



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA DIAGNOSTICAR LA
SITUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE UNA EMPRESA DEL SECTOR
BANANERO

AYOVI SEGURA KELLY VALERIA
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA DIAGNOSTICAR LA
SITUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE UNA EMPRESA DEL
SECTOR BANANERO

AYOVI SEGURA KELLY VALERIA
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2018



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EXAMEN COMPLEXIVO

HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN
INTERNA Y EXTERNA DE UNA EMPRESA DEL SECTOR BANANERO

AYOVI SEGURA KELLY VALERIA
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

LAINES ALVAREZ YOLANDA MARIA

MACHALA, 19 DE ENERO DE 2018

MACHALA
19 de enero de 2018

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE UNA EMPRESA DEL SECTOR BANANERO, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



LAINES ALVAREZ YOLANDA MARIA

0702732835

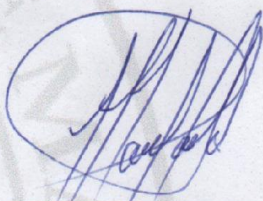
TUTOR - ESPECIALISTA 1



ESPINOZA CARRIÓN CECIBEL DEL ROCÍO

0701776379

ESPECIALISTA 2



PERALTA MOCHA MARIA BEATRIZ

0702130600

ESPECIALISTA 3

Urkund Analysis Result

Analysed Document: AYOVI SEGURA KELLY VALERIA_PT-011017.pdf (D34027134)
Submitted: 12/19/2017 10:18:00 PM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, AYOVI SEGURA KELLY VALERIA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE UNA EMPRESA DEL SECTOR BANANERO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

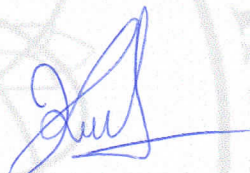
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 19 de enero de 2018



AYOVI SEGURA KELLY VALERIA
0705906907

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres, ellos son mi guía, fortaleza, mi pilar en especial a mi madre pues siempre ha sabido aconsejarme de la mejor manera y ha estado para mí en todo momento, a los docentes que contribuyeron con mi formación profesional, y aquellos lazos de amistad que se formaron.

Los docentes que a pesar de no haber impartido sus conocimientos en las aulas de clases, supieron brindarme su ayuda cuando fue solicitada y permitieron lograr un objetivo más en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios en primer lugar, por brindarme salud y fortaleza en todos los aspectos, a mis padres por su apoyo incondicional, guiándome en todo momento, demostrándose que el continuar en la lucha es de valientes, por enseñarme que siempre debo confiar en mí, a los docentes por permitirme adquirir los conocimientos necesarios para la formación de mi carrera y los lazos de amistad que se forjaron en esta etapa.

Por su apoyo incondicional, entrega y fortaleza gracias por permitirme este logro tan importante en mi vida.

RESUMEN

El trabajo de investigación aborda la temática de “Diagrama de Pareto para la detección de problemas medulares en una empresa del sector bananero” el objetivo es identificar en el DAFO factores internos y externos que están vinculados con la organización, utilizando la herramienta de Pareto detectar problemas importantes y que generan situaciones negativas en la entidad y proponer estrategias que permitan la solución de los mismos, siendo necesario que el DAFO establecido en la organización esté debidamente estructurado.

La matriz DAFO que representa debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades vinculadas con la organización, da continuidad al Diagrama de Pareto, que permite detectar las causas que generan la mayor cantidad de problemas en las variables debilidades y fortalezas. La gráfica que arroja el diagrama de Pareto, refleja la zona de los problemas que deben ser solucionados de forma inmediata, lo cual conlleva a la realización de la matriz de estrategias.

La matriz de estrategias permitió combinar elementos internos y externos, cuya ponderación considero causas con mayor incidencia según datos reflejados en la gráfica, proponiendo cuatro clases de estrategias: adaptativas DO (Debilidades y Oportunidades) buscan reducir las debilidades de la organización con la utilización pertinente de las oportunidades, estrategia de supervivencia DA (Debilidades y Amenazas) realizadas para reducir el impacto que puedan tener las debilidades de la organización con las amenazas del entorno, estrategias ofensivas FO (Fortalezas y Oportunidades) permite que la organización con sus fortalezas aproveche las oportunidades del entorno y estrategia defensiva FA (Fortaleza y Amenazas) diseñadas para enfrentar impactos negativos. Palabras claves

Planificación, FODA, Pareto, Estrategias.

ABSTRACT

The research work addresses the theme of "Pareto Diagram for the detection of core problems in a company in the banana sector" the objective is to identify in the DAFO internal and external factors that are linked to the organization, using the Pareto tool to detect problems important and that generate negative situations in the entity and propose strategies that allow the solution of them, being necessary that the SWOT established in the organization is properly structured.

The SWOT matrix that represents weaknesses, threats, strengths and opportunities linked to the organization, gives continuity to the Pareto Diagram, which allows detecting the causes that generate the greatest number of problems in the variables weaknesses and strengths. The graph that throws the Pareto diagram, reflects the area of the problems that must be solved immediately, which leads to the realization of the matrix of strategies.

The matrix of strategies allowed to combine internal and external elements, whose weighting I consider causes with greater incidence according to data reflected in the graph, proposing four kinds of strategies: adaptive DO (Weaknesses and Opportunities) seek to reduce the weaknesses of the organization with the appropriate use of the opportunities, survival strategy DA (Weaknesses and Threats) made to reduce the impact that the weaknesses of the organization may have with the threats of the environment, offensive strategies FO (Strengths and Opportunities) allows the organization with its strengths to take advantage of the opportunities of the environment and defensive strategy FA (Strength and Threats) designed to face negative impacts.

Keywords

Planning, SWOT, Pareto, Strategies.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRAC.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VII
INTRODUCCIÓN.....	8
DESARROLLO.....	10
Marco Teórico.....	10
Conceptualización de matriz FODA o DAFO.....	10
Importancia.....	11
Identificación de factores.....	11
Fortalezas.....	11
Debilidades.....	11
Oportunidades.....	12
Amenazas.....	12
Organización a estudiar.....	12
Diagrama de Pareto.....	13
Tipos de Diagramas de Pareto.....	13
Metodología.....	14
Estrategias.....	17
CONCLUSIÓN.....	19
RECOMENDACIÓN.....	20
BIBLIOGRAFÍA.....	21

INTRODUCCIÓN

Gerentes y administradores aportan positivamente en las organizaciones con el desarrollo de herramientas y estrategias que mejoran la calidad del producto o servicio que ofrecen, siendo de vital importancia la matriz DAFO, Diagrama de Pareto y estrategias para la solución de problemas debidamente estructuradas. La problemática en la Compañía XXXBPT S.A. radica en la mala estructuración del Foda, siendo común esta situación en las organizaciones, las causas o actividades identificadas no son ubicadas en las variables a las que pertenecen, los administradores o personas a cargo no identifican claramente los factores internos y externos que la rodean.

El diagrama de Pareto permitirá detectar el número de causas que generan la mayor parte de los problemas en la organización, permitiendo enfocar esfuerzos en problemas importantes o de mayor incidencia, y facilitando el desarrollo de estrategias aplicables a corto, mediano y largo plazo. Los gerentes buscan estrategias que les permitan tomar decisiones acertadas por el bien de la organización lo cual direcciona a nuestra investigación definiendo como objetivo general: Identificar las debilidades en el área de producción de una empresa del sector bananero. Como objetivos específicos: Detectar los problemas de mayor importancia en la variable debilidades y establecer estrategias que permitan la solución de los problemas detectados.

El presente informe permitirá conocer y establecer las posibles soluciones a los problemas que se generan con mayor frecuencia en el área de producción de una empresa dedicada al sector bananero, considerando que la combinación de las variables fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de forma correcta permite diseñar estrategias a corto y largo plazo, proponiendo la modificación de las políticas internas de trabajo, donde se detecta un problema importante, que genera una cadena de contratiempos que afecta a diferentes áreas.

La metodología aplicada consiste en aplicar herramientas de mejora de la calidad y desarrollo de estrategias precisas que reducirán la mayor cantidad de problemas detectados en la organización.

DESARROLLO

Conceptualización de matriz FODA o DAFO

La planificación es importante en una organización y en la vida del hombre, porque se establecen los pasos o actividades interrelacionadas que permitirán lograr el objetivo planteado, y surge la necesidad de implementar las herramientas cualitativas como la matriz DAFO que constituye el punto de partida para la elaboración de estrategias (Talancón, 2007).

Es una herramienta que permite el análisis estratégico de una organización, representa la situación actual de una empresa, los elementos internos y externos que influyen en la toma de decisiones del gerente, los cuales obstaculizan o permiten el logro de objetivos y metas planteados por la entidad, se la puede realizar en cualquier momento y las veces que se requiera, no existe una regla específica que determine el periodo de tiempo que debe transcurrir para llevarla a cabo en una empresa (Canto, Martins, & Soares, 2014).

Con la implementación de herramientas cualitativas como la matriz FODA variables definidas como Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas proporcionan a los gerentes, información clara de elementos internos y externos que están vinculados con la organización (Jimenez, 2011).

Thompson (Thomas S. Bateman, 2009) menciona que el FODA estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo y es considerada como un instrumento viable para analizar una organización. Considerada como ejercicio o herramienta de planificación, realizada por administradores para detectar factores internos fortalezas, debilidades y externos oportunidades, amenazas que rodean la organización, causas por las que una entidad surge o se estanca en el ámbito empresarial y frente a la competencia (González, 2014).

Esta matriz puede ser aplicada o realizada a todos los niveles de la organización y enfocarse en las causas o factores determinantes, pero para ello es necesario conocer e identificar de manera clara y precisa cada uno de los factores que la componen (Cortés, Brito, Troncoso, & Selem, 2014).

Importancia

Su importancia radica en la elaboración de la matriz que permita conocer las causas que retrasan el desarrollo de la organización, actividades, productos o talento humano que se diferencie de la competencia, indicando los puntos débiles en los que se deberá trabajar, que fuerzas del entorno están a disposición de la organización y cómo aprovecharlas (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2012).

Identificación de factores

El entorno competitivo que rodea las organizaciones no da tregua y es necesario que los administradores sepan identificar los factores del entorno y los factores internos, presentándose con frecuencia este tipo de confusión. Se define como factores naturales o del entorno, aquellos que surgen de tal forma que la organización no tiene control alguno de ellos (Otero & Gache, 2006).

Los principales problemas surgen en la realización del FODA, la falta de conocimiento para identificación de las variables, se hace evidente, por este motivo deberá conocer la definición de los cuatro factores o variables cualitativas (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2012).

Fortalezas

Las fortalezas son consideradas como actividades, personal competente o maquinaria–infraestructura que la define mejor que la competencia y por ende tiene mayor aceptación ante el público. Son capacidades especiales con las que cuenta una organización y que le da una posición privilegiada frente a la competencia (Ballesteros, y otros, 2010).

Debilidades

Las debilidades son las actividades que la empresa realiza de manera ineficiente, las habilidades, recursos y actividades que no posee o no se desarrollan adecuadamente, siendo vulnerable y de poca preferencia para el consumidor. De no ser detectadas y corregidas a tiempo las debilidades pueden llegar a hacer desaparecer a una organización, generar grandes daños y pérdidas económicas a la misma (Otero & Gache, 2006).

Oportunidades

Están relacionadas con las situaciones que resultan positivas o de provecho para la organización a corto, mediano o largo plazo y que están en su entorno, estas oportunidades se presentan en diferentes ámbitos o acciones (López, Gómez, & Gómez, 2010).

Amenazas

Son aquellas fuerzas naturales que ocurren y que no son controladas por la organización pero que afectan de manera negativa, en el peor de los casos hacer que esta cancele su actividad (Villagómez Cortés, 2014).

Organización a estudiar

El Ecuador es considerado como uno de los principales abastecedores de banano a nivel mundial y para los ecuatorianos la principal provincia productora de esta fruta es El Oro y en base a datos presentados por el Ministerio de Agricultura Acuicultura Ganadería y Pesca (MAGAP) esta provincia cuenta con 57000 hectáreas de banano sembradas y 4300 productores de banano (AGROCALIDAD-MAGAP, 2013).

Es de conocimiento general que la producción del banano al igual que la de otras frutas, conlleva la realización de diversas actividades y de la aplicación de varios productos que permitan mejorar la calidad de esta, para ello son empleadas cientos de personas que buscan mejorar la calidad de vida de sus familias, haciendo caso omiso a los peligros a los que se exponen.

Comúnmente se evidencia que los gerentes o personas a cargo de una organización priorizan esfuerzos en detectar las falencias internas y externas que se generan, pero no siempre logran enfatizar esfuerzos en buscar las soluciones idóneas y que mejor encajen en los problemas detectados.

La empresa “XXBPT S.A.” (Nombre ficticio) cuenta con un total de 83 hectáreas de plantas de banano, con un cupo aproximado de 4.000 cajas de banano vendidas por semana y cuenta con 43 trabajadores que realizan esta actividad.

Tabla N° 1

FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">• Producto de calidad.• Alto nivel de producción.• Acceso a créditos.• Personal altamente capacitado.• Buen ambiente laboral.• Compradores fijos.
DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">• Utilización de productos nocivos.• Retraso en hora de llegada del personal.• Vestimenta inadecuada para aplicación de fertilizantes y fungicidas.• Retraso en adquisición de insumos.• Maquinaria poco moderna.• Vías en mal estado.
AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">• Varios productores en la provincia.• Disminución en demanda del banano convencional.• Aumento de precios de insumos.
OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• Adquisición de mayor número de hectáreas.• Producción de banano de tipo orgánico.• Varios compradores.

Autora: Kelly Ayoví

Diagrama de Pareto

Conocida también como Diagrama 20–80 “enunciada por el economista italiano Wilfrido Pareto quien detectó que la riqueza de Italia estaba mal distribuida en la población, método gráfico, que permite detectar los problemas medulares en la organización y enfatizar esfuerzos en buscar posibles soluciones para la problemática encontrada (Rodríguez & Linares, 2014).

Tipos de Diagramas de Pareto

Se conocen dos tipos de diagrama de Pareto como son: diagrama de fenómenos permite determinar el problema principal que da origen a los problemas y el diagrama de causas que permite descubrir cuáles son las causas importantes que dan lugar a la generación de dichos problemas (Borja, 2005).

Metodología

Diagrama de Pareto conocida como una herramienta de mejora de la calidad, es una representación gráfica de las causas o elementos de estudio y permite enfatizar esfuerzos en causas principales, siendo una comparación cuantitativa de factores de manera ordenada, se requiere de cuatro pasos (Machado, 2010).

1) Establecer los efectos a estudiar.

En este caso se le aplicó Pareto a las fortalezas y debilidades de la empresa dedicada al sector bananero, siendo en estas variables donde existe un mayor número de causas o elementos que requieren un estudio profundo para determinar cuales generan mayor inconveniente y requieren de una estrategia inmediata.

2) Calcular la magnitud de las causas o problemas detectados de manera ordenada de mayor a menor.

Es preciso que las causas sean ubicadas de manera cronológica, esto permite que los resultados arrojados en la gráfica sean correctos, las tablas N°2 y 3 representan las fortalezas y debilidades de la organización, que han sido tomadas para la aplicación de Pareto por tener un número considerable de elementos.

Tabla N° 2

DEBILIDADES				
CAUSAS	PERSONAS / ACTIVIDAD	% ACUMULADA	FRECUENCIA ACUMULADA	80 - 20
•Utilización de productos nocivos.	12	27,91%	12	80%
•Retraso en hora de llegada del personal.	13	58,14%	25	80%
•Retraso en adquisición de insumos.	8	76,74%	33	80%
•Vestimenta inadecuada para aplicación de fertilizantes y fungicidas.	5	88,37%	38	80%
•Maquinaria poco moderna.	3	95,35%	41	80%
•Vías en mal estado.	2	100,00%	43	80%

Autora: Kelly Ayoví

Tabla N° 3

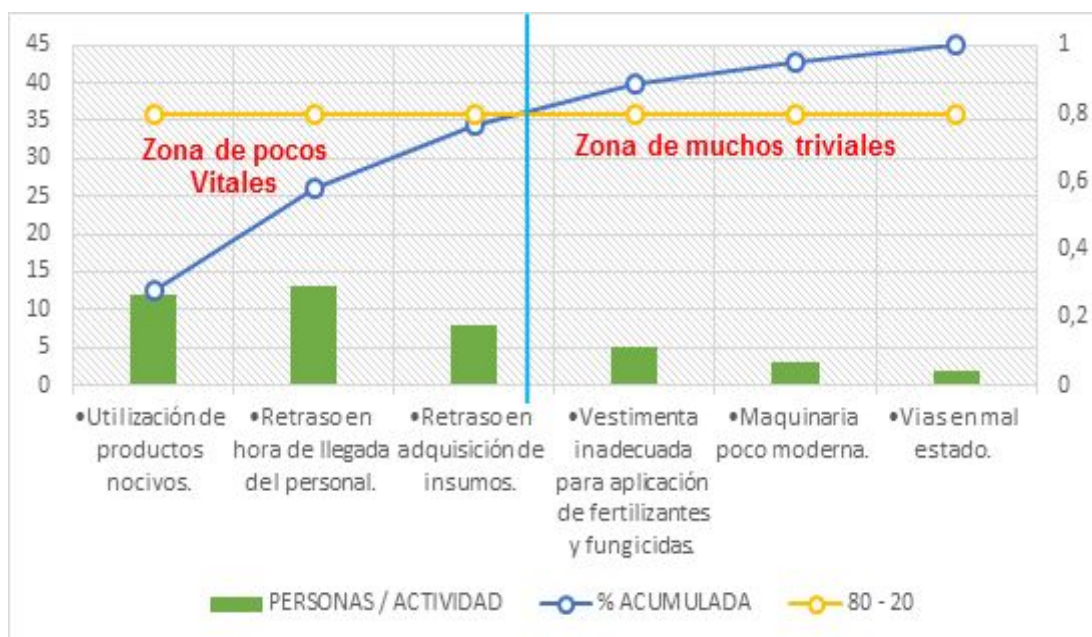
FORTALEZAS				
CAUSAS	REPRESENTAN TES	% ACUMULADA	FRECUENCIA ACUMULADA	80 – 20
•Producto de calidad.	5	21,74%	5	80%
•Alto nivel de producción.	5	43,48%	10	80%
•Acceso a créditos.	4	60,87%	14	80%
•Personal altamente capacitado.	3	73,91%	17	80%
•Buen ambiente laboral.	3	86,96%	20	80%
•Compradores fijos.	3	100,00%	23	80%

Autora: Kelly Ayoví

3) Realizar la gráfica de Pareto.

En esta etapa se visualiza la zona de pocos vitales que reflejan problemas con mayor incidencia o aquellos que requieren de soluciones inmediatas y la zona de muchos triviales que representan los problemas de menor importancia.

Grafica N° 1



Autora: Kelly Ayoví

Producción de banano de tipo orgánico.	X						50		
--	---	--	--	--	--	--	----	--	--

Autora: Kelly Ayoví

Estrategias

Conjunto de actividades previamente establecidas que se llevarán a cabo en una organización para solucionar problemas y lograr objetivos que fueron planteados con anterioridad, estas estrategias pueden ser dirigidas a corto, mediano o largo plazo, todo dependerá del enfoque o el tipo de problema detectado, realizando combinaciones entre variables fortalezas – amenazas FA, fortalezas – oportunidades FO, debilidades – oportunidades DO, debilidades – amenazas DA, determinando si es una estrategia táctica u operacional (FLORES, VEGAS, & RIVAS, 2008).

Una estrategia es un plan de acción completo evaluando las posibles situaciones o factores que podrían generarse. Surgen cuatro estrategias (ver tabla N° 6 y 7) que se proponen para dar solución a los problemas detectados relacionados de manera cualitativa en la matriz, redirigidas a corto y largo plazo, al mismo tiempo que son estrategias tácticas y operacionales.

Tabla N° 6

MATRIZ DE ESTRATEGIAS			
FODA		OPORTUNIDADES	
		O1	Adquisición de mayor número de hectáreas.
		O2	Varios compradores.
		O3	Producción de banano de tipo orgánico.
FORTALEZAS		Estrategias FO	
F1	Personal altamente capacitado.	F1;F4/O1;O3	Estudio de mercado y nueva producción.
F2	Producto de calidad.	F2; F3 /O2	Búsqueda de nuevos mercados.
F3	Alto nivel de producción.		
F4	Acceso a créditos.		
DEBILIDADES		Estrategias DO	
D1	Retraso en hora de llegada de personal	D1/O1; O3	Revisión y modificación de estatutos internos
D2	Utilización de productos nocivos.	D2;D3 /O2	Modificación de lista de proveedores.

D3	Retraso en adquisición de insumos.		
----	------------------------------------	--	--

Autora: Kelly Ayoví
Tabla N° 7

MATRIZ DE ESTRATEGIAS			
FODA		AMENAZAS	
		A1	Aumento de precios de insumos.
		A2	Disminución demanda del banano convencional.
		A3	Varios productores en la provincia.
FORTALEZAS		Estrategias FA	
F1	Personal altamente capacitado.	F1;F2;F3 /A2	Realización de un estudio de mercado.
F2	Producto de calidad.	F4 / A1;A3	Búsqueda de proveedores nacionales y compradores extranjeros.
F3	Alto nivel de producción.		
F4	Acceso a créditos.		
DEBILIDADES		Estrategias DA	
D1	Retraso en hora de llegada del personal.	D1; D3 / A1; A3	Modificación de políticas internas de trabajo.
D2	Utilización de productos nocivos.	D2 / A2	
D3	Retraso en adquisición de insumos.		

Autora: Kelly Ayoví

CONCLUSIÓN

La matriz FODA permite establecer de forma clara los aspectos internos y externos que afectan a una organización, con la aplicación de técnicas como el diagrama de Pareto, matriz de impacto interno y externo, los gerentes logran establecer o determinar cuáles son las causas que generan gran parte de los inconvenientes en la empresa y la aplicación de estrategias que permitan la solución oportuna de los mismos.

Para ello es necesario aprender a identificar bien estos factores, siendo común la confusión que presentan los gerentes o administradores cuando realizan la matriz DAFO de la organización, es necesario recurrir a esta herramienta las veces que sea necesario y en las áreas que lo requiera, no se debe limitar su nivel de aplicación.

Es importantes que los gerentes o administradores sepan identificar los aspectos internos y externos de la organización, desarrollando adecuadamente la matriz FODA, porque de esta se desprende el diagrama de Pareto y que se detecten los problemas idóneos.

RECOMENDACIÓN

Ante la temática de estudio y los resultados encontrados se establecen las siguientes recomendaciones:

Aplicar en la organización las estrategias planteadas de tal forma que la organización en general pueda mejorar el nivel de competitividad en el mercado, las estrategias planteadas son una guía o ruta de mejora oportuna.

Una de las estrategias a corto y largo plazo, con mayor relevancia es la modificación de las políticas de trabajo internas, es necesario su revaloración estableciendo multas por minutos de atraso, reduciendo el atraso continuo, solicitud de insumos a tiempo y reduciendo los accidentes laborales.

BIBLIOGRAFÍA

- AGROCALIDAD-MAGAP. (2013). *MANUAL DE APLICABILIDAD DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS DE BANANO*. Obtenido de MANUAL DE APLICABILIDAD DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS DE BANANO: www.agrocalidad.gob.ec
- Ballesteros, H., Verde, J., Costabel, M., Sangiovanni, R., Dutra, I., Rundie, D., . . . Bazán, L. (Noviembre de 2010). Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) . *Revista Uruguaya de Enfermería* , 10.
- Borja, C. M. (Septiembre-Diciembre de 2005). Ley de Pareto Aplicada a la Fiabilidad. *Revista de Ingeniería Mecánica*, 8, 9. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225118188010>
- Canto, E. d., Martins, V. F., & Soares, A. B. (2014). ANÁLISIS DOFA EN EL ÁREA DE VALIDACIÓN DE UNA EMPRESA FARMACÉUTICA VENEZOLANA. *Revista de Administración de Roraima*, 4, 134 - 151.
- Cortés, J. A., Brito, Á. H., Troncoso, D. S., & Selem, E. V. (Julio - Diciembre de 2014). EL ANÁLISIS FODA COMO HERRAMIENTA PARA LA DEFINICIÓN DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN. *REVISTA MEXICANA DE AGRONEGOCIOS* , 35. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14131676021>
- FLORES, M., VEGAS, F., & RIVAS, A. Y. (2008). Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas FODA al programa "Misión Árbol". *REVISTA FORESTAL VENEZOLANA*, 52 (2), 211.
- González, A. C. (2014). Administración Estratégica . En A. C. González, *Administración Estratégica* (Primera Edición ed., pág. 22). México : Grupo Editorial Patria .
- JIMÉNEZ, A. C. (2011). DEFICIENCIAS EN EL USO DEL FODA CAUSAS Y SUGERENCIAS. *Revista Ciencias Estratégicas* , 19, 89 - 100. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151322413006>
- JOSÉ ALFREDO VILLAGÓMEZ CORTÉS, A. H. (JULIO - SEPTIEMBRE de 2014). EL ANÁLISIS FODA COMO HERRAMIENTA DE PARA LA DEFINICIÓN DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN. *REVISTA MEXICANA DE AGRONEGOCIOS* , XVIII(35), 1131. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14131676021>
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). Administración una Perspectiva Global y Empresarial. En K. Harold, & H. Weihrich, *Administración una Perspectiva Global y Empresarial* (Decimocuarta Edición ed., pág. 736). MÉXICO, México D.F.: Mc Graw Hill.
- López, A. M., Gómez, J. M., & Gómez, I. G. (2010). Nuevas experiencias de evaluación estratégica en los centros educativos. La Aplicación de una matriz DAFO en el centro de educación infantil y primaria "Mediterráneo" de Córdoba. . *ESTUDIOS SOBRE EDUCACIÓN*, 18, 36.

Machado, C. A. (Julio - Diciembre de 2010). Gestión energética empresarial una metodología para la reducción de consumo de energía. . *Revista Producción + Limpia* , 5, 20. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario-Pc/Downloads/Dialnet-Gestión Energética Empresarial Una Metodología Para La Re-3875716.pdf

Otero, D., & Gache, F. L. (2006). Evoluciones Dinámicas en el Diagrama FODA . *Visión de Futuro*, 6(2), 16. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935465001>

Rodríguez, M. I., & Linares, P. L. (Junio de 2014). Uso Secuencial de Herramientas de Control de Calidad en Procesos Productivos: Una Aplicación en el Sector Agroalimentario. 73 - 95.

Talancón, H. P. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 12, 113 - 130. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29212108>

Thomas S. Bateman, S. A. (2009). ADMINISTRACIÓN Liderazgo y Colaboración en un Mundo Competitivo. En S. A. Thomas S. Bateman, *ADMINISTRACIÓN Liderazgo y Colaboración en un Mundo Competitivo* (pág. 807). México: Mc Graw Hill.