



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES E
IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS Y SU INFLUENCIA EN LA
ECONOMÍA

LEON TORRES JENNIFER KATHERINE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES E
IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS Y SU INFLUENCIA EN
LA ECONOMÍA

LEON TORRES JENNIFER KATHERINE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES E
IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA

LEON TORRES JENNIFER KATHERINE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

VEGA JARAMILLO FLOR YELENA

MACHALA, 09 DE JULIO DE 2018


MACHALA
09 de julio de 2018

Nota de aceptación:


Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Análisis del comportamiento de las exportaciones e importaciones de Estados Unidos y su influencia en la economía, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



VEGA JARAMILLO FLOR YELENA
0703363614
TUTOR - ESPECIALISTA 1



APOLO VIVANCO NERVO JONPIERE
0703707018
ESPECIALISTA 2



SALCEDO MUNOZ VIRGILIO EDUARDO
0702538729
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 10 de julio de 2018 - 22:35

Urkund Analysis Result

Analysed Document: LEON TORRES JENNIFER KATHERINE.docx (D40313892)
Submitted: 6/22/2018 3:06:00 PM
Submitted By: jkleon_est@utmachala.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/estados-unidos/cifras-comercio-exterior>

Instances where selected sources appear:

1

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, LEON TORRES JENNIFER KATHERINE, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Análisis del comportamiento de las exportaciones e importaciones de Estados Unidos y su influencia en la economía, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

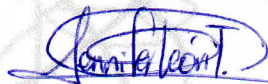
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 09 de julio de 2018



LEON TORRES JENNIFER KATHERINE
0706607215

DEDICATORIA

Mi proyecto lo dedico con mucho amor y cariño a mi familia, principalmente a dos personas a mi madre y mi abuela por creer mi capacidad aunque hemos tenido pequeñas dificultades, pero han estado día a día apoyando y dándome fuerzas para seguir adelante con mi carrera ya que por ellas eh llegado a cumplir mis metas propuestas y convertirme en una profesional.

A mis amigos(as) presentes que a pesar del tiempo no hemos separado pero igual seguimos conservando nuestra amistad verdadera, a todas ellas(os) compartiendo conocimiento por varios años hemos logrado que ese sueño tan esperado se convierta en realidad.

Resumen

La economía de Estados Unidos representa casi la tercera parte del PIB mundial, y su comportamiento tiene implicaciones que trascienden más allá de sus fronteras, especialmente si, como es el caso en el momento actual, se dan grandes desequilibrios en el frente fiscal y en el sector exterior. La evolución reciente de la economía norteamericana es el objeto del primer apartado. La coyuntura actual se analiza a la luz de la trayectoria observada en la última década, se presta especial atención a la problemática de los déficit gemelos y se especula respecto a su futura evolución. El segundo apartado está dedicado al sector exterior destacándose algunos rasgos característicos del comercio de mercancías y servicios, así como el papel de las inversiones directas tanto desde Estados Unidos hacia el exterior como en sentido contrario. El tercer apartado se centra en las relaciones comerciales bilaterales entre España y Estados Unidos, el alcance de las mismas y señala una serie de factores limitativos que deben tenerse presentes a la hora de establecer estrategias para intensificar los intercambios. En el resumen final se recogen las principales conclusiones.

Palabras claves: economía, estados unidos, comercio exterior, importaciones, exportaciones

Abstract

The United States economy accounts for almost a third of the world's GDP, and its behavior has implications that transcend beyond its borders, especially if, as is the case at the present time, there are large imbalances in the fiscal front and in the foreign sector. The recent evolution of the North American economy is the object of the first section. The current situation is analyzed in light of the trajectory observed in the last decade, special attention is given to the problem of twin deficits and speculation is made regarding its future evolution. The second section is devoted to the foreign sector, highlighting some characteristic features of merchandise and services trade, as well as the role of direct investments both from the United States abroad and in the opposite direction. The third section focuses on bilateral trade relations between Spain and the United States, their scope and points out a series of limiting factors that must be taken into account when establishing strategies to intensify exchanges. The main conclusions are included in the final summary.

Índice

Contenido

Introducción.....	6
Desarrollo	8
Economía de Estados Unidos de Norte América.....	8
Estados Unidos y el Comercio Internacional	8
Principales instrumentos de política comercial de EEUU.....	10
Indicadores de Comercio Exterior	11
Principales países asociados	12
Principales importaciones.....	13
Productos exportados.....	14
Principales productos importados.....	15
Conclusiones.....	17
Bibliografía.....	18

Indicé de Tablas y Figuras

<i>Figura 1 Balanza Comercial de Estados Unidos.....</i>	<i>11</i>
<i>Tabla 1. Indicadores de Comercio Exterior.....</i>	<i>12</i>
<i>Figura 2. Exportaciones de EEUU hacia el mundo.....</i>	<i>13</i>
<i>Figura 3.Principales importaciones.....</i>	<i>14</i>
<i>Figura 4. Principales productos exportados.....</i>	<i>15</i>
<i>Figura 5. Principales productos importados.....</i>	<i>16</i>

Introducción

Toda actividad comercial desde el origen del mundo se ha encontrado vinculadas a las actividades y acciones de los humanos, principalmente en virtud de la necesidad de la obtención de las satisfactores, de esta manera la evolución que ha experimentado el comercio a lo largo de los siglos ha presentado situaciones de gran importancia

La actividad comercial ha estado, a lo largo de los siglos, vinculada a la actividad humana, en virtud de la necesidad de obtención de satisfactores. La evolución que ha tenido el comercio a través de la historia presenta cuestiones de gran importancia para entender la configuración actual del mismo; sin embargo, para efectos de esta investigación estaremos observando lo que es el comercio internacional para así poder entender e interpretar cada punto que se estará hablando en esta investigación.

El comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios a través de los diferentes países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros. El comercio internacional de hoy en día es muy diferente al que existía hace 10 años, ya que existen variables como la tecnología que nos pueden ayudar a realizar el comercio

En un mundo globalizado, la posibilidad de crecer está ligada a escenarios que mejoren la inserción internacional de nuestros países a través de más productos y empresas, acompañados de políticas activas de innovación, competitividad, desarrollo productivo y capacitación. El aumento del comercio internacional puede incrementar el crecimiento, pero para asegurar efectos inclusivos se requiere contar con políticas orientadas a lograr este objetivo y una mayor relación entre los distintos niveles de las políticas macro y microeconómicas.

Dentro de este contexto, la historia de los Estados Unidos tiene una importancia destacada, por ser la del país emblemático de la cultura y civilización modernas, las que han configurado el mundo contemporáneo. En cuanto a su postura comercial siempre ha

sido una nación muy proteccionista. Lo que pasa es que el periodo que va desde la década de los setenta hasta la llegada del nuevo gobierno es el de mayor apertura comercial. Tradicionalmente el gobierno estadounidense ha basado su crecimiento en el mercado interno y hasta la Segunda Guerra Mundial se trató de una economía que no creía en la apertura. Sin embargo, comenzó un proceso de menos rigidez debido al financiamiento que encabezó al finalizar el conflicto bélico mundial.

Realmente el peso que tiene en la economía de Estados Unidos el comercio exterior todavía es marginal, toda vez que más del 80 por ciento de su producto interno bruto (PIB) es generado a través del consumo e inversiones que se hacen dentro de su mismo territorio. De acuerdo con información de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el tratado regional comercial vigente más antiguo firmado por Estados Unidos, reportado en su momento al GATT (organismo predecesor a la OMC) fue un acuerdo de comercio con Israel, el cual entró en vigor en 1985.

En el presente trabajo de investigación se pretende realizar una visión global sobre el comportamiento de la balanza comercial de Estados Unidos describiendo sus principales políticas comerciales y su interacción con los demás países en los mercados internacionales. Para llevar a cabo esta investigación se utilizó una metodología descriptiva y documental utilizando como fuentes de consulta publicaciones con referencias al tema de interés.

Desarrollo

Economía de Estados Unidos de Norte América

Estados Unidos es el país más rico, poderoso e influyente de la Tierra. Su PIB nominal, estimado en más de 17.2 billones de dólares en marzo del 2014 (17.2 trillions en el sistema de medición anglosajón) representa aproximadamente una cuarta parte del PIB nominal mundial. Su PIB nacional en paridad de poder adquisitivo es también el más grande del mundo, aproximadamente el 20 por ciento del total mundial. Los Estados Unidos tienen una economía mixta y ha mantenido un ritmo estable de crecimiento global del PIB, una tasa de desempleo moderada, y altos niveles de investigación y de inversión de capital. Tanto el crecimiento del PIB, como de la población en Estados Unidos han sido superiores al promedio mundial (Manzano, 2016). Sus cinco socios comerciales más importantes son Canadá, China, México, Japón y Alemania.

Al ser la mayor economía global, muchas de las instituciones financieras y económicas principales del mundo se pueden encontrar en los Estados Unidos. Aunque es conveniente mencionar que el sistema bancario de Estados Unidos posee un excesivo carácter segmentado o fragmentado en dos ámbitos claramente diferenciados, el territorial o geográfico, derivado de la prohibición impuesta a cualquier banco nacional de llevar a cabo actividades de banca minorista, mediante el establecimiento de sucursales fuera del Estado donde se encuentra su sede; y el de negocio, fruto de la prohibición de realizar, bajo una misma estructura jurídica, actividades de banca comercial y de banca de inversión o de negocios. (Calvo & Martín de Videles, 2014). El país cuenta con el mercado de valores más grande del mundo, el mayor depósito y reserva de oro mundial, y 139 de las 500 empresas más grandes del mundo, una cifra que casi duplica a la de cualquier otro país.

Estados Unidos y el Comercio Internacional

El comercio, instrumento de dominación desde los orígenes del capitalismo, sustentado en la desigualdad de las relaciones de intercambio, aparece como una de las grandes alternativas, solución a muchos de los problemas económicos de las potencias emergentes (Díaz, 2014). Aunque las determinaciones de política comercial y de inversión son

facultad propia de cada estado, sus principios influyen en el resto de sus contrapartes. Por tanto, las políticas que imponga cualquier país pueden considerarse de interés no sólo para sus ciudadanos, sino también para países con que realiza transacciones comerciales. Este hecho ha fomentado el avance en la coordinación de políticas y procuración de un sistema de comercio multilateral orientado a minimizar las restricciones al flujo de bienes y servicios internacionales (Vega & Campos, 2017).

La política exterior de EEUU luego de la Segunda Guerra Mundial buscó la consolidación de un nuevo orden mundial con su epicentro en Washington, lo que motivó la creación de los organismos económicos que surgen como resultado de la Conferencia de Bretton Woods, la propuesta de crear una Organización Internacional del Comercio (OIC) que culminó con la creación del GATT y la implementación del Plan Marshall, apoyo económico que permitió la gestación de lo que hoy es la UE, pero especialmente la defensa de los intereses políticos y económicos de este país en Europa.

La política comercial de EEUU previo a la finalización de la Segunda Guerra Mundial, no tenía incidencia a nivel internacional, dado que las políticas de este país tenían un claro perfil aislacionista y nacionalista. De esta manera la política de restricción a importaciones favorecía la producción nacional y promovía la sustitución de importaciones, la reducción del déficit de comercio exterior y el crecimiento económico (Huerta, 2017).

Las sucesivas leyes comerciales de EEUU permitieron la negociación de los aranceles, pero las siguientes podían llegar a aplicar nuevamente políticas proteccionistas que iban en sentido contrario y que provocaban nuevamente la suba de las tarifas, lo que demostraba ciertas contradicciones en la política exterior.

Es recién a partir de la década del 30 que se observa una tendencia firme hacia la apertura comercial en EEUU, siempre en términos arancelarios, ya que en lo que refiere a negociaciones, las mismas no adquirieron real importancia hasta fines de la década del ochenta y noventa. Donde por lo general todos los tratados perseguían los mismos objetivos y por ello son de contenido similar: calendario de desgravación, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, medidas desnormalización, salvaguardias,

comercio de servicios, inversiones, solución de controversias, competencia, propiedad intelectual, compras del sector público (Gazol, 2016).

De cualquier forma, más allá del impulso de las negociaciones multilaterales, a través de las sucesivas políticas comerciales, se sigue observando un sesgo proteccionista en la política exterior norteamericana hasta el presente. Además, debe tenerse en cuenta que la participación del comercio exterior. Tras los atentados del 11 de septiembre del 2001, Washington presentó el nuevo enfoque en su política comercial externa, al plantear que el libre comercio y el libre mercado son dos herramientas estratégicas en la lucha contra el terrorismo. De esta manera los países que buscan acuerdos de libre comercio con Estados Unidos deben cumplir más que criterios económicos y de comercio, si pretenden ser elegibles. Como mínimo, estos países deben cooperar con Estados Unidos en su política exterior y en sus metas de seguridad nacional (Tole, 2013).

Después de aportar alrededor del 20% de las exportaciones mundiales en las primeras épocas de la posguerra, las ventas de Estados Unidos al resto del mundo en los años más recientes significan sólo el 11% o 12 % del comercio mundial. También se manifiesta una disminución en términos relativos de la aportación estadounidense a la producción mundial (Arellanes, 2014).

Principales instrumentos de política comercial de EEUU

Los Tratados de Libre Comercio es el mayor instrumento de política comercial de los países a partir de la década del noventa. Los TLC son instrumentos de política comercial más avanzados en comparación a los sistemas de preferencias arancelarias pero de menor impacto respecto a las uniones aduaneras y uniones económicas (Alarco, 2017). Hasta la fecha EEUU firmó un total de 14 acuerdos, de los cuales 6 involucran a países latinoamericanos, lo que indica una proporción mayor al interés real que EEUU ha demostrado en la región.

En general, el país ha reducido sus barreras comerciales y coordina con otros el sistema económico mundial. Históricamente, Estados Unidos es un país convencido de que el comercio promueve el crecimiento económico, la estabilidad social y la democracia en naciones individuales, y que promueve además buenas relaciones internacionales

La balanza comercial de Estados Unidos es estructuralmente deficitaria. Con la reactivación económica mundial, el déficit ha vuelto a empeorar. En Estados Unidos, como en la mayoría de los países, la diferencia entre exportaciones e importaciones de bienes físicos o mercancías es el principal componente de la cuenta corriente (Echenique, 2012). En la Figura 1 se puede observar que en el 2016, las importaciones disminuyeron más rápido que las exportaciones, lo que hizo reducir el déficit con respecto al año anterior (736 mil millones USD en 2016 tras 745 mil millones en 2015) (Expansión, 2017).

Figura 6 Balanza Comercial de Estados Unidos.



Fuente: (Expansión, 2017)

Elaborado por: La autora

La variación de la balanza comercial se ha debido a un incremento de las importaciones superior al de las exportaciones de Estados Unidos, ha experimentado el alza del precio del dólar, lo que mermó la competitividad de sus exportaciones. Las exportaciones industriales y los productos petroleros son las que más han caído.

Indicadores de Comercio Exterior

Los principales datos de comercio exterior corresponden a los componentes de la cuenta corriente, esto es las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Son indicadores

ampliamente conocidos, y que definen en gran medida el nivel de internacionalización de una economía o país. Los principales indicadores de Estados Unidos son los siguientes:

Tabla 2. Indicadores de Comercio Exterior

Indicadores de comercio exterior	2012	2013	2014	2015	2016
Importación de bienes (millones de USD)	2.336.524	2.329.060	2.412.547	2.307.946	2.251.351
Exportación de bienes (millones de USD)	1.545.703	1.579.593	1.620.532	1.504.914	1.454.607
Importación de servicios (millones de USD)	424.152	438.366	453.265	469.110	503.053
Exportación de servicios (millones de USD)	633.576	664.948	690.127	690.061	752.411
Importación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	2,2	1,1	4,5	5,0	1,3
Exportación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	3,4	3,5	4,3	0,4	-0,3
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	17,1	16,6	16,6	15,4	14,7
Exportación de bienes y servicios (en % del PIB)	13,6	13,6	13,6	12,5	11,9
Balanza comercial (millones de USD)	-741.172	-702.243	-751.493	-761.855	-752.505
Balanza comercial (incluyendo servicios) (millones de USD)	-536.773	-461.875	-490.334	-500.446	-504.794
Comercio exterior (en % del PIB)	30,7	30,2	30,2	27,9	26,6

Fuente: (Expansión, 2017)

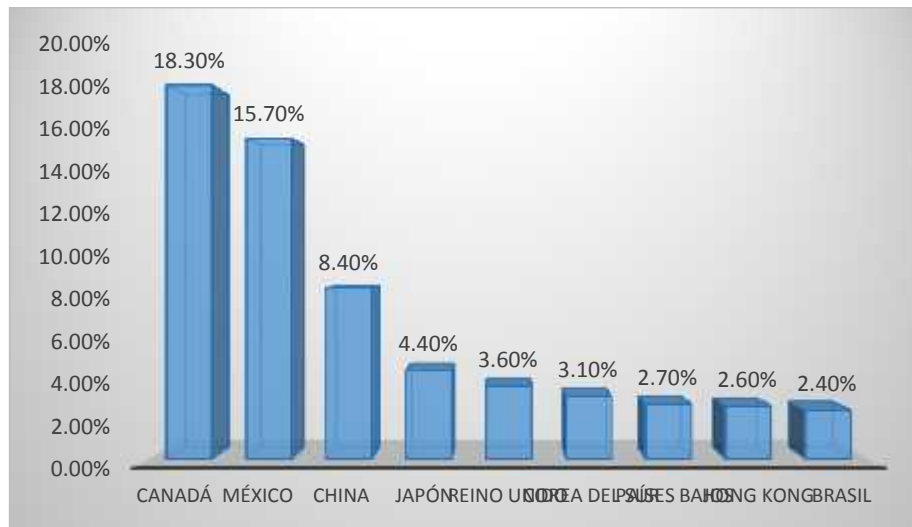
Elaborado por: La autora

Principales países asociados

Según datos obtenidos, el 60% del volumen de transacciones en el comercio exterior de EEUU recae principalmente sobre Europa, Canadá, México, China, Japón y Korea convirtiéndose en los principales socios comerciales del comercio exterior de los EEUU. En la Figura 2 se puede apreciar que, en las exportaciones Canadá y México ocupan un 34.2% del total, seguido de Europa con 22.1% y destacar el 8% de China en crecimiento

durante 15 años. En cifras monetarias las cifras ascienden en Canadá, México y China en el mismo orden a 266.827M\$, 230.959M\$ y 116.072 M\$ respectivamente.

Figura 7. Exportaciones de EEUU hacia el mundo

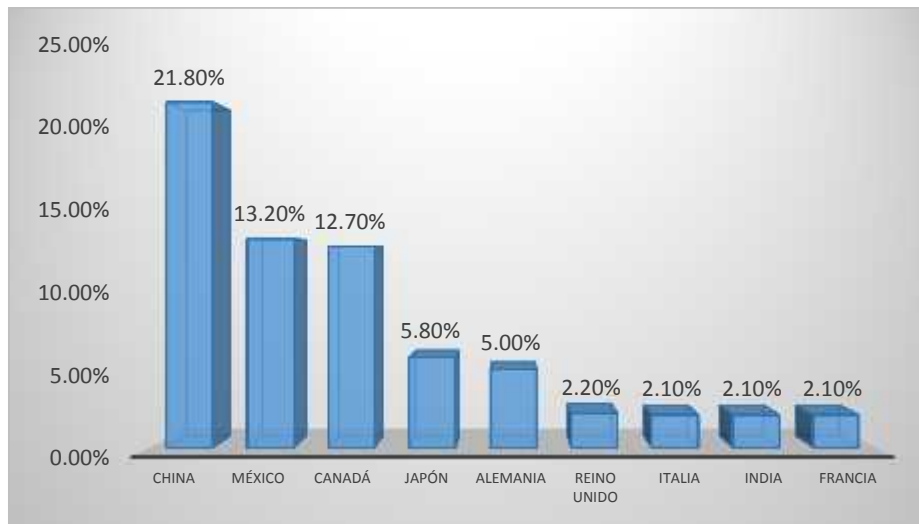


Fuente: (Expansión, 2017)
Elaborado por: La autora

Principales importaciones

En la Figura 3 se observa que las importaciones entre México y Canadá suman un 26.1% del total, China sería el prioritario con un 21.1% del total y Japón con un 8%. La importaciones ascienden en valores monetarios en china 462.813M\$ de las importaciones del país seguido de México y Canadá que ocupan 294.151M\$ y 278.067M\$ respectivamente.

Figura 8. Principales importaciones



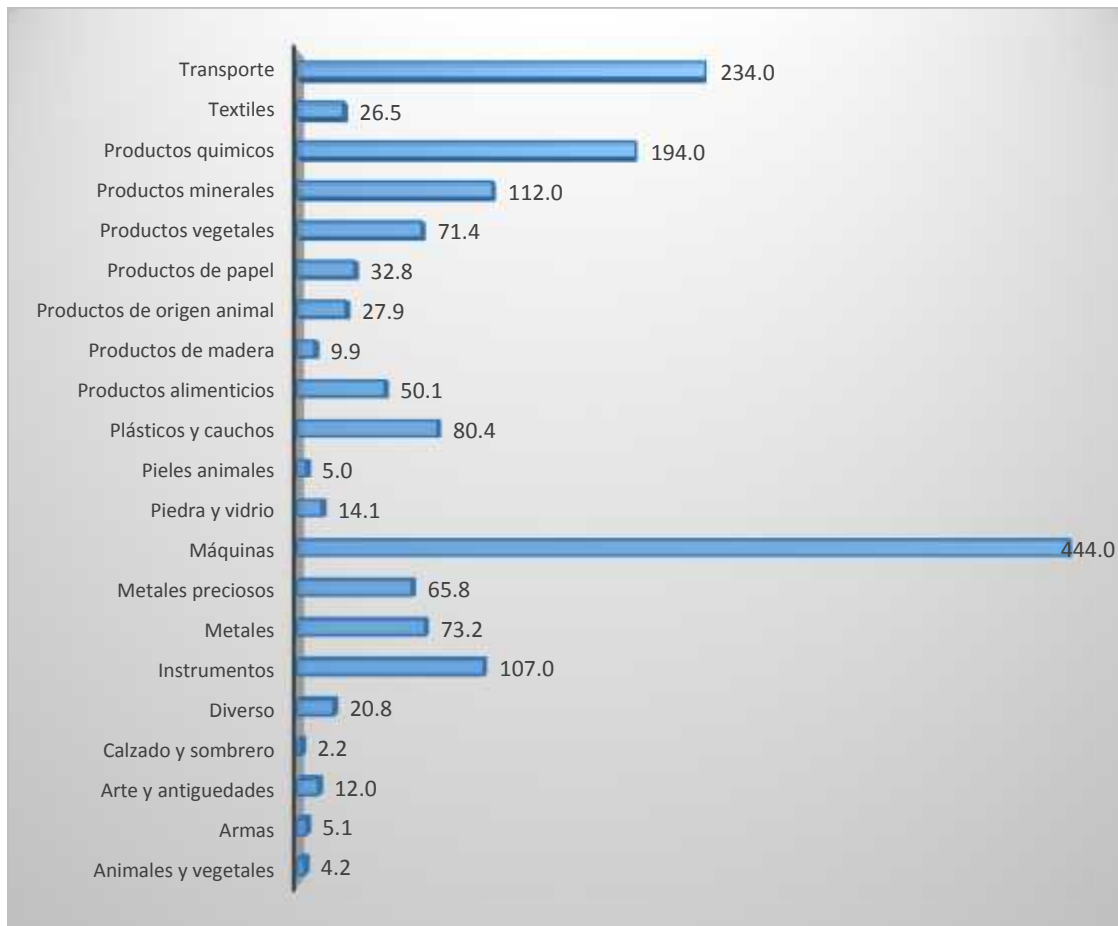
Fuente: (Expansión, 2017)

Elaborado por: La autora

Productos exportados

Como podemos apreciar en la Figura 4, los principales productos exportados por Estados Unidos son tecnológicos, aunque los vehículos también suponen una parte importante de sus exportaciones. Estados Unidos es el segundo que más exportaciones realiza en el mundo.

Figura 9. Principales productos exportados

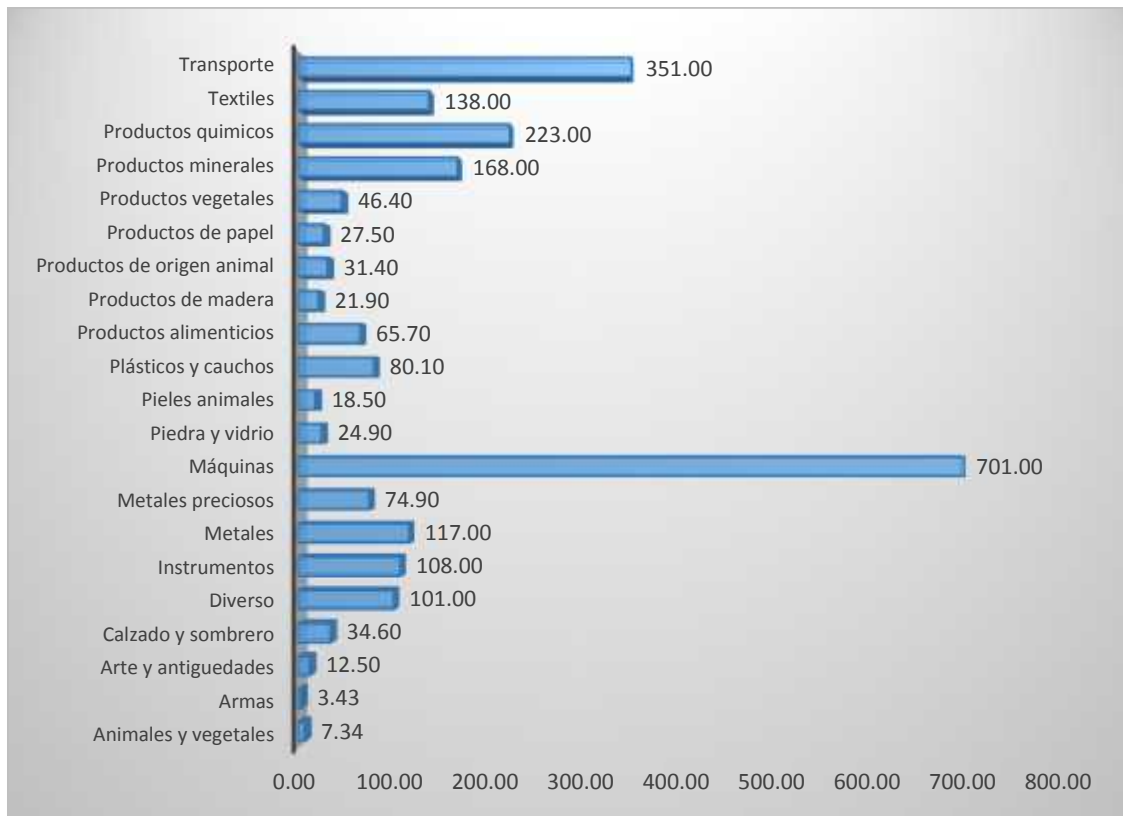


Fuente: (Expansión, 2017)
 Elaborado por: La autora

Principales productos importados

Como se puede apreciar en la Figura 5, los productos más importados de Estados Unidos tienen que ver con la tecnología, al igual que su lista de productos más exportados. Donde toman bastante relevancia los vehículos y los combustibles.

Figura 10. Principales productos importados



Fuente: (Expansión, 2017)
 Elaborado por: La autora

Como se puede deducir, la mitad de las importaciones de Estados Unidos vienen de Asia, con un aumento del 90% de las importaciones chinas que han llegado a \$482.0000 millones. Esto ha sucedido a expensas de Canadá y México, cuyas importaciones alcanzaron \$283.000 (13%) y \$297.000 millones (13%) respectivamente.

Conclusiones

La economía norteamericana ha dado muestras de una gran flexibilidad y dinamismo que contrastan con la situación en otros países desarrollados. Después de un breve episodio de recesión la economía ha recobrado el pulso económico, manteniéndose la estabilidad de precios y con avances significativos en la productividad.

Del comercio exterior de Estados Unidos se ha destacado el papel del comercio intra-empresa y, como consecuencia, la relación entre flujos comerciales e inversión. La presencia inversora en Estados Unidos no es una opción abierta a muchas empresas, y más en particular a las Pymes que, en su penetración comercial, deben hacer frente a fuertes barreras de entrada.

Bibliografía

- Alarco, G. (2017). Tratados de libre comercio, crecimiento y producto potencial en Chile, México y Perú. *Economíaunam*, 14(42), 24-46. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3635/363553149002.pdf>
- Arellanes, P. (2014). El Tratado de Libre Comercio de América del Norte: antes, durante y después, afectaciones jurídicas en México. *IUS. Revista del Instituto de Ciencias Jurídicas de Puebla A.C*, 8(33), 257-274. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/2932/293231720011.pdf>
- Calvo, A., & Martín de Videles, I. (2014). El Rescate Bancario: Importancia y Efectos Sobre Algunos Sistemas Financieros Afectados. *Revista de Economía Mundial*(37), 125-150. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/866/86632964006.pdf>
- Díaz, J. (2014). Proteccionismo, filibusterismo, libre comercio: José Martí y los tratados comerciales. *Revista Espiga*(28), 47-60. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4678/467846261005.pdf>
- Echenique, X. (2012). El déficit comercial de Estados Unidos frente a la entrada de China a su mercado. *México y la Cuenca del Pacífico*(2), 63-88. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4337/433747376004.pdf>
- Expansión. (2017). *Estados Unidos - Balanza comercial*. Obtenido de <https://www.datosmacro.com/comercio/balanza/usa>
- Gazol, A. (2016). Libre comercio: tratados y nuevo orden. Un balance. *Economíaunam*, 13(38), 122-130. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3635/363545558005.pdf>
- Huber, H. (2005). *Universidad Católica Boliviana*, 1-13.
- Huerta, A. (2017). Impacto de la política proteccionista de Estados Unidos en la economía mexicana. *Economíaunam*, 14(42), 118-135. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3635/363553149006.pdf>
- Manzano, F. (2016). ÍNTESIS DE LA DEMOGRAFÍA Y LA ECONOMÍA: EL PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI) PER CÁPITA. *Boletim Goiano de Geografia*, 36(1), 102-124. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3371/337144713007.pdf>

- Tole, J. (2013). Los TIC de Estados Unidos con países latinoamericanos: un modelo de integración económica. *Revista Derecho del Estado*(30), 251-300. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3376/337630242009.pdf>
- Vega, G., & Campos, F. (2017). LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA EN AMÉRICA DEL NORTE ANTE LA ELECCIÓN DE DONALD TRUMP: UN ANÁLISIS PROSPECTIVO SOBRE EL FUTURO DEL TLCAN. *Foro Internacional*, 57(4), 781-836. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/599/59953243001.pdf>