



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN  
EMPRESARIAL

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y EL CALCULO DE LAS UTILIDADES EN  
LA ESTRUCTURA DEL MERCADO DE UNA FÁBRICA DE ACERO XY

RAMIREZ CRUZ ISMENIA MELISSA  
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA  
2018



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN  
EMPRESARIAL

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y EL CALCULO DE LAS UTILIDADES  
EN LA ESTRUCTURA DEL MERCADO DE UNA FÁBRICA DE  
ACERO XY

RAMIREZ CRUZ ISMENIA MELISSA  
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA  
2018



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN  
EMPRESARIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y EL CALCULO DE LAS UTILIDADES EN LA  
ESTRUCTURA DEL MERCADO DE UNA FÁBRICA DE ACERO XY

RAMIREZ CRUZ ISMENIA MELISSA  
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

BEJARANO COPO HOLGER FABRIZZIO

MACHALA, 11 DE ENERO DE 2018

MACHALA  
11 de enero de 2018

**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Costos de producción y el calculo de las utilidades en la estructura del mercado de una fábrica de acero XY, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

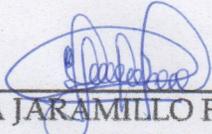


---

BEJARANO COPO HOLGER FABRIZIO

0703311373

TUTOR - ESPECIALISTA 1



---

VEGA JARAMILLO FLOR YELENA

0703363614

ESPECIALISTA 2



---

APOLO VIVANCO NERVO JONPIERE

0703707018

ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: lunes 08 de enero de 2018 - 10:19

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** practico complexivo.docx (D33953640)  
**Submitted:** 12/18/2017 5:27:00 PM  
**Submitted By:** hbejarano@utmachala.edu.ec  
**Significance:** 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, RAMIREZ CRUZ ISMENIA MELISSA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Costos de producción y el calculo de las utilidades en la estructura del mercado de una fábrica de acero XY, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 11 de enero de 2018



RAMIREZ CRUZ ISMENIA MELISSA  
0705667467

## RESUMEN

Como un punto de partida desde la teoría económica en microeconomía estudia el comportamiento económico de las empresas en este caso abarca la producción en el cálculo de los costos como son los costos fijos promedios, los costos variables promedios, el costo total promedio y costos marginales, serían los costos unitarios de cada unidad producida de la fábrica “XY” con una producción de acero cuyo producto son cajas de cojinetes de acero con el precio de \$50 teniendo 6 unidades producidas, a partir de esa información se procede a calcular los ingresos y utilidades para verificar si el resultado son pérdidas o ganancias a su vez argumentar si es buena decisión cerrar las operaciones o mantenerse en el mercado y las posibles alternativas para mejorar sus beneficios representando con gráficas detallando el comportamiento de las curvas de los costos, ingresos y los beneficios, teniendo en cuenta que se observa pérdidas a los resultados de las utilidades, el precio del producto es menor que el costo variable promedio ocasionando pérdidas en la fábrica, las posibles soluciones sería dejar el producir por un tiempo establecido o limitar la unidades producidas. A su vez se identifica la estructura de mercado aclarando la respuesta con la teoría económica que es competencia perfecta y explicando igualmente los tipos de mercado que una empresa puede pertenecer porque cada uno tiene sus propias características lo cual se diferencian en sus productos, precios, barreras de entrada y salida, número de empresas como también las curvas de sus costos.

Palabras claves: Costos, ingresos, beneficios, precio, mercado

## **Abstract**

As a starting point of economic theory in microeconomics studies the economic behavior of companies in this case covers the production in the calculation of costs as the average costs of the parameters, the average costs, the average total cost and the marginal costs , the unit products of each unit produced from the "XY" factory with a steel production whose product is steel cushion boxes with the price of \$ 50 having 6 units produced, from there you can calculate the income and profits to verify if the result is beneficial, that is, it has gains in the market and profits in the future, taking into account that the results of the profits are lost, the price of the product is lower than the average variable cost incurred in the factory, the possible solutions to stop producing for a set time or limit the units produced. In turn, you can identify the market structure that clarifies the answer with the economic theory that is perfect competition and that explains the types of market that a company can belong because each one has characteristics that differentiate in their products, prices, entry barriers and exit, number of companies also curves their costs.

Keywords: Costs, income, benefits, price, market

## Índice

### RESUMEN

#### 1. INTRODUCCIÓN

#### 2. DESARROLLO

##### 2.1 Caso de análisis

2.1.1. Costos fijos promedios, los costos variables promedios, el costo total promedio, costos marginales

2.1.2 Ingresos y utilidades

2.1.3 Curvas de costos, ingresos y beneficios, explicando su comportamiento

2.1.4 Estructura del mercado

#### 3. CONCLUSIÓN

## **Índice de cuadros**

Cuadro 1. Costos fijos totales y Costos variables totales

Cuadro 2. Costos Unitarios

Cuadro 3. Maximización de beneficios a corto plazo

Cuadro 4. Relación en sus diferentes tipos de mercado

## **Índice de figuras**

Figura 1. Relación entre el costo fijo total, costo variable total y costo total

Figura 2. Relación entre el costo fijo promedio, costo variable promedio y costo marginal

Figura 3. Minimización de pérdidas a corto plazo

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo acerca de la teoría económica, detalla costos, beneficios y precios con sus respectivas gráficas, así mismo se identifica la estructura del mercado para argumentar y proporcionar posibles soluciones.

La empresa con fines de lucro busca obtener beneficios o al menos evitar pérdidas en sus ganancias al corto plazo, en cambio en el mediano y largo plazo ya espera crecer y expandirse en el mercado. Organizativa en sus áreas productivas como administrativas de sus bienes o servicios en su funcionamiento sean eficientes (Vargas 2007).

La producción mundial de acero el Instituto Internacional del Hierro y del Acero menciona en el año 2000 al 2010 presenta un crecimiento del 5,5% anual de producción competitiva, los mayores productores son los países desarrollados Como China principal productor, Japón, Estados Unidos y Rusia; se ha ido incrementando en el tiempo la producción de acero (Camacho 2011).

Los principales productores de acero en Suramérica son Brasil, Argentina y Venezuela sin embargo fueron golpeados a la crisis del 2008 y los importadores son Colombia, Perú y Ecuador en los años del 2000 al 2009 Anuario Estadístico de Acero (Camacho 2011).

Según la (INEC 2017) el indicador de producción industrial lo cual mide la producción con la variación de las ventas y los inventarios, en la sección 4 productos metálicos, maquinaria y equipo tiene como ponderación de 11,41% y la subdivisión en metal desplegado, de hierro o acero en 0,45%. En Ecuador, la mayor producción se encuentra en productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero con 49,40%. Siguiendo con otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo con 39,14%.

En microeconomía los costos totales de producción intervienen los costos fijos y variables. Una empresa puede estar proporcionando recursos fijos, materias primas, insumos y recursos humanos también recursos de administración. Los recursos son medidos dependiendo la calidad y cantidad y el precio del mercado (Villalobos 2015).

La fábrica "XY" cuya producción son cajas de cojinetes de acero. Con la información dada en sus costos fijos y variables de igual manera el precio del producto, se procede a calcular los costos promedios, totales y marginales, ingresos y utilidades, lo cual se encuentra un

problema con sus beneficios. La fábrica consta de pérdidas en sus beneficios, de manera que con la investigación dada y los resultados se deben encontrar dicha solución al problema.

Esta investigación abarca un caso práctico enfocado a la teoría económica sobre los costos, el precio y los beneficios de la fábrica “XY” por consiguiente se realiza dichos cálculos con la información dada acorde a la teoría para identificar los problemas internos que está enfrentando y darle posibles soluciones, considerando la oferta y la demanda en el mercado.

Acorde a la estructura del mercado que tenga la fábrica se procede a dar dichas soluciones. Entonces se utiliza la metodología cuantitativa descriptiva para resolver este ejercicio, dado que se utiliza cálculos y gráficas en Microsoft Excel para detallar los cuadros y las curvas de las gráficas los resultados.

Tiene como objetivo principal identificar los costos de producción, ingresos y beneficios con sus respectivas graficas en la estructura del mercado para argumentar los resultados de la fábrica XY.

Este trabajo a fin de lo aprendido en la asignatura microeconomía lo cual tiene que ver la parte interna y aspectos relacionado a la empresa, en este ejercicio de la fábrica “XY” se obtiene mediante fuentes de información científicas para alcanzar fundamentos respaldados por libros, revistas científicas, reportes entre otros.

## 2. DESARROLLO

En la fábrica de acero, supongamos que tiene departamentos como: producción, ventas y distribución. En su departamento de producción se encuentran sus costos variables la materia prima y mano de obra. Los costos fijos, se encuentra electricidad, alquileres, seguros, mano de obra indirecta, depreciación y otros gastos (Vergíu 2005). A continuación se detalla los siguientes conceptos la cual más adelante se utilizaran.

Costos: Los costos no hay que confundir con contabilidad de costos porque estos llegan a registrar a los costos que tienen un objetivo ya definido, mientras que los costos es base “valor de costo” para ser representado en la contabilidad (Yardin 2002)

Costos a corto plazo: Son costos de una empresa en donde intervienen los costos fijos es el capital, los costos variables es el trabajo, costos medios y marginales (Parkin 2004).

Costos fijos y variables: Los costos fijos no dependen del volumen de producción. En cambio los costos variables estos si dependen del volumen de producción en el corto plazo. Los costos a largo plazo ambos costos varían (Palma 2010).

Costos promedios fijos y variables: Se calcula el costo fijo total dividido con el total de producción para obtener el costo fijo promedio. Y el costo variable dividido con el total de producción se obtiene el costo variable promedio (Tucker 2001).

Costos marginales: Estos costos sirven para conocer la diferencia del total del costo por unidad. Es decir, la variación de la unidad adicional de producción. (Tucker 2001).

Ingreso total y marginal: El ingreso total es la multiplicación del precio del bien o servicios con la cantidad que será vendida. Y el ingreso marginal es el cambio del ingreso total dividiendo con la unidad de producción (Salvatore 2009).

Estructura en el mercado: Se centra al estado de mercado a los oferentes y demandantes, el tamaño de su distribución, el grado de diferenciación del producto y la facilidad de entrada y salida de las firmas dentro de la industria (Castillo 2008)

Oferta y demanda: La oferta se refiere a la cantidad de vendedores que se encuentran ofreciendo productos bajo las condiciones del mercado (Avila 2006). La demanda se refiere a las cantidades del producto o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a la variación de los precios, gustos y preferencias.

Las empresas que ya están posicionadas en el mercado ya sean bienes o servicios, están reguladas por leyes nacionales al cual se deben cumplir, porque esto sirven para regular el mercado, los derechos y obligaciones del oferente (Miranda y Gutierrez 2006).

Los precios del mismo modo influyen considerablemente en las utilidades del ofertante porque los precios conforme se fijan en el mercado varían al ofrecer los bienes o servicios y la cantidad de demandantes del dicho bien o servicio (Benetti 2001). Ciertas empresas pueden determinar el precio por ser únicos en sus productos (Diaz 2014).

## 2.1 Caso de análisis

Cierta fábrica “XY” se encarga de la producción de acero y enfrenta los siguientes costos de producción:

Cuadro 1. Costos fijos totales y Costos variables totales

<b>Cantidad</b>	<b>Costo Fijo Total</b>	<b>Costo Variable Total</b>
0	\$100,00	0
1	\$100,01	\$50,00
2	\$100,02	\$70,00
3	\$100,03	\$90,00
4	\$100,04	\$140,00
5	\$100,05	\$200,00
6	\$100,06	\$360,00

Con base a la información de la tabla, se calcula los siguientes:

**2.1.1. Costos fijos promedios, los costos variables promedios, el costo total promedio, costos marginales**

Cuadro 2. Costos Unitarios

1	2	3	4	5	6	7	8
Q	CFT (\$)	CVT (\$)	CT (\$)	CFP (\$)	CVP (\$)	CTP (\$)	CM (\$)
0	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1	100.00	50.00	150.00	100.00	50.00	150.00	50.00
2	100.00	70.00	170.00	50.00	35.00	85.00	20.00
3	100.00	90.00	190.00	33.33	30.00	63.33	20.00
4	100.00	140.00	240.00	25.00	35.00	60.00	50.00
5	100.00	200.00	300.00	20.00	40.00	60.00	60.00
6	100.00	360.00	460.00	16.67	60.00	76.67	160.00
<b>Total</b>	700.00	910.00	1610.00				

Elaboración: propia

En el siguiente cuadro se está calculando de 0 a 6 bienes producidos con sus costos totales (Costo fijo + costo variable), Costo fijo promedio (Costo fijo / Q) Costo variable promedio (Costo variable / Q), costo promedio (CFP + CVP) y Costo Marginal (la diferencia por cada unidad producida en los CT).

Por cada cantidad producida tiene sus costos variables, mientras más cantidades producidas incrementan los costos totales.

Se observa una diferencia en que hasta producir de 0 a 4 bienes, el costo incrementa 20 más veces su valor por cada cantidad producida, pero mientras al producir 5 bienes incrementa 60 veces su valor por cada cantidad producida y por ultimo 6 cantidades producidas incrementa 160 veces su valor.

### 1.1.2 Ingresos y utilidades

El precio de una caja de cojinetes es de \$50,00. A partir de esta información calcule Ingresos y Utilidades de la fábrica y argumente si es buena decisión cerrar las operaciones o mantenerse en el mercado. ¿Cuáles son las pérdidas o beneficios de la empresa?

Cuadro 3 Maximización de beneficios a corto plazo.

1	2	3	4	5	6	7
Q	IM= P (\$)	IT (\$)	CT (\$)	CTP	Ganancia o pérdida/ Unidad	Ganancia o pérdida Total (\$)
0	50.00	0.00	100.00			-100.00
1	50.00	50.00	150.00	150.00	-100.00	-100.00
2	50.00	100.00	170.00	85.00	-35.00	-70.00
3	50.00	150.00	190.00	63.33	-13.33	-40.00
4	50.00	200.00	240.00	60.00	-10.00	-40.00
5	50.00	250.00	300.00	60.00	-10.00	-50.00
6	50.00	300.00	460.00	76.67	-26.67	-160.00

Elaboración: propia

La empresa “XY” elabora caja de cojinetes de acero con un precio de \$50 por unidad, entonces a medida que va aumentando la producción el ingreso crece (cantidad x precio), así mismo el costo total (Costo fijo + Costo variable). La ganancia total (ingreso total – costo total) se observa en números negativos de 0 hasta producir 8 unidades de cajas de cojinetes por la razón de que los costos son mayores a los ingresos entonces ese es el motivo de dichos resultados.

“Si  $P$  es menor que  $CP$  pero mayor que  $CVP$ , entonces minimiza sus pérdidas totales, si  $P$  es menor que  $CVO$ , también minimiza sus pérdidas totales pero dejando de operar” (Salvatore 2009), esto quiere decir que se maximizan las pérdidas totales a corto plazo, entonces se debe elegir una decisión de seguir o errar las operaciones de dicho producto que no está dando beneficios a favor para la empresa XY.

No es conveniente cerrar completamente la fábrica “XY” pues está sufriendo pérdidas a corto plazo, una empresa que se encuentra en este tipo de problemas, tiene la posibilidad de obtener beneficios en un futuro cuando la demanda sea menor, la oferta aumenta, o también disminuir los costos de producción.

- La empresa tiene dos opciones producir cierta cantidad o dejar de producir en un cierto tiempo (Pindyck y Rubinfeld 2009).
- Si el precio se encuentra debajo de la curva  $CVP$  con cada unidad producida no se va a recuperar el costo variable por unidad y por esa razón aumentaría las pérdidas en la fábrica “XY”. Puede cerrar por un tiempo para estabilizar la pérdida con los costos fijos (Tucker 2001)
- Esperar a que los precios suban por medio de la oferta y la demanda del producto (Tucker 2001).

Todas las empresas buscan maximizar sus utilidades. En este caso la empresa no logra tener los precios mayores que a los costos de producción, el precio del producto es de \$50, mientras que los costos sobrepasan el precio de la caja de cojinete de acero.

### **2.1.2 Curvas de costos, ingresos y beneficios, explicando su comportamiento**

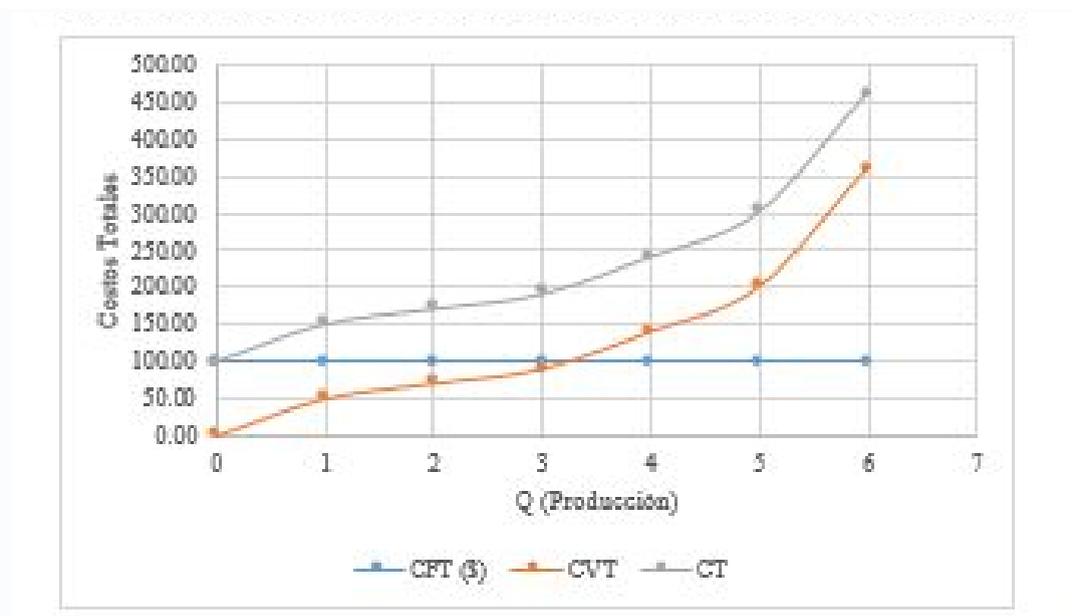
La Fábrica “XY” tiene sus costos a corto plazo, no significa al tiempo como por ejemplo a un año la producción de la empresa, un economista denota esto como la variación de la cantidad de insumos o recursos en la producción que serán utilizados, es decir, la empresa puede contratar más trabajadores (insumos variable) sin que el tamaño de la empresa cambien (permanece constante). Los insumos pueden ser los costos fijos o variables (Tucker 2001).

En un análisis de los costos a corto plazo es también importante los costos unitarios: costo fijo promedio, costo variable promedio, costo promedio y costo marginal (Salvatore 2009).

No tiene costos a largo plazo porque ya cuando se construye una planta específica a corto plazo, la empresa construye a escala con el nivel de producción en un futuro. Y la fábrica “XY” su producción es poca, teniendo hasta 6 unidades producidas. Si fuera a largo plazo con las 6 unidades, si es inferior a 8 unidades la tangente del costo promedio es hacia la izquierda a las curvas de los costos a corto plazo (Salvatore 2009).

En el siguiente gráfico se muestra e interpreta los movimientos de las curvas sobre los costos totales en las unidades producidas:

Figura 1. Relación entre el costo fijo total, costo variable total y costo total



Elaboración: propia

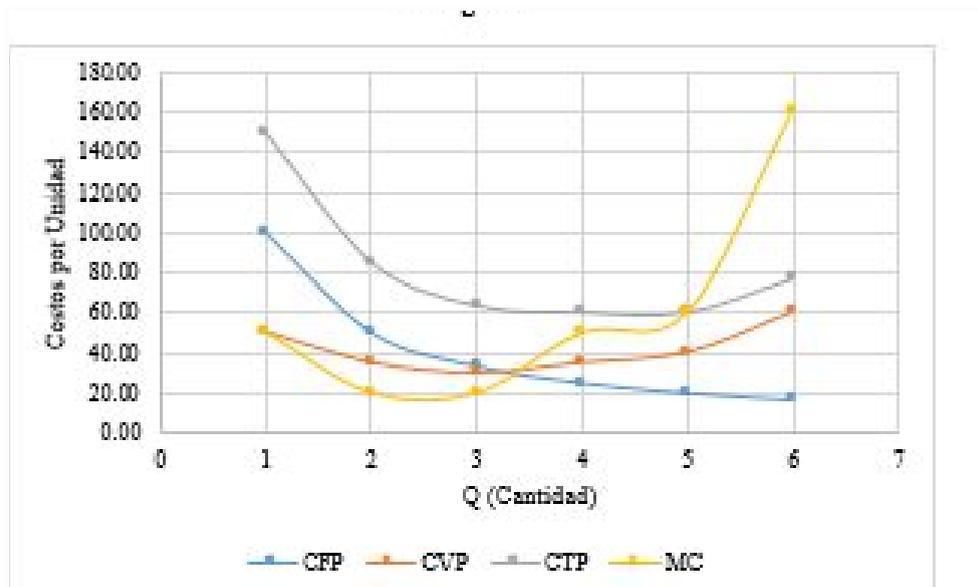
En este gráfico al comienzo de la curva del costo total es cóncava ya que incrementa con rapidez la producción hasta que comienza a desacelerar el aumento del intervalo promedio de la producción, entonces esto se convierte en convexa porque los costos están creciendo a mayor rapidez (Nicholson 2008).

Los CVT es cero porque la producción es cero por lo tanto incrementa conforme aumenta la producción, tiene la misma curva que los costos totales, se encuentra por debajo de \$90 producir 3 cantidades y por encima de \$140 al producir 4 cantidades (Salvatore 2009). Demostrando ser la ley de rendimiento decreciente, nos muestra un crecimiento hasta un cierto punto donde luego comienza a decrecer (Rogelio 2010).

Y la curva de CFT es constante en \$100 ya por las cantidades producidas tendrán el mismo costo fijo y seguirá siendo igual por ese motivo la curva es paralela al eje horizontal (Salvatore 2009).

En el siguiente gráfico, se muestra los costos unitarios a la variación de los costos al aumentar los niveles de producción.

Figura 2. Relación entre el costo fijo promedio, costo variable promedio y costo marginal



Elaboración: propia

La curva de CFP decrece muy rápido al comienzo pero después disminuye de manera lenta, conforme la producción aumenta, esto sucede ya que el costo fijo se divide a las unidades producidas, si el nivel de producción aumenta el costo fijo disminuye. La curva del CVP en cambio aumenta a medida que aumenta la producción (Mankiw 2012).

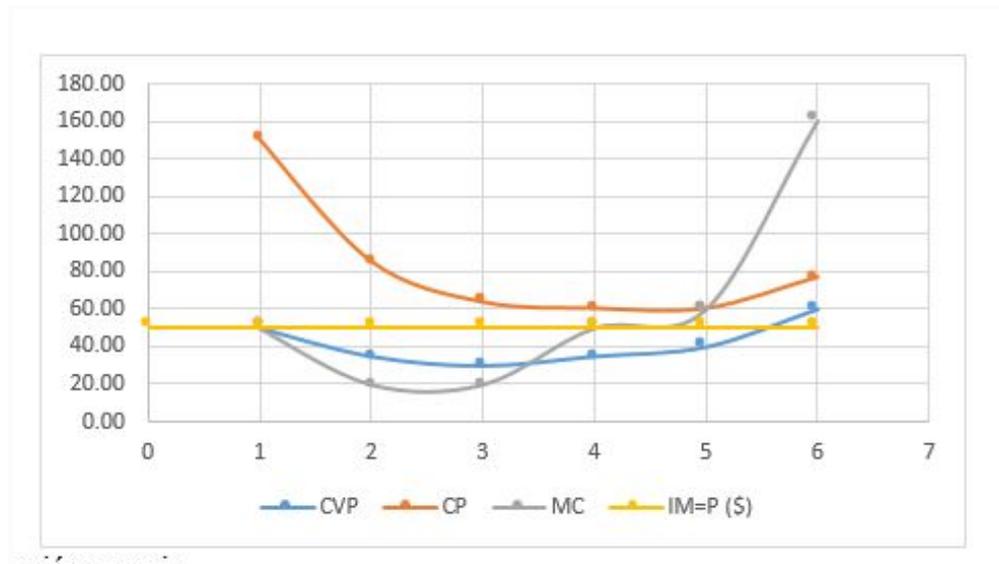
El costo marginal disminuye al producir 2 a 3 unidades, luego aumenta con las siguientes unidades producidas, es decir aumenta con más unidades producidas, también intersecta con el nivel mínimo (5 unidades) del CTP. Entonces el costo marginal disminuye el costo total promedio también disminuye o viceversa (Mankiw 2012).

La curva de CTP tiene una forma de U, dicho razón de ser la suma de CFP y CVP. Al tener los niveles bajos de producción, el CTP es alto como se muestra en la curva el CTP es alto, teniendo con el CFP alto y el CVP bajo (Mankiw 2012).

En la siguiente figura se muestra la minimización de utilidades a corto plazo en el mercado de competencia perfecta.

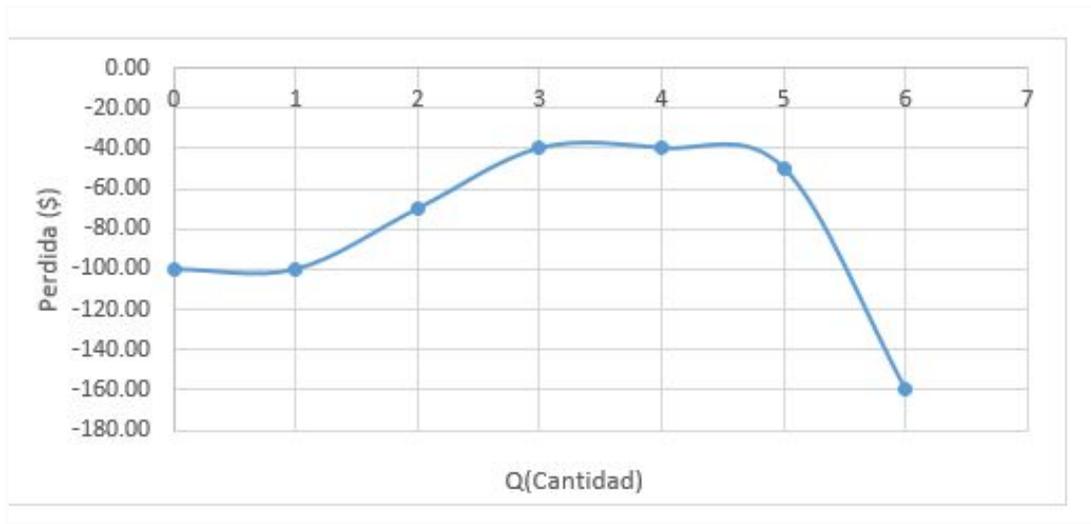
Figura 3. Minimización de pérdidas a corto plazo

a) Precio, ingreso marginal y costo por unidad



Elaboración: propia

a) Perdida



Elaboración: propia

En el gráfico a. el precio de la caja de cojinetes de acero es de \$50 por unidad, se observa que al producir 4 unidades el ingreso marginal es igual al costo de producción la cantidad de \$50, como el costo total promedio es mayor al precio la empresa tratará de fabricar un nivel de producción que pueda reducir sus pérdidas. El grafico b. se observa pérdidas en todas las unidades producidas, por sus valores negativos, desde el punto donde se interceptan la curva

del costo marginal y el ingreso marginal, el costo marginal queda por encima del precio. (Tucker 2001).

Si el precio es superior al coste marginal el beneficio de la empresa aumenta, llega a aumentar la producción. Si el precio es inferior al coste marginal el beneficio de la empresa disminuye entonces esto disminuye la producción. Por ultimo si el precio es igual al coste marginal creciente (beneficio máximo), el beneficio de la empresa no está cambiando, entonces la producción no aumenta ni disminuye (Blanco 2008).

### 2.1.4 Estructura del mercado

Identificar la estructura de mercado que opera la fábrica y explique a partir de la teoría económica su respuesta.

Existen diferentes tipos de mercados teniendo sus propias características donde se los pueda distinguir, a continuación se analiza los siguientes aspectos:

Cuadro 4. Relación en sus diferentes tipos de mercado

Características	Competencia Perfecta	Monopolio	Competencia Monopolista	Oligopolio
Numero empresas	Gran número de ofertantes	Vendedor único o vendedor único locales	Muchos vendedores pequeños	Pocos vendedores
Producto	Producto homogéneo	Producto único	Producto diferenciado	Producto homogéneo o diferenciado
Precio	Tomadora de precios	Fijadora de precios	Control limitado de sus precios. No es tomadora de precio.	Pueden ser: Competencia distinta de precios, liderazgo de precios y el cartel

Entrada o salida al mercado	Salir o entrar en el mercado es flexible ( fácil)	Entrada imposible al mercado.	No es tan fácil entrar al mercado, por sus productos diferenciados	Barreras menos rígidas
Oferta	Si la demanda aumenta, el precio del producto disminuye o viceversa Muchos productores	Los consumidores pagan al precio fijado por el ofertante	Si el ofertante aumenta el precio del producto, la demanda disminuye.	Pocos productores
Demanda	Curva de demanda perfectamente elástica	La curva IM está por debajo de la curva de Dm (Curva Inelástica). Productos sustitos (elástica)	La demanda es menos inelástica (inclinada) que en competencia perfecta. Y más elástica (mas plana) que el monopolista	Demanda elástica como inelástica
Economía de escala		Largo plazo. El costo por unidad de producción disminuye		
Ejemplos	Agricultura, prendas de vestir, zapatos	Coca Cola, Servicios básicos	Restaurantes, libros, películas	Autos, petróleo

Elaboración: propia. Fuente: (Tucker 2001)

La fábrica “XY” posee una estructura de mercado en competencia perfecta lo cual se explica lo siguiente:

La producción de cajas de cojinetes de acero que sirven para las maquinas industrializadas, como es un producto para un específico grupo de demandantes, en este caso seria los que tienen maquinarias tiende a verse como un oligopolio por pocos

ofertantes. Pero el ejercicio nos pide cálculos de un mercado en competencia perfecta a corto plazo para sus análisis de sus costos totales, costos unitarios, ingresos y beneficios.

La competencia perfecta tomadora de precios a corto plazo sin plantas de escala ya depende de los gustos y preferencias de los consumidores adquirir un bien o servicio, las empresas venden sus productos obteniendo un beneficio en que los costos sean menores a los ingresos (Jimenez 2016); los costos variables promedio sean menores al precio del bien para no exista pérdida, sin embargo la fábrica esta en pérdidas sus las utilidades. Si se distribuye la oferta de mercado de manera similar, estamos indicando que es competencia perfecta (Ruiz y Rodriguez 2013).

La curva de ingresos marginales en la fábrica “XY” es horizontal mientras que la curva en el mercado monopolio es creciente (Salvatore 2009). El precio del producto es de \$50 esto representa la curva de la demanda, esto quiere decir es que perfectamente elástica, si la empresa aumenta el precio no venderá nada por los precios que rige el mercado (Tucker 2001).

### 3. CONCLUSIÓN

Al concluir, la fábrica "XY" se encuentra un inconveniente en sus cantidades en los costos al producir las unidades del producto, hasta producir 6 unidades, sus costos totales incrementan conforme aumenta las unidades de producción, teniendo en cuenta el costo marginal la unidad adicional aumenta de forma muy rápida al producir 6 unidades.

El precio es menor que el costo variable promedio de las 6 unidades producidas, esto maximizan las pérdidas de la fábrica. Teniendo sus costos fijos invariables mientras que los costos variables están en constante cambio.

La mejor decisión no está en cerrar la fábrica, se sabe que está sufriendo pérdidas en sus ganancias el precio es menor al costo promedio, y los costos totales son mayores a los ingresos. Sería recomendable que suspenda la fabricación de cajas de cojinetes de acero por un tiempo para cubrir los costos fijos y las demás pérdidas que la fábrica pueda estar enfrentando bien sea al producir y en los recursos administrativos.

El mercado es el promotor de variar los precios de los productos o servicios, perteneciente al mercado en competencia perfecta, para tener maximización de utilidades se debe esperar a que los precios aumenten por la escasez del producto la demanda aumenta a un corto plazo. La estructura del mercado de la fábrica es competencia perfecta por ser un producto homogéneo.

Por ser un producto no muy consumido así como los alimentos, habrá menos ofertantes en el mercado entonces puede ser un mercado oligopolio, pero un oligopolio existen algunos modelos la razón es el precio, puede ser tomadora de precio, fijadora de precio y el producto. Si se escoge un modelo sería el modelo Cournot por la producción de un bien homogéneo, la curva de los costos marginales es constante. Mientras que en una competencia perfecta la curva de los costos marginales varía por los costos fijos y variables, también se detallan los costos totales y unitarios a través de los cálculos y las curvas de los costos.

En la estructura de mercado, las empresas se clasifican por sus productos si son homogéneos o diferenciados, la cantidad de empresas que están en el mercado, si hay o no variación del precio o también las barreras en la entrada y salida del sistema en el mercado.

## Bibliografía

- Avila, Juan. *Economía*. Mexico: Editorial Umbral, 2006.
- Benetti, Carlo. «El problema de la variación de los precios: los límites de la teoría Walrasiana.» *Cuadernos de Economía*, 2001.
- Blanco, Juan. *Economía Teoría y práctica*. España: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S. A. U, 2008.
- Camacho, Luis. «Reflexión sobre la industria del acero en el mercado globalizado.» *Apuntes del Cenes*, 2011.
- Castillo, Omar. «Estructura de mercado de las subastas de ganado de levante en Montería y Sincelejo (Colombia).» *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias (Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias)*, 2008.
- Díaz, Anaya. «Oligopolio y poder de mercado. Discusión de la hipótesis de precios rígidos.» *Economía Informa*, 2014.
- INEC. «ecuadornecifras.» diciembre de 2017.  
[http://www.ecuadornecifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/IPI-M/2017/Septiembre/PRESENTACION\\_RESULTADOS\\_IPI-M\\_2017\\_09.pdf](http://www.ecuadornecifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/IPI-M/2017/Septiembre/PRESENTACION_RESULTADOS_IPI-M_2017_09.pdf).
- Jimenez, Manuel. «Lo ideológico del pensamiento neoclásico: La competencia perfecta como mito fundacional.» *Cinta de moebio*, 2016.
- Mankiw, Gregory. *Principios de Economía*. Mexico: Cengage Learning Editores S.A, 2012.
- Miranda, Alfonso, y Juan Gutierrez. «Fundamentos Economicos del Derecho de la Competencia: Los beneficios del Monopolio vs Los beneficios de la competencia .» *Papers: revista de sociología*, 2006.
- Nicholson, Walter. *Teoría Microeconómica principios básicos y ampliaciones*. Mexico: Cengage Learning Editores S.A, 2008.
- Palma, Luis. *Diccionario de Teoría Económica*. Madrid: Editorial del Economista, 2010.
- Parkin, Michael. *Economía*. Mexico: Pearson Educación, 2004.

- Pindyck, Robert, y Daniel Rubinfeld. *Microeconomía*. Madrid: Pearson Educación S.A , 2009.
- Rogelio, Ponton. «Praxeología y Ley de Rendimientos Decrecientes.» *Invenio*, 2010.
- Ruiz, Emiliano, y Paula Rodriguez. «“La Naturaleza de La Competencia En El Mercado de Auditoría: Una Evaluación de La Literatura.» *Revista Galega de Economía*, 2013.
- Salvatore, Dominick. *Microeconomía*. Mexico: Mc Graw Hill, 2009.
- Tucker, Irvin . *Fundamentos de economía*. Mexico: International Thomson Editores S.A, 2001.
- Vargas, Gustavo. «La nueva microeconomía dinámica.» *Investigación Económica*, 2007.
- Vergíu, Jorge. «RENTABILIDAD POR PRODUCTO MEDIANTE EL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES. CASO EN EL SECTOR INDUSTRIA.» *Revista de la facultad de ingeniería industrial*, 2005.
- Villalobos, Daniel. «Costes de producción, precios y la renta DE EMPRESAS.» *Economía y Sociedad*, 2015.
- Yardin , Amaro. «Una revision a la teoria general del costo.» *Revista Contabilidade & Finanzas*, 2002.