UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EVALUAR LAS ESTRATEGIAS DEL MODELO DE NEGOCIO ORGANIZACIONAL IMPLEMENTADAS EN LA EMPRESA MANGUERAS HIDRÁULICAS RICHARD

SALAZAR VEGA RONNY BOLIVAR
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2017

UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EVALUAR LAS ESTRATEGIAS DEL MODELO DE NEGOCIO ORGANIZACIONAL IMPLEMENTADAS EN LA EMPRESA MANGUERAS HIDRÁULICAS RICHARD

SALAZAR VEGA RONNY BOLIVAR
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2017

UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

EVALUAR LAS ESTRATEGIAS DEL MODELO DE NEGOCIO ORGANIZACIONAL IMPLEMENTADAS EN LA EMPRESA MANGUERAS HIDRÁULICAS RICHARD

SALAZAR VEGA RONNY BOLIVAR
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

POMAINA PILAMUNGA BACILIO SEGUNDO

MACHALA, 29 DE AGOSTO DE 2017

MACHALA
29 de agosto de 2017

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Evaluar las estrategias del modelo de negocio organizacional implementadas en la empresa Mangueras Hidráulicas Richard, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

POMAINA PILAMUNGA BACILIO SEGUNDO
0603450297
TUTOR - ESPECIALISTA 1

JAYA PINEDA IDDAR IVAN
0702599861
ESPECIALISTA 2

MARIDUEÑA VILLENA LUIS MARIO
0701375651
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: miércoles 06 de septiembre de 2017 - 13:32

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PARA EL URKUND.docx (D29684732)
Submitted: 2017-07-18 20:38:00
Submitted By: ronnysalazarv@gmail.com
Significance: 7 %

Sources included in the report:

SALAZAR VEGA RONNY BOLIVAR.docx (D25600573)

Instances where selected sources appear:

5

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, SALAZAR VEGA RONNY BOLIVAR, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Evaluar las estrategias del modelo de negocio organizacional implementadas en la empresa Mangueras Hidráulicas Richard, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las dispociones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 29 de agosto de 2017

SALAZAR VEGA RONNY BOLIVAR
0706530490

RESUMEN

La coyuntura general que obliga a muchas organizaciones para que sus actividades estén ligadas a los procesos integrados y sometidas a planes estratégicos que conlleven al mejoramiento y funcionamiento óptimo de la empresa. En el presente estudio de caso se desarrolló en la empresa Mangueras Hidráulicas Richards una organización comercial radicada en la ciudad de Machala Provincia de El Oro, dedicada a la producción de repuestos automovilísticos, prestación de servicios y asesoramiento en el área. Para la aplicación de esta investigación se emplea la teoría del Modelo Integral, métodos; deductivo, analítico y el método de triangulación, con el fin de generar el aporte académico y empresarial.

El propósito de esta investigación es analizar el tipo de estrategias vigentes en la organización y determinar los factores que determinan la implementación de estrategias integradoras, y a su vez establecer las ventajas y desventajas que se adquieren al momento de someterse a este modelo estratégico. Luego de un análisis teórico, contextual y analista de la empresa Mangueras Hidráulicas Richards, se evidencia un mejor rendimiento en cuanto a las actividades y procesos diarios, como gestión, estrategias y ubicación de nuevos mercados

Palabras Clave: *Estrategia, Proceso Administrativo, Organización.*

ABSTRACT

The general situation that forces many organizations to have their activities linked to the integrated processes and submitted to strategic plans that lead to the improvement and optimal functioning of the company. In the present case study was developed in the company Hoses Hydraulic Richards a commercial organization located in the city of Machala Province of El Oro, dedicated to the production of automotive spare parts, service provision and advice in the area. For the application of this research is used the theory of the Integral Model, methods; Deductive, analytical and triangulation method, in order to generate the academic and business contribution.

The purpose of this research is to analyze the type of strategies in force in the organization and to determine the factors that determine the implementation of integrative strategies, as well as to establish the advantages and disadvantages that are acquired at the moment of submitting to this strategic model. After a theoretical, contextual and analytical analysis of the company Richards Hydraulic Hoses, there is evidence of a better performance in the daily activities and processes, such as management, strategies and location of new markets

Key Words: ***Strategy, Administrative Process, Organization.***

ÍNDICE

RESUMEN……...1
ABSTRACT…….2
INTRODUCCIÓN……...4
CAPÍTULO I: GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO...…….....5
INDICADORES DEL PROBLEMA……...5
ESTRATEGIA…….5
PROCESO ADMINISTRATIVO……....6
ORGANIZACIÓN……...6
OBJETIVOS……6
OBJETIVO GENERAL……...6
OBJETIVO ESPECÍFICO…….....6
CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO…….6
Cuadro 1. Modelo Integral de Dirección Estratégica……...7
CAPÍTULO III: PROCESO METODOLÓGICO…….....8
¿Qué estrategia integradora aplica la empresa productora seleccionada?.....8
¿Cuáles son las ventajas o desventajas de aplicar estrategias integradoras en la empresa seleccionada?.....10
Cuadro 2: Ventajas y Desventajas de aplicar Estrategias Integradoras……....11
¿Porqué es importante para la empresa seleccionada contar con una buena estrategia de integración hacia delante?.....12
¿De qué manera la empresa de producción aprovecha su ventaja en el mercado con la aplicación de estrategias integradoras?.....13
CAPÍTULO IV: RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN……..14
Cuadro 3: Estrategias de Integración Vertical……..14
CONCLUSIONES……...15
RECOMENDACIONES……..16
REFERENCIAS……...17

INTRODUCCIÓN

El mundo actual se encuentra envuelto en diversos cambios constantes en su entorno que obligan a las organizaciones a tomar medidas tendentes ante la creciente expectativa global, para ello las organizaciones deberán someterse a procesos que incluye desde la implementación hasta la adaptación de sistemas dinámicos que a su vez se flexibilicen y alcancen los objetivos empresariales. Al aplicar a estos cambios globales las organizaciones obtienen rendimientos y productividad crecientes, además se genera una reconstrucción organizacional mediante estrategias adaptables al modelo de negocio. (Lauzano Serrano & Rodrigez Piña, 2012, pág. 2)

En el año de 1997 Mangueras Hidráulicas Richards inicia su actividad comercial como negocio familiar fundamentalmente en la venta al menudeo de accesorios automovilísticos, a sus ya 10 años de ejercer el oficio automotriz Richard Veintimilla fundador y gerente actual de la misma decide producir neplos de todo tipo de calidad y expande su línea productora a la fabricación de mangueras, acoples, filtros, adaptadores, etc.

La empresa Mangueras Hidráulicas Richards es una organización comercial radicada en la ciudad de Machala Provincia de El Oro, dedicada a la producción de repuestos automovilística, prestación de servicios y asesoramiento en el área, se posiciona económicamente estable en el mercado; al ser una mediana empresa en el sector está obligada a los diversos cambios que exige el entorno, las estrategias y las tendencias actuales.

Los avances y competencias actuales a nivel organizacional y su entorno buscan mantener la concordancia entre ventajas y costos, cuya actuación permite ubicar como líderes en procesos productivos y da respuesta a las necesidades del mercado. Para logar estos fines es necesario incurrir a las estrategias de integración vertical que permiten controlar los procesos de abastecimiento, distribución generando y el crecimiento de la propiedad (Ramos Mallarino & Forero Rodriguez, 2014, pág. 261). Las acciones de administración estratégica tienen como objetivo desarrollar las actividades de manera sistemática aplicando las estrategias adecuadas y posteriormente su implementación, cuyas alternativas ayudan a la toma de decisiones que en el ámbito organizacional para lograr el éxito(Lopera Medina, 2014, pág. 30).

El caso práctico en mención consiste en identificar el tipo de estrategias integradoras que ostenta la empresa Mangueras Hidráulicas Richards en el nivel organizativo, determinar el modelo de negocio de la organización que conserva, analizar las ventajas y desventajas que

se obtiene al aplicar las estrategias de rango integrador. Con los resultados obtenidos luego del estudio, se replanteará una nueva etapa de centralización de procesos medibles y controlables en la producción y distribución de la empresa.

Para el desarrollo del estudio de caso práctico se sustenta en la Teoría del Modelo Integral de Dirección estratégica quien por su analogía organizacional permite crear, seleccionar e implementar las estrategias adecuadas para las organizaciones, además se aplicó métodos; deductivo, analítico y el método de triangulación que radica en fundamentar el debate teórico, contextual para la generación de ideas y criterios propositivos.

CAPÍTULO I: GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

El presente trabajo es un aporte para la empresa Mangueras Hidráulicas Richards, ya que la importancia radica en evaluar, articular y adaptar hacia las nuevas estrategias de integración vertical; a nivel académico al vincular empresa privada y la actuación de sus egresados fortalece el ámbito institucional y el perfil profesional a la hora de tomar modelos reales que sean adaptables a una sociedad investigadora.

El estudio en mención práctico propone aportar ideas y criterios propositivos para el modelo de gestión de la empresa Mangueras Hidráulicas Richards a partir de la evaluación de las estrategias implantadas; en la cual se abordarán las siguientes temáticas: estrategias de integración vertical, modelo de negocio organizacional, ventajas y desventajas de estrategias integradoras, estrategia de integración hacia adelante, ventaja de la empresa en el mercado y la aplicación de las estrategias.

INDICADORES DEL PROBLEMA

ESTRATEGIA

La estrategia es un plan en el cual constan todas aquellas actividades, metas y objetivos que la empresa desea alcanzar a través de la coordinación de procesos que ayuden a regular un orden en base a la asignación de actividades distintas a la competencia que genere un valor agregado o ventaja entre su entorno, así mismo a través del correcto uso de sus recursos permitirá a la organización una posibilidad efectiva de un cambio inteligente. (Alvarado Martinez, Aguilar Valdez, & Cabral Martell, 2013)

PROCESO ADMINISTRATIVO

Se define de tal manera que una estructura organizacional como el inicio de las actividades coordinadas de los agentes internos con la finalidad de fortalecer relaciones organizacionales a través de la conformación de grupos de trabajo, conexión de actividades estandarizadas que definen el comportamiento hacia un resultado futurista, predictivo de procesos. (Marin Indarriga, 2012, pág. 46)

ORGANIZACIÓN

(Mintzerberg, 1979) Define a una organización como el conjunto de interrelaciones humanas en la cual la constante comunicación define la efectividad de los procesos internos que afecten de manera directa a la productividad.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Identificar el tipo de estrategias integradoras que la empresa productora posee mediante el análisis general de la planificación estratégica presente

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el modelo de negocio de la organización designada
- Especificar el tipo de estrategias que se encuentran en la Organización
- Formular ventajas y desventajas que se obtiene al contar con estrategias de grado integrador.

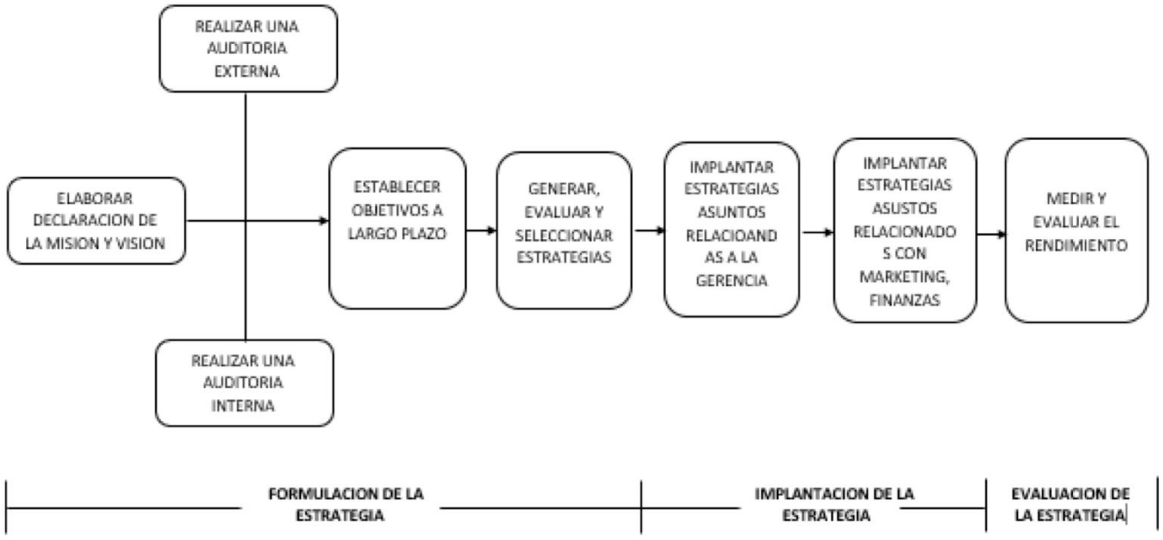
CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

El caso práctico de la Empresa Mangueras Hidráulicas Richards, hace referencia a la evaluación de estrategias; para identificar las varias estrategias, se debe dar paso al fundamento esencial de la administración o planeación estratégica, el cual es el objeto de investigación al proceso de especificación de estrategias designadas a cada tipo de organización en base a la actividad que realice la empresa.

Para desarrollar e identificar el modelo de negocio primeramente definiremos el concepto de organización el cual según (Mintzerberg, 1979) la define como el conjunto de interrelaciones humanas en la cual la constante comunicación define la efectividad de los procesos internos que afecten de manera directa a la productividad.

Mediante el respectivo proceso de identificación de estrategias implantadas en la organización se dar lugar al respectivo análisis e interpretación que conlleva a la asignación de las actividades diarias y a su vez poder determinar si los resultados esperados por la empresa serán una ventaja competitiva o una estrategia mal ubicada.

Cuadro 1. Modelo Integral de Dirección Estratégica



Elaborado por: Ronny Salazar

El modelo Integral de Dirección Estratégica es una herramienta utilizada para la implementación de planes estratégicos en las que constan las etapas de formulación, implantación y evaluación de estrategias. Este modelo plantea una visión amplia en cuanto a un diagnóstico general de la situación de una organización que permite distinguir las diversas actividades y procesos implementados en la misma dando lugar a que se evalúen y puedan reformularse para cumplir el objetivo para el que fue creado. (FRED, 2003).

Mediante este modelo se tomará como referencia la última etapa que consiste en la evaluación de las estrategias posteriormente aplicadas mediante la elaboración de las ventajas, desventajas y el aprovechamiento que se logra generar con el uso principal de las mismas.

La evaluación de estrategias permite definir los puntos claros de progreso que se obtiene en el tiempo, son decisiones netamente gerenciales aplicables para todo tipo de empresas sean pequeñas, medianas y grandes la auditoría de los procesos pueden tomar mucho tiempo de evaluación para poder constatar con seguridad la estabilidad organizacional basándose mediante las expectativas y suposiciones, revisar la visión y objetivos constantemente para que se pueda determinar si se están cumpliendo su fin o no.

Mangueras Hidráulicas Richards dispone de una planificación estratégica está sometida a los diversos procesos de evaluación que definen el comportamiento de sus estrategias, para ellos se plantean interrogantes científica y teóricas del presente caso práctico, en la que definen el tipo de estrategias aplicadas y evaluar cuáles son las ventajas de contar con aquellas estrategias integradoras.

CAPÍTULO III: PROCESO METODOLÓGICO

¿Qué estrategia integradora aplica la empresa productora seleccionada?

La Empresa Mangueras Hidráulicas Richards actualmente cuenta con una planificación estratégica vigente ya que alrededor de los 20 años que llevan laborando ha servido como base fundamental para el desarrollo de su empresa mediana, por su gran volumen de transacciones diarias la convierten en una organización libremente competitiva, añadiendo que la gran cantidad de empresas dedicadas a brindar el mismo servicio que ofrece Mangueras Hidráulicas Richards, desconocen de procesos estratégicos, pero que debido a la gran demanda del mercado exige a la organización un cambio trascendental, en buscar más nichos de mercado aliados a los costos que sean beneficiosos y sobre todo rentables para la gestión empresarial.

La estrategia es un plan en el cual constan todas aquellas actividades, metas y objetivos que la empresa desea alcanzar a través de la coordinación de procesos que ayuden a regular un orden en base a la asignación de actividades distintas a la competencia que genere un valor agregado o ventaja entre su entorno, así mismo a través del correcto uso de sus recursos permitirá a la organización una posibilidad efectiva de un cambio inteligente. (Alvarado Martinez, Aguilar Valdez, & Cabral Martell, 2013)

En la planificación estratégica se definen a las estrategias como los patrones de conducta que integran y enlazan las diversas metas, objetivos y políticas destinadas a la resolución de un problema o en la búsqueda de satisfacción de una necesidad presente en su entorno, para ello el correcto uso coherente de las acciones diarias es parte fundamental de su aplicabilidad en el arte de planificar. Es por eso que una estrategia bien formulada y sobre todo ubicada en el lugar y momento adecuado ayudara a que se logren resultados viables, rentables y satisfactorios dándole el poder organizacional de controlar al mercado en base a sus recursos y posibilidades. (Alvarado Martinez, Aguilar Valdez , & Cabral Martell , 20163, pág. 383).

La estrategia de Integración vertical está ligada a la argumentación de las decisiones de hacer o comprar, en brevedad, está relacionado a la fabricación de materias primas necesarias para la producción y la distribución de los mismos de manera directa, siendo la primera (hacia atrás) y la segunda (hacia adelante).

Mangueras Hidráulicas Richards posee una estrategia de integración hacia delante pues tiene el control de lo que distribuye tanto a mayoristas como al consumidor final, esta estrategia le ha permitido a la empresa poder medir sus procesos de salida en cuanto a la mercadería producida, pues es una empresa que cuenta con movilidad propia que distribuye toda su mercadería a empresas dedicadas a brindar el mismo servicio pero que a diferencia de Mangueras Hidráulicas Richards sólo adquieren el producto final para su venta posterior. Así mismo la organización posee vendedores internos quienes son los encargados de que la mercadería salga al precio real sin intermediarios y de esta manera abarcar mucho más el mercado demandante.

Mangueras Hidráulicas Richards al contar con estrategias de integración hacia delante le ha permitido poder obtener un ventaja en el mercado y así posicionarse en la venta al menudeo y por mayor de sus productos, sin embargo una estrategia al ser implementada siempre estará en constante evaluación algo principal con la que no cuenta actualmente la empresa, es por eso que será necesario se implementan evaluaciones mensuales mediante fichas de monitoreo gerencial las cuales son permisibles para la recopilación de información y así poder obtener un diagnóstico general de la situación actual y futura de la organización.

Es de gran importancia para la organización contar con modelos de evaluación de actividades, procesos y estrategias constantes así mediante el control continuo lograra que la

empresa se mantenga en el nivel actual o superarse, al no evaluar las estrategias se dará lugar al incumplimiento del objetivo planteado, siendo el problema principal para que existan declives organizacionales.

¿Cuáles son las ventajas o desventajas de aplicar estrategias integradoras en la empresa seleccionada?

Mangueras Hidráulicas Richards al obtener estrategias integradoras hacia delante le ha permitido poder tener el control de lo que distribuye sin complicaciones, pero al no contar con modelos de evaluación le es imposible poder dar un diagnóstico de lo que al aplicar estrategias puede generar ventajas o desventajas, es por eso que el modelo integral de dirección estratégica en su etapa de evaluación establece el punto de medición y reconocimiento de estados vigentes quienes le ha permitido a la organización identificar los beneficios y los daños que se pueden conseguir en su implementación.

Dentro de la planificación estratégica se encuentran aquellas estrategias de grado integrador que nace como problemática en muchas organizaciones por distintas causantes que obligan a las mismas a que se implementen de manera inmediata y eficiente, es por ello que según (Jacome , Mejia Villa, & Mendoza Manjarrés, 2014, pág. 128) definen a los procesos integradores como una herramienta de uso gerencial sobre todo para medianas y grandes empresas que se encuentran en constante crecimiento y a la par con la competencia cada vez más fuerte.

Una estrategia Integradora sea hacia delante o hacia atrás les permite a las organizaciones poder establecerse como pioneras en la aplicación de procesos radicales que van más allá de la generación de valor, es por ello que al contar con estrategias de integración se logran captar ventajas significativas y de gran relevancia sin dejar de lado aquellas desventajas que pueden perjudicar a las organizaciones.

Mediante el estudio general que impone el modelo integral de dirección estratégica en la fase de evaluación, con la implementación de factores informativos generales se logró identificar lo siguiente.

Cuadro 2: Ventajas y Desventajas de aplicar Estrategias Integradoras.

VENTAJAS	DESVENTAJAS
· Mayor control en sus procesos cotidianos. · Control y liderazgo de costos tanto en insumos para la producción como en distribución. · Genera Ventajas competitivas. · Diferenciación. · Se evita la presión y controles de precios precisamente necesarios por parte de terceros. · Continuidad del suministro y distribución sin interrupciones.	· Mayores requerimientos de inversión de capital. · Posibilidades de generarse una creciente en los gastos generales. · Aumento de costos de monitoreo y producción · Se limita la posibilidad de acudir a distintos proveedores y distribuidores. · Reduce la capacidad de introducir innovaciones.

Elaborado por: Ronny Salazar

La diferenciación en procesos productivos genera criterios externos hacia una buena imagen corporativa y a su vez desventajas que en análisis internos provocan mayores gastos de preparación inicial, Mangueras Hidráulicas Richards muestra un equivalente en cuanto a ventajas y desventajas en cuestión de puntos equitativos pero que de gran magnitud sus desventajas no afectan el rendimiento actual de la organización.

Mangueras Hidráulicas Richards al ser una mediana empresa está en la necesidad de medir los procesos constantemente para asegurar los lineamientos del objetivo principal, la carencia de evaluación le ha denegado el acceso a la empresa el poder obtener información de las ventajas que se adquieren al implementar las estrategias de integración y ante el desconocimiento se pudieron detectar las diferentes desventajas que la misma atrae, aquellas ventajas detectadas en el lapso de evaluación aplican en un 60% mientras que las desventajas se encuentran en un 20%, esto le ha permitido a la organización tener una visión clara de lo que se está logrando con el trabajo realizado mediante las estrategias de integración hacia delante.

Las estrategias de carácter integrador tienen como uso principal el control para con terceras personas externas a la organización es por eso que si la organización sigue evaluando

constantemente su rendimiento podrá generar valor en un corto plazo, así como obtener un declive en sus procesos si no se evalúan ni se miden periódicamente las estrategias.

¿Porqué es importante para la empresa seleccionada contar con una buena estrategia de integración hacia delante?

La importancia radica principalmente en el conocimiento de lo que se puede lograr al tener la información necesaria del comportamiento de las estrategias implementadas en la organización, Mangueras Hidráulicas Richards sin embargo si tiene identificada la importancia que se obtiene al contar con estrategias de grado integrador, pues el control que ha obtenido de lo que distribuye y los costos que se han reducido con la adaptación de las estrategias se pudo verificar que al ser empresa pionera en implementarlas dentro del mercado automotriz a nivel local le ha generado una ventaja competitiva en cuanto al acaparar nuevos nichos de mercado.

Estas estrategias son aplicables cuando los distribuidores resultan ser demasiado caros, poco confiables y no cumplen con la satisfacción que la organización desea generar. Las estrategias de tipo integrador consisten en la optimización de recursos que son adaptables a empresas productoras siendo esta actividad quienes definen el objetivo organizacional esperado permitiéndoles sobre guardar los recursos que son escasos y convertir una propuesta inicial en una ventaja competitiva. (Restrepo, Lopera, & Rodriguez, 2011, pág. 279).

Es por esto que el desarrollo organizacional está ligado al total compromiso de actualización que el entorno exige tanto en el aspecto social, político, económico y tecnológico mundial. En estos casos la innovación y el avance en las organizaciones debe ser a pasos agigantados que colabore en el crecimiento no solo organizacional si no tan bien en el crecimiento de su entorno que a pesar de no parecerlo es el aspecto más importante para que se desarrollen las habilidades competitivas (Ferrer, 2016, pág. 190)

Una Estrategia es sinónimo de diferenciación y ventaja competitiva que al plantearla, desarrollarla y ejecutarla dará lugar a que se logren objetivos claros y sobre todos eficaces a la hora de medirlos.

Las estrategias de integración hacia delante es una posibilidad de ventaja empresarial que permite a las organizaciones poder mantener el poder de lo que distribuyen utilizado comúnmente como una herramienta de logística.

La aplicabilidad de este modelo de estrategias hacia delante le brinda a la empresa el prestigio y distinción de poder obtener una ventaja en el mercado, reducción de costos distributivos y eficientes resultados. Sin olvidar también que para la implementación de esta estrategia será necesario una inversión inicial que para empresas que atraviesan decrecientes económicas será imposible por su alto costo de mantenimiento que el proceso exige. Sin embargo, los resultados obtenidos mediante la aplicación de estas estrategias le han permitido a Mangueras Richards obtener resultados positivos tanto en ingresos como en reconocimiento en el mercado por la eficiente labor, aplica en gran magnitud esta etapa de evaluación a diferencia de las antes mencionadas.

¿De qué manera la empresa de producción aprovecha su ventaja en el mercado con la aplicación de estrategias integradoras?

La empresa Mangueras Hidráulicas Richards manipula sus estrategias acorde a lo que especifica su planeación estratégica es por eso que actualmente se encuentra en constante crecimiento pues aprovecha lo que posee en un mercado exigente pues, si la empresa se encuentra correctamente integrada le permitirá poder obtener un control general de sus costos y seguimiento de los procesos en su inicio y fin, y así satisfacer las necesidades existentes, al optimizar sus recursos y generar plena satisfacción hacia el consumidor será sinónimo de liderazgo y autosuficiencia organizacional.

Las estrategias son factores que definen las actividades particulares de cada organización es por ello que su debida implementación acorde a la actividad que ejerza cada una deberán ser planteadas, ejecutadas, adaptadas y medidas acorde a los requerimientos mismos que demande. (Contreras Sierra, 2013, pág. 159).

La Planificación estratégica es el proceder que conduce a que el recurso humano logre cumplir metas internas organizaciones, desarrollando a través de ellos planes que confirmen el cumplimiento de lo esperado. Así mismo consiste en un sistema gerencial en el cual quienes intervienen en las decisiones planifican, organizan e implementan las diversas acciones mediante el uso de la información para ratificar la situación actual de la organización.(Castillo Torrealba, Bolivar de Muñoz, & Leal de Valor, 2011, pág. 181)

Una de las principales ventajas en la aplicación de estrategias integradoras para Mangueras Hidráulicas Richards es la reducción de sus costos que al enfrentarse a un

mercado competitivo el uso eficiente de los recursos y la independización en procesos de elaboración y distribución generará una ventaja global interna. Para ello será necesario contar con un nivel de conocimiento suficiente para su aplicación pues en el entorno son pocas las organizaciones que conocen de este modelo de estrategias integradoras siendo esta otra manera de aprovechar el proceso ejecutado.

CAPÍTULO IV: RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

Entorno a lo que se puede conseguir que sea provechoso para la empresa utilizando las estrategias integradoras se plantean las más importantes:

- Se aprovechará el tiempo de espera de un producto hacia el consumidor final.
- No existirán intermediarios, por ende, no se generarán gastos extras
- Independencia total
- Productos de calidad
- Se generará valor agregado en cuanto al servicio y productividad.

Cuadro 3: Estrategias de Integración Vertical.

INTEGRACIÓN HACIA DELANTE

INTEGRACIÓN HACIA ATRÁS

Hacia atrás con los proveedores y hacia delante con los distribuidores, así se plantean las estrategias integradoras en las organizaciones productoras quienes tienen o tratan de obtener un control de sus procesos directamente y sin intermediarios que con la finalidad de brindar a la organización la manipulación directa de sus actividades para crear valor y satisfacción al mercado que se esté relacionando.

Es ahí cuando el proceso administrativo puede generar resultados milagrosos o resultados totalmente desfavorables, esto solo se puede lograr en base a la creación de estrategias ya sean competitivas o directrices eficaces. (Contreras Sierra, 2013, pág. 154).

CONCLUSIONES

El modelo de negocio organizacional se declara como la actividad específica que se realiza en cada organización, la cual consiste en: la correcta identificación de estrategias presentes en una organización con la que se puede determinar el grado de medición permisible a la adaptación de nuevos procesos que resuelvan de cierta manera aquellas irregularidades poco notorias a simple vista, las decisiones internas ayudan al mejoramiento continuo y sistemático de los procesos, el modelo integral de dirección estratégica identifica ciertos factores que la organización desconoce y mediante esto resultados se evaluación el grado de cumplimento. En base a la evaluación obtenida la empresa Mangueras Hidráulicas Richards obtiene un mejor rendimiento en cuanto a las actividades y procesos diarios.

La teoría de modelo integral de la dirección estratégica permite a la organización obtener una visión clara del panorama actual y ante una situación negativa tomar los correctivos necesarios de inmediato, las herramientas y los métodos que deben utilizar para la implementación de modelo de gestión, consisten en determinar los factores que impiden el cumplimiento de las estrategias. Al implementar las estrategias integradoras ofrecen a las organizaciones empresariales la posibilidad de obtener ventajas competitivas si son bien utilizadas, y mucho más si se las puede aprovechar en un mercado que carece de procesos diamanticos y sistemáticos, en la cual resultaría una adaptación pionera y por ende generaría curiosidad a aquellos mercados insatisfechos.

La empresa Mangueras Hidráulicas Richards es una organización del área automotriz industrial, al ser una empresa productora, se ha sometido a la identificación de factores que generadas ventajas y desventajas en su implementación o adaptabilidad, bajo esta estrategia ha logrado el mejoramiento notablemente las actividades empresariales; como gestión, estrategias y ubicación de nuevos mercados.

El aprovechamiento de las variables en una organización empresarial genera valor, credibilidad y sostenibilidad en el tiempo, mediante la evaluación constante de las estrategias se puede obtener una flexibilidad en procesos implantados y modificarlos sin afectar el rendimiento actual de la organización; el modelo integral es clave para identificar carencias y desperfectos en actividades descuidadas, la discusión procedente entre lo recomendable y lo necesario conlleva a determinar y diseñar una planificación estratégica organizada, medible y que ostenten resultados favorables. El uso sistemático y continuo de evaluación de los procesos crea respuesta a la problemática común que enfrentan las empresas en el día de hoy, es allí donde nacen las necesidades de reestructuración y control a los procesos descuidados para convertirlos en sistemas organizados y dinámicos.

RECOMENDACIONES

Dentro de la planificación estrategia implementada en la Empresa Mangueras Hidráulicas Richards se pudieron detectar irregularidades por no contar con métodos de evaluación continua, en el trabajo se pudo brindar la solución más viable para brindarle a la organización seguridad sobre sus procesos, el modelo integral de la dirección estratégica es recomendable y saludable para que se identifiquen con mucha más eficiencia y claridad las ventajas y desventajas, aprovechamiento en un mercado y sobre todo la importancia de obtener estrategias integradoras. Se deberán evaluar constantemente las estrategias y resultados mensualmente para tener un criterio central y mediante el análisis poder tomar las decisiones gerenciales que brinden la solución más factible para su desarrollo.

REFERENCIAS

Alvarado Martinez, L. F., Aguilar Valdez , A., & Cabral Martell , A. (20163). *Diseño de un sistema de Planeacion estrategica basado en el balance scorecard* (Vol. 17).

Alvarado Martinez, L. F., Aguilar Valdez, A., & Cabral Martell, A. (2013). Diseño de un sistema de planeacion estrategica basado en el balance scorecard. *Revista Mexicana de Agronegocios, 17*(32), 382-392.

Castillo Torrealba, C., Bolivar de Muñoz, M., & Leal de Valor, D. (2011). *La planificacion Estrategica como proceso de integracion de un equipo de salud.*

Contreras Sierra, E. R. (2013). El concepo de estrategia como fundamento de la planeacion estrategica. *Pensamiento y Gestion*, 152-181.

Ferrer, M. A. (2016). Innovacion y Diseño Organizacional. *Revista Venezlana de Gerencia, 21*(74), 190-192.

FRED, R. D. (2003). *Conceptos de Administracion estrategica*. Obtenido de http://app.ute.edu.ec/content/3936-367-1-1-4-1/con-estrategica-%20fred%20david.pdf.

Jacome , F., Mejia Villa, A., & Mendoza Manjarrés, K. (2014). Integracion y contratos gerenciales: Herramientas estrategicas en mercados imperfectos. *Revista de Economia Institucional, 16*(31), 127-156.

Lauzano Serrano, N., & Rodrigez Piña, R. A. (2012). *Diseño de sistema de gestion de la comunicacion interna a la medida organizacional* (Vol. 18).

Lopera Medina, M. M. (2014). *Aspectos Historicos y epistemologicos de la planificacion para el desarrollo* (Vol. 13).

Mintzerberg, H. (1979). *Conocimientos Administrativos*. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://datos-administrativos.blogspot.com/2013/07/modelos-organizacionales-de-mintzberg.html.

Ramos Mallarino, J., & Forero Rodriguez, D. (2014). *La Integracion vertical en la administracion logistica de la escuela militar de cadetes* (Vol. 12).

Restrepo, J. H., Lopera, J. F., & Rodriguez, S. M. (2011). *La inetegracion vertical en el sistem de salud colombiano* (279 - 308 ed., Vol. 9).