UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

ESTRATEGIAS PARA EL RESCATE DE MANIFESTACIONES CULTURALES EN LA PARROQUIA BUENAVISTA DEL CANTÓN PASAJE

ALVARADO RODRIGUEZ MARIA JOSE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA
2018

UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

ESTRATEGIAS PARA EL RESCATE DE MANIFESTACIONES CULTURALES EN LA PARROQUIA BUENAVISTA DEL CANTÓN PASAJE

ALVARADO RODRIGUEZ MARIA JOSE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA
2018

UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

EXAMEN COMPLEXIVO

ESTRATEGIAS PARA EL RESCATE DE MANIFESTACIONES CULTURALES EN LA PARROQUIA BUENAVISTA DEL CANTÓN PASAJE

ALVARADO RODRIGUEZ MARIA JOSE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

BASTIDAS ANDRADE MARÍA ISABEL

MACHALA, 13 DE JULIO DE 2018

MACHALA
13 de julio de 2018

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Estrategias para el rescate de manifestaciones culturales en la parroquia Buenavista del Cantón Pasaje, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

BASTIDAS ANDRADE MARÍA ISABEL
0703935106
TUTOR - ESPECIALISTA 1

CARTUCHE PAQUI DAVID VLADIMIR
1104463649
ESPECIALISTA 2

CASTILLO FLORES RAQUEL
0703747881
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 10 de julio de 2018 - 11:21

Scanned with CamScanner

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROYECTO_TITULACION_alvarado_ma.docx (D40234994)
Submitted: 6/18/2018 5:50:00 AM
Submitted By: malvaradorodriguez_est@utmachala.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

PATRIMONIO PROYECTO FINAL.docx (D35341124)
Tesis Yajaira.docx (D14461305)
archivo Urkund correcion ultimo.docx (D35122088)

Instances where selected sources appear:

4

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, ALVARADO RODRIGUEZ MARIA JOSE, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Estrategias para el rescate de manifestaciones culturales en la parroquia Buenavista del Cantón Pasaje, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las dispociones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 13 de julio de 2018

ALVARADO RODRIGUEZ MARIA JOSE
0705324341

Scanned with CamScanner

ESTRATEGIAS PARA EL RESCATE DE MANIFESTACIONES CULTURALES EN LA PARROQUIA BUENAVISTA DEL CANTÓN PASAJE

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo elaborar estrategias para la recuperación y conservación de las manifestaciones culturales en la parroquia Buenavista. Para el desarrollo del mismo se utilizó el método descriptivo y técnicas de investigación como la observación directa y entrevistas. Como resultado se pudo analizar que la comunidad carece de conocimiento acerca de patrimonio cultural inmaterial, aspectos históricos y sentido de identidad, la misma que se busca compromiso y participación de los habitantes de la comunidad y de autoridades correspondientes.

Palabras claves: Patrimonio cultural, manifestaciones, costumbres, tradiciones, pérdida de identidad, valores sociales, comunidad.

ABSTRACT

The present work has as objetive to elaborate strategies for the recovery and conservation of cultural manifestations in the Buenavista parish. For the development of the same one the scientific and descriptive method was used, and investigation techniques like the direct observation and interviews. As a result, it could be stated that the community lacks knowledge about intangible cultural heritage, historical aspects and sense of identity, which seeks the commitment and participation of the inhabitants of the community and corresponding authorities.

Keywords: cultural heritage, manifestations, customs, traditions, loss of identity, social values, community.

INDICE

1. Introducción 3

2. Patrimonio Cultural 4

3. Patrimonio Cultural Inmaterial 4

3.1 Manifestaciones Culturales 4

3.2 Costumbres y Tradiciones Culturales 5

3.3 Relatos Históricos 5

4. Identidad y Pérdida Cultural 6

5. Valores Sociales Asociados al Patrimonio Cultural 6

6. Estrategias para la Conservación del Patrimonio Local 7

7. Clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial 8

8. Matriz de resultado mediante entrevistas a la población de Buenavista 9

9. Conclusiones 13

Bibliografía 16

Anexo 18

Preguntas para entrevista a la comunidad Buenavista 18

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad se ha convertido de vital importancia la conservación del patrimonio cultural inmaterial ya que es la herencia propia de nuestros antepasados, donde abarcan manifestaciones, creencias, costumbres y tradiciones.

El presente trabajo investigativo tiene como título Estrategias para el rescate de manifestaciones culturales en la Parroquia Buenavista Cantón Pasaje. Pretende conservar y difundir el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia, con la participación comunitaria y autoridades correspondientes para de esta manera generar fuentes de trabajo y al desarrollo local de la población. El propósito del escrito es analizar y describir las costumbres, tradiciones y creencias que se presentan en la comunidad para ser transmitido de generación en otra.

Para el desarrollo de la investigación se planteó la siguiente pregunta ¿Por qué están desapareciendo las costumbres en la parroquia?

A través de esta pregunta se definió el objetivo general de la investigación establecer estrategias para el rescate de las manifestaciones culturales de la parroquia Buenavista Cantón Pasaje: la finalidad de ello es rescatar las costumbres, tradiciones y valores culturales de la comunidad, para que de esta manera enriquecer como parroquia y tener sentido pertenencia e identidad.

El texto se basó en una investigación bibliográfica: ya que proporciona el conocimiento de investigaciones existentes en teorías, experiencia, resultados y conclusiones. Se empleó el método descriptivo a través de la técnica de la observación directa y las entrevistas en la comunidad.

Como resultado, se demostró que las manifestaciones culturales en la comunidad Buenavista, realizan pregones, baile, danza, intervenciones artísticas, gozando de una gastronomía típica que es la fritada, sancocho y misturiado. Al mismo tiempo existe la transculturización en la población y la leve amenaza de la pérdida de costumbres, a través de estrategias se plantea una gestión para el conocimiento y valor del patrimonio inmaterial donde busca el compromiso de fomentar la concienciación de rescatar, conservar y difundir las manifestaciones culturales.

2. PATRIMONIO CULTURAL

Patrimonio es la herencia, cultura y arte inigualable recibida por nuestros antepasados, donde se identifica y hace único a un pueblo. El patrimonio cultural es sentido de pertenencia, fortalecimiento de identidad y justipreciar lo que tenemos.

El patrimonio cultural de un pueblo, comprende todas las realizaciones que se han construido a lo largo de la historia, dejando sitios y objetos arqueológicos, pueblos con arquitectura, plazas, producciones artísticas, pinturas, esculturas, muebles, música, danza, literatura, creencias, leyendas, ritos, gastronomía, manifestaciones que son surgidas del alma popular que han dado sentido a la vida, es decir; comprende toda obra material e inmaterial, que se reflejaba la diversidad cultural de un país, en el cual se ansia por la protección y conservación de objetos y manifestaciones culturales.

3. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Patrimonio cultural inmaterial es toda aquella manifestación cultural que es transmitida a través del baile, danza, expresiones orales y conocimientos culturales.

El patrimonio cultural inmaterial, es la parte intrínseca de las manifestaciones de una cultura determinada, la gran mayoría son de carácter hereditario y ancestral, ya que son prácticas, acciones, conocimientos cotidianos de un conglomerado social, que ha sido transmitido de generación en generación. (Arevalo, y otros, 2017)

Las expresiones culturales propias, son reconocidas por la comunidad por ejemplo: maneras de hacer, pensar, sentir y expresar la cultura basada en tradiciones. Según la Unesco señala al patrimonio cultural inmaterial “contemporáneo y viviente a un mismo tiempo” (2011) es decir, a través de las manifestaciones revivimos la época antigua en solo tiempo, expresando nuestra identidad que permite homenajear nuestros orígenes culturales.

3.1 MANIFESTACIONES CULTURALES

Las manifestaciones culturales, son el resultado de identificación y tradición de la comunidad donde ocupa un centro de observación para comprender las dinámicas y expresiones históricas, políticas, económicas y culturales. “Las manifestaciones artísticas y culturales desempeñan un importante rol en los procesos de identificación y cohesión social”. (González & Madrid Garcés, 2017, pág. 110) Mediante las

manifestaciones se establecen lazos y una conexión especial con los pobladores a través de la música y danza.

> Las manifestaciones culturales patrimoniales no solo deben tener fuerte arraigo en la localidad donde se realizan y ser prácticas vigentes gestionadas desde la comunidad, sino que también deben demostrar impacto y presencia más allá de fechas especiales, y ser concebidas como fenómenos culturales y sociales profundos, que involucran, de una manera u otra, la cotidianidad de la comunidad. (Sebastián Rojas, 2017)

La identificación cultural de un pueblo es a través de las manifestaciones culturales. Según Castro y López (2018, pág. 135) manifiestan que “no son los objetos ni la historia los que determinan la identidad en una sociedad, sino [m1] que las personas dentro de una sociedad democrática deben identificarse voluntariamente mediante tradiciones, bienes y valores como patrimonio digno de resguardar”. A través de las manifestaciones dadas en la comunidad, las personas logran ser protagonistas de su propia tradición es decir, el la representación principal de su patrimonio.

3.2 COSTUMBRES Y TRADICIONES CULTURALES

Las formas de comportamiento en una comunidad, vinculado con el día a día, conllevan a una costumbre que se realiza habitualmente y que puede llegar a ser distinguidas de otra comunidad.

Una tradición es el conjunto de bienes y prácticas que han permanecido a través de los años que son trasmitidas de generación en otra. Las tradiciones son la base de identidad de un grupo de personas donde toma sentido de pertenencia, como las creencias, rituales e historias existentes en un pueblo.

Con la trasmisión de las costumbres y tradiciones, se intenta asegurar que los más jóvenes tengan los conocimientos y valores que los distingan, de esta manera integrar la cultura generando un vínculo con el pasado y el conocimiento

3.3 RELATOS HISTÓRICOS

Son historias que han sido conservadas en la memoria de los adultos mayores de la comunidad, quienes han vivido la experiencia y lo relatan como un testimonio. Se puede decir que los relatos históricos forman parte del patrimonio cultural inmaterial donde toma un valor e importancia de conservación, como son: leyendas, creencias,

mitos, canciones o textos, es la búsqueda de los relatos orales de las personas que es denominado como "etnohistoria de un lugar" (Altez, 2016)

Los relatos históricos son basados en la trayectoria de la vida, a su vez se describen bienes materiales e inmateriales llenos de historia y sentimiento que siempre van acompañados por una descripción sobre su origen, evolución y pasado en el que da valor de identidad y pertenencia cultural.

4. IDENTIDAD Y PÉRDIDA CULTURAL

La identidad cultural de un pueblo se adquiere desde tiempos pasados e históricos, que se ven reflejados en las tradiciones, lenguas, costumbres, gastronomía, vestimenta y valores. La identidad cultural de sentido de pertenencia y particularidad que se van formando en las prácticas cotidianas y los rituales de una comunidad. Mediante a ello se puede decir que la identidad cultural marca una diferencia clave ante otras comunidades por medio de los símbolos ya antes mencionados. (Acle, Burguete, Santos, Claudio, & Carmona , 2018)

En tiempos actuales se debe dar relevancia a la preocupación existente surgida por la pérdida cultural en la sociedad, debido a la transculturación; ya que son los rasgos y caracterizaciones adoptadas de otras culturas. El adquirir costumbres ajenas y poner en práctica en vez de usar costumbres propias del pueblo, es el resultado de la deficiente información de raíces propias.

La pérdida cultural se convierte en una amenaza ante las comunidades que conllevan el deterioro y desaparición de los valores culturales.

5. VALORES SOCIALES ASOCIADOS AL PATRIMONIO CULTURAL

Los valores sociales, históricos y culturales, toman relevancia para la conservación eficiente del patrimonio cultural inmaterial, ya que en la actualidad, la conservación y valorización del patrimonio van encaminados hacia un mismo objetivo, para que pueda ser transmitido con el resto de la comunidad u otras comunidades, de generación en otra.

La preservación del patrimonio implica necesariamente que la ciudadanía y no solo unos cuantos, reconozcan que forma parte de su cultura, identidad y la historia

de la ciudad. Es por ello que resulta necesario la identificación y el reconocimiento de los bienes patrimoniales y los valores asociados. (Hernandez, 2016)

El cuidado, conservación y protección del bien inmaterial de una comunidad, forma parte de la cultura, mediante a ello se identifica el valor que dedican al patrimonio intangible, para que de esta manera se convierta en una herencia para las próximas generaciones, y a su vez con la integración colectiva de la población para obtener resultados eficientes, de esa manera poder desarrollar como sociedad con sentido de identidad y valor cultural propio.

6. ESTRATEGIAS PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL

Las estrategias son todas aquellas acciones que son encaminadas hacia un propósito. Para la conservación del patrimonio cultural las estrategias son protagonistas para cumplimento del objetivo.

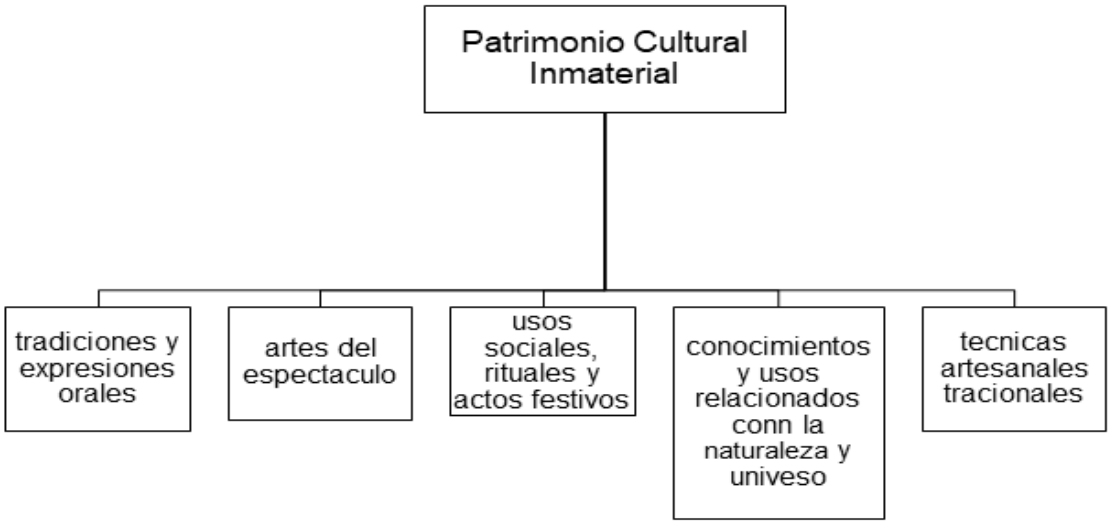
Dentro del patrimonio inmaterial, existen estrategias que son encaminadas para rescatar y conservar la identidad, a partir de ello se garantiza la sostenibilidad en la comunidad al tratarse del gran valor histórico como es Patrimonio. Mediante las expresiones de Patrimonio Cultural Inmaterial, se desarrolla el fortalecimiento, conservación y mantenimiento de cultura. (Basso, Grullón Garcia, & Rojas Murillo, 2017)

Las estrategias ayudan a preservar la identidad histórica y cultural de una localidad acompañado del marketing tiene el propósito de promocionar y difundir un producto a diferentes plazas, en este caso el producto son las manifestaciones culturales y las plazas son las personas o turistas a quién va dirigido. …“el marketing cultural es un marketing que parte del bien y busca atraer clientes, consumidores, construir audiencias.” (Esmoris, 2009, pág. 47). Esto significa plantear acciones con responsabilidad para la conservación y difusión del patrimonio así otras culturas podrán ser partícipes de manifestaciones culturales distintas a su entorno.

El turismo y patrimonio se han convertido en el motivo principal de los viajes de las personas y turistas, ya que les permite conocer nuevas culturas, integrarse y ser parte de ellas, mediante las expresiones danza, actos, degustación de gastronomía típica local donde se favorece el diálogo entre las personas y respetando las culturas. Promoviendo al uso responsable de patrimonio y turismo es estrategia fundamental

para el desarrollo local, mejorando la calidad de vida de la comunidad, generando fuentes de empleo e ingresos a su vez mejorar la infraestructura en comunicaciones, bienes y servicios de la comunidad para ofrecer al turista o visitante servicio de calidad. (Zuñiga, 2014)

7. CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL



Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

8. MATRIZ DE RESULTADO MEDIANTE ENTREVISTAS A LA POBLACIÓN DE BUENAVISTA

Al analizar la matriz se puede determinar el conocimiento e importancia que la comunidad tiene hacia el Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia Buenavista. A través del método descriptivo se logró describir características y explicar el porqué de ellas, apoyando en técnicas como la observación directa y entrevistas. En el cuadro resumen (Tabla 1) se puede indagar que según los entrevistados se reluce la escasez en conocimientos de la historia y origen de la parroquia, con una leve amenaza en la pérdida de identidad por transculturización, carencia de valores culturales y falta de gestión por parte de la junta parroquial y GAD Municipal del Cantón Pasaje, pero al mismo tiempo asumen la importancia sobre el rescate y difusión del patrimonio local como una fuente de ingreso y mejor calidad de vida.

No.	Pregunta	Nancy	Darío Benavidez	María Cabrera	Pedro Riofrío	Mariana Sánchez	Rosa
1	¿Sabe usted lo que es Patrimonio?	Herencia de nuestros antepasados	Algo propio	Es todo lo que tenemos de herencia de Buenavista	La herencia de Buenavista como ríos, puentes.	La conservación a través del tiempo	Herencia que permanece en un estado de conservación
2	¿Qué entiende por cultura?	Es la educación obtenida por las personas	Costumbre y tradición de la persona	El comportamiento de la gente	El buen trato a las personas	La clase social de la persona	Valores adquiridos
3	¿Cómo define la cultura de su comunidad?	Trabajadora y solidaria	Una comunidad participativa, sociable y amable	Solidaria que ayuda al que más necesita y muy trabajadora	Somos pacíficos y amistosos	Si existe cultura ya que se la representa en los bailes folclóricos	Gente solidaria, trabajadora, responsable y amable.
4	¿Qué tanto conoce de la historia de su pueblo?	Desconoce	Desconoce	Que desde los primeros pobladores se vienen dando las manifestaciones	Desde tiempos pasados se vienen dando fiestas parroquiales de los primeros pobladores	Los primeros inicios Buenavista no existía nada más que el rio	Desconoce

5	**¿Qué es para ud el patrimonio cultural inmaterial?**	**Son las fiestas que realiza la comunidad en días festivos en los meses de julio y abril**	**las festividades que se dan la comunidad**	**Desconoce**	**Lo que no podemos tocar pero si ver a través de expresiones culturales.**	**Manifestaciones artísticas**	**Desconoce**
6	**¿Qué entiende por manifestaciones culturales?**	**Es la identificación y tradición de la comunidad**	**La celebración de algo simbólico en la comunidad**	**Los eventos que se los realizan cierta fecha**	**Festividades que se vienen dando cada año**	**Son eventos culturales**	**Desconoce**
7	**¿Qué días son las manifestaciones en la comunidad?**	**13 de Abril** **16 de Julio** **Día de la madre** **Día del niño** **Navidad**	**13 de Abril** **16 de Julio** **Día de la madre** **Día del niño** **Navidad**	**13 de Abril** **16 de Julio** **Día de la madre** **Día del niño** **Navidad**	**13 de Abril** **16 de Julio** **Día de la madre** **Día del niño** **Navidad**	**13 de Abril** **16 de Julio** **Día de la madre** **Día del niño** **Navidad**	**13 de Abril** **16 de Julio** **Día de la madre** **Día del niño** **Navidad**
8	**¿Cuáles son las manifestaciones culturales que realizan en la comunidad?**	**La parroquialización** **La virgen del Carmen** **La virgen del chilla**	**Día de la cultura** **Día de la madre**	**la parroquialización**	**La parroquialización** **La virgen del Carmen** **La virgen del chilla** **El día de niño**	**La noche cultural** **Pregones** **Desfiles**	**Parroquialización**
9	**¿Es importante para ud las manifestaciones culturales en su comunidad? ¿Por qué?**	**Sí, porque a través de ellos resalta nuestra cultura y tradición**	**Sí, porque es un reencuentro y recuerdo de lo que vivieron nuestros antepasados viviendo y enseñar a nuestros hijos**	**Si, porque celebramos a nuestra comunidad**	**Porque es una herencia que dejamos a nuestras generaciones para que así vean que nuestro pueblo tiene vida**	**Si. Porque es el recordatorio e integración de la comunidad**	**Si, por que la gente se distrae y puede observar nuestra cultura**

10	**¿Qué considera como tradición?**	**Las fiestas que se realizan cada año**	**Las fiestas y los hábitos de la gente**	**Los hábitos cotidianos de la gente, como salir a trabajar**	**Los hábitos adquiridos desde pequeños por nuestros descendientes**	**Son costumbres antiguas que se las siguen dando a través del tiempo**	**El estilo de vida de la persona**
11	**¿Qué tipo de actividades realiza la comunidad en días festivos?**	**Venta de comida (fritada, misturiado de chancho, maduro frito)**	**Danza** **Baile** **Tarde deportiva** **Juegos recreativos** **Intervención artística**	**Rifas** **Bingos** **Elección de reina de la parroquia**	**Pregones** **Rifas** **Bingos** **Venta de comida**	**Canto** **Recitaciones** **Novenas** **Pregones** **Venta de gastronomía**	**Baile** **Canto** **Pregones** **Paseo a la virgen**
12	**¿Cuál es el plato típico de la comunidad?**	**El misturiado, la fritada, maduro frito, carne asada**	**La frita, el misturiado**	**Fritada**	**Fritada** **Arroz con huevo**	**El sancocho** **Fritada**	**El sancocho**
13	**¿Existen mitos y leyendas en la comunidad?** **Háblemeuna de ellas**	**Si han de existir pero no escuchado ninguno**	**Si, que aparecía una mujer en la calle vestida de blanco a altas horas de la noche**	**Las personas creyentes y humildes alucinaban cosas que ahora la toman como mitos que se les aparecía el diablo**	**Nuestros abuelos contaban que aparecía la llorona en las calles a altas horas de la noche**	**Si, el duende se aparecía a las mujeres que tenían el cabello largo**	**Si, se aparecía el diablo cuando los niños jugaban a las escondidas**
14	**¿Conoce usted si las autoridades o entidades públicas han realizado programas basados en el patrimonio cultural inmaterial?**	**Desconoce.**	**Si, realizan veladas artísticas en la comunidad trayendo orquesta, etc.**	**Sí, existe una comisión encargada en la realización de manifestaciones de la parroquia**	**Si, por parte del alcalde.**	**Si, inciden en la literatura hacia los niños y eventos culturales como el teatro**	**Obras de teatro basados en leyendas**

15	**¿La comunidad está perdiendo la identidad cultural?**	**Si**	**Si**	**Si**	**No, ya que no todas las personas siguen modas**	**Sí, un poco.**	**Si**
16	**Qué motivos considera usted que conlleva a ello**	**Por las nuevas tecnologías en los jóvenes.**	**La transculturización**	**Los vicios**	**Los vicios y transculturización**	**Porque ahora se van a lo moderno, los medios de comunicación que hay ahora**	**La transculturización y nuevas tecnologías**
17	**¿Qué haría para rescatar, conservar y difundir el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad?**	**Promocionar mi comunidad con ayuda de toda la población ya que no todos les gusta ayudar**	**Hacer publicidad por medio de la radio y redes sociales acerca de nuestro patrimonio y rescatar los valores culturales**	**El respeto a las personas y el valor cultural**	**El respeto a las personas y el valor cultural**	**Un inventario de los bienes culturales materiales e inmateriales para evitar el deterioro y el olvido de nuestra identidad**	**Inculcar valores a nuestros hijos para que se transmita de generación en generación e incentivar a la literatura**
18	**¿Considera que el ayudar a promover la identidad cultural de su pueblo ayudaría para el desarrollo local de la comunidad?**	**Claro, pero si el trabajo es colectivo es decir toda la comunidad**	**Si, a su vez inculcando a nuestros hijos valores para poder ofrecer un buen recibimiento a visitantes**	**Si**	**Por su puesto.**	**Claro que sí.**	**Si**
19	**Que recomendaría a ver o hacer a un turista o visitante que quisiera conocer acerca de la cultura de Buenavista**	**Degustar de la rica gastronomía y observación de juegos deportivos que realiza la comunidad (fútbol)**	**Recomendaría a un guía local por seguridad y degustación de gastronomía**	**Degustación de gastronomía**	**Sería su guía y lo llevaría a dar una vuelta al puente, rio y degustación de gastronomía**	**Degustar de la gastronomía y a la participación de los juegos recreativos que se dan en la comunidad.**	**Que formen parte de las manifestaciones culturales de la comunidad**

20	**Existe publicidad de la comunidad de Buenavista**	**Si, por parte de la junta parroquial pero no todos participan para ello**	**Si, por medio del GAD municipal**	**Si.**	**Hay encargados en eso**	**Si por parte del municipio**	**Si.**
21	**¿Qué expectativa espera en la promoción de patrimonio cultural inmaterial de su localidad en redes sociales?**	**Desarrollar como comunidad**	**Ingreso de más visitantes para el conocimiento de nuestra cultura e identidad y a su vez generando ingresos**	**Fuentes de trabajo para la comunidad**	**Que los visitantes o turistas se vayan contentos y así el pueblo tenga fuentes de ingresos.**	**Más visitas de personas a su vez conocer la cultura y gastronomía local**	**Que Buenavista se convierta en una parroquia acogedora**

9. CONCLUSIONES

En el siguiente trabajo se pudo constatar el conocimiento e importancia de la comunidad hacia el patrimonio cultural inmaterial. Buenavista, gente amable, solidaria y trabajadora, que a través de manifestaciones culturales y artísticas demuestran el sentido de identidad y a la vez, demuestran a los más jóvenes sus orígenes, transmitiendo el conocimiento cultural.

Gracias a los resultados de las entrevistas se logró determinar las manifestaciones más importantes en la comunidad como son las celebraciones de días festivos y simbólicos como la Parroquialización, la Virgen del Carmen y la Virgen de Chilla, donde se realizan actividades como la danzas, bailes, interpretaciones artísticas, oratorias, pregones, recitaciones; la venta de gastronomía local, como la fritada, el misturiado y sancocho. A su vez, las costumbres en la comunidad Buenavista están desapareciendo por la carencia de valores culturales, transculturización, falta de gestión por el GAD Municipal y el deficiente conocimiento de la comunidad sobre patrimonio cultural inmaterial, puesto que no ha recibido capacitaciones para la conservación y difusión de este tipo de patrimonio, el mismo que no cuentan con recursos necesarios; es decir, falta de dinero, computadoras, bibliotecas que permita ir a leer historias, noticias sobre las manifestaciones, tradiciones que se dan en la

parroquia y útiles; (cuadernos, lápices, cartulinas, etc.) que les permita ayudar y demostrar la importancia hacia el mismo.

El método descriptivo y las técnicas de investigación como la observación directa y entrevistas permitieron establecer estrategias para rescatar y conservar las manifestaciones culturales. Gómez (2015) presenta una estrategia para conservar y difundir el patrimonio cultural inmaterial que es mediante talleres comunitarios y recolección de relatos para definir los elementos simbólicos, las tradiciones y las expresiones culturales propias de la comunidad con sentido de pertenencia e identidad.

Se deben emprender estrategias en la gestión del conocimiento del patrimonio inmaterial, donde se busca el compromiso de la misma comunidad y GAD municipal, para fomentar la concienciación de rescatar, conservar y difundir el patrimonio inmaterial, en las que a través de herramientas tecnológicas como: computadoras, celulares, GPS y la construcción de una biblioteca se podrá realizar una difusión del patrimonio.

La implementación de un guía local es la estrategia de vital importancia, a través de ello se podrá organizar y crear una ruta gastronómica que va dirigido a la localidad, visitantes y turistas de Buenavista para degustar la famosa y exquisita gastronomía local que identifica a la comunidad. En este caso se puede reforzar a través de la carta ICOMOS para la interpretación y presentación de sitios de Patrimonio Cultural, que establece principios fundamentales que deben tomarse en cuenta al momento de interpretar y presentar el patrimonio cultural. Uno de estos principios es “comunicar el significado” (ICOMOS, 2008, pág. 2) es decir comunicar el sentido de identidad cultural a diferente público que representa el patrimonio y las tradiciones culturales de la comunidad.

En días festivos y/o carnavales, crear una feria gastronómica dentro de la comunidad, invitando a todo el Cantón Pasaje con la ayuda esencial del Alcalde y del GAD Municipal (la radio jubones) para promocionar dicho evento, para la degustación de todos los platos típicos, conocer la preparación y origen de los mismos así ayudar a generar fuentes de empleo e ingresos en la localidad que ayudaría al buenavisteño a mejorar la calidad de vida.

Con la colaboración fundamental de la comunidad, realizar prácticas con los niños en juegos tradicionales, cuentos, bailes y cantos que conozcan e identifiquen su origen de identidad. Coordinando con las personas más antiguas en Buenavista para que a través de su conocimiento, transmitan relatos históricos, dirigido a la comunidad (niños y adultos) y visitantes.

Involucrar a las escuelas de la parroquia para que se sumen a la búsqueda de información sobre el patrimonio cultural de su localidad que corre riesgo de perderse, se lo realizará convocando a docentes y alumnos de distintos niveles que investiguen en el ámbito familiar; relatos orales, anécdotas, juegos, música, danza, costumbres y tradiciones, para de esta manera archivar el contenido, conservarlo en una biblioteca parroquial para que la misma comunidad y visitantes conozcan los orígenes e historia de Buenavista.

Para la protección del patrimonio cultural inmaterial es realizando campañas en las escuelas de la parroquia para que conozcan el significado y valor cultural a la misma vez solicitar la ayuda de medios de comunicación “la radio jubones” del Cantón Pasaje para la difusión e importancia del mismo.

Bibliografía

Acle, R., Burguete, M., Santos, J., Claudio, A., & Carmona , J. (2018). ESTADOS UNIDOS Y SU INFLUENCIA CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES MEXICANOS. *Revista de Administraçãao da UNIMEP*, 18.

Altez, Y. (2016). hermenéutica y configuracion historica de identidades culturales. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*.

Arevalo , N., Cartuche , D., Bastidas , M., Fernandez, G., Gaona, N., & Sarango, A. (2017). Gestión del Patrimonio Inmaterial Orense: El Ferrocarril de El Oro, auge y realidad. *Turgatec 2017, I Congreso Internacional de Turismo, Gastronomía y Nuevas Tecnologías.* (pág. 145). Loja: Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL .

Basso, S. R., Grullón Garcia, d., & Rojas Murillo, A. (2017). Resultados preliminares de un proyecto de innovación. *Avances*(1562-3297), 13.

Castro, B., & Lopez , R. (2018). Patrimonio cultural y competencias sociales: bases para una propuesta de intervencion didactica en Portomarin. *Universidad de Santiago de Compostela, España*, 19.

Esmoris, M. (2009). Cultura: artes, patrimonio y tradiciones. *CUADERNOS DEL CLAEH*, 18.

Gomez, A. (2015). Talleres comunitarios para la apropiación social del patrimonio en el Paisaje Cultural Cafetero, como estrategia para un modelo de diseño ecoeficiente. *DEAARQ*, 12.

González, A. L., & Madrid Garcés, P. (2017). Manifestaciones artísticas y culturales afrocolombianas. Una aproximación al caso de Girardota (Antioquia)*. *Historia y Memoria*, 30.

Hernandez, M. (2016). Valores sociales y patrimonio cultural en el contexto del desarrollo local. *Santiago*, 98.

ICOMOS. (2008). *icomos.org.* Obtenido de Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural.

patrimonio, M. d. (2018). *Ministerio de cultura y patrimonio*. Obtenido de culturaypatrimonio.gob.ec: https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/

Sebastián Rojas. (2017). EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN COLOMBIA COMO POLÍTICA DE ESTADO: EL CASO DEL CONCURSO NACIONAL DE BANDAS. *Encuentros*.

UNESCO. (2011). *UNESCO*. Obtenido de unesco.org: https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003

Zuñiga, F. (2014). Las transformaciones del territorio y el patrimonio cultural en el totonacapan Veracruzano, México,basadas en la actividad turística como estrategia de desarrollo regional. *Cuadernos de turismo*, 351 - 372.

ANEXO

PREGUNTAS PARA ENTREVISTA

1. ¿Sabe usted lo que es Patrimonio?

2. ¿Qué entiende por cultura?

3. ¿Cómo define la cultura de su comunidad?

4. ¿Qué tanto conoce usted acerca de la historia de su pueblo?

5. ¿Qué es para usted patrimonio cultural inmaterial?

6. ¿Cuáles son las manifestaciones culturales que se realizan en la comunidad?

7. ¿Es importante para usted las manifestaciones culturales en su comunidad? ¿Por qué?

8. ¿Qué es lo que considera como tradición?

9. ¿Cuáles son las tradiciones culturales que se dan en la comunidad?

10. ¿Qué actividades realiza la comunidad en días festivos?

11. ¿Cuál es el plato típico de la comunidad?

12. ¿Existen mitos y leyendas en la comunidad? Me puede hablar de ellos

13. ¿Conoce usted si las autoridades o entidades públicas han realizado programas basados en el patrimonio cultural inmaterial?

14. ¿Cree usted que la comunidad está perdiendo la identidad cultural?

15. Qué motivos considera usted que conlleva a ello

16. ¿Qué haría para rescatar, conservar y difundir el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad?

17. ¿Considera que el ayudar a promover la identidad cultural de su pueblo ayudaría para el desarrollo local de la comunidad?

18. Que recomendaría ver o hacer a un turista o visitante que quisiera conocer acerca de la cultura de Buenavista

19. Existe publicidad de la comunidad de Buenavista

20. ¿Qué expectativa espera en la promoción de patrimonio cultural inmaterial de su localidad en redes sociales?