UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

NEGOCIACIONES BURSÁTILES DE LAS REDES SOCIALES EN EL MERCADO DE VALORES INTERNACIONAL, CASO FACEBOOK Y TWITTER 2012-2016

HUARQUILA HENRIQUEZ NELLY EMPERATRIZ
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2017

UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

NEGOCIACIONES BURSÁTILES DE LAS REDES SOCIALES EN EL MERCADO DE VALORES INTERNACIONAL, CASO FACEBOOK Y TWITTER 2012-2016

HUARQUILA HENRIQUEZ NELLY EMPERATRIZ
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2017

UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EXAMEN COMPLEXIVO

NEGOCIACIONES BURSÁTILES DE LAS REDES SOCIALES EN EL MERCADO DE VALORES INTERNACIONAL, CASO FACEBOOK Y TWITTER 2012-2016

HUARQUILA HENRIQUEZ NELLY EMPERATRIZ
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

JARAMILLO PAREDES MARCIA FABIOLA

MACHALA, 24 DE AGOSTO DE 2017

MACHALA
24 de agosto de 2017

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado NEGOCIACIONES BURSÁTILES DE LAS REDES SOCIALES EN EL MERCADO DE VALORES INTERNACIONAL, CASO FACEBOOK Y TWITTER 2012-2016, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

JARAMILLO PAREDES MARCIA FABIOLA
0703659383
TUTOR - ESPECIALISTA 1

NARANJO SÁNCHEZ CLAUDIA ELIZABETH
0702903998
ESPECIALISTA 2

APOLO VIVANCO NERVO JONPIERE
0703707018
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: lunes 14 de agosto de 2017 - 11:50

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: HUARQUILA HENRIQUEZ NELLY EMPERATRIZ_PT-010517.pdf (D29677093)
Submitted: 2017-07-18 06:29:00
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

http://www.monografias.com/trabajos13/desamerc/desamerc.shtml
http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5046/1/121571.pdf

Instances where selected sources appear:

2

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, HUARQUILA HENRIQUEZ NELLY EMPERATRIZ, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado NEGOCIACIONES BURSÁTILES DE LAS REDES SOCIALES EN EL MERCADO DE VALORES INTERNACIONAL, CASO FACEBOOK Y TWITTER 2012-2016, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las dispociones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 24 de agosto de 2017

HUARQUILA HENRIQUEZ NELLY EMPERATRIZ
0705359560

DEDICATORIA

Primeramente, a Dios porque sin ÉL no somos nada, por permitirme conseguir un logro más y terminar con éxito este caso práctico.

A mis padres, hermanos, esposo e hija que son mi motor para seguir adelante y no dejarme vencer y conseguir mis objetivos propuestos.

A los docentes de la Universidad Técnica de Machala, que de una u otra manera me incentivaron a no detenerme y seguir adelante.

De manera muy especial a mi tutora especialista Ing. Marcia Jaramillo Paredes, por darme la guía necesaria para realizar este proyecto con éxito.

AGRADECIMIENTO

Hago extensivo mi agradecimiento a todas las personas que de una u otra manera formaron parte en la realización de este proyecto:

A mis padres: Luis Huarquila y Fanny Henríquez.

A mi esposo e hija: Ronald y Amaia Bustamante

Mi estimada Ing. Marcia Jaramillo, tutora de este proyecto.

RESUMEN

Las negociaciones bursátiles en esta década han ido evolucionando hasta el punto que muchas empresas del área cibernética hayan incursionado en el mercado de valores, es decir las redes sociales en busca de una mejor estabilidad económica han optado por ingresar al mundo de la bolsa de valores para aumentar sus capitales mediante la inversión de sus acciones lo que ha provocado que muchos inversionistas opten por este tipo de empresas que están siendo muy utilizadas por varios usuarios lo que hace que estas empresas sean muy cotizadas, tomando como referencia Facebook y Twitter se puede conocer que la primera ha tenido mejor acogida y por el ende mayor valor por sus acciones aunque no siempre ha sido positivo , esta red social ha logrado superar sus declive bursátil logrando posesionarse como uno de las empresas con mayor rentabilidad económica , caso contrario sucede con Twitter que en vez de ir creciendo a tenido un constante decaimiento estando siempre a la vista de sus accionistas de manera negativa pues estos no están contentos con los resultados que les está dando. Puesto que hasta el momento el número de usuarios de esta página están restando, así mismo no se ha visto que esta agrupación innove o encuentre soluciones favorables para que sus resultados mejoren y se vaya recuperando la credibilidad y confianza perdida.

Palabras claves.

Mercado Bursátil, Bolsa de Valores, Facebook, Twitter, Títulos de renta Variable, OPV (Oferta Pública de Venta de acciones), Acciones, NASDAQ, Negociaciones.

ABSTRACT

The stock market Business in this decade have evolved to the point that many companies in the cybernetic area have entered the stock market, that is to say the social networks in search of a better economic stability have opted to enter the world of the stock market for Increase their capital by investing their actions, which has caused many investors to opt for these types of companies that are being used by many users, which makes these companies very quoted, taking as a reference Facebook and Twitter can be known The first one has been better received and because of the greater value for its actions, although this has not always been positive, This social network has succeeded in overcoming its stock market decline, gaining possession as one of the companies with greater economic profitability, otherwise it happens with Twitter that instead of growing it has had a constant decay being always in view of its shareholders in a negative way since these. Since so far the number of users of this page are

subtracting, so it has not been seen that this group innovation or find favorable solutions for their results to improve and regaining the credibility and confidence lost.

Keywords

Stock Market, Stock Exchange, Facebook, Twitter, Variable income securities, OPV (Public Offer for the Sale of Shares), Actions., NASDAQ, Talks.

ÍNDICE GENERAL

Carátula……. 1-2

Nota de aceptación ……3

Análisis urkund…… 4

Dedicatoria…….... 5

Agradecimiento…… 6

Índice……..……...……...7-8

Introducción

Negociaciones bursátiles de las redes sociales de las redes sociales en el mercado de valores internacionales caso Facebook y Twitter ……...…9

Análisis de la problemática: interés institucional, académico, profesional…...……..…9

Objetivo……..10

Descripción metodológica……..…...10

Resumen……..…10

Palabras claves…….....11

Desarrollo del caso .....……..…12-19

Conceptos bursátiles…….....…12

Vulnerabilidad del Mercado Bursátil…….13

Negociaciones de Facebook en el Mercado de Valores, en el período 2012-2016……..…14

Negociaciones de Twitter en el Mercado de Valores, en el período 2012-2016…….15

Facebook y Twitter las dos caras en las Bolsas de Valores……..…16

Diversificación de las negociaciones de Facebook y Twitter ……17-19

Negociaciones de Facebook……17

Facebook y su filantropía ……...18

Negociaciones de Facebook……18

Como un Tuit puede costar millones en el Mercado de Valores Internacional ……..….19

Conclusión …….……20

Recomendación ……...…21

Referencias bibliográficas……....22-23

Anexos……...24-32

INTRODUCCIÓN

La evolución constante del avance científico en comunicación ha generado un gran desarrollo sistematizado, dando como resultado el advenimiento de medios de interacción mundial en tiempo real en cualquier lugar del planeta tierra, una comunicación fluida y/o realización de transacciones económicas, Facebook y Twitter son parte del grupo llamado Redes Sociales, esto desencadena la competitividad en el mercado, gracias a su evolución y constante manejo en el área de las negociaciones consiguen insertarse en la Bolsa de Valores Internacionales (Diaz, 2011)

La tecnología en estos tiempos sobrepasa cualquier nivel de comunicación, logrando así fomentar no solo en el área cibernética sino también en el día a día de cada una de las personas, sirviendo incluso como método de ayuda en investigaciones de proyectos empresariales que puedan generar ingresos económicos.

Indiscutiblemente el aporte institucional, académico y profesional es el resultado de incesantes horas de conocimiento en investigaciones de toda índole, que es puesto a disposición de la comunidad en un sistema globalizado de sociedades y negocios. El estudio bursátil permite conocer el proceder de las actividades a realizar en el área empresarial del Mercado de Valores Internacional. El interés e impacto hacia la sociedad permitirá analizar los alcances de lo que en aulas se profesan, mencionado desde perspectivas como:

En el Área institucional: analizar esta problemática sirve para poder medir el nivel de aceptación de la bolsa de valores en el mercado bursátil, y tomar en cuenta que la Universidad

Técnica de Machala como Alma Mater puede contribuir con la facilidad de obtener la recopilación de ideas aportadas que se encuentren el repositorio universitario. En el Ámbito académico: el análisis de lo anteriormente descrito puede que con el punto de vista de los estudiantes se tome consideraciones futuras, identificando las dificultades que se puedan presentar en el transcurso del tiempo conociendo el manejo correcto de las resoluciones. Y en lo profesional: los estudios de las transacciones bursátiles generen estos conocimientos y puedan ayudar a reconocer el Mercado de Valores y su seguridad al momento de tomar una decisión en el mercado empresarial.

Las operaciones bursátiles son inciertas, pueden ir en ascenso como obtener un declive logrando incluso la liquidación total o parcial de la institución financiera que se encuentre en el mercado operacional tal es el caso de las redes sociales Facebook y Twitter, que al momento de ingresar en la Bolsa de Valores tuvieron un arrasador comienzo, pero a medida del tiempo sus acciones fueron obteniendo constante cambio bursátil.

Por los antecedentes anteriormente expuestos se propone un objetivo General y dos específicos. Tomando como objetivo principal el de: Analizar las negociaciones de Facebook y Twitter en las Bolsas de Valores a nivel internacional durante el periodo 2012-2016 y como objetivos específicos: 1.- Determinar las transacciones de Facebook en las Bolsas de Valores a nivel internacional durante el periodo 2012-2016. 2.- Establecer las alianzas de Twitter en las Bolsas de Valores a nivel internacional durante el periodo 2012-2016.

El proceso metodológico que se utiliza en este trabajo es la técnica de investigación documental, la cual se utiliza a través de datos e información extraída mediante el análisis, revisión e interpretación de documentos que contienen datos importantes e información verídica tales como fuentes bibliográficas (consulta de libros), hemerográficas (artículos, ensayos de revistas y periódicos), archivistas (archivos como carta oficios, circulares, expedientes) ((Ramírez Atehortúa & Zwerg-Villegas, 2012).

Las operaciones del mercado han estado a la par con la tecnología, es así que dos iconos importantes de las redes sociales como lo son Facebook y Twitter al convertirse en páginas esenciales para gran cantidad de beneficiarios y ser utilizadas por los mismos decidieron optar por ingresar sus valores para poder generar ganancias, lo que hasta la actualidad se puede observar que desde sus inicios en el ámbito bursátil hubo cambios considerables, es decir que desde el primer día gozaron de excelente acogida por parte de los inversionistas pero a medida que transcurre el tiempo empezaron a obtener no solo ganancias sino perdidas sus

números en valor de acciones cambiaban bruscamente; un día se encontraban con muy buenas cantidades y otros días con pérdidas totales , lo que ha llevado a que estas entidades busquen medidas inmediatas que en algunos ha funcionado y en otros no totalmente.

DESARROLLO

Mercado de Valores

Según Alexander (2003) indica que el mercado de valores es un sistema que reúne a inversores financieros para realizar transacciones, las cuales deben estar debidamente legalizadas. Es el centro de las actividades, en donde los capitalistas se interesen por cada una de las ofertas de distintas empresas lo que ayuda al crecimiento de las mismas. Las actividades operativas se desarrollan en un marco de transparencia (Hoyos, 2007)

Mercado Bursátil, conformado por ofertas, demandas y operaciones de valores inscritos en el Registro del Mercado de Valores.

Mercado Extrabursátil, es el mercado primario que se genera entre la institución financiera y el inversor sin la intervención de un intermediario de valores. (Ley Orgánica para el fortalecimiento del sector societario, 2014)

Títulos Valores negociables

Títulos De Renta Variable: activos financieros cuyo valor comercial varía constantemente y tienen vencimiento versátil. (Ley de Mercado de Valores, 2006)

Acciones: son partes iguales en las que se divide el capital de una compañía, así como a sus títulos y si estos son representativos se conocerá con sus valores. (Villamar, 2013)

Negociaciones: son condiciones importantes, las actividades de una parte dependen de lo que haga el otro, e involucran una serie continua de interacciones que van perfilando tanto el resultado como el proceso a través del cual se llega al resultado. (Paz, 2004)

Tipos de Índices Bursátiles

Nasdaq: el Nasdaq composite es el índice bursátil de EE. UU., incluye valores nacionales e internacionales dónde cotizan más de 5.200 empresas. Se creó en 1971 con una base de 100 compañías.

Este índice proviene de las siglas National Association of Securities Dealers Automated Quotation y es la Bolsa de Valores electrónica más importante del mundo. Sus índices más importantes son el Nasdaq 100, el Nasdaq Composite y el Nasdaq Biotechnology.

Nasdaq 100: índice bursátil de Estados Unidos que conforman las 100 empresas más importantes del sector de la industria del mundo.

Nasdaq Composite: es el índice de los Estados americanos conformado por más de 5000 empresas y cuenta con 8 indicadores Banca, Finanzas, Telecomunicación, Transporte, informática, Seguros y Empresas Industriales.

Nasdaq Biotechnology está agrupado por empresas del sector de la biotecnología o farmacéuticas

SyP500: es uno de los medidores más importantes se basa en la capitalización de las 500 empresas más grandes y representa la situación real del mercado.

Dow Jones: es el más antiguo y la única empresa que se encuentra desde sus inicios es General Electric, consta de 30 empresas.

S&P/TSX: Es el indicador principal para el mercado de renta variable de Canadá, y es la base de índices basados en la capitalización del mercado.

Vulnerabilidad del Mercado Bursátil.

La bolsa norteamericana está representada por los índices SyP500, Dow Jones, NYSE, Nasdaq y S&P/TSX de Canadá, generalmente es tomada como referente para otros mercados operativos teniendo en cuenta su liquidez y volumen de negocio a nivel internacional.

En el mercado de valores los precios son libres se forman por oferta y demanda sin intervención, al igual que la entrada o salida del mismo sin limitación de comprar o vender cuando se crea conveniente. (Duarte Duarte & Mascareñas Pérez-Iñigo, 2014)

La vulnerabilidad del Mercado Bursátil se sustenta en la estabilidad de la economía mundial, es decir basado en las decisiones políticas-económicas de los países desarrollados, estas puedan afectar directamente al Mercado de Valores Internacional, por ejemplo; el cambio de mandatario o presidente de un país genera incertidumbre por el hecho de mencionar nuevos lineamientos en la administración entrante.

En la actualidad el avance continuo de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) ha dado pauta para generar nuevos espacios virtuales para las interrelaciones humanas. Dicha práctica moderna está abriéndose paso en el área de educación con nuevos procesos de aprendizaje a través de redes de comunicación.

Es decir que las comunidades virtuales pueden apoyar al proceso de enseñanza y aprendizaje siempre que se lo utilice de la manera correcta; tal es el caso de Facebook que es utilizado

como un recurso o instrumento didáctico en la educación universitaria sin depender de una asignatura concreta. (Olivares Cantos, 2015)

Negociaciones de Facebook en el Mercado de Valores, en el período 2012-2016.

Inicios en el mercado bursátil.

El 18 de mayo del 2012 es la fecha que marca el calendario en la que Mark Zuckerberg empieza a efectuar cotizaciones de su red social Facebook en la Bolsa de Valores. La dinámica de esta empresa de internet es en la actualidad una de las de mayor entrada en la Bolsa Valores.

Inicialmente fue valorada en 100 000.00 millones de dólares. Es importante destacar que su comienzo derivó en generar gran atención a los inversionistas del mercado internacional, pues el primer día de su actividad llegó a comercializar cada acción a un precio de $38.00 dólares, lo que conlleva a producir ingresos de hasta $ 104.000 millones de dólares, aspecto relevante pues si se compara con la hegemonía de Google se detecta que esta empresa alcanzó un rubro de 23.000 millones de dólares en el 2004, cifra inferior a la red de Facebook.

Esta reacción es atribuida en vista que las redes sociales hoy en día permiten interactuar con otras personas indistintamente del lugar donde se ejecuten los hechos, dado que la presencia física no es un requisito vital para conocer determinados temas de interés de las personas (Ayala, 2014) por lo que esta situación contribuye generar un atractivo para la inversión bursátil.

Es así como la connotación es tan relevante para esta organización, que para el 18 de mayo del 2012 empezó el día con una cotización de $38 hasta cerrar con un valor de $43 por acción, lo que provocó que los empresarios frenan el alza de estas en el mercado en un 13% lo que indujo a que estos títulos valores tengan un declive y lleguen hasta $ 40.00 cada una.

Después de su primer día de operaciones en la bolsa, Facebook tuvo 14 meses de caída pues las cotizaciones de sus papeles valorados cayeron por debajo del precio de OPV (Oferta Pública de venta de acciones[1], es decir de $38.00 dólares se ubicó hasta el incipiente valor de $ 17.55 dólares en septiembre del 2012 menos de la mitad del valor inicial, causando una pérdida de $ 40.000 dólares en valor bursátil.

Zuckerberg al estrenar sus acciones ofreció al mercado bursátil 1.150 millones de dólares en títulos, conservando así su participación del 18.4 % en la compañía y el 55 % en el derecho al

voto, lo que le dio lugar a ser el segundo hombre más rico de Estados Unidos (EE. UU.) después del fundador de Microsoft Bill Gates (Gomez, 2012).

Según el índice de NASDAQ Facebook está a $ 153.99 dólares hasta mayo 22 del 2017 con un alza del 0.05% con respecto al año 2016, todo esto se basa en la estrategia de segmentación que tuvo enfocándose primeramente en estudiantes, lo que hizo que abarcara el mercado de interesados y llegar a posesionarse como uno de los principales iconos de la comunicación virtual para luego abarcar el área bursátil.

La comunidad social ha permitido tratos a nivel empresarial de distinta índole, generando movimientos económicos importantes de divisas no solo para los inversionistas sino también para los proveedores que ofertan mediante esta red sus productos a posibles consumidores. (Fernández Uclés, Mozas Moral, Bernal Jurado, & Medina, 2016)

Negociaciones de Twitter en el Mercado de Valores, en el período 2012-2016.

Inicio en la Bolsa de Valores

Twitter es una plataforma de servicio en línea que da la facilidad de enviar y recibir mensajes de no más de 140 caracteres desde la web o aplicaciones creadas para los móviles. (Bustos Díaz & Ruiz del Olmo, 2016)

Fainholc (2011) afirma que: "el Twitter como herramienta de comunicación directa presenta un crecimiento descomunal, que como es previsible, se constituye en una caja de resonancia en la vida social, cultural, política, y económica de un país o una región" (p.3).

Esta compañía tiene su génesis en la bolsa en el año 2013, un año después de Facebook siendo la segunda con mayor entrada en el mercado comercial, misma que en un comportamiento similar a otra unidad económica, triplica el valor de las acciones en el primer día de actividad bursátil, es importante destacar que los valores nominales de cada título de renta variable fueron de $ 26.00 dólares.

Al ingreso en el mercado de valores, Twitter tuvo 230 millones de ciber navegantes, pero en el 2015 solo aumentó a una cifra de 3 millones de personas en el 3 trimestre del mismo año.

Frente a Facebook y sus 1.400 millones de clientes en el 2015, Twitter suma un total de 307 millones de beneficiarios, perdiendo un total de 2 millones de consumidores en los últimos tres meses de 2015. Respecto al 2014 solo tiene un ascenso de 6 %.

Twitter hasta la fecha del 21 de junio del 2017 cotiza sus acciones en un valor de $ 17.78 dólares con un alza del 5.14 % en la bolsa de valores en comparación con el año 2016.

Las redes sociales más utilizadas son Facebook y Twitter, la primera logrando el primer lugar con un 39% y Twitter ubicándose en tercer lugar con un 20% después de YouTube, lo que indica que estas dos tienen gran aceptación en el mercado cibernético lo que provoca que también tenga acogida en el ámbito de los negocios y formen parte de las actividades bursátiles. (Sandoval Almazán , Valero Vilches , & Guadarrama Rico, 2015)

Facebook y Twitter las dos caras en las Bolsas de Valores.

Tanto Facebook como Twitter, respectivamente son dos redes sociales conocidas a nivel mundial pero su evolución no ha sido la misma. (Denise & Elisa, 2015)

Cuatro años después, desde la primera participación en el mercado de capitales específicamente en el mes de agosto del 2016 la primera de éstas alcanzó para ese entonces la cúspide de su cotización, pues la cotización llegó alcanzar un costo histórico $125.26 dólares por cada acción; es decir se revaloriza en un 223% tomando en cuenta el valor con el que empezó a comercializar en la Bolsa de Valores que fue de $38.00 cada acción.

A diferencia de Facebook, la del pajarito azul Twitter como se la conoce comúnmente no ha superado pérdidas, es decir sigue en declive desde que inició en la bolsa con un valor de $26.00 por acción y hasta mayo del 2015 consiguió un costo de $ 14.01 dólares, en el 2016 por título valor este se encontraba por $18.00 dólares, ahora en la actualidad el valor está en $17.76 lo que refiere que esta agrupación no ha superado pérdidas y se encuentra en estatus financiero muy difícil.

Diversificación de las negociaciones de Facebook y Twitter

La conquista de las redes sociales ha llevado a que se conviertan en un icono porque son unos de los principales modos de acceso a contenidos en toda la Red. (JÁ Pérez Dasilva, 2013).

Sin embargo, el manejo contextual de estas dependerá estrictamente en el efecto de la valorización o desvalorización en las actividades bursátiles

Negociaciones de Facebook.

A través de un análisis comparativo se puede decir que este ha llegado a un nivel mucho más alto en competitividad que la del pajarito azul, en tal sentido que Facebook sigue siendo una de las más cotizadas a nivel internacional, logrando ubicarse en la lista de las firmas con mayor rentabilidad en la Bolsa de Valores de Estados Unidos según Forbes Global 2000 y Bloomberg que mide el ranking en Estados Unidos Forbes Global 2000 y Bloomberg.

Los responsables de este sitio web saben cómo ganar dinero, pues están generando ingresos con las actividades realizadas con las redes sociales Instagram y WhatsApp, lo que ha logrado que esta surja y tenga mejor rendimiento en comparación de Twitter que no ha evolucionado y no ha logrado ganar dinero.

Cabe destacar que adquirió WhatsApp por 19 mil millones de dólares en el 2014 por su aplicación, convirtiendo a uno de los directores ejecutivos y fundadores Jan Koum en un nuevo multimillonario, el pago por dicha compra fue 20 veces más de lo que se desembolsó por Instagram. Vale mencionar que esta negociación es la de más alto valor realizado, incluso superando a Microsoft que pagó por Skype 8.500 millones de dólares, lo que puede provocar que a corto o mediano plazo la absorción o compra de las redes sociales existentes en el mercado den como resultado la aparición de una burbuja financiera, lo que sería el aumento del monto de sus acciones muy por encima de su valor real provocando incertidumbre en el mercado bursátil. (Torres, 2014)

La adquisición de Instagram en el 2016 fue muy cuestionada por los inversionistas, su preocupación era que no generaba ingresos por su labor que era la de compartir fotografías, pero desde esta unión Instagram tiene monetización por los anuncios publicitarios que comparten.

De hecho, se estima que los ingresos de Instagram en el 2016 fueron de 3.200 millones según datos de Credit Suisse Facebook contaba hasta agosto del 2016 con una capitalización $ 354.551 millones de dólares. Así mismo en el 2016 logra 1.210 millones de interesados mensuales. (Campos, 2015)

Facebook y su filantropía

El fundador Mark Zuckerberg inauguró en el 2015 la fundación familiar Chan Zuckerberg Foundation la cual fue creada para fines benéficos a la cual donará el 99% de sus acciones para desarrollar la capacidad humana y promover la igualdad para los niños de las futuras generación uniéndose a otros magnates tecnológicos que aportan gran parte de su fortuna.

Esto no quiere decir que el fundador planee deshacerse de sus acciones, aclaró a la Comisión de Mercado de Valores que no serán más de 1.000 millones de dólares al año al menos los tres primeros. La donación de parte de sus acciones para estos fines le traerán beneficios impositivos**.** (BBC Mundo, 2015)

Negociaciones de Twitter

La capitalización hasta el 2016 no alcanzaba los 130 millones de dólares.

Twitter no logra subir el número de usuarios, para el 2016 su aumento fue de 3 millones llegando hasta un total de 313 millones en esa fecha.

Uno de los problemas que se pueden visualizar claramente es que tiene precios más costosos que otros espacios por los anuncios publicitarios.

Esta plataforma a tratado de realizar convenios con colaboradores de YouTube para el ingreso de emisiones en video de sus servicios, Facebook hace lo mismo, pero con mayores resultados, una de las altas ejecutivas revela que se prevé que en un máximo de 5 años se basa prácticamente en video, lo que indica que Facebook se mueve más rápido y de una manera inteligente logrando así la atención de más inversionistas y de anunciantes.

Como un Tuit puede costar millones en el Mercado de Valores Internacional.

En el año 2015 la publicación de un tuit que contenía estados financieros de Twitter generó una desaceleración de las cotizaciones de las acciones en la Bolsa de Valores, una vez más una noticia como aquella antes del cierre de la jornada bursátil dio como resultado una pérdida en la valorización de las acciones de un 18%, este desliz al parecer fue dado por un descuido de Nasdaq que expuso sus resultados antes que Twitter realice su publicación oficial de ingresos. No sería la primera vez que se expongan datos antes del cierre de la jornada bursátil dados por la propia Nasdaq, que tiene antecedentes con JP Morgan a la cual le publicó sus datos antes de la hora de publicación en el 2014. Es trascendental mencionar a Selerity como una empresa que se encarga de prestar servicios específicos para los inversores, es decir busca información que pueda ser relevante y luego la réplica en tiempo real señalandolos como información confiable. (Simmons, 2015)

CONCLUSIONES

Mediante este trabajo se puede concluir que las negociaciones bursátiles son parte esencial de la economía mundial, así mismo Facebook y Twitter forman parte de esa lista de integrantes, obteniendo resultados no siempre favorables. Estas dos redes sociales han sufrido cambios drásticos en lo que ha cotización de acciones en la bolsa de valores se refiere, produciendo pérdidas o ganancias según la variabilidad del tiempo bursátil.

Este mercado cuenta con ofertas de títulos y valores que son analizados por los bolsistas que toman la decisión de invertir o no y lograr que las acciones obtengan movimiento.

La cotización de Facebook se impone en el Mercado Valores con una volatilidad histórica que alcanza $153,99 en relación con Twitter que se ha mantenido en un intervalo de $18.00 valor por acción respectivamente, generando un distanciamiento significativo de rentabilidad.

El precio de un título valor cuenta con constantes cambios por lo que no se pueden predecir el valor a cotizar, existen mecanismos en los que podemos ayudar a predecir el análisis del posible comportamiento del mercado tales como los factores fundamentales, técnicos, las expectativas de los inversores y el sentimiento del mercado, sin dejar de lado lo que nos indica la ley de oferta y demanda que actúa como juez del costo de las acciones.

Además, tomando en cuenta los objetivos específicos de este informe podemos concluir que las negociaciones que se han visto reflejadas en este periodo de tiempo 2012-2016 han tenido variabilidad constante es decir en el caso de Facebook este tiene un 88.51% de crecimiento más que Twitter en el área de valores.

En sí se puede concluir que Facebook tiene mayor rentabilidad en la bolsa de valores pues su cotización está por $153.99, a todo esto, se le atribuye la visión que tienen sus representantes en saber cómo y cuándo invertir en ella, lo que hace que esta red social tenga más rendimiento económico y se encuentre en un nivel muy alto en la lista de empresas de la bolsa de valores. En este caso predomina la capacidad de trabajo que tienen sus representantes que han formado parte fundamental en el crecimiento de la misma, caso contrario pasa con Twitter, que está mejorando pero su rendimiento no es del todo favorable para sus inversionistas los cuales no están contentos con los datos económicos obtenidos.

RECOMENDACIONES.

Al realizar esta investigación se pudo observar algunos puntos importantes que pueden ayudar al fortalecimiento de la misma en futuras recopilaciones.

- Analizar las negociaciones bursátiles en el año 2017, haciendo una comparación con los datos obtenidos en esta investigación y lograr divisar los cambios que se encontrasen hasta ese momento.
- Realizar un estudio de otras redes sociales como Snapchat y LinkedIn para conocer la accesibilidad que estas tienen en el Mercado Bursátil durante los años 2016-2017 para poder compararlas y saber la inserción que tienen estos medios cibernéticos en el ámbito económico mundial.

- Proponer a la Universidad Técnica de Machala se realicen seminarios en la bolsa de valores Quito y Guayaquil de Mercado de Valores para que sus estudiantes puedan analizar temas referentes al tratado.
- Difundir las ventajas y riesgos por parte de la Superintendencia de Compañías que presumirá el invertir en la Bolsa de Valores al momento de las negociaciones, expandiendo así el Mercado de Capitales.
- Realizar planificaciones de operaciones en el mercado y con agentes reguladores de cómo actuar sobre la base de criterios técnicos que se puedan concebir durante el estudio del área bursátil, información que les pueda servir para los futuros inversionistas.

---

[1] OPV (Oferta pública de venta de acciones) operaciones que se realizan cuando un propietario de alguna empresa desea vender un número de acciones.

Bibliografía

Alexander. (2003). PRÁCTICAS EN LAS NEGOCIACIONES BURSÁTILES. *Propiedad Intelectual*, 669.

Ayala, T. (2014). REDES SOCIALES , PODER Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA. *Revista Austral de Ciencias Sociales*.

BBC Mundo. (1 de Diciembre de 2015). *BBC mundo*. Obtenido de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/12/151201_eeuu_mark_zuckerberg_fabook_acciones_jg

Bustos Díaz, J., & Ruiz del Olmo, F. J. (2016). La imagen en Twitter como nuevo eje de la comunicación política. *Opción*, 271-290.

Campos, B. O. (2015). Implementación de la red social facebook como recurso didáctico en el aprendizaje. *Redalyc*, 121-136.

Denise, W. M., & Elisa, A. M. (2015). Facebook en jujuy. Uso de las redes sociales. *Redalyc*, 11-39.

Díaz, F. (2011). Impacto en las redes sociales en la propiedad intelectual . *REDALYC*, 153.

Duarte Duarte, J. B., & Mascareñas Pérez-Iñigo, J. M. (2014). Han sido los mercados bursátiles eficientes informacionalmente . *Redalyc*, 117-146.

FAINHOLC, B. (2011). ANALISIS CONTEMPORANEO DE TWITTER. *Educación a distancia* , 3.

Fernández Uclés, D., Mozas Moral, A., Bernal Jurado, E., & Medina. (2016). Uso y eficiencia de la social media. Un análisis desde la economía social. *Redalyc*, 4-27.

Gómez, M. E. (lunes 04 de junio de 2012). *Opinión: cubasi.cu.* Obtenido de http://www.cubasi.cu/cubasi-noticias-cuba-mundo-ultima-hora/item/7170-opinion-la-burbuja-de-facebook

Hoyos. (2007). Vecinos y redes sociales . *REDALYC*, 669.

JÁ Pérez Dasilva, A. G. (2013). Las empresas en Facebook y Twitter. Situación actual y estrategias comunicativas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 676-695.

Ley de Mercado de Valores. (2006). *ASAMBLEA NACIONAL*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_mercado.pdf

Ley Orgánica para el fortalecimiento del sector societario, b. (2014). *Congreso Nacional*. Obtenido de file:///C:/Users/PC/Downloads/Registro%20Oficial%20No.%20249%20Ley%20 fortalecimiento%20sector%20 societario%20y%20 bursátil.pdf

Olivares Campo, B. O. (2015). Implementación de la red social Facebook como recurso didáctico en el aprendizaje. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación* , 121-136.

Paz, J. I. (2004). Negociaciones competencia gerencial por antonomasia. *Revista EIA* , 85.

Ramírez Atehortúa, F. H., & Zwerg-Villegas, A. M. (2012). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. *AD-minister* , 100.

Sandoval Almazán , R., Valero Vilches , J., & Guadarrama Rico, L. A. (2015). Vecinos y Redes sociales; comunicacion e interaccion. *Espacios publicitarios* , 75-96.

Simmons, D. (30 de abril de 2015). *BBCMundo*. Obtenido de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/04/150429_twitter_acciones_desplome_selerity_az

Torres, F. (22 de mayo de 2014). *Grupo Copesa*. Obtenido de http://www.latercera.com/noticia/los-cambios-que-podria-sufrir-whatsapp-tras-la-compra-de-facebook/

Villamar, F. (2013). El valor de los activos financieros de acuerdo a las expectativas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía* , 2016.