



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DESARROLLO DE UN ANÁLISIS FODA Y DIAGRAMA DE PARETO EN
LA CAMARONERA OCEANPRODUCT CIA. LTDA. PARA MEJORAR SU
POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

CHAVEZ VEGA MAYRA ELIZABETH
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DESARROLLO DE UN ANÁLISIS FODA Y DIAGRAMA DE
PARETO EN LA CAMARONERA OCEANPRODUCT CIA. LTDA.
PARA MEJORAR SU POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

CHAVEZ VEGA MAYRA ELIZABETH
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

DESARROLLO DE UN ANÁLISIS FODA Y DIAGRAMA DE PARETO EN LA
CAMARONERA OCEANPRODUCT CIA. LTDA. PARA MEJORAR SU
POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

CHAVEZ VEGA MAYRA ELIZABETH
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ROMERO HIDALGO OSCAR MAURICIO

MACHALA, 13 DE JULIO DE 2018

MACHALA
13 de julio de 2018

Nota de aceptación:

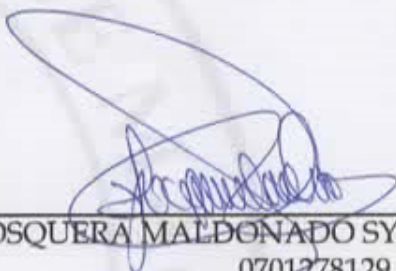
Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado DESARROLLO DE UN ANÁLISIS FODA Y DIAGRAMA DE PARETO EN LA CÁMARAMERA OCEANPRODUCT CIA. LTDA. PARA MEJORAR SU POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



ROMERO HIDALGO OSCAR MAURICIO
0702603747
TUTOR - ESPECIALISTA 1



SOLORZANO GONZALEZ ALEXANDRA MONICA
0702121872
ESPECIALISTA 2



MOSQUERA MALDONADO SYLVIA JACQUELINE
0701278129
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 03 de julio de 2018 - 09:27

Urkund Analysis Result

Analysed Document: CHAVEZ VEGA MAYRA ELIZABETH_PT-010518.pdf (D40211832)
Submitted: 6/16/2018 6:49:00 AM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, CHAVEZ VEGA MAYRA ELIZABETH, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado DESARROLLO DE UN ANÁLISIS FODA Y DIAGRAMA DE PARETO EN LA CAMARONERA OCEANPRODUCT CIA. LTDA. PARA MEJORAR SU POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 13 de julio de 2018



CHAVEZ VEGA MAYRA ELIZABETH
0706483252

RESUMEN

En el presente trabajo investigativo tiene como objetivo desarrollar un diagnóstico situacional de la empresa Camaronera OceanProduct Cía. Ltda., ubicada en la Provincia de el Oro, mediante un análisis FODA y la aplicación del Diagrama Pareto para mejorar su posicionamiento, la metodología aplicada, es de tipo descriptivo, en el cual se utilizó, el método inductivo y deductivo, que nos permitió ejecutar un razonamiento lógico de nuestro estudio, la modalidad establecida es de campo, donde se recolecto información de datos históricos de los procesos de la organización, en el cual, se aplicó instrumentos de investigación como; observación directa, basándonos también en referencias bibliográficas de revistas científicas, haciendo énfasis a nuestro objeto de estudio. Se realizó el diagnóstico situacional de la empresa y los sistemas de producción de camarón que actualmente utilizan, en el cual se desarrolló, de forma inicial la matriz FODA, aplicada en el análisis externo e interno, obteniendo la información correspondiente. También se analizó factores como; fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas dentro de la empresa OceanProduct. Cía. Ltda. Mismo que da origen a la matriz EFI, EFE, tomando en cuenta el estudio interno de la matriz EFI, que en las debilidades son las dificultades que presenta la empresa, los problemas de mayor impacto, se los obtuvo mediante el diagrama Pareto, logrando conocer la situación actual de la camaronera, y problemas en las áreas de producción y talento humano. De tal forma que se aplicó estrategias de solución para su mejoramiento estratégico.

Palabras claves: FODA, diagrama Pareto, producción, estrategias.

ABSTRACT

In the present research work has as objective a diagnosis of the company shrimp OceanProduct CIA. LTDA, located in the Province of Gold, through a SWOT analysis and the application of Pareto to improve its positioning, the applied methodology is of a descriptive type, in which the inductive and deductive method is used, which allows to execute a logical reasoning of our case study, the modality established in the field where information is collected from the historical data of the processes of the organization, in which research instruments are required as direct observation, also based on bibliographic references of scientific journals emphasizing our object of study. The situational diagnosis of the company of the shrimp sector was made, in which the SWOT matrix was initially considered, applied in the external and internal analysis, obtaining all the corresponding information, where all the corresponding factors are analyzed; Strengths, opportunities, weaknesses, threats within the company Oceanic product. Inc. Ltda. EFI, EFE, taking into account the internal study of the EFI matrix, taking into account the deficiencies, the difficulties that the company presents, the problems with the greatest impact, it was achieved through the Pareto diagram, getting to know the real situation of the shrimp farm, the difficulties in the areas of production and the human talent were applied strategies of solution for its strategic improvement.

Keywords: FODA, Pareto diagram, production, strategies.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	- 7 -
ABSTRACT.....	- 8 -
CONTENIDO.....	- 9 -
ÍNDICE DE CUADROS.....	- 10 -
ÍNDICE DE FIGURAS	- 11 -
INTRODUCCIÓN	- 7 -
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPIDEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	- 9 -
1.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia	- 9 -
1.2. Bases teóricas de la investigación	- 9 -
1.2.1. <i>La planeación estratégica.</i>	- 9 -
1.2.2. <i>La planeación estratégica.</i>	- 9 -
1.2.3. <i>La matriz FODA.</i>	- 10 -
1.2.4. <i>Estrategias.</i>	- 10 -
1.2.5. <i>Diagrama de Pareto.</i>	- 11 -
1.3. Objetivos de la investigación	- 11 -
2. PROCESO METODOLÓGICO	- 12 -
2.1. Diseño o tradición de investigación seleccionada	- 12 -
3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	- 15 -
3.1 Descripción y argumentación teórica de resultados	- 15 -
CONCLUSIONES	-23-
REFERENCIAS.....	-24-

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Marco analítico de formulación de la matriz FODA	- 12 -
Cuadro 2. Marco analítico de formulación de la matriz EFI - EFE.....	- 13 -
Cuadro 3. Marco analítico de formulación del diagrama Pareto	- 14 -
Cuadro 4. Análisis Interno y externo FODA, de OceanProduct Cía. Ltda.	- 16 -
Cuadro 5. Evaluación de la matriz FODA, de OceanProduct Cia.Ltda.....	17
Cuadro 6. Evaluación de la matriz FODA, de OceanProduct Cia.Ltda.....	17
Cuadro 7. Diagrama de Pareto, de OceanProduct Cia.Ltda.....	19
Cuadro 8. Diagrama de Pareto, de OceanProduct Cia.Ltda.....	20
Cuadro 9. Aplicación de Estrategias, de OceanProduct Cia.Ltda.	21

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de Pareto (Debilidades), de OceanProduct Cia.Ltda	19
Figura 2. Diagrama de Pareto (Amenazas), de OceanProduct Cia.Ltda.....	20

INTRODUCCIÓN

El proceso de globalización está induciendo cambios fundamentales en las estructuras de producción, tanto en las relaciones laborales, inversión y comercial, entre otros aspectos que inciden dentro de las empresas. Además, deben disponer de métodos, técnicas de trabajo que asuman manejar, para una adecuada evaluación y control (Muñoz & Cabrita, 2015).

Por ende, la importancia de la planeación estratégica se considera, un eje principal de la administración que nos permiten analizar las organizaciones, mediante la matriz (FODA) se puede identificar, factores externos e internos, enfocados a la ejecución de estrategias de competitividad, y tomar decisiones convenientes en el mundo global, es considerable como un proceso continuo, junto con la combinación del Diagrama de Pareto que es una de las herramientas, para identificar los problemas empresariales.

A nivel regional, la acuicultura es una actividad económica muy destacada, habitualmente existen países que poseen zonas marítimas apropiadas para estos sistemas de cultivos, cosechas. Entre ellos se encuentran países como: Brasil, Ecuador, Perú entre otros, que lideran este tipo de actividades, sus empresas diseñan comúnmente planificaciones estratégicas, como el desarrollo de la matriz FODA y diagrama de Pareto, lo cual han contribuido a su mejoramiento continuo y posicionamiento en el mercado, según Salazar (2013), la matriz estratégica es conocida como una metodología efectiva dentro de la planificación estratégica para el estudio de la situación competitiva de una organización.

En Ecuador, la producción camaronera se da a inicios del año 1968, adquiriendo su desarrollo industrial en el año de 1970. De tal manera, se conoce que la actividad camaronera del Ecuador tiene aproximadamente 50 años de respaldo, basándonos históricamente, el sector camaronero, en la actualidad existe un progreso técnico-productivo en lo concerniente en el sistema de producción como es: cultivo, cosecha, comercialización del camarón (Varela & Elizalde, 2017)

El sector camaronero y su productividad en la Provincia de el Oro, ha venido teniendo un crecimiento progresivo tanto en la producción, bajo el sistema acuidulce y salada. Así mismo en los últimos años, las empresas camaroneras se han visto afectadas en sus sistemas de producción por la muerte temprana de larva y deficiencias técnicas en los módulos de producción del camarón, generando cifras decrecientes en la capacidad de producir a nivel provincial.

OceanProduct Cía. Ltda., se especializa en la crianza, procesamiento, empaque y exportación de camarón nivel nacional e internacional; es una de las empresas que busca la eficiencia en la producción , maximizar su utilidad, priorizando que el nivel de servicio para el consumidor sea la mayor satisfacción; la camaronera en los últimos meses a presentando inconvenientes, y contratiempos como: la muerte temprana de la larva, inadecuado estudio técnico del suelo, constante rotación de personal, con poca experiencia en el área requerida, que genera la posible causa de disminución de la capacidad de producir el camarón.

El presente trabajo tiene como objetivo de investigación: desarrollar un diagnóstico situacional de la empresa Camaronera OceanProduct Cía. Ltda., ubicada en la Provincia de el Oro, mediante un análisis FODA y la aplicación de Pareto para mejorar su posicionamiento estratégico.

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

1.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia

Las organizaciones, públicas o privadas, laboran en un entorno en el cual, el cambio es constante, ya que toda empresa tiene la necesidad de mantenerse firme a los cambios de la globalización que se dan. Las necesidades que se presentan en las organizaciones hacen que las herramientas de la administración, logren que prevalezcan en un futuro; una buena planificación estratégica es una forma eficiente y proactiva para poder enfrentarse aquellos cambios o acciones organizacionales, ya que les permite evaluar las decisiones estratégicas con el propósito de alcanzar los objetivos planteados en la misma.

Según Arteaga & Mora (2014), Las organizaciones en América Latina, el 20% realizan planeación estratégica a largo plazo y dentro de los sectores de industria, comercio, servicios, construcción; a pesar que en los últimos años las pequeñas y medianas Pymes, han venido siendo un objeto de investigación, disputa, asuntos políticos, entre otros que tienen mayor relevancia debido al papel primordial juegan las empresas, que es la capacidad de generar empleo , sin embargo las entidades que persiguen sus metas o fines implícitos, son las están en constante actualización, con cambios que se dan tanto tecnológicos como políticos, teniendo en cuenta que por su buen estructura miento organizacional, eficiente las empresas promueve su participación productiva de un ambiente competitivo.

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1. La planeación estratégica. Es un proceso mediante el cual toman decisiones en una empresa lo cual obtienen, procesan , analizan la información relevante, interna y externa, con el fin de evaluar, analizar la situación actual que se encuentra la organización, así como también su nivel de competitividad, con el fin de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la empresa hacia el futuro (Lago, 2013).

1.2.2. La planeación estratégica. Se ha vuelto un sistema totalmente necesario para la ejecución de mejoras, en áreas de oportunidad que se detectan en los diferentes tipos de organizaciones, sin embargo, antes de realizar las estrategias es necesario hacer una previa revisión de la situación en que se encuentra la organización para que el proceso tenga mayor efectividad (Perez, 2015).

El análisis de una planeación estratégica tipo FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) es un sistema que consiste en un diagnóstico interno y externo para demostrar la situación actual de la organización, una de muchas herramientas que se lleva a cabo el diagnóstico situacional, en el cual se detectan, factores que pueden beneficiar (fortalezas y oportunidades) o dificultar (debilidades y amenazas), el alcance de sus objetivos organizacionales. Las fortalezas son características verdaderas, propias que se pueden controlar, las debilidades son características propias, negativas, controlables, las oportunidades son factores, externos, positivos además aprovechables por la entidad para alcanzar objetivos y las amenazas son factores negativos, externos y no pueden ser controlables por la organización.

Se considera que la realización de la planificación estratégica (FODA) permite un diagnóstico completo de factores de éxito que dan cumplimiento a los objetivos, mediante este análisis interno y externo se puede estimar el impacto de estrategias que se pueden dar, siempre y cuando considerando la capacidad interna o externa de la organización (Labra & Rivera, 2017).

1.2.3. La matriz FODA. Comprende como base o punto de partida para la elaboración de estrategias, una estrategia es un conjunto de metas que son fáciles de captar, la realización de la estrategia es de acuerdo al estado que se encuentre la empresa determinado que la aplicación de estrategia puede ser un aporte esencial para la visión y el éxito de la organización (Diez & Pico, 2018).

La implementación de estrategia implica una evaluación de alternativas que proporcionen beneficios, mejoramiento continuo, competitividad, son de gran utilidad para lograr cumplir los objetivos organizacionales. Permitiendo a las entidades mejorar la calidad, reduciendo costo-tiempo, adquiriendo altos niveles de eficiencia y eficacia en la búsqueda de la productividad y competitividad. El éxito de implementar estrategias depende de un buen análisis del entorno externo e interno.

1.2.4. Estrategias. Son de gran importancia el desarrollo, fortalecimiento de nuevas estrategias de planificación para las empresas, que les permitan proyectarse en el mediano, largo plazo y crear acciones que aumente la competitividad frente al mercado internacional, y que además les permita no solo conservar el mercado que poseen actualmente, sino desarrollar su radio de acción en nuevos mercados nacionales e internacionales (Mora, Vera, & Melgarejo, 2015).

1.2.5. Diagrama de Pareto. Es una herramienta gráfica en la cual se dispone datos de los elementos de los problema de impacto, que se da asistencia, como cuales son los aspectos prioritarios, que me permite tratar; también se lo conoce a manera de “Diagrama 20/80 - 80/20” o “Diagrama ABC”, la parte que se debe considerar es el porcentaje de las causas, el 20%, producen de los efectos, el 80%, se identificar por el porcentaje de causas “vitales” para actuar primordialmente sobre él (Vasquez & Correa, 2015).

Dentro de la planeación estratégica tenemos una herramienta que nos ayuda a encontrar errores o problemas en las organizaciones. De tal manera que, este sistema nos ayuda para el desarrollo de solución de aquellas procedencias encontradas, cabe recalcar que; el objetivo primordial del diagrama de Pareto, es encontrar las causas de aquellos posibles problemas que incidan en la empresa, haciéndolos visibles, y proporcionar soluciones para aumentar la eficiencia y eficacia de la organización.

1.3. Objetivos de la investigación

Para el desarrollo de esta investigación se planteó los siguientes objetivos específicos:

- Análisis interno y externo (FODA) de la empresa camaronera OceanProduct. Cía. Ltda.
- Desarrollo del diagrama de Pareto, basándose al análisis interno de la organización.
- Establecer estrategias de mejora.

2. PROCESO METODOLÓGICO

2.1. Diseño o tradición de investigación seleccionada

En la presente investigación realizada es de tipo descriptivo, mediante un caso de estudio propuesto, utilizando el método inductivo y deductivo lo cual, nos permite ejecutar un razonamiento lógico de nuestra investigación. La modalidad establecida de esta investigación es de campo donde se recolecto información de datos históricos de los procesos de la organización, en el cual, se aplicó instrumentos de investigación como observación directa visitando a la empresa, que nos sirven de ayuda para establecer procedimientos metodológicos, basándonos en referencias bibliográficas de revistas científicas, haciendo énfasis a nuestro objeto de estudio.

En lo referente al proceso metodológico, de los datos obtenidos se empleó, la Matriz FODA, como una herramienta adecuada para el respectivo análisis, clasificación de los factores, tanto externos como interno, que nos permitió conformar un cuadro de diagnóstico de la situación actual de la empresa, sistematizándonos en nuestro objeto de estudio. Permitiendo conocer, analizar, aquellas deficiencias que afectan a la organización, una vez recogida y analizada la información se procedió a sistematizar la las matriz FODA, diagrama Pareto, aplicación de estrategias administrativas que correlacionan a la mejora continua de la entidad.

Cuadro 1. Marco analítico de formulación de la matriz FODA

	INTERNO	EXTERNO
	Consiste en identificar fortalezas y debilidades, son las ventajas o desventajas que hace competitiva la organización. Se estudian factores de producción, organización, marketing, personal, investigación y desarrollo.	Consiste en identificar amenazas y oportunidades del mercado. Abarca áreas como: Mercado, Aspectos generales, competencia, Sector, entorno.
IMPACTO POSITIVO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	Conformada por las capacidades especiales que tiene una empresa. Representación de los puntos fuertes de la organización. Factores internos como: Recursos económicos, humanos, tecnológicos, entre otros.	Posibilidades que la empresa es capaz de aprovechar del exterior. Factores externos como: positivos, explotables, favorables.
IMPACTO NEGATIVO	DEBILIDADES	AMENAZAS
	Habilidad que no cuenta la empresa Obstáculos y limitaciones. Actividades que no son desarrolladas. Factores internos como: posición desfavorable de la organización.	Eventos previstos que afecten al cumplimiento de los objetivos. Factores externos como: situación proveniente del entorno que no se puede controlar, afectando la permanencia de la empresa.
CAPACIDAD /CONTROL	CONTROLABLE	NO CONTROLABLE
Fuente: (Arriaga & Avalos, 2017)		

Cuadro 2. Marco analítico de formulación de la matriz EFI - EFE

MATRIZ EFI –EFE			
FACTORES CRÍTICOS	PESO	CALIFICACION	PONDERACION
Identificación de las fuerzas y factores críticos internos (EFI) fortalezas, debilidades. Factores críticos externo (EFE), oportunidades y amenazas detalladas en la matriz FODA	Asignación del peso que es la importancia relativa de la empresa, son los factores que se consideran que afecten el desempeño organizacional, llevan el peso más alto el total de todo deben sumar 1.00 No importante=0.0 Absolutamente importante=1.00	EFI: La calificación se la asigna de la siguiente manera entre 1 y 4 que se representan: Debilidad mayor=1 Debilidad menor=2 Fuerza menor=3 Fuerza mayor=4 1) EFE: Las calificaciones indican el grado de eficacia con que las estrategias de la empresa responden a cada factor, donde 4 = la respuesta es superior, 3 = la respuesta está por arriba de la media, 2 = la respuesta es la media y 1 = la respuesta es mala.	Multiplicación de peso x calificación para determinar la ponderación.
TOTAL	Suma de cada uno para determinar el peso.		Determinación del total ponderado. Puede ser mínimo 1.00 a un máximo de 4.00. La calificación promedio es de 2.5, los totales que son menos de 2.5 se caracterizan por empresas débiles en y las calificaciones que sobrepasan el 2.5 indican que la empresa tiene una posición fuerte
EJEMPLO DE FORMATO			
MATRIZ			
FACTOR	PESO	CALIFICACION	PONDERACION
TOTAL			
Fuente: (Trejo & Trejo, 2016, Tatay & Hernandez, 2016) Elaboración: Propia			

Cuadro 3. Marco analítico de formulación del diagrama Pareto

DIAGRAMA PARETO	
Problemas que se van a investigar	Ordenar los elementos según la importancia va utilizar, de mayor a menor
Definir la escala: peso, unidades, etc.	Sintetizar datos, acomodar categorías de mayor a menor
Calculo los porcentajes, individual o acumulado de cada elemento	Desarrollo del Grafico de barras con los elementos clasificados (+ a -)
Dibujar la curva que representa la regla de Pareto 80/20 o 20/80	El 80% de las consecuencias proviene del 20% de las causas que afectan.
Emplear porcentaje, calcular	
Construcción de diagrama	

DIAGRAMA DE PARETO

Categoría	Porcentaje Individual (%)	Porcentaje Acumulado (%)
Falta de sistema...	22	22
Retraso de...	15	37
Utilización de...	15	52
Deficiencia en el...	14	66
Infraestructura...	11	77
Personal rotativo	9	86
No conocen el...	7	93
Vestimenta...	7	100

Fuente: (Marrero & Olivera, 2015)

3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Descripción y argumentación teórica de resultados

Para determinar y analizar es importante estudiar, verificar y constatar, que sucede en el entorno donde se encuentra localizada la empresa camaronera OceanProduct Cía. Ltda., y por medio de estructuras y procesos tecnológicos nos ayudara a preservar y fomentar la actividad pesquera, permitiendo el crecimiento monetario del sector camaronero en la provincia el Oro.

Para realizar el diagnóstico situacional en la producción del sector camaronero, se desarrolló de forma inicial la matriz FODA, aplicada en el entorno externo e interno, sus capacidades que cuenta para el posicionamiento estratégico tanto, económicas, tecnológicas, talento humano, producción, políticas, social, geográfica, dentro de la camaronera OceanProduct Cía. Ltda., misma que da origen a la matriz EFI, EFE, considerando el estudio de las matrices EFI, EFE se tomó las debilidades, amenazas para el análisis de los problemas medulares en el diagrama Pareto ,a partir de los problemas más importantes a resolver se aplicó, estrategias administrativas que nos permite mejorar sus procesos productivos y su posicionamiento estratégico.

Matriz FODA fue elaborada, mediante análisis interno y externo que permitió buscar aquellos factores en la empresa camaronera presenta actualmente. Aquellas debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades, que utilizando la técnica de observación directa, donde se visitó a la empresa, se analizó sus datos históricos, conocimiento de las áreas, de cómo cumplen sus funciones, procedimientos, y la opinión del personal con experiencia en las áreas, la utilización de revistas científicas, para el diseño de cada proceso proporcionado en la matriz FODA, una vez analizado sus factores, procedemos analizar cada uno de los factores de mayor importancia, para la evaluación de la matriz general, ordenando según el peso de importancia relativa de la empresa, considerando que afecten el desempeño organizacional, lo cual deben sumar 1.00 que es igual a no importante =0.00 absolutamente importante =1.00, la calificación que se asigno es de 1 y 4 según el análisis externo e interno, la ponderación se realizó la multiplicación para determinar cuál es el valor que se encuentra la empresa, la calificación puede ser mínimo uno y máximo cuatro el promedio de la calificación es de 2.50, los totales de empresa débiles son menores de la media y los de las empresa con una posición fuerte sobrepasan a la media.

Cuadro 4. Análisis Interno y externo FODA, de OceanProduct Cía. Ltda.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de control de gestión • Sistema de credencialización y certificación de alta calidad • Localización estratégica, para la expansión del producto • Exclusividad en servicios • Sistema de marketing digital • Precios accesibles del producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencia de crecimiento en la demanda • Expansión hacia otros mercados de exportación • Alianzas estratégicas con otras empresas • Aceptación y posicionamiento del producto en el mercado • Certificaciones internacionales • Programas gubernamentales que apoyan el desarrollo de las exportaciones • Sistemas tecnológicos para la innovación productiva.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Deficientes programas de capacitación a socios y personal • Falta de modernización de planta y equipo que causa problema en los canales de alimentación del estero a las lagunas. • Estrategias de promoción y publicidad deficientes. • Dirección estratégica no definida • Creencia de las ventajas competitivas que le sirvieron en el pasado • Inconvenientes en el proceso logístico. (proceso de distribución) • Incumplimiento de políticas empresariales • Inadecuado equipamiento-material de Trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrada de nuevos competidores • Inseguridad social • Desastres naturales. • Inestabilidad económica • Cambios climáticos constantes
<p>Fuente: (Arriaga & Avalos, 2017, OceanProduct, 2018)</p>	

Una vez realizado el diagnostico situacional de la empresa camaronera OceanProduct, cuáles son sus factores fuertes y débiles clasificamos para evaluar la matriz general en el cuadro cinco y seis.

Cuadro 5. Evaluación de la matriz FODA, de OceanProduct Cia.Ltda.

INTERNO				
	FACTOR	PESO	CALF.	POND.
#	FORTALEZAS			
F1	Sistema de marketing digital	0,14	4	0,56
F2	Sistema de control de gestión	0,12	4	0,48
F3	Sistema de credencialización y certificación de alta calidad	0,11	4	0,44
F4	Precios accesibles del producto	0,10	3	0,3
F5	Localización estratégica, para la expansión del producto	0,09	3	0,27
F6	Exclusividad en servicios	0,08	3	0,24
	TOTAL	0,64		2,29
	DEBILIDADES			
D1	Dirección estratégica no definida	0,01	1	0,01
D2	Estrategias de promoción y publicidad deficientes	0,02	1	0,02
D3	Creencia de las ventajas competitivas que le sirvieron en el pasado	0,03	1	0,03
D4	Deficientes programa de capacitación a socios y personal	0,04	1	0,04
D5	Inconvenientes en el proceso logístico (problemas de distribución)	0,05	1	0,05
D6	Incumplimiento de políticas empresariales	0,06	2	0,12
D7	Falta de modernización de planta y equipo que causa problema en los canales de alimentación del estero a las lagunas.	0,07	2	0,14
D8	Inadecuado equipamiento de protección personal	0,08	2	0,16
	Total	0,36		0,57
	TOTAL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES	1,00		2,86
	Fuente: (OceanProduct, 2018)			

En la evaluación de la matriz EFI, se aprecia que la calificación total para el análisis interno es de 2.86, haciendo evidencia que la empresa camaronera está por encima del rango establecido que es 2.50. esto quiere decir que empresa está en un rango fuerte.

Cuadro 6. Evaluación de la matriz FODA, de OceanProduct Cia.Ltda.

#	EXTERNO			
	FACTOR	PESO	CALF .	POND.
	OPORTUNIDADES			
O1	Expansión hacia otros mercados de exportación	0,14	4	0,56
O2	Alianzas estratégicas con otras empresas	0,13	4	0,52
O3	Tendencia de crecimiento en la demanda	0,12	3	0,36
O4	Aceptación y posicionamiento del producto en el mercado	0,11	3	0,33
O5	Certificaciones	0,10	3	0,3
O6	Programas gubernamentales que apoyan el desarrollo de las exportaciones	0,09	3	0,27
O7	Sistemas tecnológicos para la innovación productiva	0,07	3	0,21
	SUBTOTAL	0,76		2,55
	AMENAZAS			
A1	Entrada de nuevos competidores	0,02	1	0,02
A2	Inestabilidad económica	0,03	1	0,03
A3	Desastres naturales	0,05	2	0,10
A4	Cambios climáticos constantes	0,06	2	0,12
A5	Inseguridad social	0,08	2	0,16
	SUBTOTAL	0,24		0,43
	TOTAL, DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS	1,00		2,98
	Fuente: (OceanProduct, 2018)			

En la evaluación del estudio externo, se aprecia que la calificación total para el análisis externo es de 2.98, haciendo evidencia que la empresa camaronera está por encima del rango establecido que es 2.50. esto quiere decir que empresa está en un rango fuerte.

La empresa camaronera OceanProduct Cía. Ltda., en su análisis externo e interno con una calificación que sobrepasan a la media, indicando que se encuentra en una posición fuerte, se identifica que esta organización cuenta con una mayor cantidad indicadores fuertes y el entorno se encuentra a su favor que son factores que contribuyen a que sea considerada como una de las organizaciones que ocupa un lugar importante y uno de los primeros en

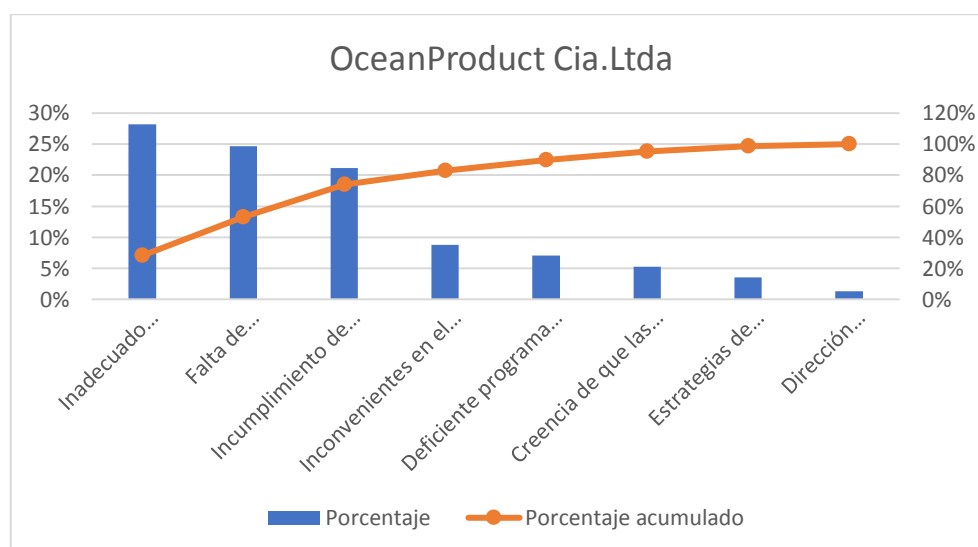
el desarrollo económico del país Ecuatoriano; es decir que se encuentra orientada a la eficiencia, calidad de producción y exportación.

Cuadro 7. Diagrama de Pareto, de OceanProduct Cia.Ltda.

DIAGRAMA DE PARETO			
OceanProduct Cia.Ltda.			
DEBILIDADES		Porcentaje	Porcentaje acumulado
Inadecuado equipamiento de protección personal	0,16	28%	28%
Falta de modernización de planta y equipo que causa problema en los canales de alimentación del estero a las lagunas.	0,14	25%	53%
Incumplimiento de políticas empresariales	0,12	21%	74%
Inconvenientes en el proceso logístico (problemas de distribución)	0,05	9%	83%
Deficiente programa de capacitación a socios y personal	0,04	7%	90%
Creencia de que las ventajas competitivas que le sirvieron en el pasado	0,03	5%	95%
Estrategias de promoción y publicidad deficientes	0,02	4%	99%
Dirección estratégica no definida	0,01	1%	100%
TOTAL	0,57		

Fuente:OceanProduct,2018

Figura 1. Diagrama de Pareto (Debilidades), de OceanProduct Cia.Ltda

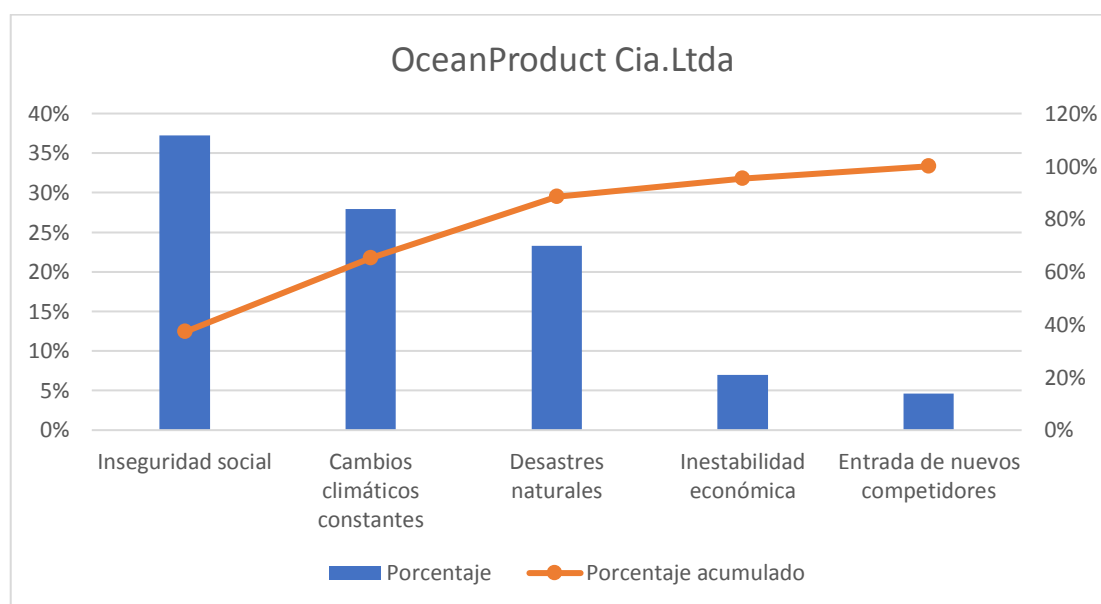


Fuente: (OceanProduct, 2018)

Cuadro 8. Diagrama de Pareto, de OceanProduct Cia.Ltda.

DIAGRAMA DE PARETO OceanProduct Cia.Ltda.			
AMENAZAS		Porcentaje	Porcentaje acumulado
Inseguridad social	0,16	37%	37%
Cambios climáticos constantes	0,12	28%	65%
Desastres naturales	0,10	23%	88%
Inestabilidad económica	0,03	7%	95%
Entrada de nuevos competidores	0,02	5%	100%
TOTAL	0,43		
Fuente: OceanProduct,2018			

Figura 2. Diagrama de Pareto (Amenazas), de OceanProduct Cia.Ltda



Fuente: (OceanProduct, 2018)

En el diagrama Pareto analizamos la realidad obtenida basada en el resultado de la gráfica que permite que la organización detecte sus dificultades, donde el 80% de los problemas medulares más importante a resolver, sin perder de vista las demás causas que, aunque en menor grado, igualmente tienen incidencia en la presente situación.

Basándome al autor Marrero & Olivera (2015), desarrolle el diagrama pareto cumpliendo con mi segundo objetivo, de tal manera que esta herramienta de planificación estratégica nos ayuda a la determinación de los problemas, tomando la matriz EFI y EFE, donde se

cojen las debilidades, amenazas donde ordenamos la posición más alta, basándonos a la ponderación establecida en la misma. Los resultados obtenidos del diagrama Pareto de la empresa camaronera OceanProduct Cía. Ltda. me detectó los problemas de impacto que se pueden verificar en el cuadro 9.

Cuadro 9. Aplicación de Estrategias, de OceanProduct Cia.Ltda.

	PROBLEMAS IDENTIFICADOS	ESTRATEGIAS APLICADAS
INTERNO	1. Inadecuado equipamiento de protección personal.	1. Implementar el uso de las tecnologías de información (TIC) como herramientas para la mejora de la productividad, para la optimización de los procesos internos de logística, distribución, como instrumentos de marketing y comunicación.
	2. Incumplimiento de políticas empresariales.	
	3. Falta de modernización de planta y equipo que causa problema en los canales de alimentación del estero a las lagunas.	2. Implementar maquinaria, como equipo de alta tecnología
	4. Inconvenientes en el proceso logístico (problemas de distribución)	3. Implementar sistemas tecnológicos para la innovación productiva.
EXTERNO	5. Inseguridad social	4. Implementar sistemas de cámaras de seguridad y contratación de seguridad privada en la organización
	6. Cambios climáticos constantes	5. Elaboración de un plan de contingencia para casos de emergencias o desastres naturales
	7. Desastres Naturales	
Fuente: (OceanProduct, 2018)		

En el diagrama de Pareto se analizaron nueve problemas de los cuales cuatro son más frecuentes del análisis interno que se presentan, mediante la gráfica del 80-20 determinamos que los problemas más latentes es que no cuenta con adecuado

equipamiento de protección personal, el incumplimiento de políticas empresariales, inconvenientes en el proceso logístico (problemas de distribución) y la falta de modernización de planta y equipo que causa problema en los canales de alimentación del estero a las lagunas, en el análisis del entorno externo los problemas con mayor impacto son , inseguridad social, cambios climáticos constante, los que se deben atender con prioridad para poder disminuir los errores, que con frecuencia se presentan, por lo tanto la distribución de los efectos como sus posibles causas no es un proceso lineal sino que el 20% de las causas, totales hace que sean originados el 80 de los efecto.

CONCLUSIONES

En base a los fundamentos teóricos de la presente investigación, se puede evidenciar el cumplimiento del objetivo principal, que se determinó con el desarrollo del diagnóstico situacional realizado en la empresa camaronera OceanProduct Cía. Ltda., en las áreas de producción, financiera, talento humano entre otras, para mejorar su posicionamiento y ser más competitiva en el mercado.

Podemos ver que la metodología que se planteo es de tipo descriptivo, aplicando instrumentos de investigación como la observación directa, visitando a la empresa, en el cual se pudo recabar información cuantitativa y cualitativa de cada área específica, para el respectivo análisis externo e interno de la misma, determinado sus fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, para luego desarrollar las matrices, fundamentándonos también en revistas científicas, haciendo énfasis en nuestro objeto de estudio.

Para comprobar el estudio del caso planteado, se desarrolló herramientas de administración como Matriz FODA, dando origen a la Matriz EFI el análisis externo e interno que se tomó las debilidades, que son los problemas más relevantes que presenta la organización y a su vez podemos controlar con el uso de estas herramientas. Cabe mencionar, que para detectar el mayor impacto aplicamos el diagrama de Pareto, ordenando de mayor a menor las causas para ser evaluadas con la regla de Pareto 80/20 en este caso se dio que del 80% de los problemas surge del 20% de las causas.

Está claro, que luego de constatarse los problemas presentados en la organización, se aplicaron cinco estrategias para el mejoramiento y posicionamiento estratégico; como la implementación del uso de las tecnologías de información (TIC) como herramientas para la mejora de la productividad, para la optimización de los procesos internos de logística, distribución, como instrumentos de marketing y comunicación , Implementar sistemas tecnológicos para la innovación productiva y la implementación de maquinaria, equipo; del análisis externo se aplico dos estrategias que nos ayuda a la prevención, como implementar sistemas de cámaras de seguridad y contratación de seguridad privada en la organización, elaboración de un plan de contingencia para casos de emergencias o desastres naturales, una manera de prevenir ya que las amenazas son factores que no podemos controlar.

REFERENCIAS

- Arriaga, F., & Avalos, D. (2017). PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MEJORA BASADAS EN ANALISIS FODA EN LAS. *Ra Ximhai*, XIII(3), 417-424. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46154070025>
- Arteaga, A., & Mora, N. (2014). Las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas. *UNIMAR*, 153-165. Obtenido de <http://www.umariana.edu.co/ojs-editorial/index.php/unimar>
- Diez, S., & Pico, L. (2018). Teoría de Juegos y la Administración Estratégica de Empresas. *INNOVA*, III(1), 91-98.
- Labra, O., & Rivera, G. (2017). ANÁLISIS FODA SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA COMPETITIVA. *revistacientifica@fce.una.edu.ar*, XXI(1), 78-79. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357951171003>
- Lago, A. (2013). Capacitación en Planificación Estratégica. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, VI(11), 97-109. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/2190/219030140002.pdf>
- Marrero , R., & Olivera, A. (2015). Modelo de diagnóstico de procesos aplicado en la comercializadora de artículos ópticos. 29-38. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360435365003>
- Mora, E., Vera, M., & Melgarejo, Z. (enero-marzo de 2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá. *Estudios Gerenciales*, XXXI(134), 79-87.
- Muñoz, M., & Cabrita , M. (2015). Técnicas de gestión empresarial en la globalización. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXI(3), 346-357. Recuperado el 29 de Mayo de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28042299006>

OceantProduct. (2018). Analisis del entorno. Huaquillas, El Oro, Ecuador.

Perez, R. (2015). Diagnóstico situacional y bases para la planeación estratégica en la producción. *Revista de Planeación y Control Microfinanciero*, I(1), 72-78. Obtenido de http://ecorfan.org/spain/researchjournals/Planeacion_y_Control_Microfinanciero/vol1num1/Planeacion-y-Control-Microfinanciero-72-78.pdf

Salazar, T., & Rivero, J. (2013). Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades en el INCES penitenciario región Los. *Visión Gerencial*(2), 395-414. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545894007.pdf>

Tatay, J., & Hernandez, F. (2016). ANALISIS Y ESTRATEGIA ADMINISTRATIVA A CONSIDERAR EN LA FACTIBILIDAD. *Mexicana de Agronegocios*, XXXIX, 399-408. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14149188004>

Trejo, N., & Trejo, E. (Junio de 2016). Análisis FODA del sector lácteo: un estudio de caso. *Planeación y Control Microfinanciero*, II(4), 8-22.

Varela, H., & Elizalde, B. (2017). Exportación de camarón de la provincia en el contexto del tratado comercial. *revistaespacios.com*(61), 1-24. Recuperado el 2018, de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n61/a17v38n61p24.pdf>

Vasquez, S., & Correa, J. (2015). Medición del impacto en la rentabilidad dada la implementación de un sistema de gestión. *Scientia Et Technica*, XX(1), 42-49. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84938609005>