



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EMPRESA BARRA DE JUGOS
JESSICA: ANÁLISIS DE LOS COSTOS TOTAL PROMEDIO, VARIABLE Y
COSTO MARGINAL

REMACHE BUÑAY MANUEL ANGEL
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EMPRESA BARRA DE JUGOS
JESSICA: ANÁLISIS DE LOS COSTOS TOTAL PROMEDIO,
VARIABLE Y COSTO MARGINAL

REMACHE BUÑAY MANUEL ANGEL
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EMPRESA BARRA DE JUGOS JESSICA:
ANÁLISIS DE LOS COSTOS TOTAL PROMEDIO, VARIABLE Y COSTO MARGINAL

REMACHE BUÑAY MANUEL ANGEL
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

PALADINES AMAIQUEMA JESSER ROBERTO

MACHALA, 16 DE JULIO DE 2018

MACHALA
16 de julio de 2018

Nota de aceptación:

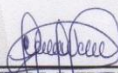
Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Los Costos de Producción en Empresa Barra de Jugos Jessica: Análisis de los costos total promedio, variable y costo marginal, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



PALADINES AMAIQUEMA JESSER ROBERTO
0703640789
TUTOR - ESPECIALISTA 1



VEGA QUEZADA CRISTHIAN ANTONIO
0703174920
ESPECIALISTA 2



VEGA JARAMILLO FLOR YELENA
0703363614
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: lunes 16 de julio de 2018 - 10:30

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Costos de Produccion Barra de Jugos Jessica.docx (D40322618)
Submitted: 6/23/2018 1:08:00 AM
Submitted By: jrpaladinesa@utmachala.edu.ec
Significance: 10 %

Sources included in the report:

RAMIREZ CRUZ ISMENIA MELISSA_PT-011017.pdf (D33866179)
<https://www.webyempresas.com/costos-variables/>
http://cmap.upb.edu.co/rid=1236386222735_2108514068_2146/
Tema1.CostosFijosyVariablesTeor%C3%ADayProblemas.pdf
<https://www.gerencie.com/los-costos-de-produccion.html>

Instances where selected sources appear:

10

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, REMACHE BUÑAY MANUEL ANGEL, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Los Costos de Producción en Empresa Barra de Jugos Jessica: Análisis de los costos total promedio, variable y costo marginal, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

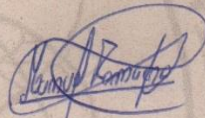
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 16 de julio de 2018



REMACHE BUÑAY MANUEL ANGEL
0704743848

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia especialmente a mi hermano que me cuida desde el cielo Luis Alberto Remache Buñay, esta victoria es por ti.

Agradecimiento

Mi agradecimiento a mi Dios por guiar mi camino en cada uno de mis metas alcanzadas como es mi carrera profesional.

Así mismo mi agradecimiento a mis abuelitos por inculcarme desde niño valores, principios y a mi hermano por enseñarme y aconsejarme para ser una persona responsable en mis estudios, a ellos que con su amor incondicional han colaborado para que pueda culminar esta etapa de mi vida académica.

Resumen:

El presente trabajo ha sido elaborado para determinar la importancia de los costos de producción en las actividades productivas de la empresa. De esto dependen las funciones y el crecimiento que puedan tener en el mercado, porque requieren de optimizar sus actividades y la materia prima. Por la importancia que los costos de producción tienen en las empresas fue necesario la contextualización de los tipos de costos existentes como se detalla los costos fijos, costos variables y costos totales. Estos influyen en la determinación de los costos total promedio, costo variable promedio y costo marginal los cuales deben también ir relacionados con la cantidad de unidades producidas por parte de la empresa. Con ello se determina las variaciones y lo influyentes que terminan siendo para las empresas en cuanto a los recursos tanto económicos como físicos ocasionados por las actividades propias de la empresa.

Palabras Clave: Costos, producción, costo fijo, marginal

Abstract:

The present work has been elaborated to determine the importance of production costs in the productive activities of the company. This depends on the functions and growth that they may have in the market, because they need to optimize their activities and the raw material. Due to the importance that production costs have in the companies, it was necessary to contextualize the types of existing costs as detailed the fixed costs, variable costs and total costs. These influence the determination of total average costs, average variable cost and marginal cost which must also be related to the number of units produced by the company. This determines the variations and influences that end up being for companies in terms of both economic and physical resources caused by the activities of the company.

Keywords: Costs, production, fixed, marginal, total cost

Índice

Introducción	5
Desarrollo	6
1. Los Costos de Producción	7
1.1. Costo Marginal	8
1.2. Costo Fijo.....	9
1.3. Costo Variable.....	10
2. Caso Práctico:	12
2.1 Costo variable promedio, el costo total promedio y el costo marginal.....	14
2.2 Curva de Costos Total Promedio, Variable y Marginal	16
Conclusiones.....	18
Bibliografía	19

Introducción

Las empresas a nivel mundial concentran sus actividades, recursos para un correcto manejo de sus funciones, siendo de esta manera parte esencial del proceso productivo de una empresa, fortaleciendo su continuidad en el mercado competitivo. Los recursos asignados a una empresa permiten establecer distintas estrategias para la mejora continua de la organización y mantener su producto o servicio progresando (Araya, Rojas y Ruiz 2017).

Bajo este análisis es importante mencionar que los costos de producción son los recursos que han sido establecidos para el desarrollo de las actividades productivas. En ellos se centra todos los factores que intervienen en el mismo para una optimización en el uso de sus recursos y bienes materiales. Además, no cuentan con valor establecido, sino que varían dependiendo del nivel de producción y del producto en sí.

El presente trabajo contextualiza los costos de producción de barra de jugos Jessica la cual cuenta con un nivel de elaboración al día estructurado bajo los gastos generados. Esta empresa requiere el conocimiento de todas sus actividades a fin de esclarecer la relación que mantienen todos los tipos de costos inmersos dentro de los procesos productivos y ver la manera de optimizar todo.

Por lo tanto, el objetivo principal de esta investigación es determinar los costos variables promedio, costo total promedio y costo marginal en las actividades productivas de la empresa y establecer una relación entre cada una de las circunstancias bajo la cual se desenvuelve. Adicional de poder demostrar la diferencia en cifras que provoca el incremento en una unidad más producida.

Desarrollo

El sistema de control de costos tuvo sus orígenes en el siglo XX, tiempo en el que los materiales y mano de obra directa representaban un papel primordial, y no aparecía aún la tecnología como factor relevante ni como gastos indirectos de fabricación los cuales basaban en las actividades de producción (Juárez, Rodríguez, López, López, & Arenas, 2006).

Uno de los aspectos principales dentro del estudio del caso es el ingreso total y marginal; el ingreso total es la multiplicación del precio del bien o servicios con la cantidad que va a ser vendidas. Mientras que el ingreso marginal es el cambio del ingreso total dividido para la unidad de la producción (Salvatore 2009).

Es importante conocer la estructura del mercado; la cual se fundamenta en la situación del mercado en el que intervienen tanto los oferentes como demandantes, el tamaño de su distribución, el grado de diferenciación del producto y la facilidad de entrada y salida dentro del ámbito industrial en el cual desarrolla sus actividades las distintas entidades (Castillo 2008).

En las actividades de producción, intervienen la oferta y demanda dentro del sector comercial; en la que la oferta habla de la cantidad de vendedores que se mantienen ofertando productos en las condiciones que le establece el mercado (Ávila 2006). Por otro lado, la demanda hace referencia a las cantidades del producto o servicio que las personas están dispuestas a adquirir en cualquier circunstancia como la variación de precios, gustos y preferencias.

Aquellas organizaciones que se encuentran establecidas de manera competitiva en el mercado ya sea ofertando bienes o servicios, se encuentran regulados por las diversas leyes que se encargan de controlar cada mercado interno del país bajo el cual se deben regir, dado que

estos permiten regular el mercado, los derechos y obligaciones del oferente (Miranda y Gutiérrez 2006).

De igual manera se considera que los precios logran influir de manera considerable sobre las utilidades generadas al oferente debido a que los precios en medida que se establezcan en el mercado, varían al ofrecer los bienes y servicios y la cantidad de demandantes para dicho oferta (Benetti 2001). En algunos casos se toma en cuenta que ciertas empresas son las encargadas de determinar el precio por ser únicos en el mercado en ofertar este producto (Díaz 2014).

1. Los Costos de Producción

El objetivo principal de estos está dado en poder determinar un precio idóneo para los productos que se ofrecen en el mercado. Para ello es necesario determinar una metodología que es de sencilla aplicación, lo que ha generado resultados eficientes y que represente un modelo de costos que genere beneficio a la empresa para la consecución de los objetivos (Abril, Barrera, & Mayorga, 2017).

El establecimiento de los precios dentro del mercado es totalmente independiente de los fundamentos teóricos aplicados del comportamiento de los mercados. La principal función de este objetivo es dado por el marco teórico de los mercados competitivos que es donde se desarrollan sus actividades (Benetti, 2001)

Los costos de producción representan un factor que puede ser manejada por las compañías, de tal forma que en caso de alguna circunstancias lleguen a disminuir las ventas es importante la disminución de precios de venta, o de los costos generados por la materia prima logren incrementarse, manteniendo la empresa únicamente el control sobre los costos de producción (Giménez, Marín, & Cedeño, 2015).

Uno de los objetivos más importantes de los costos es servir de base para el cálculo del valor de comercialización de un producto o servicio ya que éste se calcula como la suma del costo más el beneficio. Por esta razón, conocer o estimar correctamente los costos de producción es una tarea fundamental a la hora de gestionar o planificar cualquier tipo de emprendimiento comercial. (Reyes, Becerra, Gómez, Pérez, & Pérez, 2013)

1.1. Costo Marginal

Este término se lo define como el aumento generado del costo total que es necesario para producir una unidad adicional del bien. Este costo se conoce que depende de la empleación de la tecnología usada para la producción y de los precios de los insumos y los factores de la producción (Jablonsky & Skocdopolova, 2017)

Este costo representa un concepto esencial para la teoría microeconómica, dado que su utilización es determinante para conocer la cantidad de producción con la que cuentan las empresas, además de su relación con los precios de los productos. (Abril, Barrera, & Mayorga, 2017). En general, los fundamentos teóricos señalan que los mercados pueden ser perfectamente competitivos, si los precios pueden ser iguales a los costos marginales de producción. La utilización de estos costos marginales, se da para el cálculo de los precios en mercado, los mismos que tienen su justificación en la teoría microeconómica.

Los costos son los encargados de suministrar a la empresa de la última unidad de consumo en un determinado entorno. Estos costos no se encargan de abastecer la totalidad de la demanda en el mercado. Darle una tarifa a los costos marginales permite a las organización realizar procesos más rentables para sus inversiones como operación del sistema completo bajo la premisa que se encuentra adaptado de manera eficiente en los aspectos de oferta y demanda (Martinez, Cabrejos, & Mejía, 2013)

El costo marginal se lo considera como el tipo de costo que logra asumir al momento de comenzar las actividades productivas de una unidad adicional del producto. Es decir, este coste supone la variación producida en el coste total de la empresa para los casos de generarse un incremento de la producción de una unidad adicional (Jablonsky & Skocdopolova, 2017).

1.2. Costo Fijo

Los costos fijos son los que incurren dentro de la empresa, los mismos que en un corto plazo o para determinados niveles de producción no dependen del volumen de productos vendidos. Estos costos son los gastos generados por la actividad empresarial no dependientes de los niveles de producción. Las empresas suelen referirse a aquellos como los gastos generales con los que cuentan las actividades productivas de una compañía (Rodríguez, Chávez, Rodríguez, & Chirinos, 2007).

Los costos fijos son los que se mantienen de forma invariables aunque los niveles de actividad y de producción de la empresa logren cambiar o sean constantes. Estos se los considera como gastos que no dependen de los niveles de producción sean estos de bienes o servicios, aunque conforme avanza el tiempo es posible que lleguen a sufrir distintas variaciones (Meleán, Moreno, & Balza, 2014)

Son aquellos que siempre se deberán pagar, independiente del nivel de producción del negocio o emprendimiento. Pueden haber meses que no se produzca o se venda, pero en los que de todas formas se deberán pagar. (Abril, Barrera, & Mayorga, 2017)

1.3. Costo Variable

El costo variable es esencial debido a que mediante esto es posible maximizar los recursos con los que cuenta la empresa, dado que la misma requiere de los costos que necesariamente se utilicen para las actividades productivas, según este mantenga sus niveles (Meleán, Moreno, & Balza, 2014).

Estos costos variables se los considera aquellos gastos que mantienen una variación conforme a la actividad de la empresa. Este coste es dado por la suma de todos los costos marginales generados por unidades adicionales producidas. Siendo de esta manera, que los costos fijos y variables son los encargados de constituir el costo total (Abril, Barrera, & Mayorga, 2017) Se les suele denominar costos a nivel de unidad producida, ya que varían según el número de unidades producidas. El ejemplo más preciso de costo variable es el costo por la materia prima, debido a que entre más unidades se produzcan de determinado producto, mayor cantidad de materia prima se requiere, o viceversa. (Martínez, Cabrejos, & Mejía, 2013)

Algo que también se debe tomar en cuenta son las economías a escala la cual representa la propiedad por la cual el costo promedio en largo plazo genera una disminución referencial al aumento de la cantidad producida. Algo opuesto a esto son las deseconomías a escala las cuales se relacionan con el costo total promedio en el largo plazo que aumenta conforme incrementa la producción del mismo. (Mankiw, 2014)

Una vez realizado esto se producen los denominados rendimientos constantes a escala los cuales cuentan con una propiedad bajo la cual el costo total promedio en el largo plazo se mantiene constante conforme se da el incremento en la producción.

Metodología

Según el caso de investigación se ha determinado que esta es dada mediante el método inductivo, el cual analiza desde lo particular a lo específico dada la tabla de costos presentadas para emitir conclusiones respecto a los factores dentro del mercado que afectan la producción y el beneficio generado de la empresa. Junto con la técnica cuantitativa recogiendo los datos, con esto se realizan resultados estadísticos mediante cuadros y gráficos (Ugalde & Balbastre, 2013).

El tipo de investigación implementado es la descriptiva, porque detalla la información del fenómeno estudiado al recolectar los datos encontrados (Calzadilla & Díaz, 2016) . En los cambios determinados para la cantidad de unidades producidas requieren especial atención para analizar en qué afecta a la empresa y el costo de oportunidad que ha de tener.

La Competencia en el Mercado

Ha sido impulsado un concepto a nivel internacional como lo es el derecho a la competencia, el cual es el conjunto de normas jurídicas que buscan regular el poder actual o potencial de las compañías en relación a un mercado determinado, en beneficio del interés público (Miranda & Gutiérrez, 2006).El objetivo final de las actividades de las empresas es el beneficio individual, el que representa ser el motor del crecimiento económico. Sin embargo, la búsqueda del mismo pueda que no permita un equilibrio competitivo, generando que algunos consigan posición en el mercado (Martín y Sánchez 2014).

Análisis de los Rendimientos a Escala

En los mercados competitivos, el valor final de un producto es establecido en base a las interacciones entre oferta y demanda del bien producido. En un largo plazo, las organizaciones buscan optimizar sus escalas en función donde el costo marginal es mínimo, dado que el ingreso de nuevos competidores que pretendan conseguir rendimientos positivos haga que el precio baje (Ramírez, y otros 2010).

En relación a los costos, es necesario para la determinación de los rendimientos el uso de los costos totales y variables, dependiendo de la disponibilidad de información. (Revollo y Londoño 2010). Un factor principal de análisis dentro del estudio de los costos es la ley de rendimientos decrecientes, la misma que se refiere al combinar dos factores productivos sea este mano de obra y capital, que genere aumento uno de ellos mientras el otro se mantiene constante, que llegan a ser proporcionales pero en otras circunstancias pueden ser menos proporcionales (Rogelio 2010).

2. Caso Práctico:

Barra de jugos Jessica tiene la siguiente tabla de costos:

Cantidad	Costo variable	Costo total
0 vaso de jugo	\$0	\$30
1	10	40

2	25	55
3	45	75
4	70	100
5	100	130
6	135	165

Se ha determinado una cantidad de costos fijos en los que depende su producción diaria y no va a depender de las unidades producidas para la determinación del mismo. Entre esas tenemos

Tabla de Costos Fijos de la Empresa Diario

Factor Valor

Arriendo	\$10
-----------------	------

Empleados	\$12
Maquinaria	\$4
Electricidad	\$4
Total	\$30

En base a los datos de la tabla de costos se calcula lo siguiente:

2.1 Costo variable promedio, el costo total promedio y el costo marginal

Cantidad (vaso de jugo)	Costo total	Costo fijo	Costo Variable	Costo fijo promedio	Costo variable promedio	Costo total promedio	Costo marginal
0.00	30.00	30.00	0.00				
1.00	40.00	30.00	10.00	30.00	10.00	40.00	10.00
2.00	55.00	30.00	25.00	15.00	12.50	27.50	15.00
3.00	75.00	30.00	45.00	10.00	15.00	25.00	20.00
4.00	100.00	30.00	70.00	7.50	17.50	25.00	25.00
5.00	130.00	30.00	100.00	6.00	20.00	26.00	30.00
6.00	165.00	30.00	135.00	5.00	22.50	27.50	35.00

En la tabla de costos presentada con respecto a Barra de Jugos Jessica ha determinado todas las cifras como costo total, costo fijo y costo variable. En base a estos costos se ha podido determinar los costos variables promedio, costo total promedio y costo marginal. Esto le brinda a la empresa la facilidad de contar con valores determinados para la realización de sus actividades productivas.

La primera columna de esta tabla muestra el número de vasos de jugos que Jessica puede producir, en el cual varían entre 0 a 6 vasos por día.

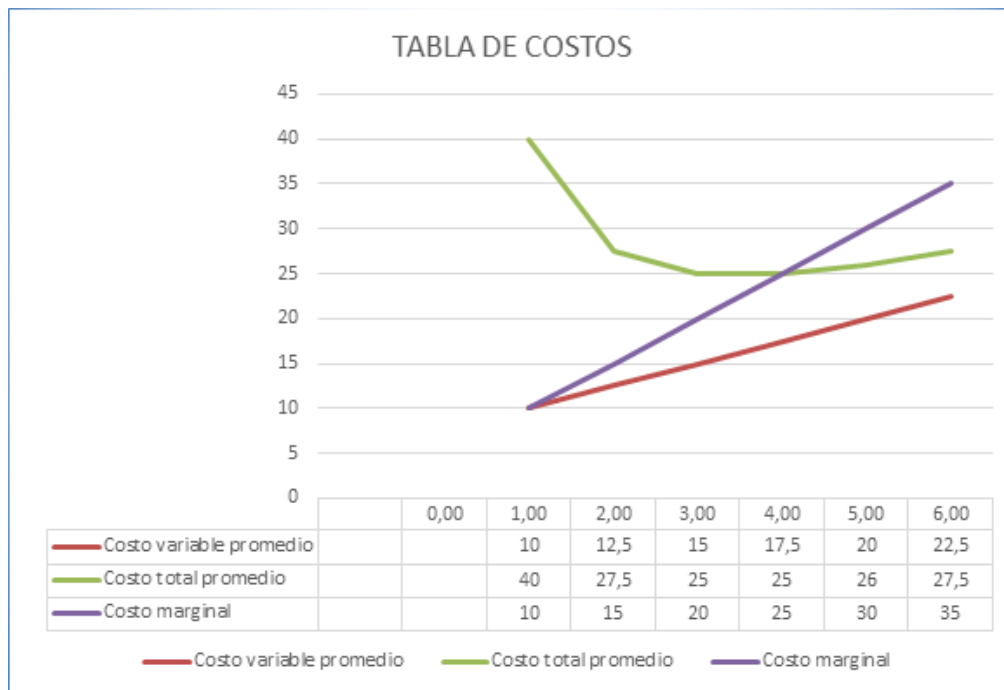
Los costos totales se pueden dividir en dos tipos. Como son los costos fijos y variables, los costos fijos no varían con la cantidad producida, estos costos se presentan aun cuando la empresa no produzca nada. En cambio los costos variables si varían con la cantidad producida debido a los costos como son la azucar, naranjas. A mayor número de vasos producidos de jugo se necesitarán un mayor número de productos o insumos por ende se contratará más trabajadores para preparar los vasos de jugos, los salarios de estos trabajadores son costos variables, como vemos en el cuadro.

El costo variable promedio generado es de \$10 para una unidad producida, \$12,50 para 2 unidades producidas, \$15,00 para 3 unidades producidas, \$17,50 para 4 unidades producidas, \$20 para 5 unidades producidas y de \$22,50 para 6 unidades producidas. Por lo tanto se determinó que cuenta con un costo variable promedio de \$2,50 por cada unidad adicional producida.

El costo total promedio establecido por Barra de jugos Jessica es de \$40,00 para una unidad producida y a partir de ahí pierde valor cada unidad adicional teniendo los valores siguientes de 27,50 para 2 unidades, 25 para 3 unidades 25 para 4 unidades, y de ahí incrementa su valor.

2.2 Curva de Costos Total Promedio, Variable y Marginal

Gráfico N°1



Elaborado por: Autor

La gráfica de curva de costos ha sido establecida en base a los análisis realizados anteriormente, en la cual se puede determinar los valores establecidos y la relación entre las mismas. El punto de intersección generado está en el valor de \$25 entre sus curvas de costo marginal y costo total promedio que refleja las relaciones finales de la empresa.

En el eje horizontal se mide la cantidad que produce la empresa y en el eje vertical tenemos los costos promedios y marginal. En el cuadro observamos 3 curvas como son:

La curva de CTP tiene una forma de U, dicho razón de ser la suma de CFP y CVP.

Como resultado tenemos, el costo total disminuye hasta que la producción de la empresa llega a 3 vasos de jugo por día y partir del 4 vaso comienza a aumentar.

La relación entre costo total promedio y costo marginal es cuando la curva de costo marginal interseca la curva del CTP en su punto más bajo y la relación que tienden a seguir la misma tendencia pero siempre separa el costo fijo.

Conclusiones

Las empresas tienen costos cuando compran insumos para producir los bienes y servicios que planean vender.

Los costos de producción es una herramienta importante para la toma de decisiones en cuanto a la producción y el precio.

Los costos fijos, variables, costos promedios y marginal permite conocer cómo varían los costos cuando aumenta la producción. Por eso es hay que tener presente los diferentes tipos de costos al momento de fabricar un producto.

Y para finalizar tenemos las curvas de los costos que muestran tres características típicas de muchas empresas.

El costo marginal aumenta con la cantidad producida.

La curva de costo total tiene forma de U.

La curva de costo marginal interseca la curva de CTP en el nivel mínimo.

Bibliografía

- Abril, J., Barrera, H., & Mayorga, M. (2017). Costos de producción y fijación de precios en empresas artesanales. Caso de DAYANTEX. *Revista Publicando*, 541-553.
- Avila, J. (2006). *Economía*. Mexico: Editorial Umbral.
- Benetti, C. (2001). El problema de la variación de los precios: los límites de la teoría Walrasiana. *Cuadernos de Economía*.
- Diaz, A. (2014). Oligopolio y poder de mercado. Discusión de la hipótesis de precios rígidos. *Economía Informa*.
- Gimenéz, D., Marín, C., & Cedeño, S. (2015). Factores que influyen en el modelo de costos aplicados para el proceso de toma de decisiones. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 207-222.
- Juárez, F., Rodríguez, R., López, H., López, J., & Arenas, M. (2006). La determinación de costos como herramienta de defensa ante la globalización. El caso de una empresa de servicios agropecuarios en Sinaloa. *Región y Sociedad*, 219-252.
- Martín, Pablo, y Juan Sánchez. «La política de competencia, crecimiento y globalización.» *Contabilidad y Negocios*, 2014: 83-99.
- Martínez, I., Val, D., Tzinzun, R., Conejo, J., & Tena, M. (2015). Competitividad privada, costos de producción y análisis del punto de equilibrio de unidades representativas de producción porcina. *Revista Mexicana Ciencia Pecuaria*, 193-205.
- Martínez, J., Cabrejos, J., & Mejía, M. (2013). Minimización de costos de producción y de contaminantes químicos en una planta de fundición de estaño. *Industrial Data*, 92-101.
- Meleán, R., Moreno, R., & Balza, J. (2014). Costos de producción en el proceso de extracción de aceite de palma: Estudio de un caso. *Revista de Ciencias Sociales*, 84-100.
- Miranda, A., & Gutierrez, J. (2006). Fundamentos Economicos del Derecho de la Competencia: Los beneficios del Monopolio vs Los beneficios de la competencia . *Papers: revista de sociología*.
- Ramírez, Natanael, Alejandro Mungaray, Martín Ramírez, y Michelle Taxis. «Economía de Escala y Rendimientos Crecientes.» *Economía Mexicana*, 2010: 213-230
- Revollo, Daniel, y Giovanna Londoño. «Análisis de las economías de escala y alcance en los servicios de acueducto y alcantarillado en Colombia.» *Desarrollo y Sociedad*, 2010: 145-182.
- Reyes, R., Becerra, K., Gómez, E., Pérez, G., & Pérez, D. (2013). Determinación Y Análisis De Los Costos De Extracción De Plasma En El Banco. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 65-80.
- Rogelio, Ponton. «Praxeología y Ley de Rendimientos Decrecientes.» *Invenio*, 2010.
- Salvatore, D. (2009). *Microeconomía*. Mexico: Mc Graw Hill.