



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA
CAMARONERA "MI ROSITA" DE LA CIUDAD DE SANTA ROSA

MOSQUERA FLORES MICHAEL ANDRES
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA
CAMARONERA "MI ROSITA" DE LA CIUDAD DE SANTA ROSA

MOSQUERA FLORES MICHAEL ANDRES
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA CAMARONERA
"MI ROSITA" DE LA CIUDAD DE SANTA ROSA

MOSQUERA FLORES MICHAEL ANDRES
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

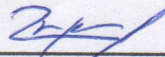
NOBLECILLA GRUNAUER MAURICIO SAMUEL

MACHALA, 03 DE JULIO DE 2018

MACHALA
03 de julio de 2018

Nota de aceptación:

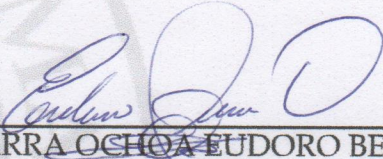
Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Diagnóstico de la situación actual de la empresa Camaronera "MI ROSITA" de la ciudad de Santa Rosa, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



NOBLECILLA GRUNAUER MAURICIO SAMUEL
0703877233
TUTOR - ESPECIALISTA 1



GRANDA BOHORQUEZ JAIME PORFIRIO
0701048662
ESPECIALISTA 2



PARRA OCHOA EUDORO BENITO
0701063406
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 03 de julio de 2018 - 14:42

Urkund Analysis Result

Analysed Document: MOSQUERA FLORES MICHAEL ANDRES_PT-010518.pdf
(D40250367)
Submitted: 6/18/2018 10:12:00 PM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5615/tesis-cs-ec-palma.pdf
<http://eprints.uanl.mx/2302/1/1080223851.pdf>

Instances where selected sources appear:

2

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, MOSQUERA FLORES MICHAEL ANDRES, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Diagnóstico de la situación actual de la empresa Camaronera "MI ROSITA" de la ciudad de Santa Rosa, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

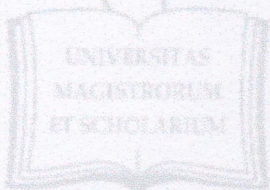
Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 03 de julio de 2018

MOSQUERA FLORES MICHAEL ANDRES
0704663210



DEDICATORIA

Este trabajo que lo realice con toda la responsabilidad que lo amerita para poder garantizar los cumplimientos de todos los lineamientos expuestos, está dedicado a todas estas personas que me han influenciado en mi vida dándome los mejores consejos, guiándome y haciéndome una persona de bien con todo el respeto que merecen, a todos mis profesores de la Universidad que me dieron catedra en el transcurso de mi vida Universitaria en los diferentes años, a mis amigos, y compañeros de clase, de manera muy especial a mi padre ing. Kleber Mosquera Pereira y a mi madre Sra. Soraya flores Toro que siempre ha estado pendiente de mí y a la vez son los responsables directos de que yo logre todas mis metas y por el apoyo que me han brindado tanto económico como moral.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a dios que me ha permitido llegar hasta este día y a la vez por haberme guiado por buen camino para poder realizar este proyecto de la mejor manera, en segundo lugar, pero no menos importante de todo corazón a mis tutores por ser pacientes y guiarme en la realización de este caso práctico y de manera especial a mi tutor y responsable principal al Ing. Mauricio Noblecilla Grunauer que siempre ha tenido predisposición de ayudarme en cualquier duda o inquietud de tuvo para mejorar cualquier error cometido.

Por otro lado, un agradecimiento a los dos seres más importantes de mi vida mi padre Ing. Kleber Mosquera Flores y mi madre Sra. Soraya Flores Toro, gracias por todo el apoyo que me brindaron en todo y cada uno de los años que han transcurrido desde que ingrese en la Universidad Técnica de Machala

RESUMEN

El propósito del presente trabajo de titulación trata de realizar un diagnóstico situacional mediante un análisis estratégico del FODA y diagrama de Pareto que permite la optimización de las actividades administrativas y productivas de la empresa camaronera “MI ROSITA” de la ciudad de Santa Rosa.

La metodología de investigación que se llevará a cabo en el presente trabajo es de método deductivo y con alcances descriptivos, en la cual se aplicará las técnicas de investigación las cuales son la entrevista y la observación. Las variables de la medición será el análisis FODA en lo cual esta técnica se la utiliza para ver y observar los aspectos internos de la empresa como son las fortalezas y debilidades con las que cuenta la empresa y que a la larga se puede resolver y mejorar aplicando estrategias de cambio para el bien de la organización y también se habla sobre los aspectos externos q

ue son las oportunidades y amenazas que la empresa no puede controlar y depende de lo que pase en lo exterior que pueda afectar o no a la empresa y el diagrama de Pareto nos ayudará a detectar los problemas que se tiene dentro de la empresa ya que en la gráfica nos refleja los defectos que se producen con mayor frecuencia y prestar importante atención utilizando los recursos necesarios sin malgastar esfuerzos en el sector camaronero.

PALABRAS CLAVES

Análisis FODA, Diagrama de Pareto, Sector Camaronero, Estrategia, Diagnostico Situacional.

ABSTRACT

The intention of this degree work it's about to make a situational diagnostic through a strategic analysis SWOT and Pareto diagram that allows the optimization of administrative and productive activities of the shrimp farm company "MI ROSITA" in Santa Rosa city.

The research methodology that will be made in this work is a deductive method with descriptive reach, then research techniques will be applied, they're the interview and survey. The variables of the measurement will be the SWOT analysis, this technique is used to show and observe the internal aspects of the company like the strength, weakness, opportunity and threats that the company owns and that can be solved and improved applying strategies for a good change in the company. Also talks about of the external aspects that are the opportunities and threats that the company can't control and depends on what occur in the outside It may or may not affect it. Finally the Pareto diagram will help us to detect problems that exist inside of the company, the graph show us the defects that occur with more frequently, and pay important attention using the necessary resources without wasting effort in the shrimp sector.

KEYWORDS

SWOT Analysis, Pareto Diagram, Shrimp farm, Strategy, Situational Diagnosis

ÍNDICE

RESUMEN	7
ABSTRACT	8
ÍNDICE	9
ÍNDICE DE CUADROS	10
ÍNDICE DE GRÁFICOS	11
INTRODUCCIÓN	12
DESARROLLO	13
Marco Referencial	13
PROPUESTA	16
Matriz De Evaluación De Factores Internos (EFI)	17
Matriz De Evaluación De Factores Externos (EFE)	18
Diagrama De Pareto	19
Matriz Estratégica Del FODA	21
Indicadores De Evaluación	23
CONCLUSIONES	25
RECOMENDACIONES	26
BIBLIOGRAFÍA	27

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Aplicación de la herramienta FODA.	16
Cuadro 2 Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI).	17
Cuadro 3: Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE).	18
Cuadro 4: Diagrama de Pareto Fortaleza	19
Cuadro 5: Diagrama de Pareto Debilidades	19
Cuadro 6: Diagrama de Pareto oportunidades	20
Cuadro 7: Diagrama de Pareto Amenazas	20
Cuadro 8: Matriz Estratégicas del FODA	21
Cuadro 9: Indicador de Evaluación	23

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Diagrama de Pareto Fortaleza	19
Gráfico 2: Diagrama de Pareto Debilidades	19
Gráfico 3 Diagrama de Pareto Oportunidades	20
Gráfico 4: Diagrama de Pareto Amenazas.....	20

INTRODUCCIÓN

En el mundo cuando se habla de la industria del cultivo del camarón hoy en día se enfrentan en una serie de problemas que se relaciona con la sostenibilidad que se pueden incluir los temas como el medio ambiente, la producción y sobre todo el mercado, debido a los problemas de impacto ambientales, lo cual se deben de someter a un mayor control y a la vez a una mayor eficiencia de los cultivos del camarón (León Valbuena, 2013).

La industria camaronera en el Ecuador ha evolucionado a través de cuatro décadas en la cual ha enfrentado un sin número de problemas, como enfermedades, falta de financiamiento y sobreoferta mundial del producto, así como también existe en este ambiente produciendo grandes beneficios para los involucrados en este tipo de actividades productivas y positiva para el país en general como fuente generadora de divisas y a la vez de empleos, ya que así se podrá activar la economía del país.

No obstante, desde que apareció el virus de la mancha blanca, en el sector camaronero se ha venido perdiendo su actividad, debido al incremento que hay de la competencia mundial, y las exigencias de calidad de los mercados clientes que es mucho más alta, ya que debido a estos inconvenientes muchas empresas han tenido q salir del mercado por no cumplir con las exigencias y las que se han mantenido se han visto en la tarea de convertirte en empresas más eficientes para poder cubrir dichas necesidades y poder alcanzar una buena rentabilidad.

Por tanto, se puede plantear el problema de la siguiente manera, ¿Cómo la carencia de un diagnóstico situacional impacta en la optimización de las actividades administrativas y productivas de la empresa Camaronera “MI ROSITA” de la Ciudad de Santa Rosa?

Los cambios que se han realizado en el entorno empresarial ha provocado la urgente necesidad de que las empresas puedan ser cada vez más eficientes, eficaces y capaces de poder brindar productos o servicios de mayor y mejor calidad, por lo cual es necesario buscar posibles soluciones para que tanto los colaboradores y la empresa pueda ahorrar recursos (Ángel González, 2017). Realizar un diagnóstico situacional mediante un análisis estratégico del FODA y diagrama de Pareto que permite la optimización de las actividades administrativas y productivas de la empresa Camaronera “MI ROSITA” de la Ciudad de Santa Rosa.

DESARROLLO

Marco Referencial

El análisis FODA dentro de una empresa ayuda a conocer todo el entorno que la rodea a una organización, tanto en su ambiente interno como el ambiente externo, las fortalezas son los aspectos positivos con los que cuenta la empresa, las debilidades son funciones que la organización podría a la larga mejorar, en cambio, las amenazas y las oportunidades son los factores externos que están en gran medida fuera de control de la organización, en cuanto a las oportunidades se deben detectar a tiempo y aprovecharlas sacando una ventaja de las demás empresas, las amenazas sirven para tomar medidas preventivas (Villagómez, Mora, Barradas, & Vázquez, 2014).

Las estrategias en el ámbito empresarial son las acciones que se lleva a cabo para poder lograr un fin, en la cual permite evaluar decisiones que permita a la organización poder llevar a cabo con sus objetivos propuestos a largo plazo las acciones y la correcta distribución de los recursos necesarios con los que cuenta la organización, a las estrategias se las puede aplicar en el ámbito interno como al ámbito externo ya que ayudará a plantear nuevas estrategias de cambio para aplicarla en la organización (Noguera, Barbosa, & Castro, 2014).

Las estrategias en una organización se desarrollan con el único objetivo de ofrecer a la empresa un instrumento muy útil a la hora de analizar las decisiones estratégicas de acuerdo a lo que está pasando actualmente en la economía, se puede obtener mejores resultados a partir de los movimientos estratégicos realizados por la empresa y con el tiempos se verificará si ha escogido la decisión correcta y a la vez poder incrementar el valor de organización tanto interna como externa (Trillo, Espejo, & Hernández, 2013).

El FODA sirve para hacer un diagnóstico situacional de la empresa ya que ayuda a observar cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con los que cuenta la empresa y poder identificar los problemas que aquejan a la misma y con el tiempo se podrá aplicar estrategias o correctivos a la organización para que así en el futuro pueda realizar sus labores de una manera más eficiente y así pueda superar todas sus expectativas este análisis FODA permite conformar un cuadro de la situación actual y de esta manera obtener un análisis preciso que permite tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formuladas (Arriaga, Ávalos, & Martínez, 2017).

Mediante el análisis FODA se puede conocer todas las condiciones reales en las que opera la organización con el objetivo de implementar estrategias que sean beneficiosas para la empresa, lo cual dicho estudio contempla un análisis de los factores internos y externos y a la vez se puedan dar estrategia obviamente considerando la capacidad interna de la organización ya sea las fortalezas y debilidades, a diferencia con la situación externa de la empresa oportunidades y amenazas (Labra, Rivera, & Reyes García, 2017).

La matriz FODA es un estudio sistemático de los factores internos y externos de la empresa, las cuales se basan en la utilización de las fortalezas y en la correlación de las debilidades con la que cuenta y así poder aprovechar las oportunidades y aminorar las amenazas, favoreciendo así el alcance de la misión, visión y los objetivos institucionales con los que han planteado la empresa, ya que al momento de que se haga el análisis de la empresa se implementa dichas estrategias que sean para el bien de la organización y destacar las posibles estrategias que permite efectuar las respectivas correcciones y alcanzar los objetivos con mayor eficiencia y tener un mejor uso de los recursos de la empresa (Llapa, y otros, 2013).

El diagrama de Pareto es una gráfica de barras en donde los valores que se obtienen se grafican de mayor a menor, ya que ayuda a identificar cuáles son los defectos que se producen con mayor frecuencia, para poder realizar el diagrama de Pareto se obtiene los datos recolectados durante un corto periodo de tiempo especialmente de los procesos inestables en la cual puede tomar de decisiones incorrectas (Pulido & Bocanegra, 2015).

Al momento de que se aplica el diagrama de Pareto puede surgir algunas incomodidades como datos recopilados durante largos periodo de tiempo, en ese lapso puede incluir ciertos cambios y puede entorpecer en la investigación, otros de los inconvenientes es que son fáciles de hacer, pero a la vez son difíciles de solucionar porque da una idea clara sobre las causas de raíz o de donde surge el problema, los diagramas de Pareto ayuda a mostrar donde se están realizando o produciendo los mayores problemas dentro de la empresa, sin embargo solo un diagrama no puede ser suficiente para poder rastrear los errores hasta su origen (Marrero, Olivera, Garza, & González, 2015).

Cuando se aplica el diagrama de Pareto como estrategia a una empresa es el primer paso que se realiza para las mejoras dentro de la misma, ya que este tipo de diagramas ayuda a anticipar y a la vez a señalar la importancia que tiene cada una de las áreas de oportunidad con las que cuenta la empresa, en donde se pretende mejorar cualquiera factor de calidad ya sea del producto o del servicio que se esté brindando, y por último

permite tener un antes y un después ayudándonos a medir el impacto de las acciones que se llevarán a cabo para tomar las mejores decisiones (Cruz, Cabello, Sorinas, Varela, & Costa., 2015).

Cuando se habla de competitividad es el resultado que se ha obtenido a través de las estrategias implantadas dentro de la empresa y a la vez una serie de factores ya sean económicos, políticos y sociales, generando mayor satisfacción en los clientes y esto sirve para posicionar más a la empresa en la mente de los consumidores como el mercado generando una calidad en el producto que se brinda (Delfín Ortega & Bonales Valencia, 2014).

El análisis FODA es un proceso que le permite establecer ciertos parámetros sobre la situación actual de la empresa en las áreas que los investigadores requieran conocer y definir cuáles son las fortalezas o debilidades, así como las oportunidades y amenazas para poder aprovecharlas y proyectarlas a futuro ya que es una base primordial para la empresa en la cual le permite basarse a la realidad de la organización y así poder implementar o diseñar mejoras continuas para la organización (Taipe & Pazmiño., 2015).

El diagnóstico FODA es un instrumento que se realiza para poner obtener información tanto interna (fortaleza, debilidades) como externa (oportunidades, amenazas), que nos permite a la vez valorar los resultados de una manera cualitativa y cuantitativa, obtenidos en cada área que se haya elegido al momento de hacer el FODA, con la finalidad de diseñar un plan de trabajo que atienda de una mejor manera los indicadores establecidos para lo cual se tratará de asignar estrategias de cambio que harán funcionar a la empresa y podrá cumplir con sus objetivos propuestos (Haro, Barjas, & Luquin, 2016).

Mediante el análisis FODA se puede conocer y a la vez evaluar cuales son las condiciones reales en las que la organización opera, con el único fin de implementar o realizar estrategias que sean de mucho beneficio para la misma, considerando que el análisis FODA nos permite ver un evaluar de los factores internos y externos que cuenta la organización, y así poder dar un gran paso a cumplir con éxito los objetivos o las metas de la empresa (Hernández, y otros, 2016).

PROPUESTA

El análisis FODA se lo realizó a la empresa camaronera “MI ROSITA” de la ciudad de Santa Rosa con el fin de conocer tanto el ámbito interno como externo a continuación, se llevará a cabo la realización de la matriz FODA.

Cuadro 1: Aplicación de la herramienta FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Zona que favorece la crianza del marisco	Crecimiento de la demanda nacional
Disponibilidades de zonas de cultivo	Precios de los competidores son altos
Fácil acceso a la entrada y salida del producto	Oportunidad de exportar a mercados internacionales
Dispone de personal calificado	Ampliación a nuevos mercados
Alimentación de calidad	Nuevas tecnologías
Remuneraciones justas	Posicionar la empresa en el mercado
Buena ubicación de la camaronera ya que se encuentra cerca al mar	Programas gubernamentales que apoyen al desarrollo de la producción
Planificación de la producción e incremento de la productividad	Altas expectativas del producto debido a su calidad y tamaño
Cuenta con vigilancia (9 guardias)	Debilitamiento de competidores
Dispone de villas para sus trabajadores	Penetración de mercado
DEBILIDADES	AMENAZAS
Resistencia al cambio	Alta delincuencia
Producción sensible	Cambios climáticos
Mortalidad recurrente en razón de la muda de piel del camarón	Caída de precio del camarón a nivel internacional
Escasos canales de distribución	Sobreproducción mundial
Insuficiente oferta en razón a la demanda del mercado	Mejor oferta de producto de otros mercados
Alta multiplicidad de trabajo en los empleados	Altos riesgos de ingreso de especies que afecta el crecimiento del camarón
Constante cambio de personal	Cambios tecnológicos
Ciertas maquinarias tienen desperfectos	Aparición de nuevas enfermedades
Alto nivel de consumo de combustibles	Entrada de nuevos competidores
Poca motivación al personal	Diversificación de productos por parte de competencia

Elaborado por: Michael Mosquera Flores

Análisis: En el cuadro que se realizó la matriz FODA, sirve para conocer cuáles son las fortalezas y debilidades con las que cuenta la empresa, esto es en el ámbito interno, y sus oportunidades y amenazas en lo externo para así tener un diagnóstico situacional más claro de la empresa y poder implantar estrategias

Matriz De Evaluación De Factores Internos (EFI).

Cuadro 2 Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI).

FACTORES CLAVES	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
FORTALEZA			
Zona que favorece la crianza del marisco	0.10	4	0.40
Disponibilidades de zonas de cultivo	0.09	4	0.36
Fácil acceso a la entrada y salida del producto	0.08	4	0.32
Dispone de personal calificado	0.04	4	0.16
Buena ubicación de la camaronera ya que se encuentra cerca al mar	0.04	3	0.12
Remuneraciones justas	0.04	3	0.12
Alimentación de calidad	0.03	4	0.12
Cuenta con vigilancia (9 guardias)	0.03	3	0.09
Planificación de la producción e incremento de la productividad	0.03	3	0.09
Dispone de villas para sus trabajadores	0.02	3	0.06
DEBILIDADES			
Resistencia al cambio	0.10	2	0.20
Producción sensible	0.09	2	0.18
Mortalidad recurrente en razón de la muda de piel del camarón	0.07	2	0.14
Escasos canales de distribución	0.06	2	0.12
Insuficiente oferta en razón a la demanda del mercado	0.04	2	0.08
Alta multiplicidad de trabajo en los empleados	0.04	1	0.04
Constante cambio de personal	0.03	1	0.03
Ciertas maquinarias tienen desperfectos	0.03	1	0.03
Alto nivel de consumo de combustibles	0.02	1	0.02
Poca motivación al personal	0.02	1	0.02
TOTAL	1.00		2.70

Elaborado por: Michael Mosquera Flores

Análisis: Como se puede observar en la matriz EFI, la calificación que se ha obtenido en la ponderación de las fortalezas nos da un total de 1.84 contra 0.86 de las debilidades dando un total de 2.70.

Matriz De Evaluación De Factores Externos (EFE).

Cuadro 3: Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE).

FACTORES CLAVES	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
OPORTUNIDADES			
Crecimiento de la demanda nacional	0.10	4	0.40
Precios de los competidores son altos	0.07	4	0.28
Oportunidad de exportaciones a mercados internacionales	0.06	4	0.24
Ampliación a nuevos mercados	0.06	4	0.24
Nuevas tecnologías	0.05	3	0.15
Posicionar la empresa en el mercado	0.05	3	0.15
Programas gubernamentales que apoyen al desarrollo de la producción	0.04	3	0.12
Altas expectativas del producto debido a su calidad y tamaño	0.03	3	0.09
Debilitamiento de competidores	0.02	3	0.06
Penetración de mercado	0.02	3	0.06
AMENAZAS			
Caída de precio del camarón a nivel internacional	0.10	2	0.20
Cambios climáticos	0.08	2	0.16
Alta delincuencia	0.07	2	0.14
Sobreproducción mundial	0.05	2	0.10
Mejor oferta de producto de otros mercados	0.03	2	0.06
Altos riesgos de ingreso de especies que afecta el crecimiento del camarón	0.05	1	0.05
Cambios tecnológicos	0.04	1	0.04
Entrada de nuevos competidores	0.02	1	0.02
Diversificación de productos por parte de competencia	0.02	1	0.02
Aparición de nuevas enfermedades	0.04	1	0.01
TOTAL	1.00		2.59

Elaborado por: Michael Mosquera Flores

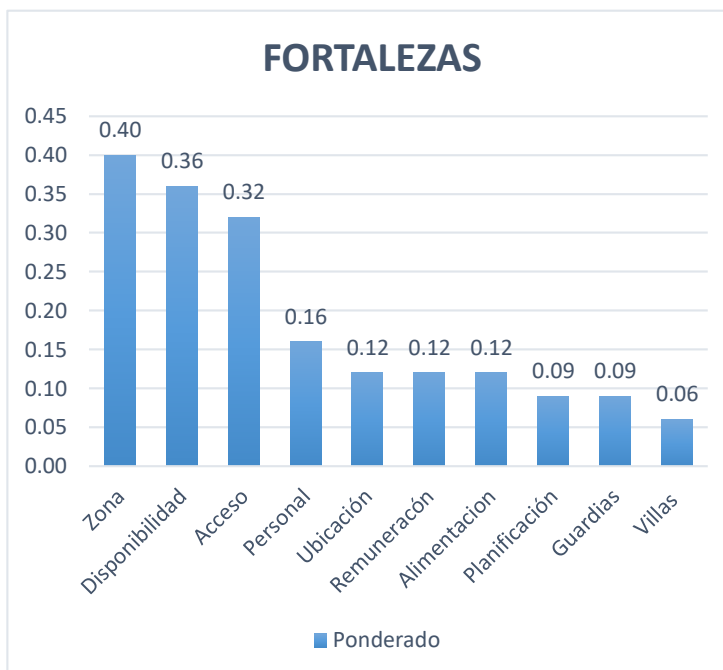
Análisis: En cambio, en la matriz EFE de los factores externos nos da un total de 2.59 un poco más arriba de la media que es 2.50, esto nos indica que la empresa está respondiendo de manera excelente a las oportunidades y a las amenazas existentes.

Diagrama De Pareto.

Cuadro 4: Diagrama de Pareto Fortaleza

FORTALEZA	
Descripción	Ponderación
Zona crianza de marisco	0.40
Disponibilidad de zonas de cultivo	0.36
Fácil acceso del producto	0.32
Personal	0.16
Ubicación	0.12
Remuneraciones	0.12
Alimentación	0.12
Planificación	0.09
Vigilancia	0.09
Villas para trabajadores	0.06
TOTAL	1.84

Gráfico 1: Diagrama de Pareto Fortaleza



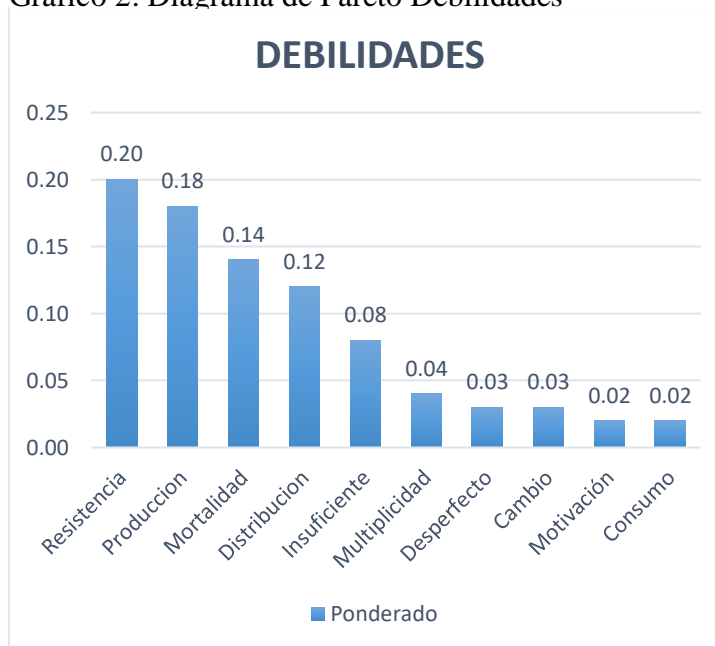
Elaborado por: Michael Mosquera Flores

Análisis: La presente grafica da a entender que la zona de crianza de mariscos cuenta con el mas alto puntaje que es el 0.40

Cuadro 5: Diagrama de Pareto Debilidades

DEBILIDADES	
Descripción	Ponderado
Resistencia	0.20
Producción	0.18
Mortalidad	0.14
Distribución	0.12
Insuficiente	0.08
Multiplicidad	0.04
Desperfecto	0.03
Cambio	0.03
Consumo	0.02
Motivación	0.02
TOTAL	0.86

Gráfico 2: Diagrama de Pareto Debilidades



Elaborado por: Michael Mosquera Flores

Análisis: Como podemos observar en el diagrama de Pareto muestra de mayor a menor los problemas que tiene la empresa para poder tomar decisiones y contrarrestarlas

Cuadro 6: Diagrama de Pareto oportunidades

OPORTUNIDADES	
Descripción	Ponderado
Demanda	0.40
Competidores	0.28
Exportaciones	0.24
Nuevos mercados	0.24
Tecnología	0.15
Posicionar	0.15
Programas G.	0.12
Altas expectativas	0.09
Debilitamiento	0.06
Penetración	0.06
TOTAL	1.79

Gráfico 3 Diagrama de Pareto Oportunidades



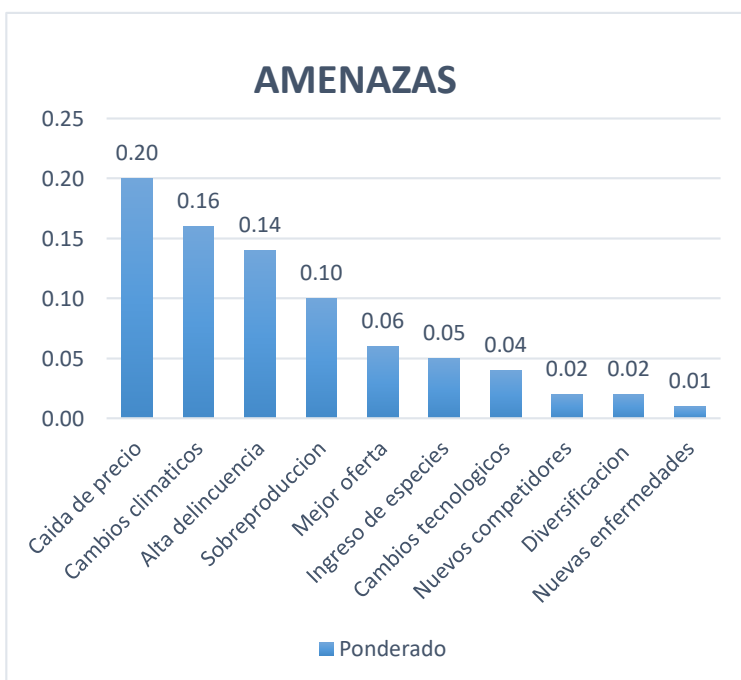
Elaborado por: Michael Mosquera Flores

Análisis: en la siguiente ilustración se aprecia que el crecimiento de la demanda nacional cuenta con el más alto porcentaje que es 0.40, posteriormente le sigue las presiones de los competidores son alto y las exportaciones internacionales con el 0.28

Cuadro 7: Diagrama de Pareto Amenazas

AMENAZAS	
Descripción	Ponderado
Caída de precio	0.20
Cambios climáticos	0.16
Alta delincuencia	0.14
Sobreproducción	0.10
Mejor oferta	0.06
Ingreso de especies	0.05
Cambios tecnológicos	0.04
Nuevos competidores	0.02
Diversificación	0.02
Nuevas enfermedades	0.01
TOTAL	0.80

Gráfico 4: Diagrama de Pareto Amenazas.



Elaborado por: Michael Mosquera Flores

Análisis: En el siguiente gráfico se puede apreciar cuál es el ítem con mayor problema que es la caída de precio a nivel internacional con un 0.20.

Matriz Estratégica Del FODA.

Cuadro 8: Matriz Estratégicas del FODA

<p>MATRIZ DE LAS ESTRATEGIAS DEL FODA</p>	<p>FORTALEZAS (F)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zona que favorece la crianza del marisco. 2. Disponibilidad de zonas de cultivos. 3. Fácil acceso a la entrada y salida del producto. 	<p>DEBILIDADES (D)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resistencia al cambio. 2. Producción sensible. 3. Mortalidad recurrente en razón de la muda de piel del camarón.
<p>OPORTUNIDADES (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento de la demanda nacional. 2. Precios de los competidores son altos. 3. Oportunidad de exportaciones a mercados internacionales. 	<p>ESTRATEGIAS FO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diversificar el producto para que así pueda captar nuevos mercados 2. Optimizar las zonas de cultivo para así lograr una disminución de los precios finales de venta de los competidores. 3. Diseñar un BRANDING o formación de la marca del camarón para distintos segmentos de mercado, tipo gourmet, adaptando la calidad de producción el mismo que se pueda introducir fácilmente en el mercado internacional. 	<p>ESTRATEGIAS DO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penetrar a mercados nuevos para poder abarcar una gran cantidad de cliente y poderlos satisfacer 2. Constante búsqueda de laboratorios que ofrecen larvas con mejor genética. 3. Adaptar planes de manejo sanitario que ayude a la camaronera a contrarrestar la muda de piel y también enfermedades y a la vez producir mariscos de calidad y con material de exportación

	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIAS DA
<p>AMENAZAS (A)</p> <p>1. Caída de precio del camarón a nivel internacional.</p> <p>2. Cambios climáticos.</p> <p>3. Alta delincuencia.</p>	<p>1. Realizar crianzas del camarón en zonas que favorezcan el crecimiento del marisco debido a la calidad de su crianza, obtenga competitividad en el mercado captando una mayor demanda pese a los precios bajos</p> <p>2. Desarrollar un plan estratégico de producción en base a información climatológica del área.</p> <p>3. Implementar un sistema de seguridad para poder tener un control de la mercadería que entra y sale de la camaronera.</p>	<p>1. Establecer alianzas estratégicas con diversas industrias camaroneras, utilizando técnicas de mercadeo generando ventaja competitiva.</p> <p>2. Mejorar la suplementación de la alimentación y así pueda resistir a los cambios climáticos y desarrollar mejor</p> <p>3. Coordinar con diversas instituciones dedicadas a contrarrestar los efectos por enfermedades producto de la muda de piel de camarón cultiva en condiciones no adecuada.</p>

Análisis: En el siguiente cuadro plasma las estrategias que se han implementado combinando los factores internos con los externos, y de ahí surgen las estrategias.

Indicadores De Evaluación

Cuadro 9: Indicador de Evaluación

INDICADORES DE EVALUACIÓN		
ESTRATEGIAS	INDICADORES	RESPONSABLES
Diversificar el producto para que así pueda captar nuevos mercados	Incremento de la productividad.	Administrador de la empresa
Optimizar las zonas de cultivo para así lograr una disminución de los precios finales de venta de los competidores	Ventas realizadas	Administrador de la empresa
Diseñar un BRANDING o formación de la marca del camarón para distintos segmentos de mercado, tipo gourmet, adaptando la calidad de producción el mismo que se pueda introducir fácilmente en el mercado internacional.	Variación de los ingresos	Administrador de la empresa
Penetrar a mercados nuevos para poder abarcar una gran cantidad de cliente y poderlos satisfacer	Total de libras de camarón en el año	Administrador de la empresa
Constante búsqueda de laboratorios que ofrecen larvas con mejor genética.	Mejoramiento del marisco	Administrador de la empresa
Adaptar técnicas de manejo sanitario que ayude a la camaronera a contrarrestar la muda de piel y enfermedades y a producir mariscos de calidad y con material de exportación	Capacitaciones a los trabajadores N° de trabajadores	Administrador de la empresa
Realizar crianzas del camarón en zonas que favorezcan el crecimiento debido a la calidad de su crianza, obtenga competitividad en el mercado captando una mayor demanda pese a los precios bajos	Ventas totales Cantidad existente del camarón	Administrador de la empresa

Desarrollar un plan estratégico de producción en base a información climatológica del área.	Equipos de cómputos especializados	Administrador de la empresa
Implementar un sistema de seguridad para poder tener un control de la mercadería que entra y sale de la camaronera.	Índice de robos (piratas) en el año	Administrador de la empresa
Establecer alianzas estratégicas con diversas industrias camaroneras, utilizando técnicas de mercadeo generando ventaja competitiva	Ventas totales Cantidad existente del camarón	Administrador de la empresa
Mejorar la suplementación de la alimentación y así pueda resistir a los cambios climáticos y desarrollar mejor	Proveedores que ofrezcan productos de calidad	Administrador de la empresa
Coordinar con diversas instituciones dedicadas a contrarrestar los efectos por enfermedades producto de la muda de piel de camarón cultivada en condiciones no adecuadas	Capacitaciones a los trabajadores N° de trabajadores	Administrador de la empresa

Análisis: En el siguiente cuando se observa todas las estrategias ya plasmadas con cada uno de los indicadores pertinentes y a la vez el responsable que llevará a cabo dicha evaluación.

CONCLUSIONES

- ✓ En el proyecto realizado a la camaronera “MI ROSITA” hemos obtenido e identificado los puntos más importantes a considerar que la camaronera se encuentra situado en una zona donde la crianza del cultivo del camarón es favorable ya que el subsuelo cuanto con minerales que benefician a la formación de dichos mariscos y la ubicación es buena porque se encuentra cerca del mar y también, por otra parte, deja muchas cosas relevantes como lo es la resistencia al cambio ya que es un es obstáculo que se debe de superar para que así la camaronera pueda ser más eficientes y eficaces en sus actividades productivas y poder ser competitivos y satisfacer las necesidades del sector camaronero.
- ✓ A lo largo el presente proyecto hemos realizado lo que es un diagnóstico situacional (FODA) de la empresa es muy indispensable e importante, ya que ayuda a observar en el ámbito interno cuales son las fortalezas q tiene y así mismo las debilidades en las cuales fallan, y también en el ámbito externo como son las oportunidades que se le puede presentar así también como las amenazas que no puede controlar, todo esto conlleva a realizar estrategias que ayude a contrarrestar dichos problemas.
- ✓ Se diagnosticó que la empresa camaronera va por buen camino, pero todavía tiene algunas falencias que no la dejan seguir mejorando como uno de sus principales problemas internos que es la resistencia al cambio en no implementar nuevos equipos que ayudarán de mucho a la producción del camarón y hacer una empresa muy competitiva y otras es la delincuencia que es un factor externo que la empresa no puede controlar, pero lo puede aminorar con el tiempo.
- ✓ El diagrama de Pareto es de mucha importancia para las investigaciones que se quiera realizar ya que ayuda a observar cuales son los problemas de mayor a menor relevancias que tiene la empresa y es de ahí en donde parte ejecutar estrategias de cambio para que la empresa pueda realizar los correctivos necesarios pueda mejorar con el tiempo.
- ✓ Las estrategias son una herramienta muy indispensable ya que ayuda aplicar correctivos en las partes o áreas que estemos fallando o teniendo problemas, y así con dichas estratégicas poder contrarrestar el impacto, y a la vez hará que la empresa seas más eficiente en sus procesos tanto administrativos como productivos.

RECOMENDACIONES

- ✓ Recomendamos a la empresa camaronera a seguir todos los resultados obtenidos en la investigación ya que les servirá de mucha ayuda para poder ser mejores y así captar más mercado, para lo cual generar una ventaja de sus competidores
- ✓ Otra de las recomendaciones sería que aplicar las estrategias que se les han formulado anteriormente para que así la empresa poco a poco pueda hacer correctivos en los problemas más relevantes que tiene y con el pasar del tiempo puedan ir mejorando y a la vez generando una ventaja competitiva de las demás empresas camaroneras.
- ✓ Otra de las cosas es que queremos recomendar es que la empresa camaronera debería de realizar alianzas estratégicas con demás entidades para que así pueda tener más acogida en el mercado y en el futuro poder exportar no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional.
- ✓ Recomendamos también a la empresa que utilice la información obtenida en la investigación como lo es el diagrama FODA ya que muestra cuáles son sus fortalezas y poder optimizar las mismas y también muestra cuáles son las debilidades que cuenta la empresa en la cual aquí se podría aplicar las estrategias antes mencionadas para poder aminorar el impacto.
- ✓ Y por último como recomendación es que la empresa haga convenios o alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas con el fin de contrarrestar la delincuencia como lo son los llamados “piratas” ya que es una gran amenaza que no se puede controlar, pero sí se puede lograr aminorar dicha amenaza en el sector camaronero.

BIBLIOGRAFÍA

- Ángel González, A. B. (2017). Producción de biomasa y proteínas de *Chlorella vulgaris* Beyerinck (Chlorellales: Chlorellaceae) a través del diseño de medios de cultivo selectivos. *Corpoica Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 11. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-87062017000300451&lang=pt
- Arriaga, F. G., Ávalos, D., & Martínez, E. (2017). PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MEJORA BASADAS EN ANALISIS FODA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE ARANDAS, JALISCO, MÉXICO. *Ra Ximhai*, 9. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46154070025>
- Cruz, I., Cabello, J., Sorinas, L., Varela, A., & Costa, I. (2015). Propuesta de procedimiento para el Control de Emisiones Atmosféricas en ambientes urbanos. *Scielo*, 16. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362015000100002
- Delfín Ortega, O. V., & Bonales Valencia, J. (2014). DESEMPEÑO COMPETITIVO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN EL ESTADO DE MICHOACÁN. *Investigación Administrativa*, 25. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456044957003>
- Haro, M., Barjas, C., & Luquin, M. (2016). Centro Universitario UTEG a través de la consultoría universitaria fortalece las finanzas de la microempresa en la zona metropolitana de Guadalajara. *Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 27. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672016000200535
- Hernández, M., Rojas, H., Moreira, V., Reyes, A., Martín, A., & García, L. (2016). Metodología para el estudio del funcionamiento de un Centro de información científica. *ICIDCA. Sobre los Derivados de la Caña de Azúcar*, 8. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223150958011>
- Labra, O. S., Rivera, G., & Reyes García, J. I. (2017). ANÁLISIS FODA SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA COMPETITIVA EN PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 23. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357951171003>
- León Valbuena, N. I. (2013). Fuerza de ventas determinante de la competitividad empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, 12. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28026992014>
- Llapa, E. O., da Silva Oliveira, C., Raylane, T., Santosde Andrade, J., Pontes de Aguiar Campos, M., & Janólio Costacurta Pinto da Silva, F. (2013). Programación del cambio de turno desde la óptica de los profesionales de enfermería. *Enfermería Global*, 14. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=365834850013>
- Marrero, R. A., Olivera, A., Garza, R., & González, C. (2015). Modelo de diagnóstico de procesos aplicado en la comercializadora de artículos ópticos. *Scielo*, 10. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362015000100004
- Noguera, Á. L., Barbosa, D. H., & Castro, G. A. (2014). Estrategia organizacional: una propuesta de estudio. *Estudios Gerenciales*, 10. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21231108007>

- Pulido, A. D., & Bocanegra, C. A. (2015). Mitigación de defectos en productos manufacturados. *Inteligencia y Competitividad*, 12. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-30332015000100015&lang=pt
- Taipe, J., & Pazmiño, J. (2015). Consideración de los factores o fuerzas externas e internas a tomar en cuenta para el análisis situacional de una empresa. *Dialnet*, 21. Obtenido de <https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/48>
- Trillo, M. A., Espejo, R., & Hernández, J. A. (2013). Metodología GESINCA como instrumento de gestión empresarial en la industria camaronera venezolana. *Revista Venezolana de Gerencia*, 17. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29024166006>
- Villagómez, J. A., Mora, Á. H., Barradas, D., & Vázquez, E. (2014). EL ANÁLISIS FODA COMO HERRAMIENTA PARA LA DEFINICIÓN DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 12. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14131676021>