



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE FACTORES QUE INCIDEN EN LA EFICACIA DE  
PROYECTOS EMPRESARIALES SOBRE METAS NO REALIZADAS

CHAMBA BRAVO KATHERINE GISELLA  
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA  
2018



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE FACTORES QUE INCIDEN EN LA EFICACIA DE  
PROYECTOS EMPRESARIALES SOBRE METAS NO REALIZADAS

CHAMBA BRAVO KATHERINE GISELLA  
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA  
2018



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE FACTORES QUE INCIDEN EN LA EFICACIA DE PROYECTOS  
EMPRESARIALES SOBRE METAS NO REALIZADAS

CHAMBA BRAVO KATHERINE GISELLA  
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

VÁSQUEZ FLORES JOSÉ ALBERTO

MACHALA, 10 DE JULIO DE 2018

MACHALA  
10 de julio de 2018

**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Análisis de factores que inciden en la eficacia de proyectos empresariales sobre metas no realizadas, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



---

VÁSQUEZ FLORES JOSÉ ALBERTO

0702225160

TUTOR - ESPECIALISTA 1



---

BETANCOURT GONZAGA VICTOR ALBERTO

0701109753

ESPECIALISTA 2



---

ALVARADO AVILÉS FRANKLIN GILBERTO

0700834260

ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 10 de julio de 2018 - 10:23

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** CHAMBA BRAVO KATHERINE GISELLA\_PT-010518.pdf  
(D40209872)  
**Submitted:** 6/15/2018 11:46:00 PM  
**Submitted By:** titulacion\_sv1@utmachala.edu.ec  
**Significance:** 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0



## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, CHAMBA BRAVO KATHERINE GISELLA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de factores que inciden en la eficacia de proyectos empresariales sobre metas no realizadas, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

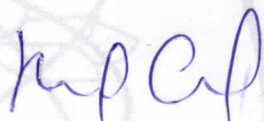
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 10 de julio de 2018



CHAMBA BRAVO KATHERINE GISELLA  
0704239391

## **Agradecimiento**

Primeramente agradezco a Dios quien me ha dado fortaleza y sabiduría en cada uno de mis procesos para llegar hasta aquí, a mi familia quienes han sido mi apoyo constante en toda mi vida y más aún en mis estudios, especialmente a mis padres Alina Bravo y Francisco Chamba por su apoyo y buena crianza guiándome con cada uno de sus consejos, soy lo que soy gracias a ellos, a mi querida Universidad Técnica de Machala que se convirtió en mi segundo hogar donde pude completar un ciclo importante de mi vida y me permitió conocer excelentes profesionales como mi Tutor el Ing. Alberto Vásquez quien gracias a sus conocimientos eh podido realizar este proyecto de titulación, de igual manera a mis especialistas Ing. Víctor Betancourt y al Ing. Franklin Alvarado por ser parte de este proceso, a mis amigos y docentes de mi facultad de Ciencias Empresariales a los Ings. José Maza y Gonzalo Chávez quienes siempre estuvieron prestos para aportar conocimientos durante mi carrera universitaria a ellos mi total agradecimiento y a todos quienes aportaron para cumplir uno de mis sueños de ser profesional.

## Indice

<b>Agradecimiento</b> .....	II
<b>Resumen</b> .....	IV
<b>Abstrac</b> .....	V
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>Caso práctico</b> .....	10
<b>Pregunta a resolver:</b> .....	10
<b>Análisis del Caso</b> .....	12
<b>CONCLUSIONES</b> .....	14
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	15
Bibliografía .....	15



## **Resumen**

El trabajo que se presenta a continuación permite conocer la poca importancia de estrategias de mejora que se realiza en la empresa y a la vez permite detectar factores críticos que afectan el ambiente organizacional y la importancia que tiene la implementación de una auditoria de gestión de calidad que permita establecer metas y así cumplirlas de manera eficaz en el tiempo establecido. Permitirá trabajar de manera eficiente para el logro de los objetivos , donde la eficacia juega un papel importante, de esta manera se puede establecer índices de operatividad y poder constatar si las metas planteadas se cumplieron en el plazo establecido al inicio del proyecto, caso contrario se debe analizar qué factores están incidiendo en el desarrollo de la empresa. Por tal motivo se reconocerá lo importante y necesario que es tener un sistema de gestión de calidad como parte primordial dentro de una organización, así se tendrá presente que afecta de manera directa en el funcionamiento empresarial y así analizar las respectivas mejoras y obtener una certificación de calidad en las labores de la entidad. Lo cual a través de un problema básico de inversión servirá para la explicación específica sobre factores negativos que inciden en los resultados empresariales.

**Palabras claves:** gestión de calidad, eficacia, factores.

## **Abstrac**

The work is presented below allows you to know the little importance of strategies for improvement that takes place in the company and at the same time allows to detect critical factors that affect the organizational environment and the importance of the implementation of a management audit of quality to establish goals and fulfill them effectively in the set time. Allow you to work efficiently for the achievement of the objectives, where the effectiveness plays an important role, in this way you can set rates of operation and to establish whether or not the proposed goals were fulfilled in the time limit set at the start of the project, otherwise you must analyze what factors are influencing the development of the company. For that reason, will recognize what is important and necessary it is to have a quality management system as primary part within an organization, this will present that directly affects the business functioning and thus analyze the respective improvements and to obtain a quality certification in the work of the entity. Which through a basic problem of investment will serve for the specific explanation on negative factors that affect business results.

**Keywords:** management of quality, efficiency, factors.

## INTRODUCCIÓN

En una época donde la globalización es el eje principal que mueve la economía en todo el mundo las empresas deben regirse a un sin número de factores que cambian a través del tiempo, para que las organizaciones se mantengan tanto medianas y pequeñas deben formar estrategias cuyo principal objetivo sea satisfacer necesidades de los clientes cada vez más exigentes en un mercado muy competitivo.

Al hablar de factores nos enfrascamos básicamente aquellos mecanismos que en ciertos casos son negativos que no permiten a las empresas llegar a sus metas planteadas, estos factores considerados a su vez en externos e internos, sin embargo en nuestro país debe darse un poco más de importancia ya que recordemos que el 65 % de la economía la mueven las pequeñas y medianas empresas que estarían afectadas por factores externos debido a la difícil situación del país.

Las empresas cuyos fines son lucrativos y de crecimiento organizacional se proyectan a conseguir un equilibrio económico que vaya en ascenso para ello se deben analizar factores críticos que de manera negativa están incidiendo en que no se cumplan dichos objetivos, para ello se debe realizar una gestión de calidad que nos permita reconocer los impedimentos organizacionales que nos afectan de manera directa presentando un análisis general de los mismos.

En esta investigación se tomará en cuenta documentos de investigaciones de alta relevancia que nos permita de manera descriptiva conceptualizar los factores importantes con su respectivo análisis.

El objetivo de la investigación fue analizar los factores que inciden en la eficacia de proyectos empresariales sobre metas no realizadas específicamente en factores internos que a la vez se ven afectados por agentes externos de la organización.

El caso práctico se delimitó a medir la eficacia e investigar los factores que incidieron para que no alcancen las metas, realizando un análisis básico con un ejemplo de inversión de un proyecto con datos de investigaciones realizadas.

## DESARROLLO

La toma de decisiones se ha convertido en uno de los mecanismos que constituyen parte fundamental del desarrollo organizacional, siendo parte de un proyecto para que se cumpla de manera eficaz en el tiempo adecuado, logrando así ciertos objetivos a los que se refiere a calidad organizacional (Rodríguez, Pedraja, & Araneda, 2013, págs. 329-330).

De lo que se refiere a factores críticos en la empresa precisamente hablamos de tomar o no decisiones adecuadas, para ello implantar un sistema de gestión de calidad es una de las mejores y acertadas decisiones que debe tomar el empresario, esto permitirá mejorar dichos procesos que se realizan en la organización para medir el grado de cumplimiento de metas y objetivos planteados.

Cuando hablamos de eficacia nos referimos específicamente a cómo lograr nuestros objetivos dentro de la empresa, tomando en cuenta factores claves para el triunfo y mejora más allá de hablar en términos monetarios.

Sistema de Gestión de calidad se puede definir como el conjunto de estrategias y procesos que permiten controlar a la empresa en lo que se refiere a calidad, como es de conocimiento de todos los sistemas de gestión permite la mejora continua y que lo que se realiza en la empresa sea con el objetivo de satisfacer las necesidades del cliente.

Cuando se refiere a los factores que inciden en el cumplimiento de las metas planteadas que no muchas veces son acordes de la operación de la empresa sino basada en la satisfacción total del cliente ya que según las investigaciones de muchos autores consideran que el cliente es quien decide entre las distintas opciones del mercado, se puede decir que se deja un poco de lado generar un producto de calidad, recordemos que la calidad nos permite abrirnos hacia una economía competitiva como lo establece la ISO 9001-2015, para ello se puede conocer necesidades futuras del consumidor reconociendo sus necesidades y el cliente esté dispuesto a pagar lo que en realidad cuesta su producto de calidad (Peraza, 2017, pág. 108).

Por eso es importante no solo la satisfacción el cliente sino también en los procesos administrativos dentro de la organización, en si trabajar con calidad, se toma en cuenta la gestión de para hacer los respectivos análisis cuales son los factores que nos están impidiendo progresar o mantener un equilibrio económico sostenible, para darse cuenta en que puedo mejorar, de que maneras sobrellevar estos factores negativos que están interrumpiendo llegar a mis metas por ende ser ineficientes en los procesos administrativos.

Considerando el sistema de gestión de calidad han aparecido factores internos y externos que no nos permiten llegar a esas metas tan anheladas, los factores que se ha considerados son internos y externos.

Por su parte, (Bracho Parra & Garcia Guiliany, 2013, pág. 167), mencionan que el liderazgo los conforman todos quienes están dispuestos a ser dirigidos para coordinar actividades que nos lleven al cumplimiento de metas, así estas sean cambiantes durante el proceso, por lo tanto el líder es el encargado de impulsar a los trabajadores a llegar a dichos objetivos.

En una organización con escaso nivel de liderazgo se verá afectada de manera significativa debido a que todos necesitamos esa guía que nos oriente hacia donde se quiere llegar con el fin de tan anhelado éxito.

La mejora continua en particular se refiere aquel reto de mantener un producto en mejoramiento constante, que permite cada día alcanzar retos en todo en cuento a calidad de lo que se quiere alcanzar, ayudando a la gerencia a incentivar día a día puntos importantes en lo que se refiere a calidad (Ramos Martel, 2013, pág. 60).

Actualmente la mejora continua forma parte de la mayoría de las empresas, quienes con su crecimiento organizacional están en el camino de mantenerse económicamente estables o mejorar cada día, optan por un plan d mejora continua desarrollándolo a través de una gestión de calidad para evaluar qué factores están incidiendo negativamente en la organización por lo cual con la mejora continua llegaremos a mejorar procesos para no decaer organizacionalmente sino más bien ser competentes en el mercado, estableciendo parámetros de calidad como punto clave del éxito.

La planeación estratégica no es otra cosa que realizar de forma detenida un análisis de lo que se quiere hacer, para ello se debe tomar en cuenta la misión es decir que queremos hacer y como lo vamos hacer, toma en cuenta de visión hacia donde queremos llegar, es decir tener claro el futuro de la empresa, también tomo en cuenta las políticas entre ellas que restricciones o aciertos voy a tener que cumplir como organización para llegar alcanzar las metas u objetivos planteados, y por último la estrategia que es una preparación de lo que queremos realizar a la vez contar con los recursos disponibles, y por ultimo tenemos los programas que estarán basados en la organización del logro de lo planteado, es decir define tiempo y actividades a realizarse. (Govea Cortes, Cabral Martell, & Aguilar Valdes, 2016, pág. 391).

Uno de los aspecto importantes es la planeación, tener claro que queremos lograr y como lo vamos hacer, es importante armar estrategias en caso que no se vayan dando los resultados que se desea obtener, es decir plantear objetivos a corto plazo si no se está obteniendo los resultados esperados, en todo caso tener el conocimiento necesario facilitara que todo marche como lo que se ha establecido con anterioridad.

Para obtener los resultados esperados existen indicadores que nos permiten medir ciertos parámetros, entre ellos tenemos la eficacia la cual muestras la evaluación de resultados, es decir el grado de cumplimiento de los resultados logrados en relación con los planificados (Avalos Acevedo, Borrás Atienza, & Lopez Garcia, 2015, pág. 92).

En estos casos de querer cumplir los parámetros para llegar a las metas programadas las empresas deben establecer procesos dentro de su alcance, proponiendo sistemas integrados de gestión que permita prevenir aspectos de impacto y riesgo e interfieran los resultados, por lo cual un sistema de gestión tendrá como función sistematizar procesos dentro de la organización con el fin de obtener un alto nivel de integración y aumentar la eficiencia y eficacia de los proceso (Cabrera , Medina León, Abad Puente, Nogueira Rivera, & Nuñez Chaviano, 2015, pág. 4).

Existen normas para la respectiva evaluación de los procesos empresariales, estos nos servirán de guía para cuando se requiera un plantar cualquier tipo de sistema de gestión es este caso de calidad.

## **Caso práctico**

Una empresa necesita saber si su proyecto fue eficaz en relación con el tiempo de sus metas logradas frente a sus metas programadas.

Prepare la hoja de hallazgo y redacte el o los comentario(s), conclusión(es) y recomendación(es)

### **Pregunta a resolver:**

¿Cuáles son los factores esenciales que estarían incidiendo en los resultados?

La Empresa “KE” necesita saber si el proyecto de inversión es factible, para ello se propuso la siguiente información:

Se plantea información básica para poder describir la importancia de la eficacia para el cumplimiento de las metas programadas.

### **Datos**

**Inversión:** 650.000,00

**Recuperación de la inversión:** 10 años

**Ventas anuales:** 200.000,00

**Precio de venta:** 20 USD

**Margen de utilidad:** 25 %

Los datos proporcionados son para una breve explicación del nivel de cumplimiento en lo que se refiere a eficacia dentro de la organización, para ello se procedió a plantearlo de la siguiente manera:

### **Presupuestado**

Recuperación Anual =  $650.000,00/10 = 65.000,00$

Margen de Utilidad

Ventas: 100%

(-) Costos y Gastos 75%



Margen de Utilidad: 25%

$$X = 65.000,00 \times 100 / 25 = 260.000,00$$

Se pudo constatar lo que planteo como presupuestado es donde mi inversión cumplirá todo su cumplimiento a un 100% referente a la recuperación de inversión, en este caso en los diez años.

### **Ejecutado**

Ventas Anuales: 200.000,00

Margen de Utilidad

Ventas: 100%

Costos y Gastos: 75%

Margen de Utilidad 25%

$$X = 200.000,00 \times 25 / 100$$

$$X = 50.000,00$$

Comparado con lo presupuestado a la meta no pudo ser alcanzada como se esperó, por lo tanto se procederá a medir el nivel de cumplimiento tomando en cuenta el indicador Eficacia, que lo detallaremos a continuación:

**Nivel de Eficacia** = Meta Ejecutada/ Meta Programada

$$50.000,00 / 65.000,00 \times 100 = 76,92\% \quad 77\%$$

**Nivel de Eficacia** = 77%

$$\mathbf{Brecha} = 50.000,00 - 65.000,00 = -15.000,00$$

$$\mathbf{Deficiencia} = 15.000,00 / 65.000,00 = 23,07\% \quad 23\%$$

La eficacia de una organización se mide estableciendo el grado de cumplimiento entre las metas planteadas y las metas realizadas. Esta evaluación me mostrara el porcentaje de cumplimiento, para ello se debe tener establecido un plan diseñado con las metas cuantificadas y claramente establecidas. (MANUEL DE GESTION DE CALIDAD DE LA CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO, pág. 107).

**Tabla No. 1**

<b>META PRESUPUESTADA 100%</b>	
<b>META EJECUTADA 77%</b>	<b>BRECHA 23%</b>

**Fuente y Elaborado:** Por la Autora

Según, (Andía Valencia & Paucara Pinto, 2013, pág. 81), los proyectos de inversión se refiere a una forma de inserción en un medio determinado para que una problemática tenga solución y conseguir los objetivos anhelados, dicha problemática puede ser debido a la escases o abundancia de un bien o servicio. En cuento a lo que se refiere a un proyecto se encamina a la producción de un bien o prestación de servicios, para ello se utiliza un sinnúmero de procesos y así obtener los resultados esperados.

Una básica estructura de inversión comprende un conjunto de estudios que permiten obtener información específica del negocio, el estudio legal que muestra cual es la viabilidad legal y las restricciones referente al cumplimiento de normas y leyes, el estudio de mercado para conocer las diferentes opciones de cómo y a cuanto vender nuestro bien o servicio y como determinar la forma de cómo insertarnos en el mercado, el estudio técnico que muestra el proceso de produccion, ubicación y tamaño; y uno de los más importantes el estudio económico financiero donde se empieza por el conocimiento de indicadores de rentabilidad, todo lo que se refiere a inversión son de naturaleza compleja debido a las altas cantidades de dinero que se necesita.

### **Análisis del Caso**

El 23 % representa la brecha que existe entre la meta presupuestada y la meta ejecutada por lo cual se analiza cuales factores incidieron en los resultados de metas logradas frente a las metas programadas.

Aquí también se debe considerar no solo factores internos sino también factores externos los cuales son tasas de interés, desempleo, inflación, niveles, valor del dólar en mercados

internacionales en caso de exportación, por lo cual los factores económicos antes mencionados son uno de los más importantes a considerar en la toma de decisiones para un proceso de inversión (Martínez, 2016, pág. 419).

Varios artículos científicos se coincide que la falta de estudio de factibilidad es uno de los principales factores que no permiten llegar a las metas planteadas, estos factores deben ser tomados en cuenta antes de empezar la inversión, se debe tener en cuenta que tipo de procedimientos seguir en caso de asumir uno de los riesgos,

Según (Sanchez Machado & Ledesma Martinez, 2017, pág. 137), definen que el no llegar a las metas establecidas se debe a la poca importancia en el análisis de factibilidad del proyecto en las inversiones, no se realiza el respectivo estudio lo cual se puede conocer como uno de los factores más incidentes que de manera negativa causan deficiencias y falta de calidad en los procesos desde la preinversión.

## CONCLUSIONES

- Se analizó qué proyectos de inversión son parte importante para que se mueva la economía en los países, con él se genera fuentes de trabajo, conocimiento del mercado, también poner en práctica factores positivos como el liderazgo, planeación estratégica, con estos factores que son positivos estaremos aportando calidad en cada uno de los procesos para el logro de las metas programadas o presupuestadas.
- Se pudo medir el grado de eficacia con la que ha venido trabajando el proyecto, lo cual esta técnica de evaluación nos dio a conocer si estamos logrando los objetivos o metas eficazmente, el porcentaje de ineficiencia nos lleva a conocer los factores negativos que se presentaron en el proyecto de inversión, los factores tanto internos como externos influyen en los procesos de inversión, nos damos cuenta que siempre están presentes en todas las actividades empresariales.
- El escaso conocimiento de la factibilidad del proyecto nos lleva muchas veces a cometer múltiples errores que si no se corrigen a tiempo puede llevar a que el proyecto no logre alcanzar su objetivo, esto es como mínimo a recuperar la inversión, como se puede observar en el desarrollo del caso práctico.
- Antes de realizar cualquier proyecto de inversión se debe llevar a cabo los respectivos estudios tanto de mercado y de factibilidad, dependiendo el grado monetario a invertir, no basta solo en conocimientos empíricos sino también conocimiento profesional, que permitan preparar estrategias de sobrevivencia económica.

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografía

- Andía Valencia, W., & Paucara Pinto, E. (2013). Los planes de negocios y los proyectos de inversión: similitudes y diferencias. *Industrial Data*, 80-84. Recuperado el 13 de 06 de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81629469009>
- Avalos Acevedo, A., Borrás Atienza, F., & López García, D. M. (12 de 2015). Indicadores financieros de eficacia en proyecto de desarrollo del patrimonio cultural. *Retos de la Dirección*, 88-102. Recuperado el 14 de 06 de 2018, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552015000200006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552015000200006)
- Bracho Parra, O., & García Guiliány, J. (2 de Mayo de 2013). Algunas consideraciones teóricas sobre el liderazgo transformaciona. *TeloS*, 165-177. Recuperado el 14 de 06 de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99328423003>
- Cabrera , H. R., Medina León, A., Abad Puente, J., Nogueira Rivera, D., & Nuñez Chaviano, Q. (2015). La integración de Sistemas de Gestión Empresariales, conceptos, enfoques y tendencias. *Ciencias de la Información*, 3-8. Recuperado el 07 de 6 de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181443340001>
- Govea Cortes, A. G., Cabral Martell, A., & Aguilar Valdes, A. (2016). APLICACIÓN DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y FUNDAMENTO NORMATIVO EN UNA EMPRESA PROCESADORA DE CARNE. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 389-398. Recuperado el 20 de 05 de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14149188003>
- MANUEL DE GESTION DE CALIDAD DE LA CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO. (s.f.).
- Martínez, J. (2016). Factores externos determinantes de las decisiones de inversión a largo plazo en el sector farmacéutico. *TeloS*, 415-430. Recuperado el 09 de 06 de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99346931005>
- Peraza, R. S. (19 de 06 de 2017). Factores críticos de la gestión de la calidad determinantes del. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas*, 105-118. Recuperado el 30 de 05 de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215055006008>
- Ramos Martel, W. (2013). INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD A TRAVÉS DE LA MEJORA CONTINUA EN CALIDAD EN. *Industrial Data*, 59-66. Recuperado el 25 de 05 de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81632390007>
- Rodríguez, E., Pedraja, L., & Araneda, C. (3 de Diciembre de 2013). El proceso de toma de decisiones y la eficacia organizativa. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 328-336. Recuperado el 04 de 06 de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77228820003>
- Sanchez Machado, I. R., & Ledesma Martínez, Z. M. (2017). Inversiones eficientes: papel del proceso inversionista en las condiciones d Cuba. *Economía y Desarrollo*, 127-139. Recuperado el 29 de 05 de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425553381010>