



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA CALIDAD PERIODÍSTICA EN TRES
RADIOEMISORAS DEL CANTÓN MACHALA PERIODO 2017

RAMÓN ARMIJOS ANNELLY MADELAINE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA CALIDAD PERIODÍSTICA EN
TRES RADIOEMISORAS DEL CANTÓN MACHALA PERIODO
2017

RAMÓN ARMIJOS ANNELLY MADELAINE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA CALIDAD PERIODÍSTICA EN TRES
RADIOEMISORAS DEL CANTÓN MACHALA PERIODO 2017

RAMÓN ARMIJOS ANNELLY MADELAINE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

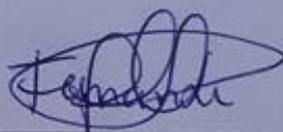
TUSA JUMBO FERNANDA ESPERANZA

MACHALA, 15 DE ENERO DE 2018

MACHALA
15 de enero de 2018

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Estudio comparativo de la calidad periodística en tres radioemisoras del cantón Machala periodo 2017, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



TUSA JUMBO FERNANDA ESPERANZA
0704286889
TUTOR - ESPECIALISTA 1



TENEMILLY PEREIRA LUIS ENRIQUE
0702717182
ESPECIALISTA 2



ZULETA PAVON MILTON RAMIRO
1001213857
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: lunes 08 de enero de 2018 - 12:39

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Annelly Ramon final.docx (D33750285)
Submitted: 12/13/2017 6:44:00 PM
Submitted By: ftusa@utmachala.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

tesis procel machado correcciones-29 julio.docx (D15011751)
<http://www.emisorasecuador.com/radio-canela>
<http://web.radiofiestamachala.com/p/radio-fiesta-1060-am-digital-se-inicia.html>

Instances where selected sources appear:

4

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, RAMÓN ARMIJOS ANNELLY MADELAINE, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Estudio comparativo de la calidad periodística en tres radioemisoras del cantón Machala periodo 2017, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

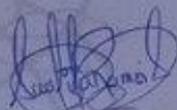
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Acceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 15 de enero de 2018



RAMÓN ARMIJOS ANNELLY MADELAINE
0706770500

RESUMEN

Uno de los medios de comunicación con más trascendencia en el tiempo es la radio, la misma que ha sido protagonista de la evolución de la comunicación en todas las áreas de desarrollo, desde lo tangible a lo intangible. Actualmente hay varios teóricos que afirman que la calidad periodística enfocada en el mundo radial ha sufrido cambios sustanciales a causa de los múltiples cambios legislativos, del gobierno de turno y de las tecnologías de la información. Este proyecto se enfoca en establecer un estudio comparativo de tres radios locales de la provincial de El Oro con el fin de analizar su calidad periodística; se escogió la ciudad de Machala y las radios CRO, FIESTA Y CANELA, tras contextualizar conceptos como calidad periodística radial, ética profesional, contrastación de fuentes, manuales de estilo y ley de comunicación. La metodología aplicada fue la revisión bibliográfica y métodos la técnica de la entrevista. Por último, se presenta un análisis puntual del desarrollo radial en lo concerniente a calidad periodística.

Palabras clave: Deontología profesional, contrastación de fuentes, calidad periodística, manuales de estilo, radios locales.

ABSTRACT

One of the media with more transcendence in time is the radio, the same that has been the protagonist of the evolution of communication in all areas of development, from the tangible to the intangible. Currently there are several theorists who claim that the journalistic quality focused on the radio world has undergone substantial changes because of the multiple legislative changes, the current government and information technologies. This project focuses on establishing a comparative study of three local radio stations in the province of El Oro in order to analyze their journalistic quality; the city of Machala and the CRO, FIESTA and CANELA radios were chosen, after contextualizing concepts such as radial journalistic quality, professional ethics, contrasting sources, style manuals and communication law. The methodology applied was the bibliographic review and methods the interview technique. Finally, a punctual analysis of radial development with regard to journalistic quality is presented.

Keywords: Professional deontology, contrast of sources, journalistic quality, style manuals, local radios.

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	2
1.1.	Antecedentes.....	2
1.2.	Planteamiento del problema.....	2
1.3.	Objetivos.....	2
	Objetivo General.....	3
	Objetivos Específicos.....	3
1.4.	Justificación.....	3
2.	DESARROLLO CONCEPTUAL.....	3
2.1.	Calidad periodística radial	3
2.2.	Ética profesional periodística.....	4
2.3.	Contrastación de fuentes.....	4
2.4.	Manual de estilo radial	5
2.5.	Ley Orgánica de Comunicación.....	5
3.	METODOLOGÍA.....	6
3.1.	Radio Fiesta 1060 AM.....	6
3.2.	Radio C.R.O 920 AM.....	7
3.3.	Radio Canela 100.7 FM.....	7
4.	CONCLUSIONES.....	11
4.1.	Recomendaciones.....	11
	Referencias bibliográficas.....	12
	ANEXO 1.	13
	ANEXO 2.....	14
	ANEXO 3.....	15

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

Los medios de comunicación dieron un plus a la socialización y convivencia de los seres humanos. Por ejemplo, la radio es un medio que revolucionó la transmisión y la construcción de contenidos de información, ya que por muchos años fue la pionera de entretenimiento no solo a nivel personal sino también en el núcleo familiar. En este sentido, la radio tuvo que adecuarse a las nuevas tecnologías de la web 2.0 para así adaptarse con éxito a las nuevas tendencias tales como radio online, páginas de redes sociales y aplicaciones móviles.

El término *calidad* es un concepto universal y extenso en su estudio, ya que existen estándares, niveles y funcionalidad que condicionan a este vocablo. No obstante, tomando en cuenta el universo de la radio como medio de comunicación de masas se puede analizar la calidad gracias al manejo de la información, la creación de contenidos y la revisión de la parrilla de programación.

Un valor que influye en la calidad periodística es la ética y la moral, principios básicos de la sociedad, los cuales permiten que las noticias sean construidas en base de una cierta objetividad y rigurosidad de contenidos. Es así que los códigos deontológicos en la comunicación siempre van de la mano de una legislación en específico.

En el caso de Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación direcciona a que las empresas de medios respeten los principios básicos de la comunicación, los derechos universales del ser humano y las normativas internacionales en cuanto al tratamiento ético de la información.

1.2. Planteamiento del problema

Estos antecedentes sirven para establecer la siguiente pregunta de investigación, que direcciona el planteamiento del problema:

- ¿Cuáles son los criterios de estudio para analizar la calidad periodística de los radios locales de la provincia de El Oro?

Este problema de investigación contiene las siguientes preguntas secundarias:

- ¿La calidad periodística depende del tratamiento ético y moral de la información?
- ¿De qué modo la Ley Orgánica de Comunicación condiciona la calidad periodística de los radios locales?

1.3. Objetivo

El presente trabajo de complejo, modalidad práctica, tiene como finalidad comparar, mediante un estudio investigativo, la calidad periodística de tres radios locales de la

ciudad de Machala, utilizando técnicas cualitativas como entrevistas a especialistas de la rama radial, siendo estos protagonistas de las empresas de medios: Radio Fiesta 1060 AM; Radio CRO 920 AM y Radio Canela 100.7 FM.

Objetivo General

- Establecer un estudio comparativo de tres radios locales de la provincia de El Oro con el fin de analizar su calidad periodística.

Objetivos Específicos

- Analizar el grado de importancia que le dan a la ética profesional los periodistas de las radios locales.
- Identificar el contraste de fuentes de información que realizan los periodistas de las radios seleccionadas.
- Determinar el uso de manuales de estilo en las radios-objeto de estudio.

1.4. Justificación

Debido a la evolución radial en todas sus áreas de desarrollo a partir del transcurso del tiempo, se planteó ejecutar un estudio comparativo de tres radioemisoras de la provincia de El Oro y los sujetos de estudio son; CRO, FIESTA, CANELA, con el fin de analizar su calidad periodística, para eso nos basamos en comparar aspectos relevantes en el mundo radial que engloban la calidad de funcionamiento como; La ética profesional, manual periodístico, la ley de comunicación y contrastación de fuentes.

Esto ha dado como resultado que se identifiquen las falencias de calidad periodísticas que presentan estas radios ,para analizar los puntos a mejorar se desarrollara un cuadro comparativo, siendo necesario esta investigación para ver el nivel de calidad que brinda a sus oyentes , esto permite que los mismos obtengan información no solo relevante sino contenidos que cumplan los determinados procesos periodísticos para conjugar un manual de estilo general muy profesional, con esto se estará contribuyendo al diagnóstico de calidad periodística lo cual permitirá incrementar las bases de desarrollo en lo que equivale a la calidad periodística de la provincia del Oro.

2. DESARROLLO CONCEPTUAL

2.1.Calidad periodística radial

La calidad es un término multidimensional de la ciencia de la administración, que ha evolucionado por diferentes etapas, desde la inspección de la calidad, pasando luego por el control, el aseguramiento, la gestión de la calidad hasta llegar, por último, a la gestión total de

la calidad. En el mundo existen paradigmas en los estudios y las prácticas de la calidad, entre los que sobresalen los llamados “gurús de la calidad” (Rodríguez et al, 2015: 3). “Las tecnologías de la información y la comunicación inciden directamente sobre las empresas periodísticas, a través de la enorme cantidad de informaciones que llegan a las redacciones” Rodríguez et al, 2015: 3). Según este autor, la jerarquización de las mismas a partir de los valores/noticia complica el proceso de construcción de los mensajes, a pesar de que los periodistas tienen estandarizados, como parte de su cultura profesional, la manera en que determinan la noticiabilidad de los acontecimientos, es decir, los criterios que avalan el hecho para convertirlo en noticia. Para autores como Gómez & Gutiérrez (2013), “la calidad periodística es, precisamente, la medición y valoración de lo que se puede llamar ámbito internalista de los textos provenientes de los diversos medios y realizados soportes diferentes”.

2.2.Ética profesional periodística

Para Ortiz (2016: 113), “los términos ética y moral son estipulativos en concordancia con su etimología, así como de su tradición filosófica”. Al respecto, este autor explica que la ética “refiere a la afirmación de la conciencia individual autónoma o auténtica, mientras que moral refiere a la esfera de la observancia de reglas impuestas por la sociedad” (Ortiz, 2016).

A criterio de autores como Redondo, Sánchez-García y Etura (2017), la relevancia de la ética se identifica con el cumplimiento de una serie de normas deontológicas, tales como: compromiso con la verdad, independencia, contraste de fuentes, vigilancia de los poderes, separación entre información y opinión, estilo ajustado a los hechos, que diferencian al verdadero periodista del emisor de información no cualificado. Villegas (2015) indica que “las interferencias de carácter político, las presiones comerciales, los procesos de concentración y control asociados al desarrollo de las nuevas tecnologías afectan la ética periodística”. Aun así, “el comportamiento de los propios profesionales afecta negativamente a su credibilidad, condicionando el futuro del oficio” (Villegas, 2015: 92).

Por su parte, Tusa (2016) indica que un periodista ético debe “vivir y convivir al momento de contar una noticia, que se involucre plena e integralmente...que el periodista sea más tolerante, más humano, más equilibrado”.

2.3.Contrastación de fuentes

“No es solamente un asunto de variedad de fuentes, sino de equilibrio. Es decir, de proporcionalidad en el uso de las fuentes contrastadas. Sin embargo, el asunto no es tampoco

solo de calidad” (Carrascal, 2013), ya que “privilegiar la cantidad sobre la calidad puede determinar una sutil manera de manipular la información a favor de quien maneja mejores argumentos” (Carrascal, 2013: 26).

Grabe, Zhou & Barnett (2001), como se citó en Mellado et al (2017), afirman que un ejemplo de contrastación de fuentes se puede ver en el periodismo de infoentretenimiento, ya que entretiene y relaja al público utilizando diferentes estilos, narrativas o discursos audiovisuales para atraer su atención. Este tipo de periodismo aborda al público como espectador, donde las experiencias emocionales de este se convierten en el centro de atención.

Otro ejemplo es el periodismo intercultural, donde las categorías clase, género y etnicidad muestran una realidad diversa y compleja en el tratamiento de fuentes, ya que la información nunca se presenta aisladamente, sino de forma yuxtapuesta. Esta combinación de categorías, desempeña un papel importante en el condicionamiento del espectro del consumo cultural y de los patrones de ocio (Tipa, 2015: 109).

2.4. Manual de estilo radial

Díaz Domínguez (2015) argumenta que “el aprendizaje lingüístico implica un proceso de elaboración progresiva de conceptos, destrezas y actitudes discursivas”. Esto significa que “hablar no es pronunciar palabras sino recrearlas en la construcción de textos que se organizan con las distintas intencionalidades de los hablantes, las diferentes expectativas de los receptores y las variadas exigencias de las situaciones de comunicación (Díaz Domínguez, 2015: 67).

En esto consiste la severidad del estilo, lo que dará unidad y rapidez al texto, a fin de hacerlo preciso, sencillo, igual, claro, vivo y continuo. Para Leclerc (2014: 337), “si a esta primera regla, dictada por el intelecto, se le agregan la delicadeza y el gusto, el escrúpulo en la elección de las expresiones, el cuidado de no nombrar las cosas sino en los términos más generales, entonces el estilo tendrá nobleza”.

Un recurso importante en el estilo radial “corresponde a la generación de ideas, la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la organización del discurso, el análisis de los posibles lectores, la elección del contexto comunicativo y la selección de estrategias para la planificación del texto (Díaz Domínguez, 2015: 74).

2.5. Ley Orgánica de Comunicación

En el gobierno de Rafael Correa Delgado se desarrolló y ejecutó la Ley de Orgánica Comunicación del Ecuador, cuya aprobación se dio el 25 de junio de 2013. La LOC involucra

a comunicadores, periodistas, así como empresas y medios de comunicación, puesto que todos ellos tienen deberes y derechos que cumplir en base a esta normativa. (Ver anexo 1).

3. METODOLOGÍA

Para la realización de este trabajo se utilizó un enfoque cualitativo basado en la técnica de entrevista a expertos en el área radial, como son directivos de programación y de locución, dando como resultado la opinión y los criterios acerca de la calidad periodística que se desarrolla en cada uno de los medios previamente seleccionados.

Asimismo, se dio mayor énfasis al estudio comparativo de la calidad a través de una contextualización teórica pertinente junto a su respectiva recolección de datos. Al respecto, se efectuó una entrevista a once comunicadores distribuidos del siguiente modo:

- cinco periodistas de Radio Fiesta 1060 AM.
- tres periodistas de Radio C.R.O 920 AM.
- cuatro periodistas de Radio Canela 100.7 FM.

3.1. Radio Fiesta 1060 AM

Fundada en el año 1997 en la ciudad de Machala por el reconocido periodista ecuatoriano Gustavo Daniel Calvopiña González (+) su lanzamiento oficial fue el 17 abril de 1999. La emisora es dirigida por su hijo, Francisco Javier Calvopiña Granda, quien siguió los pasos de su padre manteniendo el legado y la pasión por la radio (Radio Fiesta 1060 AM).

Cuadro 1. Radio Fiesta 1060 AM

PERSONAL	CARGO
Francisco Javier Calvopiña Granda	Gerente de Radio Fiesta 1060 AM y locutor del programa Noticiero Semáforo
Carlos Aguirre Galán	Director y Locutor del Programa Fiesta Deportiva
Daniel Guadalupe	Locutor del programa Fiesta Deportiva
Jorge Timoteo Vega	Locutor de Tribuna de La Verdad
Rafael Córdova	Locutor de Tribuna de La Verdad y Noticiero Semáforo

Fuente: elaboración propia.

3.2. Radio C.R.O 920 AM

Radio emisora AM comercial, privada, bilingüe español y kichwa, democrática, participativa, intercultural, económica y pluralista, conformada por hombres y mujeres que buscan el bienestar común a través del servicio de la información, entretenimiento y educación. Su programación radial permite a los grupos sociales mejorar sus capacidades y competencias para que sean actores de su propio desarrollo y protagonistas de una nueva sociedad.

Cuadro 2. RADIO C.R.O 920 AM

PERSONAL	CARGO
Alex Zhungur Apolo	Director y Locutor del programa <i>Punto y Aparte</i>
Snayling Campoverde	Locutora de Programa <i>Informativo Estelar</i>
Enrique Alejandro Guzmán	Locutor del Programa <i>El Clásico</i>

Fuente: elaboración propia.

3.3. Radio Canela 100.7 FM

Radio Canela transmite desde diferentes localidades de Ecuador en distintas frecuencias del dial: en los 106.5 Fm en Quito, en los 92.7 FM en Ibarra, en los 89.3 Fm Manta, en los 106.1 Fm en Tena, en la localidad de Guayaquil 90.5 Fm, en Machala 100.7 Fm, en Cuenca 107.3 Fm, en Lago Agrio 94.5 Fm, Macas en los 91.7 Fm, Chimborazo en los 94.5 Fm, Ambato por los 106.5 Fm y en Quevedo por 102.7 Fm. (Radio Canela).

Cuadro 3. RADIO CANELA 100.7 FM

PERSONAL	CARGO
Gabriel Rubio	Director de Programación de Radio Canela
Katty Borbón	Directora Administrativa de Rádio Canela
Jimmy Guamán Tinoco	Locutor del Programa Radiación Temprana
Diana Córdova	Locutora del Programa Canela Intima

Fuente: elaboración propia.

A continuación, un cuadro comparativo que se efectuó a las tres emisoras radiales.

Cuadro 4. Estudio comparativo de las tres radios locales

	Códigos deontológicos	Ética y la moral	Contrastación de fuentes	Manuales de estilo
Radio Fiesta 1060 Am	Los códigos deontológicos que se aplican internamente en Radio Fiesta han ayudado a que mejoren como profesionales, dando mayor énfasis a la calidad de contenido y a la forma de locución.	Para tener una buena ética hay que dar una buena información, estas dos palabras son claves para que esta radio permanezca vigente a lo largo de los años. La objetividad en sus noticias y comentarios ayuda a que sus contenidos no se distorsionen. La moral es personal y buscan vencer al sensacionalismo.	La contrastación la realizan mediante el uso de dos tipos de fuentes, como son: documentales y entrevistas. Esto permite ir directo al sujeto de estudio y apoyarse en medios dentro del contexto.	Cuentan con un manual de estilo propio y esto depende exclusivamente de cada programa, tratan de que su manual de estilo conjugue la ética y la flexibilidad para crear el Feedback con su audiencia.

	Códigos deontológicos	Ética y la moral	Contrastación de fuentes	Manuales de estilo
Radio C.R.O 920 AM	Las pautas y las leyes que mantienen internamente se amparan en la ley de comunicación, los periodistas utilizan un tono serio, pero a la vez son muy objetivos, tratan de no distorsionar el contenido de sus noticias. En general, los periodistas dan un valor positivo y negativo a la LOC, creen que en noticias de conmoción social se les restringe la información para que esta no sea emitida al instante.	La ética es muy importante para laborar en esta radio, por ser muy tradicional y la vez muy noticiosa, la moralidad de los locutores tiene que ver con no dejarse llevar por los compradores de espacios que utilizan un medio para hablar mal de una persona o grupo, de esto se cuidan ya que es un mal que ataca de forma particular a los medios privados.	Cada director de programa indica y tiene su estilo para la contrastación de fuentes, no existe un estilo general de buscar fuentes, los filtros más usados son: entrevistas en vivo, páginas web y redes sociales.	Tienen un manual de estilo muy tradicional, así mismo depende de cada programa, ya que la mayoría de los mismos no se realiza con guiones, dando paso a la improvisación. El manual técnico se usa para los espacios de publicidad ya que son programados para tiempos determinados.

	Códigos deontológicos	Ética y la moral	Contrastación de fuentes	Manuales de estilo
Radio Canela 100.7 FM	Trabajan muy apegados a la ley, por ser una radio que apela al humor son propensos a sanciones, por eso son estrictos en su código interno.	Usan contenido variado para tener rating, tratan de ejecutar determinados filtros de información para tener ética. Efectuar un humor sano es la etiqueta principal de la radio, la moral es independiente de cada función, dándole énfasis al hecho de que todos los locutores son comunicadores.	La contrastación de fuentes es realizada mediante filtros directivos. Usan testimonios, entrevistas en vivo, siempre realizan guiones para no caer en muletillas y buscan un sentido de diferenciación.	Tienen un manual de estilo propio, sus temas son abiertos, realizan guiones y planificaciones de transmisiones, las cuales son revisadas por los directores. En el área de controles sus publicidades se dan cronológicamente.

Fuente: elaboración propia.

4. CONCLUSIONES

Las siguientes conclusiones responden a los objetivos iniciales señalados en la investigación:

- El nivel de importancia de la ética profesional de las radios estudiadas es regular, aproximadamente la mitad de los once periodistas entrevistados son empíricos, esto causa que algunos de ellos desconozcan los códigos éticos y sobre todo tengan falencias en el conocimiento de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) y a sus artículos relacionados al tratamiento objetivo de la información.
- Los sujetos de estudios coincidieron en el tipo de contrastación de fuentes, ya que sus principales técnicas de recolección de fuentes son documentales: medios impresos (periódicos) y páginas web. En lo que equivale a la contrastación utilizan la técnica testimonial como entrevistas en vivo, relegando una técnica funcional como es la entrevista en campo abierto.
- El uso de manuales de estilo en las radios es irregular ya que el estilo base es el manual de estilo propio. Las radios entrevistadas no tienen un manual de estilo general; en consecuencia, cada programa ha establecido su estilo, no siguen un modelo global, relegando características básicas como uniformidad, estandarización y normalización. El director de cada programa incluye pautas y restricciones en generación de contenidos y locución. Por ejemplo, en Radio Canela, el Director General funciona como filtro de contenidos para el desarrollo de la programación en general.

4.1.Recomendaciones

- Las radios locales deben introducir guiones y libretos de forma permanente, regular y sistematizada, ya que esto ayudará a mejorar la calidad de sus emisiones informativas.
- Las radios deben contar con un director general para la verificación de contenidos, quien sea encargado de ejecutar un manual de estilo periodístico general.
- Las radios deben tener mayor presencia en la web 2.0 y usar más las transmisiones en vivo, vía streaming, a través de canales en Facebook.
- Aumentar el número de programas noticiosos de forma más seriada, esto ayudará a que sus fieles oyentes tengan entretenimiento y a la vez estén informados con los acontecimientos más relevantes del día a día.

Referencias bibliográficas

- ASAMBLEA NACIONAL. (25 de Junio de 2013). LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. Quito, Pichincha, Ecuador .
- Carrascal, J. V. (2013). Estándares de calidad de la información y democracia de calidad. *Chasqui No. 122*, 24-30.
- Díaz Domínguez, B. &. (2015). HABLAR PARA ESCRIBIR. EL ESTILO PERIODÍSTICO. *Atenas*, 1 (29), 67-81.
- GÓMEZ MOMPART, J. L., & GUTIÉRREZ LOZANO, J. F. (2013). Calidad periodística. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 4.
- Leclerc, G. (2014). DISCURSO SOBRE EL ESTILO. *evista de Economía Institucional*, 16 (31), 333-339.
- M Redondo, P Sánchez-García, D Etura. (2017). Investigación de la enseñanza ética de los periodistas en España. Análisis bibliométrico y prescripciones formativas aplicadas (2005-2015). *Revista Latina de Comunicación Social*. doi:10.4185/RLCS-2017-1163
- Mellado, C., Cabello, P., & Torres, R. (2017). Modelos periodísticos y el uso de actores y fuentes en la cobertura de asuntos sociales. *Comunicación y Sociedad*, 59-86.
- Ortiz Millán, G. (2016). SOBRE LA DISTINCIÓN ENTRE ÉTICA Y MORAL. *Isonomía. Revista de Teoría y Filosofía del Derecho*, (45), 113-139. .
- RADIO C.R.O 920 AM. (s.f.). Obtenido de <http://www.radiocro920am.com/>
- Radio Canela . (s.f.). Obtenido de <http://www.emisorasecuador.com/radio-canela>
- Radio Fiesta 1060 AM. (s.f.). Radio Fiesta 1060 AM. Obtenido de <http://web.radiofiestamachala.com/p/radio-fiesta-1060-am-digital-se-inicia.html>
- Rodríguez Carballosa, B., Bao Pavón, L., & Velázquez Rodríguez, E. (2015). La calidad de los productos periodísticos: Una experiencia para su evaluación. *Razón y Palabra*, 17.
- Rodríguez Carballosa, B., Bao Pavón, L., & Velázquez Rodríguez, E. (2015). La calidad de los productos periodísticos: Una experiencia para su evaluación. *Razón y Palabra*, 17.
- Tipa, J. (2015). Una aproximación a clase social, género y etnicidad en el consumo de música entre los estudiantes de la Universidad Intercultural de Chiapas. *Cuiculco*, 22 (62), 91-112.
- Tusa, F. (2016). El Humanismo ético del siglo XXI a través del pensamiento de Ryszard Kapuscinski. *Revista Historia y Comunicación Social*, (21)2, 376.
- Villegas, J. S. (2015). Aspectos éticos y deontológicos de la actividad periodística online. Su percepción por los profesionales. ". *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 91 a 109., pp. 91 a 109. doi:10.4185/RLCS-2015-1036

ANEXO 1

Cuadro 1. Principios y Derechos en Ecuador

LOC (Ley Orgánica de Comunicación en Ecuador)	
<p>Art. 10.- Normas deontológicas. - Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Referidos a la dignidad humana.2. Relacionados con los grupos de atención prioritaria.3. Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social.
<p>Art. 20.- Responsabilidad ulterior de los medios de comunicación. - Habrá lugar a responsabilidad ulterior de los medios de comunicación, en los ámbitos administrativo, civil y penal cuando los contenidos difundidos sean asumidos expresamente por el medio o no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona. Los comentarios formulados al pie de las publicaciones electrónicas en las páginas web de los medios de comunicación legalmente constituidos serán responsabilidad personal de quienes los efectúen, salvo que los medios omitan cumplir con una de las siguientes acciones.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Informar de manera clara al usuario sobre su responsabilidad personal respecto de los comentarios emitidos;2. Generar mecanismos de registro de los datos personales que permitan su identificación, como nombre, dirección electrónica, cédula de ciudadanía o identidad, o;3. Diseñar e implementar mecanismos de autorregulación que eviten la publicación, y permitan la denuncia y eliminación de contenidos que lesionen los derechos consagrados en la Constitución y la ley. Los medios de comunicación solo podrán reproducir mensajes de las redes sociales cuando el emisor de tales mensajes esté debidamente identificado; si los medios de comunicación no cumplen con esta obligación, tendrán la misma responsabilidad establecida para los contenidos publicados en su página web que no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona.

Elaboración Propia Fuente: Ley Orgánica de Comunicación (2013)

ANEXO 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado/a

El presente banco de preguntas tiene como finalidad recoger los datos de opiniones y criterios de los periodistas principales de cada radio.

1. ¿Cree usted que para obtener rating se debe romper la ética y la moral periodística? SI o NO ¿Por qué?
2. ¿Su radio funciona con un manual periodístico o un manual de estilo?
3. ¿Cuál es el modo en que su radio verifica y contrasta fuentes de información antes de ser emitida por su medio?
4. ¿El código deontológico que utiliza su medio restringe o ayuda a la calidad periodística? SI o NO ¿Por qué?
5. ¿Se debe tomar como base de calidad el crear códigos deontológicos para su propio medio? SI O No ¿Por qué?
6. ¿Cuál es el factor de diferenciación en manejo de contenidos e información que posee esta radio frente a otras radios locales?
7. ¿Cuál es el tipo de programas que más se desarrollan en esta radio? Señale
 - Deportivos
 - Musicales
 - Noticiosos
 - Magazines
 - otros cual
8. ¿Su radio produce información o, al contrario, reproduce boletines de prensa institucionales y difunde información de los medios impresos?
9. ¿Utilizan guiones para realización de sus programas? SI o NO ¿Por qué?

ANEXO 3



Abg. Francisco Javier Calvopiña Granda

Gerente de Radio Fiesta 1060 AM y locutor del programa Noticiero Semáforo Radio Fiesta 1060 AM

¿Cree usted que para obtener rating se debe romper la ética y la moral periodística? Si o No ¿Por qué?

No, definitivamente no, porque nosotros más que todo no hemos necesitado nunca recurrir al sensacionalismo ni mucho menos a los dimes y diretes para poder captar rating usted lo puede captar con una buena información contrastada verificada y ganándose la credibilidad de la

ciudadanía que es lo que se necesita.

¿Su radio funciona con un manual periodístico o un manual de estilo?

Tenemos el manual de estilo, y el código de ética que antes que lo exija la nueva Ley de Comunicación nosotros ya lo trabajamos normalmente.

¿Cuál es el modo en que su radio verifica y contrasta fuentes de información antes de ser emitida por su medio?

Es muy fácil, nosotros por ejemplo para emitir una información si alguien va hacer una denuncia básicamente nosotros requerimos primero la documentación para saber del tema de que se trata, segundo la persona que va hacer la denuncia tenga que dar su nombre, número de cédula, verificar documentos e incluso hemos llegado a algunas personas que no son muy confiables que dicen que se me quedó la cédula, nos meten alguna traba, nosotros hacemos documentos para que ellos firmen y luego de eso sacamos y transmitimos lo que es la noticia y lógicamente también contamos con la otra parte para contrastarla.

¿El código deontológico que utiliza su medio restringe o ayuda a la calidad periodística? SI o NO ¿Por qué?

Bueno ayuda bastante porque le da más facilidad al periodista, pero nosotros por ejemplo en nuestro caso de radio fiesta no hemos necesitado nunca una ley tan rígida como el código deontológico la Ley de Comunicación porque nosotros damos facilidad a todos los periodistas siempre y cuando se basen siempre en la verdad, la razón de tratar de informar correctamente

con objetividad créame que ningún periodista va a tener ningún inconveniente en nuestro medio.

¿Se debe tomar como base de calidad el crear códigos deontológicos para su propio medio? SI O No ¿Por qué?

Si, como le digo básicamente nosotros antes que exista el código deontológico ya teníamos unas pautas de cómo se debería manejar la noticia que es muy delicada, hay ciertos temas que a ciertos periodistas no le gustan ir más allá hay ciertos casos investigativos que a veces causan hasta incluso tener enemistades a nosotros nos pasó un caso muy puntual como el caso de los Cabrerías por ejemplo mi papa dio la información nosotros teníamos el dato verídico pero las misma autoridades de aquí decían que no que esa noticia era falsa imagínese como las autoridades manipulaban mientras el medio informaba verídicamente con documentación.

¿Cuál es el factor de diferenciación en manejo de contenidos e información que posee esta radio frente a otras radios locales?

Bueno como le digo nosotros desde un principio de la fundación de este medio de comunicación siempre hemos tratado de tener la objetividad, ganarnos la credibilidad de la ciudadanía y lógicamente sin mentira, sin engaños dándole apertura a todas las tendencias políticas, sociales y económicas nosotros no tenemos ningún afán ni estamos ligados a ninguna tienda política no perteneces a ningún grupo de poderes eso nos da la facilidad para nosotros poder no expresar lo que nos dé la gana tampoco pero si tratar manejar objetivamente la información para el ciudadano.

¿Cuál es el tipo de programas que más se desarrollan en esta radio? Señale

- **Deportivos**
- **Musicales**
- **Noticiosos**
- **Magazines**
- **otros cual**

Básicamente la **AM** siempre se creó con el fin de tener programaciones noticiosas y deportivas es la tradición en amplitud modulada nosotros seguimos llevando esa tradición tenemos cuatro informativos diarios de noticia y tres informativos deportivos somos la radio tal vez más informativa y deportiva en la provincia ese básicamente lo fuerte la música es simplemente un complemento que igual lo manejamos previniendonos de temas de artistas nacionales, lo nuestro, lo local para incentivar también la cultura.

¿Su radio produce información o, al contrario, reproduce boletines de prensa institucionales y difunde información de los medios impresos?

Haceos de todo un poquito tratamos de obtener la información de todas las fuentes, tenemos boletines que nos envían las instituciones tenemos periodistas, reporteros que van al lugar de los hechos y también lógicamente tratamos de captar la información de los diarios no solamente locales sino nacionales.

¿Utilizan guiones para realización de sus programas? SI o NO ¿Por qué?

Al principio sí, pero como es un esquema que lo conocemos al dedillo y trabajamos el mismo personal por varios años ya nos conocemos y hoy en día ya sabemos cuáles son nuestras pautas a seguir dentro de los informativos.

Abg. Carlos Aguirre Galán



Director y Locutor del Programa Fiesta Deportiva de Radio Fiesta 1060 AM

¿Cree usted que para obtener rating se debe romper la ética y la moral periodística? Si o No ¿Por qué?

Para tener rating hay que romper la ética y el respeto creo que no. Siempre el que está delante del micrófono debe ser una persona educada, una persona que también respeta al semejante es una persona que es orientador a las masas que escuchan radio y que mejor que predicar con el ejemplo porque recuerde que somos comunicadores y lo que la gente escucha en la radio, sirve como una especie de orientación y las personas que estamos delante del micrófono en una radio trabajando debemos ser unas personas con buena ética.

¿Su radio funciona con un manual periodístico o un manual de estilo?

No tenemos un formato en sí simplemente ponemos las ideas en la mesa de comentaristas a veces también vienen invitados como: futbolistas o hacemos llamadas a deportistas y vamos ahí evacuando la información, el comentario, la entrevista, el diálogo también tenemos auspiciantes tanto como cuñas leídas o grabadas. En este espacio deportivo no tenemos ese formato rígido si no que ya ponemos ideas.

¿Cuál es el modo en que su radio verifica y contrasta fuentes de información antes de ser emitida por su medio?

Siempre al menos yo que estoy inmerso en el tema deportivo siempre me gusta ir a la fuente para no lanzar cualquier información que a lo mejor es falsa siempre me gusta ir a la fuente llamar a los implicados yo no me confié muchas veces de los diarios hay muchos colegas que van a un espacio deportivo y leen la información, claro que a veces es bueno un dato suelto por ahí decirlo pero siempre es bueno investigar acudiendo llamando para dar una correcta noticia o un buen comentario en lo que respecta a la información netamente deportivo.

¿El código deontológico que utiliza su medio restringe o ayuda a la calidad periodística? SI o NO ¿Por qué?

Para mí hay opinión dividida en ese aspecto hay muchos que piensan que ha mejorado esto de la comunicación otros piensan que se ha restringido esto de la comunicación en el país, sin embargo para ser como quien dice ser una persona con un criterio diferente creo quienes hacemos comunicación social, con estas nuevas leyes que se impartió en el país se ha llegado a sobre valorar o mejor dicho a dar una mayor estimación a quienes trabajamos en lo que es la locución radial con un mejor sueldo, un mejor cargo y no como antes que éramos personas que no ganaban bien ahora se les da el respeto que se merecen en medios radiales, televisivos o en medios impresos como son los diarios.

¿Se debe tomar como base de calidad el crear códigos deontológicos para su propio medio? SI O No ¿Por qué?

Siempre las empresas se manejan con sus propios reglamentos, estatutos yo creo que es más con respecto de disciplina, las ahí pero muchas veces son códigos reglamentos que no son coercitivos son como quien dice para llegar puntual siempre es bueno ser puntuales en los distintos espacios noticiosos, musicales y deportivos por respeto a los oyentes, también el respeto es el aseo en la cabina por ejemplo en nuestro caso se dio un reglamento de que cada periodista desocupe la cabina debe dejar ordenado los periódicos, micrófonos para mí es muy bueno que se implanten reglamentos y formatos con el afán que de que se pueda convivir en los medios radiales.

¿Cuál es el factor de diferenciación en manejo de contenidos e información que posee esta radio frente a otras radios locales?

Yo te diría que Radio Fiesta es una radio que tiene con lo que respecta AM tiene muchas más ventajas en que aspecto en que salimos en YouTube salimos en vivo, también en

www.radiofiesta.com, en Play Store en ese aspecto creo yo que tenemos mayores ventajas que otras radios en AM en al menos aquí en la provincia, Radio Fiesta está a la par con la tecnología de la actualidad.

¿Cuál es el tipo de programas que más se desarrollan en esta radio? Señale

- **Deportivos**
- **Musicales**
- **Noticiosos**
- **Magazines**
- **otros cual**

Radio Fiesta es netamente popular ha llegado al corazón del pueblo debido a la noticia en la actualidad su gerente el ABG. Francisco Javier Calvopiña este año ha implementado que la radio tenga tres espacios deportivos tenemos un stand completo de comentaristas, narradores, bordes de campo. Radio Fiesta es una radio que amalgama todos los ámbitos noticias, musicales, deportes y un segmento de pluriculturalidad. Para mí en la actualidad es la radio en AM que mejor está situada en lo que respecta en la provincia Orense.

¿Su radio produce información o, al contrario, reproduce boletines de prensa institucionales y difunde información de los medios impresos?

Como le decía aquí en noticia hay reporteros que acuden que van a la fuente que hacen entrevistas también llegan de entidades públicas y privadas llegan acá boletines de prensa que también se les da cobertura hablo en el tema de noticia en el tema deportivo nosotros también vamos a la fuente vamos a entrenamiento hacemos entrevista a dirigentes, al técnico, al futbolista o hacemos llamadas telefónicas, pocas veces se lee en deporte creo que también en noticia se lee el diario pero la principal actividad es ir a la fuente donde se produce y se produce y genera la información.

¿Utilizan guiones para realización de sus programas? SI o NO ¿Por qué?

En la noticia si hay guiones en el segmento deportivo de la mañana también manejan guiones, solo en mi espacio deportivo no manejamos guiones ya que hay gente con experiencia que improvisamos damos un tema y se va evacuando el desarrollo de la programación deportiva. La radio si realizan guiones en el caso del segmento deportivo es informal y amplio del que se puede hablar abiertamente. El tema de noticia políticas económicas, crónicas rojas nuestra emisora si maneja lo que es guiones formatos para una notable y magnífica información.

Lcdo. Daniel Guadalupe



Locutor del programa Fiesta Deportiva de Radio Fiesta 1060 AM

**¿Cree usted que para obtener rating se debe romper la ética y la moral periodística? SI o NO
¿Por qué?**

No, porque para obtener rating en ningún momento los medios de comunicación o en este caso el periodista debe romper el código de ética en el cual se nos ha enseñado en las aulas universitarias de nuestra prestigiosa universidad Técnica de Machala, con esto te tengo que manifestar que la ética siempre tenerla tanto en el medio de comunicación al que te debes o en cualquier de los lugares que te encuentres haciendo lo que más nos gusta, nuestra vocación que es el periodismo que es una de las mejores profesiones a nivel mundial.

¿Su radio funciona con un manual periodístico o un manual de estilo?

Nosotros nos manejamos tanto con el manual de estilo como el manual periodístico ya que esto siempre tienen que ir a la par para sí poder tener credibilidad en la información que tu des en el momento que estés en tu noticiero o en el ámbito deportivo o de donde quiera que tu estés aportando con la Comunicación Social.

¿Cuál es el modo en que su radio verifica y contrasta fuentes de información antes de ser emitida por su medio?

Nosotros como fuente de información plenamente te hablo del programa deportivo acudimos a los entrenamientos de los clubes de aquí de la provincia de El Oro, a las transmisiones de los compromisos e incluso también nos guiamos también por lo que es información que puede obtener de revista deportivas o hablando a nivel nacional e internacional pero siempre y cuando también tenemos que hacer un análisis y un estudio que todo sea veraz a todo lo que estamos informando en esos instantes.

**¿El código deontológico que utiliza su medio restringe o ayuda a la calidad periodística?
SI o NO ¿Por qué?**

Siempre todos los códigos van a coadyuvar al medio de comunicación para que este a su vez tenga la credibilidad que se debe tener para al momento de dar una información valga la

redundancia, pero con todo esto puede voz santificarte como periodista o comunicador social y tener tu credibilidad no solo en un medio de comunicación también la credibilidad te la ganas fuera del mismo.

¿Se debe tomar como base de calidad el crear códigos deontológicos para su propio medio? SI O No ¿Por qué?

Claro, las bases debes siempre tenerlas presentes en tu medio de comunicación porque estas son las que van coadyuvar ya lo había manifestado en la pregunta anterior a obtener la credibilidad que se debe tener al medio de comunicación al que tú te debes porque si es una gran verdad que el periodista eres tú que da la información, el que recoge la información, eres tú pero esta la transmites en un medio de comunicación sea hablado, sea escrito y a todo este se debe respetar a todos los códigos que tú lo estas mencionando y más que todo el código de la ética que es el que siempre debe primar en cada uno de nosotros.

¿Cuál es el factor de diferenciación en manejo de contenidos e información que posee esta radio frente a otras radios locales?

Bueno hay de pronto nos estamos con esta pregunta queriendo llevar a si nuestro medio de comunicación al que yo me llevo en este momento estamos a la par con otros medios de comunicación eso no te lo puedo manifestar yo eso te lo puede decir todos nuestros amables oyentes que siempre están en sintonía de nosotros y así se pueden sacar la conclusión debida.

¿Cuál es el tipo de programas que más se desarrollan en esta radio? Señale

- **Deportivos**
- **Musicales**
- **Noticiosos**
- **Magazines**
- **otros cual**

Oficialmente nosotros aquí manejamos todo tipo de programa tanto musicales pero en si lo que nos caracteriza los noticiero y los deportes somos una radio ampliamente deportiva donde cubrimos todo lo que se hable con el deporte local, también nacional teniendo asistencia a los partidos tanto de copa Libertadores de América, como de la copa Sudamericana, estuvimos por Colombia estuvimos en la semifinal de aquí de la copa Libertadores en el estadio Monumental, un compañero estuvo en Brasil en vivo y directo en el partido de vuelta donde el equipo torero quedó eliminado entonces nuestro fuerte te diría que es los noticieros y el deporte.

¿Su radio produce información o, al contrario, reproduce boletines de prensa institucionales y difunde información de los medios impresos?

Nosotros producimos la información porque para eso tenemos un grupo muy selecto que son los que se encarga de ir al lugar de los hechos a la fuente como lo decimos nosotros ya éticamente ya hablándole periodísticamente, nosotros si también nos guiamos lo que dice la prensa tanto local como nacional pero más nos debemos a estar ahí constantemente con nuestros periodistas en el lugar de los hechos.

¿Utilizan guiones para realización de sus programas? SI o NO ¿Por qué?

Si los guiones siempre tienen que estar inmersos no solo en este medio de comunicación si no en todos los medios porque es ahí donde tu estas poniendo en orden la casa porque no puede un medio de comunicación poner primero la casa patas arriba dígamelo así entonces si nos debemos a todas estas organizaciones para poder incluso poder llegar de mejor manera a todos nuestros oyentes.

Sr. Jorge Timoteo Vega



Locutor del Segmento Tribuna de La Verdad (Noticiero) de Radio Fiesta 1060 AM

¿Cree usted que para obtener rating se debe romper la ética y la moral periodística? Si o No ¿Por qué?

La ética siempre tiene que existir para una información real y eso es lo más importante en un medio de comunicación en especialmente en un informativo.

¿Su radio funciona con un manual periodístico o un manual de estilo?

Con un manual periodístico y también de estilo por que las dos cosas se pueden emplear.

¿Cuál es el modo en que su radio verifica y contrasta fuentes de información antes de ser emitida por su medio?

Tenemos corresponsales que van directamente a la fuente de información y ellos son los que reportan desde el mismo lugar de los acontecimientos para no caer en cualquier error porque hay que cumplir con la Ley Orgánica de Comunicación como usted conoce hay que ir a pegados a la información real.

¿El código deontológico que utiliza su medio restringe o ayuda a la calidad periodística?

SI o NO ¿Por qué?

El código deontológico nos ayuda bastantísimo para una buena información para los servicios informativos.

¿Se debe tomar como base de calidad el crear códigos deontológicos para su propio medio? SI O No ¿Por qué?

Si, es importantísimo porque eso para la sintonía al nivel provincial e internacional se crea muchísimo en lo que usted nos está manifestando en estos momentos.

¿Cuál es el factor de diferenciación en manejo de contenidos e información que posee esta radio frente a otras radios locales?

El rating de sintonía que nosotros mantenemos es por la acogida y la gran popularidad en las programaciones que se emiten durante el día y también a través de los informativos quienes hacemos estamos en este medio valoramos lo que es lay el comentario apegado en la ética y la ley.

¿Cuál es el tipo de programas que más se desarrollan en esta radio? Señale

- **Deportivos**
- **Musicales**
- **Noticiosos**
- **Magazines**
- **otros cual**

La radio se mantiene gran acogida especialmente en los informativos tanto en la mañana, medio día y en la tarde también los programas deportivos y musicales para mantener una gran audiencia a nivel de la provincia y del país.

¿Su radio produce información o, al contrario, reproduce boletines de prensa institucionales y difunde información de los medios impresos?

Creamos la noticia y también de difunde la información a través de televisión, medios periodísticos que a nivel nacional y provincial emiten la información y también damos a conocer comentarios, artículos que sean de valor para la ciudadanía.

¿Utilizan guiones para realización de sus programas? SI o NO ¿Por qué?

Lógicamente uno para la realización de los programas con tiempo hay que realizar los libretos para poder difundir la programación a toda hora.

Dr. Rafael Córdova



Locutor de 15h00 pm Tribuna de La Verdad (Noticiero) y 18h00 pm Noticiero Semáforo Radio Fiesta 1060 AM

¿Cree usted que para obtener rating se debe romper la ética y la moral periodística? Si o No ¿Por qué?

De ninguna manera el periodismo tiene una gran naturaleza en la que debe actuarse con ética profesional sin imponer otro tipo de situaciones que vayan a denigrar esa información.

¿Su radio funciona con un manual periodístico o un manual de estilo?

Nosotros tenemos un manual que tiene sus horarios correspondientes, sus programaciones definidas y una organización que a plenitud se trabaja con conciencia y sobre todo con esa ética moral en todo lo que se relaciona con la noticia por ejemplo siempre estamos con la verdad informando con la ética profesional de manera imparcial no tenemos ninguna prebenda de ningún tipo y nuestra organización ha sido demostrada a través de nuestro trabajo siempre fiel.

¿Cuál es el modo en que su radio verifica y contrasta fuentes de información antes de ser emitida por su medio?

Bueno nosotros aquí tenemos muy entendido que en primer lugar el director gerente, luego los equipos de sonido ellos hacen grabaciones previas para poder emitir una información que esté correctamente alineada con los intereses de nadie si no únicamente con los intereses del pueblo y solo dirigida a la verdad.

¿El código deontológico que utiliza su medio restringe o ayuda a la calidad periodística? SI o NO ¿Por qué?

La calidad profesional con la que actuamos con el código deontológico siempre ha sido manifiesta con un profesionalismo de entes que trabajamos para ser una mejor comunicación social y para el país entero.

¿Se debe tomar como base de calidad el crear códigos deontológicos para su propio medio? SI O No ¿Por qué?

Sí, porque en esto se basa justamente el tener una direccionalidad clara y precisa de lo que es el código deontología en la comunicación es decir trabajar con ética, formalidad, organización y siempre pensando en la correcta información.

¿Cuál es el factor de diferenciación en manejo de contenidos e información que posee esta radio frente a otras radios locales?

Tenemos un estilo propio que siempre está trabajándose con sentido profesional y lo que nos interesa es justamente es hacer una comunicación real, positiva que vaya en beneficio en quien nos escucha, ese es nuestro deber y compromiso.

¿Cuál es el tipo de programas que más se desarrollan en esta radio? Señale

- **Deportivos**
- **Musicales**
- **Noticiosos**
- **Magazines**
- **otros cual**

Generalmente tenemos programas definidos como informativos o noticieros en este caso, tenemos también información deportiva organizados en horarios especiales e igualmente se hace por la mañana la información correcta de estos noticieros y también poseemos programaciones musicales que sobre todo destacan nuestra música nacional como lo establece la Ley de Comunicación.

¿Su radio produce información o, al contrario, reproduce boletines de prensa institucionales y difunde información de los medios impresos?

Tomamos en algunas circunstancias de referencia, pero generalmente nuestro trabajo es propio, original es creativo y sobre todo con conciencia profesional.

¿Utilizan guiones para realización de sus programas? SI o NO ¿Por qué?

Por su puesto es lo principal para hacer un buen trabajo informativo, periodístico debe tener un guión sin ese guion no tiene un derrotero feliz, un derrotero efectivo y un derrotero concreto la información.

Lcdo. Alex Zhungur Apolo



Director y Locutor del programa Punto y Aparte Radio CRO 920 AM

¿Cree usted que para obtener rating se debe romper la ética y la moral periodística? Si o No ¿Por qué?

En esta época de la comunicación se ha roto la ética periodística justamente por obtener rating como se puede observar principalmente en programas televisivos y radiales también en cuanto al tema de farándula, pero lo profesional y lo ético es mantenerse en ese estilo de lo que nos enseña en las aulas universitarias y lo que te enseña la vida que es la ética tanto profesional como la ética cultural y personal no tiene que ser rota en ningún momento porque es arma de doble filo te puede dar un rating seguramente una semana, dos semanas pero luego la gente se da cuenta que tu actúas de otra forma tenemos varios ejemplo aquí en la ciudad de Machala hay algunos periodistas que viven prácticamente del daño que le hacen a tal o cual funcionario o a tal cual persona y a través de eso para no estar publicando y seguir comentando le piden dinero lo cual es antiético y estos periodistas se van volviendo mal vistos por la sociedad porque aunque no lo crean tenemos una sociedad bastante inteligente aunque no lean, escuchan bastante la radio y ven la televisión en el momento que dejas de ser un periodista con ética que es muy diferente a un periodista independiente lo cual yo siempre digo el periodismo independiente no existe porque todo el mundo tenemos nuestro corazón, nuestro pensamiento y esa libertad hay que respetarla porque el periodista no tiene que ser un ser humano o un androide que solo cumple con las funciones de hablar por micrófono o escribir en un diario o en salir en la televisión diciendo lo que dice en un guión, el periodista como persona y como profesional está en la obligación de emitir comentarios, opiniones.

¿Su radio funciona con un manual periodístico o un manual de estilo?

La radio CRO es una radio antigua tiene casi 40 años al aire tiene un estilo periodístico a la antigua somos pocos los profesionales que laboramos en este medio de comunicación la mayoría son periodistas empíricos periodistas que se han hecho por la pasión de esta profesión, realmente un manual yo no conozco normalmente en el programa que yo manejo se trata de guiarse de un guion pequeño que te da más las pautas de que hacer durante las dos

horas que en las mayorías de ocasiones este guión no puede ser cumplido ahora con la tecnología, con los mensajes de WhatsApp, hay que dar apertura a la ciudadanía a llamadas tú no puedes permitir decir a la ciudadanía que no te llame o que no te escriba hay gente que te pide que topes algún tema y tú ya tienes que salirte del guión que tienes aquí en CRO no existe ese tipo de manuales pero si existe la ética y el profesionalismo que lleva a esta radio a estar por casi cuarenta años entre las emisoras más escuchadas y con mayor trayectoria en la ciudad de Machala y en la provincia de El Oro.

¿Cuál es el modo en que su radio verifica y contrasta fuentes de información antes de ser emitida por su medio?

La mayor parte de los programas tienen sus propios directores, sus propios presentadores también hacen al mismo tiempo de reporteros porque también recuerda que estamos en un país en el cual el periodista no es bien remunerado la mayor parte de los espacios son alquilados por parte de los periodistas, entonces la mayor parte hacen su propio trabajo de ir a las fuentes, acudiendo a las ruedas de prensa, ir a las autoridades para poder llevar la información de la manera adecuada otras personas escogemos otros medios de comunicación como son los virtuales, los medios de comunicación escritos para poder también transmitir lo que sucede en el contexto social, ciudadano y con eso también tener una fuente de información tal vez no se pueda contrastar una información de un hecho nacional o de un hecho internacional esa va hacer imposible pero si se puede contrastar a través de diferentes medios de comunicación no solo con uno sino con varios medios que ahora los digitales te dan la facilidad de acudir a varias fuente.

¿El código deontológico que utiliza su medio restringe o ayuda a la calidad periodística? SI o NO ¿Por qué?

Si, porque ha causado efecto tanto positivo como negativo no solo en esta emisora sino a diferentes emisoras porque tenemos una ley de comunicación que a igual ha sido positivo en algunas cosas y negativas en otros sentidos creo que eso es más un tema que va más allá del periodismo profesional que va más allá de cumplir o no cumplir con las normas o con lo que la sociedad exige pero creo yo que más allá del código deontológico tienes que cumplir con la forma de cómo llega a la ciudadanía y como le dices las cosas a veces tienes que ser un poco fuerte porque hay cosas que como por ejemplo el ciudadano común no tiene la oportunidad de la cual el periodista tiene como expresar a través de un micrófono entonces la mayor parte del ciudadano callan muchísimas cosas que tu estas

realmente en la obligación de decir las así allá un código que te pueda causar problemas pero hay cosas que decir las y dar las a conocer las porque la sociedad se fortalecen se construyen en base de lo que el ciudadano opine o denuncie estamos pasando por un tema que todos los días nos enteramos de tantos actos de corrupción pero porque la prensa ha estado callada por diez años y ese código deontológico no ha permitido de que muchos periodistas hagan las denuncias necesarias y den a conocer y simplemente les ha tocado alejarse de este mundo de la comunicación.

¿Se debe tomar como base de calidad el crear códigos deontológicos para su propio medio? SI O No ¿Por qué?

Si, crear este tipo de códigos de manera interna fortalece la calidad personal y la calidad institucional de un medio de comunicación justamente como te decía esto ha traído cosas positivas y negativas y lo positivo hay que rescatarlo hay que palparlo justamente en un código interno para que el periodista también tenga bases en que guiarse y también bases en la forma de cómo dar a conocer la noticia o tu opinión a la ciudadanía creo que sí es importante que sean estos códigos sean aprobados de manera interna y no uno general o uno que te establezca a través de una Ley de Comunicación que a través de una Supercom ha sido un ente regulador, un ente amigo ha sido un ente que nos ha tenido con una incisión

¿Cuál es el factor de diferenciación en manejo de contenidos e información que posee esta radio frente a otras radios locales?

La radio en su mayor parte de programación, tiene establecido una estructura en cuanto a noticia, deporte y a música otras radios se manejan en otro sentido las programaciones son manejadas con personas con bastante experiencia, en su mayoría no brindan un ingreso a la radio, la radio más vive de la publicidad propia que de los arrendamientos de los diferentes espacios esto justamente la hace diferente de otras. La mayoría de los programas cuentan con un buen rating.

¿Cuál es el tipo de programas que más se desarrollan en esta radio? Señale

- **Deportivos**
- **Musicales**
- **Noticiosos**
- **Magazines**
- **otros cual**

Noticiosos que ocupan el espacio de lunes a viernes en la radio, aunque es una radio netamente musical y romántica esa ha sido la tradición, aunque los programas musicales no tienen locutores son programas musicales de los cuales la música va directamente del programador no tienen locución y luego van los noticieros que son en la mañana y en la tarde.

¿Su radio produce información o, al contrario, reproduce boletines de prensa institucionales y difunde información de los medios impresos?

Las tres cosas como todos los medios de comunicación como todas las radios, esta radio produce con periodistas propios también nos guiamos de medios impresos y desde luego a través de la tecnología de la información que son los medios digitales que prácticamente todos los medios de comunicación del país tienen su página web su página de Facebook que la puedes seguir yo creo que las tres formas se manejan en esta radio.

¿Utilizan guiones para realización de sus programas? SI o NO ¿Por qué?

La mayor parte no utilizan porque como te decía es una radio tradicional donde viene adaptada hace muchos años en pocos programas utilizan guiones no tan detallados porque en el minuto tienes que cumplir tal cosa, eso se queda en el conocimiento de uno como armar un guion y de cómo llevarse, ya es un poco difícil porque la comunicación con el público hace que ese guión cambie por la llamada, por los mensajes y por diferentes circunstancias o que las noticias te ameriten en ese momento.

Lcda. Snayling Campoverde



Locutora de Programa Informativo Estelar de Radio CRO
920 AM

¿Cree usted que para obtener rating se debe romper la ética y la moral periodística? Si o No ¿Por qué?

No, porque ahora con la Ley de Comunicación hay que abstenerse al momento de emitir un comentario.

¿Su radio funciona con un manual periodístico o un manual de estilo?

Según como sea el estilo de la radio, por ejemplo, hay radios que solo cogen el estilo informativo, estilo de música juvenil, que escogen el estilo de ser debatientes contra un partido político.

¿Cuál es el modo en que su radio verifica y contrasta fuentes de información antes de ser emitida por su medio?

Nosotros por lo general invitamos personajes para que ellos nos afirmen la noticia confirmen que es verídico porque tú tienes que sacar que las fuentes que sean verídicas y un comunicador debe a la primera fuente de su reportaje que esté haciendo y por eso nosotros lo que hacemos es invitar un personaje y que la fuente diga si esto es cierto esto no es cierto.

¿El código deontológico que utiliza su medio restringe o ayuda a la calidad periodística? SI o NO ¿Por qué?

Si utilizamos mucho lo que es el código deontológico

¿Se debe tomar como base de calidad el crear códigos deontológicos para su propio medio? SI O No ¿Por qué?

Si, porque nos ayuda a fortalecer la calidad del medio radial y de esta manera dar nuestros oyentes una buena información.

¿Cuál es el factor de diferenciación en manejo de contenidos e información que posee esta radio frente a otras radios locales?

El contenido de esta radio es de manera informativa, crónica nosotros actuamos en honor a la verdad, vamos al lugar de los hechos como un comunicador debe ser y verificamos la información y eso es el factor que nos diferencia de las demás radios.

¿Cuál es el tipo de programas que más se desarrollan en esta radio? Señale

- **Deportivos**
- **Musicales**
- **Noticiosos**
- **Magazines**
- **otros cual**

Te cuento que es de todo un poco, pero nosotros somos más noticiosos y deportivos.

¿Su radio produce información o, al contrario, reproduce boletines de prensa institucionales y difunde información de los medios impresos?

De todo nosotros no somos la radio que hace las típicas cuñas nosotros por ejemplo hacemos labor social tú quieres que te pase alguna información nosotros con gusto lo hacemos.

¿Utilizan guiones para realización de sus programas? SI o NO ¿Por qué?

Me parece que la realización de guión para un comunicador es innecesaria porque siempre un comunicador debe ser espontáneo e improvisador eso es lo primero que nos enseña la

universidad es improvisar porque tú no vas a estar con un guión en papel en la mano si tú quieres hacer una contra pregunta por eso para mí no es necesario hacer un guion solo que seas un principiante para necesitar del guión.

Sr. Enrique Alejandro Guzmán Asanza



Locutor del Programa El Clásico de Radio CRO 920 AM

¿Cree usted que para obtener rating se debe romper la ética y la moral periodística? Si o No ¿Por qué?

No, simplemente el rating lo hace uno mismo y no rompiendo la moral y la ética porque estas actuando de una mal manera uno mismo busca el rating con su conocimiento, con su manera de ser.

¿Su radio funciona con un manual periodístico o un manual de estilo?

Nuestra radio si manejamos un manual de estilo

¿Cuál es el modo en que su radio verifica y contrasta fuentes de información antes de ser emitida por su medio?

Nosotros mismos traemos la información tenemos nuestro archivo, yo por lo general utilizo mi memoria, simplemente lo que hago es verificar con las redes sociales nada más no tengo ese problema justamente lo que tengo en mi cabeza es lo que voy a decir anoto si las cosas puntuales

¿El código deontológico que utiliza su medio restringe o ayuda a la calidad periodística? SI o NO ¿Por qué?

No ha restringido ni nos ayudado tampoco hemos manejado como un medio independiente y no hemos tenido la mala suerte que nos sancionen que nos amonesten, pero gracias a Dios nos hemos sabido comportar.

¿Se debe tomar como base de calidad el crear códigos deontológicos para su propio medio? SI O No ¿Por qué?

Pienso que uno mismo lo hace no deberíamos necesitar del gobierno para que nos ponga eso uno mismo tiene sus propios códigos deontológicos que simplemente salir adelante llevar información veraz y oportuna.

¿Cuál es el factor de diferenciación en manejo de contenidos e información que posee esta radio frente a otras radios locales?

Yo diría que nosotros en el programa que manejamos es el primer programa que sale al aire todos los días con otra radio que es Radio Fiesta, que salimos casi el mismo horario, pero nosotros no decimos que nos comparemos simplemente tenemos un patrón de programa, un patrón de sintonía que a nosotros nos ayuda a seguir en la sintonía, ya tenemos 10 años al aire, asido un programa que gracias a Dios se ha mantenido en el oyente de la provincia de El Oro.

¿Cuál es el tipo de programas que más se desarrollan en esta radio? Señale

- **Deportivos**
- **Musicales**
- **Noticiosos**
- **Magazines**
- **otros cual**

Deportivo, Noticioso y musicales son los que más resaltan en la radio.

¿Su radio produce información o, al contrario, reproduce boletines de prensa institucionales y difunde información de los medios impresos?

Producen información y también de los medios impresos.

¿Utilizan guiones para realización de sus programas? SI o NO ¿Por qué?

No, yo no utilizo guiones simplemente tenemos un patrón donde hacemos el programa no al azar, pero ya tenemos planificado más o menos de lo que se habla todos los días entonces comenzamos siempre con el deporte local, nacional e internacional.

Lcdo. Gabriel Rubio



Director de Programación de Radio Canela 100.7 FM

¿Cree usted que para obtener rating se debe romper la ética y la moral periodística? Si o No ¿Por qué?

No, no es necesario porque uno para tener rating solo necesita tener un buen contenido para poder llegar al oyente.

¿Su radio funciona con un manual periodístico o un manual de estilo?

No con manual periodístico nosotros no trabajamos para nada, tenemos libretos humorísticos.

¿Cuál es el modo en que su radio verifica y contrasta fuentes de información antes de ser emitida por su

medio?

El medio serio yo porque todo lo que sale al aire yo lo reviso para saber que todo está bien.

¿El código deontológico que utiliza su medio restringe o ayuda a la calidad periodística? SI o NO ¿Por qué?

No restringe la calidad periodística más bien nosotros tratamos de ayudar a nuestros locutores para que trabajen a cabalidad según como lo manda la Ley.

¿Se debe tomar como base de calidad el crear códigos deontológicos para su propio medio? SI O No ¿Por qué?

Si es necesario porque así uno tiene reglas que seguir.

¿Cuál es el factor de diferenciación en manejo de contenidos e información que posee esta radio frente a otras radios locales?

Nuestros contenidos son humorísticos tratamos de que sea algo diferente, no somos la radio noticiosa o la misma radio tediosa, lineal siempre tratamos de buscar algo diferente para llegar al oyente.

¿Cuál es el tipo de programas que más se desarrollan en esta radio? Señale

- **Deportivos**
- **Musicales**
- **Noticiosos**
- **Magazines**

· otros cual

Humorista totalmente.

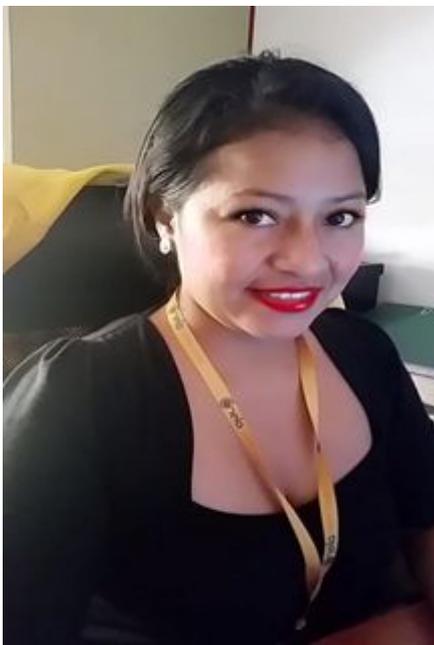
¿Su radio produce información o, al contrario, reproduce boletines de prensa institucionales y difunde información de los medios impresos?

No difundimos información de medios impresos nosotros creamos la propia información que pasamos, pero nunca noticiosa.

¿Utilizan guiones para realización de sus programas? SI o NO ¿Por qué?

Si, todo sale libreteado porque es la forma de no equivocarnos de no llegar al público con muletillas como lo hacen la mayoría de presentadores y locutores siempre creando algo propia y algo distinto cada día para que no se escuche algo monótono.

Ing. Katty Borbón



Directora Administrativa de Radio Canela 100.7 FM.

¿Cree usted que para obtener rating se debe romper la ética y la moral periodística? Si o No ¿Por qué?

Por supuesto que no, porque trabajar con ética es lo mejor que una persona o profesional pueda hacer.

¿Su radio funciona con un manual periodístico o un manual de estilo?

Nosotros funcionamos con una receta canela que es lo primordial para que lo locutores se adapten, el personal venga y se adecue a esa receta, aquí nosotros trabajamos con libretos nada es improvisado todo está libreteado que la persona venga y se ponga la camiseta canela y se adapte

para nosotros es lo mejor.

¿Cuál es el modo en que su radio verifica y contrasta fuentes de información antes de ser emitida por su medio?

Nosotros tenemos un servicio de corresponsabilidad es decir lo que nosotros lanzamos al aire es siempre es corroborado, nosotros no lanzamos cualquier cosa al aire hasta un producto que vamos a lanzar siempre investigamos que tenga el registro sanitario, que tenga los permisos necesarios porque nuestro servicio es de corresponsabilidad.

¿El código deontológico que utiliza su medio restringe o ayuda a la calidad periodística?

SI o NO ¿Por qué?

Ayuda a la calidad periodística.

¿Se debe tomar como base de calidad el crear códigos deontológicos para su propio medio? SI O No ¿Por qué?

Si nosotros manejamos nuestro código deontológico y todos los compañeros tienen conocimiento y lo aplican en su diario trabajo.

¿Cuál es el factor de diferenciación en manejo de contenidos e información que posee esta radio frente a otras radios locales?

Nosotros manejamos lo que es el humor y siempre los locutores están prestos para brindar el mejor servicio nosotros también siempre estamos en reunión en constante capacitación vamos a Guayaquil vamos a seminarios y es lo que siempre nosotros tratamos de dar un buen servicio a la comunidad.

¿Cuál es el tipo de programas que más se desarrollan en esta radio? Señale

- **Deportivos**
- **Musicales**
- **Noticiosos**
- **Magazines**
- **otros cual**

Nosotros somos una radio humorística

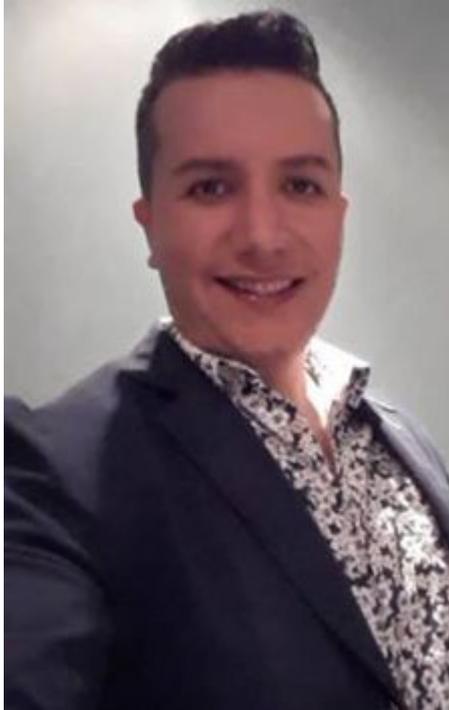
¿Su radio produce información o, al contrario, reproduce boletines de prensa institucionales y difunde información de los medios impresos?

Lo que manda la SECOM en el art.18 que estamos obligados a pasar cadenas que nosotros demos pasar lo que establece la Ley es lo que se cumple a cabalidad de ahí nosotros somos una radio humorística.

¿Utilizan guiones para realización de sus programas? SI o NO ¿Por qué?

Si por supuesto como le comentaba anteriormente todo es libreteado nada es improvisado en la radio todo está en libreto.

Lcdo. Jimmy Guamán Tinoco



Locutor del Programa Radiación Temprana de Radio Canela 100.7 FM

¿Cree usted que para obtener rating se debe romper la ética y la moral periodística? Si o No ¿Por qué?

No, más bien hay que respetar el punto de vista en mi caso yo trabajo con el humor entonces tratamos de hacer humor sano entretenido sin ofender a nadie.

¿Su radio funciona con un manual periodístico o un manual de estilo?

De las dos porque hay estilo y manual periodístico que hay que respetar.

¿Cuál es el modo en que su radio verifica y contrasta fuentes de información antes de ser emitida por su medio?

Esta radio cuenta con un departamento de creativos y personas que están trabajando la mayor parte del tiempo en aprobar el trabajo nosotros verificamos fuentes para que todo sea veraz ese es el trabajo que tenemos cada día en realidad para emitir algo con sentido.

¿El código deontológico que utiliza su medio restringe o ayuda a la calidad periodística? SI o NO ¿Por qué?

Estoy de acuerdo con los códigos deontológicos porque ayudan a mejorar la comunicación.

¿Se debe tomar como base de calidad el crear códigos deontológicos para su propio medio? SI O No ¿Por qué?

Si porque realmente investigamos más en el campo periodístico a lo mejor necesitamos alguna u otro código que nos puede beneficiar.

¿Cuál es el factor de diferenciación en manejo de contenidos e información que posee esta radio frente a otras radios locales?

Retomo la parte de trabajar con libreto cada día a diferencia de otras radios nosotros personalmente preparamos el tema se libreta todo lo que vamos a emitir al aire siempre con sentido porque a veces el improvisar de repente y no llegar al oyente y llegar a ofender en ciertas circunstancias y no entretener y nosotros hacemos todo ese trabajo diario hasta el saludo a quienes vamos a enviar a quienes queremos enfocarnos y como queremos hacerlo.

¿Cuál es el tipo de programas que más se desarrollan en esta radio? Señale

- **Deportivos**
- **Musicales**
- **Noticiosos**
- **Magazines**
- **otros cual**

Nosotros trabajamos musicales y magazines que es Radiación Temprana que es un programa de un grupo compuesto por cuatro chicos que tenemos humor, información, noticias un poco de toda una revista familiar.

¿Su radio produce información o, al contrario, reproduce boletines de prensa institucionales y difunde información de los medios impresos?

No, en algunos casos tiene fuentes de información.

¿Utilizan guiones para realización de sus programas? SI o NO ¿Por qué?

Si completamente siempre trabajamos con guión que ese es nuestro principal fundamento para nosotros salir al aire todos los días.

Lcda. Diana Córdova



Locutora del Programa Canela Intima de Radio Canela 100.7 FM.

¿Cree usted que para obtener rating se debe romper la ética y la moral periodística? Si o No ¿Por qué?

No jamás, porque la ética es realmente el punto esencial del que debe partir el comunicador social si pierdes la ética pierdes absolutamente todo.

¿Su radio funciona con un manual periodístico o un manual de estilo?

Manejamos lo que es libretos creo que somos la única radio en Machala que maneja libretos, en la universidad se enseña a manejar libretos pero sin embargo uno va a las radios y no se aplica digo porque a mí me pasó por ejemplo trabajaba en otros medios yo estudie y me enseñaron los libretos al entrar aquí me dijeron vamos hacer libretos entonces aquí vine a experimentar todo lo que me enseñaron en la universidad porque vas a otra radio y no hacen libretos hay lanzan las palabras, el saludo

en cambio aquí nos regimos por la ley de comunicación enviamos los libretos previos para que tengan un respaldo los jefes de lo que vamos a decir nosotros. Si manejamos un estilo periodístico.

¿Cuál es el modo en que su radio verifica y contrasta fuentes de información antes de ser emitida por su medio?

Eso es más para noticiero y aquí no tenemos pero de verificar información contrastar todo es como le digo nos manejamos internamente con todo lo que nosotros vamos a transmitir al oyente el libreto l-o revisamos aquí obviamente el director nos revisa, estos libretos son enviados a los directores de las diferentes plazas de Manabí que es una directora regional que tenemos y ella es la que se encarga de verificar todo el texto que vamos a emitir al aire, si está mal ella nos dice tienes que cambiar esto y lo otro y si está bien obviamente va al aire.

¿El código deontológico que utiliza su medio restringe o ayuda a la calidad periodística? SI o NO ¿Por qué?

Ayuda muchísimo porque ayuda a mejorar la comunicación que se le da a la ciudadanía.

¿Se debe tomar como base de calidad el crear códigos deontológicos para su propio medio? SI O No ¿Por qué?

Si, porque realmente son cosas que ayudan, hay momentos que se pierden valores, ética y al perderse toda la comunicación realmente se tergiversa nosotros que estamos en el ámbito de comunicación debemos cuidar mucho lo que transmitimos una palabra mal dicha puede tergiversar todo hasta una coma puede cambiar la información entonces todos estos códigos permiten que crezca la comunicación, son valederos.

¿Cuál es el factor de diferenciación en manejo de contenidos e información que posee esta radio frente a otras radios locales?

Los libretos porque incluso soy testigo que compañeros de otras radios nos han dicho por ejemplo si en mi radio vienen y nos ponen libretos yo me salgo es así nosotros tenemos amigos en radio Líder ellos nos han dicho porque trabajar con libreto es trabajar con presión por ejemplo mi programa de 12:00 a 14:00pm, yo entro a las 11:00am laboro un libreto de 11:00 a 12:00 del día y ese libreto se lo envía para su respectiva revisión.

¿Cuál es el tipo de programas que más se desarrollan en esta radio? Señale

- **Deportivos**
- **Musicales**
- **Noticiosos**
- **Magazines**
- **otros cual**

Musicales las mayorías son musicales porque no tenemos lo que es noticias.

¿Su radio produce información o, al contrario, reproduce boletines de prensa institucionales y difunde información de los medios impresos?

Medios impresos no, pero vienen personas del cuerpo de bomberos con boletines de prensa si lo hacemos o cuando quieren un servicio a la comunidad se lo da aquí nos restringimos un poco en ciertas cosas porque Canela es una corporación y somos a nivel nacional entonces si nos manejamos tenemos que pedir autorización a Guayaquil, Quito donde están los principales, pero si emitimos boletines y cosas que sirven a la comunidad.

¿Utilizan guiones para realización de sus programas? SI o NO ¿Por qué?

Si utilizamos guiones para todos los programas.