UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA SEMIPRESENCIAL

COMPETENCIA COMUNICATIVA A TRAVÉS DE PROCESOS COGNITIVOS DE COMPRENSIÓN, PRODUCCIÓN COMO NECESIDAD CONCRETA DISCENTE EN EGB

TENECOTA VASQUEZ DIEGO JOSE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MACHALA
2017

UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA SEMIPRESENCIAL

COMPETENCIA COMUNICATIVA A TRAVÉS DE PROCESOS COGNITIVOS DE COMPRENSIÓN, PRODUCCIÓN COMO NECESIDAD CONCRETA DISCENTE EN EGB

TENECOTA VASQUEZ DIEGO JOSE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MACHALA
2017

UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA SEMIPRESENCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

COMPETENCIA COMUNICATIVA A TRAVÉS DE PROCESOS COGNITIVOS DE COMPRENSIÓN, PRODUCCIÓN COMO NECESIDAD CONCRETA DISCENTE EN EGB

TENECOTA VASQUEZ DIEGO JOSE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ROMERO ARCAYA ANIBAL STEFAN

MACHALA, 28 DE AGOSTO DE 2017

MACHALA
28 de agosto de 2017

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado COMPETENCIA COMUNICATIVA A TRAVÉS DE PROCESOS COGNITIVOS DE COMPRENSIÓN, PRODUCCIÓN COMO NECESIDAD CONCRETA DISCENTE EN EGB, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

ROMERO ARCAYA ANIBAL STEFAN
0702586975
TUTOR - ESPECIALISTA 1

RIVERA RIOS ALEX RODRIGO
1102999362
ESPECIALISTA 2

CAAMAÑO ZAMBRANO ROSA MIRIAN
0702373010
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: domingo 27 de agosto de 2017 - 14:41

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Diego_Tenecota.docx (D29728433)
Submitted: 2017-07-23 02:11:00
Submitted By: asromero@utmachala.edu.ec
Significance: 3 %

Sources included in the report:

Andreina Gomez - Tesis.docx (D11304770)

Instances where selected sources appear:

2

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, TENECOTA VASQUEZ DIEGO JOSE, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado COMPETENCIA COMUNICATIVA A TRAVÉS DE PROCESOS COGNITIVOS DE COMPRENSIÓN, PRODUCCIÓN COMO NECESIDAD CONCRETA DISCENTE EN EGB, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las dispociones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 28 de agosto de 2017

TENECOTA VASQUEZ DIEGO JOSE
0704733773

COMPETENCIA COMUNICATIVA A TRAVÉS DE PROCESOS COGNITIVOS DE COMPRENSIÓN, PRODUCCIÓN COMO NECESIDAD CONCRETA DISCENTE EN EGB.

Autor:
Diego José Tenecota Vásquez
CI. 0704733773
Tutor:
Lcdo. Aníbal Stefan Romero Arcaya, Mgs.

RESUMEN

El presente trabajo se encuentra dentro de las prácticas socio-educativas, de los procesos culturales de leer y escribir, tanto sus competencias específicas como parte absoluta de la comunicación, como la manera de optimizarlas, además de los procesos cognitivos de comprensión y producción que surgen dentro de los actores educativos y sus necesidades concretas, en el mismo punto el registro comunicativo textual ilustra la secuencia de producción creativa para la recepción discente. La metodología empleada en el presente documento parte de una abstracción descriptiva, sintética y secuencial basada en la recopilación de fuentes pertinentes indexadas.

En base a artículos científicos, cuya proyección se enmarca dentro del tema estudiado y sus variables. Que complementan los ejercicios cognitivos que ocurren en la educación básica independientemente del nivel de escolaridad. Los hallazgos vinculan esta construcción a la interpretación del sentido, en la experimentación pedagógica como una necesidad de interpretar y producir textos dentro del nivel de escolaridad pertinente desde una perspectiva de cognición, así surge la mediación didáctica para comprender estas capacidades y las habilidades resultantes.

Por consecuencia los discentes relacionan e interpretan los textos producidos, de acuerdo a una construcción pedagógica, esta relación es un resultante estrictamente educativo-cultural. De este modo el docente, actor principal del sistema académico, es fuente generadora de estos espacios de aprendizaje y acorde a su tratamiento didáctico serán significativos para que el maestro mantenga el interés de la producción y funcionalidad de los textos y los estudiantes construyan esta relación de acuerdo a las situaciones de aprendizaje.

Palabras clave: procesos cognitivos, producción textual, aprendizaje, comunicación, lenguaje.

ABSTRACT

The present work is within the socio-educational practices, the cultural processes of reading and writing, both its specific competences as an absolute part of the communication, as the way to optimize them, in addition to the cognitive processes of understanding and production that arise Within the educational actors and their concrete needs, at the same point the textual communicative register illustrates the sequence of creative production for the student reception. The methodology used in this document starts from a descriptive, synthetic and sequential abstraction based on the collection of relevant indexed sources.

Based on scientific articles, whose projection is framed within the subject studied and its variables. They complement the cognitive exercises that occur in basic education regardless of the level of schooling. The findings link this construction to the interpretation of meaning in pedagogical experimentation as a need to interpret and produce texts within the pertinent level of schooling from a cognition perspective, thus the didactic mediation arises to understand these abilities and the resulting abilities.

Consequently the students relate and interpret the produced texts, according to a pedagogical construction, this relationship is a strictly educational-cultural result. In this way, the teacher, the main actor of the academic system, is the source of these learning spaces and according to their didactic treatment will be significant for the teacher to maintain the interest of the production and functionality of the texts and students to build this relationship of According to learning situations.

Keywords: cognitive processes, textual production, learning, communication, language.

ÍNDICE

RESUMEN	**3**
ABSTRACT	**4**
ÍNDICE	**5**
INTRODUCCIÓN	**6**
DESARROLLO	**8**
CONCLUSIONES	**15**
BIBLIOGRAFÍA	**16**

INTRODUCCIÓN

El objetivo del ensayo es determinar la interacción de la competencia comunicativa en la articulaciones de secuencias cognitivas para la comprensión y producción como necesidad lingüística en la educación general básica independientemente del nivel de formación.Desde nuestra infancia, los seres humanos adquirimos y desarrollamos capacidades lingüísticas, polarizando nuestras experiencias y valoraciones personales, de acuerdo a nuestro contexto de formación conductual. Es decir, desde que adquirimos los códigos lingüísticas, no sólo de la gramática, de nuestra lengua materna adquirimos registros de acuerdo a nuestra experiencia cultural; somos capaces de tomar parte en eventos comunicativos y de evaluar la participación nuestra y la de nuestros pares académicos.

El modelo de lengua que subyace en este concepto de competencia; implica, desde la razón subjetiva, que la única función del habla, no es nombrar, sino que ellas también están organizadas para las distintas interacciones cotidianas relacionadas con las distintas formas de persuasión, dirección, expresión y juegos simbólicos.El verdadero sentido de las lenguas humanas sólo puede llegar a ser comprendido en el ámbito natural de su uso para permitir la conversación, la interacción comunicativa, el trato verbal cotidiano, la vida en sociedad. Así entendidas, las lenguas dejan de ser elementales sistemas semióticos abstractos, inmanentes, ajenos a las intenciones y a las necesidades de los hablantes.

Estos espacios de comunicación cultural configuran códigos culturales cuya significación se construye y transpone de manera permanente por medio de estrategias de participación, de cooperación y de convicción. Como bien se expresa en el tema de estudio, la competencia comunicativa no es solo instrumento para comunicar pensamientos, sino también una forma de actividad, regulada y pública.

De este modo la competencia comunicativa, exige no sólo la habilidad para manejar una lengua sino además saber situarse en el contexto comunicativo de cada comunidad específica, en sus diversas formaciones sociales, culturales e ideológicas que se manifiesta tanto en los sistemas primarios de comunicación como en los sistemas secundarios.Los sistemas primarios son los de la comunicación cotidiana. Sirven para el intercambio comunicativo necesario en el desempeño de todos los roles que implica la vida en sociedad: (cuestiones cotidianas específicas).

Los sistemas secundarios son de mayor elaboración y complejidad. Requieren más capacidad cognitiva del hablante-oyente real en su labor comprensión y producción de

textos, puesto que estas comunicaciones se producen en esferas de más elaboración cultural.La comunicación en estos sistemas es básicamente escrita, pero también comprende formas orales como conferencias, foros, seminarios, etc. Se trata de la comunicación literaria, científica, técnica, sociopolítica, jurídica, y de comunicaciones no verbales, como las artes visuales; o mixtas, como las experiencias de comunicación corporal.

Está claro, entonces, que la competencia comunicativa no se limita a la competencia gramatical o al conocimiento del sistema semiótico de una lengua. Por lo tanto, la competencia comunicativa se configura por la adquisición y desarrollo de una serie de competencias que se aplican a la comprensión y producción para la adquisición de saberes significativos.

DESARROLLO

Queda fuera de toda duda la utilidad que el constructo competencia comunicativa, bajo cualquiera de las formulaciones y modelos aparecidos tras el punto de inflexión que tuvo lugar a finales de los años sesenta con la crisis de los modelos estructuralistas dentro de la interdisciplinaridad contemporánea y, por tanto, en la enseñanza de lenguas. Como es sabido, el trabajo de D. Hymes, nacido en el ámbito de la etnografía de la comunicación, fue la espoleta que de modo más influyente alimentó la reacción ante la estrecha mirada de la competencia chomskyana y desde el que comienza a desarrollarse la noción de competencia comunicativa, que transformaba el concepto de competencia lingüística del paradigma generativo.

Esto se limita a la condición de gramaticalidad en la medida en que la competencia del hablante es concebida como un conjunto conocimientos y destrezas lingüísticas, sociolingüísticas, estratégicas y discursivas que se ponen en juego en un acontecimiento comunicativo. No es discutible, pues, la necesidad de los docentes, contextualizan las competencias que sus alumnos procuran en el momento de programar cursos, plantear métodos y evaluar sus habilidades para obtener los resultados planteados de acuerdo a lo establecido en ña metas curriculares (González & Martínez, 2011).

En relación al objeto de estudio del documento se plantea la relación directa de los conceptos de comunicación, su uso a saber: se sitúa el concepto de competencia comunicativa 1 acuñado, entre otros, por Hymes (2013) y que se concibe como parte de la competencia cultural. Afirmamos el dominio y la posesión de procedimientos, formas y estrategias que hacen posible la emisión de enunciados adecuados a las intenciones y situaciones comunicativas de los interlocutores en situaciones diversas es así que relacionamos al concepto de comunicación tomando sus competencias codificables.

El uso de la lengua –que incluye el aprendizaje– comprende las acciones que realizan las personas que, como individuos y como agentes sociales, desarrollan una serie de

competencias, tanto generales como competencias comunicativas lingüísticas, en particular. Las personas utilizan las competencias que se encuentran a su disposición en distintos contextos y bajo distintas condiciones y restricciones, con el fin de realizar actividades de la lengua que conllevan procesos para producir y recibir textos relacionados con temas en ámbitos específicos, poniendo en juego las estrategias que parecen más apropiadas para llevar a cabo las tareas que han de realizar. El control que de estas acciones tienen los participantes produce el refuerzo o la modificación de sus competencias es así que:

> Las Competencias Comunicativas son el resultado de procesos permanentes, complejos, dinámicos y eficaces de interacciones expresivas y representativas dentro de contextos socioculturales asumidos y valorados por los actores comunicantes en las situaciones cambiantes de la realidad histórica y las exigencias de la comunicación intra e intercultural (Daza, 2010, pág. 120).

La enseñanza y aprendizaje de la lectura y la escritura es planteada como un proceso de adquisición de nuevos códigos que abrirán las puertas del lenguaje escrito; teniendo en cuenta que la concepción que se tenía de la lengua ha cambiado en el sentido de considerarla como un sistema de signos, y de relaciones entre ellos, a concebirla como el producto de una actividad y es a partir de esta actividad que se establece una relación dinámica y continua entre lenguaje y pensamiento, la cual se origina, cambia y crece durante la evolución (Alcaraz, 2013)

En este proceso de evolución el lenguaje surge en el marco de la comunicación (como instrumento para comunicar emociones, sentimientos, ideas, necesidades...) Desde la comunicación paralingüística de la sonrisa y el llanto, pasando por el balbuceo hasta llegar al habla más comprensible, el niño tiene una intención comunicativa clara (Chomsky, 2006). Hablar es una actividad social desde su origen que, progresivamente y a partir de la comunicación, se interioriza y se convierte en pensamiento. Esto significa que todo hablante realiza emisiones o enunciados en contextos comunicativos diferentes y en cada situación o acto comunicativo selecciona.

El repertorio que el sistema de la lengua le ofrece, aquellas posibilidades que más se acercan a sus intenciones. Por ejemplo, ordenar, convencer, solicitar, preguntar, entre otros (Defleur, 2011). Para participar dentro de un contexto social con unos elementos comunicativos acordes y adecuados a éste, se requiere de unas competencias comunicativas, entendiendo por "competencia" los conocimientos y aptitudes que necesita una persona para comunicarse en contextos de comunicación diversos (Díaz, 2012).Teniendo en cuenta este aspecto se determina entonces que la función de la escuela es favorecer el desarrollo de competencias lingüísticas y comunicativas en los estudiantes de manera que se constituyan en sujetos competentes en el uso del lenguaje en cada una de sus formas, oral o escrito, o sea que pueda valerse del lenguaje como herramienta para lograr diferentes propósitos y adaptarse a la situación (García, 2009).

Los procesos cognitivos básicos, como son las competencias comunicativas en el lenguaje escrito, son clave para la construcción de los procesos superiores. Las estrategias lingüísticas son herramientas para el aprendizaje y el conocimiento: para desarrollar la comprensión del alumno y el control de sus procesos cognitivos (Gómez, 2011). Todos estos elementos hacen parte de las competencias en la lengua escrita y de las habilidades lingüísticas, que desde el enfoque funcional y comunicativo de los usos sociales de la lengua, se concretan en cuatro: escuchar, hablar, leer y escribir; las cuales se pueden contextualizar en actividades donde el niño comprende y expresa mensajes orales, lee comprensivamente y produce textos (May, 2005).

Cada una de esas competencias tienen relación directa con determinados indicadores de logro que precisan el desarrollo de habilidades específicas. Por ejemplo, en la primera competencia, algunos indicadores básicos son: escucha con atención; comprende indicaciones orales y opina sobre diversos temas explicando las razones de acuerdo o desacuerdo con ellos (Martínez, 2011). En la competencia, adecuada, algunos de estos son: reconoce logotipos (decodifica); comprende el significado de los signos; identifica la secuencia lógico temporal de un mensaje.

lee textos en voz alta y con fluidez; opina sobre un texto leído o interpreta imágenes explicando el porqué de sus preferencias. Y, en la producción de textos: escribe frases y

oraciones utilizando mayúsculas y signos de puntuación; describe hechos u objetos así como la secuencia de estos; participa en la elaboración de afiches, cuentos y diálogos, (Comprensión y producción) (McEnte, 2004). Para el desarrollo de las competencias comunicativas de hablar, escuchar, leer, escribir, se deben tener en cuenta en la institución educativa unos aspectos fundamentales.

Hablar es un quehacer que atraviesa todas las áreas disciplinares e implica poner en acción dos habilidades: escuchar y hablar. Escuchar es comprender un mensaje, para lo cual se pone en marcha un proceso de construcción de significado. Hablar es expresarse de manera clara y coherente teniendo en cuenta la situación comunicativa que se atraviesa. Para lograr dichos propósitos sería importante crear situaciones en las que los estudiantes puedan: Participar de redes variadas de comunicación con uno o más interlocutores, con pares, con adultos, en parejas, en grupos pequeños o en grupo total (Woolfolk, 2012).

Esto les permitirá desempeñar diferentes roles y desarrollar diferentes estrategias. Expresarse de manera individual y que se haga efectivo en clase el derecho a la palabra. Participar de situaciones de conversación relevantes para el grupo. Leer es un proceso de construcción de significados que implica un conjunto de destrezas utilizadas de una manera u otra según la situación. No se leen igual una novela, una carta, un diario.

Los estudiantes, a medida que avanzan en su escolaridad, se enfrentan con textos expositivos o explicativos y textos argumentativos, y crece también la necesidad de que los puedan comprender y producir.

Un buen trabajo que implique el desarrollo de competencias comunicativas consiste en ofrecer oportunidades para que los niños tomen conciencia de las estrategias que como lectores se ponen en juego en cualquier acto de lectura (Yule. 2013), en este sentido:

> Está claro, entonces, que la competencia comunicativa no se limita a la competencia gramatical o al conocimiento del sistema semiótico de una lengua. Por lo tanto, la competencia comunicativa se configura por la adquisición y desarrollo de una serie de competencias (Rincón Castellanos, 2011, pág.102).

La competencia comunicativa está en estrecha relación con la competencia lingüística, que se caracteriza por la capacidad del emisor para producir y comprender códigos verbales. El conocimiento y el empleo adecuado del código lingüístico le permite a un individuo crear, producir e interpretar un número amplio de oraciones. Ese conocimiento y ese empleo se vinculan con dos especificaciones diferentes de la lengua: la lengua como sistema simbólico y el vehículo de producción verbal en funcionamiento (Gómez, 2011).

La lengua como sistema de signos corresponde al dominio semiótico, y su función esencial es producir significados. La lengua en funcionamiento, en uso, corresponde al dominio semántico, y su función básica es transmitir información (Rincón Castellanos, 2011). La competencia paralingüística es la funcionalidad que tiene un hablante para utilizar de manera óptima determinados signos lingüísticos no convencionales, que le permiten expresar una actitud en relación en el ejercicio comunicativo, en situaciones cotidianas de producciones orales o textuales, situaciones importantes que ocurren en el sistema educativo (Girón & Vallejo, 2012).

En las comunicaciones orales, esta competencia se manifiesta en el empleo de los signos fonológicos y vocales: tono de la voz, cadencia o ritmo y énfasis en la pronunciación. En las comunicaciones escritas, se manifiesta por medio del empleo de los signos de puntuación, de las sangrías, de los nomencladores, de la distribución general del espacio, tipos de letras. Estos recursos nos permiten identificar la estructura de producción textual escrita: en capítulos, párrafos, temas y subtemas (Rincón, 2011), en el mismo enfoque la capacidad de comprensión, para su posterior decodificación en la producción tanto oral como textual.

Permite la articulación de signos estructurados, están en función de elementos cognitivos como parte de esta secuencia mental que integra las demás competencias para solucionar situaciones de la trasmisión de la información (Girón & Vallejo, 2012) de este modo se determina que.

> La enciclopedia cultural de cada hablante-oyente real le permite reconocer e interpretar los contenidos científicos, socioculturales o

> ideológicos de un texto. La capacidad para llevar a cabo esa labor decodificadora es precisamente la competencia cognitiva, (…).
> Ella hace posible que podamos comprender, producir e interpretar textos de carácter científico, técnico, literario, político, periodístico, comercial, (…) pues para adelantar ese proceso debemos tener un conocimiento de las maneras específicas como dichos textos se estructuran y se formulan (Rincón, 2011, pág. 106).

Cuando le asignamos el significado adecuado a cualquier signo o establecemos su relación con un referente determinado, estamos haciendo una demostración de nuestra competencia semántica. De igual manera, cuando comprendemos el sentido de una frase o de una oración, o cuando realizamos la interpretación global de un texto. En las producciones textuales en la educación básica se puede determinar la diferencia que existe entre términos análogos, incluso si no recurrimos a la fusión y mestizaje de las palabras en sus significantes y significado, podemos construir oraciones que manifiesten subjetividades de pensamiento (Girón & Vallejo, 2012).

Es importante comprender cómo el concepto de competencia textual en su producción, concuerda bastante con el de competencia comunicativa, ya que el proceso de codificar o descodificar textos implica el concurso de variadas competencias aproximadas en este documento (Alcaraz, 2013). Es específico el análisis, que la noción de competencia comunicativa trasciende la de competencia lingüística, pues para comunicarnos de manera eficaz necesitamos conocimientos verbales y no verbales (elementos suprasegmentales), normas de interacción y de interpretación, estrategias para conseguir las finalidades que nos proponemos y conocimientos socioculturales (Benveniste, 2008).

Las competencias analizadas en el presente ensayo, se proyectan para el aprendizaje, de tal modo que los aspectos de comprensión y producción sean nexos que permiten interactuar en la gestión pedagógica de la educación básica. Cuando hablamos de aprendizaje, en el marco de la competencia comunicativa y sus procesos cognitivos de comprensión y producción, se debe recordar que el aprendizaje se da a través del lenguaje y la comunicación. No hay aprendizaje sin estos procesos. Tampoco hay que olvidar el aspecto cognitivo que posee el ser pensante y hablante, por una parte, ni el

aspecto sociocultural que regula las condiciones lingüísticas, de los códigos que son parte de la interrelación del ser (Defleur, 2011).

Estos dos aspectos se retoman en las teorías constructivistas de Piaget, en la de los cognoscitivistas de Gagné, Bruner y Ausubel y en la sociocultural de Vigotsky. A manera de reforzamiento de conocimientos, recordemos que los procesos cognoscitivos o de producción del aprendizaje, a nivel del pensamiento, se refieren a operaciones como la atención, percepción, codificación, almacenaje, recuperación, acomodación, construcción, aspectos que parten estrictamente de competencias comunicativas, en su comprensión y producción (Martínez, 2011).

El niño desde cuando nace, en su entorno familiar va desarrollando gradualmente estos aspectos, que a su vez se van convirtiendo en el equipaje o bagaje de conocimientos, conceptos y principios que serán los previos para edificar los nuevos conocimientos. Estos conocimientos serán el resultado de las interacciones sociales y culturales a que se verá expuesto ese niño en su vida futura y donde la escuela tiene un papel fundamental. A este bagaje y conocimientos previos se denomina enciclopedia cultural (Yule, 2013).

Al niño, a su debido tiempo, le interesará saber "cómo conocer" y buscará sus propias estrategias de aprendizaje en función al estímulo de la competencia comunicativa y adoptará aquellas que le aporten las personas que más saben en relación con su contexto sociolingüístico.

CONCLUSIONES

La competencia comunicativa y sus procesos cognitivos generan aprendizajes, en lo procedimental y actitudinal, de este modo, toda situación de enseñanza-aprendizaje es un acto comunicativo y todo acto comunicativo representa la construcción cognitiva del sentido. Para que este aprendizaje sea más efectivo se deben reconocer otras etapas como la intención sociocomunicativa y situaciones de producción, en las cuales participa el trabajo mental y *cognitivo* del emisor y del receptor. Este receptor también realiza etapas, como la decodificación, la interpretación, la producción y la comprensión; una reacción que puede ser contraria, si el mensaje no posee ciertas cualidades.

Por ello, se recomienda enseñar la claridad que debe poseer el mensaje, característica que se logra con los patrones lingüísticos pertinentes, con un vocabulario preciso y la corrección idiomática. La comunicación se entiende como un proceso, que se lleva a cabo con un propósito concreto, entre unos interlocutores concretos, en una situación concreta, una habilidad lingüística comunicativa que puede ser definida como parte del conocimiento, o competencia, y la capacidad para poner en práctica o ejecutar esa competencia en un uso de la lengua adecuado y contextualizado.

Por consiguiente, no basta con que los alumnos dentro de su contexto interdisciplinar, asimilen un cúmulo de datos -vocabulario, reglas, funciones; es imprescindible, además, que aprendan a utilizar esos conocimientos en situaciones de interacción reguladas por los procesos de cognición y de la competencia comunicativa en constante interacción.

BIBLIOGRAFÍA

GONZÁLEZ R., (2011), & Martínez C., Competencia lingüística / Competencia comunicativa: Operatividad Didáctica de los Niveles del Lenguaje

ALCARAZ VARO, E. y M. E. Martínez Linares (2013). *Diccionario de lingüística moderna.* Ariel. Barcelona.

CHOMSKY, N. y J. Piaget (2006). *Teorías de lenguaje. Teorías del aprendizaje.* Ed. Crítica. Grijalbo. Barcelona.

DeFLEUR, M.L. y S. Ball-Rokeach (2011). *Teorías de la comunicación de masas*. Paidós. España.

BENVENISTE, Émile (2008) Problemas de lingüística general. I y II. México: Siglo Veintiuno.

GARCÍA, J. y A. Medina (2009). Compiladores. *Didáctica de la lengua y la literatura.* Editorial Anaya. España.

GÓMEZ, L. (2011). *Introducción al estudio del lenguaje.* Ediciones Universitarias de Valparaíso. Chile.

MAY. Frank B (2005). *La enseñanza del lenguaje como comunicación.* Editorial Paidós. Buenos Aires.

MARTINEZ, A. et. al. (2011) *La lengua y su aprendizaje.* Ed. Humanitas. Bs. As. Argentina.

McENTEE, Eileen (2004). *Comunicación oral.* McGraw-Hill, México.

GIRÓN, María Stella y VALLEJO, Marco Antonio (2012) Producción e interpretación textual. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

HYMES, Dell. "Hacia etnografías de la comunicación". En: *Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística.* México: UNAM, 1974.

"Acerca de la competencia comunicativa", *Forma y Función* (9), Santafé de Bogotá, junio de 1996, pp. 13 - 37.

YULE, G. (2013). *El lenguaje.* Trad. Cambridge University Press. España.