



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS MEDIOS DE
TRANSMISIÓN ONLINE QUE APLICA EL PROGRAMA NETFLIX

MORALES LEDESMA JOCELYNE YISLAINE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS MEDIOS DE
TRANSMISIÓN ONLINE QUE APLICA EL PROGRAMA NETFLIX

MORALES LEDESMA JOCELYNE YISLAINE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS MEDIOS DE TRANSMISIÓN ONLINE
QUE APLICA EL PROGRAMA NETFLIX

MORALES LEDESMA JOCELYNE YISLAINE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

SALCEDO MUÑOZ VIRGILIO EDUARDO

MACHALA, 06 DE JULIO DE 2018

MACHALA
06 de julio de 2018

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS MEDIOS DE TRANSMISIÓN ONLINE QUE APLICA EL PROGRAMA NETFLIX, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



SALCEDO MUÑOZ VIRGILIO EDUARDO

0702538729

TUTOR - ESPECIALISTA 1



VITERI ESCOBAR CARLOS JOEL

0913560124

ESPECIALISTA 2



BEJARANO COPO HOLGER FABRIZIO

0703311373

ESPECIALISTA 3

Fecha de Impresión: viernes 06 de julio de 2018 - 08:47

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROYECTO FINAL NETFLIX.docx (D40268694)
Submitted: 6/20/2018 12:19:00 AM
Submitted By: jymorales_est@utmachala.edu.ec
Significance: 3 %

Sources included in the report:

Netflix 4.docx (D38502538)
<https://media.netflix.com/es/about-netflix>

Instances where selected sources appear:

2

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, MORALES LEDESMA JOCELYNE YISLAINE, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS MEDIOS DE TRANSMISIÓN ONLINE QUE APLICA EL PROGRAMA NETFLIX, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 06 de julio de 2018



MORALES LEDESMA JOCELYNE YISLAINE
0705838217

RESUMEN

El presente tema tiene como propósito estudiar la planificación estratégica que se debe aplicar para el desarrollo de la matriz FODA para que pueda desarrollarse dentro de un entorno cambiante debido a que día a día se enfrenta a una sociedad con un sinnúmero de avances tecnológicos en los medios de transmisión actuales. Este análisis permitió definir el proceso de planificación estratégica que desarrolló Netflix para obtener un mayor rendimiento de la plataforma.

Dentro del desarrollo del caso práctico se tomó de referencia los medios de transmisión, suscriptores y la competencia. Los resultados obtenidos son nuevas estrategias implementadas por elaboración propia así mismo se puede recalcar que la plataforma Netflix no solo trabaja dentro de la mismo si no se puede innovar siempre y cuando satisfaciendo las necesidades de la sociedad, por lo que se utilizó una investigación exploratoria mediante el método cualitativo utilizando las técnicas de recolección de datos y observación.

Palabras Claves: planificación estratégica, medios de transmisión, matriz FODA, rendimiento

ABSTRACT

The purpose of this topic is to study the strategic planning that should be applied to the development of the FODA matrix so that it can be developed within a changing environment due to the fact that every day it faces a society with a number of technological advances in the media. of current transmission. This analysis allowed defining the strategic planning process that Netflix developed to obtain a greater performance of the platform.

As part of the development of the case study, the means of transmission, subscribers and the competition were taken as reference. The results obtained are new strategies implemented by our own elaboration. It can also be emphasized that the Netflix platform does not only work within it if it is not possible to innovate as long as it satisfies the needs of society, so an exploratory research was used. the qualitative method using the techniques of data collection and observation.

Keywords: strategic planning, transmission media, FODA matrix, performance

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE CUADROS	4
INTRODUCCIÓN	5
DESARROLLO	6
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	6
MEDIOS DE TRANSMISIÓN	6
LA ORGANIZACIÓN	7
SUSCRIPTORES	8
COMPETENCIA	8
METODOLOGÍA	8
INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA	8
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	8
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS Y OBSERVACIÓN	9
DISCUSIÓN	10
EL FODA	10
ESTRATEGIAS FO (Fortalezas/Oportunidades)	10
ESTRATEGIAS DO (Debilidades/Oportunidades)	11
ESTRATEGIAS FA (Fortalezas/Amenazas)	11
ESTRATEGIAS DA (Debilidades/Amenazas)	11
CONCLUSIONES	12
BIBLIOGRAFÍA	13

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Matriz FODA.....	10
----------------------------	----

INTRODUCCIÓN

El crecimiento de una empresa se respalda en los consumidores, la misma que sea capacitada de atraer más consumidores y su fidelidad, la empresa crecerá y lograra sus propósitos.

Netflix hoy en día es una de las plataformas más populares y recomendadas en Estados Unidos y el resto del mundo, tuvo sus inicios en agosto del año 1997 en alquiler de DVD, luego fue evolucionando con su modelo de negocio streaming convirtiéndolo en el corazón de la empresa.

En la actualidad, los contenidos digitales evolucionan de forma constante para adaptarse a las nuevas generaciones y gustos de los consumidores. El crecimiento de Netflix es de forma positiva ya que establece una cantidad de pago para acceder a los contenidos, por lo que oferta una mayor calidad y variedad de películas y series de televisión.

El siguiente trabajo de investigación tiene como objetivo principal definir el proceso de planificación estratégica que desarrolló Netflix para obtener un mayor rendimiento de la plataforma. Seguido de los objetivos específico que daremos a conocer a continuación:

- Determinar el proceso de planificación estratégica que aplicó Netflix.
- Establecer las principales estrategias u objetivos de Netflix.
- Identificar el número de suscriptores de Netflix.

La estructura de este trabajo, en primer lugar será la descripción de la planificación estratégica como base para la elaboración de la matriz FODA, se describirán las estrategias a desarrollarse para lo cual se utilizara una investigación de tipo exploratoria mencionando el método cualitativo en base a las técnicas de recolección de datos y observación.

DESARROLLO

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La planificación estratégica según (Palma-De Cuevas, 2016) se refiere a la acción consistente de utilizar una serie de procedimientos mediante los cuales se introduce una adecuada racionalidad y organización en actividades y acciones que se relacionan entre sí, las cuales son previstas con anticipación, influyen durante la realización de un determinado acontecimiento, cuyo fin es alcanzar una situación elegida como aceptable y esperada, mediante el eficiente uso de medios y recursos sean estos escasos o limitados.

Para (Barbón Pérez & Fernández Pino, 2018) planificación estratégica se constituye en la conexión que permite adaptar el ser y el quehacer al deber ser de las situaciones presentadas, como técnica por medio de la cual una organización establece su visión y estrategias a largo plazo con el fin de alcanzarlas mediante el análisis de sus fortalezas y debilidades internas, oportunidades y amenazas externas.

Según (Mejía Argueta, Agudelo, & Soto Cardona, 2016) el proceso de planificación estratégica efectivo es aquel en el que se relacionan las metas a corto y largo plazo, en el que también se consideran los planes operacionales con los cuales se lleva a cabo la realización de cada una de estas.

MEDIOS DE TRANSMISIÓN

Los Medios de Transmisión estos sistemas suelen ser plataformas abiertas, manejadas en un amplio número de web, y están emplazadas al beneficio de los usuarios. Además de esto tienen herramientas completas con la facilidad de combinar nuevas tecnologías con distintas plataformas. Igualmente opina que desde su punto de vista es un sistema de gestión multimedia que a la misma vez permite la transmisión de videos, películas en diferentes medios por ejemplo en ordenadores, smartphones y tablets (Drul, 2015).

MATRIZ FODA

La matriz FODA es considerada una herramienta que se aplica a una situación objeto de estudio, las variables analizadas y su representación, sirven como base en la toma de decisiones estratégicas y a su vez enriquecer a futuro la situación actual que presenta, nos permite obtener un diagnóstico conveniente para la toma de decisiones de acuerdo a sus políticas y objetivos establecidos (Arriaga López, Ávalos Cueva, & Martínez Orozco, 2017)

Según (Labra Salgado, Rivera, & Reyes García, 2017) el análisis FODA es un estudio de los factores potenciales que permiten el desempeño de los objetivos establecidos, mencionado estudio considera un análisis de factores internos y externos, con el cual se conceptualiza el impacto de la estrategia tomando en cuenta el contraste de la situación interna ante la situación externa de la organización.

NETFLIX

LA ORGANIZACIÓN

Según (Izquierdo Castillo, 2015) opina que el modelo Netflix se enfoca en la experiencia del usuario y en la maximización de los recursos para llevar a cabo la meta adquirida de esta plataforma.

Además es concretamente interesante, mediante el binge watching (maratones de series) nos plantean historias que deben dividirse de este modo, con episodios definitivos y tiempos repetitivos (Uribe, 2016).

Después de ser exhibidor y lograr a ser productor y distribuidor, Netflix puede realizar alianzas con productoras independientes lo que garantiza la duración de exhibición dentro de su plataforma internacional (Heredia, 2017).

Netflix es considerado el principal servicio de entretenimiento a nivel mundial cuya transmisión es a través de internet, cuya presencia sobrepasa los 190 países, un estimado de 125 millones de personas gozan de programaciones como televisión, documentales y películas que incluyen variedad de géneros e idiomas. Los usuarios de Netflix pueden ver lo que deseen a cualquier hora o lugar, siempre y cuando cuenten con una pantalla conectada a internet (Netflix International B.V., 2018).

SUSCRIPTORES

Según (Netflix International B.V., 2018) Netflix durante el primer trimestre del año 2018 alcanzó los 125 millones de suscriptores a nivel mundial, cifra que representa un incremento de 7.4 millones de suscriptores en los tres primeros meses del año, comparado con el año 2017 tiene un aumento considerable del 50%. En Estados Unidos Netflix sumo 1.96 millones de nuevos suscriptores, teniendo como resultado un total de 56.7 millones de clientes en su país de origen.

COMPETENCIA

Netflix no es la única plataforma de contenido multimedia en el mercado por streaming ya que también existen otras compañías basadas al mismo servicio tecnológico y a un largo plazo puede ser una amenaza para la empresa.

En estos últimos años Netflix está alcanzando resultados muy superiores a sus competidores, como Home Box Office (HBO, propiedad de Time Warner), Blockbuster, Starz (propiedad de Liberty Media), Red Box y Showtime. Conjuntamente cuenta con excelentes procesos y procedimientos de planificación estratégica. Cabe recalcar que es líder mundial en transmisión de vídeos más grande del mundo (Fred, 2013).

METODOLOGÍA

El presente caso práctico se lo llevará a cabo empleando la metodología detallada a continuación, cuyo objetivo es obtener información relevante, la cual va a ayudar al desarrollo del caso práctico. El tipo de investigación que será utilizado en el desarrollo del trabajo será:

INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

Según (Díaz Narváez & Calzadilla Núñez, 2016) la investigación exploratoria es considerada como el primer acercamiento científico a un problema, se emplea principalmente cuando el objeto de investigación aún no ha sido abordado o lo suficientemente conocido y estudiado y las condiciones que existen en la investigación no son determinantes y con la intención de describir al objeto se puede llegar a conocer una nueva característica del fenómeno a estudiar.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Para (Cadena Iñiguez, Rendón Medel, Aguilar Ávila, Salinas Cruz, de la Cruz Morales, & Sangerman Jarquín, 2017) la investigación cualitativa se realiza acorde a un diseño de investigación flexible y es inductiva, las personas, grupos o escenarios son considerados un todo en la investigación, de esta forma el investigador cualitativo desiste de sus creencias, perspectivas o predisposiciones y todos los escenarios son dignos objetos de estudio.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS Y OBSERVACIÓN

Esta técnica se contempla como una de las más importantes que ninguna otra la puede reemplazar dentro del campo de estudio. Resulta ser utilizada como fase previa a la selección y formulación del tema al investigar, como en la fase de recolección de datos.

Dentro de este contexto destacamos que existen dos clases de observaciones:

La observación sistemática: esta hace referencia a la observación y registro de acciones y comportamientos que se produzcan en situaciones públicas y permita al investigador observar si participar en la situación.

La observación participante: como procedimiento a diferencia de la observación sistemática el investigador forma parte de los sucesos ocurridos en ese entonces.

En este caso aplicaremos la observación sistemática ya que es una técnica que se utiliza cuando se realiza la investigación exploratoria y descriptiva.

DISCUSIÓN

EL FODA



Fuente: Elaboración propia (2018)

ESTRATEGIAS FO (Fortalezas/Oportunidades)

- Establecer el control de la empresa en nuevos clientes aprovechando su estabilidad financiera y el aumento del acceso a la plataforma a nivel mundial. Lo cual permitirá conservar incremento de suscriptores y generar mayor ganancia.
- Mejorar la innovación en el desarrollo de contenido propio que le permita rendir muy satisfactoriamente la audiencia digital y conquistar al público más joven que es el que está en el proceso de un cambio generacional.

ESTRATEGIAS DO (Debilidades/Oportunidades)

- Entablar una nueva coalición con culturas y empresas de contenido independientes con el objetivo de alcanzar y llegar a proveer contenido acorde a las necesidades de nuestros clientes.
- Cambiar la tecnología de medios de comunicación lo cual acceda una cantidad mínima en el uso de internet por parte del cliente y así pueda disfrutar una excelente experiencia.
- Lograr obtener más control al costo por parte del cliente lo cual deberá ser menor y con ello se beneficiarán las nuevas tecnologías disponibles en el mercado.

ESTRATEGIAS FA (Fortalezas/Amenazas)

- Obtener un gran porcentaje de inversión en la creación y desarrollo de contenido propio que pueda realzar la defensa al ingreso de nuevos competidores al mercado.
- Examinar una medida que promueva la innovación y la igualdad de condiciones de derechos entre los diferentes actores.
- Tratar con entidades estatales en los países donde se está transmitiendo para que la regulación de derechos de autor sea lo más manejable y de esta forma sea dada contenido disponible en el mercado con la finalidad que sea lo más extenso posible.

ESTRATEGIAS DA (Debilidades/Amenazas)

- Conservar los costos de la prestación del servicio, centralizando en el crecimiento de nuevos mercados y evadiendo entrar en un desacuerdo de precios con la competencia actual y la que este por presentarse.
- Mejorar la relación con los autores de contenido sobre un análisis costo beneficio para que de este modo poder conseguir mejores medios y disminuir el riesgo de entrada de más competidores.

CONCLUSIONES

- Netflix se encuentra en una situación excelente para progresar y expandir su servicio de transmisión por Internet en nuevos compradores y beneficiar el consumo de entretenimiento por parte de los consumidores a nivel mundial.
- Esta empresa cuenta con una plataforma innovadora que genera más clientes y fortalece su relación mediante el proceso de planificación estratégica y objetivos que permite generar gran cantidad de consumidores.
- Si bien las condiciones ha logrado un número mayor de suscriptores a nivel mundial, ya que esta compañía cuenta con un plan estratégico dependiendo de la matriz FODA.

BIBLIOGRAFÍA

- Arriaga López, F. G., Ávalos Cueva, D., & Martínez Orozco, E. (2017). PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MEJORA BASADAS EN ANALISIS FODA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE ARANDAS, JALISCO, MÉXICO. *Ra Ximhai*, 13(3), 417-424.
- Barbón Pérez, O. G., & Fernández Pino, J. W. (2018). Rol de la gestión educativa estratégica en la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior. *Educación Médica*, 19, 51-55.
- Cadena Iñiguez, P., Rendón Medel, R., Aguilar Ávila, J., Salinas Cruz, E., de la Cruz Morales, F., & Sangerman Jarquín, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *REMEXCA Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617.
- Díaz Narváez, V. P., & Calzadilla Núñez, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 14(1), 115-121.
- Drul, G. (2015). Forma de convergencia de medios y contenidos multimedia: Una perspectiva rumana. *Comunicar*, 131-140.
- Fred, D. (2013). *Conceptos de Administración Estratégica* (Decimocuarta ed.). (Pearson, Ed.) México.
- Heredia, V. (Noviembre de 2017). Revolución Netflix: desafíos para la industria audiovisual. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*(135), 275-295.
- Izquierdo Castillo, J. (2015). EL NUEVO NEGOCIO MEDIÁTICO LIDERADO POR NETFLIX: ESTUDIO DEL MODELO Y PROYECCIÓN EN EL MERCADO ESPAÑOL. *El profesional de la información*, 24(6), 819-826.
- Labra Salgado, O. S., Rivera, G., & Reyes García, J. I. (2017). ANÁLISIS FODA SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA COMPETITIVA EN PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO. *Visión del Futuro*, 21(1), 78-99.
- Mejía Argueta, C., Agudelo, I., & Soto Cardona, O. C. (2016). Paneación por escenarios: un caso de estudio en una empresa de consultoría logística en Colombia. *ESTUDIOS GERENCIALES*, 32, 96-107.
- Netflix International B.V. (2018). *NETFLIX CENTRO DE PRENSA*. Recuperado el 6 de Junio de 2018, de <https://media.netflix.com/es/about-netflix>
- Palma-De Cuevas, S. I. (2016). Planificación estratégica, sistémica y prospectiva para prevenir y mitigar riesgos de desastres en áreas urbanas históricas de Guatemala. *QUIVERA Revista de Estudios Territoriales*, 18(2), 11-30.
- Uribe, E. (2016). El cambio mediático de la televisión: Netflix y la televisión en teléfonos inteligentes. *Universidad de La Sabana*, 19(2), 358-364