



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS ZONAS RURALES DEL  
CANTÓN PIÑAS DE LA PROVINCIA DEL EL ORO

CAGUA LOAYZA DAYANA GRACIELA  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA  
2018



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS ZONAS RURALES DEL  
CANTÓN PIÑAS DE LA PROVINCIA DEL EL ORO

CAGUA LOAYZA DAYANA GRACIELA  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

MACHALA  
2018



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

EXAMEN COMPLEXIVO

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS ZONAS RURALES DEL CANTÓN PIÑAS  
DE LA PROVINCIA DEL EL ORO

CAGUA LOAYZA DAYANA GRACIELA  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

CALLE ÑIGUEZ MELISSA PAULINA

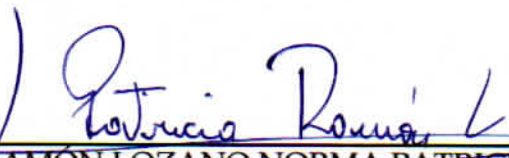
MACHALA, 16 DE JULIO DE 2018

MACHALA  
16 de julio de 2018

**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Diagnóstico Situacional de las Zonas Rurales del Cantón Piñas de la Provincia del El Oro, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

  
CALLE INIGUEZ MELISSA PAULINA  
1103882096  
TUTOR - ESPECIALISTA 1

  
RAMÓN LOZANO NORMA PATRICIA  
0704009299  
ESPECIALISTA 2

  
NOBLECILLA GRUNAUER MAURICIO SAMUEL  
0703877233  
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: lunes 16 de julio de 2018 - 10:38

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** Cagua Loayza Dayana Graciela.docx (D40218171)  
**Submitted:** 6/16/2018 10:10:00 PM  
**Submitted By:** dgcagua\_est@utmachala.edu.ec  
**Significance:** 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, CAGUA LOAYZA DAYANA GRACIELA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Diagnóstico Situacional de las Zonas Rurales del Cantón Piñas de la Provincia del El Oro, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

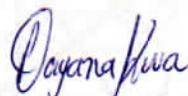
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 16 de julio de 2018



CAGUA LOAYZA DAYANA GRACIELA  
0706381373

## **Resumen**

El diagnóstico situacional aplicado en esta investigación permite dar solución a la problemática y crea alternativas de solución que impulsen el desarrollo turístico de las zonas rurales del Cantón Piñas, de forma que todos los elementos del sistema turístico se organicen y participen de equilibrada y conjunta utilizando estos elementos para establecer y fortalecer las acciones políticas tanto públicas como privadas y así fortalecer la dinámica de la estructura turística; demanda, oferta, superestructura, comunidad receptora e infraestructura.

El objetivo general de esta investigación tiene como propósito realizar una línea base sobre la realidad territorial de la actividad turística en las zonas rurales del Cantón Piñas, a través de un diagnóstico situacional del territorio turístico. Así mismo se plantearon dos objetivos específicos; analizar el sistema turístico y la dinamización entre sus elementos, realizar un análisis DAFO. Utilizando los siguientes métodos; Método descriptivo y la observación directa.

**Palabras Claves:** Diagnóstico situacional, Análisis DAFO, Sistema Turístico.

## **Abstract**

The situational diagnosis applied in this research allows to solve the problem and create alternative solutions that promote tourism development in the rural areas of Canton Piñas, so that all elements of the tourism system are organized and participate in a balanced and joint with these elements to establish and strengthen public and private political actions and thus strengthen the dynamics of the tourism structure; demand, supply, superstructure, receiving community and infrastructure.

The general objective of this research is to make a baseline on the territorial reality of tourism in the rural areas of Canton Piñas, through a contextual diagnosis of the tourist territory. Likewise, two specific objectives were proposed; analyze the tourism system and the dynamization among its elements, perform a SWOT analysis. Using the following methods; Descriptive method and direct observation.

**Keywords:** Situational diagnosis, SWOT Analysis, Tourist System.



## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO</b>	<b>7</b>
2.1. Turismo	7
2.2. Diagnostico situacional	7
<b>2.3. Importancia del diagnóstico</b>	<b>7</b>
2.4. Sistema turístico	7
2.4.1. Estructura de la gobernanza	8
2.4.2. Oferta	8
2.4.2.1. Atractivos turísticos	8
2.4.2.1.1. Jerarquización	8
2.4.2.2. Planta turística	9
2.4.3. Infraestructura	9
2.4.4. Demanda	9
2.4.5. Comunidad receptora	9
2.5. Análisis y discusión de resultados	10
2.5.1. Descripción del lugar	10
2.5.2. Sistema turístico	10
2.5.2.1. Superestructura o gobernanza	11
2.5.2.2. Demanda	12
2.5.2.3. Comunidad receptora	12
2.5.2.3.1. Actividades Económicas	12
2.5.2.4. Infraestructura	13
2.5.2.5. Oferta	14
2.5.2.5.1. Planta Turística	14
2.5.3. Identificación de la Actividad Turística	15
2.5.4. Cuadro de criterios de evaluación por atractivo turístico de las zonas rurales de Cantón Piñas	16
2.5.5. DAFO	17
<b>3. CONCLUSIÓN</b>	<b>18</b>
<b>4. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>19</b>
<b>5. ANEXOS</b>	<b>21</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Datos Generales del Cantón Piñas.....	9
Tabla 2 Sistema turístico de las zonas rurales del Cantón Piñas.....	10
Tabla 3 Actividades económicas que ejercen los moradores del Cantón Piñas.....	12
Tabla 4 Infraestructura turística de las zonas rurales del Cantón Piñas.....	13
Tabla 5 Planta turística de las zonas rurales de Piñas.....	14
Tabla 6 Listado de atractivos turísticos en las zonas rurales del Cantón Piñas.....	16
Tabla 7 Criterio de evaluación de los atractivos turísticos de las zonas rurales del Cantón Piñas.....	17
Tabla 8 DAFO.....	18

## **1. INTRODUCCIÓN**

El turismo en los últimos años se ha convertido en una de las principales fuentes generadoras de ingresos, es así los países, regiones y ciudades visualizan al turismo como una nueva alternativa económica, inversión y empleo, por tal razón los mismos han creado nuevas tendencias para la práctica del turismo.

Comparativamente el turismo en Ecuador se caracteriza principalmente por su gran biodiversidad cultural, gastronómica, histórica, patrimonial y natural únicas a nivel mundial. Todos estos factores permiten que se logre no solo el desarrollo económico de los ecuatorianos sino también sociocultural y ambiental

El Oro y sus cuatro regiones se caracteriza por darle un valor agregado al producto turístico, sus diferentes pisos climáticos permiten que el turista pueda recorrer en un día diferentes estaciones de clima desde mangles hasta cerros de alturas elevadas donde se practica el turismo comunitario. Piñas poseen gran riqueza de biodiversidad, conocido como la orquídea de los Andes da apertura a los turistas más obstinados.

El turismo en las zonas rurales ha generado gran expectativa en función al crecimiento de la economía interna. Puede ser beneficioso, pero a su vez puede generar aspectos negativos por tal razón es necesario realizar un diagnóstico situacional de los atractivos turísticos.

Método utilizado en el siguiente caso práctico es de carácter descriptivo y la observación directa, además se aplicó la guía metodológica guía para el levantamiento de atractivos turístico del Ecuador, 2017

La presente investigación se caracteriza por ser cuantitativa, ya que se levantó información a través del trabajo de campo y observación mediante la matriz técnica de jerarquización

distribuidas por el Ministerio de Turismo. El objeto de estudio del trabajo práctico fue los elementos del sistema turístico en los de las zonas rurales del Cantón Piñas.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Turismo**

Es una actividad de desplazamiento masivo “no es un elemento original de nuestra época” (Balslev Clausen, 2013) sin embargo, se ha desarrollado con mayor fuerza en los últimos años.

El turismo es un “instrumento de desarrollo socioeconómico” (Parrilla, 2017) para las comunidades del mundo en donde el mismo es su matriz productiva.

### **2.2. Diagnóstico situacional**

El diagnóstico situacional del territorio turístico nos permite definir las carencias y bondades que posee el sistema que lo conforma.

### **2.3. Importancia del diagnóstico**

“El desarrollo por lo menos debe crear un ambiente para que las personas, tanto individual como colectivamente potencialicen sus oportunidades para así llevar una vida productiva, creativa conforme a sus necesidades e intereses.” (Burgos Doria, 2016)

El diagnóstico situacional turístico nos guía en cumplir y solucionar la problemática que presenta el sitio con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la comunidad. Sobre todo, definir las potencialidades que posee el territorio en sí, y poder aprovechar el mismo.

### **2.4. Sistema turístico**

El sistema turístico está compuesto por los siguientes elementos; “sistema turístico está conformado por la oferta y demanda turística.” (Morillo , Cadena , & Rosales, 2014)

### **2.4.1. Estructura de la gobernanza**

Se refiere a los entes reguladores de las actividades económicas, sociales y políticas de una comunidad. Pueden ser públicos o privados, planifican y ejecutan proyectos que ayuden al desarrollo de la economía del territorio. Son Gad Municipal y Juntas parroquiales.

### **2.4.2. Oferta**

La oferta es el producto que se define para la comercialización y generación de ingresos, a través del producto turístico podemos establecer planes estratégicos que permitan el desarrollo armónico de la comunidad.

#### **2.4.2.1. Atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos son zonas que poseen cualidades bondadosas ya sean naturales o culturales que permitan la actividad turística dentro del territorio en donde están ubicados. Son jerarquizados según su capacidad para generar afluencia turística. Ya que “surge tras la experiencia de desarrollo económico.” (Alderete , 2013)

##### **2.4.2.1.1. Jerarquización**

La jerarquización permite identificar la ponderación de los atractivos a través de una ficha técnica de jerarquización. “En un análisis crítico de la situación del territorio, lo que permitió detectar fortalezas y debilidades y reflexionar acerca de la importancia de trabajar en función de la gestión de la calidad” (Urquiza de Armas, Tamayo Pineda, & Santos , 2017)

#### **2.4.2.2. Planta turística**

Son los elementos que conforman los servicios que se pueden ofertar dentro de un atractivo turístico o poblados cercanos al atractivo

#### **2.4.3. Infraestructura**

“En términos de infraestructura, se reconoce la importancia de la logística” (Scialabba & Carpineti) Esto significa que es la forma como se complementan los servicios básicos como; agua, luz, teléfono; viales para la conectividad del atractivo con nuestro lugar de origen.

#### **2.4.4. Demanda**

Son las personas que concurren al atractivo turístico, pueden ser turistas nacionales o extranjeros.

#### **2.4.5. Comunidad receptora**

Son las actividades que ejecuta la comunidad que conforma el poblado donde está ubicado el atractivo turístico. La vida de vida; sus creencias políticas, sociales, festividades, bases de su economía.

## 2.5. Análisis y discusión de resultados

### 2.5.1. Descripción del lugar

Tabla 1: Datos Generales del Cantón Piñas

<b>DATOS GENERALES</b>			
<b>Provincia:</b> El Oro	<b>Cantón:</b> Piñas	<b>Parroquias:</b> Piñas, La Susaya, San Roque, Moromoro, Piedras, Saracay, Capiro, La Bocana	
<b>Población:</b> 26.000.00 mil habitantes; representa el 4.3% de la Provincia de El Oro.		<b>Rural</b>	<b>Urbana</b>
		59.7%	40.3%
<b>Precipitación Pluviométrica (mm)</b>	2116mm	<b>Mes de lluvia intensa</b>	<b>Mes de sequia</b>
		Febrero con 543,5 mm	Agosto con 0,5 mm
<b>Clima</b>	<b>Temperatura</b>	Siendo el mes de noviembre el más caluroso con 32°C y el mes más frío agosto con 16.3°. La humedad máxima puede ascender al 100% y descender al 43%, con un valor promedio de 71,5%	
Templado Húmedo	21,7°		
<b>Velocidad del viento:</b>	El mes de agosto se registra como el mes con mayor velocidad del viento ya que puede alcanzar hasta 14 m/s en dirección al noroeste, por ende, la velocidad promedio por año es de 5,6 m/s.		
<b>Cuencas hidrográficas:</b>	Río Piñas, Moromoro que se desprenden de la cuenca hídrica alta del Puyango Tumbes, Río Naranjos, corriente del Río Arenillas. Así mismo cuenta con manantiales como; Piñas Grande, Las Chontas, Granada, Matalanga, La Arada, Loma Larga.		

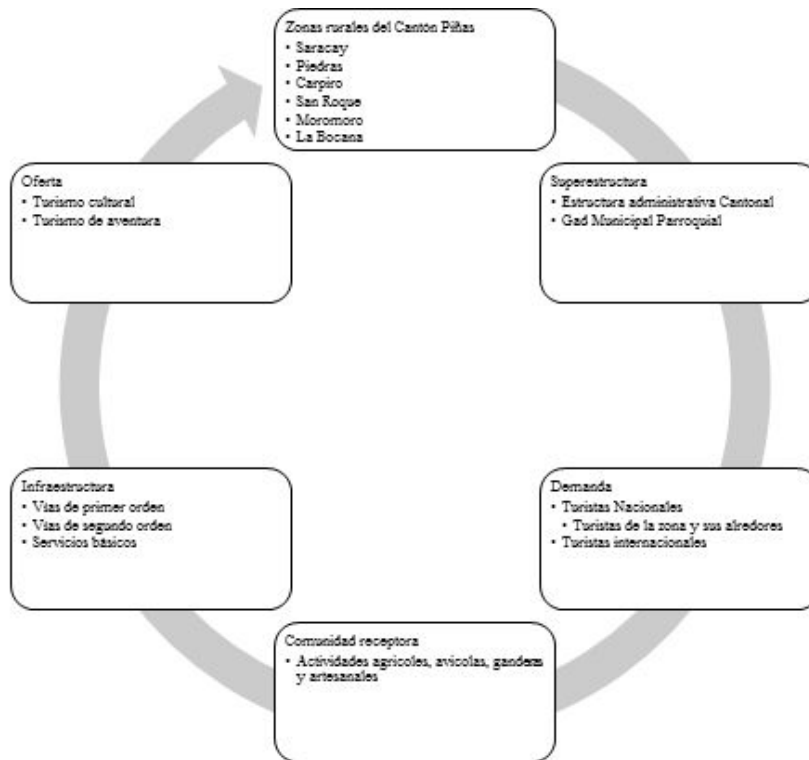
Fuente: INEN Censo Población y vivienda 2010

### 2.5.2. Sistema turístico

El sistema turístico engloba elementos fundamentales para el desarrollo de un territorio, en el siguiente gráfico se determinan los elementos que la conforman; en el siguiente gráfico se representa el sistema turístico de las zonas rurales del Cantón Piñas.



Tabla 2: Sistema turístico de las zonas rurales del Cantón Piñas



Fuente: Trabajo de campo, 2018

### 2.5.2.1. Superestructura o gobernanza

La estructura administrativa de las zonas rurales de Piñas se encuentra reguladas bajo el régimen político Cantonal de Piñas, en este caso el Gad Municipal ubicado en la cabecera cantonal. El trabajo del Gad Municipal es notable puesto que en las parroquias rurales registradas cuentan con servicios básicos como luz, agua y teléfono. El mismo ha permitido que cada parroquia cuente con agua potable y servicio de alcantarillado cumpliendo en un promedio de 80% de todo el Cantón. Además, cada Gad parroquial cuenta con un Infocentro con tecnología de nivel que está dispuesto sin restricción alguna para los moradores de cada parroquia.

El manejo de los desechos sólidos está regulado también por esta entidad autónoma, que ha establecido horarios muy puntuales para la oferta de este servicio. Por ejemplo; en la Parroquia Piedras el carro recolector llega los lunes y jueves.

### **2.5.2.2. Demanda**

La afluencia de turistas mayormente se registra de las zonas aledañas de Piñas como Santa Rosa, Arenillas, Machala y Pasaje, sin embargo, también se registra una gran cantidad de turistas internacionales, según la investigación de campo mensualmente por los menos llegan 8 turistas extranjeros a varias de las zonas rurales del Cantón Piñas, ya sea por investigación y avistamiento de aves y estudios de las especies que existen en los cerros del territorio.

### **2.5.2.3. Comunidad receptora**

#### **2.5.2.3.1. Actividades Económicas**

*Tabla 3: Actividades económicas que ejercen los moradores del Cantón Piñas*

<b>Secciones laborales de la población del Cantón Piñas</b>	
Actividades de servicio de alimentación y alojamiento	3.2%
Actividades de hogares como empleadores	3.5%
Administración Pública y defensa	4.4%
Transporte y almacenamiento	5.5%
Educación (enseñanza)	5.9%
Explotación de minas y canteras	6.2%
Industrias manufactureras	7.8%
Construcción	9.4%
Actividades de comercio por mayor y menor	16.9%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	28.9%

*Fuente: INEN Censo y Población 2010*

El Cantón Piñas subsiste con una base económica agrícola y ganadera de alta producción, por las bondades que posee el suelo de este territorio, al igual que sus ríos donde yacen varias especies de peces en abundancia que permiten una base alimentaria de alta proteína para la comunidad; la comercialización de estos productos ha generado grandes impulsos en la economía del cantón, sin embargo, la expansión de estos negocios está afectando de forma negativa los espacios de atracción turística por los que son rodeados; la contaminación del aire por el uso de pesticidas, no es el mayor problema ya que en los últimos tres años se han implementado criaderos de aves alrededor de todo el cantón, ahora Piñas es autodefinido por los moradores como “El Balsas de los andes” .

#### 2.5.2.4. Infraestructura

Tabla 4: Infraestructura turística de las zonas rurales del Cantón Piñas

	Parroquias Rurales					
	Piedras	La Bocana	San Roque	Saracay	Moromoro	Capiro
Vías	Segundo orden	Segundo orden	Segundo orden	Primer orden	Primer orden	Segundo orden
Teléfono	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Abastecimiento de agua	Red pública de agua potable	Red pública de agua potable	Red pública de agua potable	Red pública de agua potable	Red pública de agua potable	Red pública de agua potable
Depuración de aguas negras	Alcantarillado 85%	Alcantarillado 85%	Alcantarillado 70%	Alcantarillado 100%	Alcantarillado 100%	Alcantarillado 70%
Eliminación de desechos sólidos	Vehículo Recolector	Vehículo Recolector	Vehículo Recolector	Vehículo Recolector	Vehículo Recolector	Vehículo Recolector
Terminal Terrestre	Buses – Chivas	Buses – Chivas	Buses – Chivas	Buses - Chivas	Buses – Chivas	Buses – Chivas

*Fuente: Trabajo de campo, 2018*

La infraestructura está conformada por “servicios bancarios, seguridad, comunicaciones, servicios sanitarios, entre otros.” (Coromoto & Morillo, 2014) La accesibilidad desde la cabecera cantonal hacia las parroquias rurales se encuentra en estado regular tendiente a buena, es preciso aclarar que las vías de conexión entre parroquia y sitio no tienen la misma suerte. En la actualidad se dificulta llegar a un atractivo turístico porque no existe

una empresa de transporte que ofrezca un servicio estable con horarios alternos y constantes. Carreteras de tierra y piedrilla, caminos de herradura son algunos de los casos con los que debe trabajar la comunidad del Cantón

Piñas para el desarrollo las actividades turísticas en zonas rurales como La Bocana, Piedras, San Roque y Capiro que poseen gran potencial turístico y no puede ser desarrollado del todo por la deficiencia de accesibilidad.

### 2.5.2.5. Oferta

“El sistema de oferta incluye los lugares o destinos, agencias de viaje, servicios de alojamiento, restauración, transporte y demás instalaciones y servicios útiles que determinan los intereses, motivación y decisión del viajero” (Morillo Moreno, 2017)

#### 2.5.2.5.1. Planta Turística

La planta turística define los servicios que posee un territorio, en el siguiente gráfico se representa las facilidades que posee las zonas rurales del cantón Piñas.

*Tabla 5: Planta turística de las zonas rurales de Piñas*

<b>PLANTA TURÍSTICA</b>			
<b>Sector</b>	<b>Tipo</b>	<b>Establecimientos</b>	<b>Nº plazas</b>
<b>Alojamiento</b>	Hotel	0	0
	Hostal	0	0
	Hostal Residencia	0	0
	Complejos Recreacionales	7	142
	<b>TOTAL</b>	7	142
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Fuente de Soda	0	0
	Restaurante	7	845
	Bares	1	120
	Discoteca	1	120
	<b>TOTAL</b>	9	1085

*Fuente: Trabajo de campo, 2018*

En la planta turística que se determinó en las zonas rurales del Cantón Piñas se registraron siete complejos recreacionales de los cuales tres poseen servicio de alojamiento y restauración mientras que los demás solo ofrecen servicios de alimentación y diversión nocturna.

Entonces, registramos que la planta turística de las zonas rurales de Cantón Piñas posee deficiencias que pueden cambiar en poco tiempo, ya que al realizar el trabajo de campo algunos entrevistados establecieron fechas de inauguración de servicios de alimentación y alojamiento en el mes de junio y julio.

### 2.5.3. Identificación de la Actividad Turística

En la siguiente ficha de campo se refleja las potencialidades de las zonas rurales del Cantón Piñas.

*Tabla 6: Listado de atractivos turísticos en las zonas rurales del Cantón Piñas*

Nombre del atractivo	Parroquias	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cascada la Florida	La Bocana	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	01
Chorro Moromoro - Chorro Viringo	Moromoro	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	02
Cueva la Chuva	San Roque	Atractivo Natural	Fenómeno espeleológico	Cueva caverna	01
Jardín de los colibries	Moromoro	Atractivo Natural	Bosques	Paramo	03
Reserva ecológica buenaventura	Moromoro	Atractivo Natural	Bosques	Húmedo tropical	03
Laguna de Chuva	San Roque	Atractivo Natural	Ambiente lacustre	Laguna	01
La última estación del Ferrocarril	Piedras	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura legal	02

*Fuente: Trabajo de campo, 2018*

## 2.5.4. Cuadro de criterios de evaluación por atractivo turístico de las zonas rurales de Cantón Piñas

*Tabla 7 Criterio de evaluación de los atractivos turísticos de las zonas rurales del Cantón Piñas*

Criterio de valoración	Ponderación	Cascada la florida	Cavernas de la chuva	Chorro Viringo	Jardin de los colibríes	Reserva Ecológica Buenaventura	Laguna de la chuva	La última Estación del ferrocarril
Accesibilidad y conectividad	18	0	0	14	3	5	0	4
Planta turística/servicios	18	1,5	4,5	1,5	3,9	11,4	4,5	3,3
Estado de conservación e integración sitio/entorno	14	10	10	12	14	14	10	14
Higiene y seguridad turística	14	2,5	4	5,7	12,2	14,7	4	5,7
Políticas y regulación	10	0	0	0	0	0	0	0
Actividades que se practican en el atractivo	9	3	3	3	12	12	3	12
Difusión del atractivo	7	0	4	4	7	7	4	7
Registro de visitantes y afluencia	5	0	0	0	7	0	0	5
Recursos humanos	5	0	0	0	3	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>17</b>	<b>25,5</b>	<b>40,2</b>	<b>62,1</b>	<b>64,1</b>	<b>25,5</b>	<b>51</b>

Mediante esta tabla se determinó que el potencial de “virtudes de los recursos turísticos” (Navarro, 2015) se encuentra en las zonas rurales del Cantón Piñas.

## 2.5.5. DAFO

Tabla 8: DAFO



### Fortalezas

Cuenta con Atrativos turísticos de naturaleza y culturales.

diversidad de pisos climáticos.

incremento del potencial turístico.

Aprovechamiento turístico por parte de los pobladores.

Demanda turística en los atractivos

Existencia de Fauna y Flora, propias de la Localidad.

### Oportunidades

Participación en proyectos turísticos con el GAD Municipal.

Planes de desarrollo turístico.

Progreso turístico a través de la difusión turística.

Desarrollo del turismo Natural.

### Debilidades

Deficiencia de servicios de alojamiento.

Deficiencia de servicios de restauración.

Falta de accesibilidad hacia los atractivos turísticos.

Ausencia de personal Capacitado.

Escasa promoción de los atractivos turísticos.

falta de inversión económica.

falta de Desarrollo turístico en emprendimientos nuevos.

Criaderos Avícolas y porcinos

### Amenzas

Problemas de ordenamiento territorial.

Deficiencia de planificación turística.

Crisis Económica.

Desastres Naturales.

### **3. CONCLUSIÓN**

Finalmente, en la presente investigación de acuerdo con el diagnóstico situacional, se determinó que los atractivos que se encuentran ubicados en las zonas rurales cuentan con un potencial natural, sin embargo, carecen de servicios básicos, y planta turística como, alojamiento y servicios de restauración. Debido a que no ha sido aprovechado por el gobierno autónomo del cantón Piñas

Mediante el DAFO se determinó que en el entorno de los atractivos turísticos en las zonas rurales del Cantón Piñas se encuentran en peligro debido a la explotación minera y criaderos porcinos y avícolas que generaran impactos en el ambiente y el descenso del turismo por los olores que producen estas actividades. La falta de inversión en la infraestructura no ha permitido que se desarrolle la actividad turística en las zonas rurales principalmente las vías de acceso.



#### 4. BIBLIOGRAFÍA

1. Alderete , M. V. (24 de Mayo de 2013). Acuerdos productivos desde al visión del desarrollo local: El rol de la innovación. *Semestre económico*, 6(33), 127-154. doi:0120-6346
2. Balslev Clausen, H. (Diciembre de 2013). Turismo aproximación general. *Diálogos Latinoamericanos*, 5-8. doi:1600-0110
3. Burgos Doria, R. (14 de Febrero de 2016). Turismo comunitaripo como iniciativa del desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 193-214. doi:1794-3841
4. Coromoto, M., & Morillo, M. (2014). Sistema turístico del estado Mérida, Venezuela: Elementos de oferta. *Economía*, 111-142. doi:1315-2467
5. Morillo , M., Cadena , E., & Rosales, M. (2014). Inversión turística: Una contribución educativa para la inversión en turismo receptivo. *Actualidad Contable Faces*, 17(29), 87-107. doi: 1316-8533
6. Morillo Moreno, M. (2017). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión General*, 135-158. doi:1317-8822
7. Navarro, D. (Junio de 2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*. doi:1139-7861
8. Parrilla, J. (Enero de 2017). INTELIGENCIA TERRITORIAL Y TURISMO; Hacia la integración de un modelo de. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1-21. doi: 0327-5841

9. Scialabba, E., & Carpineti, M. (s.f.). Recursos naturales y desarrollo local: el complejo oleaginoso argentino y la producción de biodiesel. *Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Buenos Aires, Argentina*, 6(1), 95-114. doi:2248-6046
10. Urquiza de Armas, R., Tamayo Pineda, N., & Santos, M. (17 de Junio de 2017). *Novedades en Población*, 166-175. doi:2308-2984

## 5. ANEXOS

#¿NOMBRE?																	
Código del atractivo:	0	7	1	0	5	3	A	N	0	5	0	1	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
JARDIN DE LOS COLIBRIES / RESERVA ECOLÓGICA BUENAVENTURA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRAC TIVOS_NATURALES					BOSQUES					EN PÁRAMO							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
EL_ORO					PIÑAS					MOROMORO (CAB. EN EL VADO)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
MOROMORO					VIA PIÑAS - MACHALA												
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					<a href="#">Click</a>		2.10 Altura (msnm)					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADO					b. Nombre de la Institución: JOCOTOCO ORG												
c. Nombre del Administrador: SR. DIEGO CABRERA					d. Cargo que ocupa: GUARDAPARQUES												
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climáticas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:		TEMPLADO - FRÍO		b. Temperatura(°C):		13° - 22°	c. Precipitación Pluviométrica (mm):
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura <input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Restringido <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	7:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	MIÉRCOLES DOMINGOS
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio: Desde 1.00 Hasta 15.00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input checked="" type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		FEBRERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE					
Observaciones: EL PRECIO VARIA ENTRE NACIONALES Y EXTRANJEROS							

<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual				
COOPERATIVA PIÑAS		Y DE SARACAY		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
COOPERATIVA TAC		Y DE SARACAY		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
CAMONETAS FLETADORAS		ESTACION DE TAXIS PIÑAS		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIO DE CONTACTO INTERNO			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">BAÑOS</a>											
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)		Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
							B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1		DIEGO CABRERA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ITur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1		DIEGO CABRERA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1		DIEGO CABRERA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input checked="" type="checkbox"/>	1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	3			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1 (6 BAÑOS)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1 (12 PLAZAS)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: VENTA DE LIBROS \$35,00, ESCARAPELAS \$3,00, CAMISETAS \$10,00, GORRAS \$10,00.									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	SI	
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico o asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>			
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI  NO  SI

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o pueblo más cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: JUNTA DE AGUA POTABLE MOROMORO	Especifique:
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEL	Especifique: CNEL
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Camión Recolector	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Camión Recolector
Especifique:	Especifique:

Observaciones:

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel Informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel Informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros Informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica		5			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de condonación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética Interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo		2			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								



<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	<b>Cantidad</b>		Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>			Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		2	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>			Otros	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Detalle</b>	<a href="#">EL GUARDA PARQUE ES EL ENCARGADO DE VELAR POR LA SEGURIDAD DEL SITIO</a>		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOTÓN DE PÁNICO</a>		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>				
d. Otra	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Telefonía (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Conexión a internet (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Telefonía (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Teléfono móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital
Observaciones: <a href="#">DE PREFERENCIA CLARO, PORQUE TIENE MAYOR COBERTURA EN EL SITIO</a>					
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input checked="" type="checkbox"/>
			De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">SOLO LO POSEEN LOS GUARDABOSQUES</a>					

<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>										
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>			
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	JOCOTOCO	Nombre del documento:		Año de elaboración:	DESDE HACE 15 AÑOS			
Observaciones:										
<b>8. POLÍTICA Y REGULACIONES</b>					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:										
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:										
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>										
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Abas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Pícnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">DEL PÁRAMO AL MANGLAR</a></span>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://WWW.FJOCOTOCO.ORG">WWW.FJOCOTOCO.ORG</a>	Mensual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="http://WWW.FACEBOOK.COM/FUNDACION.JOCOTOCO/">WWW.FACEBOOK.COM/FUNDACION.JOCOTOCO/</a>	Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: <a href="#">texto</a>		

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTE S Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos		<input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>
						Papel	<input checked="" type="checkbox"/>
		Años de registro		2			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Mensual	
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (m meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	MARZO, ABRIL, JULIO, NOVIEMBRE, DICIEMBRE			Número de visitantes	120
Baja (m meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		ENERO, FEBRERO, OCTUBRE				20
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	MACHALA	8		Países de origen	CANADÁ	2	
	SANTA ROSA	4			PERÚ	2	
	PASAJE	7			USA	4	
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave		<input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del informante Clave:		SRA. MARÍA FERNANDA FREIRE			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita		<input checked="" type="checkbox"/>					
Demanda según frecuencia de visita		<input checked="" type="checkbox"/>					
Lunes a viernes	10	Fines de semana	25	Días festivos	50	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	2	d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria	2	Secundaria	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	1	Inglés
							Alemán
Tercer Nivel		Cuarto Nivel	Atención al Cliente	1	Guanza	1	Francés
							Italiano
Otro			Sensibilización de las capacidades	0	Otro		Chino
							Otro
Observaciones: EL SR. DIEGO CABRERA A PESAR DE SU INSTRUCCIÓN PRIMARIA ESTA EN CONSTANTE CAPACITACIÓN Y HABLA INGLÉS BÁSICO.							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>EL JARDIN DE LOS COLOBRIES ES UN ANEXO DE LA RESERVA ECOLÓGICA BUENAVETURA SE ENCUENTRA A POCOS METROS DE LA Y DE PIÑAS - MOROMORO, LUGAR QUE ACOGE A MAS DE 1.300 ESPECIES DE COLIBRIES QUE INTERACTUAN ENTRE SI SIN TEMOR A SER CAPTADOS POR LOS VISITANTES. POSEE MIRADORES DONDE SE PUEDE VISUALIZAR UN PASAJE ÚNCO QUE ENVUELVE AL VISITANTE CON LA PRESENCIA DE FLORA Y FAUNA.</p>							

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido yNombre	CAGUADAYANA	Apellido yNombre
Institución	UTMACH	Institución
Cargo	ESTUDIANTE EN PROCESO DE TITULACIÓN	Cargo
Correo Electrónico	DGCAGUA_EST@UTMACHALA.EDU.EC	Correo Electrónico
Teléfono	0982948240	Teléfono
Firma		Firma
Fecha	02/06/2018	Fecha