



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

IMPACTO SOCIO ECONÓMICO QUE HA PRODUCIDO EL COMERCIO
INFORMAL EN LA CIUDAD DE MACHALA

ARIAS MOROCHO JOHANNA GABRIELA
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

IMPACTO SOCIO ECONÓMICO QUE HA PRODUCIDO EL
COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE MACHALA

ARIAS MOROCHO JOHANNA GABRIELA
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

IMPACTO SOCIO ECONÓMICO QUE HA PRODUCIDO EL COMERCIO INFORMAL
EN LA CIUDAD DE MACHALA

ARIAS MOROCHO JOHANNA GABRIELA
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TENEZACA NOBLECILLA WALTER RAUL

MACHALA, 21 DE AGOSTO DE 2018

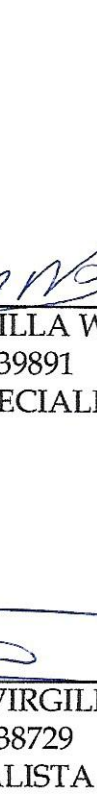
MACHALA
21 de agosto de 2018

Nota de aceptación:


Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado IMPACTO SOCIO ECONÓMICO QUE HA PRODUCIDO EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE MACHALA, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



TENEZACA NOBLECILLA WALTER RAUL
0700639891
TUTOR - ESPECIALISTA 1



SALCEDO MUÑOZ VIRGILIO EDUARDO
0702538729
ESPECIALISTA 2



VEGA JARAMILLO FLOR YELENA
0703363614
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 21 de agosto de 2018 - 08:41

Urkund Analysis Result

Analysed Document: DOC. CASO PRACTICO.docx (D40300861)
Submitted: 6/21/2018 7:24:00 PM
Submitted By: jgarias_est@utmachala.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

<http://www.redalyc.org/html/631/63111799002/index.html>
http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/15_10_comercio_informal.pdf

Instances where selected sources appear:

2

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, ARIAS MOROCHO JOHANNA GABRIELA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado IMPACTO SOCIO ECONÓMICO QUE HA PRODUCIDO EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE MACHALA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 21 de agosto de 2018



ARIAS MOROCHO JOHANNA GABRIELA
0706456845

RESUMEN

El comercio informal desde la antigüedad ha sido considerado como un campo de acción, determinado por la extremada competitividad en el mercado, que genera una máxima afluencia comercial por parte de la población, que se encuentran dedicados a esta labor, con la finalidad de mantener el sustento diario propio y el de la familia. La presente investigación se basa a un estudio del comercio informal establecido en las principales calles del centro de la ciudad de Machala, donde se da origen un gran índice de comercio informal; teniendo como objetivo, analizar el impacto que han producido los comerciantes informales ante la inadecuada utilización del espacio urbano del casco central de Machala. La metodología que se utilizó para la realización de esta investigación es de carácter descriptivas, las mismas que se cumplieron mediante guías de observación en el lugar donde se manifiestan los comerciantes, además de la realización de encuestas dirigidas a los comerciantes informales que se localizan en el lugar, cuya finalidad es de conocer si este tipo de empleo inadecuado les es favorable para mantener su sustento diario en sus hogares. .

Palabras Claves: Comercio Informal, Competitividad, Impacto, Afluencia

ABSTRACT

The informal commerce since ancient times has been considered as a field of action, determined by the extreme competitiveness in the market, which generates a maximum commercial influx by the population, who are dedicated to this work, in order to maintain the daily support itself and that of the family. The present investigation is based on a study of informal commerce established in the main streets of the center of the city of Machala, such as Pasaje, Juan Montalvo, Sucre, Guayas and Olmedo, where a great index of informal commerce originates; having as objective, to analyze the impact that the informal merchants have produced before the inadequate use of the urban space of the central helmet of Machala. The methodology that was used to carry out this research is descriptive, the same that were fulfilled by observation guides in the place where the merchants manifest themselves, in addition to conducting surveys aimed at informal traders who are located in the place, whose purpose is to know if this type of inadequate employment is favorable to them to maintain their daily sustenance in their homes.

Keywords: Informal Trade, Competitiveness, Impact, Inflow

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN-----	i
ABSTRACT -----	ii
ÍNDICE DE CONTENIDO-----	iii
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS-----	iv
INTRODUCCIÓN -----	7
1 DESARROLLO-----	8
1.1 ¿Qué es la Economía Informal?-----	8
1.2 ¿Qué es comercialización? -----	9
1.3 Perfil de la problemática en función de su Historia-----	9
1.4 Economía Informal, Ventajas y Desventajas -----	10
1.5 El Comercio Informal ante las Autoridades Municipales-----	11
2 DISCUSION-----	12
2.1 Metodología -----	12
2.2 Generalidades-----	12
2.3 Objetivo -----	12
2.4 Proceso de recolección de datos -----	13
2.5 Resultados de la Investigación -----	13
3 CONCLUSIÓN -----	22
4 BIBLIOGRAFÍA-----	23

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1. Mercadería que Ofrece a la Venta	13
Figura 1. Mercadería que Ofrece a la Venta	13
Tabla 2. Horario inicio de trabajo	14
Figura 2. Horario inicio de trabajo	14
Tabla 3. Cantidad que se Invierte para la Venta.....	15
Figura 3. Cantidad que se Invierte para la Venta.....	15
Tabla 4. Cuanto Vende al Día.....	16
Figura 4. Cuanto Vende al Día	16
Tabla 5. Negocio Familiar o Propio	17
Figura 5. Negocio Familiar o Propio	17
Tabla 6. Tiempo que lleva Laborando en el Mercado.....	18
Figura 6. Tiempo que lleva Laborando en el Mercado.....	18
Tabla 7. Maneja Facturero	19
Figura 7. Maneja Facturero	19
Tabla 8. Declara sus Obligaciones Tributarias.....	20
Figura 8. Declara sus Obligaciones Tributarias.....	20
Tabla 9. Tuvo alguna vez Problemas con Autoridades Municipales.....	21
Figura 9. Tuvo alguna vez Problemas con Autoridades Municipales.....	21

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo conocer el impacto socio económico que ha producido el comercio informal en la ciudad de Machala.

El comercio informal también conocido como empleo inadecuado desde la antigüedad, ha sido realizado por las personas de bajos recursos, debido a que no logran obtener mejores oportunidades de trabajo, este comercio durante años ha resultado una problemática en las ciudades del Ecuador, no obstante en la ciudad de Machala, siendo poco beneficioso para la ciudad debido que no hay ningún respeto hacia el paso vehicular y peatonal, por lo tanto perturban la seguridad de toda la ciudad.

Además el Comercio Informal afecta a cerca del 50 % de personas económicamente activa, lo que genera una serie distorsión en nuestra economía, a su vez, afecta a su crecimiento económico (Padilla 2006)

Cabe recalcar que el comercio informal se considera como una actividad que es llevada a cabo por personas dedicadas a la venta de productos de toda clase y que buscan generar dinamismo comercial, sin tener un establecimiento específico para realizar sus ventas, ubicándose en los diferentes lugares de las ciudades o parroquias. Este tipo de empleo se emerge del desempleo, lo que conlleva a buscar vías de supervivencia, siendo una actividad alternativa producto de las personas desempleadas.

Es importante destacar, que el problema existente en el centro la ciudad de Machala es la gran cantidad de personas que acuden a comprar sus productos de primera necesidad tales como ropa, calzado, artefactos de cocina, carnes, frutas, verduras, entre otros, que se encuentran exhibidos a la venta en las calles Pasaje, Juan Montalvo, Olmedo, Guayas y 9 de Mayo, manteniendo bloqueado el paso vehicular hasta de la propia ciudadanía.

1 DESARROLLO

1.1 ¿Qué es la Economía Informal?

El concepto de economía informal, es aquello que recopila en una categoría ciertas actividades económicas relacionadas con baja productividad y con la pobreza de quienes la realizaban apuntaba principalmente a buscar formas de mejorar la calidad de vida de este grupo de trabajadores, en este sentido se explica que la economía informal estuvo ligada al que hacer de las políticas públicas, según redacta el autor (Palacios 2011).

Se considera que el grupo de personas que se dedican al comercio informal siendo un empleo de escasa rentabilidad, es con el único interés de buscar la manera de mejorar la condición económica en sus hogares, debido que no perciben mejores oportunidades de empleo.

Estudios realizados por la Organización Internacional de Trabajo (OIT) indican que la economía informal es originada por países denominados en vías de desarrollo, sus acontecimientos provenían de la falta de reglamentación con la que actuaban los sujetos, a su vez se daba a conocer que este tipo de economía estaba relacionada directamente con la pobreza con la que se vivía en los diferentes países (Jiménez Restrepo 2012).

En un estudio Demográfico y Urbano los autores, Cervantes Niño, Gutiérrez Garza y Palacios (2008) dieron a conocer que la informalidad es parte del sector productivo, es por esto que se privilegiaba el análisis de las relaciones de producción, donde dicho objetivo era identificar a las empresas y a los trabajadores que estaban en el sector informal.

El texto citado explica que el comercio informal está dentro de la economía informal, su especificación cómo comercio informal se da por el hecho de comercializar productos o servicios fuera de una marco regulatorio estatal, es decir omitiendo las políticas económicas fiscales existentes.

El enfoque teórico de PREALC sobre informalidad está claramente marcado por fundamentos desarrollistas, donde explica que en cierto sentido que la emigración es uno de los factores que aumenta aún más el comercio informal, debido que este es un

factor de desequilibrio, dada a la baja dinámica del empleo adecuado, según lo explica el autor, (Guataquí R., García S. y Rodríguez A. 2010).

1.2 ¿Qué es comercialización?

La comercialización comprende el modo de distribuir el producto hasta el tipo de venta que se va a utilizar, a su vez es la que establece una actividad comercial económicamente activa, considerando que los hábitos comerciales con los clientes y sus relaciones con las diferentes empresas representan un valor comercial efectivo o potencial, señala el autor Sanín Restrepo (2013).

Así mismo la comercialización interpreta las formas de almacenamiento, los medios de transporte empleados, la presentación del producto o servicio, el crédito a los consumidores o clientes, ya que su principal objetivo es ofrecer su producto en el lugar y momento en que el consumidor desee adquirirlo.

Los autores Wise y Labonté (2002) explican que dentro del ámbito de la Organización Mundial del Comercio (OMC) la comercialización es la acción de comercializar un producto y vías de distribución para su venta, además explica que el comercio produce altas tarifas económicas que benefician al país, mientras se encuentre regularizado por las leyes de la OMC, sin embargo si se produce un comercio informal, se obtendrá tarifas poco favorables, porque no cumple con el reglamento de la OMC y como consecuencia se obtienen tarifas poco favorables

El comercio es una actividad que genera actitudes de venta y compra sea formal e informal, siendo informal el cliente no tiene que preocuparse por sus facturas, sino más bien busca la economía en poder hacer alcanzar lo poco que tiene en sus bolsillos.

1.3 Perfil de la problemática en función de su Historia

En sus diversas expresiones, la economía informal tiene su origen en el escaso capital humano y en la abundancia de recursos naturales que estimulan especializaciones en sectores de baja productividad y estancan el crecimiento, siendo un fenómeno antiguo que ha llegado al periodo contemporáneo en proporciones significativas en muchas ciudades de diferentes escalas del mundo (Miguel Bustamante 2009).

El comercio informal ha marcado toda una historia, y cada día podemos observar como aumenta en gran proporción los comerciantes informales en la vía pública, este fenómeno no solo sucede en nuestro país, sino a nivel mundial.

Por lo general en tiempos de crisis este tipo de comercio tienden a incrementarse, pues la escasez de fuentes de empleos obliga a las personas a realizar actividades no reguladas pero que de alguna forma los beneficia para seguir viviendo, considerando que gran parte de la ciudadanía si prefieren realizar sus comprar en este comercio, debido que logran conseguir la mercadería necesaria a precios más bajos, teniendo la oportunidad de regatear el valor del producto, afirma (Gutiérrez 2013).

Por lo tanto se debe reconocer que el comercio informal se ha desarrollado específicamente donde la crisis e inestabilidad económica son recurrentes, a pesar que estudios realizados por la Organización Internacional de Trabajo (OIT) han demostrado que en muchas naciones, este empleo es parte de la tradición social y de la economía en se encuentra dicha nación.

En los últimos años la Organización Internacional de Trabajo y otros órganos vinculados, han debatido sobre el tema trabajo informal, abarcando diferentes aspectos de su complejidad llegando a varias conclusiones, tales como, acerca del impacto de su gran expansión en diversos sectores de la economía y forma de precarización.

La Organización Internacional de Trabajo resalta que el comercio informal es una fuente principal de trabajo para aquellas personas que mantienen escasos recursos, sobre todo aquellos de oportunidades laborales escasas.

1.4 Economía Informal, Ventajas y Desventajas

Antes de conocer acerca de las ventajas y desventajas es necesario recalcar que la economía informal se debe al status económico, con la baja eficiencia gubernamental y por la deficiencia cultural (Giraldo Isaza 2016).

Ventajas:

- Los precios de los productos son más bajos, aumenta la cantidad demanda, por lo tanto este efecto mejoraría la calidad de vida y reduciría la pobreza. (Giraldo Isaza 2016).

- Se enfoca en la población que tienen menos recursos económicos (Miguel Bustamante 2009).
- Aumenta la producción Nacional y habría mayores posibilidades de inversión en el país (Giraldo Isaza 2016).
- Lugar accesible para realizar sus compras (Miguel Bustamante 2009)
- Genera trabajo informal para cualquier persona

Desventajas:

- Productos y servicios sin garantía (Miguel Bustamante 2009).
- Instalaciones inadecuadas
- Falta de higiene
- Única forma de pago en Efectivo (Miguel Bustamante 2009)
- El estado no percibe ingresos por impuestos (Miguel Bustamante 2009).

1.5 El Comercio Informal ante las Autoridades Municipales

Ante la mala ubicación de los comerciantes informales, encontrándose en el centro de la ciudad para desarrollar su comercio, aun siendo incómodo para la ciudadanía ya que atropellan el paso vehicular y peatonal, es cuando estas personas tienen problemas ante las autoridades municipales, siendo ellos encargados de la seguridad de la ciudadanía.

Cabe recalcar que este tipo de problemas y afectaciones se da debido a la falta de un manual de funcionamiento ordenado comercial, ha venido generando una serie de desajuste e inconveniente que actualmente constituye un problema para la organización formal de los integrantes del comercio informal de este sector de la ciudad de Machala, lo que amerita una acción inmediata de intervención organizacional.

Por lo indicado anteriormente, es necesario plantear un manual funcional para el comercio informal, con la finalidad que brinde una mejor orientación de funcionamiento eficiente dentro del campo organizativo, funcional y de atención al cliente.

Así generar el ordenamiento adecuado y el control de la insalubridad del sector comercial antes indicado, de la misma manera se debería generar normativas que mantengan el control del número de comerciantes informales, para evitar niveles de crecimiento, de manera que no exista la sobreventa de los productos evitando la desestabilización comercial.

2 DISCUSION

2.1 Metodología

El presente trabajo es de carácter descriptivo, y como técnica la encuesta siendo el instrumento que permite la obtención de datos, que sirve para explicar el impacto socio económico de un proyecto, en este caso se trata del impacto económico que han ocasionado los comerciantes informales en la ciudad de Machala.

Una vez recabada la investigación a través del instrumento de recolección de datos (el cuestionario) se procede a realizar un análisis e interpretación de los datos; tal como (Bernal 2010) menciona una vez procesados los datos por medios estadísticos, se obtienen unos resultados que deben ser analizados e interpretados o discutidos.

2.2 Generalidades

La Economía Informal en el caso de la ciudad de Machala, se observa directamente que el número de comerciantes informales aumentan rápidamente con el pasar de los días, siendo aquellas personas que prácticamente se han tomado las principales calles de la capital orense para realizar sus labores comerciales.

Es por este motivo que transitar por el sector de las calles Guayas, Pasaje, Olmedo, resulta bastante incómodo, debido a la multitud de los comerciantes informales que son parte del llamado mercado informal debido a la insalubridad que se encuentra el sector, sin embargo son los que tienen mucha aceptación por parte de las personas de clase baja, debido que en principalmente en las vías anteriormente mencionadas es lugar donde se encuentran todo tipo de productos a precios más bajos.

Machala es una ciudad, donde el comercio se presenta como una actividad halagadora ante la ciudadanía, siendo la principal fuente de ingreso para los habitantes, uno de los principales motivos por el cual las personas se dedican a este tipo de empleo es por la falta de fuentes de trabajo, y por ende ante la falta de los recursos o necesidades básicas.

2.3 Objetivo

Analizar el impacto socio económico que ha producido el comercio Informal en la Ciudad de Machala, mediante el uso de técnicas de investigación, como la aplicación de encuestas dirigidas a los comerciantes informales de la ciudad.

2.4 Proceso de recolección de datos

Aproximadamente 400 comerciantes informales realizan sus labores comerciales en el centro de la ciudad de Machala de las cuales se tomó como referencia una muestra al azar simple donde se escogió a 50 comerciantes informales.

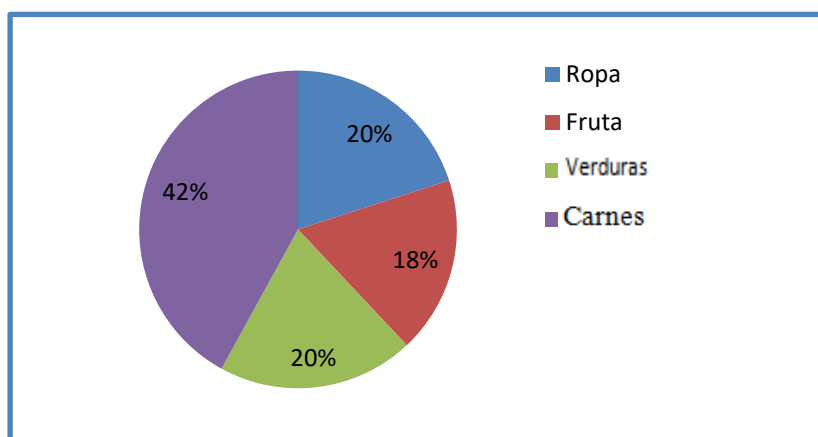
2.5 Resultados de la Investigación

Tabla 1. Mercadería que Ofrece a la Venta

Alt.	Descripción	Respuestas	Porcentaje
A	Ropa	10	20 %
B	Frutas	9	18 %
C	Verduras	10	20 %
D	Carnes	21	42 %

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes de la ciudad de Machala

Figura 1. Mercadería que Ofrece a la Venta



Elaborado por: La Autora

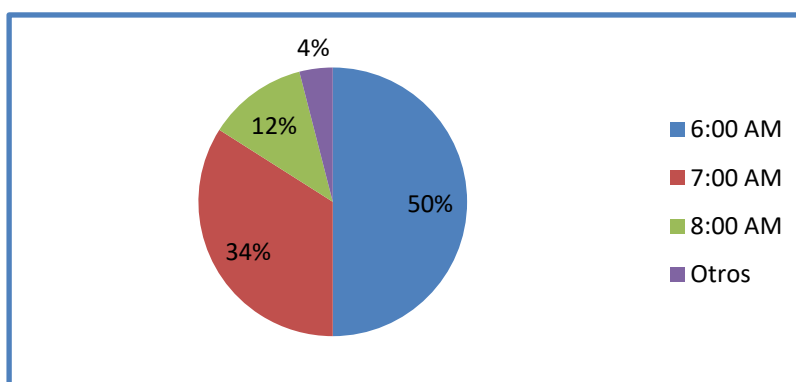
De acuerdo al gráfico presentado, se observa que la mercadería que más se vende dentro del comercio informal en el centro de la ciudad de Machala son carnes, demostrando una frecuencia en términos porcentuales de 42%, es decir de los 50 comerciantes encuestados 21 de ellos prefieren vender carnes dentro del mercado informal, siendo esta una de las mejores opciones para mejorar la calidad de vida de los mismos.

Tabla 2. Horario inicio de trabajo

Alt.	Descripción	Respuestas	Porcentaje
A	6:00 am	25	50 %
B	7:00 am	17	34 %
C	8:00 am	6	12 %
D	Otros	2	4 %

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes de la Ciudad de Machala

Figura 2. Horario inicio de trabajo



Elaborado por: La Autora

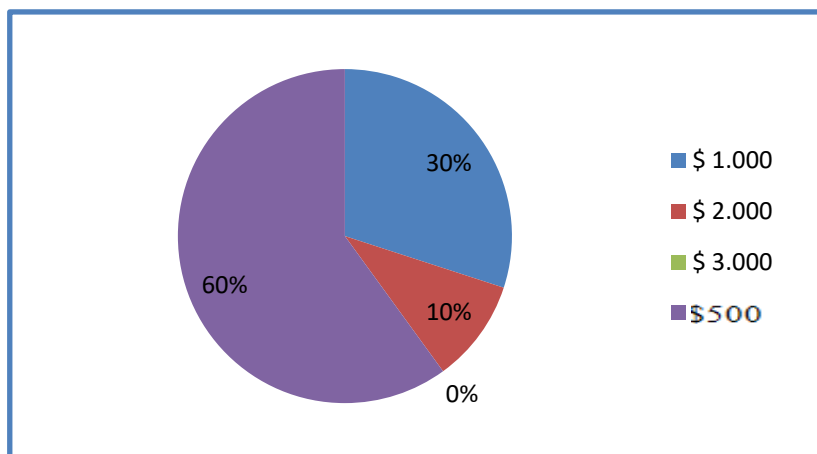
Según los datos recopilados podemos observar que de la muestra de 50 comerciantes escogidos aleatoriamente para ser encuestados, el 50% de ellos se reubican a las 6:00am en las principales calles del centro de la ciudad de Machala con el objetivo de realizar ventas de los productos de primera necesidad.

Tabla 3. Cantidad que se Invierte para la Venta

Alt.	Descripción	Respuestas	Porcentaje
A	\$ 1.000	15	30 %
B	\$ 2.000	5	10 %
C	\$ 3.000	0	0 %
D	\$ 500	30	60 %

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes de la Ciudad de Machala

Figura 3. Cantidad que se Invierte para la Venta



Elaborado por: La Autora

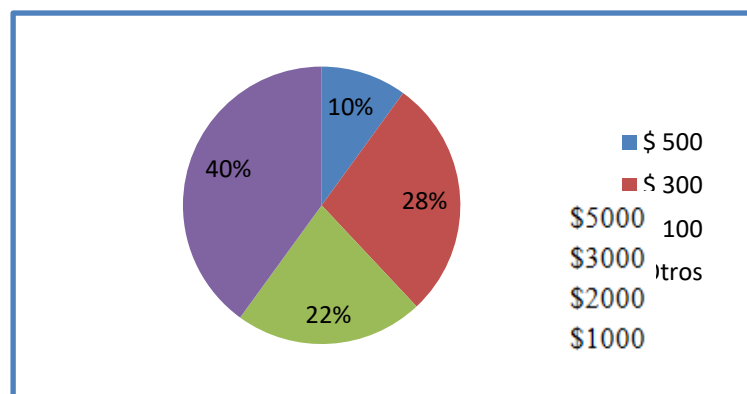
Mediante la gráfica puedo explicar que de las 50 personas que han realizado las encuestas, 30 de ellos tan solo invierten \$500 dólares semanales buscando la manera de que con cuyo dinero sea el suficiente para plantearse un negocio propio aun sea profesional.

Tabla 4. Cuánto gana en las ventas por semana

Alt.	Descripción	Respuestas	Porcentaje
A	\$ 5000	5	10 %
B	\$ 3000	14	28 %
C	\$ 2000	11	22 %
D	\$ 1000	20	40 %

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes de la Ciudad de Machala

Figura 4. Cuánto gana en las ventas por semana



Elaborado por: La Autora

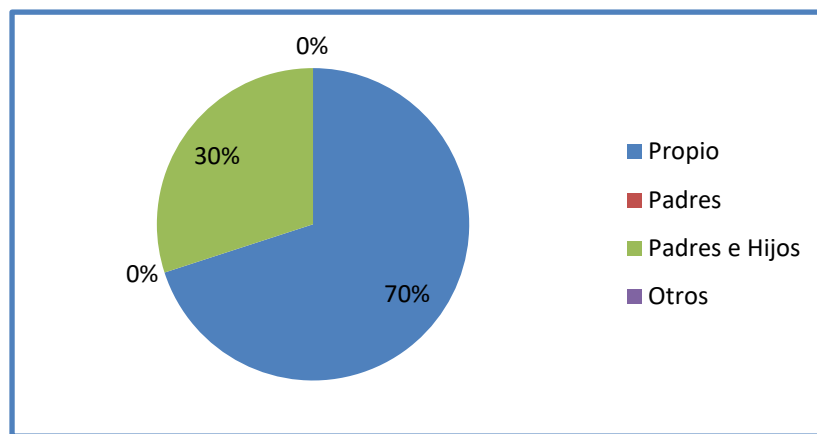
La siguiente tabla nos brinda una información donde nos da a conocer que un porcentaje de 40% de las personas encuestadas indican que en su mayoría ellos ganan un valor de 1000 dólares por semana, sobre todo cuando su inversión es de 500 dólares máximos, por ende nos explica, que estos comerciantes invierten poco pero a su vez ganan lo suficiente para sustentar su familia.

Tabla 5. Negocio Familiar o Propio

Alt.	Descripción	Respuestas	Porcentaje
A	Propio	42	70 %
B	Padres	0	0 %
C	Padres e Hijos	18	30 %
D	Otros	0	0 %

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes de la Ciudad de Machala

Figura 5. Negocio Familiar o Propio



Elaborado por: La Autora

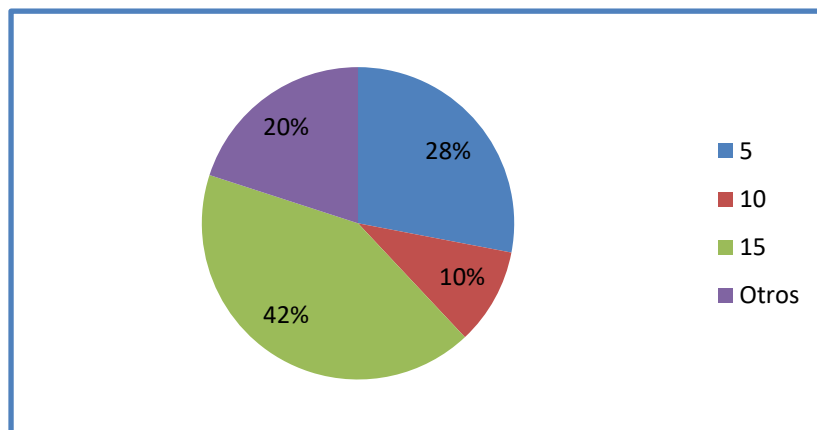
De las 50 personas encuestadas 42 de ellos indican que mantienen un negocio propio dentro del comercio informal, debido que estos son negocios pequeño por lo general algunos comerciantes exhiben sus productos en carretillas, mesas pequeñas hasta en cartones, además de que las ganancias que perciben estos consumidores no son tan halagadoras, es por esto que en su mayoría mantienen un pequeño negocio propio.

Tabla 6. Tiempo que lleva Laborando en el Mercado

Alt.	Descripción	Respuestas	Porcentaje
A	5 años	14	28 %
B	10 años	5	10 %
C	15 años	21	42 %
D	Otros	10	20 %

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes de la Ciudad de Machala

Figura 6. Tiempo que lleva Laborando en el Mercado



Elaborado por: La Autora

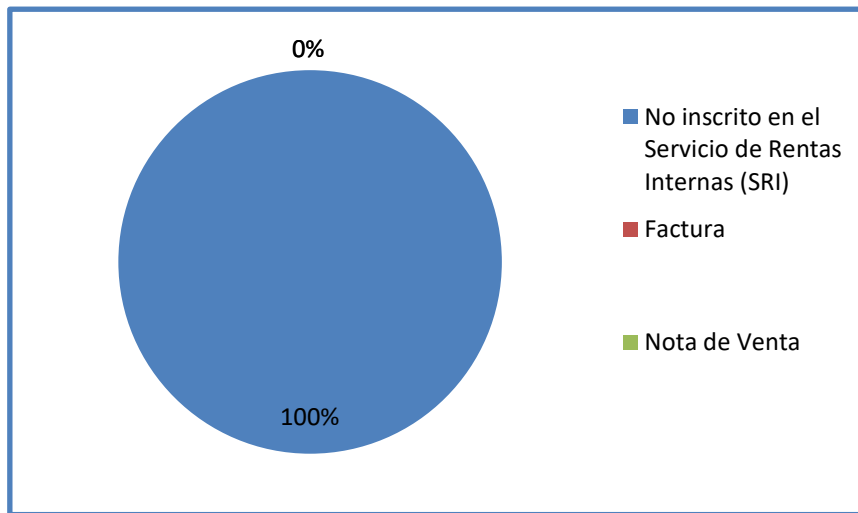
Mediante la siguiente grafica podemos determinar en frecuencias porcentuales que el 42% de la población encuestada, explica que llevan laborando en estos sitios como comerciales informales, 15 años y algunas más de 15 años es decir en la gran mayoría de comerciantes ya son antiguos en estos negocios, y no han pensado salir de allí debido que la mayor parte de la ciudadana Machaleña acuden a realizar sus compras en estos lugares, por los bajos precios en que venden los productos.

Tabla 7. Maneja Facturas

Alt.	Descripción	Respuestas	Porcentaje
A	No inscrito en el Servicio de Rentas Internas	50	100 %
B	Factura	0	0 %
C	Nota de Venta	0	0 %

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes de la Ciudad de Machala

Figura 7. Maneja Facturas



Elaborado por: La Autora

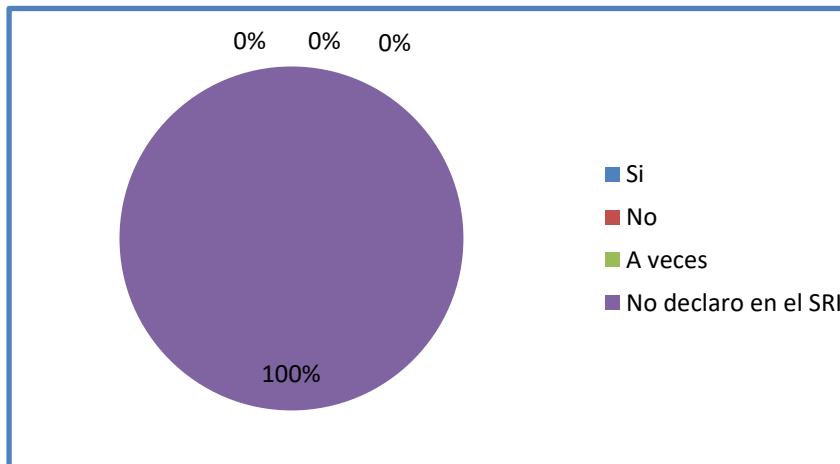
Como podemos observar, en la totalidad de los comerciantes informales no entregan facturas y notas de venta al consumidor, esto indica que este grupo de personas no declaran impuestos, mucho menos tienen ningún tipo de responsabilidad con el SRI, este es uno de los motivos por el cual no fortalece al progreso de la ciudad, siendo el comercio una actividad progresista, al momento de ser realizado de manera informal, no contrae beneficio alguno para las sociedades.

Tabla 8. Declara sus Obligaciones Tributarias

Alt.	Descripción	Respuestas	Porcentaje
A	Si	0	0 %
B	No	0	0 %
C	A veces	0	0 %
D	No declaro en el SRI	50	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes de la Ciudad de Machala

Figura 8. Declara sus Obligaciones Tributarias



Elaborado por: La Autora

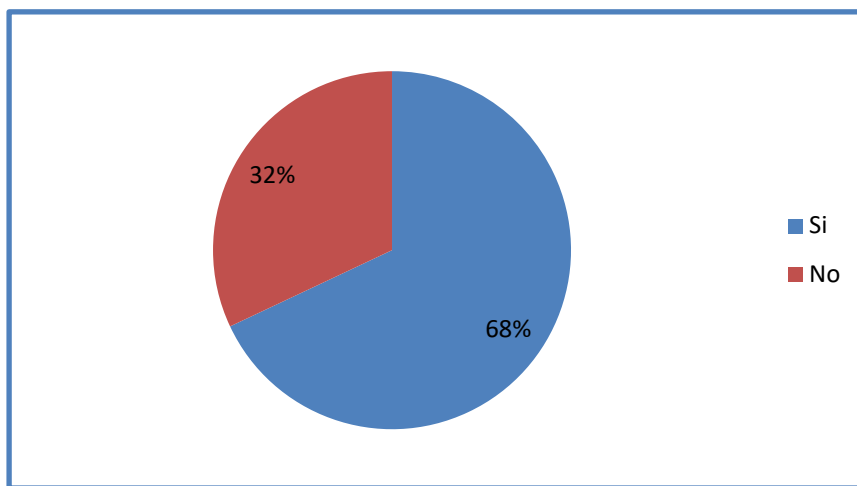
A través de la gráfica estadística podemos identificar, que el 100% de los comerciantes no declaran el SRI, motivo por el cual afecta al crecimiento económico de la ciudad.

Tabla 9. Tuvo alguna vez Problemas con Autoridades Municipales

Alt.	Descripción	Respuestas	Porcentaje
A	Si	34	68 %
B	No	16	32 %

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes de la Ciudad de Machala

Figura 9. Tuvo alguna vez Problemas con Autoridades Municipales



Elaborado por: La Autora

Los datos presentados en el cuadro superior indican, que de los 50 comerciantes encuestados 34 de ellos si han tenido problemas con autoridades municipales, mientras que 16 de ellos saben indicar que durante el tiempo laborado jamás han tenido problema con ningún tipo de autoridad.

3 CONCLUSIÓN

- ✓ El impacto que tiene la presencia de los comerciantes informales del casco central de la ciudad de Machala causa malestar en la ciudadanía por el desorden primeramente vehicular y la presencia de consumidores en forma desordenada para sus compras.

- ✓ La ciudadanía ante la presencia del comercio informal en el casco central de la ciudad de Machala, manifiesta que deben ser ubicados en un lugar específico para que ellos puedan ofrecer en mejor manera sus productos.

- ✓ El apoyo legal que brindan las autoridades municipales a los comerciantes informales del casco central de Machala, no es establecido con fundamentos de estabilidad comercial, al no tener una ordenanza municipal que ampare su actividad con legalidad, por no tener un lugar establecido para ellos.

- ✓ Las disposiciones legales que presentan los comerciantes informales para su permanencia, ellos carecen de fundamentos porque es un grupo de comerciantes que se han unido pero sin legalidad alguna, por no tener, las condiciones y los recursos necesarios para su eficiente funcionamiento como gremio.

4 BIBLIOGRAFÍA

- Bernal, Cesar. «Metodología de la Investigación.» *REDALYC*, 2010.
- Cervantes Niño, José Juan, Esthela Gutiérrez Garza, y Lylia Palacios. «El concepto de economía informal y su aplicación en México: factibilidad, inconvenientes y propuestas.» *REDALYC* 23 (Enero 2008): 21-54.
- Giraldo Isaza, Francisco. «Antecedentes y posibles ventajas y desventajas del TLC.» *REDALYC*, 2016: 85-110.
- Guataquí R., Juan Carlos, Andrés Felipe García S., y Mauricio Rodríguez A. «El Perfil de la Informalidad Laboral en Colombia.» *REDALYC*, n° 16 (Diciembre 2010): 99-115.
- Gutiérrez, Rebeca Teja. «COMERCIO INFORMAL: UN ESTUDIO EN EL.» *REVISTA INTERNACIONAL ADMINISTRACION & FINANZAS* 6, n° 4 (2013).
- Jiménez Restrepo, Diana Marcela. «LA INFORMALIDAD LABORAL EN AMÉRICA LATINA.» *REDALYC*, 2012: 113.
- Miguel Bustamante, Ricardo Díaz Perez, Patricia Villareal Navarrete. «Economía Informal. Un análisis al Comercio ambulante.» *Forum Empresarial* 14, n° 1 (Mayo 2009): 35 - 57.
- «Organización Internacional del Trabajo.» s.f.
- Padilla, Moreno. «Seguridad Social para trabajadores Informales.» *REDALYC*, 2006.
- Palacios, Rosario. «¿Qué significa "trabajador informal"?» *REDALYC* 73 (Octubre-Diciembre 2011): 591.
- RUIZ, GENARO DANIEL PÉREZ. «EL FENÓMENO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL MUNICIPIO DE.» *La Administración y la Responsabilidad Social Empresarial*, s.f.
- Sanín Restrepo, Jaime. «El secreto empresarial: Concepto teórico y fallas a la hora de alegar su violación ante la.» *Redalyc*, 2013: 34.
- Souza, Monica De. «Comercio Informal en las calles .» *Redalyc* (URBANO), n° 35 (Mayo 2017): 58-73.
- Wise, Marilyn, y Ron Labonté. «Comercio y salud.» *REDALYC*, 2002: 21.