



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DE LA CONDUCTA ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA
TECNOLOGÍA DE GESTIÓN EN RELACIÓN AL MEDIO AMBIENTE DEL
CAPITALISMO TARDÍO.

PRADO GONZALEZ DANIEL EDUARDO
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DE LA CONDUCTA ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y
LA TECNOLOGÍA DE GESTIÓN EN RELACIÓN AL MEDIO
AMBIENTE DEL CAPITALISMO TARDÍO.

PRADO GONZALEZ DANIEL EDUARDO
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LA CONDUCTA ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA TECNOLOGÍA
DE GESTIÓN EN RELACIÓN AL MEDIO AMBIENTE DEL CAPITALISMO TARDÍO.

PRADO GONZALEZ DANIEL EDUARDO
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GRANDA BOHORQUEZ JAIME PORFIRIO

MACHALA, 03 DE JULIO DE 2018

MACHALA
03 de julio de 2018

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS DE LA CONDUCTA ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA TECNOLOGÍA DE GESTIÓN EN RELACIÓN AL MEDIO AMBIENTE DEL CAPITALISMO TARDÍO., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



GRANDA BOHORQUEZ JAIME PORFIRIO
0701048662
TUTOR - ESPECIALISTA 1



JAYA PINEDA IDDAR IVAN
0702599861
ESPECIALISTA 2



PARRA OCHOA EUDORO BENITO
0701063406
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: miércoles 27 de junio de 2018 - 21:22

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PRADO GONZALEZ DANIEL EDUARDO_PT-010518.pdf
(D40220137)
Submitted: 6/17/2018 5:33:00 AM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, PRADO GONZALEZ DANIEL EDUARDO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LA CONDUCTA ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA TECNOLOGÍA DE GESTIÓN EN RELACIÓN AL MEDIO AMBIENTE DEL CAPITALISMO TARDÍO., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 03 de julio de 2018



PRADO GONZALEZ DANIEL EDUARDO
0915524946

RESUMEN

Este trabajo, analiza el comportamiento, entre la administración y la tecnología de gestión, en relación con el medio ambiente del capitalismo tardío, manifestando la importancia de incorporar tecnologías en las organizaciones, para una eficiente gestión de los recursos disponibles, con la finalidad de crear valor y mantener la competitividad en el mercado, el cual, se encuentra en constante cambio.

Palabras clave: Administración, Tecnología De Gestión, Gestión Tecnológica, Capitalismo Tardío.

ABSTRACT

This paper analyzes the behavior of management and management technology in relation to the environment of late capitalism, demonstrating the importance of incorporating technologies in organizations, for efficient management of available resources, in order to create value and maintain competitiveness in the market, which is constantly changing.

keywords: Administration, Technology Management, Technology Management, Late Capitalism.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
ÍNDICE GENERAL	3
INTRODUCCIÓN	4
DESARROLLO	6
Administración.	6
Evolución tecnológica.	7
Sistema de gestión.	7
Tecnológica de gestión.	8
Gestión tecnológica.	9
Capitalismo tardío.	10
ANÁLISIS DEL CASO	12
CONCLUSIÓN	14
RECOMENDACIONES	15
BIBLIOGRAFÍA	16

INTRODUCCIÓN

Al mencionar la teoría de la administración y la tecnología de gestión, en relación al ambiente del capitalismo tardío, nos referimos a las decisiones, que se deben de tomar en una organización, haciendo uso de las herramientas tecnológicas, para su adecuada aplicación.

La tecnología de gestión y la administración, es de vital importancia, debido a que se podrá establecer criterios, para la adquisición de bienes y contratación de servicios, que son necesario en la operatividad organizacional.

El aislar la administración de la tecnología de gestión, le ha costado la existencia a múltiples organizaciones, en todos los países, debido al cambio vertiginoso que se presencia, de la misma forma, las empresas tiene que cambiar y hacer usos de nuevas herramientas, que se adapten a su infraestructura, para hacer frente a dichos cambios.

La administración, ha sido el eje fundamental, para el crecimiento de las empresas, desde hace muchos años en el mundo, pero no ha sido tarea fácil generar crecimiento, debido a un entorno de constante cambio, que se ha incrementado desde la aparición de las tecnologías, y surgimientos de nuevas herramientas usadas en la gestión (Maestre y Nieto, 2015).

La tecnología de gestión es un instrumento eficaz, se debe incorporar en los procesos habituales de innovación, que deben realizar todas las empresas. Cada vez con mayor rigurosidad, con la finalidad de llevar el control de los recursos tecnológicos, para así, generar ventaja competitiva en las organizaciones, sobre todo las que desean mantenerse a la vanguardia.

En este contexto, es importante mencionar que el vínculo de la administración y la tecnología de gestión, son de perfección, y su correcta gestión, permite hacer uso

de los recursos, los cuales se transforman en ventajas competitivas, que crean valor a las organizaciones, para hacer frente a los procesos de cambio del entorno capitalista (Olarte y Lis, 2015).

El objetivo general de esta investigación, se orienta en analizar la conducta de la administración y la tecnología de gestión, en relación al ambiente del capitalismo tardío, con la finalidad de comprender lo indispensable que es la combinación de la administración clásica con lo innovador, que son las herramientas tecnológicas, para realizar decisiones efectivas en un entorno de cambio.

Como metodología de la investigación, se utiliza la investigación bibliográfica de fuentes netamente confiables, como son los artículos de investigaciones, los cuales, son certificados por revistas científicas, manifestando que dicha información es verdadera y confiable.

Para dar solución al caso de análisis, se consideró breves definiciones de administración, por parte de diferentes autores, así como la evolución de la tecnología hasta la actualidad, de la misma forma la gestión de la tecnología y por último el capitalismo tardío.

El capitalismo tardío, surgió al mismo tiempo, que culminó la guerra fría, acompañado de un inmenso campo de reserva de capital, sin dejar a un lado el aprieto de aquellas naciones en desarrollo, las cuales privatizaron a gran escala su fracción gubernamental, se debe, a la dificultad del capitalismo monopolista de estado (Hernández M. , 2017).

DESARROLLO

Administración.

La administración, es un conjunto de sistemas de principios y pensamientos concatenados entre sí, técnica que brinda a una persona obtener cierta ventaja en una organización, teniendo en cuenta, que dependerá de ciertos factores, como es el tiempo, entorno, naturaleza de la organización e innovación(Ganga, Piñones y Valderrama, 2014).

Mientras que, Estupiñàn (2015), con enfoque al término Administración, que significa servir y cuidar, sostiene que la administración se encarga de estudiar los procesos productivos, con el propósito de ampliar la eficiencia y eficacia del trabajo humano, en correlación con los recursos disponibles como son los tecnológicos, financieros y humanos.

Es por ello que Ramírez (2016), con enfoque a teorías de varios autores, define a la administración como el “conjunto de principios y técnicas que conforman una teoría, ciencia o un arte, que el hombre aplica en las actividades de planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar”.

Coria, Pastor y Torres (2013), mencionan que, la administración, no es ciencia básica, sino que es parte de la tecnología, refiriéndose al campo de la sociotecnología.

Es importante tener en cuenta que, la definición de administración, gestión y gerencia, se describen como un proceso de planear, organizar, dirigir, evaluar y controlar.

Por lo tanto, la administración, es el manejo de actividades, que permite a la persona o a la entidad, aprovechar sus recursos y generar un beneficio.

La administración y los diferentes enfoques gerenciales, implican el mejoramiento continuo y efectivo, para los procesos o prácticas a desarrollar, por lo tanto, es

necesario que exista una planeación bien estructurada cuyo propósito sea el cumplir con el desarrollo organizacional.

Las teoría de administración, pueden ser perfecta, al ser aplicada de forma adecuada en una organización, logra ser una herramienta que genere ventajas competitiva, pero el pobre conocimiento del funcionamiento de la administración, puede ocasionar inestabilidad, en los procesos establecidos (Zamora y Navarro, 2015).

Evolución tecnológica.

La evolución tecnológica, compone un factor de cambio importante, que ha modificado el comportamiento del consumidor y que obliga a las empresas realizar constantemente adaptaciones tecnológicas en su infraestructura, para así mantenerse a la vanguardia y ser competitiva (Ivars y Solsona, 2016).

Las nuevas tecnologías y su constante cambio contribuyen a la aportación de nuevas ideas, para las organizaciones, de la misma forma las herramientas que son utilizadas en la gestión, brindan ventajas competitivas y aseguran estabilidad en el mercado.

Siendo el internet, parte de la vida cotidiana de la sociedad, mientras que los sistemas de información y comunicación se transforma en una herramienta, para establecer actividades de compra y venta digital, esto nuevos procesos permiten a las empresas contar con una comunicación efectiva.

Sin duda alguna, los avances tecnológicos, hacen que las empresas interactúen directamente con el usuario, ya que, la gran cantidad de información que se obtiene a través de estos medios, proporciona un mejor desarrollo en cuanto a la comunicación e información y sobre todo a los procesos internos como externos (Guaña, Quinatoa y Pérez, 2017).

Sistema de gestión.

Los sistemas de gestión, son estructuras de procesos de trabajo, donde las empresas, pueden determinar operaciones documentadas, permitiendo así, mostrar

sus operaciones de frente, y obtener mejor estándares de calidad, en la fabricación de productos o prestación de servicios.

Los sistemas de gestión, se fundamentan en el famoso Ciclo de Deming, en la orientación de seguir los ítem que se dan, inician en planificar, hacer, verificar y actuar, nuevamente vuelve al punto de partida, convirtiéndose en un ciclo de mejora continua.

De tal manera, se busca que las organizaciones, dispongan de una herramienta, para optimizar su operatividad, de forma planificada, determinando una variedad de indicadores de calidad, los que se concatenan con los objetivos a corto, mediano y largo plazo (Lagos, García y Perea, 2016).

Tecnológica de gestión.

Las nuevas tecnologías, tienen su participación en el establecimiento y gestión de los sistemas, debido a que permiten su fácil aplicación, recopilación de datos, para la trazabilidad de los procesos, los cuales pueden ser monitorizados, he incluso desde cualquier artefacto electrónico, que disponga de internet.

En la actualidad, existen innumerables programas informáticos, que ayudan a la gestión, aunque muchos de ellos, no pueden ser modificados, por su programación predefinida, generando resistencia, para ser adaptados a las realidades de las empresas (Lagos, García y Perea, 2016),

La eficiencia de la gestión en la actualidad ,se debe a las nuevas tecnologías, la cual proporcionan nuevos servicios, en el ámbito empresarial, es así, que las empresas, que deciden adoptarlas, les permite realizar cambios en sus procesos, sin ser afectadas durante el transcurso.

Es evidente, que las tecnologías de gestión, son de gran aporte en los procesos internos, siempre y cuando sean implantados de forma correcta, ya que el funcionamiento fluido de estos procesos, dependerá, el éxito o fracaso de la empresa que asimiles dicha tecnología.

Para alcanzar una buena gestión, las entidades a través de las nuevas tecnologías, deben generar procesos abiertos y dinámicos, para que con ello alcancen los objetivos proyectados.

Teniendo en cuenta, que las empresas, que incorporan nuevas tecnologías, en su infraestructura, para generar cambio, y estos sean factibles, se requiere nuevos enfoques de gestión, basados en la visión, misión y objetivos (Ivars y Solsona, 2016).

Gestión tecnológica.

gestión tecnológica es el proceso de administrar el desarrollo de la tecnología, su implementación y difusión en los sectores industrial, público y privado y en la sociedad en general, el cual involucra I+D (investigación, Desarrollo), innovación, conocimiento, prácticas y las actividades que capacitan a la organización. Se hace énfasis, en que la gestión apunte hacia la competitividad y exista innovación, es necesario I+D.

La gestión tecnología, implica el manejo del proceso de innovación, a través de I+D, lo cual introduce el uso y manejo de tecnologías, en productos, en procesos y en otras áreas estructurales y funcionales de la organización, así como, la utilización de este conocimiento en la solución de problemas, tanto de la sociedad del medio ambiente, y por supuesto en la misma organización.

En cuanto a la innovación, es una poderosa herramienta, se enmarca en los procesos generales de los procesos generales de innovación, el control de los recursos tecnológico, proporciona una ventaja competitiva a las organizaciones, sobre todo aquella que se integra en la estrategia propia (Souto, 2015).

Esto es mucho más importante, en aquella que se encargan de producción bienes o servicios en sectores de altas tecnologías, donde el periodo de validez o ciclo del producto es cada vez más corto, es por eso es que importante la innovación, debido a que el mercado está constantemente evolucionando y la única forma de permanecer a la empresa competitiva es haciendo uso de I+D.

La gestión tecnológica, es un sistema de conocimiento y prácticas relacionados con los procesos de creación, desarrollo, transferencia y uso de tecnologías, además, involucra aquellas actividades, que capacitan a la organización con la finalidad, de hacer uso de manera posible de la ciencia y tecnología (Cárdenas, Farías y Méndez, 2017).

La tecnología es la disciplina, en la cual se mezclan todos los saberes, como la administración, ciencias, ingenierías, con el fin de realizar la planeación, que aquella alta gerencia ha determinado, el desarrollo e implantación de soluciones tecnológicas, que contribuyan al logro de los objetivos estratégicos y técnico de una organizacional.

También son procesos multidisciplinario, no solo en el ámbito de la empresa, sino el entorno, medio ambiente, al país, y concibe a la tecnología, como algo estratégico, la empresa debe decidir, si crea tecnología o la adapta, en cuanto al contexto del alcance de la gestión tecnológica, el entorno de la empresa y todas las áreas funcionales deben de estar involucrados en este procesos.

En cuanto a la dimensión macro, como son las políticas gubernamentales, para la innovación y desarrollo tecnológico, en el micro, se encuentra, el conjunto de decisiones empresariales, que involucran aspectos técnicos-gerenciales. Y en el meso, la gestión se proyecta a los niveles de interacción e integración (Muñoz y Mejía, 2015).

Capitalismo tardío.

Para poder entender el capitalismo, se debe acudir a unos de sus principales actores que es el dinero, MeaLey, Radia, y Tomás (2015), mencionar que el dinero es una forma de deuda, pero una deuda de clase especial, que se puede utilizar como medio de cambio de bienes y servicios en la economía.

El capitalismo tardío, se dio inicio al instante del fin de la guerra fría, y en conjunto de un enorme campo de reserva de capital, a ello se anexa el aprieto de algunos países en vías de desarrollo, los cuales privatizaron en gran mayoría su sector

estatal, esto se debe a la crisis del capitalismo monopolista de estado (Hernández M. , 2017).

El capitalismo del siglo XX, en el área de los servicios, en la esfera del movimiento radica esencialmente en el intercambio, entre el propietario de una fracción, explícita del capital social, agregado que es improductivamente gastado.

El posmodernismo, fue fundamental, en un momento de la historia, para el surgimiento del capitalismo tardío o capitalismo multinacional, al transcurso del tiempo fue evolucionando y tomando otros nombres, como el capitalismo de mercado, el monopolista, imperialismo y el posindustrial, generando un esparcimiento extraordinario de capital hacia lugares que no habían sido convertidos en mercancías.

La inserción del capital, en las esferas de los servicios y producción, puede orientar a un incremento en la cartera de plusvalía, esto se debe a que; se apropia parcialmente de funciones productivas del capital industrial, precipitando el tiempo de movimiento del capital productivo en circulación, contrae los costos indirectos de producción, como los de la infraestructura. Y amplifica las metas de la producción de mercancías.

Es esencial comprender, el doble entorno del desarrollo del consumo de mercancías producidas a gran escala, mientras el capitalismo, crea la producción a gran escala, esto simultáneamente determina la naturaleza unilateral y masificada del producto (Mandel, 1979).

Suárez (2016) Considera, que el capitalismo contemporáneo, se definiría, como una efectiva economía política del goce, propia del capitalismo tardío, luego, sufre una factible transformación, ligada a la producción de medidas alternativas de conformación de la correlación con el goce y el deseo.

El éxito de las organizaciones empresariales, desde la modalidad del capitalismo, se debe a la concordancia con la buena coordinación con los demás actores, en el desarrollo de las funciones que has sido asignada en la esfera económica.

ANÁLISIS DEL CASO

Una vez de inspeccionar los descubrimientos de la revisión literaria y como producto de su análisis, se encontró, que la teoría de administración desde su origen hasta la actualidad, ha evolucionado, de acuerdo, a los problemas que surgieron en su momento, donde las teorías conocidas de administración no cumplían con la exigencias del cambio que se generó en el entorno.

Es la razón que personas interesadas en mejorar el alcance de la teoría de administrar, se vieron obligados a integrar nuevos significados, que le permitieran dar solución a los problemas presentes y los que podrían surgir a futuro.

Para fundamentar este análisis se acudió a la teoría de administración propuesta por Ramírez Cardena (2016), el cual, para plantear, se basa desde el origen etimológico e histórico de la palabra “administrar” y sus diferentes significados, además, toma una idea de cada autor, que realizó su teoría en su época, y así, pueda ser adaptada a cualquier situación.

Es importante comprender que la palabra administración, etimológicamente significa servir, entendida como la acción de cuidar los bienes de otro, y también se refiere a ciudad de los bienes y recursos propios, pero esta definición, la confunden con funciones específicamente religiosas, políticas, entre otras.

Una vez, que se generó el desarrollo económico y social, a consecuencia de la revolución industrial, el término administración cambio constante mente hasta el día de hoy.

Es por ello que, Ramírez, al identificar los problemas, que presentan las personas, al conseguir una teoría que se adapte al presente. Propone, que la administración es la incorporación de principios y técnicas, que alinean una teoría, ciencia o un arte, que el ser humano emplea en las acciones de planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

Esta nueva definición está diseñada para que sea utilizada e implementada en la gestión de las organizaciones que desean permanecer en el mercado, y además le permitirá, asimilar cualquier modelo de negocio.

Mientras que Coria, Pastor y Torres (2013), plantea que la administración no es solo ciencia, sino que forma parte de la tecnología, a que se refieren los autores de esta definición.

Se refiere a que la administración es el eje fundamental para la gestión eficiente de las herramientas tecnológicas. Respondiendo a la pregunta de que si es actualidad o modernidad en la administración, con fundamento a las teorías analizadas, está claro que es actualidad.

CONCLUSIÓN

Se puede concluir que, el nivel de exigencia del medio ambiente en general, se incrementa con el transcurso del tiempo, para hacer frente a dichos cambios y mantener la competitividad en las organizaciones, la teoría de la administración sufrió considerables cambios, al mismo tiempo que su entorno, con la finalidad de modificar el enfoque y orientar la teoría a la obtención de los objetivos planteados, y mejorar todas aquellas organizaciones que deseen permanecer en constante crecimiento.

Es por ello, que la asimilación de tecnologías de gestión como herramienta, permite el uso de métodos vertiginosos, idóneos, para responder a las necesidades de la sociedad, neutralizar los efectos negativos, nocivos, científicos y tecnológicos que se generan en un mundo cada vez más industrializado.

Además, se identificó que la tecnología se puede y debe de añadir a objetos diferentes, cuando esto no ocurre, por lo habitual, la tecnología se halla incompleta, se refiere, a que, es necesario incorporar conocimientos y habilidades a la fuerza de trabajo y técnica, antes de poner en marcha un proceso productivo, así como, las herramientas organizativas, necesarias para el funcionamiento eficiente.

RECOMENDACIONES

Las empresas, para preservar su capacidad productiva, dependerá del dominio que tienen de la tecnología, siempre que, hagan uso correcto de los conocimientos que poseen, y considerar las posibilidades de adaptarse a los nuevos escenarios, que emerjan del ambiente.

La gestión de datos en las organizaciones, es importante para cualquier tipo de colectivo, pero, se debe tener en cuenta, que si tiene demasiada información, puede ser innecesaria si no está bien organizada, y no se podrá contrastar, relacionar o intercambiar dentro de la misma organización, si no se cuenta con los sistemas de información adecuado.

En donde la administración y la gestión de tecnología, juegan un papel importante, para decidir, qué tipo de sistema, sobre gestión de información es el adecuado, sencillo, flexible y eficaz, además, que se adapte a la estructura de la empresa, para poder neutralizar las problemáticas, y disponer de una información actualizada, que les permita tomar decisiones eficaz a los directivos.

Cabe recalcar, las barreras en algunas organizaciones, para generar innovación, se debe a problemas culturales y económicos por parte de los directivos, que piensan que las nuevas herramientas tecnológicas no son de utilidad dentro de la empresa, en este caso, se recomienda que se crea un departamento de informática que les guíe sobre la importancia que las herramientas tecnológicas en la gestión de los procesos para una mayor eficiencia y competitividad en el mercado.

BIBLIOGRAFIA

- Blanco, A., & Sánchez, M. (2018). El capitalismo tardío como economía política del goce. Aportes de la teoría social lacaniana para su análisis crítico. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 9(1), 26-45.
- Cárdenas, C., Farías, G., & Méndez, G. (2017). ¿Existe Relación entre la Gestión Administrativa y la Innovación Educativa? Un Estudio de Caso en Educación Superior. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15(1), 19-35.
- Coria, A., Pastor, I., & Torres, Z. (2013). Propuesta de metodología para elaborar una investigación científica en el área de Administración de Negocios. *Pensamiento & Gestión*, 1-24.
- Estupiñàn, R. (2015). *Administración de riesgo E.R.M y la auditoría interna* (Segunda ed.). Bogota: Andrea del Pilar Cierra.
- Ganga, F., Piñones, M., & Valderrama, C. (2014). Innovación Teóricas en Administración; Una Sinóptica Mirada Diacrónica. *Prisma Social*(12), 688-707.
- Guaña, E., Quinatoa, E., & Pérez, M. (2017). Tendencias del uso de las tecnologías y conducta del consumidor tecnológico. *Ciencias Holguín*, 23(2), 1-17.
- Hernández, M. (2017). Variedades de capitalismo, implicaciones para el desarrollo de América Latina. *Economía: teoría y práctica*(46), 195-226.
- Ivars, J., & Solsona, J. (2016). Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 26(2), 327-346.

- Lagos, J., García, I., & Perea, J. (2016). *Investigación en Gestión Organizacional, Capital del Conocimiento Para el desarrollo Sostenible*. Bogotá: Ediciones Lagos José.
- Maestre, G., & Nieto, W. (2015). Factores Clave en la Gestión de Tecnología de Información para Sistemas de Gobierno Inteligente. *Journal of technology management & innovation*, 109-117.
- Mandel, E. (1979). *El capitalismo Tardío* (Vol. XII). México: Ediciones ERA.
- MeaLey, M., Radia, A., & Tomas, R. (2015). El dinero en la economía moderna: una introducción. *Revista de Economía Institucional*, 17(33), 333-353.
- Muñoz, M., & Mejía, J. (2015). Tendencias en Tecnologías de Información y Comunicación. *RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação, spe3*, vi-xii.
- Olarte, M., & Lis, J. (2015). Gestión de activos intelectuales y creación de valor. *Administración&Desarrollo*, 45(2), 190-207.
- Ramírez, C. (2016). *Fundamento de Administración* (Tercera ed.). Colombia: Ecoe Ediciones.
- Souto, J. (2015). Gestión de una Cultura de Innovación Basada en las Personas. *J. Technol. Manag. Innov.*, 10(3), 60-65.
- Zamora, A., & Navarro, J. (2015). Competitividad de la administración de las aduanas en el marco del comercio internacional. *Contaduría y Administración*, 1(60), 205-228.