



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA
AYMESA UTILIZANDO EL PRESUPUESTO OPERATIVO

ERAS GANCHOZO ANDREA DEL CARMEN
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA
AYMESA UTILIZANDO EL PRESUPUESTO OPERATIVO

ERAS GANCHOZO ANDREA DEL CARMEN
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA AYMESA
UTILIZANDO EL PRESUPUESTO OPERATIVO

ERAS GANCHOZO ANDREA DEL CARMEN
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

ZAMORA CAMPOVERDE MICHAEL ANDRES

MACHALA, 15 DE ENERO DE 2018

MACHALA
15 de enero de 2018

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA AYMESA UTILIZANDO EL PRESUPUESTO OPERATIVO, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



ZAMORA CAMPOVERDE MICHAEL ANDRES
0702415456
TUTOR - ESPECIALISTA 1



SENALIN MORALES LUIS OCTAVIO
0701091241
ESPECIALISTA 2



URIGUEN AGUIRRE PATRICIA ALEXANDRA
0701884652
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: jueves 18 de enero de 2018 - 11:33

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Examen complejo andrea.docx (D34187761)
Submitted: 12/23/2017 12:40:00 AM
Submitted By: aeras_est@utmachala.edu.ec
Significance: 3 %

Sources included in the report:

LIBRO PRESUPUESTO FINAL correcciones 30-08-2017.docx (D30339944)
LORENA ESCOBAR.docx (D16597962)
E book Presupuestos.pdf (D26512298)

Instances where selected sources appear:

4

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, ERAS GANCHOZO ANDREA DEL CARMEN, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA AYMESA UTILIZANDO EL PRESUPUESTO OPERATIVO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 15 de enero de 2018



ERAS GANCHOZO ANDREA DEL CARMEN
0706613296

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido cumplir mi sueño y haberme dado la salud para realizar este trabajo, por guiarme en cada paso de mi vida y ayudarme a superar mis momentos de angustia y desesperación.

A mi esposo Oswaldo por ser un pilar fundamental en mi vida, por su paciencia y amor, a mis hijos Camila y Gabriel que son la bendición más grande que Dios me ha dado para llenar mis días de alegría, a mis suegros por la dedicación, preocupación y apoyo que me demuestran cada día, a mis padres por ser parte importante en mi vida, a mi hermana Viviana que ha sido como una segunda madre para mi y me ha motivado a convertirme en una profesional.

Andrea Eras

AGRADECIMIENTOS

Le Agradezco a Dios por cada día de vida y mantenerme junto a mi familia, por la fortaleza y la energía para realizar este trabajo, a mi suegros que siempre han estado hay cuando mas los he necesitado , ayudándome a cuidar a mis hijos, por los consejos y se han convertido como unos padres para mí, a mi esposo Oswaldo por estar presente en cada momento bueno o malo , por el amor incondicional y su apoyo para seguir adelante, a mi jefa Jesica Gutiérrez Ponce le estoy muy agradecida por la confianza y más que nada por la paciencia gracias a ello he podido culminar mis estudios con éxito

Andrea Eras

ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA AYMESA

UTILIZANDO EL PRESUPUESTO OPERATIVO

Autora: Andrea del Carmen Eras Ganchozo

Estudiante egresado de la Carrera de Comercio Internacional

C.I.: 0706613296

aeras_est@utmachala.edu.ec

Resumen:

El presupuesto dentro de una organización actúa como un plan integrador que planea, dirige y controla los recursos financieros para llegar a determinadas metas dando lugar a la correcta toma de decisiones. Para la determinación de los presupuestos se desarrollará básicamente los estados financieros que lo conforman en este caso, el estado de costo de producción y ventas, estado de resultado integral.

La presente investigación presenta la utilización de inventarios de los cuales se identificaron tres métodos pero el más aplicado es el método PEPS (primeras en entrar, primeras en salir) en las empresas fijando así las políticas de inventarios para mejorar la producción del producto, y con la información basada se procede a la elaboración de los estados de costo de producción y ventas, estado de resultado integral que necesita la empresa manufacturera dedicada a la fabricación de forros de cueros para vehículos.

Una vez obtenidos los resultados, se analiza qué clase de presupuesto se está demostrando, al final se plantean las conclusiones de acuerdo a los objetivos planteados.

Palabras Claves: presupuesto, inventario, método PEPS, ventas.

ANALYSIS OF THE COSTS OF PRODUCTION OF THE COMPANY AYMESA USING THE OPERATING BUDGET

Autora: Andrea del Carmen Eras Ganchozo

Estudiante egresado de la Carrera de Comercio Internacional

C.I.: 0706613296

aeras_est@utmachala.edu

[ec](#)

Abstract:

The Budget within an organization acts a plan integrator that plans to direct and control the financial resources to reach certain goals giving rise to correct decision making. For the determination of the budget will take place basically financial statements that conform it in this case, the states cost of production and selling, status of results.

This research presents the use of inventories of these three methods were identified but the more applied is the FIFO method in companies setting so of inventory policies to improve the production and information based proceed to the preparation of the statements of cost of production and sales, state of result income you need manufacturing company dedicated to the manufacture of coverings of leather for vehicles.

The results, analyses what kind of budget is this showing, at the end there are conclusions to the objectives.

Keywords: Budget, inventory, method FIFO, sales.

INDICE

Portada	i
Resumen:	iv
Abstract:	v
INTRODUCCIÓN	2
DESARROLLO	4
CASO	11
CONCLUSIONES	14
Bibliografía	15

Índice de Tablas

Tabla 1. Estado de Costo de Producción y Venta	12
Tabla 2. Ventas Presupuestadas	12
Tabla 3 Kárdex-Método PEPS	13
Tabla 4 Estado de Resultado	13

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las utilizaciones de los presupuestos dentro de las empresas se desarrollan con la finalidad de obtener una mejor planificación, organización y control de los costos y gastos que incurren en la producción y elaboración de los productos de las empresas para la toma de decisiones.

Los presupuestos actúan como un plan operacional nos ayuda a realizar evaluaciones de desempeño y son instrumento para la mejorar la situación financiera de las organizaciones para implementar una serie de estrategias orientado a la actividad comercial y productiva.

En la realización de este caso, una empresa manufacturera que se encarga de la elaboración de forros para asientos de vehículo se desarrollará el estado de costos de producción y el estado de resultado. Con los resultados obtenidos se podrá tomar las decisiones correctas y se analizará qué tipo de presupuesto se utilizará. El Propósito de establecer el tipo de presupuesto ayudará a complementar de mejor manera los estados financieros de la organización.

A los presupuestos los podemos encontrar estructurados de acuerdo a los tipos de empresas, para una empresa comercial se utilizará los presupuestos operativos el cual está conformado por dos, el presupuesto de ventas y presupuesto operacional, como también se pueden presentar el presupuesto financiero, presupuestos de corto y de largo plazo, presupuestos para el sector público y privado para distintas entidades.

Los inventarios son de vital importancia en cuanto a la elaboración de los estados de costos de producción y ventas, la empresa AYMESA ha decido

mantener la rotación de sus inventarios con el método PEPS (Primeras en entrar, primeras en salir), con las respectivas políticas de la empresa para la fabricación en forma planificada.

Para desarrollar y analizar el respectivo caso se ha realizado una investigación descriptiva, que se irá demostrando la estructura de los estados financieros, tomando en cuenta las definiciones básicas que contemplan los documentos financieros y contables en la elaboración de los presupuestos.

DESARROLLO

La organización en el ámbito financiero debe tener un control financiero para realizar sus actividades, ya que los presupuestos son una herramienta para establecer los ingresos, gastos y A su vez mostrando la situación financiera de la empresa en un futuro para alcanzar los objetivos y metas propuestas.

Presupuesto.

La empresa AYMESA desempeña sus actividades de comercialización y fabricación de forros para asientos de vehículos, para mejorar el rendimiento de su producción y situación financiera requiere de la elaboración de los presupuestos operativos de ventas para analizar su capacidad productiva y capacidad operacional.

Los presupuestos se reflejan desde tres perspectivas: económicas, políticas, jurídica; de manera económica actúa como plan financiero y la asignación de recursos de la entidad, un abordaje jurídico se comprende que adquiere la forma de ley por ser un documento legalizado por el poder legislativo sobre los gastos del ejecutivo en un año fiscal, es un norma que obliga al ejecutivo a realizar los gastos en él se muestran, un enfoque político se lo conoce como un programa que accionara el deber gubernamental, es a través de este presupuesto que se conoce la necesidades y prioridades del gobierno (Pérez Partida, 2015)

El Presupuesto es una expresión cuantitativa formal de los objetivos que se proponen alcanzar la empresa en un periodo, el desarrollo de las estrategias

adaptadas, que permite organizar los recursos y procesos necesarios para lograrlos y evaluar su ejecución según (Ruiz, 2011).

La Empresa manufacturera AYMESA analiza los estados financieros para determinar su estado de costos de producción y estado de resultado para proyectar los ingresos y gastos en la elaboración de sus productos a través del tipo de presupuesto.

El presupuesto en las empresas nacionales o multinacionales, mixtas, privadas deben tener su instrumento financiero que muestra la actividad de la empresa o su desarrollo en un futuro con el objetivo de influir en la planificación de la empresa para el corto o mediano plazo.

Clasificación de los Presupuestos.

Los presupuestos los podemos clasificar de la siguiente manera y dependiendo de los puntos de vista que le podamos dar y de las necesidades de cada empresa

Rígidos, estáticos, fijos o asignados.- Estos tipos de presupuesto se los elaboran para un solo nivel de actividad, en ellos no se puede reajustar los costos ya se ha por cualquier razón tanto demográfica, cultural, político o jurídico en donde se localice la empresa, ya que es un presupuesto que actúa de forma anticipado, estos presupuesto se los utiliza en el sector público (Ruiz, 2011).

Flexibles o variables. -Estos presupuestos son más adaptables a cualquiera circunstancia que surgen en la empresa, nos muestran los ingresos, costos y gastos ajustados al tamaño de operaciones de empresas manufactureras o comerciales, estos tipos de

presupuestos se los aplica en el ámbito de los costos, gastos indirectos de fabricación, administrativos y de ventas. (Ruiz, 2011)

A corto plazo. -Estos presupuestos se los planifica durante las operaciones en el lapso de un año.

A largo plazo.-En estos los podemos ubicar los presupuesto que provienen del estado y de grandes empresas, estos se los emplea ya que estos se ven proyectado para varios usos del gobierno de acuerdo a las normas constituciones de cada país, también lo utilizan para la inversión en tecnología, para la integración de accionario y expansión en los mercado ya que planear desarrollar más su actividad económica, y se van proyectando con el presupuesto para un determinado año y si se presentan algunos planes para los años restantes (Ruiz, 2011).

De operación o Económicos.-En este tipo de presupuestos están relacionados todos los que tiene que ver, con las ventas, el presupuesto de producción, de mano de obra, de la compra de materiales, el costo de los materias, entre otros, este tipo de presupuesto nos ayuda a conocer en cuánto podemos gastar en un futuro en un proceso de producción de algún producto (Garay Agudelo, 2009).

Estos presupuestos se los puede aplicar a las diferentes actividades económicas como son empresas manufactureras, comerciales, de servicios, negocios familiares, para una oficina o un presupuesto familiar.

Financieros. -Es una herramienta mediante se especifica la estructura financiera de la entidad se puede decir la mezcla o combinación optima de tercero,

o capital propio de los accionistas para poder establecer elementos principales dentro de la empresa como lo cuales pueden ser según (Napoles, 2008):

- Capital de trabajo
- Origen y aplicación de fondos
- Flujos de cajas
- Nuevas aportaciones de capital
- Amortizaciones parcial o total de crédito

Inventario

De acuerdo a la investigación podemos definir a los inventarios como la capacidad que tiene la empresa de disponer de tener bienes corporales destinado a la venta ya sean de empresa de producción, los productos que no cuenten como bienes corporales no son objeto de inventario, Los inventarios son los bienes destinados a la venta o la posterior producción, tales como materia prima, productos en proceso, productos terminados y otros materiales e insumos según (Duque, Osorio, & Agudelo, 2010).

Podemos destacar que dentro de la Norma Internacional de Contabilidad 2 , nos hace referencia que dentro de los costos de inventarios se incluyen tanto los costos de adquirente como los de la transformación de los artículos así como los desembolsos respectivos que realiza la entidad por su condición y ubicación actual., ya que conforman parte del activo de la empresa, los inventarios forman parte importante ya que en base a ellos la empresa puede registrar mejor en funcionamiento de venta y costos de los productos (Fuertes, 2015).

En la empresa AYMESA los inventarios son importantes ya que nos muestra cuanto tenemos disponible para la venta que necesitamos realizar, así como analizar su costo y así poder programar la producción de un nuevo lote.

Política de Inventario. - En las organizaciones la política de inventario es base fundamental para desarrollar el objetivo social, ya que nos permite llevar un manejo eficiente de la materia prima y que al final del proceso el producto tenga el costo adecuado.

De acuerdo a la Investigación la Empresa AYMESA establece sus políticas de inventarios para obtener un nivel óptimo dentro de la empresa para satisfacer las necesidades que se encuentren en ella con una inversión mínima, planteando políticas que procuren que el producto rote de manera eficaz para que no haya pérdidas y optimizar los recursos dentro de la elaboración del mismo y obtener ventaja de que la producción que se realice este en tiempo estimado.

La Política de inventario es la base para que la empresa registre mejor las existencias de los productos, cada empresa diseña sus propias políticas de inventarios lo cuales se influyen por algunos factores que son:

- La Interacción entre procesos.
- Los procesos que participan en la producción o servicios.
- Los métodos de seguimiento de medición y análisis.
- Los criterios y métodos necesarios para el control de los artículos (García, 2010)

Métodos de Inventarios. -

Método PEPS (Primeras en entrar, primeras en salir).-Este es uno de los métodos más frecuentes y usados, según lo investigado las empresas que

utilizan esta fórmula demuestran que sus inventarios entran y salen de manera frecuente y cronológica, lo podemos interpretar que los primeros inventarios que la empresa adquiera son los primeros en salir, ya que ayudaría a que la entidad no vaya manifestando inventarios obsoletos según (Fuertes, 2015).

La empresa AYMESA de acuerdo a los Métodos de inventarios investigados, opta por la utilización del método más eficaz y rentable para la empresa lo cual es el Método PEPS (Primeras en entrar, primeras en salir) ya que ayuda a la rotación del producto y sea más factible las ventas ya que el cliente recibirá producto en buen estado ya no este tipo de método no permite que el producto se quede estancado en bodega, logrando eficiencia en los procesos de producción del producto seleccionado.

Método de Promedio Ponderado.-Este tipo de método no es muy común y no es aceptado por las Normas Internacional Financieras, para realizar el cálculo de este método se obtiene mediante tres variantes, pero solamente dos son aceptadas bajo las NIC 2 , este tipo de método no se lo toma en consideración dentro de los estados financiero , por el motivo de que este no considera las cantidades adquirida solamente el costo por las cantidades adquiridas, lo cual no sería de muchas utilidad dentro de los estados financieros ni para la toma de decisiones dentro de la empresa.

Método UEPS (Últimas entrar, primeras en salir).-El presente método no es aprobado por las Normas Internacional de Información Financiera, pero si hay ciertas entidades que lo acogen , las entidades que adoptan este tipo de método de acuerdo a las normativas de la contabilidad solo son aceptados en Estados Unidos los cuales tienen que realizar la declaración de sus impuestos, con la misma fórmula que se utiliza en

este método lo cual podría afectar a la utilidad y el flujo de efecto de la entidad, mayormente la adopción de este método se debe a la ventaja impositiva que genera sus uso y al posible beneficio fiscal peor lo cual no presenta una información financiera concreta para la toma de decisiones.

Estado de Costo de Producción y ventas

Es un informe interno de cada empresa, que apoya a la contabilidad financiera para soportar las cifras de los inventarios, los costos de ventas y de producción, la contabilidad en gestión para mejorar la toma de decisiones, un informe fundamental para la realización del estado de resultado, el cual ayuda a resumir todos los costos de producción dentro de un determinado periodo contable para que el estado de resultado sea claro y muestre es estado de la empresa según (Duque & Muñoz, 2011).

Partiendo de la definición de cómo aporta el estado de costos de producción y ventas en una entidad, la empresa AYMESA elabora su respectivo estado lo cual se necesita conocer los costos para la fabricación de 225000 forros de cuero para vehículos, conociendo ya los valores de la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación dentro del primer trimestre del año.

El Estado de costos de producción y ventas es un informe en el cual se detallan varios rubros que son parte integral para la elaboración del producto entre los cuales tenemos:

- **Materia Prima**
- **Mano de Obra Directa**

- **Costos Indirectos de Fabricación.** - entre los cuales están integrados: Los Materiales Indirectos, La Mano de Obra Indirecta, Suministros de Fábrica, Consumos en la Fábrica
- **Gastos Administrativos.**
- **Gastos Operativos.**

Ventas Presupuestadas. – es la información valiosa dentro del presupuesto operativo y caracteriza mejor la actividad dentro de la organización sirviendo como soportes para los demás presupuestos, el presupuesto de ventas encuentra su fuerza en las estimaciones futuras (Castiblanco Ruiz, 2014)

Estado de Resultado. – según (Marcotrigiano Z, 2013) es el estado financiero que muestra el resultado de las operaciones llevadas a cabo por la empresa y las operaciones que demuestran las rentabilidad, lo podemos definir como un informe que nos presenta la rentabilidad el ejercicio en un determinado tiempo.

CASO

En el primer trimestre del 2016, la Fábrica “AYMESA”, dentro de sus productos elaborados planea vender 20000 juegos de forros para cojines de vehículos a un precio de \$ 175 por juego. A enero 1, la empresa cuenta en su inventario con 2000 juegos, a un costo de \$ 110 cada uno.

Se programa la producción de 15000 juegos Bimensual con base a los siguientes costos estimados:

Materiales directos \$ 51000

Mano de Obra \$ 24000

CIF 20% de los costos de mano de obra directa.

Según la Política de inventario utilizan el método PEPS, entre gastos operativos tenemos 18% ventas y se espera que los gastos administrativos incrementen 28% respecto a los reportados al año anterior, los cuales ascendieron a \$ 15000.

Elabore el estado de costos de producción y ventas presupuestado, además el estado de resultado integral, según lo analizado cuál será la clase de presupuesto preparado.

SOLUCIÓN DEL CASO: La empresa AYMESA realiza la elaboración de los estados presentando sus ventas y costos de producción:

Tabla 1. Estado de Costo de Producción y Venta

EMPRESA MANUFACTURERA AYMESA			
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS PRESUPUESTADO			
AL 31 DE MARZO DEL 2016			
COSTOS DE PRODUCCIÓN			
MATERIALES DIRECTOS			51.000,00
MANO DE OBRA			24.000,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			4.800,00
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN			79.800,00
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO			-
(=)COSTO TOTAL DE PRODUCTOS EN PROCESO			79.800,00
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO			-
(=)COSTOS DE PRODUCTOS TERMINADOS			79.800,00
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS			220.000,00
(=)COSTOS DE PRODUCTOS DISPONIBLES PARA LA VENTA			299.800,00
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS			15.975,00
(=) COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS PRESUPUESTADAS			283.825,00

Elaboración Propia.

Tabla 2. Ventas Presupuestadas

EMPRESA MANUFACTURERA AYMESA		
PRESUPUESTO DE VENTAS		
AL 31 DE MARZO DEL 2016		
CONCEPTO		TOTAL
VENTAS ESPERADAS EN UNIDADES		20,000.00
PRECIO UNITARIO DE VENTAS		175.00
VENTAS TOTALES		3,500,000.00

Elaboración Propia.

Tabla 3 Kárdex-Método PEPS

EMPRESA MANUFACTURERA AYMESA										
KARDEX										
AL 01 DE ENERO AL 31 DE MARZO DEL 2016										
ARTICULO: JUEGO DE FORROS PARA COJINES DE VEHICULO										
FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDAS			SALDOS		
		CANTIDAD	VAL.UNIT	VAL. TOTAL	CANTIDAD	VAL.UNIT	VAL.TOTAL	CANTIDAD	VAL.UNIT	VAL.TOTAL
01-ene-16	INVENTARIO INICIAL	2,000.00	110.00	220,000.00				2,000.00	110.00	220,000.00
TRIMESTTE	UNIDADES PRODUCIDAS	22,500.00	3.55	79,800.00				22,500.00	3.55	79,800.00
31-mar-16	VENTAS DEL INVENTARIO				2,000.00	110.00	220,000.00	-	-	-
31-mar-16	VENTAS DEL INVENTARIO				18,000.00	3.55	63,900.00	4,500.00	3.55	15,975.00

Elaboración Propia.

Tabla 4 Estado de Resultado

EMPRESA MANUFACTURERA AYMESA	
ESTADO DE RESULTADO PRESUPUESTADO	
AL 31 DE MARZO DEL 2016	
VENTAS	3.500.000,00
COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS	283.825,00
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	3.216.175,00
GASTOS OPERACIONALES	82.200,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	19.200,00
GASTOS DE VENTAS	63.000,00
UTILIDAD OPERACIONALES	3.133.975,00
PARTICIPACION DE TRABAJADORES	470.096,25
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS	2.663.878,75
IMPUESTO A LA RENTA	932.357,56
UTILIDAD DEL EJERCICIO	1.731.521,19

Elaboración Propia.

Conforme a la realización del caso práctico y la elaboración de los estados financieros solicitados, se puede indicar que se aplica un presupuesto operativo a la empresa AYMESA, corresponde a este presupuesto dado que los cálculos demuestran la información operacional que engloba de forma general todas las operaciones que desarrolla la empresa AYMESA.

CONCLUSIONES

- El Método PEPS (Primeras en entrar, primeras en salir), siendo uno de los métodos más utilizados en las organizaciones, permite a las empresas como el caso de AYMESA rotar sus productos para que las ordenes de producción puedan mantener la continuidad en los procesos de elaboración y salida de mercancías.
- Los presupuestos operativos es el cálculo anticipado de los ingresos y gastos que se presente en un determinado tiempo, en la empresa AYMESA se lo refleja con la elaboración del estado de costos de producción y el estado de resultado que se desempeñan para cumplir con las ventas presupuestadas.
- El estado de resultado es un informe financiero que está integrado por los ingresos que generan las ventas y los gastos que incurren en las operaciones, dada la información obtenida en el caso la empresa AYMESA se realiza su elaboración para determinar la utilidad del ejercicio que nos da resultados positivos para la entidad.
- La capacidad productiva manifiesta si la organización es capaz de satisfacer la demanda, mientras la capacidad operativa se define como la utilización de la infraestructura en el proceso de producción, basados en la demanda de la fabricación de forros para cojines de vehículos la empresa AYMESA cuenta con la maquinaria necesaria para cumplir con lo requerido manteniendo un inventario óptimo.

Bibliografía

- Castiblanco Ruiz, F. A. (2014). Una mirada al presupuesto Anual de ventas de Rautenstrauch & viller a partir de los números borrosos: el manejo de la incertidumbre y subjetividad. *Criterio Libre*, 201-210.
- Duque, M., & Muñoz, L. &. (2011). El Estado de Costo de Producción y venta y el estado de resultado en las Normas Internacionales de Informacion Financiera NIIF. *Contaduría Universidad de Antioquia* , 17.
- Duque, M., Osorio, J., & Agudelo, D. (2010). Los inventarios en las empresas ,su tratamiento y su valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos. *Contaduría, Universidad de Antioquia*, 56, 61-79.
- Fuertes, J. A. (2015). Métodos, Técnicas y sistema de valuación de inventario. Un enfoque global. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administracion de Empresas*, 49-56.
- Garay Agudelo, D. (2009). El Sistema Presupuestal del proyecto de construcción. *Tecnura*, 76-85.
- Garcia, M. H. (2010). Política de Inventario,Un Aporte a la Eficiencia. *Contribuciones a la Economía*, 2.
- Marcotrigiano Z, L. A. (2013). Reflexiones acerca de la elaboracion y presentacion de los estados financieros bajo ambiente VEN-NIF PYME. *Actualidad Contable FACES*, 45-81.
- Napoles, R. C. (2008). *Presupuesto Teorica y Practica -Segunda Edición* . México: Mc-Graw Hill Interamericana.
- Perez Partida, H. R. (2015). Reflexiones sobre el presupuesto base cero y el presupuesto basado en resultados. *El Cotidiano*, 78-84.
- Ruiz, J. E. (2011). *Presupuesto: Un Enfoque de direccionamiento estratégico, gestión y control de recursos*. Cuarta Edicion. México: Mc Graw Hill Education .