



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROPUESTA DE UN ANÁLISIS EXTERNO EN LA COOPERATIVA DE
TRANSPORTES ECUATORIANO PULLMAN PARA OPTIMIZAR SU
POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

BUELE ORTEGA KARLA VANESSA
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROPUESTA DE UN ANÁLISIS EXTERNO EN LA COOPERATIVA
DE TRANSPORTES ECUATORIANO PULLMAN PARA
OPTIMIZAR SU POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

BUELE ORTEGA KARLA VANESSA
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

PROPUESTA DE UN ANÁLISIS EXTERNO EN LA COOPERATIVA DE
TRANSPORTES ECUATORIANO PULLMAN PARA OPTIMIZAR SU
POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

BUELE ORTEGA KARLA VANESSA
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ROMERO HIDALGO OSCAR MAURICIO

MACHALA, 16 DE JULIO DE 2018

MACHALA
16 de julio de 2018

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado PROPUESTA DE UN ANÁLISIS EXTERNO EN LA COOPERATIVA DE TRANSPORTES ECUATORIANO PULLMAN PARA OPTIMIZAR SU POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



ROMERO HIDALGO OSCAR MAURICIO
0702603747
TUTOR - ESPECIALISTA 1



SOLORZANO GONZALEZ ALEXANDRA MONICA
0702121872
ESPECIALISTA 2



MOSQUERA MALDONADO SYLVIA JACQUELINE
0701278129
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: miércoles 18 de julio de 2018 - 15:52

Urkund Analysis Result

Analysed Document: BUELE ORTEGA KARLA VANESSA_PT-010518.pdf (D40215895)
Submitted: 6/16/2018 6:15:00 PM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

1495659004_96__HERRAMIENTAS-CALIDAD.docx (D28743493)

Instances where selected sources appear:

1

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, BUELE ORTEGA KARLA VANESSA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado PROPUESTA DE UN ANÁLISIS EXTERNO EN LA COOPERATIVA DE TRANSPORTES ECUATORIANO PULLMAN PARA OPTIMIZAR SU POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 16 de julio de 2018



BUELE ORTEGA KARLA VANESSA
0705669661

DEDICATORIA

Primeramente, a Dios porque sin él no somos nada, por permitirme conseguir un logro más y terminar con éxito este caso práctico.

A mis padres, hermanos, esposo e hijas que son mi motor para seguir adelante y no dejarme vencer y conseguir mis objetivos propuestos.

A los docentes de la Universidad Técnica de Machala, que de una u otra manera me incentivaron a no detenerme y seguir adelante.

De manera muy especial a mi tutor especialista Ing. Romero Hidalgo Oscar Mauricio, por darme la guía necesaria para realizar este proyecto con éxito.

RESUMEN

La investigación que a continuación se presenta es realizada a la Cooperativa de Transporte Ecuatoriano Pullman que se encuentra ubicada en la ciudad de Machala Provincia de El Oro, se examina su entorno empresarial ambiente; el macro ambiente el primero se relaciona con las fuerzas más cercanas a la empresa que son: económicas, tecnológicas, políticas legales, naturales, demográficas, y las fuerzas socio culturales Con el objetivo de determinar sus oportunidades y amenazas para optimizar su posicionamiento en el mercado. Se lo realiza a través de las matrices de análisis externo del macro ambiente y la matriz de evaluación de factores externos EFE. La metodología aplicada mediante estas matrices permite reconocer las limitaciones y potencialidades que tiene al momento de mostrar las unidades al mercado. Este resultado obtenido sirve para ejecutar estrategias correctivas a la matriz EFE, la investigación se complementa con la ponderación, clasificación y valor ponderado, valores que reflejan la estabilidad presente de la Cooperativa de Transporte emplea mejoras continuas para su posicionamiento en el mercado.

Palabras Claves: Objetivo, Oportunidades, Amenazas, Posicionamiento, Factores Externos

ABSTRACT

The investigation that is presented below is done for the Pullman Ecuadorian Cooperative that is located in the city of Machala, Province of El Oro, its environmental business environment is examined; the first environment is related to the forces closest to the company: economic, technological, legal, natural, demographic, and socio-cultural forces. In order to determine their opportunities and threats to optimize their market positioning. It is done through the matrices of external analysis of the macro environment and the evolution matrix of external factors EFE. The methodology applied through these matrices allows to recognize the limitations and potentialities that it has at the time of showing the units to the market. This result obtained serves to execute corrective strategies to the EFE matrix, the research is complemented with the weighting, classification and weighted value, values that reflect the present stability of the Cooperativa de Transportes uses continuous improvements for its positioning in the market.

Keywords: Objective, Opportunities, Threats, Positioning, External Factors

CONTENIDO

RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
INTRODUCCIÓN.....	5
1. DESARROLLO.....	7
1.1 Concepto y uso del análisis FODA.....	8
1.2 Análisis externo.....	8
1.2.1 Oportunidades.....	9
1.2.2 Amenazas.....	9
2. METODOLOGÍA.....	10
2.1 Macro ambiente.....	10
3. CASO DE ESTUDIO.....	12
3.1 Pasos para obtener la MATRIZ MEFE.....	12
3.1Resultados.....	14
4. CONCLUSIONES.....	15
BIBLIOGRAFÍA.....	16

INTRODUCCIÓN

La planificación estratégica es una implementación para las empresas poder cumplir todos los propósitos y objetivos a mediano o largo plazo, que nos permite generar acciones competitivas frente al mercado. Según (Mora Riapira, Vera Colina, & Melgarejo Molina, 2015), es el proceso que permite el cumplimiento de las empresas hacia el futuro y poder tener un incremento de acciones en los foros comerciales. La planificación es una base esencial para el desarrollo y direccionamiento de las empresas en cualquier ámbito profesional que se encuentran funcionando.

Latinoamérica está en una acelerada creciente poblacional y Ecuador no es ajeno ante esta problemática ya que es portador de variados recursos naturales y lugares turísticos atrayendo visitantes a este país, ante esto la importancia de mejorar el servicio de transporte a los pasajeros, sean estos extranjeros o del país de origen, permitiendo brindar una seguridad al momento de esperar viajar de un lugar a otro y cuando lo están haciendo, convirtiéndose así en la columna vertebral para el desarrollo socioeconómico

Ante esto la movilidad es de gran importancia para la especie humana, pues permite desplazarse de un lugar a otro agilizando las tareas que un individuo realiza en el diario vivir; en otro ámbito, el transporte es un servicio altamente cualitativo y diferenciado, pues existen viajes con muchos y diferentes propósitos en el transcurso del día. (Obregón Biosca & Betanzo Quezada, 2015, pág. 62).

(...)El transporte y la logística componen un conjunto de acciones comerciales que acarrear tributos operativos y técnicos propios, estos son el costo de transporte, capacidad, eficiencia, eficacia, confiabilidad y velocidad. Los diferentes sistemas que componen el transporte han venido en constante evolución inmerso en un conjunto de relaciones entre la oferta de servicios, ante estos se puede avizorar la infraestructura, la capacidad operativa de la red y la demanda, esto en respuesta a la necesidad que

emergen de la movilidad y accesibilidad de bienes, servicios, recursos físicos y humanos. (Díaz Fuentes, 2014, pág. 19).

Los factores externos son aquellos que se encuentran fuera de la empresa, es decir no depende de la entidad ni de sus políticas se denominan a las amenazas y oportunidades que tiene una organización, así como lo manifiesta Villagómez Cortéz, Mora Brito, Barradas Troncoso, & Vázquez Selelem “ las amenazas y oportunidades son factores externos que están en gran medida fuera del control de la organización” (2014), ante esto la empresa tiene la responsabilidad de provisionar medidas de prevención basados en sistemas de planificación que acaparen todos los frentes posibles.

De acuerdo a esto, se realizó un análisis externo a sectores estratégico que nos revelaron amenazas y oportunidades esto a través de una observación sistemática, para la investigación nos enfocamos con el método descriptivo ya que nos permite llegar a la problemática, abordando temas de interés para establecer una propuesta capaz de mejorar la competitividad de la organización.

El objetivo del presente trabajo es proponer un análisis externo de la Cooperativa Ecuatoriano Pullman para optimizar su posicionamiento en el mercado.

1. DESARROLLO

En nuestro país se han desarrollado políticas y estrategias que permiten cubrir los requerimientos de la población en general, haciendo uso de los medios de transportes públicos y privados que son utilizados a diario para realizar sus diferentes actividades.

En este sentido podemos indicar sobre la variabilidad de las condiciones políticas, según manifiesta (Lago, 2013, pág. 99) “es una constante que afecta no solo a los grandes países y organizaciones sino a la totalidad de países, organizaciones y poblaciones del mundo independientemente de su estructura y tamaño” por cuanto es de vital importancia destacar que, para alcanzar los objetivos propuestos dentro de las organizaciones se debe realizar una planificación estratégica como herramienta principal de la misma, que conlleve a la obtención de resultados positivos a largo o corto plazo.

Cuando se dice a las propuestas de mejoramiento continuo, se refiere a que ésta sea dirigida hacia una planificación estratégica, la cual está estructurada mediante procesos de control y fiscalización, que permitan determinar si los objetivos hacia la competitividad con otras empresas se está llevando a cabo de una forma eficiente y oportuna hacia los usuarios que hoy en día son cada vez más exigentes.

En este caso, nuestra investigación se encuentra enfocada a la prestación de servicio de transporte de personas a nivel nacional, como lo indica (Marchante Lara & Benavides Velasco, 2013, pág. 270) “ el transporte público es el sector más significativo a considerar para crear un entorno sostenible, al ser uno de los modos más eficientes desde el punto de vista del espacio ocupado y consumo por habitante” en el cual mientras más seguro y cómodo resulte el trasladarse de un lugar a otro, el consumidor se sentirá atraído de utilizarlos todas las veces que sea necesario.

Para lo cual realizamos un análisis enmarcado en la Matriz FODA, para optimizar el posicionamiento en el mercado, haciendo énfasis en el análisis externo, con la finalidad de determinar las oportunidades y amenazas.

1.1 Concepto y uso del análisis FODA

El análisis FODA se define como uno de los elementos que determinan el éxito, que dan pie al fiel cumplimiento de los objetivos de una empresa. Estos análisis divisan factores internos y externos de la entidad; y a través del mismo se llega a conocer el grado de impacto de una estrategia, en consideración a la capacidad interna de la organización (Fortalezas y Debilidades), en diferencia a los elementos externos (Oportunidades y Amenazas). (Labra Salgado, Rivera, & Reyes García, 2017, pág. 83), citando a (Thompson y Strikland, 1998 en Talancón, 2007).

La matriz FODA es un instrumento de análisis que es adaptable a cualquier escenario tales como: individuo, empresa, producto, entre otros, que se encuentre como centro de estudio en un lapso terminante de tiempo. Es decir, es como tomar una radiografía de un acontecimiento específico que se encuentre en examinación, para consiguiente la toma de decisiones estratégicas para mejorar a largo plazo.

Una vez determinada la concepción del FODA, el presente trabajo se situará en las oportunidades y amenazas que tiene la cooperativa de transporte Ecuatoriano Pullman, para esto nos enmarcamos en el análisis externo de la cooperativa de transporte de pasajeros.

1.2 Análisis externo

Según Arriaga López, Ávalos Cueva, & Martínez Orozco (2017) citando a Goodstein (1998) Su fin es identificar y examinar las amenazas y oportunidades en el mercado que abarcamos. Acapara diversas áreas:

- ❖ Mercado. - Establece la delimitación del mercado, objetivo y sus particularidades; también los aspectos generales como el tamaño, fracción de mercado, aumento de la demanda, necesidades del consumidor entre otros comportamientos.
- ❖ Sector. - Descubrir las nuevas tendencias que se encuentran en el mercado para conocer la posibilidad de obtener el éxito, conociendo todo lo concerniente a la empresa, fábrica, proveedor, entre otros.
- ❖ Competencia. – Identificar y estudiar a la competencia y su potencial, examinando sus productos, valor, comercialización, propaganda, entre otras.
- ❖ Entorno. - Son los factores que está fuera de nuestra injerencia, estos suelen ser los aspectos, políticos, legales, sociológicos, tecnológicos, entre otros. (pág. 419 y 420).

1.2.1 Oportunidades – Esta representa las fuerzas ambientales de perfil externo que están fuera del alcance de la organización, pero su influencia influye en el potencial de desarrollo o mejoría.

Es decir son acontecimientos que se crean en el medio y que pueden ser utilizadas por cualquier organización, tal como lo indica (Silvia Murillo, 2010, pág. 160) “tiene como objetivo la evaluación del entorno, del sector, de la competencia y del cliente, del cual se deberán conocer sus necesidades y deseos” el cual pasa a convertirse en oportunidades de mercado para la entidad cuando estas sean visualizadas y se saque provecho en favor de sus fortalezas.

1.2.2 Amenazas. – Su función es de gran ayuda, pues permite tomar medidas de prevención de forma activa para reducir impactos que puedan perjudicar a la organización, uno de los puntos clave son los siguientes:

- Están fuera o en el exterior de una organización
- Pendientes de innovación de productos en el mercado

- ❑ Competencia ardua y persistente
- ❑ Políticas gubernamentales
- ❑ Baja revolución industrial.

2. METODOLOGÍA

El trabajo se realizó en base al método descriptivo, el cual investiga las propiedades, características y fases significativas de cualquier acontecimiento a examinar. Describe preferencias de multitudes o poblaciones, adjunta a la investigación correlacionada, esta concierne a variables a través de un patrón previsible. (Coria Páez, Pastor Roman, & Torres Hernández, 2013, pág. 6).

2.1 Macro ambiente

En la ciudad de Machala se detalla las causas que perjudican a pequeñas y grandes organizaciones directas e indirectamente por no tener una planificación estratégica por lo cual se comenzará adquirir información útil al momento de tomar decisiones para investigar cada una de las fuerzas que son: Económica, Tecnológica, Político-Legales, Naturales, Demográfico, Socio Cultural.

Cuadro 1. Matriz de análisis externo del microambiente de la Coop. Ecuatoriano Pullman.

FUERZAS ECONOMICAS	FUERZAS TECNOLOGICAS	FUERZAS POLITICAS-LEGALES
Evolución de los precios Inflación en el Ecuador	Nuevas tecnologías	Dependencia del gobierno
Tipos de interés	Desarrollo de nuevas unidades	Entidades regulatorias
Ingresos disponibles	Impacto con internet	Políticas sobre exportación e importación
Salario	Influencia al cambio de la tecnología	Políticas fiscales
Tasa de desempleo Balanza Comercial		
FUERZAS NATURALES	FUERZAS DEMOGRAFICAS	FUERZAS SOCIO CULTURALES
Inundaciones	Población	Creencias y costumbre de las personas
Fenómenos desconocidos a presentarse	Edades para la adquisición del bien	Hábitos de consumo
Incendios Reciclaje de los desechos del consumo	Países de consumo	Servicio de Salud
		Demanda de desempleo
<i>FUENTE: José Francisco Taípe Yáñez. & Pazmiño, 2015</i>		

FUERZAS ECONÓMICAS:

Analizar la situación económica del Ecuador que nos permite conocer el grado de porcentaje del consumo de la población que tienen para la adquisición de un producto como es el sueldo, desempleo, tasas de interés.

FUERZAS TECNOLÓGICAS:

Economizar los recursos de energía y tiempo ya que muchas empresas necesitan de nuevas adaptaciones en las últimas tendencias del internet y sistemas computarizados, aumentando la calidad de los procesos en el momento de fabricar un producto para lograr una mayor satisfacción al mercado.

FUERZAS POLÍTICAS-LEGALES:

Examinar las leyes fundadas en el Ecuador las que permiten la exportación de los productos que nos permite conocer las amenazas y oportunidades de la empresa. los empleados deben tener en conocimiento sobre el marco legal que regula las actividades como pueden ser dependencia del gobierno.

FUERZAS NATURALES:

Factores naturales que no se pueden controlar ya que en momentos improvisado se presentan fenómenos desconocidos transformándose para la empresa como una amenaza ya que puede ocasionar accidente en las vías.

FUERZAS DEMOGRÁFICAS:

Ayuda a la entidad conocer el sexo, crecimiento de la población, el número de familias , estado civil que nos informa el Instituto Nacional de Estadística y Censos para presentar una cantidad estimada que tendrá el servicio.

FUERZAS SOCIO CULTURALES:

Encontrar una serie de elementos por el cual estudia el posicionamiento del mercado la manera de pensar de las cosas y su valor y el significado por qué adquiere el servicio actúa el comportamiento de los consumidores.

3. CASO DE ESTUDIO

Según lo afirma Ponce Talancón (2007) para referenciar y acrecentar el análisis externo se elabora la Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE), para consiguiente tener en consideración los elementos externos del organismo tales como las Oportunidades y Amenazas.

Para diseñar la Matriz MEFE de las oportunidades y amenazas se las realiza de la siguiente:

- a) Realizar un registro de las oportunidades y amenazas externas que tiene la organización;
- b) Establecer un rango de peso que este del 0 (sin relevancia) a 1.0 (muy importante); dicho peso indica la importancia denominada concerniente a cada factor, subrayando que las oportunidades tienen que obtener mayor grado de peso que las amenazas, a razón de esto se suman todas las oportunidades y amenazas dicho resultado tiende a ser 1.0
- c) Evaluar con una calificación que oscile entre 1 a 4 a cada elemento estimado, el cual es concluyente para lograr el éxito con la finalidad de calcular si las estrategias realizadas y puestas en marcha son verdaderamente factibles: donde 4 es una respuesta determinada superior, 3 preferente a la media, 2 resultado de representación medio y 1 una réplica negativa;
- d) En esta etapa se multiplica el peso individual de cada factor por su respectiva calificación una vez ejecutado lo descrito anterior se conseguirá la calificación ponderada. y;
- e) Sumar el resultado de cada variable ponderada para fijar el total de ponderación de la empresa. (págs. 118,119).

3.1 Pasos para obtener la MATRIZ MEFE

Paso Uno. – Realizar un listado de elementos críticos o concluyentes para lograr el éxito, los cuales son identificados en el transcurso del análisis o auditoría externa. Para realizar esta fase se debe seleccionar un total entre 5 a 10 factores, en estos deben estar tanto las oportunidades como amenazas que afligen a la organización. En dicha lista se colocará al inicio las oportunidades y a continuación las amenazas.

Paso Dos. – Colocar un peso referente a cada elemento, de 0.01 (no influyente), 0.05 (poco influyente) y 1.0 (muy influyente). En este sentido, el peso manifiesta el importe que obtiene este factor el cual es influyente para lograr el objetivo deseado de una industria u organización. Por lo regular las oportunidades tienen mayor peso que las amenazas, en caso de ser lo contrario su apreciación sería que cuenta con problemas graves y amenazadores.

La suma total de todos los pesos estipulados a cada elemento debe ser 1.

Paso Tres. – Estipular una calificación que sea del 1 al 4 para cada factor, estos son elementales para obtener el éxito deseado con el fin de demostrar si las estrategias actuales de la empresa están funcionando con eficiencia al componente, donde 4 es una respuesta superior; 3 es una respuesta superior a media; 2 es una respuesta media y 1 es respuesta mala. Es decir, las calificaciones se fundamentan en la entidad, en cambio los pesos del proceso o paso dos se orienta en la industria o sector.

Paso Cuatro. – En esta etapa se debe multiplicar el respectivo peso con su calificación de cada uno de los factores con el objetivo de conseguir la calificación ponderada.

Paso Cinco. – En la última fase se sumarán las calificaciones ponderadas de las variables individuales para establecer el resultado total de la ponderación de la empresa. Independientemente del porcentaje de oportunidades y amenazas clave inmersas en la matriz MAFE, el resultado total más alto ponderado será 4.0 y el veredicto total más bajo ponderado será 1.0, el valor a promediar por defecto es 2.5. Si el resultado del ponderado es 4 nos comunica que la empresa está respondiendo de forma satisfactoria con relación a las oportunidades y amenazas que están inmersas en la organización. Es

decir, las estrategias que están en marcha son aprovechadas al máximo dando como resultado una baja puntuación en referencia a efectos negativos de las amenazas externas. Un promedio ponderado de 1.0 nos manifiesta que la entidad no está atesorando las oportunidades ni reduciendo las amenazas que están en el exterior.

Cuadro 2. Evaluación de factores externos de la Cooperativa Ecuatoriano Pullman

FACTORES CLAVES PARA EL EXITO	PESO	PUNTAJE	TOTAL
OPORTUNIDAD			
Aumento de la población	0,06	3	0,18
Buena atención a los usuarios	0,14	3	0,48
Mejoramiento de las tecnologías	0,06	3	0,24
Innovación en el servicio	0,14	4	0,72
Crecimiento de la demanda de pasajes por turismo	0,1	4	0,48
Subtotal Oportunidades	0,5		2,1
AMENAZAS			
Aumento de los repuestos para el mantenimiento de las unidades	0,10	2	0,14
Fuerte competencia en los precios	0,09	2	0,1
Inseguridad ciudadana robo dentro de las unidades	0,15	1	0,15
Cambios en las leyes de tránsitos	0,07	3	0,18
Falta de espacio dentro del terminal terrestre	0,09	1	0,07
Subtotal Amenazas	0,5		0,64
TOTAL	1		2,74
FUENTE: Cooperativa Ecuatoriano Pullman			

3.2 RESULTADO

El resultados que arroja de la matriz de cada factor externo de la Cooperativa Ecuatoriano Pullman muy por debajo 2.74 asumiendo que sus oportunidades está en un rango de 0.50 mientras que las amenazas están en 0.50 con los resultados muestra que la cooperativa está en un mismo nivel de aprovechamiento esto quiere decir que no hay riesgo así podemos fortalecer el desarrollo de la organización.

4. CONCLUSIONES

- Para llevar a cabo esta investigación se conceptualizó distintas formas para poder llegar al desarrollo de un análisis externo dicho por varios autores plasmando una metodología que acepta, a la organización saber el entorno y especificando los factores más importantes que ayudan para el estudio de la misma.
- Analizamos sus variables que fueron tomadas las más importantes e influyentes que existe en el macro ambiental de la empresa.
- Se pudo mostrar mediante la matriz EFE su peso , ponderación y resultados de su aprovechamiento y peligro de la Cooperativa Ecuatoriano Pullman
- Se investigó minuciosamente todas las fuerzas para poder descubrir donde existen las falencias o problemas, para hacer sus debidas correcciones. En este caso práctico se tomó investigación al entorno externo el que nos servirá como apoyo para lograr posicionamiento en el mercado

BIBLIOGRAFÍA

- Arriaga López, F., Ávalos Cueva, D., & Martínez Orozco, E. (2017). PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MEJORA BASADAS EN ANALISIS FODA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE ARANDAS, JALISCO, MÉXICO. *Ra Ximhai*, 417-424.
- Coria Páez, A., Pastor Roman, I., & Torres Hernández, Z. (2013). Propuesta de metodología para elaborar una investigación científica en el área de Administración de Negocios. *Pensamiento & Gestión*, 1-24.
- Díaz Fuentes, D. (2014). Transporte y Logística en la Economía Mundial. *Revista de Economía Mundial*, 19-22.
- José Francisco Taipe Yánez. , J. F., & Pazmiño, J. F. (2015). Consideración de los factores o fuerzas externas e internas a tomar en cuenta para.
- Labra Salgado, O., Rivera, G., & Reyes García, J. (2017). ANÁLISIS FODA SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA COMPETITIVA EN PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 78-99.
- Lago, A. (2013). Capacitación en Planificación Estratégica. Impulso del Desarrollo Local con Microempresas. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 97-109.
- Marchante Lara, M., & Benavides Velasco, C. A. (2013). EL TRANSPORTE PÚBLICO URBANO: UN ESTUDIO COMPARATIVO CON ESPECIAL REFERENCIA A LA CIUDAD DE MÁLAGA. *Tourism & Management Studies*, 270-282.
- Obregón Biosca, S., & Betanzo Quezada, E. (2015). Análisis de la movilidad urbana de una ciudad media mexicana, caso de estudio: Santiago de Querétaro. *Economía, Sociedad y Territorio*, 61-98.
- Ponce Talancón, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 113-130.

Silvia Murillo, R. (2010). ENFOQUE CONCEPTUAL DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. *PERSPECTIVAS*, 153-178.

Villagómez Cortéz, J., Mora Brito, A., Barradas Troncoso, D., & Vázquez Selem, E. (2014). EL ANÁLISIS FODA COMO HERRAMIENTA PARA LA DEFINICIÓN DE LÍNEAS