demanda creciente de energía proyectada.	0.05	3	0.15	2	0.10	
	Acceso a recursos	0.06	4	0.24	3	0.24	
<b>AMENAZAS</b>							
	Competencia de alto nivel.	0.10	3	0.24	2	0.16	
	Regulaciones restrictivas.	0.10	3	0.18	4	0.24	
	Innovación de tecnología de alto impacto.	0.10	2	0.2	2	0.20	
	Perdidas en venta.	0.09	2	0.08	3	0.12	
	<b>TOTAL 1</b>	<b>0.57</b>		<b>2.13</b>		<b>1.68</b>	
<b>FORTALEZAS</b>							
INTERNOS	Liderazgo en los ingresos de la industria.	0.10	4	0.40	3	0.30	
	Imagen de la marca.	0.09	4	0.36	3	0.27	
	Tecnología.	0.07	4	0.28	4	0.28	
	Alto nivel de experiencia.	0.08	3	0.24	2	0.16	
	<b>DEBILIDADES</b>						
	Rendimiento de capital	0.09	3	0.27	2	0.18	
	Riesgo en la presión fiscal en los países que opera.	0.10	4	0.4	4	0.40	
	Rentabilidad creciente.	0.09	3	0.27	3	0.27	
	Permisos de explotación de fosas.	0.08	2	0.16	2	0.16	
		<b>TOTAL 2</b>	<b>0.70</b>		<b>2.38</b>		<b>2.02</b>

Elaborado por: Autor

La matriz cuantitativa de planeación estratégica realizada se basa principalmente en los factores que más han influido con el pasar de los años en la empresa ExxonMobil Company en el mercado, las cuales representan una constante amenaza para esta compañía, que le permitirá tomar en cuenta para una constante mejora en sus respectivos procesos. La competencia directa que tiene esta empresa petrolera son las empresas similares que ofrecen los mismos productos, ya que mantienen un registro histórico en sus estrategias empleadas para mantenerse de manera competitiva en el mercado. En la misma se han analizado las diversas situaciones que han venido siendo influyentes en las actividades productivas y comerciales de las empresas (Tatay y Hernández 2016).

### **ANALISIS EXTERNO**

Mediante los resultados de la tabla, podemos analizar minuciosamente los factores que han sido favorables y los que no, en un contexto general de la empresa ExxonMobil Corporation, la cual el valor con respecto a los factores externos no es significativo ya que posee 0.57 , un valor menor que los factores internos, sin embargo de acuerdo a las estrategias planteadas la de mayor valor es la estrategia 1 , con un valor de 2.13, en donde radica que la empresa está en constante mejora y compromisos en generar ciertos convenios gubernamentales en cada país que requiera establecer a una sucursal, cumpliendo con todos los requisitos que se establezcan según la leyes de cada país.

### **ANALISIS INTERNO**

En un análisis general de todas las empresas petroleras permiten establecer que ExxonMobil Company ha generado estrategias que les permite centrarse en las actividades más determinantes dentro de sus actividades. Además, cada una de estas características mantiene un nivel significativo con un valor de 0.70, que representa un alto valor ya que la empresa mencionada se caracteriza por enfocarse y mejorar primeramente los aspectos internos que le permitan generar mayor productividad y

obtener mejor ingresos para su compañía. La estrategia más representativa con respecto a los factores externos ha sido la estrategia 2, la cual recalca que para la empresa lo primordial es mantener capacitado al personal ya que es un factor fundamental para la empresa que le puede ayudar a generar mayor productividad .

Sabiendo tomar buenas decisiones y plantear estrategias que sean en beneficio interno y externo, enfocándose en el personal para que cumpla con sus funciones en las cuales cada una tiene su debido impacto en el mercado. Generalmente las empresas petroleras son ampliamente grandes lo cual necesitan mucho de maquinarias pesadas, pero esto no significa dejar de lado al personal, ya que cumplen un papel primordial dentro y fuera de la empresa.

Los aspectos más representativos en ExxonMobil Company está determinado por la reputación de la marca que se ha dado en función a sus actividades realizadas a lo largo de muchos años generando un grado de confianza a los consumidores, esto les permite mantener un nivel de ingresos estable para el desarrollo y crecimiento de la empresa. Por lo cual su estrategia principal ha sido basada en aprovechar y utilizar su marca de la mejor manera posible generando réditos financieros adecuados para su mejora continua.

Las ventas realizadas por parte de cada una de las empresas petroleras a sus compradores potenciales otorga la oportunidad de contar con grandes compradores y por lo tanto nivel de ingresos óptimos para mejorar sus rendimientos e ideas estratégicas de la empresa. Las ventas potenciales otorgan más oportunidades en el mercado en el cual serán muchas de las ocasiones reconocidas por parte de otras entidades.

Todos los factores claves del éxito que son clave para sus funciones son el rango de los productos, el nivel de integración de los productos petroleros, la introducción de nuevos derivados del petróleo, su participación en el mercado, las ventas en general, la variedad

de los canales de distribución, la capacidad tecnológica y las promociones. Todo esto en conjunto permite todas las oportunidades de la empresa para su correcto desarrollo en el mercado.

## **Conclusiones**

- A. Las características más determinantes del ámbito empresarial de ExxonMobil Corporation está determinado por el reconocimiento de la marca en los mercados petroleros.
- B. La cantidad de ingresos generados a través de las ventas establecidos en niveles fijos de ingresos en los cuales la empresa basa sus funciones que permite una planeación estratégica para su mejor desempeño.
- C. Las estrategias departamentales que fortalecen a la empresa son el aporte a desarrollo social, tanto guiado a la mujer como a los jóvenes con el objetivo de hacerlos personas emprendedores.
- D. Las matrices han permitido analizar las ventajas y desventajas que tiene la empresa contra sus competidores en los cuales ha permitido establecerse como una empresa competitiva en el mercado petrolero

## Bibliografía

- Ascensio Vargas, Adela, Jhon Campo Ramírez, Andrés Ramírez Roldán, y Liliana Zapata Cardona. «Importancia de la planeación estratégica en las áreas de gestión humana de las organizaciones.» *Revista Fundación Universitaria Luis Amigó* 3, nº 1 (2016): 116-122.
- Da-Fonseca, Joao, Arialys Hernández, Alberto Medina, y Dianelys Noguiera. «Relevancia de la planificación estratégica en la gestión pública.» *Revista Ingeniería Industrial*, 2014: 105-112.
- Ibe Chidi, Michael, y Min Wang Zhi. «Proposition of an Interactive Process Approach in Exploring the Relationship between Corporate Social Responsibility (CSR) Strategy and Perceived CSR: Case of ExxonMobil in Nigeria's Petroleum Industry.» *International Journal of Business and Management* 10, nº 2 (2015).
- Lago, Ana. «Capacitación en Planificación Estratégica. Impulso del Desarrollo Local con Microempresas.» *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 2013: 97-109.
- López Morales, José, Isabel Ortega Ridaura, y Ignacio Ortiz Betancourt. «Strategies Of Corporate Social Responsibility In Latin America: A Content Analysis In The Extractive Industry .» *AD-minister*, 2017: 115-135.
- Martínez Álvarez, César. «Steve Coll, Private Empire: ExxonMobil and American Power.» *Steve Coll, Private Empire: ExxonMobil and American Power*. Nueva York, 2015. 685.
- Romo, Daniel. «Refinación de petróleo en México y perspectiva de la Reforma Energética.» *Problemas del Desarrollo*. 47, nº 187 (2016): 139-164.
- Supran, Geoffrey, y Naomi Oreskes. «Assessing ExxonMobil's climate change communications.» *Environmental Research Letters*, 2017.
- Tatay, Juan, y Francisco Hernández. «Análisis y Estrategia Administrativa a Considerar en la Factibilidad Económica para la Aplicación e Aditivos en la Dieta de Vacas Lecheras.» *Revista Mexicana de Agronegocios*, 2016: 399-408.
- Zuin, Fernanda, Cristiano Franca, Eduardo Spers, Ronie Galeano, y Ricardo Ragazzo. «Etapas de la Planificación Estratégica de Marketing y el Ciclo de Vida Organizacional.» *Revista Invenio* , 2016: 65-87.